



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Administración Turística y Hotelera

Trabajo de titulación, previo a la obtención del título de Licenciado en Administración Turística y Hotelera

IDENTIDAD CULTURAL Y TURISMO: CASO DE ESTUDIO PARROQUIA DE GUANGOPOLO, CANTÓN QUITO

AUTORA:

Pillajo Cuje, Lisbeth Amparo

DIRECTORA:

Ing. Quiñonez Bedón, Mayra Fernanda Mg.

2024



Planteamiento del problema



Pérdida de la Identidad Cultural

Falta de interés de los jóvenes de la parroquia por sus costumbres y tradiciones

Desinterés por parte de las autoridades del GAD en el sector turístico de la parroquia



Objetivo General



Objetivos

Analizar la Identidad Cultural y el Turismo de la parroquia de Guangopolo, Cantón Quito, como estrategia de desarrollo turístico.

Objetivos específicos



Definir las generalidades y la fundamentación teórica que sustente las variables de investigación a través de bases teóricas provenientes de diferentes autores para obtener una base sólida de las teorías de la Identidad Cultural y el desarrollo turístico.



Desarrollar la metodología de la investigación, encaminada a delimitar enfoque cualitativo, modalidad de campo y bibliográfico; de tipo exploratorio y descriptivo para posteriormente realizar la interpretación de resultados con el fin de conocer de información verídica que contribuya al desarrollo del producto turístico.



Diseñar un Plan de Salvaguardia para la parroquia rural de Guangopolo el cual esté enfocado en fortalecer la Identidad Cultural y fomentar el desarrollo turístico del sector.



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

Variables de estudio

- **VARIABLE INDEPENDIENTE**
Identidad Cultural



- **VARIABLE DEPENDIENTE**
Desarrollo Turístico





Marco metodológico



Análisis y discusión de resultados

Procesamiento de información

- Consiste en e análisis, sistematización y discusión de información obtenida en las entrevistas



Entrevistas

- Presidenta GAD
- Vocales del GAD
- Portadores del Patrimonio Cultural Inmaterial
- Historiador
- Longevos



Fichas de registro

- Instituto Nacional de Patrimonio Cultural



Entrevista

Anexo 3. Encuestas

ENTREVISTA ENFOCADA AL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA DE GUANGOPOLÓ

Soy estudiante de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE Extensión Latacunga, de la carrera de Licenciatura en Administración Turística e Historia y estoy realizando el levantamiento de información para el trabajo de investigación; la idea de la presente entrevista es determinar el diagnóstico de la identidad cultural y el desarrollo turístico para obtener información técnica y avalada, se han tomado en cuenta a los actores locales de la parroquia de Guangopolo, Provincia de Pichincha, para que describan la realidad del territorio y desde sus competencias.

Se agradece dar respuesta con la mayor transparencia y veracidad a las preguntas de la entrevista, lo cual permitirá un acercamiento a la realidad del tema de estudio.

El objetivo de esta entrevista estructurada es recopilar información de la situación actual del desarrollo turístico en base al patrimonio cultural inmaterial de la parroquia de Guangopolo

Datos informativos 1

Nombre y apellido: Franklin Eleuterio Córdova

Categorización: Historiador

Género: Masculino Femenino Otro

Edad: 49

1. ¿Considera Ud. que la parroquia de Guangopolo está en condiciones para desarrollar actividades turísticas culturales? Argumente su respuesta.

En lo personal la parroquia de Guangopolo es un sector que se encuentra infraestructurado en este aspecto, pues mantiene varias celebraciones, artesanías y paisajes que sirven para el deleite y disfrute de los habitantes y personas que nos visitan, es por tal motivo, que considero que nuestra parroquia cumple con los requisitos necesarios para poder desarrollar actividades turísticas y culturales.

2. ¿Cuál es su opinión sobre las manifestaciones culturales inmaterial que dispone la parroquia de Guangopolo?

Las manifestaciones culturales inmaterial que se dan en nuestra parroquia, son de mucha importancia pues más allá del producto o celebración que se realiza, es un trasiego del legado de nuestros antepasados a las nuevas generaciones, hecho que nos hace más conscientes y nos invita a cuidar y seguir con estas costumbres y el legado de sus artesanos, gastronomía, festividades.

3. ¿Considera que se realizan acciones de rescate o salvaguarda del patrimonio cultural inmaterial en la parroquia?

Lamentablemente creo que no hay un plan o proyecto que se enfoque en el rescate de este patrimonio, y por eso cuando las orgenivas de nuestra parroquia poco a poco van falleciendo y sus conocimientos se van perdiendo, sumándole a esto que las nuevas generaciones en su mayoría tienen de afuera o no se preocupan con las enseñanzas dadas.

4. ¿Cuál de los siguientes componentes del patrimonio cultural piensa que se debe fortalecer?

Hechos culturales	<input checked="" type="checkbox"/>
Gastronomía	<input type="checkbox"/>
Eventos y festividades	<input checked="" type="checkbox"/>
Otros	Considero que Guangopolo en sí, tiene diversos paisajes y miradores que pueden servir para el deleite de sus ciudadanos y turistas.

5. ¿En qué época del año existe mayor flujo de turistas por motivos culturales en la parroquia?

Siempre tenemos nuevas visitas a lo largo de año, pero en mi opinión los meses en los cuales existe una mayor afluencia de turistas, es en el mes de abril para las festividades del caudazo y en el mes de noviembre justo en las fiestas de **Guangopolo**, siempre como menciona el hecho de contar con una excelente gastronomía, paisajes y artesanías, hace que tengamos visitantes en todos los meses del año.

6. A su criterio ¿Cuál es el impacto que obtendrá la población mediante el desarrollo turístico cultural en la parroquia de Guangopolo?

	Alto	Medio	Bajo
Oportunidad de empleo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Diversificación de la economía	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aumento el desarrollo social	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Conservación del patrimonio natural y cultural	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sostenibilidad ambiental	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

7. ¿Cree usted que el CAD parroquial ha dado importancia a la actividad cultural que se realiza en la parroquia Guangopolo?

A mi parecer lo ha hecho en un grado medio, lo que ha provocado que ni se acabe, procure o fortalezca este patrimonio cultural de la parroquia de Guangopolo.

8. ¿Cómo considera Ud. que la actividad turística en la parroquia de Guangopolo contribuye al desarrollo local y económico de sus habitantes?

Justamente al fortalecer este aspecto, se obtendría un impacto alto y positivo, tanto a nivel de cada ciudadano como de parroquia, debido a que se abrirían nuevas plazas de trabajo lo que evitaría la migración de jóvenes y longevos a otros sectores, y de igual forma con el aumento de turistas, se aumentaría el flujo económico que la parroquia obtiene mes a mes, dando la oportunidad de un desarrollo constante para sus habitantes.

9. Pese a todo, ¿Cuáles considera que son los principales problemas para el desarrollo turístico en la parroquia de Guangopolo?

Falta de incentivos públicos y privados	<input checked="" type="checkbox"/>
Limitada capacitación	<input type="checkbox"/>
Deficiente infraestructura turística	<input checked="" type="checkbox"/>
Desinterés de la población	<input checked="" type="checkbox"/>
Pérdida de identidad cultural	<input checked="" type="checkbox"/>
No cuenta con servicios atractivos turísticos	<input type="checkbox"/>
El turismo no tiene interés en las actividades turísticas de las parroquias rurales	<input type="checkbox"/>

¿Por qué?

A mi parecer, estos cuatro aspectos que menciono son los de mayor impacto debido a que para cualquier plan o proyecto que se desea poner en marcha, se necesita de una cabeza, dirigentes o servidores públicos, situación que como menciona anteriormente no se da en un 100%. Los demás aspectos tienen un vínculo entre sí, lo cual bajo mi criterio empieza con el desinterés de la población, en especial de los jóvenes, pues estos prefieren migrar o no hacer caso a las enseñanzas recibidas, provocando así que se dé una pérdida de identidad cultural y esto a su vez hace que no se invierta o se promueva la creación de infraestructura para actividades turísticas.

10. ¿Ud. estaría de acuerdo que se implemente un plan de salvaguarda que permita rescatar la identidad cultural de la parroquia de Guangopolo?

Es verdad que los tiempos han cambiado, pero debemos recordar de dónde venimos, por eso considero y estoy de acuerdo que se debe implementar un plan que procure preservar la identidad cultural, no solo de nuestra parroquia, sino a nivel nacional, pues este problema ya es algo que está afectando a todos.

11. ¿Cómo considera que un plan de salvaguarda permite transmitir los saberes y conocimientos ancestrales a las generaciones futuras de la parroquia?

Pues podríamos tomarlo como un diario o instructivo donde ahí se plasman la identidad cultural de nuestra parroquia, más que todo desde su guarda, y se incentive a seguir conservando y fortaleciendo la misma.

12. ¿Ud. considera que un plan de salvaguarda sería una prioridad a planificarse por parte de las autoridades del CAD parroquial de Guangopolo? Argumente su respuesta.

Uno que como mencione antes, las autoridades del CAD, son los representantes y cabeza que nosotros elegimos para que nos guíen o vean por el bienestar de la parroquia, y por ende la identidad cultural es un aspecto que ellos deberían tomar mucho en cuenta.

13. ¿Cuáles son las actividades puntuales que se deberían tomar en cuenta en el plan de salvaguarda del patrimonio cultural inmaterial de la parroquia de Guangopolo?

Creación para estrategias de conservación	<input checked="" type="checkbox"/>
Elaboración de planes de gestión y conservación patrimonial	<input checked="" type="checkbox"/>
Vinculación de los patrimonios culturales con el desarrollo económico	<input checked="" type="checkbox"/>
Desarrollo y aplicación de normas de conservación del patrimonio	<input type="checkbox"/>
Reportes estadísticos: estados de conservación	<input type="checkbox"/>
Realización de cartografía patrimonial temática	<input type="checkbox"/>
Otros	<input type="checkbox"/>



Fichas de registro

Anexo 4. Ficha de registro "Centros de artesanía"

INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL		CÓDIGO IM-17-01-62- 000-23-000001
FICHA DE REGISTRO FICHA DE REGISTRO		
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN		
Provincia: Pichincha	Cantón: Quito	
Parroquia: Guanozopo	Urbana	<input checked="" type="checkbox"/> Rural
Localidad: Guanozopo		
Coordenadas WGS84 Z17S - UTM: X (Este) 0°15'37.089" Y (Norte) 78°27'7.8073" Z (Altitud) 2679 m		
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL		
Descripción de la fotografía: El Cezado y las artesanías elaboradas con la crin de caballo Código fotográfico: IM-17-01-62-000-23-000001_1JPG		
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN		
Denominación		
CEDAZO Y SUS ARTESANIAS - GUANGOPOLLO-PICHINCHA		
Grupo social	Lengua (s)	
MESTIZO	ESPAÑOL	
Ámbito		
Sub ámbito	Detalle del sub ámbito	
TÉCNICAS ARTESANALES TRADICIONALES		
4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN		
Cezado es la principal artesanía que se elabora en la parroquia de Guanozopo el cual se remonta a la época preincaica la cual está realizada con la crin del caballo, totalmente a mano, muy laboriosa y de herencia familiar que transcurre desde años atrás, su proceso comienza con el corteado, lavado, peinado del pelo de caballo y luego se selecciona el mejor amarrado para proceder a tejer en un telar para finalmente costear a la madera de pumamaqui.		
Guanozopo por su cezado como producto principal es identificada como la "Capital Mundial del Cezado", una tradición que toda la población lo mantiene, pero hace 30 años atrás con las nuevas tecnologías estas cosas están dejando de ser utilizadas y la tradición del pueblo estuvo en riesgo de desaparecer.		
Los artesanos de la parroquia que aún conservan esta tradición elaboran a partir de la crin o pelo de caballo no solo es el cezado, sino que han diversificado los productos elaborando artesanías como mantillas, aretes, collares, correas, carteras, cintillos, alpanjatas, limpia botellas, cepillos, sombreros, telares pintados, ademios para el hogar entre otros que son vendidos a nivel local y nacional.		

Esta actividad cultural lo realizan los últimos artesanos y enseñan a los niños, jóvenes y turistas que visitan el centro artesanal el cezadero con el fin de que conozcan como se elaboran estas artesanías y el cezado realizadas con el pelo de caballo, y así no perder sus costumbres y tradiciones de la parroquia.					
Fecha o periodo		Detalle de la periodicidad			
Actual					
<input checked="" type="checkbox"/> Continua		El Cezado y las artesanías son el producto principal de la parroquia de Guanozopo que están elaborados a partir de la crin o pelo de caballo el cual se realizan durante todo el año por los artesanos del lugar.			
Ocasional					
Otro					
5. PORTADORES / SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad/tiempo de actividad	Cargo/función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectividades	ASOCIACION DE ARTESANOS "EL CEDAZERO"	200 AÑOS	ARTESANOS	GUANGOPOLLO-PICHINCHA	GUANGOPOLLO-PICHINCHA
Instituciones					
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
El cezado y sus artesanías elaboradas con la crin o pelo de caballo son productos muy importantes y de relevancia, debido a ello Guanozopo es conocida como "Capital Mundial del Cezado" y gracias a estas artesanías, los artesanos del lugar no pierden sus costumbres y tradiciones, mejor lo mantienen como una fuente de ingresos económico para sus hogares.					
Sensibilidad al cambio					
Manifestaciones Vigentes		Es una manifestación cultural que se viene fortaleciendo desde hace 40 años atrás.			
<input checked="" type="checkbox"/> Manifestaciones Vigentes					
Vulnerables					
Manifestaciones de la Memoria					
7. INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad	
Cuje Leonor Sofía	Guanozopo, Comunidad Ancestral de Rumimoma	0992802123	Femenino	54 años	
8. ELEMENTOS RELACIONADOS					
Código / Nombre	Ámbito	Sub ámbito	Detalle del sub ámbito		
CEDAZO Y SUS ARTESANIAS	TÉCNICAS ARTESANALES TRADICIONALES	TÉCNICAS ARTESANALES TRADICIONALES			
9. ANEXOS					
Textos	Fotografías	Videos	Audio		
10. OBSERVACIONES					
El crin o pelo de caballo se lo transporta desde otros países como es Colombia y Perú, así mismo la madera de Pumamaqui que se utiliza para el cezado tiene su origen en la Amazonia que son árboles muy grandes y duraderos que ayudan a la fabricación del cezado.					
11. DATOS DE CONTROL					
Entidad investigadora: UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS ESPE SEDE LATACUNGA					
Registrado por: PILLAJO CUJE LISBETH AMPARO		Fecha de registro: 2023/07/25			
Revisado por:		Fecha de revisión:			
Aprobado por:		Fecha de aprobación:			
Registro fotográfico: PILLAJO CUJE LISBETH AMPARO					

Anexo 5. Ficha de registro "Las habas de Calpo con pescado"

INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL		CÓDIGO IM-17-01-62-000-23- 000002
FICHA DE REGISTRO FICHA DE REGISTRO		
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN		
Provincia: Pichincha	Cantón: Quito	
Parroquia: Guanozopo	Urbana	<input checked="" type="checkbox"/> Rural
Localidad: Guanozopo		
Coordenadas WGS84 Z17S - UTM: X (Este) 0°15'47.05812" Y (Norte) 78°27'1.4526" Z (Altitud) 2651 m		
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL		
Descripción de la fotografía: Las habas de calpo con pescado Código fotográfico: IM-17-01-62-000-23-000002_2JPG		
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN		
Denominación		
LAS HABAS DE CALPO CON PESCADO		
Grupo social	Lengua (s)	
MESTIZO	ESPAÑOL	
Ámbito		
Sub ámbito	Detalle del sub ámbito	
GASTRONOMÍA		
4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN		
Habas de calpo es una preparación tradicional con el cual la población se alimenta años atrás, en tiempo de hambruna o escasez, ya que este alimento tiene un proceso de conservación que les permita guardar por meses y hasta años.		
Los habitantes sembraban y cosechaban las habas secas con el fin de alimentarse de comida nutritiva y saludable, donde su proceso de elaboración se basaba en tostar y secar las habas en talpas (cocina de leña) sobre flecos de barro y lo removían con el fin de prepararlas uniformemente, una vez realizado este proceso se continuó a secarlas al sol luego a cocinarlas con agua hirviendo para que se ablanden y servir las con tostaado, pescado seco, melitos, papas, ocas.		



PROGRAMA
ATLAS TI
VERSIÓN 9

Ideal para para
valores cualitativos y
asocia similitud de
respuestas

Nombre	Códigos
Las manifestaciones culturales inmateriales que se dan en nuestra parroquia, son de suma importancia pues más allá del producto o celebración que se realiza, es un traspaso del legado de nuestros antepasados a las nuevas generaciones, hecho que nos hace más conscientes y nos invoca a cuidar y seguir con estas costumbres y el cuidado de sus artesanías, gastronomía, festividades.	Identidad cultural 31
Considero que Guangopolo en sí, tiene diversos paisajes y miradores que pueden servir para el despeje de sus ciudadanos y turistas	Turismo 39
Siempre tenemos nuevas visitas alrededor de año, pero en mi opinión los meses en los cuales existe una mayor afluencia de turistas, es en el mes de abril para las festividades del cedazo y en el mes de noviembre justo en las fiestas de parroquialización, aunque como mencione el hecho de contar con un excelente gastronomía, paisajes y artesanías, hace que tengamos visitantes en todos los meses del año	Turismo 39 Gastronomía 23 Artesanías 20
A mi parecer lo ha hecho en un grado medio, lo que ha provocado que ni se cabe, procure o fortalezca este patrimonio cultural de la parroquia de Guangopolo	Patrimonio cultural 10 Desinterés 10
A mi parecer, estos cuatro aspectos que mencione son los de mayor impacto debido a que para cualquier plan o proyecto que se desee poner en marcha, se necesita de una cabeza, dirigentes o servidores públicos, situación que como menciona anteriormente no se da en un 100%. Los demás aspectos tienen un vínculo entre sí, la raíz bajo mi criterio empieza con el desinterés de la población, en especial de los jóvenes, pues estos prefieren migrar o no hacer caso a las enseñanzas natales, provocando así que se dé una pérdida de identidad cultural y esto a su vez hace que no se invierta o se promulgue la creación de infraestructura para actividades turísticas	Desinterés 10 Identidad cultural 31



Discusión por códigos



Turismo

De acuerdo a las consideraciones de los entrevistados Guangopolo tiene diversos paisajes y miradores con potencial turístico para sus habitantes y visitantes; el principal atractivo es el Cedazo realizada con el pelo (crin) de caballo de aquí se desprende una variedad de artesanías como aretes, manillas, llaveros. También otros atractivos culturales son la gastronomía tradicional y las festividades como parte de la identidad cultural de la parroquia de Guangopolo, por lo que se hace necesario el aprovechamiento de estos recursos para diversificar las actividades turísticas que se puedan desarrollar en la localidad

Identidad cultural

Las manifestaciones culturales inmateriales que se dan en la parroquia de Guangopolo como el cedazo, las artesanías y sus festividades son muy importantes para la conservación del legado de los antepasados a las nuevas generaciones, hecho que los hace más conscientes e invoca a cuidar y seguir con estas costumbres mediante la preservación de la herencia de las familias

Gastronomía

De las entrevistas realizadas, manifiestan que se puede aprender mucho de la gastronomía de la parroquia, mediante los procesos de elaboración de sus platos tradicionales, tales como: haba de calpo con pescado, el cuy con papas y bebidas exquisitas: chicha de jora, chawarmishki, que tienen un arraigo heredado de los antepasados

Preservación cultural

De acuerdo a los entrevistados es necesario que se implementen acciones que permitan rescatar la identidad cultural, que no se pierdan las tradiciones de la parroquia como la elaboración de sus productos a base del crin de caballo, su vestimenta, su lengua nativa, su gastronomía así como también las fiestas culturales que hoy en día se siguen realizando y que han venido manteniendo su vigencia de generación en generación

Desinterés

De igual forma en la parroquia de Guangopolo nunca se ha realizado ninguna acción de rescate sobre el patrimonio cultural inmaterial, está perdiendo la identidad que es la elaboración del cedazo con la crin de caballo y se está sustituyendo por los coladores de plástico, esto es uno de los motivos que afectan a la actividad turística de Guangopolo, otro aspecto que no permite el desarrollo turístico es que el GAD parroquial no realiza ninguna acción para rescatar la identidad cultural



Discusión General



Manifestaciones
culturales como
fiestas
representativas

Cedazo y su
artesanías

Gastronomía y
bebidas
ancestrales

Acciones por
parte del GAD
parroquial

Portadores del
patrimonio
Cultural
Inmaterial
ayudaran a
salvaguardar las
costumbres y
tradiciones



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

DISEÑO DE UN PLAN DE SALVAGUARDIA

DATOS INFORMATIVOS

Guangopolo se encuentra en la provincia de Pichincha, a 28,8 km al este del cantón Quito, en las faldas del cerro Ilaló el cual constituye el bloque N° 8 del espacio de flora y bosque protectores limitantes.

A la parroquia Guangopolo la conforman 3 comunas: Rumiloma, Sorialoma. La Toglla; y 1 barrio (el barrio central)

Su altura promedio de 2.400 m.s.n.m, una temperatura promedio anual de 18°C, su superficie es de aproximadamente de 29,95 km2. Tiene una población de 3.059

DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

ANÁLISIS PESTA

Aspecto Político: Junta Parroquial

Aspecto Económico: 61% Hombres y 39% Mujeres

Aspecto Social: 3.059 habitantes, agua potable, luz eléctrica, alcantarillado

Aspecto Tecnológico: Servicio de Internet y telefónico

Aspecto Ambiental: Plan comunitario de prevención de incendios forestales y manejo del fuego para el cerro Ilaló.

JUSTIFICACIÓN

El diseño de un Plan de Salvaguardia que permita registrar, actualizar y conocer la vigencia del patrimonio cultural inmaterial, lo que accede a recuperar las costumbres y tradiciones que tiene la Parroquia de Guangopolo



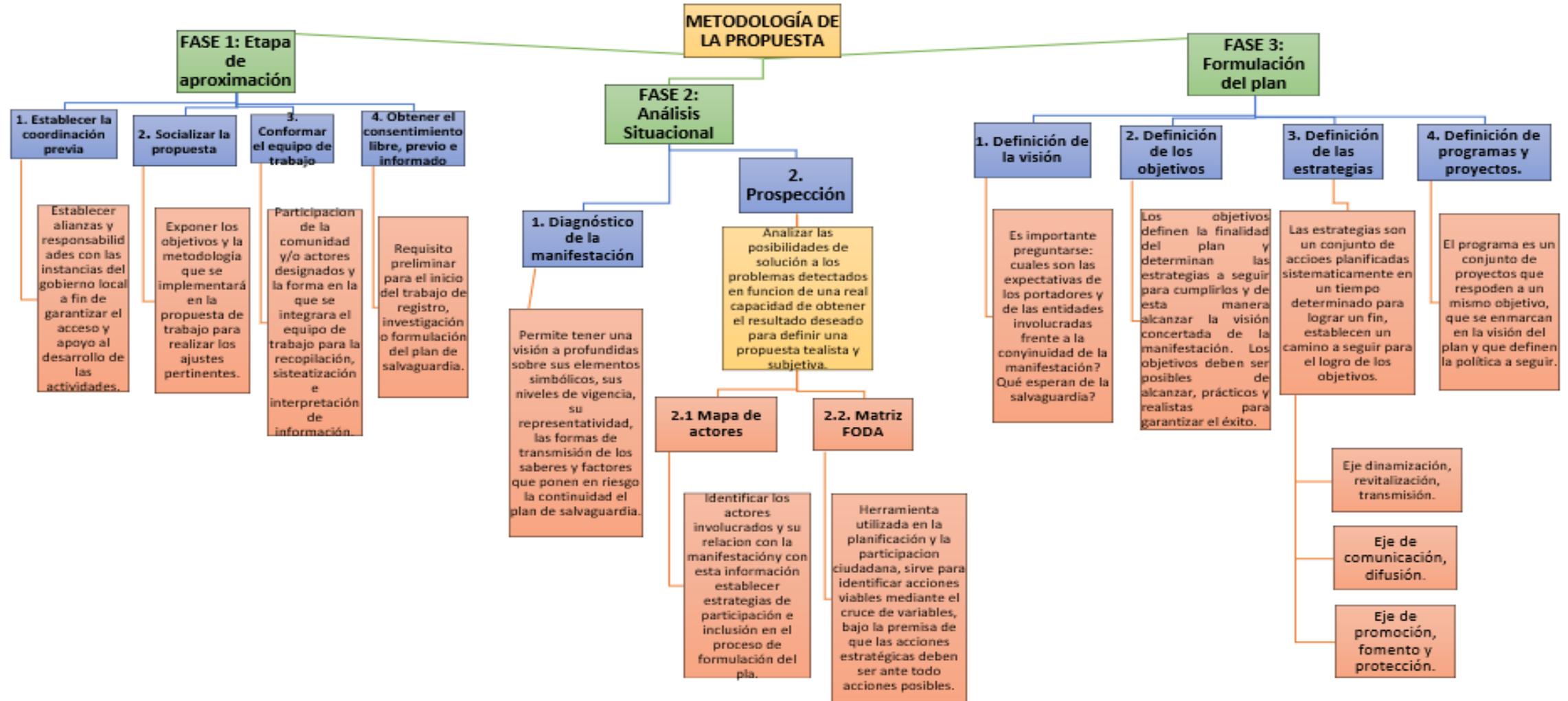
Objetivos

OBJETIVO GENERAL

- Prevenir y mitigar el peligro que enfrentan las manifestaciones del Patrimonio Cultural Inmaterial a través de la implementación de medidas e instrumentos idóneos para lograr su continuidad, respetando la propia dinámica cultural que sostiene la práctica del PCI y salvaguardar la identidad cultural de los habitantes de la parroquia de Guangopolo



Metodología de la propuesta



Desarrollo de la propuesta

FASE 1: ETAPA DE APROXIMACIÓN

Establecimiento de la coordinación previa

- Alianzas entre los actores del desarrollo turístico de la parroquia de Guangopolo como: presidente y vocales del GAD para que se ayude con la información verídica sobre Guangopolo.
- Acercamiento a los portadores del patrimonio cultural inmaterial, historiador y habitantes longevos con el fin de recolectar información y recibir el apoyo para iniciar el proyecto.
- Posterior a las conversaciones todos aceptaron aportar al desarrollo de la investigación

Socialización de la propuesta

- No existe información verídica ya que el PDOT de Guangopolo esta desactualizada
- Autoridades dispuestas en colaborar con la recolección de datos para el fortalecimiento de la identidad de la parroquia por el cual se elaboró un plan de trabajo con las actividades que se realizaron en la presente investigación

Conformación de equipos de trabajo

- Se conformó los equipos de manera integral y estructurada con los actores involucrados

Obtención del consentimiento libre, previo e informado

- Exposición del plan de trabajo y cada una de las etapas pertinentes para la elaboración del plan de salvaguardia.
- Se explico las vulnerabilidades del Patrimonio Cultural Inmaterial y los riesgos evidentes.
- Se socializo de manera general a las autoridades y portadores sobre la aplicaciones de entrevistas, fichas de registro, tiempos estimados de cumplimiento de actividades, así como la realización del Plan de Salvaguardia para las manifestaciones culturales inmateriales.



Plan de trabajo

Fase	Etapa	Actividades	Recursos	Responsable	Resultados
I Etapa de aproximación	Establecimiento de la coordinación previa	Delimitar el área de estudio	Recursos humanos Recursos Económicos Recursos tecnológicos	Investigadora Autoridades del GAD parroquial de Guangopolo Portadores	Plan de trabajo
		Establecer alianzas y responsabilidades			
		Establecer mecanismos y acuerdos			
	Socialización de la propuesta	Acercamiento al sitio			
		Presentación del proyecto			
		Ajustes de la propuesta			
	Conformación del equipo de trabajo	Establecer jerarquías			
		Formar equipos de trabajo			
	Obtención del consentimiento libre, previo e informado	Informar el proceso del plan de salvaguardia			
		Exponer ventajas			
Presentar resumen de actividades					
II Análisis situacional	Diagnóstico de la manifestación	Identificación, análisis y descripción de las manifestaciones	Computador Internet	Investigadora	Fichas de inventario
		Elaborar mapas de actores	Fuentes de información primaria y secundaria		Matrices
	Prospección	Elaborar matriz FODA			
		III Formulación del plan	Desarrollo de la filosofía		Establecer el propósito, el tiempo y la razón de ser del plan de salvaguardia
Plantear metas a largo plazo					
Crear estrategias					
Desarrollo de programas y proyectos	Realizar mesas de trabajo			Computador Material didáctico	
Seguimiento y actualización del plan	Confirmar comisión de seguimiento	Computador Internet Fuentes de información primaria y secundaria	Autoridades del GAD parroquial de Guangopolo	Aplicación del plan	



Conformación de equipos de trabajo

Coordinador Equipo 1	Conocedores del Patrimonio Cultural Inmaterial.	Representación	Cargo
Lisbeth Pillajo Investigadora	Leonor Sofía Cuje	Portador del Patrimonio Cultural Inmaterial	Recopilar información acerca del Patrimonio Cultural Inmaterial
	Juan Carlos Alomoto	Vocal	
	Carlos Olmedo Patiño Villota	Habitante longevo	
	Narcisa Coral	Vocal	
	Mónica Columba	Portador del Patrimonio Cultural Inmaterial	
	Olimpia Espinoza	Habitante longevo	
Franklin Columba	Historiador		
Coordinador Equipo 2	Conocedores del Patrimonio Cultural Inmaterial.	Representación	Cargo
Lisbeth Pillajo Investigadora	Ginger Coral	Presidenta	Verificación y aprobación de información sobre las manifestaciones
	Sonia Columba	Portador del Patrimonio Cultural Inmaterial	
	María Guambugete	Habitante longevo	
	Clemencia Coro	Vocal	
	Klever Martínez	Portador del Patrimonio Cultural Inmaterial	
	Olga Ushiña	Habitante longevo	
Aracely Hidalgo	Portador del Patrimonio Cultural Inmaterial		

Coordinador Equipo 3	Conocedores del Patrimonio Cultural Inmaterial.	Representación	Cargo
Lisbeth Pillajo Investigadora	Juan Francisco Farinango	Portador del Patrimonio Cultural Inmaterial	Ejecución del Plan de salvaguardia realizando sus respectivas correcciones
	Guido Paucar	Portador del Patrimonio Cultural Inmaterial	
	María Lucila Mendoza	Habitante longevo	
	Alejandra Cuje	Vocal	
	Narcisa Alomoto	Portador del Patrimonio Cultural Inmaterial	
	José Verdezoto	Habitante longevo	
Víctor Jerónimo Columba	Portador del Patrimonio Cultural Inmaterial		



FASE 2: ANÁLISIS SITUACIONAL

Diagnóstico de la manifestación

- Mediante la investigación situacional del patrimonio cultural inmaterial de la parroquia de Guangopolo se obtuvieron aspectos relevantes a la vigencia, representatividad e importancia de las manifestaciones culturales en la comunidad

Ambito	Manifestación	Aspectos relevantes	N° Anexo
Técnicas artesanales tradicionales	Centros de artesanía	La elaboración del cedazo es una práctica que se remonta desde sus antepasados, los indígenas que habitan en la parroquia pertenecían a la tribu Quitucara y se caracterizaban por la confección en telas de fibra de animales y vegetales, que los fusionan con otras técnicas de artesanía. Anteriormente esta actividad fue una de las principales actividades económicas.	4

Ambito	Manifestación	Aspectos relevantes	N° Anexo
Conocimientos y usos vinculados con el ambiente y el universo	Las habas Calpu con pescado seco	Se lo ejecuta en semana santa, consta de habas tostadas en tiesto y se le aumentan choclo tierno más papas y el pescado seco (bacalao), desalado y cocinado. Se lo sirve en complemento con la fanesca o como segundo plato.	5
	Chawarmishki	El Chawarmishki es una bebida ancestral, que se extrae del penco, tiene alto valor nutritivo ya que es rico en hierro, calcio, magnesio, fructuosa y vitamina E. El penco tiene muchos usos, destacándose en la medicina como: reumatismo, artritis, obesidad, anemia, triglicéridos, también sirve como alimento y bebida	6
	Chicha de jora	Es una bebida tradicional, utilizada ancestralmente para ceremonias conocida como bebida para los dioses. En la actualidad esta es una bebida tradicional a base de jora y dulce que la sirven en fiestas culturales.	7
	Fiesta del Cedazo	Fiesta celebrada entre los meses de marzo y abril. Se la denomina "Fiesta del Cedazo", es una fiesta en honor a las artesanías que caracterizan a la parroquia y son únicas en el país. Esta fiesta se celebra presentando una feria artesanal, donde los pobladores exponen sus artesanías como son: los cedazos, la tela de cedazo, los telares, pulseras, tejidos en lana etc.	8
Usos sociales, rituales y actos festivos	Fiestas del Señor de la Buena Esperanza	Es una fiesta celebrada a finales del mes de <u>Junio</u> , en conjunto con las fiestas de San Pedro y del Inti Raymi, celebradas en las comunidades de Imbabura. Es una fiesta donde celebran las familias de la parroquia, lo cual acogen el priestazgo, dando comida a sus invitados realizando bailes populares, los castillos con juegos pirotécnicos, y la presentación de comparsas.	9
	Fiestas de Parroquialización	La fiesta de parroquialización se da inicio de 4 de noviembre con la elección de la reina, eventos artísticos y culturales para la distracción de sus visitantes. Es un evento organizado por la junta parroquial y el comité de fiestas que crea esta gran fiesta, en conmemoración a su parroquialización	10



Prospección

El diagnóstico y análisis del PCI permitieron identificar los problemas de las manifestaciones culturales haciendo referencia a los principales riesgos como la discontinuidad y pérdida del PCI debido al desinterés por los más jóvenes, falta de registro de conocimientos, adaptación de nuevas tendencias, migración y escasa difusión de las tradiciones de la parroquia.

La identificación de los problemas permitió el planteamiento de las posibles soluciones en busca de proteger y resguardar las manifestaciones existentes, por medio de instrumentos como el mapa de actores y la matriz FODA

Matriz de actores

Nivel Nacional

Instituto Nacional de Patrimonio y Cultura

Nivel Cantonal

Distrito metropolitano de Quito

Nivel Local

Gobiernos autónomos Descentralizados de las parroquias rurales

Población de la parroquia de Guangopolo

Complementario

Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE extensión Latacunga



Matriz FODA

FORTALEZAS

- Riqueza cultural e histórica
- Atractivos turísticos culturales
- Patrimonio cultural inmaterial vigente
- Voluntad de los portadores para la conservación del patrimonio
- Innovación en ciertas manifestaciones
- Accesibilidad disponible los 365 días del año

DEBILIDADES

- Escasos profesionales de turismo
- Portadores de avanzada edad
- Desinterés de las nuevas generaciones
- Adopción de otras culturas
- Insuficiente transmisión de los conocimientos ancestrales
- Escasa promoción y publicidad

OPORTUNIDADES

- Flujo de turistas hacia la parroquia
- Incremento del turismo cultural y gastronómico
- Talleres participativos para los portadores
- Ferias enfocadas al patrimonio cultural inmaterial
- Fortalecimiento de la identidad cultural
- Compromiso de cooperación de las autoridades

AMENAZAS

- Desaparición del patrimonio cultural inmaterial por desinterés
- Inexistencia de mecanismos para la transmisión de las manifestaciones
- Inexistencia de un registro de manifestaciones actualizado
- Incumplimiento de las políticas de estado en el sector turístico
- Carencia de organización para la actividad turística
- Deficiencia en la coordinación de los actores del desarrollo local



FASE 3: FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Definición de la visión

Lograr en un lapso de 5 años recuperar la memoria colectiva de los habitantes de la parroquia de Guangopolo, para que se adecúen con su patrimonio cultural inmaterial y consigan propagar a propios y extraños, logrando socializar a nivel nacional e internacional.



Definición de objetivos

Fortalecer las capacidades locales mediante capacitaciones con profesionales en el ámbito cultural en busca de una gestión adecuada del patrimonio cultural inmaterial de la parroquia.

Generar mecanismos de transmisión y valoración del patrimonio cultural inmaterial con talleres académicos participativos enfocados en que los conocimientos ancestrales sean heredados a las nuevas generaciones dando un sentido de pertenencia e identidad cultural.

Promover la conservación del patrimonio cultural inmaterial mediante incentivos a los portadores de las manifestaciones para que mantengan vigentes las tradiciones locales de la parroquia.



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

Definición de estrategias

Eje metodológico	Objetivos	Estrategias
Fortalecimiento, revitalización y transmisión	Fortalecer las capacidades locales mediante capacitaciones con profesionales en el ámbito cultural en busca de una gestión adecuada del patrimonio cultural inmaterial de la parroquia.	Organizar capacitaciones con profesionales del área cultural para el presidente y vocales del GAD de Guangopolo y portadores sobre el manejo y gestión de los recursos culturales.
Comunicación y difusión	Generar mecanismos de transmisión y valoración del patrimonio cultural inmaterial con talleres participativos enfocados en que los conocimientos ancestrales sean heredados a las nuevas generaciones dando un sentido de pertenencia e identidad cultural.	Realizar talleres culturales participativos con las autoridades parroquiales, portadores e instituciones educativas; sobre el patrimonio cultural inmaterial para fortalecer la identidad desde el ámbito académico.
Promoción, fomento y protección	Promover la conservación del patrimonio cultural inmaterial mediante incentivos a los portadores de las manifestaciones para que mantengan vigentes las tradiciones locales de la parroquia.	Organizar eventos culturales conjuntamente con el GAD de Guangopolo para otorgar reconocimientos e incentivar a los portadores a que muestren y difundan sus conocimientos heredados de sus antepasados.



Definición de programas y proyectos

Programas, proyectos y estrategias – Programa 1

PROGRAMA 1

Fortalecimiento, revitalización y transmisión.

1. INFORMACIÓN GENERAL

OBJETIVO: Fortalecer las capacidades locales mediante capacitaciones con profesionales en el ámbito cultural en busca de una gestión adecuada del patrimonio cultural inmaterial de la parroquia.

PROYECTO: Capacitaciones a las autoridades del GAD de la parroquia

LOCALIZACIÓN: Parroquia Rural de Guangopolo

BENEFICIARIOS: Se encuentra de manera directa, el GAD parroquial.

EFECTOS: Identidad cultural y turismo

2. OBJETIVOS

Objetivo estratégico: Organizar capacitaciones con profesionales del área cultural para el presidente, vocales del GAD parroquial sobre el manejo y gestión de los recursos culturales.

3. CURSOS DE ACCIÓN

a) Planificación del estudio

ACTIVIDADES	TIEMPO/SEMANAS												INDICADOR DE EXITO	% PORCENTAJE DE CLIENTES CLAVES			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		METAS	RECURSOS	LIMITACIONES	PRESUPUESTO \$ 1095
1 Realizar invitaciones a los miembros del GAD parroquial	■													Aprobación de la invitación		Desinterés por parte de los miembros del GAD	\$ 50
2 Lugar para la capacitación			■											Salón del GAD parroquial		Salón ocupado por otras actividades	\$ 30
3 Convocatoria a profesionales en manejo del patrimonio cultural				■										Contar con profesionales de diferentes instituciones	Humanos	Escaso presupuesto	\$ 300
4 Convocatoria a expertos en gestión cultural				■										Tener la participación de personal experto del INPC		Negativa con la ayuda de expertos del INPC	\$ 300
5 Material para la capacitación					■									Entrega de libretas y esferos	Económicos	Materiales en mal estado	\$ 75
6 Alquiler de enfoque y computadora						■								Proyectar los temas a capacitar		Equipos dañados	\$ 40
7 Conformación de un equipo de trabajo para la planificación y desarrollo de las capacitaciones.							■	■						Actualización de información	Tecnológicos	Falta de compromiso por parte de las personas convocadas	\$ 200
8 Valoración del resultado de las capacitaciones									■	■				Mejorar la información acerca de la identidad		Ausencia de resultados positivos	\$ 100
9 Entrega de certificados											■			Certificados avalados por profesionales		Certificados mal impresos	\$ 200
FECHA DE INICIO:	Predeterminado																
FECHA DE TERMINACIÓN:	Predeterminado																
b) Seguimiento y retroalimentación																	
Verificación Parcial Inicial:	Predeterminado																
Verificación Parcial Final:	Predeterminado																
4. OBSERVACIONES:	S/N																



Programas, proyectos y estrategias – Programa 2

PROGRAMA 2

Fortalecimiento, revitalización y transmisión.

1. INFORMACIÓN GENERAL

OBJETIVO: Fortalecer las capacidades locales mediante capacitaciones con profesionales en el ámbito cultural en busca de una gestión adecuada del patrimonio cultural inmaterial de la parroquia.
PROYECTO: Capacitación a los portadores
LOCALIZACIÓN: Parroquia Rural de Guangopolo
BENEFICIARIOS: Se encuentra de manera directa los portadores del patrimonio cultural inmaterial de la parroquia.
EFFECTOS: Identidad cultural y turismo

2. OBJETIVOS

Objetivo estratégico: Organizar capacitaciones con profesionales del área cultural para los portadores del patrimonio sobre el manejo y gestión de los recursos culturales.

3. CURSOS DE ACCIÓN

a) **Planificación del estudio**

ACTIVIDADES	TIEMPO/SEMANAS													INDICADOR DE EXITO	RECURSOS	% PORCENTAJE DE CLIENTES CLAVES	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	METAS			LIMITACIONES	PRESUPUESTO \$ 1480
1 Convocatoria a los portadores de las manifestaciones	■													Colaboración y participación de todos los portadores	Humanos Económicos Tecnológicos	Falta de respuesta a la convocatoria	\$ 50
2 Convocatoria a profesionales en manejo del patrimonio cultural		■	■											Contar con profesionales de diferentes universidades		Bajo presupuesto	\$ 300
3 Convocatoria a expertos en gestión cultural			■	■										Tener la participación de personal experto del INPC		Negativa con la ayuda de expertos del INPC	\$ 300
4 Alquiler de enfocas y computadora					■									Compartir información por parte de los expertos		Fallas de los equipos	\$ 80
5 Material de trabajo						■								Entrega de carpetas, esferos, hojas y gafetes		Material en mal estado	\$ 150
6 Valoración del resultado de las capacitaciones							■	■						Mejorar la información de patrimonio cultural inmaterial		Ausencia de resultados positivos	\$ 100
7 Refrigerios									■					Satisfacción por parte de los portadores y los capacitadores		Refrigerios incompletos	\$ 100
8 Entrega de certificados												■		Certificados avalados por profesionales		Certificados mal impresos	\$ 400

FECHA DE INICIO: Predeterminado

FECHA DE TERMINACIÓN: Predeterminado

c) **Seguimiento y retroalimentación**

Verificación Parcial Inicial: Predeterminado

Verificación Parcial Final: Predeterminado

b) **OBSERVACIONES** S/N



ESPE
 UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
 INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

Programas, proyectos y estrategias – Programa 3

PROGRAMA 3
Comunicación y difusión

1. INFORMACION GENERAL

OBJETIVO: Generar mecanismos de transmisión y valoración del patrimonio cultural inmaterial con talleres académicos participativos enfocados en que los conocimientos ancestrales sean heredados a las nuevas generaciones dando un sentido de pertenencia e identidad cultural.

PROYECTO: Talleres culturales recreativos

LOCALIZACION: Parroquia Rural de Guangopolo

BENEFICIARIOS: Se encuentra de manera directa, el GAD parroquial, historiador, portadores del patrimonio cultural inmaterial, habitantes longevos y personas en general.

EFFECTOS: Identidad cultural y turismo

2. OBJETIVOS

Objetivo estratégico: Realizar talleres culturales participativos con las autoridades parroquiales, portadores e instituciones educativas sobre el patrimonio cultural inmaterial para fortalecer la identidad desde el ámbito académico.

3. CURSOS DE ACCION

a) Planificación del estudio

ACTIVIDADES	TIEMPO/SEMANAS												INDICADOR DE EXITO	% PORCENTAJE DE CLIENTES CLAVES		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		RECURSOS	LIMITACIONES	PRESUPUESTO \$ 1430
1 Creación de alianzas con institución públicas o privadas	■												Establecer alianzas con el Municipio de Quito, Ministerio de turismo, Ministerio de Cultura, Quito Turismo	Humanos	Falta de compromiso por parte de las alianzas	\$ 400
2 Planificación y desarrollo de los talleres culturales.			■										Ejecutar actividades culturales dentro de la planificación		Inconsistencias dentro de la planificación	\$ 150
3 Invitación a instituciones educativas y habitantes de la parroquia				■									Aprendizaje acerca de las manifestaciones culturales que tiene la parroquia	Humanos	Inasistencia de las instituciones invitados	\$ 80
4 Gestión para solicitar personal capacitado de las instituciones aliadas						■							Enseñar sobre las costumbres, tradiciones y festividades de la parroquia a través de talleres	Económicos	Escaso presupuesto para pagar al personal	\$ 100
5 Lugar para los talleres.							■						Salón del Centro Artesanal el Cedacero	Tecnológicos	Lugar ocupado por las artesanías	\$ 0
6 Evaluación del aprendizaje de los estudiantes								■					Autoconocimiento y autoaprendizaje de la parte cultural		Desinterés por los estudiantes	\$ 200
7 Entrega de certificados										■			Certificados avalados por profesionales		Certificados mal impresos	\$ 500

FECHA DE INICIO: Predeterminado

FECHA DE TERMINACIÓN: Predeterminado

b) Seguimiento y retroalimentación

Verificación Parcial Inicial: Predeterminado

Verificación Parcial Final: Predeterminado

4. OBSERVACIONES: S/N



Programas, proyectos y estrategias – Programa 4

PROGRAMA 4
Comunicación y difusión

1. INFORMACIÓN GENERAL

OBJETIVO:	Generar mecanismos de transmisión y valoración del patrimonio cultural inmaterial con talleres académicos participativos enfocados en que los conocimientos ancestrales sean heredados a las nuevas generaciones dando un sentido de pertenencia e identidad cultural.
PROYECTO:	Talleres culinarios de gastronomía tradicional
LOCALIZACIÓN:	Parroquia Rural de Guangopolo
BENEFICIARIOS:	Se encuentra de manera directa, el GAD parroquial, historiador, portadores del patrimonio cultural inmaterial, habitantes longevos y habitantes de la parroquia.
EFFECTOS:	Identidad cultural y turismo

2. OBJETIVOS

Objetivo estratégico:	Realizar talleres culturales participativos con las autoridades parroquiales, portadores e instituciones educativas sobre el patrimonio cultural inmaterial para fortalecer la identidad desde el ámbito académico.
------------------------------	---

3. CURSOS DE ACCIÓN

a) Planificación del estudio

ACTIVIDADES	TIEMPO/SEMANAS												INDICADOR DE EXITO	% PORCENTAJE DE CLIENTES CLAVES		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		RECURSOS	LIMITACIONES	PRESUPUESTO \$ 1300
1 Convocatoria a los portadores de las manifestaciones gastronómicas	■												Brindar información y conocimientos a los estudiantes y habitantes de la parroquia acerca de la gastronomía		Falta de interés por parte de los portadores	\$ 200
2 Lugar para los talleres			■										Salón del Centro Artesanal el Cedacero	Humanos	Sala ocupada por las personas del taller	\$ 0
3 Planificación y desarrollo de los talleres culinarios.				■									Recopilar información acerca de la gastronomía tradicional de la parroquia para dar a conocer a los parroquianos.	Económicos	Abandono de la elaboración de platos tradicionales	\$ 150
4 Adquisición de materiales para el taller culinario						■							Obtener productos y materiales para la elaboración de los diferentes platos en el taller.	Tecnológicos	Desaparición de productos autóctonos de la parroquia	\$ 400
5 Evaluación del aprendizaje a las personas								■					Autoconocimiento y autoaprendizaje de la parte de la gastronomía tradicional		Desinterés de las personas	\$ 250
6 Entrega de certificados										■			Certificados avalados por profesionales		Certificados mal impresos	\$300

FECHA DE INICIO: Predeterminado

FECHA DE TERMINACIÓN: Predeterminado

b) Seguimiento y retroalimentación

Verificación Parcial Inicial: Predeterminado

Verificación Parcial Final: Predeterminado

c) **OBSERVACIONES** S/N



Programas, proyectos y estrategias – Programa 5

PROGRAMA 5
Promoción, fomento y protección

1. INFORMACIÓN GENERAL																		
OBJETIVO:	Promover la conservación del patrimonio cultural inmaterial mediante incentivos a los portadores de las manifestaciones para que mantengan vigentes las tradiciones locales de la parroquia.																	
PROGRAMA:	Eventos históricos y culturales																	
LOCALIZACION:	Parroquia Rural de Guangopolo																	
BENEFICIARIOS	Se encuentra de manera directa, el GAD parroquial, historiador, portadores del patrimonio cultural inmaterial, habitantes longevos y habitantes de la parroquia.																	
EFFECTOS:	Identidad cultural y turismo																	
2. OBJETIVOS																		
Objetivo estratégico:	Organizar eventos culturales conjuntamente con el GAD de Guangopolo para otorgar reconocimientos e incentivar a los portadores a que muestren y difundan sus conocimientos heredados de sus antepasados																	
3. CURSOS DE ACCIÓN																		
a) Planificación del estudio																		
ACTIVIDADES	TIEMPO/SEMANAS												INDICADOR DE EXITO			% PORCENTAJE DE CLIENTES CLAVES		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	METAS	RECURSOS	LIMITACIONES	PRESUPUESTO \$ 11.100		
1. Indagar de los posibles patrocinadores para realizar los eventos													Identificar y enlistar posibles patrocinadores		Déficit de gestión	\$ 500		
2. Planificación, invitación y desarrollo del evento													Invitación a organizaciones nacionales e internacionales	Humanos	Desinterés por participar	\$ 300		
3. Invitación a medios de comunicación													Promocionar a Guangopolo a través de la televisión, radio, internet.		Inasistencia de los medios de comunicación	\$ 300		
4. Diseño de reconocimientos para los portadores y material publicitario.													Elaboración de placas y medallas para los portadores	Económicos	Falta de presupuesto	\$ 7000		
5. Lugar para realizar el evento													Permiso por parte de la presidenta del GAD parroquial para ocupar el parque central	Tecnológicos	Espacio del evento es pequeño para realizar	\$ 0		
6. Alquiler de carpas y equipamiento para el evento													Lugar adecuado para realizar el evento		Equipo en mal estado	\$1500		
7. Evaluación del grado de impacto del evento													Mejorar la calidad de vida a través de su gastronomía y promocionar el turismo, la cultura de las parroquias		Promoción inadecuada para el turista	\$ 1500		
FECHA DE INICIO:	Predeterminado																	
FECHA DE TERMINACIÓN:	Predeterminado																	
b) Seguimiento y retroalimentación																		
Verificación Parcial Inicial:	Predeterminado																	
Verificación Parcial Final:	Predeterminado																	
4. OBSERVACIONES	S/N																	



Programas, proyectos y estrategias – Programa 6

PROGRAMA 6
Promoción, fomento y protección

1. INFORMACIÓN GENERAL

OBJETIVO:	Promover la conservación del patrimonio cultural inmaterial mediante incentivos a los portadores de las manifestaciones para que mantengan vigentes las tradiciones locales de la parroquia.
PROGRAMA:	Eventos culinarios de gastronomía tradicional
LOCALIZACIÓN:	Parroquia Rural de Guangopolo
BENEFICIARIOS:	Se encuentra de manera directa, el GAD parroquial, historiador, portadores del patrimonio cultural inmaterial, habitantes longevos y habitantes de la parroquia.
EFFECTOS:	Identidad cultural y turismo

2. OBJETIVOS

Objetivo estratégico: Organizar eventos culturales conjuntamente con el GAD de Guangopolo para otorgar reconocimientos e incentivar a los portadores a que muestren y difundan sus conocimientos heredados de sus antepasados

3. CURSOS DE ACCIÓN

a) Planificación del estudio

ACTIVIDADES	TIEMPO/SEMANAS												INDICADOR DE EXITO	RECURSOS	% PORCENTAJE DE CLIENTES CLAVES	LIMITACIONES	PRESUPUESTO \$ 7300
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12					
1. Indagar de los posibles patrocinadores para realizar los eventos	■												Identificación y lista posibles patrocinadores			Déficit de gestión	\$ 500
2. Planificación, invitación y desarrollo del evento			■	■									Invitación a organizaciones nacionales e internacionales			Desinterés por participar	\$ 800
3. Elaboración de platos tradicionales para demostración.					■								Dar a conocer a Guangopolo no solo por el turismo si también por su gastronomía.	Humanos		Poca importancia por la gastronomía presentada al público	\$ 500
4. Lugar para la realización del evento						■							Encontrar lugar amplio, grande como el parque central de Guangopolo			Poca afluencia de publico	\$ 0
5. Alquileres de carpas y sillas para el evento							■						Excelente presentación para el evento gastronómico.	Económicos		Falta de coordinación por parte de los contratistas	\$ 1500
6. Diseño de reconocimientos para los portadores y material publicitario.								■	■				Elaborar placas y medallas para portadores y coordinadores			Falta de presupuesto	\$ 1300
7. Material para promocionar la parroquia										■	■		Realizar material promocional como videos, trípticos, dípticos y dar a conocer mediante las redes sociales.	Tecnológicos		Escasa información promocional	\$ 1200
8. Evaluación del grado de impacto del evento												■	Autoconocimiento y aprendizaje por parte del publico			Ausencia de resultados positivos	\$ 1500

FECHA DE INICIO: Predeterminado

FECHA DE TERMINACIÓN: Predeterminado

c) Seguimiento y retroalimentación

Verificación Parcial Inicial: Predeterminado

Verificación Parcial Final: Predeterminado

b) OBSERVACIONES: S/N



Programas, proyectos y estrategias – Programa 7

PROGRAMA 7
Promoción, fomento y protección

1. INFORMACION GENERAL

OBJETIVO:	Promover la conservación del patrimonio cultural inmaterial mediante incentivos a los portadores de las manifestaciones para que mantengan vigentes las tradiciones locales de la parroquia.
PROGRAMA:	Promocionar la Identidad Cultural de Guangopolo.
LOCALIZACION:	Parroquia Rural de Guangopolo
BENEFICIARIOS:	Se encuentra de manera directa, el GAD parroquial, historiador, portadores del patrimonio cultural inmaterial, habitantes longevos, habitantes de la parroquia y público en general.
EFFECTOS:	Identidad cultural y turismo

2. OBJETIVOS

Objetivo estratégico: Organizar eventos culturales conjuntamente con el GAD de Guangopolo para otorgar reconocimientos e incentivar a los portadores a que muestren y difundan sus conocimientos heredados de sus antepasados

3. CURSOS DE ACCIÓN

a) Planificación del estudio

ACTIVIDADES	TIEMPO/SEMANAS												INDICADOR DE EXITO	RECURSOS	% PORCENTAJE DE CLIENTES CLAVES	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12			METAS	LIMITACIONES
1. Diseño de una marca turística de la Identidad Cultural de Guangopolo	■												Establecer la marca turística cultural a nivel nacional e internacional	Humanos	Falta de apoyo por parte del Municipio de Quito.	\$ 3000
2. Preparación de materiales de promocionales			■										Entregar materiales de promoción como dipticos, tripticos, carteles, gorras, esferos, libretas, etc.	Humanos	Mala calidad de los materiales	\$ 1000
3. Elaboración de videos promocionales					■								Dar a conocer a Guangopolo por su identidad cultural y su turismo a través de videos con los portadores de la parroquia.	Económicos	Desinterés por parte de las autoridades y portadores	\$ 2000
4. Difusión de la identidad cultural						■							Lanzamiento mediante canales de comunicación como radio, televisión, redes sociales, blogs, etc.	Tecnológicos	Poca acogida del publico	\$ 1000
5. Asistencia a ferias								■					Proveer al público la identidad de Guangopolo mediante su gastronomía, festividades.	Tecnológicos	Falta de coordinación por parte de los organizadores	\$ 400

FECHA DE INICIO: Predeterminado

FECHA DE TERMINACIÓN: Predeterminado

b) Seguimiento y retroalimentación

Verificación Parcial Inicial: Predeterminado

Verificación Parcial Final: Predeterminado

4. OBSERVACIONES: S/N



CONCLUSIONES

La fundamentación del marco teórico permitió el desarrollo de la investigación, mediante información bibliográfica con la ayuda de libros, revistas y artículos científicos de autores relacionados con temas relevantes como Salvaguardia del Patrimonio, conservación y recuperación de la Identidad Cultural; permitiendo así asumir un conocimiento sobre la importancia de la preservación del Patrimonio Cultural inmaterial y a la vez la protección de la Identidad Cultural con el fin de no perder las costumbres y tradiciones de una comunidad.

La metodología empleada dentro de la investigación fue tomada de Bernal en donde su enfoque es cualitativo mismo que permite recolectar datos no estadísticos, la modalidad de campo el cual se realizó entrevistas a los pobladores y documental por su análisis de información que aportan al conocimiento teórico, el tipo de investigación utilizada es la descriptiva y de campo ya que muestran o identifican hechos, características de un objeto de estudio, así mismo su población se toma del marco muestral para aplicar su técnica e instrumentos de recolección de información que se basó en entrevistas y fichas de inventarios tomados por el INPC que se realizó por cada Patrimonio Cultural Inmaterial y finalmente la discusión e interpretación de los resultados generados por los entrevistados realizados mediante el programa Atlas Ti dando así un resultado de realizar el plan de salvaguardia para la Identidad Cultural de Guangopolo.

Se elaboró el plan de salvaguardia donde se plantearon las estrategias enfocadas en solucionar los problemas detectados en cada una de las manifestaciones, mediante el trabajo conjunto con las autoridades del GAD parroquial, portadores e historiador, que aportaron con su conocimiento y experticia dentro de cada una de sus competencias lo que permitió proponer ideas de conservación, las mismas que fueron utilizadas como base para constituir las medidas de salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial.

La investigación realizada acerca de la Identidad Cultural y Turismo afirmó la importancia de rescatar los conocimientos y saberes ancestrales como parte de las raíces históricas de la parroquia y a la vez genera un sentido de pertenencia sobre las manifestaciones culturales de la parroquia con el fin de cuidar y preservar para dar a conocer a los turistas nacionales y extranjeros que visitan la parroquia.





RECOMENDACIONES

Incentivar a los portadores del patrimonio cultural inmaterial a realizar talleres para niños, jóvenes, adultos y dar a conocer sobre la importancia de la identidad cultural que tiene Guangopolo con el fin de no perder las costumbres y tradiciones que se vienen heredando de generación en generación y para mejorar los conocimientos adquiridos.

Dar a conocer a nivel nacional e internacional la parroquia de Guangopolo con su propia Identidad Cultural y Turismo, así como, su gastronomía, festividades, artesanías a través de canales de comunicación como radio, televisión, prensa entre otros para generar mayor afluencia de turistas y generar mayores ingresos económicos para la población.

Crear material promocional el cual sea actualizado periódicamente como páginas web creativas, trípticos, panfletos, videos promocionales, gorras, esferos, toma todo, libretas entre otros para dar a conocer a los turistas que visitan Guangopolo que es un lugar maravilloso de conocer por lo cual es llamado "La capital mundial del Cedazo"

En referencia al plan de salvaguardia establecido por el Instituto Nacional de Patrimonio, se recomienda a las autoridades del gobierno parroquial contratar profesionales en el área cultural para mantener actualizada la información referente a las manifestaciones que posee la parroquia y conocer el estado actual del patrimonio, lo que permite dar seguimiento y solución a los posibles problemas identificados en el territorio.





GRACIAS

