



El Turismo Rural como alternativa de diversificación de la Oferta Turística de las parroquias del cantón Mejía.

Luje Pilicita, Alexis Daniel y Toaza Llumiugsi, Héctor Leonel

Departamento de Ciencias Económicas Administrativas y del Comercio

Carrera de Licenciatura en Administración Turística y Hotelera

Trabajo de titulación, previo a la obtención del título de Licenciado en Administración Turística y Hotelera

Ing. Quiñónez Bedón, Mayra Fernanda

6 de marzo del 2024

Latacunga



Plagiarism report

Copleask_Luje_y_Toaza_05_MARZO.pdf

Scan details

Scan time:
March 5th, 2024 at 20:14 UTC

Total Pages:
96

Total Words:
23820

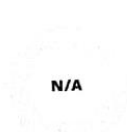
Plagiarism Detection



3.2%

Types of plagiarism		Words
Identical	0.8%	188
Minor Changes	0.1%	18
Paraphrased	2.3%	556
Omitted Words	0%	0

AI Content Detection



N/A

Text coverage

- AI text
 Human text

Plagiarism Results: (28)

T-ESPEL-ITH-0187.pdf

0.9%

<https://repositorio.espe.edu.ec/jspui/bitstream/21000/29884/1/t-espel-ith-0187.pdf>

UNORCAC 352

1 Análisis del turismo rural como estrategia de desarrollo local de la parroquia san José de Poaló, cantón Latacunga Jácome Pacheco, An...

▷ Concepto de Oferta Turística ✓ Significado y Definición

0.6%

https://significadosweb-com.translate.google.com/concepto-de-oferta-turistica-definicion-y-que-es/?_x_tr_sl=es&_x_tr_tl=es&_x_tr_pt=es

webmaster

Definición Ejemplos Concepto Palabras ...

T-ESPEL-ITH-0203.pdf

0.3%

<http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/34521/1/t-espel-ith-0203.pdf>

KARLITA

1 Carátula Estudio del potencial turístico de la parroquia Pacto del cantón Quito, como elemento dinamizador del Desarrollo Local. Rodr...

¿Qué son las empresas turísticas y hoteleras? - IDEA

0.3%

https://www-galileo-edu.translate.google.com/idea/noticias/que-son-las-empresas-turisticas-y-hoteleras/?_x_tr_sl=e...

¿Qué son las empresas turísticas y hoteleras? GES CORREO P...

DIRECTORA DEL PROYECTO

Ing. Quiñónez Bedón, Mayra

Fernanda Mg.

C.C.: 050274437-8

Certified by
Copleaks

About this report
help.copleaks.com

copleaks.com



Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera en Admiración Turística y Hotelera

Certificación

Certifico que el trabajo de titulación, “**El turismo rural como alternativa de diversificación de la oferta turística de las parroquias del cantón Mejía.**” fue realizado por los señores **Luje Pilicita, Alexis Daniel y Toaza Llumiugsi, Héctor Leonel**; el mismo que cumple con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, además fue revisado y analizado en su totalidad por la herramienta de prevención y/o verificación de similitud de contenidos; razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que se lo sustente públicamente.

Latacunga, 05 Marzo del 2024

Ing. Quiñónez Bedón, Mayra Fernanda Mg.

C.C.: 050274437-8

DIRECTORA DEL PROYECTO



Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera en Admiración Turística y Hotelera

Responsabilidad de Autoría

Nosotros, **Luje Pilicita, Alexis Daniel**, con cédula de ciudadanía n° **1724534332** y **Toaza Llumiugsi, Héctor Leonel**, con cédula de ciudadanía n° **1718895509** declaramos que el contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación: **"El turismo rural como alternativa de diversificación de la oferta turística de las parroquias del cantón Mejía"** es de nuestra autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos, y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Latacunga, 05 Marzo del 2024

Luje Pilicita, Alexis Daniel

C.C: 1724534332

Toaza Llumiugsi, Héctor Leonel

C.C: 1718895509



Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera en Admiración Turística y Hotelera

Autorización de Publicación

Nosotros, **Luje Pilicita, Alexis Daniel**, con cédula de ciudadanía n° **1724534332** y **Toaza Llumiugsi, Héctor Leonel**, con cédula de ciudadanía n° **1718895509** autorizamos a la Universidad de Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de titulación: **“El turismo rural como alternativa de diversificación de la oferta turística de las parroquias del cantón Mejía”** en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra responsabilidad.

Latacunga, 05 Marzo del 2024

Luje Pilicita, Alexis Daniel

C.C: 1724534332

Toaza Llumiugsi, Héctor Leonel

C.C: 1718895509

Dedicatoria

Dedico este trabajo a mis Padres, Héctor y Faby en honor a ese amor infinito y sacrificio que realizaron por darme todo en la vida, la educación y ser un profesional y más que nada una persona correcta ante la sociedad.

Al amor de mi vida Pame, por convertirse en un pilar importante en mi vida, y motivarme a seguir mejorado día a día.

A mi hermano de vida, José Luis por siempre estar con nosotros y ser parte de nuestra pequeña familia.

Héctor Leonel Toaza Llumiugsi

El presente trabajo se lo dedico con mucho cariño a mis padres por su sacrificio que realizaron por darme la mejor herencia que es la educación y ser un profesional, quienes, con su paciencia y comprensión, han estado presentes, apoyándome en todo el trayecto de mi formación académica

Alexis Daniel Luje Pilicita

Agradecimiento

Quiero agradecer a Dios por darme la oportunidad de cumplir una meta muy importante y convertirme en profesional. A la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, por abrirme las puertas de tan noble institución y poder aportar a la sociedad.

A todos mis Docentes que me inculcaron sus conocimientos a lo largo de la carrera, en especial a la ING Mayra Quiñonez quien nos acompañó en este paso tan importante como fue la elaboración de tesis, al ser nuestra tutora y guiarnos de la mejor manera al momento de realizar un buen trabajo de investigación.

Deseo también agradecer a mis grandes amigos, que fueron parte de mi vida universitaria, en especial a mi compañero de Tesis Alexis, por arriesgarse y elaborar juntos este trabajo de titulación.

Héctor Leonel Toaza Llumiugsi

A Dios quien ha guiado mi camino, por permitirme cumplir una meta más en mi vida y convertirme en profesional. A mis padres quienes siempre me impulsaron a terminar mis estudios y poder cumplir nuestro sueño que es mi formación como un profesional

A la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, por abrirme las puertas de tan noble institución y poder aportar a la sociedad. A todos mis Docentes que me inculcaron sus conocimientos a lo largo de la carrera, en especial a la Ing. Mayra Quiñonez quien nos acompañó en este paso tan importante como fue la elaboración de tesis, al ser nuestra tutora y guiarnos de la mejor manera al momento de realizar un buen trabajo de investigación.

Alexis Daniel Luje Pilicita

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Carátula.....	1
Reporte de verificación	2
Certificación	3
Responsabilidad de Autoría.....	4
Autorización de Publicación.....	5
Dedicatoria.....	6
Agradecimiento.....	7
Índice de contenidos	8
Índice de tablas	12
Índice de figuras	12
Resumen	16
Abstract.....	17
Capítulo I: Generalidades	18
Antecedentes	18
Planteamiento del problema.....	20
Formulación del problema	23
Justificación e importancia.....	23
Objetivos.....	25
<i>Objetivo General</i>	25
<i>Objetivos Específicos</i>	25
Hipótesis	25
Variables	25
Capítulo II: Marco teórico.....	26
Turismo	26

Turismo alternativo.....	27
Turismo rural	28
<i>Características del turismo rural</i>	29
<i>Finalidades del turismo rural</i>	30
<i>Motivaciones del turismo rural</i>	30
<i>Actividades del turismo rural</i>	31
<i>Elementos del turismo rural</i>	33
Mercado turístico	36
Sistema turístico	37
Oferta turística.....	38
<i>Importancia de la oferta turística</i>	39
<i>Características de la oferta turística</i>	39
<i>Propiedades de la oferta turística</i>	41
<i>Componentes de la oferta turística</i>	42
Marco legal.....	44
<i>Constitución de la República del Ecuador</i>	44
<i>Ley de Turismo</i>	45
<i>Ley Gestión Ambiental</i>	46
<i>Código Orgánico de Organización Territorial, COOTAD</i>	46
Capítulo III: Diseño metodológico	48
Enfoque de investigación	48
<i>Enfoque mixto</i>	48
Modalidad de investigación	49
<i>De campo</i>	49
<i>Bibliográfico</i>	49
Tipo de investigación	50

	10
<i>Descriptiva</i>	50
<i>Exploratoria</i>	50
Fuentes y técnicas de recolección de información y análisis de datos	50
<i>Fuentes primarias y secundarias</i>	50
Técnicas	51
Población y muestra	52
Análisis e interpretación de resultados	53
<i>Resultados de la encuesta</i>	53
Comprobación de hipótesis.....	72
<i>Análisis de la entrevista</i>	73
Capítulo IV: Propuesta	77
Tema	77
Antecedentes.....	77
Objetivos	80
<i>Objetivo general</i>	80
<i>Objetivos específicos</i>	80
Justificación	80
Diagnóstico situacional.....	81
<i>Político</i>	82
<i>Económico</i>	87
<i>Social</i>	89
<i>Tecnológico</i>	93
<i>Ambiental</i>	94
<i>Turismo</i>	97
Diseño del producto turístico	98
<i>Fase 1. Generación de la idea</i>	99

<i>Fase 2. Diseño del producto turístico</i>	<i>113</i>
<i>Fase 3. Análisis económico del producto</i>	<i>131</i>
<i>Fase 4. Distribución del producto</i>	<i>136</i>
Conclusiones	138
Recomendaciones	140
Bibliografía	142
Anexos	151

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 <i>Género</i>	53
Figura 2 <i>Edad</i>	54
Figura 3 <i>Nacionalidad</i>	55
Figura 4 <i>Estado civil</i>	56
Figura 5 <i>Ocupación</i>	57
Figura 6 <i>Con quién realiza su viaje</i>	59
Figura 7 <i>Conoce usted acerca del turismo rural</i>	60
Figura 8 <i>Frecuencia visita</i>	61
Figura 9 <i>Días dispuesto a permanecer</i>	62
Figura 10 <i>Presupuesto</i>	63
Figura 11 <i>Alojamiento</i>	64
Figura 12 <i>Gastronomía</i>	65
Figura 13 <i>Tipo de producto turístico</i>	66
Figura 14 <i>Actividades agrícolas</i>	67
Figura 15 <i>Actividades de naturaleza</i>	69
Figura 16 <i>Actividades culturales</i>	70
Figura 17 <i>Información publicitaria</i>	71
Figura 18 <i>Estructura organizacional del cantón Mejía</i>	82
Figura 19 <i>Estructura organizacional del Gobierno Parroquial de Mejía</i>	83
Figura 20 <i>Demografía según edades</i>	90
Figura 21 <i>Etnia</i>	91
Figura 22 <i>Analfabetismo en el cantón Mejía</i>	92
Figura 23 <i>Mapa geográfico del cantón Mejía</i>	95
Figura 24 <i>Parroquias del cantón Mejía</i>	96
Figura 25 <i>Porcentaje de atractivos turísticos por parroquia</i>	97

Figura 26 <i>Atractivos turísticos del cantón Mejía</i>	98
Figura 27 <i>Pasos para el diseño de la propuesta</i>	99
Figura 28 <i>Marca turística</i>	115
Figura 29 <i>Mapa de la ruta “Los Yumbos”</i>	120
Figura 30 <i>Mapa de ruta “Pedrewasi”</i>	125
Figura 31 <i>Mapa de la ruta “Entre Volcanes”</i>	130
Figura 32 <i>Canales de distribución del producto turístico “RurAventura”</i>	137

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>Características del Turismo Rural</i>	29
Tabla 2 <i>Motivaciones del Turismo Rural</i>	31
Tabla 3 <i>Actividades del Turismo Rural</i>	32
Tabla 4 <i>Elementos naturales del Turismo Rural</i>	33
Tabla 5 <i>Elementos culturales del Turismo Rural</i>	34
Tabla 6 <i>Características de la Oferta Turística</i>	40
Tabla 7 <i>Género</i>	53
Tabla 8 <i>Edad</i>	54
Tabla 9 <i>Nacionalidad</i>	55
Tabla 10 <i>Estado civil</i>	56
Tabla 11 <i>Ocupación</i>	57
Tabla 12 <i>Con quién realiza su viaje</i>	58
Tabla 13 <i>Conoce usted acerca del turismo rural</i>	59
Tabla 14 <i>Frecuencia visita</i>	60
Tabla 15 <i>Días dispuesto a permanecer</i>	61
Tabla 16 <i>Presupuesto</i>	63
Tabla 17 <i>Alojamiento</i>	64
Tabla 18 <i>Gastronomía</i>	65
Tabla 19 <i>Tipo de producto turístico</i>	66
Tabla 20 <i>Actividades agrícolas</i>	67
Tabla 21 <i>Actividades de naturaleza</i>	68
Tabla 22 <i>Actividades culturales</i>	70
Tabla 23 <i>Información publicitaria</i>	71
Tabla 24 <i>Tabla cruzada</i>	72
Tabla 25 <i>Pruebas de chi-cuadrado</i>	73

Tabla 26	<i>Entrevistas</i>	73
Tabla 27	<i>Actividades económicas del cantón Mejía</i>	87
Tabla 28	<i>Pobreza extrema por parroquias</i>	88
Tabla 29	<i>Demografía del cantón Mejía</i>	89
Tabla 30	<i>Tipos de establecimientos Médicos en el Cantón Mejía</i>	93
Tabla 31	<i>Definición del concepto y los atributos del producto</i>	101
Tabla 32	<i>Perfil del turista de las parroquias del cantón Mejía</i>	102
Tabla 33	<i>Análisis de la competencia del producto turístico</i>	103
Tabla 34	<i>Inventario de recursos turísticos</i>	109
Tabla 35	<i>Sostenibilidad natural y cultural</i>	112
Tabla 36	<i>Requisitos del producto turístico</i>	114
Tabla 37	<i>Colores de “RurAventura”</i>	116
Tabla 38	<i>Itinerario ruta “Los Yumbos”</i>	116
Tabla 39	<i>Itinerario ruta “Pedrewasi”</i>	121
Tabla 40	<i>Itinerario ruta “Entre Volcanes”</i>	126
Tabla 41	<i>Evaluación de costos ruta “Los Yumbos”</i>	131
Tabla 42	<i>Evaluación de costos ruta “Pedrewasi”</i>	132
Tabla 43	<i>Evaluación de costos de la ruta “Entre volcanes”</i>	133
Tabla 44	<i>Fijación del precio en función del turista “Yumbos”</i>	134
Tabla 45	<i>Fijación del precio en función del turista “Pedrewasi”</i>	134
Tabla 46	<i>Fijación del precio en función del turista “Entre volcanes”</i>	135
Tabla 47	<i>Fijación de precio del producto turístico</i>	135

Resumen

El presente trabajo de titulación tuvo como objetivo Estudiar el Turismo Rural como alternativa de diversificación de la Oferta Turística de las parroquias del Cantón Mejía, puesto que, se conoce que el Turismo Rural es aquellas actividades que encierra la vida rural, arte, cultura y patrimonio en lugares rurales, beneficiando a la comunidad local, del mismo modo, la y Oferta Turística se refiere a la gama de productos, servicios y experiencias disponibles para los turistas en un destino. Por ende, el diseño metodológico, abarcó un enfoque mixto, modalidad de campo, tipo de investigación bibliográfico, exploratoria y descriptiva, se aplicó una encuesta a 147 turistas y una entrevista a 4 prestadores de servicios, donde se identificó que el 95.92% de encuestados conocen sobre Turismo Rural, por lo tanto, este segmento de turistas tiene como motivación principal explorar la naturaleza y manifestaciones culturales, también, muestra una preferencia por estancias de 5 a 6 días, con un presupuesto diario que oscila entre \$40 y \$60 USD. En cuando a la prueba de hipótesis por medio del Chi cuadrado se tuvo X^2 igual a 0,000 lo que significa que el Turismo Rural sí incide en la diversificación de la Oferta Turística. Como resultado se diseñó un Producto Turístico denominado “RurAventura” que promueve el Turismo Rural para diversificar la Oferta Turística del cantón Mejía, para esto se trabajó con las cuatro fases de la metodología para el diseño del Producto Turístico del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (2015), dando como resultado el Producto Turístico conformado por 3 rutas turísticas en las 8 parroquias del cantón con un valor por día aproximado de \$60. Se plantea como punto final la estrategia de comercialización y distribución bajo alianzas estratégicas con el GAD cantonal, empresas públicas, privadas, prestadores de servicios y comunidad local.

Palabras clave: turismo rural-cantón Mejía, oferta turística, producto turístico, ruta turística.

Abstract

The objective of this degree work was to Study Rural Tourism as an alternative to diversify the Tourist Offer of the parishes of the Mejía Canton, since it is known that Rural Tourism is those activities that encompass rural life, art, culture and heritage. in rural places, benefiting the local community. Likewise, the Tourism Offer refers to the range of products, services and experiences available to tourists in a destination. Therefore, the methodological design encompassed a mixed approach, field modality, type of bibliographic, exploratory and descriptive research, a survey was applied to 147 tourists and an interview with 4 service providers, where it was identified that 95.92% of respondents They know about Rural Tourism, therefore, this segment of tourists' main motivation is to explore nature and cultural manifestations. They also show a preference for stays of 5 to 6 days, with a daily budget that ranges between \$40 and \$60 USD. Regarding the hypothesis test through the Chi square, X^2 was equal to 0.000, which means that Rural Tourism does affect the diversification of the Tourist Offer. As a result, a Tourist Product called "RurAventura" was designed that promotes Rural Tourism to diversify the Tourist Offer of the Mejía canton, for this we worked with the four phases of the methodology for the design of the Tourist Product of the National Council of Culture and Arts (2015), resulting in a tourist route of 6 days and 5 nights in the 8 parishes of the canton valued at \$340.06/ (6 days), which means that each day corresponds to approximately \$60. The final point is the marketing and distribution strategy under strategic alliances with the cantonal Gad, public and private companies, service providers and the local community.

Keywords: rural tourism, tourist offer, tourist product, tourist route.

Capítulo I

Generalidades

Antecedentes

El presente estudio se desarrolló con base al análisis de varias indagaciones relacionados Turismo Rural y diversificación de la Oferta Turística, los mismos que contribuyen con información adecuada para la ejecución del trabajo de titulación, a continuación, se detallan los siguientes:

En el repositorio de la Universidad Central del Ecuador se ha encontrado el trabajo realizado por Chiliquina (2017) con el tema: “Turismo Rural en el cantón Mejía, provincia de Pichincha”, el objetivo es determinar las causas que motivaron a los pobladores a ofertar la actividad del Turismo Rural. La autora aborda un estudio de enfoque mixto, además, utiliza un método deductivo, determinando que el cantón en los últimos años únicamente ha sido reconocido por el Paseo Procesional del Chagra, dejando de lado las bondades territoriales de las parroquias rurales, considerando que muchas personas desconocen de las actividades turísticas que se practican actualmente en el sector, entre ellas la pesca deportiva, juegos tradicionales, gastronomía. Mediante esta indagación llega a la conclusión que los habitantes muestran interés en ofertar nueva actividad turísticas que permitan promocionar a los turistas locales, nacionales y extranjeros, pero no tienen apoyo público y privado para desarrollar sus ideas. En este sentido las actividades identificadas por la autora como vivencias místicas, talleres artesanales, actividades gastronómicas, cabalgatas, caminatas, entre otros, mismos que contribuyen a la obtención de información turística, ya que el Turismo Rural tiene un alto potencial para ser desarrollado en el lugar por sus particularidades naturales (reconocida como el valle de los nueve volcanes) y culturales (vida chacarera) que pueden consolidarse como un producto turístico.

Es así que, la investigación servirá de base para el diseño de un producto turístico con la implementación de estrategias de promoción de las actividades turísticas rurales en el cantón, puesto que es una de las fases importantes para dar a conocer la Oferta Turística y pueden ser reestructuradas al presente trabajo de titulación.

Por otro lado, en el repositorio de la Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE se encontró la siguiente información correspondiente a León (2017), quien realiza el trabajo investigativo bajo el tema: “Incidencia del Turismo Rural en el desarrollo local del cantón Mejía” teniendo como objetivo “Diseñar estrategias para fomentar el Turismo Rural en el cantón Mejía”. Para su desarrollo toma en cuenta un estudio con enfoque mixto, diseño transversal, modalidad de campo y nivel descriptiva – explicativa. Este proceso determina que, efectivamente el cantón cuenta con un gran potencial turístico, mismo que debe ser aprovechado por los habitantes para el desarrollo de productos turísticos que beneficien a todos los sectores involucrados directa e indirectamente. De esta forma el autor llega a la conclusión que, al diseñar las estrategias se fomenta el Turismo Rural en el sitio y se desarrolla la economía local, mejorando la calidad de vida de todos los pobladores. El estudio plantea estrategias e ideas que aportan a la diversificación de la Oferta Turística debido a que, la población manifiesta la necesidad de innovar el Turismo Rural para alcanzar el desarrollo como actividad colateral.

Por ello, el trabajo ayudará al diseño de un producto turístico a través de un diagnóstico situacional que incluye la aplicación de técnicas a tres segmentos (emprendimientos, turistas y actores locales) lo que permite aprovechar todas las actividades que se realizan en las parroquias rurales del Cantón. Adicional, se considera como ejemplo el modelo de gestión desarrollada que se direcciona a promocionar y desarrollar el Turismo Rural.

En el repositorio de la Universidad de las Fuerzas Armadas “ESPE”, se ha considerado pertinente mencionar el trabajo realizado por Tigasi (2018) con el tema: “Estudio de las tendencias del turismo para la diversificación de la oferta de actividades turísticas en el cantón Mejía, provincia de Pichincha”, planteándose como objetivo “Estudiar las tendencias del Turismo para diversificar la oferta de actividades turísticas del cantón Mejía, provincia de Pichincha”. Su diseño metodológico se basa en un enfoque mixto, modalidad de campo, nivel exploratoria y descriptiva. Mediante esta indagación la autora constató la ausencia de Oferta Turística, puesto que, las tendencias se vinculan al turismo ecológico, cultural y ecuestre, dejando de lado las actividades rurales. De esta manera, se construye una propuesta que integra cinco paquetes turísticos con diversas actividades ecológicas, culturales, salud, ecuestre, aventura, rural, etc.

Por lo expuesto, el trabajo resulta indispensable porque se toma como base la identificación del segmento de mercado propuesto en el trabajo de investigación, el cual se inclina en los productos turísticos del Cantón, donde se involucra rutas que recorren las localidades cercanas. De hecho, el trabajo aporta información sobre como estructurar los costos y estrategias de promoción y difusión de los paquetes.

Planteamiento del problema

En el presente apartado se aborda la problemática en torno a las variables de estudio, por tal razón, se inicia con argumentos sobre Turismo Rural, que conlleva a una alternativa para la diversificación de la Oferta Turística.

A nivel nacional, los desafíos que enfrenta el sector turístico rural se incluye la dependencia de actividades tradicionales como la agricultura y ganadería, es decir, que los pueblos se centran en estas dos únicas actividades económicas, siendo difícil la diversificación de la oferta por la arraigada dependencia de esas actividades.

La principal razón de esta despreocupación es la insuficiente asignación de presupuesto por parte de la Subsecretaría de Competitividad y Fomento Turístico y de la Subsecretaría de Regulación y Control, para cumplir el tercer objetivo sectorial, que explica sobre la gestión turística para mejorar la oferta de este sector. Por otro lado, algunos destinos rurales enfrentan estacionalidad externa, que ya no depende del ser humano, es decir, que son destinos que son visitados únicamente en ciertas épocas del año y la oferta se limita durante los períodos de baja temporada.

A nivel provincial, las comunidades rurales carecen de conocimientos sobre cómo desarrollar y comercializar nuevas actividades turísticas. Esto puede deberse a la falta de recursos económicos, humanos y tecnológicos, mismos que pueden hacer que se dificulte la promoción de nuevas ofertas turísticas existentes en la provincia y alcanzar un público objetivo más amplio.

Al mismo tiempo, existe limitados sectores que trabajan con Turismo Rural, sin embargo, hay que destacar que los emprendimientos han sido motivados únicamente por los miembros de la comunidad, más no ha existido apoyo gubernamental que ayude a impulsar los proyectos rurales en la provincia de Pichincha. Esto se genera porque las personas inmersas en los emprendimientos de las comunidades o sectores rurales no están organizadas para solicitar el apoyo por parte del GAD provincial.

Por su parte, en el cantón Mejía, el escaso aprovechamiento y desconocimiento del potencial turístico, especialmente de las parroquias rurales del cantón, conlleva a la pérdida de oportunidades económicas y de desarrollo local. Esta falta impide la creación de iniciativas turísticas innovadoras y sostenibles, limitando la oferta y promoción de los recursos naturales, culturales e históricos que podrían atraer a visitantes.

Las parroquias rurales del Cantón Mejía se destacan en el sector primario de la agricultura y ganadería; sin embargo, esto ha generado un problema evidente que es, el avance de la frontera agrícola, la cual en los últimos años ha ido en aumento. Este proceso conlleva a la deforestación, pérdida de biodiversidad, disminución de áreas destinadas a la conservación y turismo. Estos efectos adversos aquejan tanto al entorno natural como a las parroquias rurales que dependen de los recursos naturales para su sustento.

Por otro lado, la escasa coordinación entre las parroquias y autoridades, falta de presupuesto y escaso apoyo del GADS cantonales, parroquiales y provincial genera un estancamiento en el desarrollo turístico, puesto que, impide la implementación de estrategias efectivas para el Turismo Rural y diversificar la Oferta Turística. Además, se desaprovechan oportunidades para el crecimiento económico por su capacidad para atraer visitantes.

Sin embargo, uno de los problemas que se evidencia con frecuencia es el escaso de apoyo por parte de la propia comunidad en el desarrollo del Turismo Rural, esto puede deberse a la insuficiente conciencia sobre el potencial económico y cultural de estas actividades, así como a la falta de incentivos o capacitación para participar en iniciativas turísticas. Además, las comunidades locales podrían estar preocupadas por posibles cambios en su estilo de vida o en la preservación de sus tradiciones y entorno natural, lo que podría generar el crecimiento del Turismo Rural en la zona.

Por lo tanto, si no se da alguna solución al problema, en las parroquias rurales del cantón Mejía seguirá existiendo inconvenientes que limiten la diversificación de Oferta Turística rural, por ello, se busca trabajar en el estudio del Turismo Rural, debido a que, la práctica de este tipo de turismo promueve un bajo impacto ambiental, tiene un alto sentido de pertenencia, y se caracteriza por dar a conocer y compartir sus expresiones culturales, tradiciones, costumbres, folklore, etc.

Es por ello que, es de vital importancia diseñar un producto turístico que permita la diversificación de la Oferta Turística en las parroquias rurales del Cantón Mejía, a través del uso de los servicios brindados por establecimientos de alojamiento, alimentos y bebida, transporte, atractivos y muchos otros bienes y servicios que serán incorporados a esta propuesta.

Formulación del problema

¿Cómo incide el estudio del Turismo Rural en la diversificación de la Oferta Turística en las parroquias del cantón Mejía?

Justificación e importancia

El presente proyecto de investigación tiene la finalidad de estudiar el Turismo Rural para la diversificación de la Oferta Turística, mismo que es de gran beneficio para la zona de intervención, ya que permite que las zonas rurales del cantón desarrollen nuevas alternativas de turismo y logren generar un desarrollo económico para las familias del sector.

De esta manera, el estudio del Turismo Rural contribuye a mejorar la calidad de vida de la población, donde los beneficios obtenidos pueden reinvertirse en el cantón para mejorar la infraestructura, educación, financiación de los esfuerzos de conservación y creación de formas más responsables de hacer turismo.

En este sentido, se lleva a cabo una alternativa de solución como es la propuesta del diseño del producto turístico, mismo que desde el ámbito social, se puede utilizar para generar fuentes empleo tras la práctica de nuevas actividades en los recursos y/o atractivos naturales y culturales.

De modo que, si se realiza adecuadamente el aprovechamiento de los recursos se obtendrá beneficios direccionados al mejoramiento de servicios, implementar nuevos emprendimientos, cuidado ambiental, reconocimiento cultural, coordinación entre parroquias, entre otros que están destinados a la comunidad y agentes externos como operadores de servicios turísticos.

Por otro lado, desde el aspecto ambiental, el estudio es crucial debido a su impacto directo en la conservación, preservación del entorno natural y oferta de actividades turísticas en el territorio. Es decir, el análisis de este tipo de turismo permite mitigar los efectos negativos sobre los ecosistemas locales, promoviendo prácticas de turismo responsable y respetuoso con el medio ambiente a través del producto turístico sostenible.

También, la investigación es importante para que, las nuevas generaciones conozcan las tendencias cambiantes en las preferencias de los viajeros. Asimismo, permite identificar oportunidades para el surgimiento de nuevos emprendimientos que podrían aportar valor agregado a través de servicios innovadores, actividades turísticas creativas y la promoción de productos locales.

Esto no solo ofrece la posibilidad de generar empleo en las parroquias rurales, sino que también incentiva el arraigo de las nuevas generaciones a sus comunidades y el impulso de proyectos sostenibles y resilientes en el Cantón Mejía. Finalmente, el turismo permite a los anfitriones compartir la cultura y promocionar las atracciones, toda una combinación de elementos tangibles e intangibles, recursos naturales, culturales, servicios y actividades para formar un producto turístico enfocado al Turismo Rural.

Objetivos

Objetivo General

Estudiar el Turismo Rural como alternativa de diversificación de la Oferta Turística de las parroquias del Cantón Mejía

Objetivos Específicos

- Establecer la problemática de la investigación para conocer la situación actual del lugar de estudio y permita ofrecer una alternativa de solución.
- Fundamentar las bases teóricas de las variables Turismo Rural y Oferta Turística mediante fuentes de información verificables dentro del ámbito turístico que aporten conocimientos sobre las temáticas abordadas.
- Desarrollar el marco metodológico y análisis de resultados para determinar el camino a perseguir para el estudio de Turismo Rural en el cantón Mejía.
- Diseñar un producto turístico que promueva el Turismo Rural para diversificar la Oferta Turística en las parroquias del cantón Mejía.

Hipótesis

El estudio del Turismo Rural incide en la diversificación de la Oferta Turística de las parroquias del cantón Mejía.

Variables

- Variable Independiente: Turismo Rural
- Variable Dependiente: Oferta Turística

Capítulo II

Marco teórico

El marco teórico es un apartado importante del estudio que radica en abordar un conjunto de teorías, conceptos, fundamentos asociados con el tema, en este sentido, se presenta el desarrollo bibliográfico del Turismo Rural y Oferta Turística, la cual se describe a continuación.

Turismo

El turismo es un "en un fenómeno de tipo social que consiste en el desplazamiento que genera un individuo en el entorno habitual ya sea con fines profesionales u otros" (Organización Mundial del Turismo [OMT], 2008).

También se ha considerado otro concepto tomado de Hiernaux (2019) el mismo que manifiesta lo siguiente:

La actividad que realiza aquella persona interesada en conocer un destino distinto al suyo, descubrimiento por medio del viaje actividades recreativas que son generadas en la naturaleza u otros espacios. (p. 12)

Por otro lado, para Korstanje (2020) el turismo, "está relacionado con el ingreso económicos encaminado en encontrar el desarrollo cultural de los habitantes de la comunidad receptora, lo que significa que es una actividad dinamizadora" (p. 9).

De acuerdo con las definiciones propuestas por los autores citados, el turismo abarca todas las actividades que se llevan a cabo por los visitantes que se apartan de sus lugares habituales rumbo a otro destino. Es decir, es una actividad importante que reduce la pobreza de grupos étnicos o lugares donde se forja algún servicio turístico.

Una vez analizada la definición de Turismo se da paso al Turismo Alternativo, donde autores destacados otorgan sus criterios, dados desde diferentes perspectivas, que ilustran el concepto, ofreciendo de esta forma las definiciones que se exponen a continuación.

Turismo alternativo

“Es un turismo aborda temas de índole económicos, sociales, medioambientales tanto actuales como a futuro, porque se trata de enfocarse en la otorgar beneficios mutuos a los involucrados entre ellos a las comunidades anfitrionas" (Organización Mundial del Turismo [OMT], 2014). Por tanto, la ONU (2023) menciona se alinea a los Objetivos de Desarrollo Sostenible del año 2015.

Hay que tener en cuenta que, el Turismo Alternativo ayuda a construir un conciencia social y ambiental. Según Cruz et al. (2021):

Se centra en dar soluciones a las consecuencias negativas en las zonas visitadas, puesto que, el turismo tradicional en los destinos con el pasar del tiempo ha generado repercusiones en el medio ambiente, por eso se busca ser más responsables. (p. 139)

De hecho, el Turismo Alternativo “es muy distinto al turismo de masas o convencional, porque ya se plantea que dentro de las alternativas se debe ofertar aquel tipo que este encaminado con lo sostenible o el ecoturismo” (Rodríguez & Martínez, 2021, p. 32).

En este sentido, el Turismo Alternativo es cuando los turistas visitan lugares diferentes de las atracciones turísticas habituales, compensando así sus necesidades. En este tipo de turismo, los visitantes comparten con la comunidad, por tanto, se muestra como una opción de modelo convencional diferente al de las masas, favoreciendo la práctica sostenible de quienes deciden visitar nuevos entornos.

Tras abordar las definiciones de Turismo Alterativo, es sustancial adentrarse en las definiciones de Turismo Rural, donde por medio de tres influyentes autores se cita pertinentes argumentos desde distintos puntos de vista, delineando así el concepto y sus particularidades en los siguientes párrafos.

Turismo rural

Según el Ministerio de Turismo (2018) es cualquier forma de turismo que expone da a conocer el patrimonio natural cultural, beneficiando así a la comunidad receptora en el aspecto económico y social.

Por otro lado, el Turismo Rural “es una forma de Turismo Alternativo que posee sus raíces en el campo, se registra en el mismo argumento que las experiencias turísticas procedente del turismo sostenible y responsable, que manifiestan una nueva forma de vida” (Pulido, 2019, p. 43).

Asimismo, de acuerdo con Barrera (2018) este tipo de turismo “está orientado al ámbito local y el entorno ya que se fomenta el encuentro entre los viajeros y los agricultores quienes generan actividades como la siembra y cosecha” (p. 28). Esta proximidad también se ve favorecida por la práctica de viajar con la población local, recibimiento que consiente descubrir la vida cotidiana de los habitantes a través del estudio de ida.

Para Alvarado (2022) el Turismo Rural hace que exista un progreso económico por lo que trabaja arduamente en generar estrategias para superar los retos actuales de la economía rural, a fin de aportar con mejoras en la condición de la vida de las comunidades al invertir en infraestructuras y plata turísticas.

De acuerdo con los autores, el Turismo Rural se asocia a menudo con una forma de viaje comprometido en zonas naturales que apoya a la protección del medio ambiente y al bienestar de las poblaciones locales. Este tipo de turismo se centra en la exploración de la naturaleza ofreciendo una mejor calidad de vida en las zonas rurales y la autenticidad de los productos locales.

Características del turismo rural

El Turismo Rural al ser una ramificación del turismo que se desarrolla en sitios naturales, posee ciertas características que de acuerdo con Pulido (2019) son:

Tabla 1

Características del Turismo Rural

Nº	Característica	Descripción
1	Entorno natural	Se da a través de la difusión de la belleza natural plasmada en el atractivo principal.
2	Cultural y tradición local	Destaca por su rica herencia cultural al dar a conocer el estilo de vida de la comunidad.
3	Actividades al aire libre	Se puede realizar senderismo, avistamiento flora y fauna, entre otros.
4	Interacción comunitaria	Los visitantes comparten con la comunidad local receptora de forma directa.

Nota. La tabla 1 describe las cuatro características principales del Turismo Rural, el cual se recalca por su relación con la naturaleza, además, los turistas se empapan en tradiciones culturales arraigadas al sitio y desarrollan actividades en un entorno abierto. Tomado de (Díaz, 2020).

De esta forma, se destaca en la tabla 1 que el Turismo Rural se distingue por su relación con la naturaleza, resaltando el interés por conocer la herencia cultural propias de la comunidad, asimismo, promueve el senderismo, avistamiento de flora y fauna y otras actividades.

Finalidades del turismo rural

Por tanto, siguiendo el hilo conductor del tema, las finalidades del Turismo Rural e entornos rurales. Entre las finalidades del Turismo Rural según Pulido (2019) incluyen:

- **Protección del patrimonio cultural:** Encaminado a salvaguardar y velar por la preservación del entorno natural.
- **Diversificación económica:** Ayuda a que no solo se generen recursos de la agricultura sino de otras fuentes.
- **Creación de vivencias auténticas:** Ayuda compartir el estilo de vida de las comunidades rurales.

Por lo tanto, se considera que las finalidades del Turismo Rural velan constantemente por salvaguardar el patrimonio o entorno natural, también, crear oportunidades económicas que permitan que se promueva nuevos recursos. A esto se suma la creación de vivencias con la comunidad local.

Motivaciones del turismo rural

Las motivaciones que inducen al turista a participar en el Turismo Rural son varios. Sin embargo, dentro de aquellas motivaciones que están asociados a entornos naturales Pulido (2019) considera a:

Tabla 2*Motivaciones del Turismo Rural*

Nº	Motivación	Descripción
1	Naturaleza y paz	Los turistas esta enfocados en encontrar naturales serenos para disfrutando del medio natural.
2	Descanso y relajación	El ambiente rural ayuda a tener tiempos de ocio y relajación en los entornos.
3	Aventura y actividades en ambientes abiertos	Los entornos naturales promueven actividades al aire libre o abiertos donde se busca generar experiencias con el sitio.

Nota. La tabla 2 describe las tres principales motivaciones que los turistas al realizar Turismo Rural, es acudir a lugares naturales tranquilos donde la naturaleza sobresale, y las actividades promueve la paz, descanso y relajación. Tomado de (Pulido, 2019).

Estas motivaciones pueden ser organizadas según los intereses y preferencias de cada turista. Por tanto, el Turismo Rural ayuda a que se dé una desconexión del entorno ruidos y se puede convivir con la naturaleza y las culturas locales.

Al tratarse de un elemento natural y cultural, consiente en conocer a profundidad a la localidad que para el ofertante significa que hay un gasto que genera al estar en contacto con la comunidad anfitriona, ya que el Turismo Rural ayuda a fortalecer el valor de dicha localidad.

Actividades del turismo rural

Según Pulido (2019) el Turismo Rural tiene ciertas actividades que depende de las preferencias de los turistas, pero de acuerdo con el autor mencionado para este tipo de turismo las actividades se clasifican en:

Tabla 3*Actividades del Turismo Rural*

Actividades	Descripción	Imagen
Senderismo	Los senderos son trazos que se deben transitar a pie.	 A group of hikers with backpacks and trekking poles walking on a grassy mountain trail under a blue sky with clouds.
Avistamiento de flora y fauna	Es una actividad donde se puede mirar detenidamente las especies como las plantas y animales.	 A person wearing a hat and a backpack looking through binoculars in a lush green field.
Ciclismo de montaña	El recorrido de los tramos señalados se hace en bicicleta.	 A cyclist riding a mountain bike on a steep, rocky trail with a scenic view of a valley.
Gastronomía local	Degustar de la comida típica, sea en plazas o mercados.	 A variety of fresh local produce including corn, beans, and other vegetables arranged on a table.
Talleres artesanales	Se busca a través de la enseñanza entender la elaboración artesanal de ciertos objetos.	 An elderly man wearing a white cap working with a large wooden bowl in a traditional workshop.

Nota. En la tabla 3 se puede visualizar las cinco actividades que se realizan dentro del Turismo Rural como recorrer senderos, observar plantas y aves endémicas, ciclismo, al mismo tiempo compartir con la comunidad local, degustando la gastronomía y participando de tradiciones. Tomado de (Pulido, 2019).

En este contexto, el Turismo Rural brinda una serie de actividades para realizar en la naturaleza y la cultura local. El senderismo invita a recorrer senderos en entornos naturales, mientras que el avistamiento de plantas y especies aprecia la diversidad en su hábitat natural. El ciclismo de montaña es una actividad para llevar a cabo en caminos rurales, mientras que la gastronomía local ofrece la oportunidad de degustar de la cocina tradicional. Además, los talleres artesanales permiten conocer a fondo el estilo de vida de la comunidad.

Elementos del turismo rural

Los elementos en el Turismo Rural son elementos importantes que engrandecen las experiencias turísticas y a su vez ayudan a fomentar la identidad cultural propia de cada destino. Por tanto, de acuerdo con Pulido (2019) tales elementos permiten disfrutar de la belleza natural, bajo este contexto, a continuación, se describe los elementos naturales y culturales:

- **Naturales**

Para Pulido (2019) los elementos naturales son necesarios a la hora de hablar de Turismo Rural, puesto que es la razón de ser de este tipo de turismo, además, estos sitios ofrecen oportunidades para desarrollar las actividades turísticas.

Tabla 4

Elementos naturales del Turismo Rural

Nº	Componentes	Descripción	Ejemplos
1	Paisajes naturales	Encierra a las actividades al aire libre para el disfrute, tales como senderismo, ciclismo, cabalgata y otros.	Montañas Valles Ríos Bosques o áreas protegidas

Nº	Componentes	Descripción	Ejemplos
2	Flora y fauna	Los ecosistemas presentan una variedad de vida silvestre para los turistas rurales.	Arboles Plantas Flores Especies endémicas
3	Recursos hídricos	Son todas las fuentes de agua disponibles en la zona.	Lagos, ríos, cascadas.

Nota. La tabla 4 expone tres elementos naturales que corresponde al Turismo Rural entre ellos los paisajes naturales que brinda experiencia auténtica en el entorno rural, al igual que el disfrute de la flora, fauna y recursos propios de la naturaleza que es parte de la biodiversidad local. Tomado de (Pulido, 2019).

- **Culturales**

Seguido, dentro de los elementos culturales, se hallan aquellos elementos para crear experiencias al turista, que según Pulido (2019) son las siguientes:

Tabla 5

Elementos culturales del Turismo Rural

Nº	Componentes	Descripción	Ejemplos
1	Festivales	Se trata de aquellas celebraciones que brinda la oportunidad de conectarse con la autenticidad de localidad.	Eventos religiosos Festivales Ferias

Nº	Componentes	Descripción	Ejemplos
2	Artesanía y artes	Se dictan talleres específicamente sobre las artesanías locales.	Artesanías en barro tejido, madera, y otros.
3	Gastronomía local	La comida local es parte de la cultura rural.	A base de ingredientes propios del sitio.
4	Música y bailes	Brindan a los turistas ritmos musicales y los bailes tradicionales	Música y danzas folclórica

Nota. La tabla 5 se describe los cuatro elementos que integran el elemento cultural correspondiente al Turismo Rural, los cuales se entrelazan para brindar a los turistas una experiencia encaminada al disfrute de la riqueza cultural arraigadas en las comunidades rurales. Tomado de (Pulido, 2019).

Tras la identificación de los elementos del Turismo Rural, se puede ratificar que la composición de los componentes naturales y culturales crea experiencias ligadas a la autenticidad con el destino, brindando a los turistas actividades de la vida cotidiana, costumbres y gastronomía tradicional.

Después de investigar las definiciones, características, finalidades, motivaciones, actividades y elementos en el ámbito del Turismo Rural, se da paso a la variable dependiente Oferta Turística que inicia con las conceptualizaciones de tres autores en materia de mercado turístico, mismos que se muestran en los siguientes párrafos.

Mercado turístico

Según Benítez (2022) el mercado turístico se puede definir como el trabajo en equipo que llevan los proveedores de hoteles, agencias de viajes, operadores turísticos y consumidores que son conocidos como prestadores de servicios. Abarca el proceso de la compra y venta del alojamiento, transporte, actividades y otros. (p.1)

Según Ballina (2018) el mercado turístico “es un bien o servicio que se distribuye en un mercado que hoy en día hasta es digital donde participa la relación entre la oferta y demanda” (p. 41). Por otro lado, dentro del sector económico se vincula con la industria del turismo, por la oferta de productos turísticos, que son comercialización entre proveedores para llegar al turista (Olmos & García, 2023).

De acuerdo con las definiciones propuestas por los autores, el mercado turístico viene siendo un lugar tanto físico como virtual donde se genera una actividad económica, en la cual se encuentra los demandantes y los ofertantes que, de acuerdo con sus necesidades se desarrolla el acto de comercialización. Por lo tanto, comprende todas las personas, hogares, empresas e instituciones que tienen necesidades de ser satisfechas con los productos de los ofertantes.

Una vez abordado las definiciones propuestas por los autores que hacen hincapié en la definición de mercado turístico de igual forma se da paso a la dinámica de exponer el significado del sistema turístico y sus cinco componentes, los cuales ofrece una visión profunda de las relaciones y factores sustanciales dentro de la industria del turismo.

Sistema turístico

Es el conjunto conformado de elementos como la demanda, oferta, espacio geográfico y operadores de mercado, que al ser combinados combinando se logra formar todo un sistema (Centomo, 2019).

Además, para Castro et al. (2019) el sistema turístico es:

La interrelación de los componentes de la industria del turismo, incluyendo los prestadores de servicios, el lugar turístico, los clientes o turistas, operadores de viaje, instituciones públicas y privadas. Este sistema opera en conjunto para suministrar y compensar las necesidades de los viajeros. (p.164)

Por otro lado, para Cunulata et al. (2021) el sistema turístico se refiere a:

Un conjunto conectado de actores que unen esfuerzos para desarrollar el turismo. Este sistema encierra cierto componentes, como destinos turísticos, plata e infraestructura turística, servicios, transporte, canales de distribución, entre otros. (p. 1)

De esta manera, para los autores, el sistema turístico es el factor importante para generar un turismo encaminado en el desarrollo del entorno, ya que se trata de conseguir que los bienes y servicios complementarios estén al disfrute del turista con el fin de satisfacer sus expectativas. Asimismo, la interacción equitativa entre estos es sustancial para el éxito y desarrollo sostenible de esta industria.

En este sentido, para dar continuidad con el desarrollo bibliográfico del trabajo de investigación, se ha considerado como variable dependiente a uno de los componentes del Sistema Turístico que es la Oferta Turística, cuyas definiciones de acuerdo con autores relevantes se detallan en los siguientes apartados.

Oferta turística

Para Castro et al. (2019) la definición de la Oferta Turística procede del turismo. Así, se define como “la oferta a aquellos bienes y servicios que se encuentran disponibles para los turistas en un determinado sitio” (p. 12).

Por otro lado, la Oferta Turística de acuerdo con Garrido (2018) se refiere:

Al conjunto de servicios por parte de los prestadores o proveedores, productos o actividades para satisfacer las demandas de los turistas, esto incluye actividades de ocio y recreación, alojamiento, transporte, guía y otros. (p. 39)

De la misma forma, para Morillo (2018) la Oferta Turística

Es un elemento que es parte de todo un sistema y contempla a los bienes y servicios que un sitio en específico para ofrecer a los turistas el disfrute, esto abarca desde la planta hotelera, actividades en entorno natural o culturales, alimentación y otros factores que ayudan a satisfacer las expectativas de los turistas. (p. 121)

Hay que tomar en cuenta que, la Oferta Turística depende en gran medida de los componentes naturales, así como de los mecanismos de regulación que actúan en la creación del producto turístico. Por ello, de acuerdo con los autores citados, la Oferta Turística se encierran geográficamente a un sitio fijo, el cual debe estar dotado de un equipamiento, planta e infraestructura.

En definitiva, la Oferta Turística se refiere al conjunto de diversos servicios y productos que, en materia de turismo, suman para lograr satisfacer las necesidades y expectativas de los turistas. Estos son alojamientos, restaurantes, actividades turísticas, transporte y atractivos, que ayudan a una confortable estadía del turista.

Importancia de la oferta turística

La Oferta Turística es una parte sustancial en el contexto de turismo por algunas razones puntuales, teniendo en cuenta a Castro et al. (2019) esto se debe a:

- a) La diversificación: Una oferta turística que se enfoca en satisfacer aquellos gustos y preferencias de los turistas va a trabajar en diversificar las actividades y servicios en el entorno.
- b) Desarrollo económico local: La oferta turística está forjando fuentes de empleo lo que ayuda al progreso económico en áreas locales a través de la prestación de servicios.
- c) Generación de ingresos: Se convierte en ingresos para el sitio al generar el gasto turístico. A medida que los turistas toman servicios y actividades se generan mayores ingresos.

De esta manera, la Oferta Turística está conformado por diversos mecanismos adecuados al entorno, con el propósito de satisfacer las expectativas de los turistas, aumentando así la atracción hacia el entorno natural. Esta diversificación también promueve el desarrollo económico al crear fuentes de empleo en sectores que se ven reflejados en la adquisición de ingresos debido al gasto turístico por medio de actividades que se ofertan.

Características de la oferta turística

Castro et al. (2019) considera que hay características que la Oferta Turística posee, entre ellas:

Tabla 6*Características de la Oferta Turística*

Nº	Características	Descripción
1	Variedad y diversidad	Oferta productos y servicios turísticos, los proveedores son los del alojamiento, alimentación, actividades, transporte, guía, entre otros.
2	Adaptabilidad al entorno	La Oferta Turística se genera en un contexto local, aprovechando los atractivos turísticos del sitio, los cuales promueve experiencias amenas.
3	Sostenibilidad	Trabaja en los estándares de calidad para que el turista se sienta cómodo en el lugar o actividad que este desempeñando.

Nota. La tabla 6 describe las tres características principales que corresponden a la Oferta Turística que, en su esencia, se refiere por su extensa variedad y adaptabilidad, comprendiendo desde servicios hasta las actividades en el entorno local y a su vez velar por el cuidado sostenible del sitio. Tomado de (Castro et al., 2019).

Por ende, las características descritas en la tabla ayudan a la diversidad de aquellos productos y servicios turísticos, asimismo, se recalca el beneficio de trabajar en los atractivos naturales y culturales de un lugar, puesto que es parte de los elementos claves para compensar las preferencias de los turistas incluso de quienes buscan conocer lugares que sean amigables con el medio ambiente.

Propiedades de la oferta turística

Para Castro et al. (2019) la Oferta Turística posee cinco propiedades importantes, que son:

- a) Intangibilidad: Se conoce que los servicios turísticos son un elemento que no son tangibles, que no se almacena, por ende, las experiencias que se ofertan como la hospitalidad contribuyen a las emociones o al disfrute.
- b) Inseparabilidad: El servicio turístico no es separable, esto significa que el proveedor oferta la actividad y el turista lo desarrolla.
- c) Caducidad o perecibilidad: Los servicios turísticos que derivan de los prestadores de servicios sostiene que se pierde lo adquirido si el turista no consume, ejemplo la reserva de las habitaciones de hotel.
- d) Inventario limitado: Al no tener un sistema turístico, la oferta es limitada especialmente en los servicios como es el alojamientos, transportes o actividades.
- e) Heterogeneidad: Los servicios turísticos se basan en las preferencias de los turistas, por eso para cada turista se puede diseñar un itinerario personalizado.

En cuanto a lo mencionado, la Oferta Turística posee cinco propiedades entre ellos, la intangibilidad que se trata de las emociones que genera la actividad; la inseparabilidad, resaltando la interacción directa entre la oferta y demanda turística; la caducidad, hace hincapié en la pérdida de servicios no utilizados, como habitaciones o espacios vacíos. Además, la heterogeneidad recalca que los viajes pueden ser personalizados.

Componentes de la oferta turística

Los componentes se entretajan para formar una Oferta Turística completa. Para comprender este significado, de acuerdo con Castro et al. (2019) se los describe a continuación:

a) Atracciones

Son los atractivos dentro de la Oferta Turística intuyen los lugares de gran interés que atrae a la mayoría de los turistas. Estas pueden ser sitios naturales, culturales, , ofreciendo experiencias inolvidables para los que demandan de este servicio. Por ello, los autores las clasifican de la siguiente manera:

- Atracciones o atractivos naturales: montañas, cañones, rocas, cuevas, paisajes, lagos, lagunas y cascadas.
- Atracciones culturales: Sitios históricos, monumentos, artesanía, arte, música y danza.

b) Transporte

Es la movilidad de los turistas de un sitio a otro durante el recorrido. Incluye vehículos privados como transporte turístico, tren, barcos y otros, ayudando en gran medida a la accesibilidad de los viajes turísticos, permitiendo conectar lugares durante sin interferencia alguna.

Entonces en materia de turismo, los transportes enfocados en satisfacer las expectativas de los turistas promueven un desplazamiento sin complicación alguna, puesto que se vela por la comodidad, accesibilidad y, en muchos casos, el traslado puede darse por un prestador de servicio externo como son los autobuses turísticos.

c) Intermediarios

Los intermediarios son el puente entre el turista y los diversos servicios turísticos disponibles entre ellos se encuentran:

- **Agencias de viajes:** Prestador de servicio que opera en turismo a través de ofrecer paquetes turísticos en los cuales ya está incluido las reservas de vuelos, alojamiento, alimentación transporte y actividades.
- **Tour operadores:** Diseñan y organizan paquetes turísticos que son completos, y su rol es actuar como intermediario entre el turista y el producto.
- **Plataformas en línea:** Hace alusión a los sitios web y plataformas que permiten a los turistas navegar en la búsqueda de servicios turísticos como alojamiento, vuelos, tours y otros, tales como Booking.com, Expedia, Airbnb, entre otros.

d) Servicios

Los servicios turísticos son los proveedores del producto que busca satisfacer las expectativas y necesidades del turista, para esto se unen esfuerzos a fin de que el viajero cuente con una estadía cómoda, entre los servicios se encuentran:

- Alojamiento
- Alimentos y bebidas
- Actividades turísticas
- Servicios de guía y asistencia
- Transporte turístico

Bajo este contexto, los componentes citados, son esenciales para el turismo. Puesto que, la combinación efectiva de estos asegura que las prácticas turísticas sean gratificantes para los turistas. Además, cada uno de los componentes están trabajando para un mejor servicio, ya que cada una es indispensable para el funcionamiento de la otra, contribuyendo a la satisfacción plena del turística en el sitio.

En este sentido, se ha proporcionado un contexto sólido, estableciendo las bases teóricas y conceptuales sobre las cuales se abordó la variable Oferta Turística. Además, los autores citados permitieron identificar la importancia, características, propiedades y componentes que apoyaron al conocimiento existente.

Marco legal

La legislación en el desarrollo del análisis resulta muy importante puesto que en ella se encuentra un conjunto de leyes y normativas que rigen dentro de un territorio. Por lo tanto, en la presente investigación se toma en cuenta las siguientes leyes con artículos relacionados al Potencial Turístico y el Turismo Alternativo, ya que son de gran importancia porque sirve de base para el correcto desarrollo del estudio bajo el marco de la ley.

Constitución de la República del Ecuador

La Constitución de la República del Ecuador, Registro Oficial N° 499, del 20 de octubre del 2008. TÍTULO II: Derechos. Capítulo Segundo: Derechos del Buen Vivir. Sección primera: Agua y alimentación.

Art. 14.- Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado. La preservación del ambiente y conservación de la biodiversidad es de interés público para prevenir daños ambientales. (Asamblea Nacional, 2008, p. 13)

Sección cuarta: Cultura y ciencia.

Art.24.- La sociedad tiene derecho al ocio y tiempo libre bajo la práctica del deporte.
(Asamblea Nacional, 2008, p. 16).

Capítulo séptimo: Derechos de la naturaleza.

Art. 71.- La naturaleza tiene derecho a ser respetada y protegida en su totalidad. El Estado promoverá la protección de la naturaleza y el respeto por los ecosistemas.
(Asamblea Nacional, 2008, p. 33).

Una vez considerado los artículos relevantes para el estudio de la Constitución del Ecuador también se ha considerado importante tomar en cuenta la Ley de Turismo que se detalla a continuación:

Ley de Turismo

Ley de Turismo. Registro Oficial Suplemento N° 733, del 19 de diciembre del 2014.

CAPÍTULO I: Generalidades

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

b) La participación de entidades o gobiernos provincial y cantonal para promover y apoyar el desarrollo turístico dentro de un sitio. (Congreso Nacional, 2014, p. 1).

CAPÍTULO II: De las actividades turísticas y de quienes la ejercen

Art 5.- Las actividades turísticas son aquellas realizadas por personas que cobran por ofrecer servicios turísticos. Alojamiento; b. Servicio de comida y bebida; etc. Transporte turístico que abarca diversos medios como aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y alquiler de vehículos. Cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad

se considerará parte del agenciamiento. Ofrece servicios turísticos y organiza eventos; (..) (Congreso Nacional, 2014, p. 2).

Art. 12.- Las comunidades locales constituidas recibirán facilidades para desarrollar servicios turísticos sin exclusividad en el lugar y deben cumplir con la ley. (Congreso Nacional, 2014, p. 3).

Ley Gestión Ambiental

Registro Oficial Suplemento 418 de 10-sep-2004

Capítulo II: De la autoridad ambiental.

Art. 9.- El Ministerio debe aprobar la lista anual de planes prioritarios para el ambiente nacional. Determinar las obras que necesitan aprobación por impacto ambiental. (Congreso Nacional, 2004, p. 2).

Capítulo IV: De la participación de las instituciones del estado.

Art. 12.- Las instituciones gubernamentales deben regular e impulsar la conservación del medio ambiente, usar los recursos de forma sostenible y salvaguardar la biodiversidad. (Congreso Nacional, 2004, p. 3)

Código Orgánico de Organización Territorial, COOTAD.

COOTAD. Registro Oficial Suplemento 303 de 19-oct.-2010

Capítulo IV: Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural. Sección Primera: Naturaleza jurídica, sede y funciones.

Art. 64.- Funciones. - Promover la inversión y desarrollo económico de la economía popular en zonas rurales, en colaboración con otros gobiernos locales. (Presidencia de la República, 2010, pág. 41)

Capítulo IV: Del Ejercicio de las Competencias Constitucionales

Art. 144. – Las provincias pueden utilizar recursos culturales para promover el turismo y el desarrollo económico. (Presidencia de la República, 2010, p. 63).

Capítulo III

Diseño metodológico

Enfoque de investigación

Enfoque mixto

De acuerdo con Arias (2022) los enfoques de investigación con métodos mixtos combinan enfoques metodológicos cualitativos y cuantitativos en un único estudio o en una serie de estudios. Su uso puede proporcionar una comprensión más amplia y multifacética de un fenómeno.

En este sentido, el enfoque de la investigación utilizado mixto, el cual fue cualitativo ya que abordaron características descriptivas de las variables de estudio tanto para Turismo Rural como para la Oferta Turística. Del mismo modo, fue cuantitativa ya que se trabajó con datos numéricos en la realización de encuesta a los turistas lo cual permitió conocer aspectos importantes en cuanto al perfil del turista, actividades turísticas en entornos rurales, experiencias y la perspectiva del diseño del producto turístico.

Por otro lado, con la entrevista a prestadores de servicios turísticos se identificó por medio de opiniones sobre los servicios y productos turísticos que ofertan en el área rural, estrategias de diversificación, gustos, preferencias del turista, efecto positivo y negativos del diseño de un producto turístico en el cantón Mejía, de esta forma se pudo identificar la situación real de la zona.

Modalidad de investigación

De campo

El autor Hernández (2020) declara que la modalidad de campo radica en el paso de la práctica particular a la creación de documentación, se basa en una recolección de datos insitu.

De tal modo que, la presente investigación contó con la modalidad de campo ya que se desarrolló en las parroquias rurales del cantón Mejía, el cual se conoció la problemática, donde se ameritó la participación del grupo investigativo, por lo tanto, fue necesario acudir al sector para realizar la respectiva recolección de datos mediante el instrumento de investigación seleccionado de la encuesta para turistas donde se conoció el perfil del turista, actividades turísticas en entornos rurales, experiencias y la perspectiva del diseño del producto turístico.

Al igual que la entrevista a los prestadores de servicios el instrumento ayudó a identificar sobre los servicios y productos turísticos que ofertan el área rural, estrategias de diversificación, gustos, preferencias del turista, efecto positivo y negativos del diseño de un producto turístico en el cantón Mejía, así se da alcance a las características y problemas identificados en el territorio considerándolos para la elaboración de un producto turístico dentro de las parroquias rurales del cantón Mejía.

Bibliográfico

Para Sánchez (2019) consiste en compilar, examinar y esquematizar información existente y útil en fuentes impresas o digitales, como libros, artículos y documentos afines con el tema de estudio.

Por tanto, esta modalidad investigativa se basa en revisar y utilizar la información anticipadamente recopilada para comprender la Oferta Turística, sus características, tendencias, desafíos y oportunidades en el área específica del cantón Mejía.

Tipo de investigación

Descriptiva

Para Grinnell (2018) la investigación descriptiva es de carácter concluyente y no exploratorio; lo que ayuda a recoger información cuantificable que logra utilizarse para efectuar deducciones estadísticas sobre el objeto de estudio mediante el análisis de datos.

Se utilizó este tipo de investigación que permitió explicar y caracterizar cada uno de los elementos que se tomó dentro de la Oferta Turística, de igual manera permitió tomar en cuenta la variable Turismo Rural, permitiendo la fundamentación de significados de las variables establecidas, a través del manejo reflexivo de la información que proporciona la literatura.

Exploratoria

La investigación exploratoria involucra una orientación inicial para conocer de manera extensa la situación real del área de intervención. Además, busca identificar problemas y soluciones claves. (Arias, 2022) Es así que, esta investigación contribuyó a generar nuevas ideas sobre el objeto de estudio, la cual proporcionó una visión preliminar y general del Turismo Rural y Oferta Turística en el cantón Mejía.

Fuentes y técnicas de recolección de información y análisis de datos

Fuentes primarias y secundarias

Para Abascal (2019) las fuentes primarias son aquellos datos originales recolectada de la fuente original, como son las encuestas, observaciones y algunos registros que deben ser interpretados previamente por otros.

Por su parte, las fuentes secundarias descifran, examinan o citan información derivadas de fuentes primarias sean de libros, artículos, revisiones de literatura que facilitan interpretar datos históricos. (Abascal, 2019)

En este sentido, para el desarrollo de la presente investigación, fue necesario el uso de las dos fuentes de información, las primarias para determinar la situación actual del estudio, y las secundarias comprenden a los documentos que ayudaron a comprender la problemática central y así contribuir con posibles soluciones mediante la utilización de libros, revistas, sitios webs que dieron sustento a la investigación.

Técnicas

La técnica de la encuesta según Sánchez (2019) manifiesta que es un cuestionario estructurado que se utiliza en la investigación a fin de llegar a un sondeo de opinión procedentes de un grupo de personas sobre un tema determinado.

Por otro lado, se ha hecho uso de la entrevista que de acuerdo con Maldonado (2018) involucra una plática estructurada entre dos o más personas, donde una de ellas efectúa preguntas para lograr conseguir información relevante sobre un tema.

Estas dos técnicas tanto la encuesta como entrevista, permitió recopilar datos directos y detallados a través de respuestas verbales de los participantes. Por ello, a través del instrumento como es el cuestionario estructurado (encuesta) con 14 preguntas polinómicas cerradas y el cuestionario semiestructurado (entrevista) con 5 preguntas abiertas ayudaron a recoger información, examinar las particularidades del objeto de estudio.

El cuestionario de encuesta estuvo direccionado a los turistas que visitan las parroquias del cantón Mejía. La información obtenida fue procesada en el programa SPSS, mediante tablas de frecuencia y gráficos porcentuales para el análisis e interpretación de los datos.

Población y muestra

La población para Arias (2022) se describe al conjunto completo de individuos, elementos, objetos con características comunes para un análisis específico. Esta agrupación puede ser definido por diversos factores dependiendo del contexto de estudio.

Por lo cual, la población de estudio estuvo conformada por los turistas que visitaron las parroquias rurales del cantón Mejía (Alóag, Aloasí, Manuel Cornejo Astorga, Cutuglagua, El Chaupi, Tambillo, Uyumbicho), tomado como promedio el número de visitante que según los registros del GAD Municipal del cantón Mejía (2022) aproximadamente hasta la fecha han acudido alrededor de 8.499 turistas en el año 2022.

Por su parte, la muestra de acuerdo con Hernández (2020) es un subconjunto representativo de la población total que se selecciona con el propósito de realizar un estudio o investigación. De esta forma, para la entrevista se hizo uso del muestreo por conveniencia, que según Maldonado (2018) es aquella técnica de tipo no probabilístico y no aleatorio, el cual radica en elegir el número de muestras de acuerdo con la facilidad de acceso y la interpretación.

El muestreo ayudó a seleccionar a 4 prestadores de servicios que se encuentran registrados en la Dirección de Turismo del GAD Cantonal de Mejía, tales como; alojamiento, alimentación, transporte y complejos turísticos. Para extraer la muestra de turistas a encuestar se realiza el siguiente cálculo para población finita.

Cálculo

N : Población = 8.499 turistas

$z = (95\%) = 1.96$

$s = 0.5$

$e = 0.08$

$$n = \frac{N * z^2 * s^2}{e^2(N - 1) + z^2 * s^2}$$

$$n = \frac{8499 * 1.96^2 * 0.5^2}{0.08^2(8499 - 1) + 1.96^2 * 0.5^2}$$

$$n = \frac{8162,43}{5,55,34}$$

$$n = 147 \text{ turistas}$$

Análisis e interpretación de resultados

Resultados de la encuesta

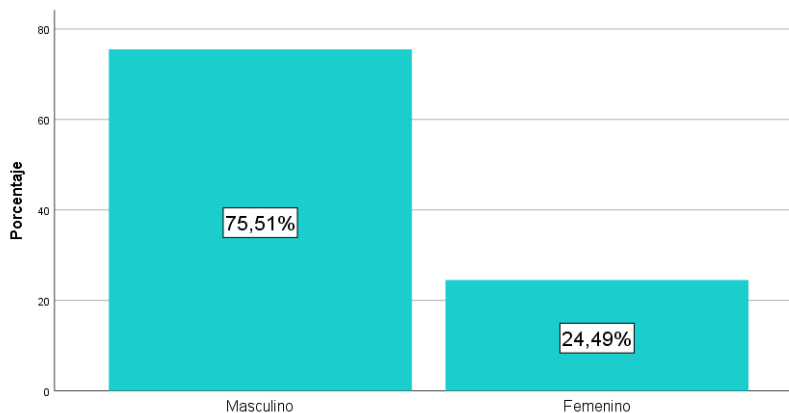
Tabla 7

Género

Género	Frecuencia	Porcentaje válido
Válido		
Masculino	111	75,51
Femenino	36	24,49
LGTBI	0	0,00
Total	147	100,0

Figura 1

Género



Análisis: De acuerdo con los datos obtenidos se observa que el 75,51% correspondiente a 111 encuestados son de género masculino, mientras que el 24,49% equivalente a 36 encuestados de género femenino. Y de acuerdo a la encuesta no existen que se catalogan de género LGTBI, lo que representa el 0%.

Interpretación: De acuerdo a la encuesta realizada se determina que el mayor porcentaje que visita el cantón Mejía y sus parroquias recae en el género masculino; mientras que el género femenino tiene influencia en un menor porcentaje.

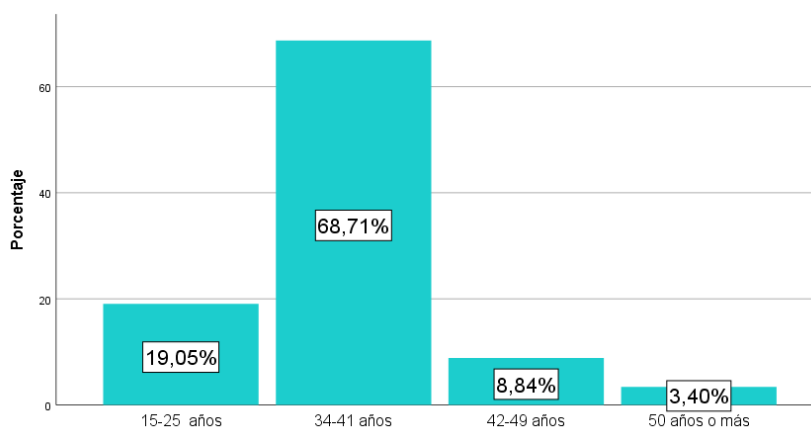
Tabla 8

Edad

Edad	Frecuencia	Porcentaje válido
Válido		
18-25 años	28	19,05
26-33 años	0	0,0
34-41 años	101	68,71
42-49 años	13	8,84
50 años o más	5	3,40
Total	147	100,0

Figura 2

Edad



Análisis: Los datos revela que el grupo de edad predominante entre los encuestados es el de 34-41 años, representando el 68.71%, correspondiente a 101 encuestados del total de la muestra. Le sigue en un rango intermedio el grupo de 15-25 años, seguido de 28 encuestados que constituye el 19.05%. Por otro lado, en un rango inferior está el segmento de 50 años o más con el 3.40% equivalente a 5 encuestados.

Interpretación: La mayor parte de encuestados vienen siendo adultos mayores, mismos que puede ser el segmento principal para promover el Turismo Rural en el lugar de estudio por su interés potencial en experiencias turísticas más activas y cercanas a la naturaleza. Es así que, representan una parte de la población atractiva para ofertar actividades turísticas enfocadas al sector rural. Es así como, se puede orientar el diseño del producto turístico, adaptándolo a las preferencias y características de cada grupo de edad.

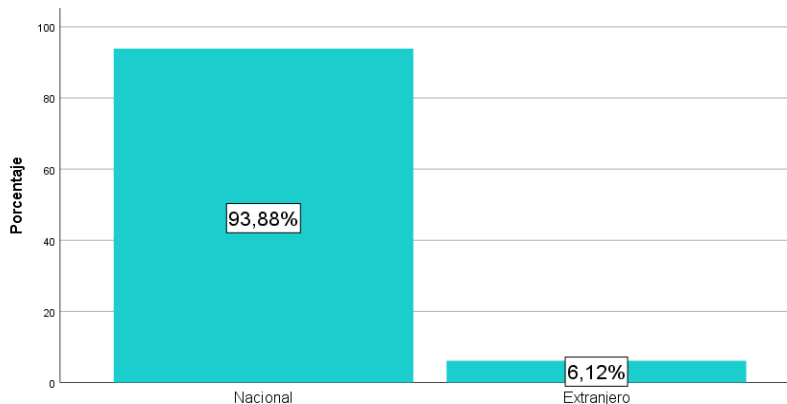
Tabla 9

Nacionalidad

Nacionalidad		Frecuencia	Porcentaje válido
Válido	Nacional	138	93,88
	Extranjero	9	6,12
	Total	147	100,0

Figura 3

Nacionalidad



Análisis: La muestra revela que la gran mayoría de los encuestados son turistas nacionales, representando el 93.88% correspondiente a 138 encuestados del total. Sin embargo, los turistas extranjeros constituyen solo el 6.12% correspondiente a 9 encuestados de la muestra.

Interpretación: La alta cifra de visitantes nacionales se debe a que las parroquias del cantón son accesibles, también se sienten familiarizados con las atracciones turísticas locales, lo que les motiva a participar en el Turismo Rural. De igual modo, la presencia de un pequeño porcentaje de turistas extranjeros es un nicho valioso para considerar, ya que se puede implementar actividades o servicios que puedan atraerlos, de forma que se logre la experiencia turística para ambos segmentos.

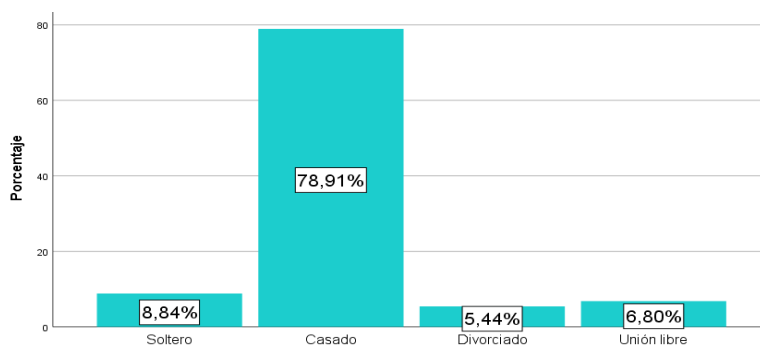
Tabla 10

Estado civil

Estado civil		Frecuencia	Porcentaje válido
Válido	Soltero	13	8,84
	Casado	116	78,91
	Divorciado	8	5,44
	Unión libre	10	6,80
	Total	147	100,0

Figura 4

Estado civil



Análisis: La mayoría de los participantes están casados, representando el 78.91% correspondiente a 116 encuestados del total. Le siguen los solteros con un 8.84% correspondiente a 13 encuestados, la unión libre con un 6.80% correspondiente a 10 encuestados y los divorciados con un 5.44% correspondiente a 8 encuestados del total.

Interpretación: Los encuestados casados son aquellos que tiene una mayor participación lo que conlleva a trazar actividades turísticas para parejas o familias. La promoción y el paquete turístico se puede diseñar para satisfacer las necesidades y preferencias de este grupo demográfico, ofreciendo experiencias que promuevan la conexión familiar o de las parejas. Por otro lado, en un porcentaje intermedio se encuentran los solteros quienes también se adaptan a diferentes actividades turísticas, lo que permite diseñar actividades y servicios inclusivos en el producto turístico.

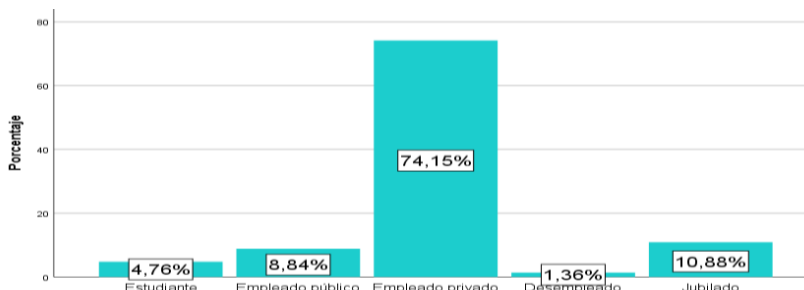
Tabla 11

Ocupación

Ocupación	Frecuencia	Porcentaje válido
Válido		
Estudiante	7	4,76
Empleado público	13	8,84
Empleado privado	109	74,15
Desempleado	2	1,36
Jubilado	16	10,88
Total	147	100,0

Figura 5

Ocupación



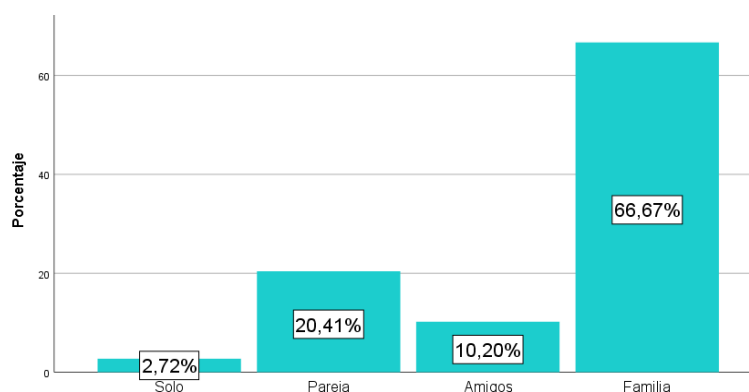
Análisis: Los datos indican una diversidad en las ocupaciones. La mayoría de los participantes son empleados privados, representando el 74.15% equivalente a 109 encuestados del total. Le siguen los jubilados con un 10.88% correspondiente a 16 encuestados, los empleados públicos con un 8.84% siendo 13 encuestados, los estudiantes con un 4.76% correspondiente a 7 encuestados, y con apenas 2 encuestados que equivalen a los desempleados con un 1.36%.

Interpretación: Bajo los resultados obtenidos, se puede aludir que, la principal ocupación de los encuestados se encuentra en los empleados privados quienes buscan escapar del entorno laboral, disfrutar de experiencias tranquilas de naturales, destacando los beneficios de desconectar del trabajo y conectar con la naturaleza. Además, la presencia significativa de jubilados indica un mercado potencial valioso, ya que podrían tener más flexibilidad de tiempo y disposición para participar en actividades turísticas. Por otro lado, diseñar ofertas accesibles para estudiantes podría atraer a este segmento más joven.

Tabla 12

Con quién realiza su viaje

¿Con quién realiza su viaje?		Frecuencia	Porcentaje válido
Válido	Solo	4	2,72
	Pareja	30	20,41
	Amigos	15	10,20
	Familia	98	66,67
	Total	147	100,0

Figura 6*Con quién realiza su viaje*

Análisis: Gran parte de los encuestados viajan con su familia, representando el 66.67% equivalente a 98 encuestados del total; seguido, están aquellos que se encuentran en un rango intermedio como son las parejas con un 20.41% correspondiente a 30 encuestados y en un rango inferior están los que prefieren viajar solos con un 2.72% siendo 4 encuestados del total.

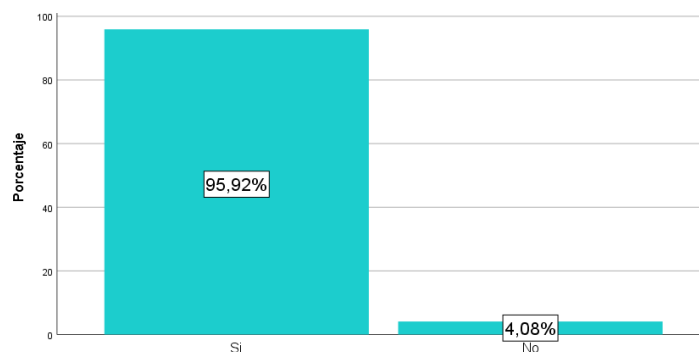
Interpretación: De acuerdo a los resultados se aprecia que, los turistas realizan su viaje en su mayoría en compañía familiar quienes buscan actividades y servicios que promuevan experiencias compartidas y amigables para todos los miembros del núcleo. Además, la presencia significativa de parejas muestra la importancia de ofrecer opciones que fomenten experiencias románticas.

Tabla 13*Conoce usted acerca del turismo rural*

¿Conoce usted acerca del Turismo Rural?		Frecuencia	Porcentaje válido
Válido	Si	141	95,92
	No	6	4,08
	Total	147	100,0

Figura 7

Conoce usted acerca del turismo rural



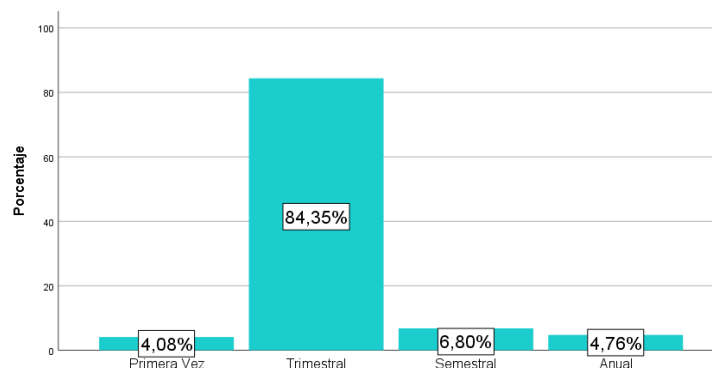
Análisis: El 95.92% correspondiente a 141 encuestados, afirma conocer sobre Turismo Rural, mientras que solo un 4.08%, que son 6 encuestados indican no tener conocimiento al respecto.

Interpretación: Un alto porcentaje de encuestados tienen conocimiento sobre la práctica del Turismo Rural, esto debe a un nivel de conciencia e interés previo en este tipo de experiencias. Este dato facilita la promoción y aceptación de iniciativas para el turismo en las parroquias del Cantón Mejía. Por tanto, es fundamental aprovechar este conocimiento existente para diseñar el producto turístico, enfocándose en resaltar las características únicas y atractivas en el sitio para atraer aún más la participación de la comunidad y visitantes.

Tabla 14

Frecuencia visita

¿Con que frecuencia visita el cantón Mejía?		Frecuencia	Porcentaje válido
Válido	Primera Vez	6	4,08
	Trimestral	124	84,35
	Semestral	10	6,80
	Anual	7	4,76
	Total	147	100,0

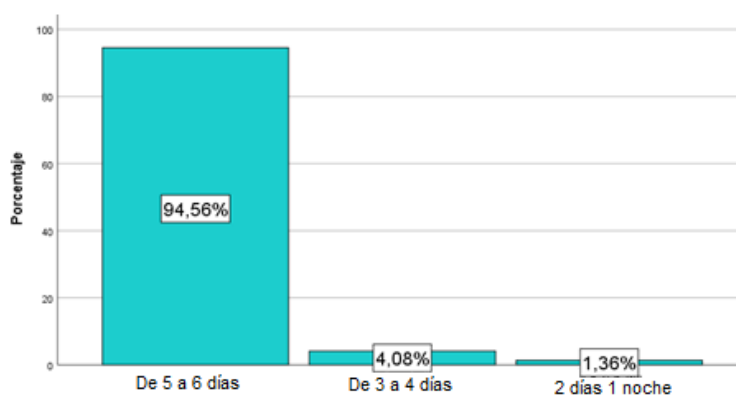
Figura 8*Frecuencia visita*

Análisis: La mayoría de los encuestados indica visitar el cantón trimestralmente, representando el 84.35% siendo 124 encuestados del total. Le siguen aquellos que lo hacen semestralmente con un 6.80% correspondiente a 10 encuestados, visitantes anuales con un 4.76% equivalente a 7 encuestados, y aquellos que están visitando el cantón por primera vez con un 4.08% con apenas 6 encuestados del total.

Interpretación: Este patrón de visita frecuente representa una oportunidad para promover y diversificar el Turismo Rural, ya que existe una base de visitantes establecida que puede estar abierta a nuevas experiencias. Los visitantes semestrales como anuales también representan segmentos importantes que podrían beneficiarse de ofertas turísticas variadas y específicas para cada temporada.

Tabla 15*Días dispuesto a permanecer*

¿Cuántos días estaría dispuesto a permanecer dentro del cantón Mejía?		Frecuencia	Porcentaje válido
Válido	2 días y 1 noche	2	1,36
	De 3 a 4 días	6	4,08
	De 5 a 6 días	139	94,56
	Total	147	100,0

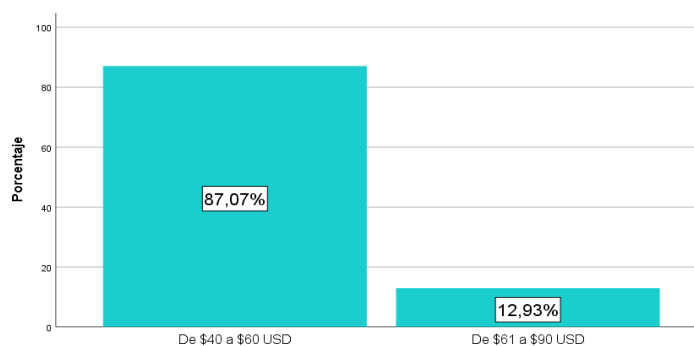
Figura 9*Días dispuesto a permanecer*

Análisis: Sobre la duración de la estancia se evidencia que la gran mayoría de los encuestados están dispuestos a permanecer en el cantón Mejía de 5 a 6 días, representando el 94.56% correspondiente a 139 encuestados del total. Un pequeño porcentaje opta por una estancia más prolongada, el 4.08% que son 6 encuestados están dispuestos a quedarse de 3 a 4 días y el 1.36% únicamente son 2 encuestados indican preferencia por la opción de 2 días una noche.

Interpretación: La preferencia por estancias largas de 5 a 6 días indica una oportunidad para diseñar un producto turístico que se ajuste a las necesidades y expectativas de la mayoría de los visitantes. Esto puede incluir itinerarios estructurados que permitan a los turistas experimentar lo mejor del Turismo Rural en un periodo relativamente corto. Sin embargo, la presencia de un pequeño porcentaje interesado en estancias más cortas sugiere la posibilidad de ofrecer opciones más fragmentas para aquellos que buscan explorar a un ritmo más relajado o participar en actividades más detalladas. De este modo, se puede ajustar la planificación de ofertas turísticas de acuerdo con las preferencias predominantes, maximizando así la participación y satisfacción de los visitantes.

Tabla 16*Presupuesto*

¿Cuál es su presupuesto estimado por día que destinaria en su visita dentro del cantón Mejía?		Frecuencia	Porcentaje válido
Válido	De \$40 a \$60 USD	128	87,07
	De \$61 a \$90 USD	19	12,93
	De \$91 a \$120 USD	0	0
	De \$121 a \$150 USD	0	0
	De \$151 a \$180 USD	0	0
Total		147	100,0

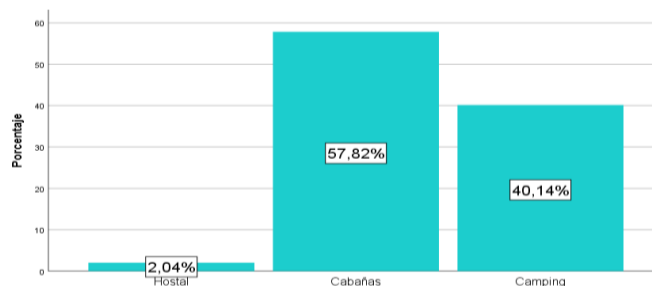
Figura 10*Presupuesto*

Análisis: La mayoría de los encuestados están dispuestos a destinar entre \$40 y \$60 USD por día en su visita al cantón Mejía, representando el 87.07% correspondiente a 128 encuestados del total. Un porcentaje menor, el 12.93% siendo únicamente 19 encuestados, considera un rango de presupuesto más alto, específicamente entre \$61 y \$90 USD por día.

Interpretación: De acuerdo a los resultados obtenidos, se aprecia que, el gasto promedio por día de los turistas que visitan el cantón Mejía es de \$40 a \$60 USD sugiere la importancia de desarrollar un producto turístico que se ajusten a este rango de precios. A la hora de diversificar las ofertas turísticas, es esencial considerar opciones de alojamiento, alimentación y actividades que sean accesibles y atractivas para los visitantes.

Tabla 17*Alojamiento*

¿Cuál sería su preferencia al elegir un alojamiento en el cantón Mejía?		Frecuencia	Porcentaje válido
Válido	Hostal	3	2,04
	Cabañas	85	57,82
	Camping	59	40,14
	Total	147	100,0

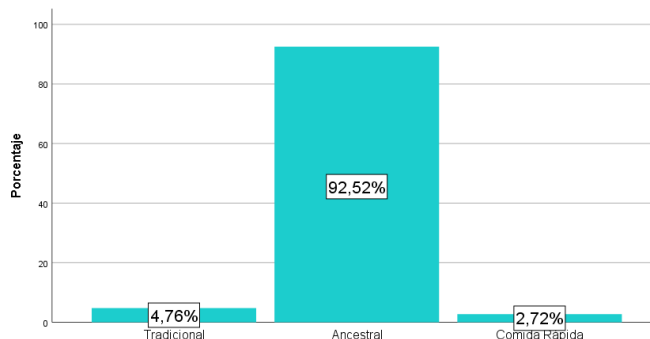
Figura 11*Alojamiento*

Análisis: La mayoría de encuestados en cuanto al alojamiento muestra preferencia por cabañas siendo 85 encuestados con el 57.82%. Le siguen aquellos que prefieren camping con un 40.14% equivalente a 59 encuestados del total, y una pequeña proporción que elige hostales con un 2.04% equivalente únicamente a 3 encuestados.

Interpretación: Este dato facilita la planificación de opciones de alojamiento que se incluyan con las preferencias de los turistas. Las cabañas, a menudo ubicadas en entornos naturales, permiten a los visitantes estar más cerca de la naturaleza. Pueden ofrecer vistas panorámicas, acceso a senderos naturales o simplemente la sensación de estar inmerso en un entorno rural. Por otro lado, idea de acampar puede asociarse con la aventura y la emoción, atrayendo a aquellos que buscan experiencias más activas y fuera de lo cotidiano.

Tabla 18*Gastronomía*

¿Cuál sería su preferencia en cuanto a gastronomía el cantón Mejía?		Frecuencia	Porcentaje válido
Válido	Tradicional	7	4,76
	Ancestral	136	92,52
	Comida Rápida	4	2,72
	Total	147	100,0

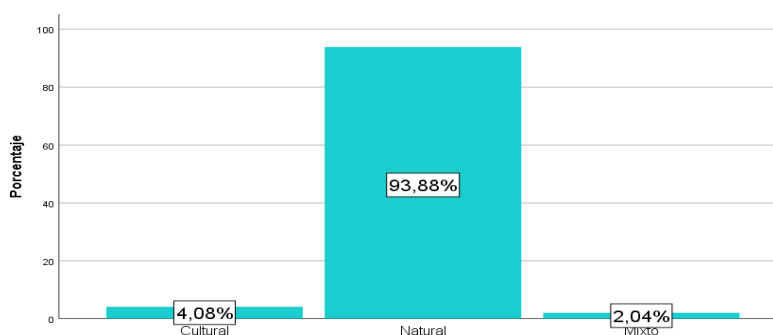
Figura 12*Gastronomía*

Análisis: En cuanto a gastronomía, 136 de los encuestados muestra preferencia por la comida ancestral, representando el 92.52%. Un pequeño porcentaje elige la comida tradicional con un 4.76% equivalente a 7 encuestados, mientras que una minoría de 4 encuestados prefiere la comida rápida con un 2.72%.

Interpretación: El fuerte apego por la comida ancestral sugiere un interés y aprecio por las tradiciones culinarias arraigadas en la cultura local. Esto ofrece una oportunidad para destacar y promover platos autóctonos, proporcionando a los visitantes una experiencia gastronómica auténtica que refleja la identidad y herencia cultural del Cantón Mejía. Aunque la preferencia por la comida tradicional es menor, aún representa un segmento significativo y muestra el interés en platos y más.

Tabla 19*Tipo de producto turístico*

¿Qué tipo de producto turístico en el cantón Mejía, le gustaría disfrutar?		Frecuencia	Porcentaje válido
Válido	Cultural	6	4,08
	Natural	138	93,88
	Mixto	3	2,04
	Total	147	100,0

Figura 13*Tipo de producto turístico*

Análisis: Frente a las preferencias sobre el tipo de producto turístico la gran mayoría de los encuestados prefiere disfrutar de productos turísticos relacionados con la naturaleza, representando el 93.88% correspondiente a 138 encuestados del total. Un pequeño porcentaje muestra interés en productos turísticos culturales con un 4.08% siendo 6 encuestados, y una minoría elige productos turísticos mixtos con un 2.04% correspondiente a 3 encuestados del total.

Interpretación: La alta preferencia por un producto turístico natural refleja el interés predominante de los visitantes en experiencias que destaquen los recursos naturales y el entorno del cantón. Esto refleja una oportunidad clave para desarrollar y promover actividades al aire libre, como senderismo, visita a las termas, ríos, bosque, valles, avistamiento de flora y fauna u otras experiencias que resalten la belleza natural del sitio.

Aunque la preferencia por producto turístico cultural es menor, aún representa un segmento importante lo que indica una oportunidad para promover actividades que resalten la riqueza cultural y patrimonial del cantón.

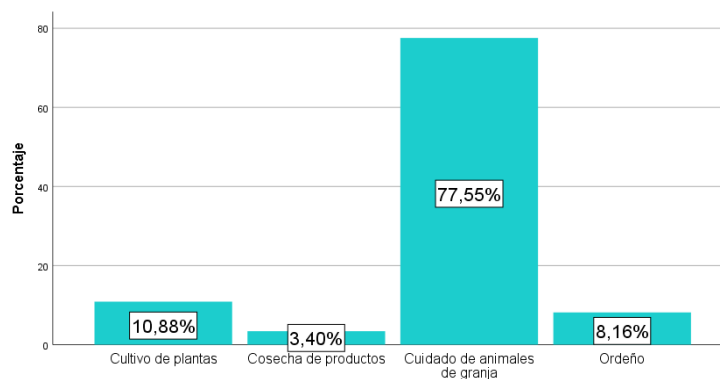
Tabla 20

Actividades agrícolas

¿Qué actividades agrícolas le gustaría realizar en el cantón Mejía?		Frecuencia	Porcentaje válido
Válido	Cultivo de plantas	16	10,88
	Cosecha de productos	5	3,40
	Cuidado de animales de granja	114	77,55
	Ordeño	12	8,16
	Total	147	100,0

Figura 14

Actividades agrícolas



Análisis: La mayoría de los encuestados siendo 114 personas muestra un alto interés en el cuidado de animales de granja, representando el 77.55% del total. Le siguen el cultivo de plantas con un 10.88% correspondiente a 16 encuestados, el ordeño con un 8.16% equivalente a 12 encuestados, y la cosecha de productos con apenas 5 encuestados con un 3.40%.

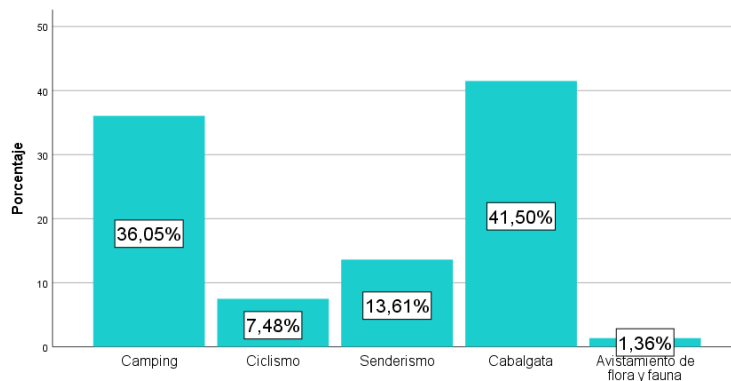
Interpretación: Existe una alta preferencia por el cuidado de animales de granja lo que representa un interés significativo en experiencias agrícolas que involucra la interacción con animales como caballos, ovejas, vacas, gallinas, patos y otros. Por ende, es importante desarrollar actividades que permitan a los visitantes participar en la alimentación, cuidado o incluso en experiencias prácticas en una granja lo que resulta una iniciativa atractiva para este segmento.

Aunque la preferencia por el cultivo de plantas es menor, aún representa un grupo interesado en actividades agrícolas más centradas en la flora como son las orquídeas endémicas. Las actividades de ordeño y cosecha de productos también indican nichos específicos de interés y podrían ser incorporadas en experiencias agrícolas más amplias. Este análisis permite adaptar las opciones de Turismo Rural, asegurando que las actividades agrícolas propuestas resuenen con las preferencias de los visitantes y ofrezcan experiencias auténticas y educativas.

Tabla 21

Actividades de naturaleza

¿Cuáles son las actividades de naturaleza que le gusta realizar en el cantón Mejía?		Frecuencia	Porcentaje válido
Válido	Camping	53	36,05
	Ciclismo	11	7,48
	Senderismo	20	13,61
	Cabalgata	61	41,50
	Avistamiento de flora y fauna	2	1,36
	Total	147	100,0

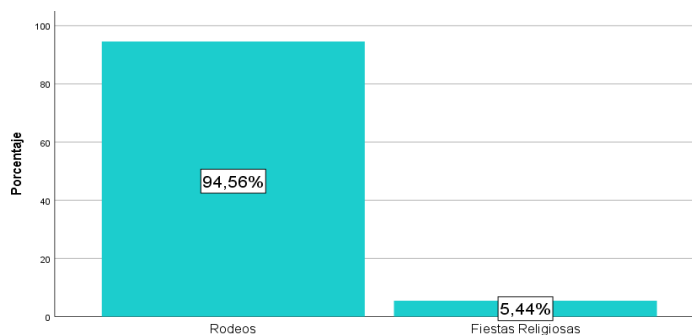
Figura 15*Actividades de naturaleza*

Análisis: Las preferencias en actividades de naturaleza revela una diversidad de intereses entre los encuestados. La cabalgata muestra la mayor preferencia, con 61 encuestados representando el 41.50% del total, seguida de camping con un 36.05% equivalente a 53 encuestados. Otras actividades incluyen senderismo con un 13.61% correspondiente a 20 encuestados, por otro lado 11 encuestados prefieren el ciclismo con un 7.48% , y avistamiento de flora y fauna con un 1.36% con apenas 2 encuestados.

Interpretación: En este sentido, la preferencia por la cabalgata indica un fuerte interés en actividades ecuestres entre ellos el Paseo de Chagra, acto que consiste en un recorrido montado a caballo con gran algarabía y vestimenta propia del Chagra con chompa y sombrero. El camping también muestra una alta preferencia, señalando el atractivo de pasar tiempo al aire libre y la necesidad de desarrollar instalaciones de camping que brinden comodidad y seguridad. Las actividades de senderismo y ciclismo, aunque con porcentajes menores, representan segmentos que reflejan la oportunidad de desarrollar rutas y senderos para atraer a amantes de esa actividad. Aunque el avistamiento de flora y fauna tiene un porcentaje menor, podría apelar a aquellos interesados en experiencias más tranquilas y observación de diferentes especies en su estado natural.

Tabla 22*Actividades culturales*

¿Cuáles son las actividades culturales que le gustaría realizar en el Cantón Mejía?		Frecuencia	Porcentaje válido
Válido	Rodeos	139	94,56
	Fiestas Religiosas	8	5,44
	Total	147	100,0

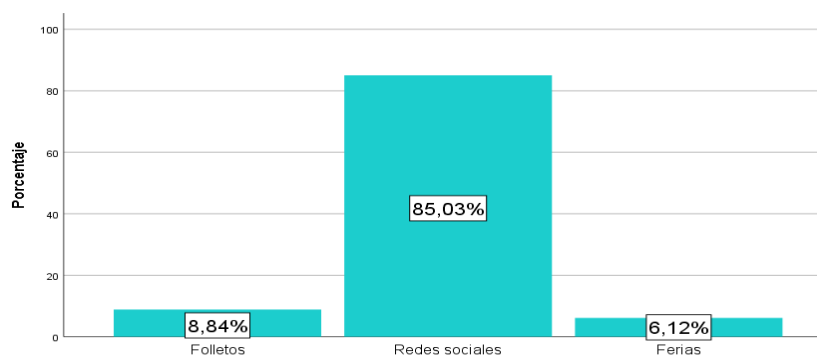
Figura 16*Actividades culturales*

Análisis: Un alto número opta por actividades culturales indica en el cual le gustaría participar de los rodeos, que representan el 94.56% correspondiente a 139 encuestados del total. Las fiestas religiosas, aunque en menor medida, también tienen un porcentaje del 5.44% correspondiente a 8 encuestados del total.

Interpretación: Es notorio que los rodeos es un fuerte interés en eventos culturales relacionados con esta tradición específica del Chagra. Por ende, desarrollar y promover actividades relacionadas con rodeos, como espectáculos, competiciones o festivales, es una estrategia efectiva para atraer a la mayoría de los visitantes interesados en aspectos culturales. Aunque las fiestas religiosas tienen un porcentaje menor, aún representan un segmento interesado como la fiesta de Independencia de Machachi cada 11 de noviembre, por la última erupción del volcán Cotopaxi y por el Santo Santiago Apóstol.

Tabla 23*Información publicitaria*

¿Cómo le gustaría recibir información publicitaria producto turístico en el cantón Mejía?		Frecuencia	Porcentaje válido
Válido	Folletos	13	8,84
	Redes sociales	125	85,03
	Ferias	9	6,12
	Total	147	100,0

Figura 17*Información publicitaria*

Análisis: En cuanto a los datos obtenidos la mayoría prefiere recibir información del producto turístico a través de redes sociales, siendo 125 encuestados representando el 85.03% del total. Le siguen los folletos con un 8.84% correspondiente a 13 encuestados, y las ferias con un 6.12% equivalente a 9 encuestados.

Interpretación: El recibir información a través de redes sociales refleja la importancia de las plataformas digitales para la promoción del producto turístico. Esto conlleva a la necesidad de trabajar en la promoción digital efectivas, aprovechando redes sociales populares como Facebook e Instagram para llegar a una audiencia más amplia y generar interés en la misma.

Aunque la preferencia por folletos es menor, aún representa un segmento que valora la información tangible como un manual turístico. La participación en ferias también puede ser una estrategia efectiva para promover el turismo en el cantón, brindando la oportunidad de interactuar directamente con potenciales visitantes y proporcionar información detallada sobre las ofertas turísticas.

Comprobación de hipótesis

En este punto se presenta la comprobación de la hipótesis que corresponde a realizar la prueba del Chi cuadrado, donde se seleccionaron dos preguntas enfocadas a las variables de estudio como es el Turismo Rural y Oferta Turística. De esta manera, a continuación, se muestran los resultados:

Tabla 24

Tabla cruzada

		Tabla cruzada ¿Conoce usted acerca del Turismo Rural?*¿Cuáles son las actividades de naturaleza que le gusta realizar en el cantón Mejía?						Total
		¿Cuáles son las actividades de naturaleza que le gusta realizar en el cantón Mejía?					Total	
		Camping	Ciclismo	Senderismo	Cabalgata	Avistamiento de flora y fauna		
¿Conoce usted acerca del Turismo Rural?	Si	Recuento	53	11	20	57	0	141
		% dentro de ¿Conoce usted acerca del Turismo Rural?	37,6%	7,8%	14,2%	40,4%	0,0%	100,0%
	No	Recuento	0	0	0	4	2	6
		% dentro de ¿Conoce usted acerca del Turismo Rural?	0,0%	0,0%	0,0%	66,7%	33,3%	100,0%
Total	Recuento	53	11	20	61	2	147	
	% dentro de ¿Conoce usted acerca del Turismo Rural?	36,1%	7,5%	13,6%	41,5%	1,4%	100,0%	

Luego de realizar la tabla cruzada se presenta los resultados de la prueba del chi cuadrado, donde se comprueba si la hipótesis de la investigación es aceptada o rechazada:

Tabla 25*Pruebas de chi-cuadrado*

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	51,529 ^a	4	,000
Razón de verosimilitud	20,607	4	,000
Asociación lineal por lineal	12,906	1	,000
N de casos válidos	147		

En base a los resultados obtenidos de la prueba paramétrica del Chi cuadrado, se ha demostrado que, el resultado X^2 es igual a 0,000 siendo menor a 0,05; esto conlleva a rechazar la Hipótesis nula (H_0) y se acepta la Hipótesis alternativa (H_1); que establecer, el estudio del Turismo Rural incide en la diversificación de la Oferta Turística de las parroquias rurales del cantón Mejía, lo que conlleva a diseñar un producto turístico mixto es decir tanto natural como cultural que son los recursos turísticos con que cuentan las parroquias rurales del Cantón Mejía.

Análisis de la entrevista**Tabla 26***Entrevistas*

Preguntas	Prestadores de servicios			
	Alojamiento	Alimentación	Transporte	Complejos turísticos
1. ¿Conoce usted acerca del Turismo Rural?	Si, aquí se nombra mucho dicen que es porque hay muchos espacios verdes.	Yo eh escuchado no tanto sé a qué se dedica, pero dicen que vienen a estos lugares para salir de la ciudad.	Para mí es como decir salir de paseo a respirar aire puro, por eso saben venir las personas a Machachi.	Me considero parte de esta industria y cuando deseé emprender pues tuve que estudiar y si se dé que se trata.
2. ¿De acuerdo a su criterio es importante	Considero que es muy bueno, porque hay	Se debe trabajar más porque si hay potencial, pero	Claro, que es importante si se trata de tener	Como mencione esta industria debe trabajar

Preguntas	Prestadores de servicios			
	Alojamiento	Alimentación	Transporte	Complejos turísticos
promover el Turismo Rural en el cantón Mejía? ¿Y por qué?	mucho que hacer, pero deberían también quedarse a dormir porque casi no suelen quedarse y luego se van a Quito o al sur como a Baños.	muy pocos proyectos que apoyen a salir adelante al cantón.	ingresos todo es bueno.	arduamente porque es todo un sistema cuyo beneficio será para todos quienes participamos.
3. ¿Han recibido algún apoyo gubernamental los prestadores de servicios turísticos del cantón Mejía?	Saben invitar a charlas, reuniones un tanto relevantes.	Eh escuchado sobre capacitaciones, talleres que en parte ayuda a que innovemos.	Si saben venir a informar si queremos asistir a charlas, pero cuando no hay mucha gente no se da.	Depende de cada autoridad entrante al Gad porque de ahí se gestionan algunos proyectos para el turismo, donde invitan a participar y si eh asistido.
4. ¿Considera usted que se ha promovido la práctica de Turismo Rural dentro del cantón Mejía en comparación con años anteriores?	Si eh visto turistas, pero como ya dije no se saben quedar, muy pocos se alojan, entonces falta algo de promoción.	A comparación de los otros años si, porque la pandemia dejo todo en cero y nos ha tocado volver empezar con nuevas alternativas y eso nos ha ayudado.	Yo eh visto muchos turistas especialmente en el chagra, pero si falta que haya más lugares turísticos para que venga.	Cada autoridad competente tiene sus metas y hace años eran otras, pero si ha mejorado.
5. ¿Existe algún tipo de asociación de prestadores de servicios turísticos en el cantón Mejía?	Hay la Asociación de Turismo Comunitario "EL Pedregal" que es conocida y si hay invitaciones a charlas para el cuidado de los páramos y agua.	Saben hablar de turismo sostenible del cuidado ambiental la Asociación de Turismo Comunitario "EL Pedregal", esa eh escuchado.	Yo participo en la asociación de la Ruta del Chagra en Mejía, cuando hay la fiesta mayor usted sabe que hay mucha demanda de carreras.	Si hay, pero no como tal de prestadores de servicios turísticos sino independientes cuyos enfoques son el cuidado ambiental, y brindar algún mérito al prestador de servicios.
6. ¿Considera usted que la vía de acceso dentro de las zonas rurales afecta a la Oferta Turística del cantón Mejía?	Afecta porque no pueden llegar al lugar de visita, por eso es preferible ponerse en la carretera.	Si hay emprendimientos a los que no se pueden llegar sino es con un vehículo apropiado todo terreno.	Si, hay lugares que no entro con la camioneta porque hay baches, y ni piedras de relleno han colocado prefiero decir que deben caminar.	Es evidente porque al ser un entorno aun lluvioso hay que estar en constante trabajo sobre la accesibilidad.
7. ¿Conoce usted que es un	Eh escuchado, pero no sé de qué se trata.	Si han nombrado, pero no la verdad.	Me parece que es escuchado, pero	Es toda una combinación de elementos, que

Preguntas	Prestadores de servicios			
	Alojamiento	Alimentación	Transporte	Complejos turísticos
Producto Turístico?			no comprendo bien que será.	deben trabajar en conjunto y hacer que funcione lo que se propone.
8. ¿Cree usted que un producto turístico ayudará a la diversificación de actividades turísticas dentro del cantón Mejía?	La oferta está bien pero también la demanda porque si hay muchas actividades y no hay quien compre no va a funcionar.	Si se trata de algo bueno que va a ayudar, claro que considero que ayuda a tener más opciones de oferta.	Me parece que si va a ayudar porque sería algo completo.	Mucho porque los turistas necesitan eso que haya muchas opciones no solo una actividad.
9. ¿Cómo mejoraría usted la calidad del servicio de su establecimiento con la práctica el Turismo Rural?	Yo puedo sumar más plazas de habitaciones, sean individuales o compartidas.	Podría hacer más cantidad de comida y quedarme hasta más tarde.	Mi camioneta será confortable, una mejor atención personalizada.	Es necesario el seguimiento con indicadores de calidad a las mejoras que se puedan hacer Yo ampliaría los horarios de atención y daría algún recuerdo.
10. ¿Cómo participaría usted en la creación de un Producto Turístico para el cantón Mejía?	Mi hospedaje está dispuesto a ser parte de este proyecto.	La comida típica es lo mejor, por eso yo participaría con mi menú típico.	Ofreciendo mis servicios a las rutas turísticas.	Ayudando a planificar las rutas, recorridos, presupuestos, lo que necesiten y lo que pueda aportar.

En cuanto a la entrevista, se realizó un análisis general a partir de las opiniones y experiencias de los prestadores de servicios, asociando similitudes y diferencias entre preguntas, lo que ayudó a identificar ideas constructivas para el diseño del producto turístico.

Por tanto, los entrevistados muestran desiguales horizontes de conocimiento sobre el Turismo Rural, unos tienen una comprensión básica, mientras que otros poseen un entendimiento técnico acerca de cómo promover el Turismo Rural en el cantón Mejía, ante ello, se destacan los beneficios económicos que se obtienen al trabajar en proyectos turísticos.

A su vez, los prestadores de servicios turísticos indican que al contar con el respaldo gubernamental sea en capacitaciones y proyectos dirigidos por las autoridades locales se forja el interés. Por tanto, otros expresan preocupación por la falta de promoción en sus emprendimientos como es el alojamiento.

Además, mencionan que, la pandemia ha impulsado la práctica del Turismo Rural. Es así que, existen asociaciones como la de Turismo Comunitario "El Pedregal" y la Ruta del Chagra en Mejía, que se centralizan en temas ambientales y el cuidado del entorno.

De modo que, la accesibilidad es un factor preocupante, ya que tiene dificultades para llegar a los sitios, siendo un desafío para el producto turístico. De hecho, existe la falta de comprensión sobre que es el Producto Turístico entre algunos entrevistados, de tal forma que, se recalca la importancia de concertar elementos y ocuparse en conjunto para que marche la propuesta dentro de cantón.

En otro orden, existe consenso en que un Producto Turístico contribuye positivamente a diversificar las actividades turísticas, suministrando más opciones para los turistas, quienes son los clientes potenciales que busca la calidad del servicio, como ampliar instalaciones, horarios de atención y atención personalizada. En efecto, muestran interés para participar en la creación de un Producto Turístico, brindando servicios, menús típicos o soporte en la organización.

En consecuencia, las respuestas reflejan la diversidad de opiniones y experiencias entre los prestadores de servicios turísticos en el cantón Mejía, destacando retos y conformidades para el desarrollo del Turismo Rural en el lugar a intervenir.

Capítulo IV

Propuesta

Tema

Diseño de un producto turístico que promueva el Turismo Rural para diversificar la Oferta Turística en las parroquias del cantón Mejía.

Antecedentes

Para el desarrollo de la propuesta se consideró el análisis de tres investigaciones relacionadas al diseño de productos turísticos, mismos que contribuyen con información para la ejecución de la alternativa de solución de escasa diversificación de la Oferta Turística, a continuación, se detallan los trabajos de investigación que tienen ingerencia con el tema de estudio.

En el repositorio de la Universidad Técnica de Cotopaxi se encontró el estudio desarrollado por Bocón (2024) con el tema: Diseño de un producto turístico enfocado al agroturismo de la parroquia el Chaupi – cantón Mejía – provincia Pichincha, su objetivo es diseñar un producto turístico para diversificar la oferta turística en la parroquia el Chaupi.

Su diseño metodológico se basa en la metodología analítica y sintética, investigación bibliográfica. Mediante esta investigación la autora constató que el 96% de encuestados están interesados en visitar el producto turístico, el cual está compuesto de una ruta agroturística.

De esta manera, el producto turístico diseñado desempeña un papel fundamental al enriquecer la oferta de atractivos de parroquia el Chaupi, impulsando el desarrollo económico local. En este sentido, se concluye que, este amplio abanico que atrae a visitantes en busca de actividades como paseo a caballo, elaboración de queso artesanal y la pesca deportiva.

A esto se suman las frecuentes visitas al Bosque Protector Umbría y la Reserva Ecológica Los Illiniza, asimismo, a esto se suma que los prestadores de servicios como la hostería la Llovizna y el Refugio de los Illiniza trabajan para promueve el turismo. Por lo expuesto, el trabajo resulta indispensable para desarrollar el inventario de atractivos turísticos naturales y manifestaciones culturales que tiene el cantón Mejía de acuerdo con cada una de las parroquias (ver Tabla 34).

Al igual para realizar el análisis de la competencia del producto turístico (ver Tabla 33), beneficioso para la propuesta del presente estudio, debido a que se tiene que crear un Producto Turístico Mixto que aproveche los paisajes y actividades naturales pero que también rescate los conocimientos, tradiciones y costumbres ancestrales del Cantón Mejía.

Por otro lado, en el repositorio de la Universidad Técnica de Ambato se encontró la siguiente información correspondiente a Nieto (2022) quien realiza el trabajo investigativo bajo el tema: Tendencia del turismo interno hacia el turismo rural en el cantón Mejía, teniendo como objetivo estudiar la tendencia del producto turístico hacia el turismo rural en el cantón Mejía. Para su desarrollo toma en cuenta un estudio con mixto diseño no experimental y alcance descriptivo.

Este proceso determina que, a través de las encuestas los participantes mencionaron que prefieren un Turismo Rural ya que les permite disfrutar de espacios naturales especialmente a las áreas protegidas y haciendas tradicionales que promueven la convivencia con la comunidad local. De esta forma, la autora llega a la conclusión que, la implementación de la propuesta permite motivar a los turistas a visitar el cantón, así como innovar e incrementar la oferta turística actual.

Por ello, el trabajo cuenta con tres pilares, el económico, el social y el medioambiental para construir un Turismo Rural sostenible, por ende, se hace uso de dichos argumentos para adoptarlo en la realización la matriz de buenas prácticas de sostenibilidad del Producto Turístico mixto (ver Tabla 35) a realizarse dentro del cantón Mejía.

Finalmente, en el repositorio de la Universidad Técnica de Cotopaxi, se ha considerado pertinente mencionar el trabajo realizado por Cárdenas (2019) con el tema: Diseño de un Producto Agroturístico en la Hacienda San Antonio, Parroquia Uyumbicho, Cantón Mejía, el objetivo es elaborar el Diseño de un Producto Agroturístico mediante un análisis metodológico, para acoger a los turistas nacionales, extranjeros y a la sociedad en general, con el fin de contribuir con el desarrollo sostenible de la Hacienda San Antonio.

El autor aborda un estudio de diseño mixto, tipo bibliográfico, documental, de campo, descriptiva, método deductivo e inductivo, este proceso ayudó a distribuir los espacios de la hacienda para promover el Producto Turístico. Por tanto, llegan a la conclusión que la Hacienda San Antonio tiene atributos suficientes como el área de granja, área agrícola y ganadera, área de hospedaje y camping, para la implementación del producto agroturístico que se ve reflejado en el mapa mental para la generación de la idea.

En este sentido, se aprovecha los atributos que los autores mencionan para realizar prácticas de un Turismo Rural, mismos que se consideran en los Requisitos del producto turístico mixto enfocados a los atributos y requerimientos específicos de la actual propuesta (ver Tabla 36).

Objetivos

Objetivo general

Diseñar un producto turístico que promueva el Turismo Rural para diversificar la Oferta Turística en las parroquias del cantón Mejía.

Objetivos específicos

- Generar la idea del producto turístico a través de la definición del concepto y los atributos a fin de conocer la demanda y competencia turística existente en las parroquias del cantón Mejía.
- Desarrollar un producto turístico mixto incorporando actividades naturales y culturales, proporcionando identidad local para promover la Oferta Turística.
- Determinar el presupuesto del producto turístico, considerando costos de operación, inversión, ingresos esperados y beneficios económicos para garantizar la rentabilidad y éxito general del proyecto.
- Establecer canales efectivos de distribución del producto turístico para asegurar la posición y visibilidad en el mercado, destacando la autenticidad del Turismo Rural en el cantón Mejía.

Justificación

El diseño de un producto turístico mixto enfocado al Turismo Rural en las parroquias del Cantón Mejía se establece en la necesidad de diversificar la oferta turística, impulsar el desarrollo sostenible y cuidado ambiental. Por tanto, con la propuesta se ofrece una oportunidad para aprovechar los recursos naturales, culturales y agrícolas de las parroquias, proporcionando a los turistas experiencias auténticas.

Por otro lado, diversificar la oferta turística en el cantón permite reducir la dependencia de un solo tipo de turismo, de esta manera se logra que el cantón tenga ingresos económicos adicionales a sus ingresos habituales como son la agricultura y ganadería. Es así que, el producto turístico mixto centrado en el Turismo Rural incitará el crecimiento económico de la zona de estudio, fortificando los lazos entre parroquias y creando oportunidades a pequeños emprendedores locales.

Además, la práctica del Turismo Rural fomenta la conservación del patrimonio cultural y natural al motivar a los habitantes a preservar sus tradiciones, costumbres, actividades diarias, así también la conciencia ambiental con respecto a los atractivos visitados. Esto, busca crear una experiencia turística completa que beneficie tanto a los turistas como a los habitantes de las parroquias anfitrionas, contribuyendo al desarrollo social y mejorar la calidad de vida de la población local.

De esta manera, los beneficiarios directos serán la población local quienes lograrán ofrecer diferentes servicios vinculados al Turismo Rural en cada parroquia; otros de los beneficiarios serán los turistas locales, nacionales o extranjeros, quienes acogerán aquellos servicios brindados por la población. Por ende, con el diseño de la propuesta donde se ofrece tres rutas turísticas, se logrará promocionar las 8 parroquias que integra el cantón Mejía.

Diagnóstico situacional

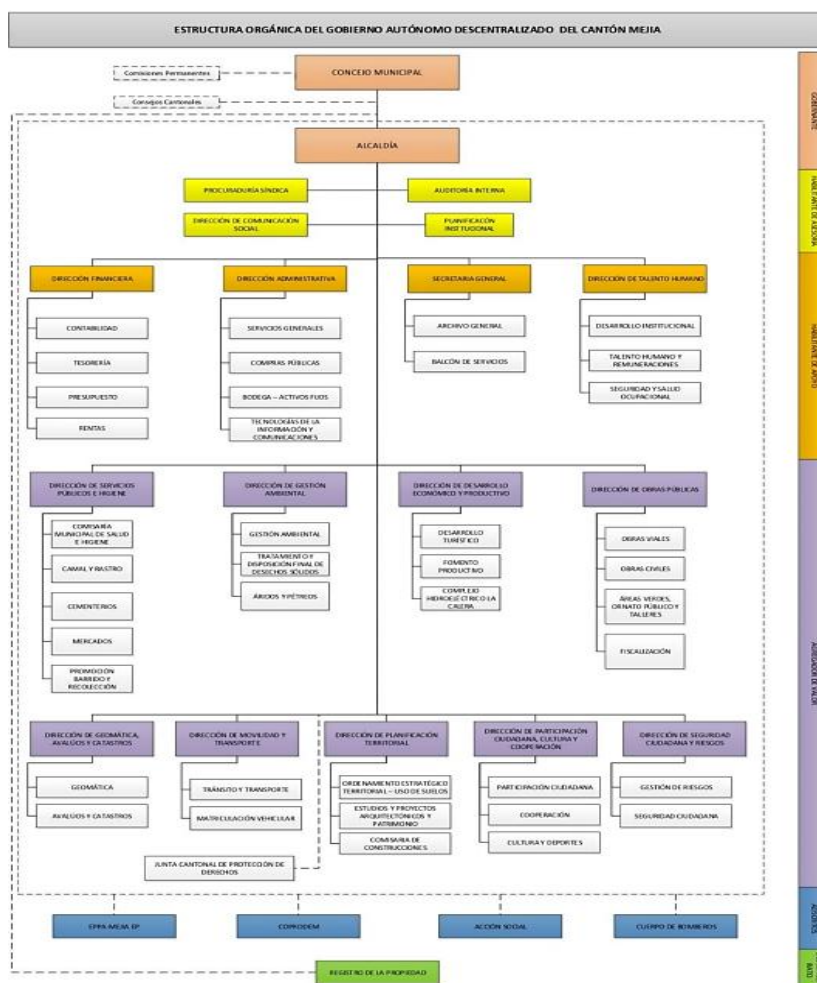
Para el diagnóstico situacional se toma en cuenta la metodología de análisis PESTA según Martínez y Milla (2012) citado por Chávez (2020), se refiere al ámbito Político, Económico, Social, Tecnológico y Ambiental, de esta manera, se logra obtener los siguientes resultados:

Político

El ámbito político desempeña un papel importante para el diagnóstico, puesto que, el cantón Mejía tiene una estructura estrategia dividida en 6 niveles jerárquicos que son: gobernante, habitante de asesoría, habitante de apoyo, agregador de valor, adscritos y desconcentrados. Esta clasificación se muestra en la siguiente figura:

Figura 18

Estructura organizacional del cantón Mejía



Nota. La figura 18 expone la estructura organizativa con la que trabaja el Gobierno Autónomo Descentralizado de Mejía. Tomado del (PDyOT del cantón Mejía, 2023).

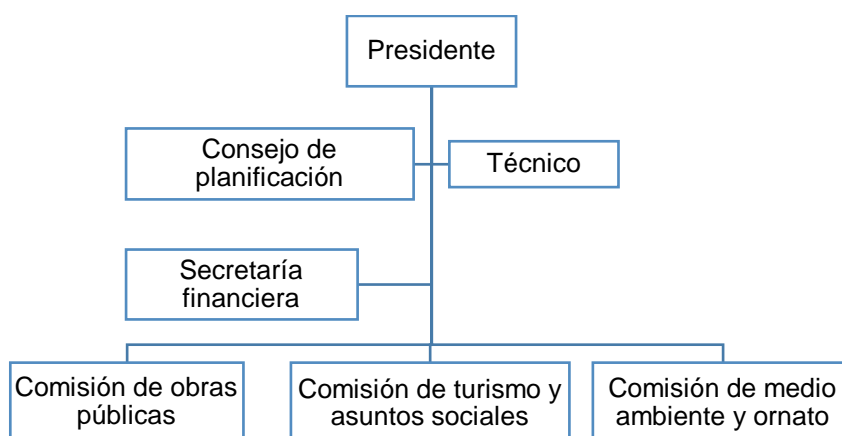
Además, las políticas locales correspondientes al cantón Mejía facilitan la creación de un entorno propicio para el desarrollo turístico, a través de regulaciones que amparen las iniciativas comunitarias. Entre las políticas concernientes al turismo o a la naturaleza que enmarca el Municipio de Mejía (2023) son las siguientes:

- Regular actividad turística dentro del cantón así también como promover asociaciones comunitarias para el desarrollo local.
- Políticas de responsabilidad socio ambiental: industrial empresarial.

Estas políticas las deben cumplir los 8 Gobiernos parroquiales del cantón Mejía, por tanto, los responsables de su cumplimiento son la Comisión de Turismo y Asuntos Sociales junto a la Comisión de Medio Ambiente y Ornato. Estas comisiones constituyen un componente importante para el diseño de actividades turísticas encaminadas al Turismo Rural. De esta manera, las 8 parroquias cuentan con autoridades locales encargadas de la administración y toma de decisiones a nivel comunitario. Esta estructura se muestra en la figura 19.

Figura 19

Estructura organizacional del Gobierno Parroquial de Mejía



Nota. La figura 19 expone la estructura organizativa con la que trabaja el Gobierno Parroquial del cantón Mejía. Tomado del (PDyOT del cantón Mejía, 2023).

Funciones de los Gobiernos Parroquiales:

a) Presidente

- Liderar al personal que conforma el Gobierno Parroquial.
- Supervisar el diseño de políticas y proyectos para el bienestar de la población.
- Participa en el diseño de la planificación estratégica.
- Identifica las necesidades de la parroquia.
- Administra los recursos y personal para el buen funcionamiento de servicios.
- Representa a la parroquia en diferentes actividades.
- Coordina con diferentes autoridades, entre parroquiales, cantonales y provinciales para trabajar por el bienestar de la población.
- Supervisa el manejo de recursos, especialmente financieros.

b) Consejo de planificación

- Promover la Planificación estratégica, operativa e institucional.
- Impulsar procesos de presupuesto.
- Participa dentro de la planificación estratégica de la parroquia.
- Revisa y evalúa los proyectos.
- Asesora al ejecutivo sobre planificación, gestión pública y desarrollo.
- Analiza los recursos con los que dispone la parroquia.
- Ejecuta el seguimiento y evaluación de los proyectos.
- Elabora informes de resultados o avances de proyectos o programas.
- Participa en programas de desarrollo sostenible.

c) Técnicos

- Suministra asesoramiento técnico para proyectos o programas.
- Asiste en el diseño de políticas y proyectos para el bienestar de la población.

- participa en la gestión de recursos.
- Coordina las actividades interinstitucionales.
- Busca oportunidades de comunicación interna y externa.

d) Secretaria financiera

- Asegurar que la programación, formulación y ejecución del presupuesto se desarrolle con transparencia.
- Formar parte de la elaboración del presupuesto anual.
- Lleva la contabilidad del GAD parroquial.
- Supervisa los gastos y previene desviaciones monetarias
- Desarrolla los informes financieros.
- Ejecuta la auditoría interna.
- Participa en las negociaciones financieras.
- Lleva al día las obligaciones tributarias.

e) Comisión de obras públicas

- Impulsar procesos de diseño, zonificables, proyectos de urbanización, construcción y coordinación de obras.
- Participar en la planificación de obras públicas.
- Realizar la evaluación de proyectos.
- Participar en la elaboración de presupuestación.
- Supervisar el desarrollo de programa y proyectos.
- Participar en la gestión de contratos.
- Organizar el mantenimiento y reparación de las obras e infraestructuras.

f) Comisión de turismo y asuntos sociales

- Regular, comprobar y promover el desarrollo de la actividad turística.

- Promover la creación y funcionamiento de asociaciones y empresas comunitarias de turismo.
- Participar en el desarrollo y promoción turística de la parroquia.
- Identificar recursos turísticos.
- Fortalecer la oferta turística en colaboración con actores locales.
- Ejecutar eventos y actividades culturales y naturales.
- Organizar reuniones con entidades gubernamentales para impulsar el turismo comunitario.
- Promover la conservación de atractivos naturales y culturales.

g) Comisión de medio ambiente y ornato

- Planificar y diseñar la estrategia de gestión ambiental.
- Planificar estrategias de preservación de recursos naturales y culturales.
- Determinar la evaluación ambiental de la parroquia.
- Fomentar la conservación de ecosistemas.
- Diseñar programas para el manejo de residuos.
- Organizar actividades para embellecer la parroquia.

De esta manera, la cooperación entre GAD y las zonas rurales es fundamental para avalar la protección cultural y ambiental, promoviendo una distribución justa de los beneficios económicos. Al mismo tiempo, la participación activa del ente gubernamental puede aumentar la visibilidad y el atractivo de los destinos de turismo rural, promoviendo la diversificación de las actividades turísticas del cantón.

Económico

Según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (2023), la principal actividad económica del cantón Mejía es la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca con el 31% de peso, seguido está la manufactura con el 20% y la enseñanza con el 9%. En el caso del turismo se encuentra en la categoría de otros servicios, mismo que tiene un peso del 3%. Estos datos se pueden visualizar en la siguiente tabla:

Tabla 27

Actividades económicas del cantón Mejía

Actividad económica	Peso en %
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	31%
Manufactura	20%
Enseñanza	9%
Transporte, información y comunicaciones	9%
Actividades profesionales e inmobiliarias	6%
Construcción	4%
Comercio	4%
Otros servicios	3%
Alojamiento y servicios de comida	3%
Suministro de electricidad y de agua	3%
Actividades financieras	3%
Administración pública	3%
Salud	2%
Explotación de minas y canteras	0%
ECONOMÍA TOTAL	100%

Nota. La tabla 27 expone las principales actividades económicas del cantón Mejía. Tomado del (PDyOT del cantón Mejía, 2023).

Por otro lado, en el cantón Mejía existe un bajo índice de pobreza, sin embargo, este indicador dentro del ámbito económico del análisis PESTA representa un desafío significativo para la población. Para el año 2019, según el PDyOT (2023) las parroquias del cantón tienen una incidencia de pobreza extrema por debajo del 50%, el detalle se muestra en la tabla 28.

Tabla 28*Pobreza extrema por parroquias*

Parroquias	%
Manuel Cornejo	34,8
El Chaupi	27,2
Aloasí	17,7
Cutuglagua	16,1
Alóag	14,1
Machachi	9,8
Uyumbicho	6,7
Tambillo	9,6

Nota. La tabla expone información sobre el porcentaje de extrema pobreza con la que cuenta cada parroquia perteneciente al cantón Mejía para el año 2019. Tomado del (PDyOT del cantón Mejía, 2023).

De esta forma, los altos niveles de pobreza afectan la capacidad de las comunidades para invertir en infraestructura turística, restringiendo el potencial de crecimiento económico. Al mismo tiempo, el nivel de pobreza en las parroquias rurales se da por la falta de empleo, falta de recursos básicos, escaso nivel de educación, infraestructura deficiente y falta de inversión en el sector rural.

Estas molestas generan limitadas oportunidades económicas en las parroquias. Al comprender el comportamiento de la pobreza ayuda a diseñar actividades que mitiguen el impacto económico negativo, promoviendo así un turismo rural sostenible que apoye al desarrollo económico del cantón.

Social

El sector social juega un papel crucial en la creación de oportunidades y desafíos para el desarrollo de iniciativas turísticas, principalmente aquellas enfocadas al Turismo Rural. Por lo tanto, el análisis de este ámbito en el cantón Mejía proporciona una base sólida para diseñar estrategias turísticas que fortalezcan los vínculos comunitarios, respetando la identidad cultural y creando beneficios sociales duraderos, bajo 4 aspectos esenciales dentro del ámbito social.

- **Demografía**

Según el Instituto Nacional de Estadística y Censo INEC (2010). En el Cantón Mejía, tiene una población aproximada de 84.011 en el 2010 y según la proyección para el 2020 fue de 108.167 habitantes. Por tanto, para efectos de la investigación se ha considerado la información otorga para el año 2020.

Demostrando que, la composición demográfica es diversa, destacándose por una mayoría de población joven de 15 a 19 años (figura 29) y una prevalencia de mujeres con el 52,02% sobre hombres que se ubica con el 47,98%. Dicha información se encuentra en la tabla 29.

Tabla 29

Demografía del cantón Mejía

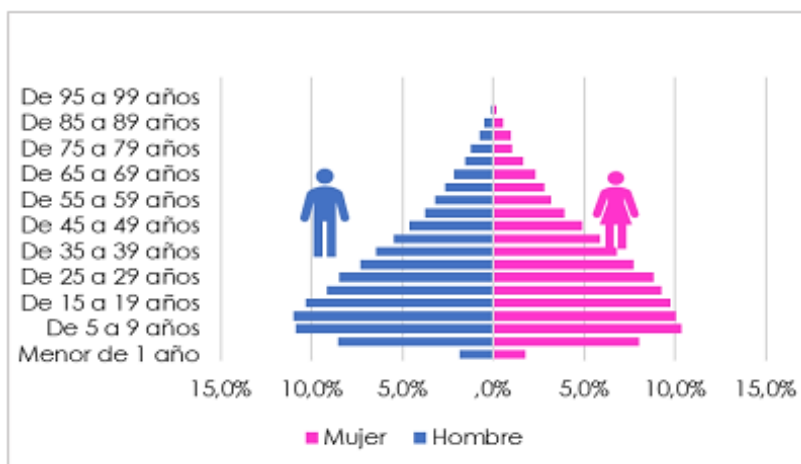
Demografía	%	Frecuencia
Hombres	47,98%	51.898
Mujeres	52,02%	56.269
Total	100%	108.167

Nota. La tabla 29 expone información sobre el número de habitantes del cantón Mejía, considerando la proyección del año 2020. Tomado del (PDyOT del cantón Mejía, 2023) que se citó al (INEC, 2010).

A continuación, se presenta el rango de edades y género dentro del cantón Mejía, así también como una distribución de la población en el sector rural y urbano.

Figura 20

Demografía según edades



Nota. La figura 20 expone la prevalencia de población de acuerdo a la edad en hombres y mujeres para el año 2020 en el cantón Mejía. Tomado del (PDyOT del cantón Mejía, 2023) que se citó al (INEC, 2010).

En esa misma línea, el PDyOT (2023) expone que, el 80% de los residentes se encuentra en zonas rurales, mientras que el 20% reside en áreas urbanas. (Quinaluisa, 2023) Entre las parroquias rurales con mayor índice poblacional se encuentran El Chaupi, Manuel Cornejo y Uyumbicho.

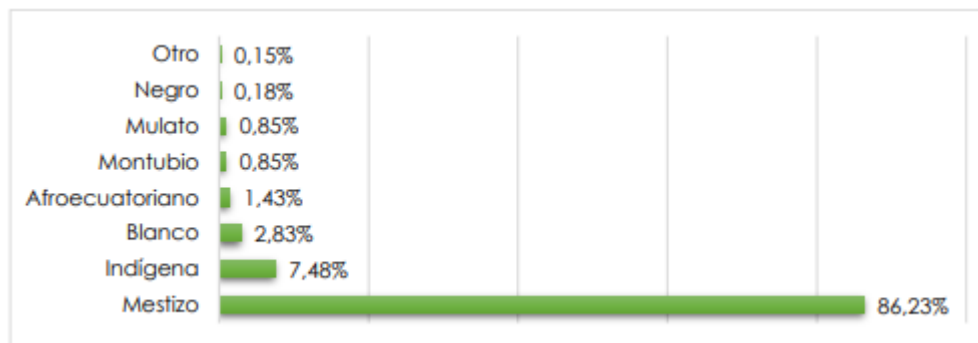
- **Estilos de vida**

En este punto, se deben tener en cuenta las relaciones interpersonales de la población del cantón Mejía, asegurando que las iniciativas contribuyan a la preservación de tradiciones y la mejora de la calidad de vida de la población local.

Es así que, un 86,23% de la población se considera de etnia mestiza, seguido de la indígena con el 7,48% y con el 2,83% etnia blanca. Dicha información se visualiza en la siguiente figura:

Figura 21

Etnia



Nota. La figura 21 expone la prevalencia de población de acuerdo a la etnia en el cantón Mejía, indicando que un total predominio del Mestizaje dentro de la zona de estudio. Tomado del (PDyOT del cantón Mejía, 2023).

- **Educación**

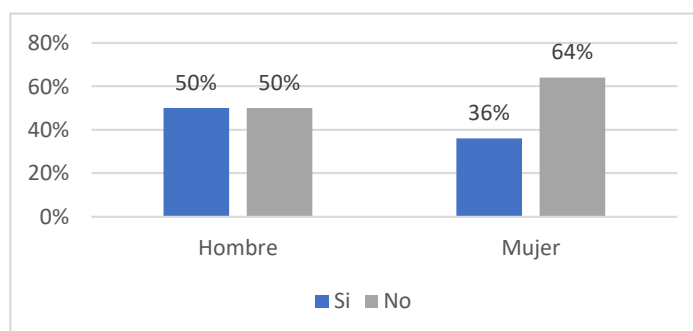
La educación en el cantón Mejía es un pilar esencial que influye en el desarrollo integral de la juventud, por ende, de acuerdo al PDyOT del cantón Mejía (2023) en el territorio existen 131 establecimientos educativos, 39 de educación inicial, 76 de educación básica y 16 de bachillerato.

Con estos datos se manifiesta que, la calidad de los sistemas educativos locales impacta no solo en la formación de la población, sino también en la capacidad de la comunidad para participar activamente en la planificación y ejecución de proyectos.

Además, es importante conocer que en el cantón Mejía existe población analfabeta que se vinculan por barreras estructurales que restringen el acceso a la educación, al mismo tiempo, uno de los factores asociados con este problema social es el alto costo de escolarización, en el cual se incluyen uniformes, transporte y útiles escolares. Por ello, en la figura 22 se muestra el porcentaje de participación de analfabetismo en hombres y mujeres en el cantón Mejía.

Figura 22

Analfabetismo en el Cantón Mejía



Nota. La figura 22 muestra como en el año 2010 el género femenino con un 64% indico que no sabía leer en relación a un 50% del total de encuestados varones que también se consideraban analfabetos; por otro lado, las personas que si sabían leer se distribuían en 50% hombres y 36% mujeres. Tomado del (PDyOT del cantón Mejía, 2023) que se citó al (INEC, 2010).

- **Salud**

La disponibilidad y accesibilidad de los servicios de salud y la calidad de la infraestructura médica en el cantón Mejía garantiza la seguridad y el bienestar de los habitantes, puesto que a nivel cantonal existe establecimientos médicos de nivel 1 y 2, de tipo A y B.

Solo en la parroquia urbana de Machachi existe un Hospital Básico y en Tambillo un Consultorio General. En la tabla 30, se muestra el nivel, tipo y parroquia en donde se encuentran los establecimientos médicos.

Tabla 30

Tipos de establecimientos Médicos en el Cantón Mejía

Nivel	Tipo	Parroquia
Nivel 1	Centro de Salud Tipo A	Manuel Cornejo Astorga, El Chaupi, Uyumbicho, Aloag, Tambillo.
Nivel 1	Centro de Salud Tipo B	Cutuglagua, Machachi.
Nivel 1	Consultorio General	Tambillo
Nivel 2	Hospital Básico	Machachi

Nota. la Tabla 30, expone la distribución de los tipos de Establecimientos Médicos que existen en las parroquias del Cantón Mejía demostrando un escaso sistema de atención. Tomado del (PDyOT del cantón Mejía, 2023).

Bajo este contexto, las principales enfermedades que se atienden en estos establecimientos según el PDyOT (2023) es tumores, insuficiencia cardiaca, neumonía, diabetes, desnutrición crónica y embarazo adolescente. Con ello, se alude que, la salud como parte integral garantizar un ambiente saludable y acogedor en Mejía.

Tecnológico

La tecnológica en el cantón Mejía, es un pilar fundamental y sobre todo es un complemento importante para los demás ámbitos, puesto que, facilita la conexión entre los habitantes, turistas, empresas y servicios locales.

Por ende, el GAD cantonal (2023) trabaja con un objetivo estratégico direccionado al programa de Tecnologías de la Información u Comunicación, acción que puede abrir oportunidades económicas, permitiendo la participación activa en la economía local. En este contexto, la integración adecuada de la tecnología puede ser un factor clave para el éxito y la competitividad de las propuestas turísticas en el cantón Mejía.

Además, en el cantón Mejía se dispone de conexión a internet, telefonía fija y móvil que son indispensables para la comunicación entre los habitantes. Sin embargo, de acuerdo con el PDyOT (2023) el 50% de la población disponen de internet, mismos que se encuentran en las parroquias urbanas y el 50% restante se ubica en las zonas rurales, donde la señal del servicio no es buena.

Ambiental

En el cantón existen programas direccionados a la gestión ambiental, mismos que están apegados a la sustentabilidad ambiental y desarrollo territorial equilibrada. No obstante, en la parroquia la población no tiene conocimiento sobre la conservación y el cuidado de los recursos que existen dentro del territorio, por ello, el GAD cantonal trabaja en retos y potencialidades inmersos en el PDyOT (2023) que fomente este conocimiento y que desde la población más joven cuide las áreas naturales.

Estos retos se vinculan a la creación de plataformas de acciones ambientales, zonificación del uso de la tierra, consolidación de áreas urbanas, marcar zonas de protección natural, control a las empresas que emanan gases y residuos agroindustriales, protección de los páramos, educación ambiental, gestionar el patrimonio natural, entre otros retos.

Una vez realizado el análisis PESTA a continuación, se da a conocer la ubicación geográfica del cantón, mismo que se encuentra situado en los Andes del Ecuador, en la provincia de Pichincha. Su capital es Machachi y por su ubicación estratégica en los Andes lo convierte en un lugar con diversidad geográfica, atractivos naturales y culturales únicos, lo que hace que sea adecuado para el desarrollo de diversas actividades turísticas.

Figura 23

Mapa geográfico del cantón Mejía

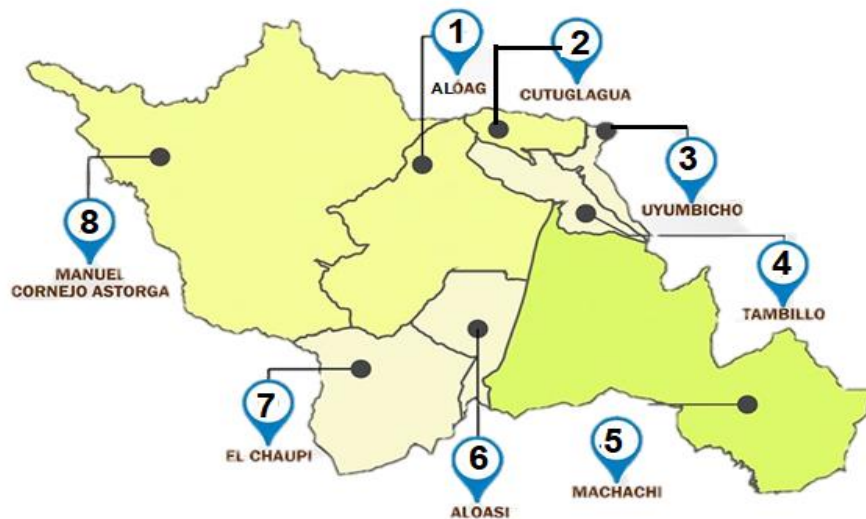


Nota. La figura 23 expone la ubicación geográfica del cantón Mejía. Tomado del (PDyOT del cantón Mejía, 2023).

También se considera la conformación del cantón Mejía con sus 8 parroquias, que son: Machachi, Aloag, Aloasí, Manuel Cornejo Astorga, Cutuglagua, El Chaupi, Tambillo y Uyumbicho. La información se muestra a continuación.

Figura 24

Parroquias del cantón Mejía



Nota. La figura 24 expone las 8 parroquias con las que se conforma el cantón Mejía. Tomado del (PDyOT del cantón Mejía, 2023).

Es importante tener en consideración los límites del cantón Mejía, los cuales están al norte conformado por el cantón Rumiñahui, el D.M. de Quito y la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, al sur por el cantón Latacunga y Sigchos, el este por el cantón Archidona y al oeste por el cantón Sigchos y la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas. De esta manera, su extensión es de 1.410,82 km². (Quinaluisa, 2023).

A continuación, se describe el sector turístico que se encuentra en el cantón Mejía para la oferta turística:

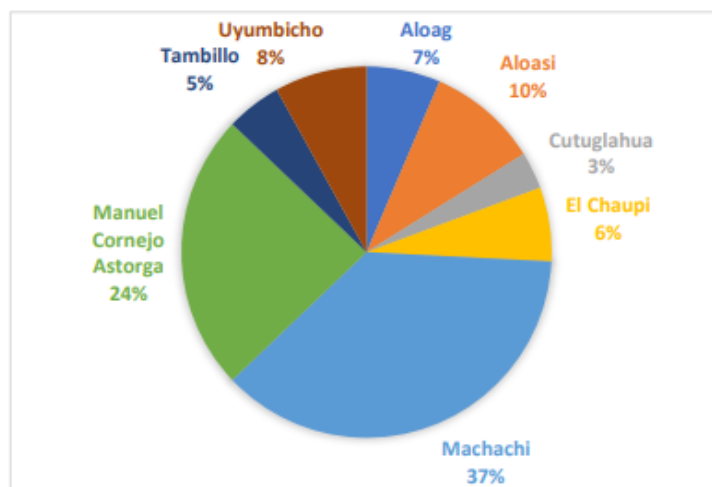
Turismo

Las atracciones turísticas del cantón se centran en los volcanes, valles, ríos, cascadas, páramos y bosques, entre otros y se enriquecen con la presencia de las expresiones socioculturales en las haciendas turísticas. La totalidad de los recursos naturales disponibles en el cantón se puede aprovechar a través de modalidades como el ecoturismo, turismo sostenible, vivencia cultural de experiencias y turismo de aventura (Quinaluisa, 2023).

En este sentido, de acuerdo con el PDyOT del cantón Mejía (2023) cada parroquia del cantón cuenta con un número específico de atractivos turísticos, a continuación, se expone la distribución por porcentajes de los 45 atractivos turísticos registrados (figura 25).

Figura 25

Porcentaje de atractivos turísticos por parroquia



Nota. La figura 25 muestra la distribución porcentual de los atractivos turísticos de las 8 parroquias que conforman el Cantón Mejía. Tomado del (PDyOT del cantón Mejía, 2023).

También se ha considerado el inventario de atractivos turísticos existente en el Cantón Mejía es de suma importancia para la elaboración del Producto turístico mixto que considera los sitios naturales y manifestaciones culturales existentes en la zona de intervención.

Figura 26

Atractivos turísticos del cantón Mejía

CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	#
ATRATIVOS NATURALES	Aguas Sub.	Manantial de Agua Mineral	1
	Amb. Lacustres	Laguna	4
	Bosques	Nublado	2
		Ceja de Selva	1
	Montaña	Alta Montaña	4
		Media Montaña	12
Ríos	Cascada	3	
MANIFESTACIONES CULTURALES	Acervo Cultural y Popular	Artesanías y Artes	1
		Ferías y Mercados	1
		Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	2
		Pueblo y/o Nacionalidad (Etnografía)	1
	Arquitectura	Área Arqueológica	1
		Histórica/Vernácula	8
		Infraestructura recreativa	1
		Monumentos	2
	Realizaciones Téc. y Científ.	Obras de Ingeniería	1
	TOTAL ATRACTIVOS		

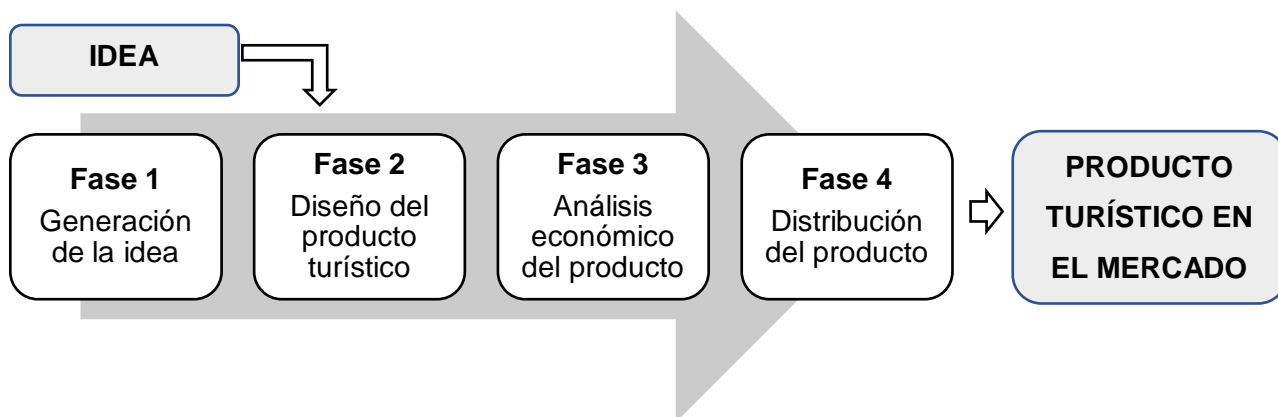
Nota. La figura 26 expone la clasificación de los atractivos turísticos con las que cuentan las parroquias del cantón Mejía. Tomado del (PDyOT del cantón Mejía, 2023).

Diseño del producto turístico

El diseño del Producto Turístico que promueva el Turismo Rural en el cantón Mejía se desarrolla bajo la Metodológica para Proyectos y Productos de Turismo Cultural y Sustentable (2015), mismo que integra 4 fases fundamentales, estos son:

Figura 27

Pasos para el diseño de la propuesta



Nota. La figura 27 expone las cuatro fases de la metodología Proyectos y Productos de Turismo Cultural y Sustentable. Tomado del (Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, 2015).

Fase 1. Generación de la idea

- **De la idea a la identificación de un producto**

Es oportuno mencionar que la idea parte de los resultados de la encuesta, donde el 93.88% de los encuestados expresaron una alta preferencia por productos turísticos relacionados con la naturaleza y el 4.08% por culturales (Ver la Tabla 19). Basándose en esta demanda, se propone el diseño de un Producto Turístico de tipo mixto, con un enfoque en el Turismo Rural, con el objetivo de diversificar la oferta turística en las parroquias del cantón Mejía.

Es así como, las ventajas que ofrece el Producto Turístico de tipo mixto a los turistas están encaminadas a ofertar una experiencia auténtica que conlleva a la conexión con la naturaleza permitiendo a los visitantes desprenderse del bullicio urbano y relajarse de un ambiente despejado.

Además, este permite explorar la diversidad local y disfrutar de actividades al aire libre en lugares pintorescos. También, los turistas pueden interactuar en actividades a las que se dedican las comunidades rurales como rodeos, elaboración de artesanías, visitas a casas indígenas y otros.

Por lo que, la diferencia primordial en comparación con otros productos presentes en la zona se debe a que el Producto Turístico propuesto se enfoca en el Turismo Rural, el cual contribuye a tener experiencia auténtica en un recorrido que integra las parroquias del cantón Mejía, cuyo compromiso es la sostenibilidad y preservación del entorno natural e identidad cultural. Colaborando así con comunidades locales para promover un turismo sostenible, amigablemente responsable y conservando la biodiversidad autóctona.

Se concluye que la generación de la idea está enfocada al diseño de un Producto Turístico mixto alejado de la cotidianidad de las grandes urbes, y a la vez, permite diferenciarse de la competencia y otorgar al turista la conexión con el entorno natural y cultural lo que permite tener experiencias en el modo de vida con las comunidades receptoras.

- **Definición del concepto y los atributos del producto**

Es importante tener una identidad única para atraer turistas, por ende, describir el producto con detalle ayuda a entender lo que se ofrece para transmitir esas ideas a los clientes potenciales. Entonces, el concepto del Producto Turístico mixto tiene como puntos claves brindar a los turistas una opción autenticidad rural, natural, cultural y sostenible, la cual busca posicionarse en el mercado turístico competitivo.

De hecho, se presenta un concepto definido que crea valor, ya que los turistas al comparar ofertas en el mercado prefieren productos únicos con experiencias auténticas. La diferencia con este producto es que esta afín a las actividades de naturaleza que a los turistas les gusta realizar en el cantón Mejía.

De acuerdo con las encuestas aplicadas entre las preferencias se encuentra la cabalgata, camping, y senderismo, avistamiento de flora y fauna (Ver Tabla 21), a esto se suma actividades culturales como historias, leyendas, visitas a monumentos, ferias y mercados (Ver Figura 21).

Tabla 31

Definición del concepto y los atributos del producto

Definición del Producto Turístico	
Conceptos	Atributos del producto
"Sumergirse en la autenticidad rural"	<ul style="list-style-type: none"> • Contacto del turista con la naturaleza e identidad cultural • Valoración del patrimonio natural y cultural • Participación del turista en actividades de Turismo Rural

Los atributos garantizan una propuesta turística significativa que conecta con la autenticidad rural como son los paisajes naturales biodiversos como montañas, valles, ríos, bosques, costumbres, fiestas y tradiciones. La valoración del patrimonio natural y cultural resalta la importancia de preservar la belleza de las parroquias del cantón Mejía.

Enfatizando la conservación, y la participación activa del turista en actividades locales agrícolas como el ordeño, cultivo de plantas, cosecha, comercialización de productos (Ver Tabla 20) que promueve un turismo amigable.

- **Análisis de la demanda del mercado**

Una vez analizado la definición del Producto turístico mixto se establece el perfil del turista que se determinó al analizar los datos de las encuestas en las que se identificó los gustos y preferencias, mismo que se presenta en la figura 32.

Tabla 32

Perfil del turista de las parroquias del cantón Mejía

Perfil del turista de las parroquias del cantón Mejía			
Rango etario	Desde los 18 años hasta los 50 años y más		Días de permanencia De 5 a 6 días (94,56%)
Lugar de procedencia	Nacionalidad (93,88%) Extranjero (6,12%)		Presupuesto de gusto diario De \$40 a \$60 USD por días (87,07%)
Género	Masculino (75,51%) Femenino (24,49%)		Alojamiento de preferencia Cabañas (57,82%) Camping (40,14%)
Ocupación	Empleado privado (74,15%)		Realiza actividades agrícolas y naturales Cuidado de animales de granja (77,55%) Cabalgata (41,50%) Camping (36,05%)
			Actividades culturales Rodeo (94,56%)
Con quién realiza su viaje	Familia (66,67%)		Gastronomías Ancestral (92,52%)

Es así como, los turistas que llegan a las parroquias del cantón Mejía se caracterizan por ser jóvenes y adultos, con edades comprendidas entre los 18 y 50 años, en términos de género, predomina el turismo masculino, provenientes mayoritariamente del ámbito nacional, este turista viaja principalmente en familia. Este segmento de turistas muestra una preferencia por estancias de 5 a 6 días, con un presupuesto diario que oscila entre \$40 y \$60 USD.

En cuanto al alojamiento, las opciones más populares son cabañas y camping. La mayoría de los visitantes son empleados del sector privado, además de disfrutar de la tranquilidad rural, participan en actividades adicionales como el cuidado de animales de granja, cabalgatas, camping, también, rodeo, busca sumergirse en la gastronomía ancestral local como logro de papas, caldo de gallina, cuy sado, choclo con habas, chocolate y más. La motivación principal del viaje es explorar la naturaleza y participar en actividades tanto naturales como culturales relacionadas con el Turismo Rural.

- **Análisis de la competencia**

En este apartado se analiza las empresas turísticas que interviene en el producto turístico, que al ser prestadores de servicios buscan informar, ayudar, asistir y acomodar al turista en la preparación del viaje o estancia en las parroquias del cantón Mejía. En este sentido, el proveedor del servicio turístico se describe bajo la siguiente matriz.

Tabla 33

Análisis de la competencia del producto turístico

Parroquia	Empresa	Características del producto que ofrece	Cuánto vale	Ventajas sobre el producto turístico
Machachi	Hacienda Pachamama	Ofrece hospedaje, alimentación, internet, actividades infantiles, estacionamiento.	Tipo de habitación suit y estándar: Rango por noche de \$18,00 \$42,00 (incluye desayuno)	Hacienda turística reconocida como un establecimiento de alojamiento rústico.
	Hostería Chilcabamba	Posee con wifi, restaurantes, salidas de aclimatación, ciclismo y paseos a caballo.	Rango de precio por noche: De \$111,00 - \$154,00	Conjunto de habitaciones amoblados, en unidades colectivas, para ocupación diaria, semanal o mensual

Parroquia	Empresa	Características del producto que ofrece	Cuánto vale	Ventajas sobre el producto turístico
	Hostería Tambopaxi	Cuenta con restaurante, cafetería, chimenea y asistencia turística.	Rango de precio por noche: Desde \$150,00	El lugar dispone de un mínimo de equipamientos y servicios comunes.
	Hacienda Yanahurco	Ofrece alojamiento, restaurantes, actividades al aire libre como caminata a los senderos.	Rango de precio por noche: Desde \$120,00	La hacienda de uso exclusivo de huéspedes que disfrutan la naturaleza
	Restaurante mirador Cielo Andino	Restaurante cuyo menú es variado como ofrece almuerzos como menú del día, menú a la carta.	Rango de precio por plato: Desde \$4,00	Ofrece platos como caldos, sopas, platos fuertes como cuy asado, borrego asado.
	Transporte de Buses Público Cantonales Mejía y Carlos Brito	Transporte público de uso diario	Pasaje depende del tramo que se toma. Precio regular 0,45 ctvs	Accesible para turistas que no disponen de transporte turístico privado.
	Andes Climbing (Agencia de viajes)	Servicio de alquiler de equipo de alta y media montaña	Precio depende la temporada: \$50	Oficina central en Quito. Atención bajo previa coordinación.
	Sky Summit (Agencia de viajes)	Alquiler de equipos de montaña y caballos.	Precio depende la temporada: \$75	Bike tours, y tour plan, bajo coordinación.
Tambillo	Hotel El Viejo Rosal	Dispone de un amplio número de habitaciones, recepción, wifi, estacionamiento, servicios y	Rango de precio por noche: Desde \$20,00	Se diferencian de otros tipos de alojamiento, en particular de las haciendas turísticas, ya que tiene alrededor de 34 habitaciones.

Parroquia	Empresa	Características del producto que ofrece	Cuánto vale	Ventajas sobre el producto turístico
		equipamientos comunes.		
	Avelina de Tambillo (restaurante, heladería)	Restaurante cuyo menú es variado como el camarón al ajillo, chocolate, desayunos, almuerzos, cenas.	Rango de precio por plato: Desde \$3,00	Ofrece platos de la gastronomía ecuatoriana
	El Tambo (restaurante)	Pone a disposición jugos naturales y comida típica como caldo de gallina.	Rango de precio por plato: Desde \$2,50	Establecimiento de comida nacional que es conocido por usar frutos de la zona.
	Transporte de Buses Públicos Cantonales Mejía y Carlos Brito	Transporte público de uso diario	Pasaje depende del tramo que se toma. Precio regular 0,45 ctvs	Accesible para turistas que no disponen de transporte turístico privado.
Uyumbicho	La Matilde (restaurante)	Restaurante que tiene en su menú platos propios del lugar como es el agua de canela, panela y empanadas de harina.	Rango de precio por plato: Desde \$2,00	Ofrece platos de la gastronomía de la Sierra ecuatoriana
	Camionetas particulares	Transporte particular de uso diario	Pasaje depende del tramo que se toma. Precio regular \$1,50	Accesible para turistas que no disponen de transporte turístico privado.
Cutuglagua	Manantial del Sur (Termas y Balneario, Restaurante)	Piscina de agua caliente mediante chorros acompañado de un generador que envía aire a presión	Entrada: Adultos \$3,00 Niños \$1,50	Lugar de descanso, relajación y disfrute.

Parroquia	Empresa	Características del producto que ofrece	Cuánto vale	Ventajas sobre el producto turístico
		para provocar una especie de cascada.		
	Hotel Magnate	Ofrece camas individuales y dobles, wifi, tv.	Rango de precio por noche: Desde \$20,00	Ofrece descuentos para grupos
	Hotel Luxor	Ofrece desayuno simple, wifi y aire acondicionado.		
	Transporte La Joya	Transporte público de uso diario	Pasaje depende del tramo que se toma. Precio regular 0,35 ctvs	Accesible para turistas que no disponen de transporte turístico privado.
Aloág	Hacienda Bomboli	La hacienda ofrece alimentación, asistencia turística.	Rango de precio por noche: Desde \$54,00	El propietario privado pone a disposición el alojamiento a visitantes apasionados por las orquídeas.
	Hacienda La Alegría	Habitaciones de estilo rústico, desayuno, almuerzo y cena casera, actividades como paseos a caballo alrededor de la hacienda.	Rango de precio por noche: Desde \$60,00	La duración de las estancias de estos viajeros varía desde una noche hasta unos días o unas semanas.
	Transporte de Buses Público Cantonales Mejía y Carlos Brito	Transporte público de uso diario	Pasaje depende del tramo que se toma. Precio regular 0,45 ctvs	Accesible para turistas que no disponen de transporte turístico privado.
Aloasí	Hostería Umbría Gourmet	Cuenta con restaurante, zonas verdes para camping, senderos.	Rango de precio por noche: Desde \$120,00	Alojamiento que dispone de un mínimo de equipamiento y mobiliario para una

Parroquia	Empresa	Características del producto que ofrece	Cuánto vale	Ventajas sobre el producto turístico
				estancia y un uso confortables.
	Refugio de Montaña Sierraloma	Ofrece alojamiento y un servicio express de alimentación.	Rango de precio por noche: Desde \$15,00 para grupo	Lugar de arquitectura moderna ideal para quienes hacen montañismo,
	Hostería y granja La Estación	El lugar ofrece servicios de habitaciones, actividades agropecuarias de granja, alimentación, recepción, e instalaciones comunes.	Rango de precio por noche: Desde \$50,00	Entre las actividades agropecuarias está el ordeño, siembra y cosecha de huertos.
	Hostería Papagayo	Ofrece un alojamiento donde los clientes pueden pernoctar con total independencia, la hostería ofrece restaurante, cabalgata, disfrute de la chimenea.	Rango de precio por noche: Desde \$135,00	Avistamiento de aves, recorridos guiados por los senderos.
	Camionetas particulares	Transporte particular de uso diario	Pasaje depende del tramo que se toma. Precio regular \$1,50	Accesible para turistas que no disponen de transporte turístico privado.
El Chaupi	Hostería la Llovizna	Establecimiento hotelero dedicado a trabajar para ofrecer productos y servicios de alta calidad como campamento en el	Rango de precio por noche: Desde \$56,00	Recorridos guiados por los senderos, cabalgata.

Parroquia	Empresa	Características del producto que ofrece	Cuánto vale	Ventajas sobre el producto turístico
		Cotopaxi, ascenso al Illiniza Norte y Corazón, cumbre Cotopaxi.		
	Refugio los Illinizas	Alojamiento individual y grupal.	Rango de precio por noche: Desde \$15,00 para grupo	Lugar ideal para quienes desean hacer ascenso, cumbre o andinismo pueden pernoctar
	Transporte El Chaupi	Transporte público de uso diario	Pasaje depende del tramo que se toma. Precio regular 0,45 ctvs	Accesible para turistas que no disponen de transporte turístico privado.
Manuel Cornejo Astorga	Hacienda La Hesperia	Ofrece alimentación, actividades de conservación ambiental, avistamiento de flora y fauna, fotografía endémica.	Rango de precio por noche: Desde \$75,00 para grupo	Se diferencia por las actividades de granja como la ganadería regenerativa.
	Camionetas particulares	Transporte particular de uso diario	Pasaje depende del tramo que se toma. Precio regular \$1,50	Accesible para turistas que no disponen de transporte turístico privado.

- **Inventario de recursos**

Para desarrollar un Producto turístico es necesario tener en consideración un inventario de atractivos turísticos Naturales y Culturales que permita dar a conocer la diversificación de la Oferta Turística que tiene el sector, por lo tanto, a continuación, en la tabla 34 se detallan cada uno de ellos.

Los recursos culturales de las parroquias del cantón Mejía incluye un santuario donde se efectúa las expresiones de la espiritualidad del pueblo, dando paso a un conjunto de valores que dan sentido a la vida. Incluye obras tangibles como la estación de tren de Tambillo y Aloasí, los cuales son sitios de visita, pero no están en operación. Mientras que los recursos naturales abarcan reservas ecológicas, parques nacionales, bosques, termas y cascadas.

El inventario propuesto se muestra los 19 atractivos turísticos que se tomarán en cuenta para la elaboración del Producto Turístico, debido a la facilidad de acceso y las actividades que el Turista va a realizar en cada uno de los atractivos.

Tabla 34

Inventario de recursos turísticos

Parroquia	Nombre del recurso	Tipo de recurso	Estado	Protección	Condiciones de Acceso
Machachi	Volcán Sincholagua	Natural	Bueno	Sí, en el tipo montaña	Acceso al público, camino de tierra
	Volcán Rimiñahui	Natural	Bueno	Sí, en el tipo montaña	
	Parque Nacional Cotopaxi	Natural	Bueno	Sí, en el tipo Sistema de Áreas Protegidas	Acceso al público, camino vehicular
	Fuentes Tesalia	Natural	Bueno	Sí, en el tipo aguas subterráneas	Acceso al público, camino empedrado
Tambillo	Estación del Tren Tambillo	Cultural	Regular	Sí, en el tipo obras civiles	Acceso al público, camino vehicular
Uyumbicho	Reserva de Vida Silvestre Pasochoa	Natural	Bueno	Sí, en el tipo Sistema de Áreas Protegidas	

Parroquia	Nombre del recurso	Tipo de recurso	Estado	Protección	Condiciones de Acceso
	Volcán apagado Pasochoa	Natural	Bueno	Sí, en el tipo montaña	Acceso al público, camino de tierra
Cutuglagua	Volcán Atacazo	Natural	Bueno	Sí, en el tipo montaña	
Aloág	Reserva Privada Bosque Bomboli (orquídeas, cascada)	Natural	Bueno	Sí, en el tipo Sistema de Áreas Protegidas	
	Bosque Toachi Pilatón	Natural	Bueno	Sí, en el tipo bosque	
	Cerro la Viudita	Natural	Bueno	Sí, en el tipo montaña	
Aloasí	Estación del Tren	Cultural	Malo	Sí, en el tipo obras civiles	Acceso al público, camino vehicular
	Volcán corazón	Natural	Bueno	Sí, en el tipo montaña	Acceso al público, camino de tierra
	Santuario Virgen de los Dolores	Cultural	Regular	Sí, en el tipo lugares históricos	Acceso al público, camino empedrado
El Chaupi	Bosque Protector Umbría	Natural	Bueno	Sí, en el tipo Sistema de Áreas Protegidas	Acceso al público, camino de tierra
	Reserva Ecológica Los Illinizas	Natural	Bueno	Sí, en el tipo Sistema de Áreas Protegidas	

Parroquia	Nombre del recurso	Tipo de recurso	Estado	Protección	Condiciones de Acceso
Manuel Cornejo Astorga	Escultura Cara del diablo	Cultural	Bueno	Sí, en el tipo realizaciones artísticas	Acceso al público, camino asfaltado
	Cascada y río Napac	Natural	Bueno	Sí, en el tipo río	Acceso al público, camino de tierra
	Reserva Natural La Hesperia	Natural	Bueno	Sí, en el tipo Sistema de Áreas Protegidas	

- **Sostenibilidad natural y cultural**

La sostenibilidad es el uso respetuoso de recursos propios que posee el hábitat de las parroquias del cantón Mejía. La propuesta del Producto Turístico debe utilizar estos recursos de una manera que los preserve en el tiempo y evite que se agoten, hay que tener en cuenta a las generaciones futuras ya que son uno de los principios fundamentales de la sostenibilidad.

De hecho, la sostenibilidad siempre va de la mano de la protección del entorno. El desafío es tener en cuenta activamente los aspectos relacionados con el medio ambiente, la economía y la sociedad a fin de establecer un equilibrio entre estos diferentes ejes.

En este sentido, el inventario al integrar sitios patrimoniales y áreas protegidas, deben contar con buenas prácticas para ser valorados y preservados. En la tabla 35 se describe las buenas prácticas sostenibles que tendrá el Producto Turístico:

Tabla 35*Sostenibilidad natural y cultural*

Buenas prácticas de sostenibilidad del Producto Turístico	
Económica	<ul style="list-style-type: none"> • Estandarización de precios justos para que no exista competencia desleal entre prestadores de servicios. • Diversifica la Oferta Turística de las parroquias del cantón Mejía. • Fomenta el Turismo Rural como alternativa de empleo para la localidad. • Mano de obra local en la prestación de servicios locales
Socio cultural	<ul style="list-style-type: none"> • Participación voluntaria en los programas de actividades culturales fomentadas por las comunidades locales. • Se fomenta el respeto a las creencias, valores e identidad espiritual.
Medioambiental	<ul style="list-style-type: none"> • Las actividades turísticas como cabalgata, senderismo, camping no ponen en riesgo el medio ambiente. • Maneja reglas de salvaguarda (los turistas no deben extraer algún elemento propio del lugar, incluye plantas). • Reglas a o fumar, recolectar la basura y desechos reciclable. • Fomentar el respeto por los espacios restringidos dentro de las áreas naturales, utilizar únicamente los senderos establecidos. • Recolección de desechos generados dentro del Producto Turístico generando una cultura ambiental.

Se detalla las buenas prácticas de sostenibilidad que debe tener el Producto Turístico, el cual promueve la diversificación económica en las parroquias del cantón Mejía, incentivando el Turismo Rural como fuente de empleo.

En términos socioculturales, se enfoca en la preservación de bienes culturales, estableciendo límites para evitar deformaciones. Desde una perspectiva medioambiental, se adoptan prácticas sostenibles, como reglas para actividades turísticas y la protección de la biodiversidad mediante la prohibición de extraer elementos del entorno.

Fase 2. Diseño del producto turístico

- **Identificación y caracterización de los turistas**

A partir del perfil del turista de las parroquias del cantón Mejía (Ver Tabla 31), el segmento de cliente se sintetiza en:

- Turistas jóvenes y adultos
- Edad entre los 18 y 50 años
- Género masculino
- Viaje en familia
- Preferencia por estancias de 5 a 6 días
- Presupuesto diario que oscila entre \$40 y \$60 USD
- La motivación principal explorar la naturaleza.
- Actividades adicionales de granja, cabalgatas, camping, también, rodeo, otras culturales.

- **Requerimientos del Producto Turístico**

El Producto Turístico mixto al ser una combinación de elementos naturales y culturales de las parroquias del cantón Mejía tiene como requisitos específicos a los atractivos, equipamiento, infraestructura y accesibilidad a los sitios turísticos, del cual el turista adquiere una combinación de actividades.

Tabla 36

Requisitos del producto turístico

Producto Turístico	Atributos del Producto	Requerimientos Específicos	Formas de abordarlo
Mixto enfocado en Turismo Rural	Experiencia con la cultura chagra	Realizar actividades de turismo ecuestre con guías locales.	Contratar guías locales ecuestres registrados por el Ministerio de Turismo, denominados chagras para que el turista sienta esa conexión con la cultura local.
	Acercamiento a las actividades agrícolas	Cuidado y tratamiento de parcelas y huertos orgánicos.	Recorrido guiado por una Estación especializada en Agricultura, donde se evidencia los distintos procesos y cuidados que un producto agrícola necesita para ser cultivado y cosechado.
	Coordinar salidas en sectores rurales	Recorrido por senderos alejados del sector urbano	Organizar salidas y recorridos por los senderos que las Áreas y parques Nacionales Protegidos ofrecen dentro del Cantón Mejía
	Convivencia con la población rural.	Compartir con experiencias diarias entre el turista y habitante.	Capacitar a los pobladores sobre el manejo de grupo de turistas.

- **Componentes básicos del Producto Turístico**

Para dar a conocer el Producto Turístico es necesario el diseño de una marca turística, la misma que está conformada por el logotipo, que es la palabra RURA con un diseño único en cada una de sus letras, siendo la letra “R” modificada con una hoja que representa la diversidad de bosques y plantas existentes en el sector.

Continuando con la letra “U” se representa con una herradura misma que hace alusión al turismo ecuestre y todo lo relacionado con la cultura chagra, dentro de la misma letra se encuentra el relieve de una elevación característica del valle de los 9 volcanes que es el “Rumiñahui”, para terminar, se tiene una letra “A” que esta identificada con el tipo de señales o marcas de las haciendas del cantón Mejía y complementado con la palabra “Ventura”.

Por otro lado, el slogan hace referencia a la generación de expectativas que se pretende crear en la mente de los consumidores, así también un sentimiento de conexión con las comunidades receptoras, siendo este “Descubre la Autenticidad rural de Mejía”

Para dar a conocer el Producto Turístico es necesario el diseño de una marca, misma que se muestra en la figura 28.

Figura 28

Marca Turística





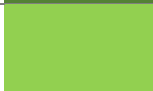
“Descubre la autenticidad rural de Mejía”

Se expone la Marca que identifica al Producto Turístico a la hora de transcribirla en forma de grafico con íconos de naturaleza, montaña, caballo bajo colores propios del cantón Mejía verde, siendo todos estos elementos logotipo y acompañado del slogan.

Entre la paleta de colores utilizados están:

Tabla 37

Colores de "RurAventura"

Verde oscuro	El color verde oscuro está relacionado con la riqueza y la prosperidad, y la gran conexión con la naturaleza "Noble"	
Verde	El verde simboliza la conciencia con el medio ambiente, es ideal para empresas que ofrecen productos ecológicos o cuestiones ambientales. "Armonioso"	
Verde Claro	Compañías para animar y crear conceptos creativos de utilidad, recrea una imagen fresca y juvenil "Vivo"	

Una vez analizada la marca identificativa del Producto Turístico a continuación se presenta los tres itinerarios que conformaran las rutas turísticas necesario para el diseño del Producto, mismas que están distribuidas por las 8 parroquias del Cantón Mejía.

Tabla 38

Itinerario ruta "Los Yumbos"

"Los Yumbos"			
Lugar	Cantón Mejía	Dificultad	Baja
Modalidad	Guiado	Público	General
Tiempo estimado	Full Day	Carácter	Cultural y natural
PRIMER DÍA			

“Los Yumbos”

Hora	Actividades	Lugar	Tiempo	Responsable
07:00	– Inicio de la ruta		15 min.	Guía
07:15				
07:15	– Desayuno en el Restaurante Ilinizas		40 min.	Prestador de
07:55	Wasi			servicio
07:55	– Transfer al Bosque Protector Umbria		20 min.	Guía y Chofer
08:20				
08:20	– Recorrido por el Bosque		45 min	Guía local
09:05				
09:05	– Avistamiento de flora y fauna	Parroquia El	25 min.	Guía local
09:30		Chaupi		
09:30	– Transfer a la Reserva Ecológica Los		1h.10 min	Guía y chofer
10:40	Ilinizas. Refugio Nuevos Horizontes			
	Ilinizas.			
10:40	– Recorrido por el Refugio		35 min.	Guía local
11:15				
11:15	– Charla informativa sobre el Refugio y		15 min.	Guía local
11:30	la reserva de los Ilinizas			
11:30	– Transfer de la reserva de los Ilinizas a		1 h	Guía y chofer
12: 30	la parroquia de Aloasí			
12:30	– Almuerzo en el restaurante “Ilinizas”		45 min.	Prestador de
13:20		Parroquia		servicio
13:20	– Transfer del Restaurante Ilinizas al	Aloasí	10 min.	Guía y chofer
13:30	Santuario Virgen de los Dolores			
13:30	– Recorrido por el santuario Virgen de		20 min.	Guía
13:50	los Dolores			

“Los Yumbos”

13:50	-	Transfer del Santuario a la Estación del tren	14:05	15 min.	Guía y chofer
14:05	-	Recorrido por el lugar y charla histórica	14:40	35 min.	Guía
14:40	-	Transfer de la estación del tren al ingreso del Volcán El Corazón	15:05	25 min.	Guía y chofer
15:05	-	Práctica de senderismo en el lugar	17:00	1h55 min.	Guía local
17:00	-	Transfer del Volcán El Corazón a la parroquia de Machachi	17:40	40 min.	Guía y chofer
17:25	-	Arribo en la Hacienda Pachamama	17:50	25 min	Guía y prestador de servicio
17:50	-	Tiempo libre en la Hacienda Pachamama	19:00	1h 10 min	Guía y prestador de servicio
19:00	-	Cena en la Hacienda Pachamama	20:00	1 h.	Prestador de servicio

Requerimientos generales del itinerario

Requerimientos	<ul style="list-style-type: none"> • Ropa cómoda • Calzado de montaña • Replante • Protector solar 	<ul style="list-style-type: none"> • Agua • Gafas de sol • Gorra de sol • Ropa abrigada
Incluye	<ul style="list-style-type: none"> • Transporte • Alimentación • Box Lunch • Guianza • Entradas a los lugares turísticos 	No incluye
		<ul style="list-style-type: none"> • Costos de recuerdos • Ingreso a lugares no descritos en el itinerario

<p>Prohibido</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Separarse del grupo • Ingerir sustancias psicotrópicas • Uso de artículos cortopunzantes 	<p>Facilidades</p> <ul style="list-style-type: none"> • Red wifi • Establecimiento de alimentación • Establecimientos de alojamiento • Transporte
-------------------------	--	--

El itinerario de un full day, que es un detalle donde se organiza y relata la secuencia de actividades y visitas que efectúa el turista durante el viaje, aquí se expone información sobre las parroquias del cantón Mejía a visitar, atractivos turísticos, actividades, horarios, lugar tiempo, responsable, y otra información relacionada con la experiencia del recorrido.

Figura 29

Mapa de la ruta "Los Yumbos"

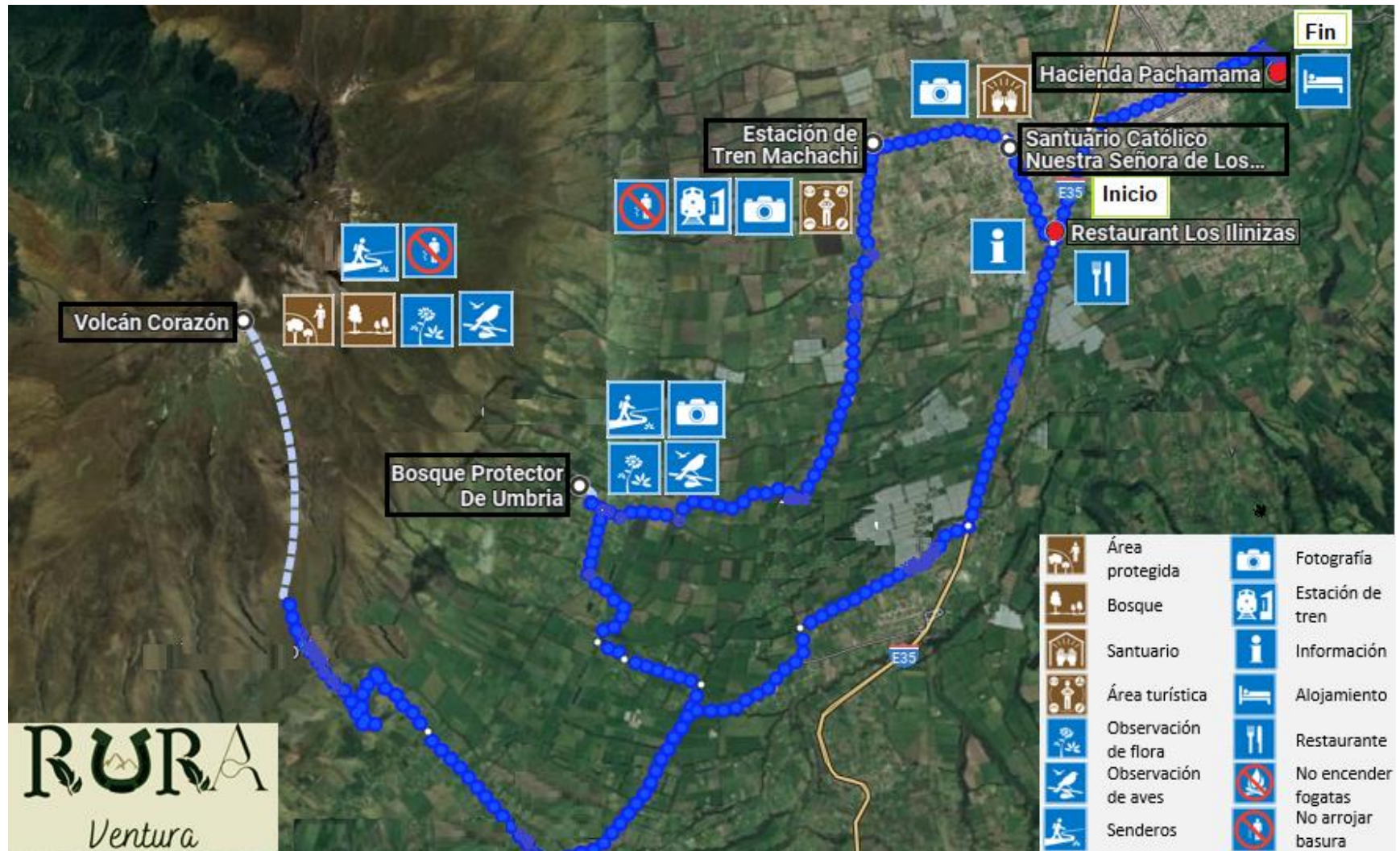


Tabla 39

Itinerario Ruta “Pedrewasi”

“Pedrewasi”				
Lugar	Cantón Mejía	Dificultad	Baja	
Modalidad	Guiado	Público	General	
Tiempo estimado	2 días y 1 noche	Carácter	Cultural y natural	
PRIMER DÍA				
Hora	Actividades	Lugar	Tiempo	Responsable
07:00 – 08:00	Desayuno en el restaurante de la Hacienda Pachamama		1 h.	Prestador de servicio
08:00 – 08:30	Transfer de la hacienda Pachamama al Control Norte del Parque Nacional Cotopaxi		30 min.	Guía y chofer
08:30 – 08:45	Recorrido por el Control Norte del Parque Nacional Cotopaxi		15 min.	Guía
08:45 – 09:00	Transfer del Control Norte del Parque Nacional Cotopaxi a la Laguna de Limpiopungo		15 min.	Guía y chofer
09:00 – 10:30	Recorrido por el sendero de la Laguna de Limpiopungo y vista panorámica del Volcán Cotopaxi	Parroquia Machachi	1h.30 min	Guía
10:30 – 11:00	Transfer de la Laguna de Limpiopungo al Cerro Rumiñahui		30 min.	Guía
11:00 – 11:20	Observación y charla histórica del Volcán Rumiñahui		20 min.	Guía
11:20 – 12:00	Senderismo por uno de los senderos cortos del lugar		40 min.	Guía
12:00 – 12:45	Transfer del Cerro Rumiñahui al restaurante – mirador Cielo Andino		45 min.	Guía y chofer
12:45 – 13:35	Almuerzo en el restaurante mirador Cielo Andino		50 min.	Prestador de servicio

“Pedrewasi”			
13:35	–	Transfer del restaurante mirador Cielo Andino a la planta de tratamiento de agua Tesalia	25 min. Guía y chofer
14:00	–	Recorrido por las Fuentes de agua Tesalia	50 min. Guía
14:50	–	Transfer de la planta de tratamiento de agua Tesalia a la hacienda Pachamama	10 min. Guía y chofer
15:00	–	En la hacienda, práctica de cabalgata u observación de rodeo.	1 h. Prestador del servicio
16:00	–	Práctica recolección de productos agrícolas	1 h. Prestador de servicio
17:00	–	Relato de historias y leyendas de la parroquia y de los atractivos como el volcán Cotopaxi, Rumiñahui y Sincholagua	2 h. Guía
19:00	–	Cena en la hacienda Pachamama	1 h. Prestador de servicio
20:00	en adelante	Descanso en la hacienda Pachamama	-- --
SEGUNDO DÍA			
07:00	–	Desayuno en el restaurante de la Hacienda Pachamama	1 h. Prestador de servicio
08:00	–	Check out	15 min. Guía y prestador del servicio
08:15		Parroquia Machachi	
08:15	–	Recorrido por la iglesia y parque central de la parroquia	45 min. Guía
09:00	–	Transfer de la parroquia de Machachi al Cerro La Viudita	1 h. Guía y chofer
10:00	–	Práctica de senderismo en el Cerro La Viudita	1h30 min. Guía
11:30	–	Observación de flora y fauna (fotografía)	1h.30min. Guía
12:30		Parroquia Alóag	

“Pedrewasi”

12:30	–	Transfer del Cerro La Viudita a la parroquia Alóag		15 min	Guía y chofer
12:45	–	Check in en la Hacienda La Alegría		1 h.	Guía y prestador de servicio
13:45	–	Almuerzo en la Hacienda La Alegría		1h.	Prestador de servicio
14:45	–	Transfer de la Hacienda La Alegría a la Reserva Natural La Hespería		1h10min	Guía y Chofer
15:55	–	Recorrido por la Reserva, visita cascada y río Napac.	Parroquia Manuel	1h35 min	Guía y prestador de servicio
17:30	–	Transfer de la Reserva Natural La Hespería a la Cara del Diablo de Tandapi	Cornejo Astorga	15 min	Guía
17:45	–	Visita y charla histórica sobre la Escultura Cara del diablo		15 min	Guía
18:00	–	Transfer de la Cara del Diablo de Tandapi a la Hacienda La Alegría	Parroquia Alóag	1 h.	Guía y chofer
19:00	–	Cena en la Hacienda La Alegría		1 h.	Prestador de servicio
20:00					

Requerimientos generales del itinerario

Requerimientos

- Ropa cómoda
- Calzado de montaña
- Replante
- Protector solar
- Agua
- Gafas de sol
- Gorra de sol
- Ropa abrigada

Incluye

- Transporte
- Alimentación
- Box Lunch
- Guianza
- Entradas a los lugares turísticos

No incluye

- Costos de recuerdos
 - Ingreso a lugares no descritos en el itinerario
-

Prohibido	<ul style="list-style-type: none">• Separarse del grupo• Ingerir sustancias psicotrópicas• Uso de artículos cortopunzantes	Facilidades	<ul style="list-style-type: none">• Red wifi• Establecimiento de alimentación• Establecimientos de alojamiento• Transporte
------------------	--	--------------------	---

Se muestra el itinerario 2 días y 1 noche, de la ruta “Pedrewasi” la cual presenta atractivos naturales y culturales a lo largo de su recorrido, en donde se presenta información de las parroquias visitadas del Cantón Mejía.

Figura 30

Mapa de ruta "Pedrewasi"

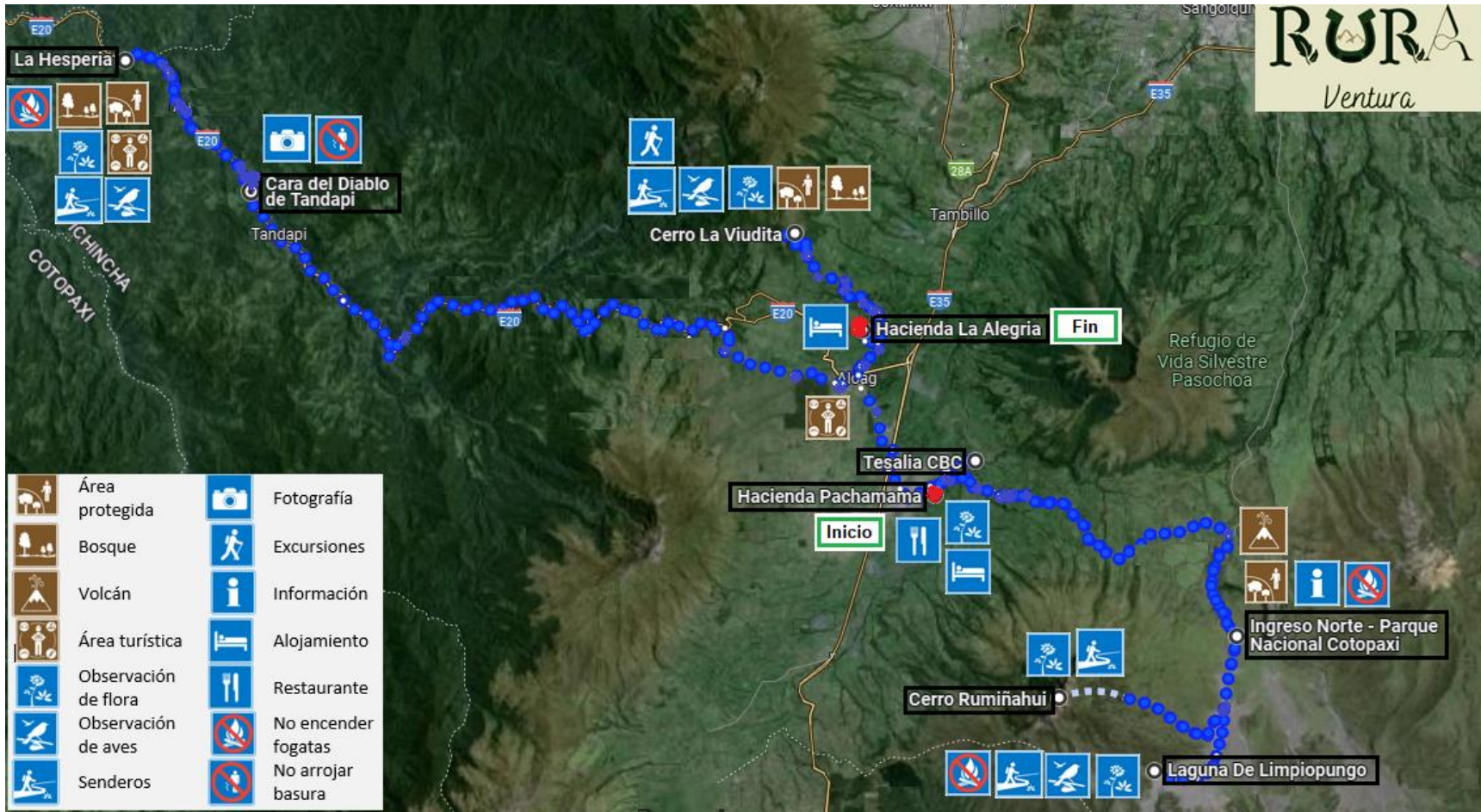


Tabla 40

Itinerario de ruta “Entre Volcanes”

“Entre Volcanes”				
Lugar	Cantón Mejía		Dificultad	Baja
Modalidad	Guiado		Público	General
Tiempo estimado	3 días y dos noches		Carácter	Cultural y natural
Primer Día				
Hora	Actividades	Lugar	Tiempo	Responsable
07:00 – 08:00	Desayuno en el restaurante de la Hacienda La Alegría		1 h.	Prestador de servicio
08:00 – 10:00	Práctica de cabalgata y actividades agrícolas en la Hacienda La Alegría	Parroquia de Alóag	2 h.	Prestador de servicio
10:00 – 10:25	Check out		25 min.	Prestador de servicio
10:25 – 10:40	Transfer de la Hacienda La Alegría a la parroquia Tambillo		15 min.	Guía y chofer
10:40 – 11:25	Visita y entrega de información de la iglesia y parque central de la parroquia de Tambillo		45 min.	Guía
11:25 – 11:35	Transfer de la iglesia y parque central a la estación del tren	Parroquia Tambillo	10 min.	Guía
11:35 – 12:35	Entrega de información y recorrido por las instalaciones de la estación del tren		1 h.	Guía
12:35 – 12:45	Transfer de la estación del tren al restaurante El Tambo		10 min.	Guía
12:45 – 13:45	Almuerzo		1 h.	Prestador de servicio
13:45 – 13:55	Transfer del Restaurante El Tambo a la parroquia Uyumbicho	Parroquia Uyumbicho	10 min.	Guía y chofer
13:55 – 15:00	Transfer de la parroquia Uyumbicho al Refugio de Vida Silvestre Pasochoa		1h5min	Guía

“Entre Volcanes”

15:00	–	Recorrido por las instalaciones del refugio y entrega de información sobre el refugio		2 h	Guía del lugar
17:00					
17:00	–	Transfer del refugio de Vida Silvestre Pasochoa a la parroquia Cutuglahua		1h5min	Guía y chofer
18:05					
18:05	–	Check in en el Hotel Magnate		15 min	Prestador de servicio
18:20					
18:20	–	Cena en el hotel Magnate	Parroquia Cutuglahua	1 h.	Prestador de servicio
19:20					
19:20	–	Descanso en el hotel Magnate en adelante		--	--

SEGUNDO DÍA

07:00	–	Desayuno en el Hotel Magnate	Parroquia Cutuglahua	1 h.	Prestador de servicio
08:00					
08:00	–	Check out		20 min.	Prestador de servicio
08:20					
08:20	–	Transfer del Hotel Magnate al Volcán Atacazo		1h30min	Guía
09:50					
09:50	-	Práctica de ciclismo en el Volcán Atacazo		2h30 min.	Guía
12:20					
12:20	–	Almuerzo en el Refugio del Volcán Atacazo		1 h.	Prestador de servicio
13:20					
13:20	–	Caminata en los senderos cortos del lugar		1h15min.	Guía
14:35					
14:35	–	Transfer del Refugio del Volcán Atacazo a las Termas y Balneario “Manantial del Sur”		40 min	Guía y chofer
15:15					
15:15	–	Uso de las instalaciones del complejo		2h15min	Prestador de servicio
17:30					
17:30	–	Transfer de las Termas y Balneario “Manantial del Sur” al hotel Luxor		15 min.	Guía
17:45					
17:45	–	Check in		15 min.	Prestador de servicio
18:00					

“Entre Volcanes”				
18:00	–	Charla informativa sobre la parroquia	45 min.	Guía
18:45		Cutuglahua		
18:45	–	Cena en el Hotel Luxor	1 h	Prestador de servicio
19:45				
19:45	en adelante	Descanso en el Hotel Luxor	--	--
TERCER DÍA				
07:00	–	Desayuno en el Hotel Luxor	1 h.	Prestador de servicio
08:00				
08:00	–	Práctica de ciclismo desde el Hotel	2 h.	Guía
10:00		Luxor hacia las zonas rurales de la parroquia		
10:00	–	Transfer de las zonas rurales al	45 min	Guía
10:45		INEAP (Estación Experimental Santa Catalina) para conocer las investigaciones agropecuarias que se realizan en Cutuglahua y sus alrededores		
10:45	–	Charla informativa sobre la creación y	Parroquia Cutuglahua	30 min.
11:15		beneficios del INEAP (entrega de box lunch)		
11:15	–	Recorrido por todas las instalaciones del INEAP	1 h 15 min.	Guía
13:00				
13:00	–	Transfer del INEAP al restaurante	15 min.	Guía
13:15		Hotel Luxor		
13:15	–	Almuerzo en el Restaurante del Hotel	1 h.	Prestador de servicio
14:15		Luxor		
14:15	–	Retroalimentación del recorrido	15 min.	Guía
14:30		realizado		
14:30		Fin del recorrido	--	--

Requerimientos generales del itinerario

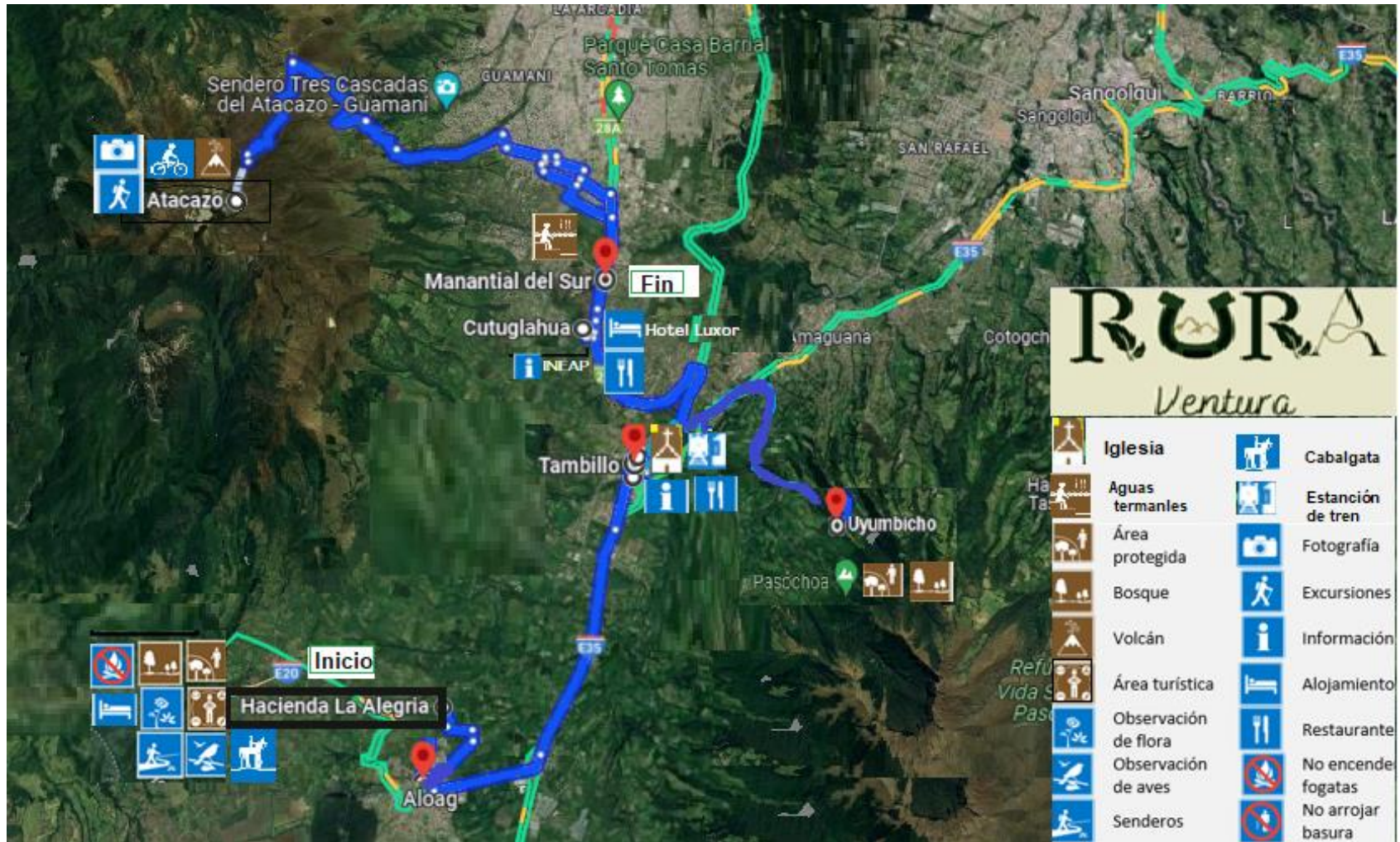
Requerimientos	• Ropa cómoda	• Agua
	• Calzado de montaña	• Gafas de sol
	• Replante	• Gorra de sol
	• Protector solar	• Ropa abrigada

Incluye	<ul style="list-style-type: none"> • Transporte • Alimentación • Box Lunch • Guianza • Entradas a los lugares turísticos 	No incluye	<ul style="list-style-type: none"> • Costos de recuerdos • Ingreso a lugares no descritos en el itinerario
Prohibido	<ul style="list-style-type: none"> • Separarse del grupo • Ingerir sustancias psicotrópicas • Uso de artículos cortopunzantes 	Facilidades	<ul style="list-style-type: none"> • Red wifi • Establecimiento de alimentación • Establecimientos de alojamiento • Transporte

El itinerario 3 días y 2 noches, que se caracteriza por el recorrido guiado por medio de elevaciones presentes dentro de las parroquias rurales del cantón Mejía.

Figura 31

Mapa de la ruta "Entre Volcanes"



Fase 3. Análisis económico del producto

- **Estrategia comercial de “RurAventura”**

La esencia de “RurAventura” se transmite por medio de un material impreso denominado manual turístico, en el cual se ilustra los lugares turísticos que tiene el itinerario de cada una de las parroquias del cantón Mejía. Esto contribuye a la promoción de la propuesta enfocada en el Turismo Rural frente a la competencia turística en la localidad (ver Anexo 7).

- **Evaluación de costos**

El listado de costos de acuerdo con el itinerario de las rutas turísticas que comprende el Producto Turístico, la finalidad es estimar el costo operacional para “RurAventura”, en el que está inmerso los servicios complementarios como alojamiento, alimentación, transporte, guía, las entradas a las actividades, mismos que se distribuyen entre costos fijos y variables.

Tabla 41

Evaluación de costos ruta “Los Yumbos”

Itinerario 1				
Costos fijo				
	Detalle	V.Unitario	# Pax	V. Total
	Transporte	\$ 8,00	10	\$ 80,00
	Guía	\$ 5,00	10	\$ 50,00
	Total C.F.			\$ 130,00
Costos variables				
	Desayuno Restaurante Ilinizas Wasi	\$ 2,50	10	\$ 25,00
	Almuerzo Restaurante Ilinizas	\$ 4,00	10	\$ 40,00
	Cena en la Hacienda Pachamama	\$ 5,00	10	\$ 50,00
	Actividades Turísticas en la Hacienda Pachamama	\$ 5,00	10	\$ 50,00
	Total C.V.			\$ 165,00
	Total CV y CF			\$ 295,00

El costo total de la ruta turística “los Yumbos” full Day por las parroquias del Cantón Mejía, dando un monto total de \$295, valor que procede de la sumatoria de los totales entre fijos \$130 y variables \$165.

Tabla 42

Evaluación de Costos Ruta “Pedrewasi”

Itinerario 2				
Costos fijo				
Detalle	V.Unitario	# Pax	V. Total	
Alojamiento Hacienda La Alegría	\$ 20,00	10	\$ 200,00	
Transporte	\$ 16,00	10	\$ 160,00	
Guía	\$ 10,00	10	\$ 100,00	
Total C.F.			\$ 460,00	
Costos variables				
Desayuno Hacienda Pachamama	\$ 4,00	10	\$ 40,00	
Almuerzo en el Restaurante Mirador Cielo Andino	\$ 4,50	10	\$ 45,00	
Cena en la Hacienda Pachamama	\$ 5,00	10	\$ 50,00	
Desayuno en la Hacienda Pachamama	\$ 4,00	10	\$ 40,00	
Almuerzo Hacienda La Alegría	\$ 5,00	10	\$ 50,00	
Ingreso a la Reserva Natural La Espería	\$ 2,00	10	\$ 20,00	
Entrada al C.T.C. Laguna del Quilotoa	\$ 2,00	10	\$ 20,00	
Cena en la Hacienda La Alegría	\$ 5,00	10	\$ 50,00	
Actividad de cabalgata hacienda Pachamama	\$ 3,00	10	\$ 30,00	
Total C.V.			\$ 345,00	
Total C.F. y C.V.			\$ 805,00	

El costo total de la ruta “Pedrewasi”, conformada por 2 días y 1 noche, por las parroquias de Alóag y la Cabecera Cantonal de Mejía, Machachi, dando un monto total de \$805, valor que procede de la sumatoria de los costos variables \$345 más el costo fijo de \$460.

Tabla 43*Evaluación de Costos de la Ruta “Entre volcanes”*

Itinerario 3				
Costos fijo				
Detalle	V.Unitario	# Pax	V. Total	
Alojamiento Hotel Magnate	\$ 14,00	10	\$ 140,00	
Alojamiento Hotel Luxor	\$ 14,00	10	\$ 140,00	
Transporte	\$ 18,00	10	\$ 180,00	
Guía	\$ 15,00	10	\$ 150,00	
Total C.F.			\$ 610,00	
Costos variables				
Desayuno en el restaurante de la Hacienda La Alegría	\$ 4,00	10	\$ 40,00	
Cabalgata en la Hacienda La Alegría	\$ 6,00	10	\$ 60,00	
Almuerzo en el restaurante El Tambo	\$ 4,00	10	\$ 40,00	
Ingreso al Refugio de Vida Silvestre Pasochoa	\$ 1,00	10	\$ 10,00	
Cena Hotel Magnate	\$ 4,00	10	\$ 40,00	
Ciclismo en el Volcán Atacazo (alquiler de bicicleta)	\$ 18,00	10	\$ 180,00	
Almuerzo en el Refugio del Volcán Atacazo	\$ 5,00	10	\$ 50,00	
Termas y Balneario “Manantial del Sur”	\$ 3,00	10	\$ 30,00	
Cena en el Hotel Luxor	\$ 3,50	10	\$ 35,00	
Desayuno en el Hotel Luxor	\$ 2,50	10	\$ 25,00	
Alquiler de bicicletas	\$ 5,00	10	\$ 50,00	
Entrega de Box lunch (en el INEAP)	\$ 2,00	10	\$ 20,00	
Total C.V.			\$ 580,00	
Total CV y CF			\$1.190,00	

Esto indica los alojamientos, actividades, restaurantes y responsable por cada actividad dentro de la ruta turística denominada “Entre Volcanes”, que se desarrollan por las parroquias rurales del Cantón Mejía, así también indican el valor total de \$1190, siendo este el resultado de la sumatoria entre los costos fijos \$5800 y los respectivos costos variables \$610.

- **Fijación del precio**

El valor calculado es de aspecto operacional con el propósito de iniciar la venta de “RurAventura”, el cual está conformado por tres rutas turísticas que forman el Producto Turístico Mixto.

Es así como, a continuación, se fija el precio para la comercialización, considerando que se trata de un proceso para ajustar el costo del productor de manera adecuada tanto para el que oferta como para el turista.

Tabla 44

Fijación del precio en función del turista “Yumbos”

Itinerario 1		
Fijación de precios		
Detalle	Fórmula	Valor
Imprevistos	$CF+CV*0,15$	\$ 44,25
	$CR=CF+CV+Imprevistos$	\$ 339,25
Punto de Equilibrio	$PE=CR/10$	\$ 33,93
Utilidad	$Utl.=PE*35\%$	\$ 10,18
Valor del Producto Turístico	$VPT=PE+Utilidad$	\$ 44,10

El precio estar en función del comparador, quien es el turista, aquel que mencionó que el presupuesto estimado por día que destinaria en su visita dentro del cantón Mejía es de \$40 a \$60 USD. Corresponde un aproximado de \$44,10.

Tabla 45

Fijación del precio en función del Turista “Pedrewasi”

Itinerario 2		
Fijación de precios		
Detalle	Fórmula	Valor
Imprevistos	$CF+CV*0,15$	\$ 120,75
	$CR=CF+CV+Imprevistos$	\$ 825,75
Punto de Equilibrio	$PE=CR/10$	\$ 82,58
Utilidad	$Utl.=PE*35\%$	\$ 26,85
Valor del Producto Turístico	$VPT=PE+Utilidad$	\$ 119,42

El precio estar en función del comparador, de una ruta turística de 2 días y 1 noche, aquel que mencionó que el presupuesto estimado por día que destinaria en su visita dentro del cantón Mejía es de \$40 a \$60 USD. Corresponde un aproximado de \$119,42, lo que a cada día corresponde \$59,71.

Tabla 46

Fijación del precio en función del Turista “Entre volcanes”

Itinerario 3		
Fijación de precios		
Detalle	Fórmula	Valor
Imprevistos	$CF+CV*0,15$	\$ 178,50
	$CR=CF+CV+Imprevistos$	\$ 1.368,50
Punto de Equilibrio	$PE=CR/10$	\$ 136,85
Utilidad	$Utl.=PE*35\%$	\$ 39,69
Valor del Producto Turístico	$VPT=PE+Utilidad$	\$ 176,54

El precio estar en función del turista, de una ruta turística de 3 días y 2 noches, aquel que mencionó que el presupuesto estimado por día que destinaria en su visita dentro del cantón Mejía es de \$40 a \$60 USD. Corresponde un aproximado de \$176,54, lo que a cada día corresponde \$58,90. A continuación, se presenta en la tabla 47 un resumen con los precios de cada una de las rutas y su respectivo costo total como producto turístico:

Tabla 47

Fijación de Precio del Producto turístico

Ruta Turística	Valor del Producto Turístico
Los Yumbos	\$44,10
Pedrewasi	\$119,42
Entre Volcanes	\$176,54
Producto Turístico	\$340,06

Una vez que se analizó cada una de las rutas se llegó al costo total del Producto Turístico el cual es de \$340,06 lo cual cumple el rango de precios que los turísticos indicaron que están dispuestos a pagar cada día el cual está entre \$40 a \$60.

Fase 4. Distribución del producto

- **Posición de “RurAventura”**

En este punto es sustancial enfocarse en la parte de la comercialización de “RurAventura” para esto se ha realizado la suma de esfuerzos con prestadores de servicio (Ver Tabla 33), quienes ayudan a satisfacer las expectativas de los clientes, ya que la propuesta desarrollada es parte de la Oferta Turística complementaria de las parroquias del cantón Mejía.

Así también, el posicionamiento del Producto Turístico se enfoca a la razón de ser del mismo y el lugar que posee en el mercado turístico. Siendo los principales medios de difusión los mismos colaboradores en los cuales se depositarán en las salas de Star o Loobys, los dípticos de la propuesta para que capten la atención de más turistas, así también en ferias de promoción turística, puntos de información dentro de las Áreas y Parques Nacionales Protegidos, por otro lado, la creación de historias y Reels que pueden ser compartidas en las redes sociales como Facebook, Instagram, Tik Tok.

Por lo tanto, “RurAventura” se posiciona como un producto que brinda una conexión con la naturaleza, actividades recreativas, convivencia local y disfrute de las manifestaciones culturales cuya diversificación está basada en tres rutas turísticas, bajo un itinerario creativo e innovador con lugares nuevos o mejorados de productos ya existentes.

- **Canales de distribución de “RurAventura”**

La distribución de un Producto Turístico es la manera en cómo llega al consumidor final a través de canales e intermediarios, a través de una gestión eficiente para asegurar la disponibilidad y accesibilidad del producto a los turistas. La distribución implica hacer que “RurAventura” esté disponible para su compra.

A continuación, en la figura 32 se aprecia los principales canales de distribución que se han tomado en cuenta en el Producto Turístico.

Figura 32

Canales de Distribución del Producto Turístico “RurAventura”



Los canales que van a ser utilizados en la Distribución del Producto Turístico, siendo el primero los canales de distribución directa mismos que serán comercializados mediante una alianza estratégica con el GAD Municipal del cantón Mejía, brindando el respectivo espacio de promoción. Por otro lado, se indica los canales de distribución indirecta mismos que están conformados por empresas y asociaciones privadas que se dedicaran a la comercialización eficiente de las Rutas Turísticas que conforman “RurAventura”.

Conclusiones

Tras culminar el estudio se obtuvo las siguientes conclusiones que dan respuesta a los objetivos específicos:

- Se conoció la problemática de la investigación centrada en el Turismo Rural como solución para diversificar la Oferta Turística, donde se identifican retos como la dependencia de actividades tradicionales, la escasa asignación de presupuesto y la falta de conocimientos en el desarrollo y comercialización de nuevas actividades turísticas. En el cantón Mejía, la falta de coordinación, presupuesto y apoyo comunitario contribuye al estancamiento del desarrollo turístico, además de la expansión agrícola. Este proceso se llevó a cabo para conocer la situación actual del lugar de estudio la cual permitió ofrecer una alternativa de solución que consiste en proponer la creación de un Producto Turístico que fomente la diversificación en las parroquias rurales de Cantón Mejía, promoviendo el Turismo Rural como una práctica sostenible, culturalmente enriquecedora y de bajo impacto ambiental.
- Seguido, se fundamentó las bases teóricas de las variables Turismo Rural y Oferta Turística mediante fuentes de información verificables dentro del ámbito turístico que aportaron conocimientos sobre las temáticas abordadas. En este sentido, se entiende por Turismo Rural a aquellas actividades que encierra la vida rural, arte, cultura y patrimonio en lugares rurales, beneficiando a la comunidad local, del mismo modo, la y Oferta Turística se refiere a la gama de productos, servicios y experiencias disponibles para los turistas en un destino.
- De igual forma, se desarrolló el marco metodológico como camino a perseguir para el estudio de Turismo Rural en el cantón Mejía, conformado por enfoque mixto, modalidad de campo, tipo de investigación bibliográfico, exploratoria, descriptiva y análisis de

resultados donde se encontró que el 95.92% de encuestados conocen sobre Turismo Rural, por lo tanto, este segmento de turistas tiene como motivación principal explorar la naturaleza, también, muestra una preferencia por estancias de 5 a 6 días, con un presupuesto diario que oscila entre \$40 y \$60 USD. Además, en prueba de hipótesis por medio del Chi cuadrado se tuvo X^2 igual a 0,000 lo que significa que el Turismo Rural sí incide en la diversificación de la Oferta Turística.

- Finalmente, se diseñó un Producto Turístico denominado “RurAventura” que promueve el Turismo Rural para diversificar la Oferta Turística del cantón Mejía, para esto se trabajó con las cuatro fases de la metodología para el diseño del Producto Turístico del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (2015), dando como resultado un Producto Turístico conformado por tres rutas turísticas las mismas que cumplen con el presupuesto definido en el análisis e interpretación de resultados como perfil del turista. Se plantea como punto final la estrategia de comercialización y distribución bajo alianzas estratégicas con el GAD cantonal, empresas públicas, privadas, prestadores de servicios y comunidad local.

Recomendaciones

Una vez culminado la investigación, las recomendaciones que se proponen al proyecto de investigación son las siguientes:

- Considerando la identificación de la falta de conocimientos en el desarrollo y comercialización de nuevas actividades turísticas a nivel cantonal, se sugiere implementar programas de capacitación y asesoramiento para las comunidades locales. Estos programas podrían abordar la gestión turística, el servicio al cliente, y prácticas sostenibles, empoderando a la comunidad para participar activamente en la Oferta Turística. Asimismo, en cuanto a la problemática ambiental derivada del avance de la frontera agrícola y la pérdida de biodiversidad, se recomienda implementar medidas concretas para la preservación del entorno natural. Esto podría incluir la creación de áreas de conservación, promoción de prácticas agrícolas sostenibles y la sensibilización de la comunidad y visitantes sobre la importancia de la conservación ambiental en la región.
- Con relación a las bases teóricas de las variables Turismo Rural y Oferta Turística se recomienda ampliar la búsqueda de formación recurriendo a fuentes de información verificables de alto rigor científico como son los artículos indexados dentro del ámbito turístico que aporten conocimientos actuales sobre nuevos hallazgos o comportamientos del sector. Además, se debe considerar la inclusión de perspectivas de expertos locales y testimonios de la comunidad en el análisis teórico lo que podría contribuir con una visión más contextualizada y ajustable a la realidad específica del cantón Mejía.
- En cuanto al desarrollo del marco metodológico y análisis de resultados que permitió determinar el camino a seguir para el estudio de Turismo Rural en el cantón Mejía, se recomienda optar un enfoque participativo que involucre activamente a representantes

de la comunidad, autoridades competentes, prestadores de servicios y otros actores clave en la planificación y diseño de la investigación, especialmente en el trabajo de campo para que haya un monitoreo de la ruta turística con el uso de equipos como GPS para precisar los puntos exactos, mismos que aportaran con el tiempo real y kilometraje.

- Por último, para el diseñar un producto turístico que promueva el Turismo Rural para diversificar la Oferta Turística en las parroquias del cantón Mejía, se recomienda incorporar activamente a la comunidad local en el proceso de diseño de “RurAventura”, la participación de la comunidad permitirá identificar y destacar aspectos culturales al igual que experiencias auténticas, creando un producto que refleje verdaderamente la identidad del cantón. De igual manera, antes de la implementación, es importante realizar una evaluación detallada de la viabilidad financiera, esto ayuda a estimar costos, establecer precios competitivos y evaluar el retorno de la inversión. Garantizado así que el producto sea económicamente viable a largo plazo.

Bibliografía

- Abascal, E. (2019). *Fundamentos y técnicas de investigación comercial. Libros profesionales*. Madrid: ESIC.
- Albán, A., & Bravo, O. (2024). *Creación de un producto turístico vivencial para el fomento del agroturismo en la comunidad Agua Fría, cantón Junín*. Calceta: Universidad Técnica de Cotopaxi.
- Alcaldía de Mejía. (2020). Obtenido de <https://www.facebook.com/photo/?fbid=694002541341845&set=pcb.694002991341800>
- Alvarado, R. (2022). El turismo rural y el desarrollo local sostenible desde la percepción de los pobladores de la parroquia Ingapirca. *Revista Publicando*, 9(33), 67-86.
- Arias, F. (2022). *El Proyecto de Investigación. Introducción a la Metodología Científica*. Venezuela: EPISTEME.
- Arranz, A. (2021). *CEUPE Centro Europeo de Postgrados*. Obtenido de <https://www.ceupe.com/blog/que-es-un-producto-turistico.html#:~:text=Es%20un%20conjunto%20de%20componentes,porque%20satisfa%20las%20motivaciones%20y>
- Asamblea Nacional. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Quito: Lexis.
- Barrera, E. (2018). *Turismo Rural*. Buenos Aires: Facultad de Agronomía.
- Barrero, M., & Jover, J. (2021). Paisajes de la turistificación: una aproximación metodológica a través del caso de Sevilla. *Cuadernos geográficos de la Universidad de Granada*, 60(1), 13-34.
- Beltrán, G. (2019). *Turismo rural online. Páginas web y redes sociales*. España: Editorial UOC, S.L.
- Benítez, B. (2022). Resiliencia del mercado turístico urbano ante la crisis de la COVID-19. El caso de Málaga. *Revista De Estudios Andaluces*, 1(43), 71–88.

- Bocón, G. (2024). *Diseño de una ruta agroturística de la parroquia el Chaupi – cantón Mejía – provincia Pichincha*. Latacunga: Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.
- Bringas, N. (2018). El turismo alternativo: una opción para el desarrollo local en dos comunidades indígenas de Baja California. *Economía, sociedad y territorio*, 4(15), 551-590.
- Cárdenas, F. (2019). *Proyectos turísticos. Localización e inversión*. Trillas.
- Cárdenas, R. (2019). "Diseño de un Producto Agroturístico en la Hacienda San Antonio, Parroquia Uyumbicho, Cantón Mejía". Quito: Instituto Tecnológico Internacional.
- Castro, H., Mina, J., & Montoya, O. (2019). *Estudio de viabilidad para la creación de una empresa dedicada a la operación turística con domicilio en Cali*. Santiago de Cali : Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium.
- Castro, R. (2000). *Elementos del turismo*. Costa Rica: EUNED .
- Cedeño, C., Bravo, L., & Cedeño, A. (2020). Estrategias para la gestión sostenible del turismo rural alternativo en la Ruta del Encanto del cantón de Portoviejo. *RECUS: Revista Electrónica Cooperación Universidad Sociedad*, 5(1), 77-89.
- Centomo, M. (febrero de 2 de 2019). *El sistema turístico*. Obtenido de <http://cloudtourism.pbworks.com/w/page/16041347/1-8%20El%20Sistema%20Turístico%3A%20Definición%2C%20composición%2C%20interacciones#:~:text=Según%20la%20Organización%20Mundial%20del,los%20atractivos%20y%20las%20facilidades>.
- Chávez, R. (2020). Gestión del proyecto Repavimentación del Aeropuerto de Ayacucho. *Industrial Data*, 23(2), 109-125.
- Chiliquina, L. (2017). *Turismo Rural en el cantón Mejía, provincia de Pichincha*. Quito: Universidad Central del Ecuador.
- Cocola, A. (2020). Centricación turística. *Turistificación global: perspectivas críticas en turismo*(1), 291-308.

- Colina, J. (2007). *El Concepto del Producto Turístico*. Obtenido de https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS14/MGTSV-09/semana2/Mercadeo_Turistico_-_LS2.2._Concepto_de_Producto_Turistico.pdf
- Congreso Nacional. (2004). *Ley de gestión ambiental*. Quito: Lexis.
- Congreso Nacional. (2014). *Ley de Turismo*. Quito: Lexis.
- Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. (2015). *Guía Metodológica para Proyectos y Proyectos de Turismo Cultural y Sustentable*. Chile: Patrimonio Consultores.
- Cruz, J., Ramos, D., Hernández, R., & Álvarez, G. (2021). El turismo alternativo: Beneficios y obstáculos en el empleo, en tres localidades de Tacotalpa. *El Periplo Sustentable*, 4(1), 138-169.
- Cuesta, J. (2020). El turismo rural como factor diversificador de rentas en la tradicional economía agraria. . *Estudios turísticos*, 132, 45-60.
- Cunulata et al. (2021). Dimensiones para la gestión del turismo accesible en complejos turísticos del Ecuador. *Revista Reflexiones*, 100(1), 38-60.
- De la Ballina, F. (2018). *Marketing turístico aplicado*. Alpha Editorial.
- Di Bella, M. (2019). *Introducción al turismo*. Trillas.
- Díaz, F. (2020). El turismo rural sostenible en Holguín. Estudio prospectivo panorama 2030. *El Periplo Sustentable* (38), 174-193.
- Enríquez, D. (2020). Diagnóstico situacional de las modalidades y destinos turísticos del cantón Pedro Vicente Maldonado, provincia de Pichincha. *Siembra*, 7(1), 80-89.
- Entorno turístico. (2019). *Los 6 elementos del sistema turístico*. Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/los-6-elementos-del-sistema-turistico/>.
- García, H. (2020). Características diferenciales del producto turismo rural. *Cuadernos de turismo*, 15, 113-134.

- García, N., García, D., & Quintero, Y. (2020). Segmentación de la demanda turística colombiana que visitan la Zona de Planificación 1 más la provincia de Pichincha en Ecuador. *Revista interamericana de ambiente y turismo*, 16(2), 136-152.
- Garrido, S. (2018). *Diseño de productos turísticos*. España: Ediciones Paraninfo, S.A.
- Grinnell, R. (2018). *Investigación*. Nueva York: Itaca: E.E Peacock Publishers.
- Guamán, F., Manzo, J., & Bahamonde, R. (2020). El turismo experiencial, deportes y juegos tradicionales: Nueva perspectiva para el desarrollo turístico local. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 5(10), 904-919.
- Hernández, G. (2020). *Investigación en administración en América Latina: Evolución y Resultado*. Colombia: Creativos Tauro.
- Hernández, L., Núñez, S., Puente, D., & Verdezoto, E. (2021). Inventario de atractivos turísticos naturales y culturales para turismo alternativo en la Parroquia Balsapamba -Ecuador. *Revista de Investigación e Innovación*, 6(4), 1-16.
- Hernández, S. (2021). El Turismo como Modelo de Desarrollo y su Impacto Sobre el Territorio, Caso de Bahía de Banderas, México. *Revista Latino-Americana de Turismología* (1), 1-16.
- Hernández, Y. (2021). Turismo rural y su futuro inmediato en el contexto de la COVID-19 en Cuba. *Cooperativismo y Desarrollo*, 9(2), 457-485.
- Herrera, J. (2022). *Investigación de mercados-3ra Edición*. Ecoe ediciones.
- Hiernaux, N. (2019). ¿Cómo definir el turismo? Un repaso disciplinario. *Aportes y transferencias*, 1(1), 11-27.
- Instituto Nacional de Estadística y Censo [INEC]. (2010). *Proyección de la población ecuatoriana por años calendario, según cantones 2010-2020*. Quito: INEC.
- Jacinto, J. (2020). *Diagnóstico del sistema turístico en base al Modelo de Molina, distrito de Catacaos – Perú, 2020*. Perú: Universidad César Vallejo. Tesis de maestría.

- Kieffer, M. (2018). Turismo Rural Comunitario y organización colectiva: un enfoque comparativo en México. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 16(2), 429-441.
- Korstanje, M. (2020). El Turismo en un Mundo Incierto: Desafíos para el siglo XXI en un contexto post COVID19. *Anais Brasileiros de Estudos Turísticos*, 10(1), 1-11.
- Lastra, X., & Cabanilla, E. (2020). Impacto del turismo en el desarrollo del Ecuador. Reflexiones desde la academia - IV CONGRETUR. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 29(4), 1272-1289.
- Leguizamón, L. (2020). Identificación de estrategias de gestión pública para el fomento del turismo sostenible en Chinácota, Norte de Santander. *Reflexiones contables UFPS*, 3(2), 29-39.
- León, R. (2017). *Incidencia del turismo rural en el desarrollo local del cantón Mejía*. Latacunga: Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE.
- Livio, G. (18 de noviembre de 2006). *Encuestas: elementos para su diseño y análisis*. Córdoba: Encuentro grupo editor. Obtenido de <https://www.malavida.com/es/soft/microsoft-excel/q/para-que-sirve-excel.html#gref>
- López, C. (2021). El Sistema de Gestión de Calidad Turística y su aporte al Crecimiento Económico. . *Polo de Capacitación, Investigación y Publicación*, 6(5), 213-235.
- Madrigal, F. (2021). Estrategias de marketing turístico y prácticas sustentables orientadas a los millennials. *Revista de Investigaciones Universidad del Quindío*, 33(1), 268-282.
- Maldonado, J. (2018). *Metodología de la investigación social: Paradigmas: cuantitativo, sociocrítico, cualitativo, complementario*. Colombia: Ediciones de la U.
- Maroto, J., & Pinos, A. (2019). ¿El turismo rural freno de la despoblación? El caso del sur de España. *Perspectives on rural development*(3), 327-374.
- Martínez, D., & Milla, A. (2012). *La elaboración del plan estratégico a través del Cuadro de Mando Integral*. España: Editorial Díaz de Santos, S.A.

- Melgarejo, A. (2018). La planificación y la gestión como herramientas de desarrollo de los destinos turísticos. *TURYDES: Revista sobre Turismo y Desarrollo local sostenible*, 11(25), 1-12.
- Mendoza, M., Guzmán, C., & Zizumbo, L. (2019). Turismo rural: Participación de las comunidades y programas federales. *El periplo sustentable*, 17, 5-30.
- Meraz, H. (2022). *Estrategia de negocio para el desarrollo de turismo alternativo en Othón P. Blanco*. México: Universidad de Quintana Roo.
- Ministerio de Turismo. (2018). *Turismo Rural*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/>
- Molina, C. (1991). *Elementos del Sistema turístico*. México: Editorial Santillana México.
- Monterrubio, J. (2019). Comunidad receptora: Elemento Esencial en la Gestión Turística. *Revista Electrónicas UACH*, 8(1), 101-111.
- Monzones, S. (2020). El turismo rural en Europa. *Aportes y transferencias*, 1(1), 25-35.
- Mora, C. (2021). Turismo rural en la provincial de Córdoba (España). *Revista interamericana de ambiente y turismo*, 17(1), 61-77.
- Moral, M., Fernández, M., & Sánchez, M. (2019). Análisis del turismo rural y de la sostenibilidad de los alojamientos rurales. *Revista Espacios*, 40(1), 1-12.
- Morillo, M. (2018). Turismo de eventos: Alternativa de diversificación de la oferta turística del estado Mérida, Venezuela. *Actualidad contable FACES*, 21(3), 118-150.
- Municipio de Mejía. (2020). *Actualización del PDyOT cantón Mejía*. Mejía: Municipio de Mejía.
- Naciones Unidas. (20 de julio de 2020). *El turismo será uno de los sectores económicos más afectados en América Latina y el Caribe a causa del COVID-19*. Obtenido de CEPAL: <https://www.cepal.org/es/noticias/turismo-sera-sectores-economicos-mas-afectados-america-latina-caribe-causa-covid-19>
- Niebles, L., Torres, K., & De la Ossa, S. (2020). Componentes del Sistema Turístico en Medianas y Pequeñas Empresas Turísticas del Departamento del Atlántico-Colombia. *Saber, Ciencia y Libertad*, 15(2), 51-59.

- Nieto, S. (2022). *Tendencia del turismo interno hacia el turismo rural en el cantón Mejía*.
Ambato: Universidad Técnica de Ambato.
- Nováz, L. (2021). *Administración de servicios turísticos*. Bogotá: Ediciones de la U.
- Olmos, L., & García, R. (2023). *Estructura del mercado turístico 3.a edición 2023*. España:
Ediciones Paraninfo, S.A.
- OMT. (2002). *UNWTO Tourism Definitions*. Obtenido de <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420858>
- Organización Mundial del Turismo [OMT]. (2008). *Glosario de términos de Turismo*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- Organización Mundial del Turismo [OMT]. (2014). *Entender el turismo: Glosario Básico*. .
Obtenido de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- Organización Mundial del Turismo [OMT]. (2014). *Generalidades de los servicios turísticos*.
Obtenido de <https://sites.google.com/site/serviciostur/conceptos-st>
- Organización Mundial del Turismo. (2011). *Introducción al turismo*. OMT.
- Pardinas, F. (2020). *Metodología y técnicas de investigación en Ciencia Sociales, Siglo XXI*.
Obtenido de <https://www.campus.fundec.org.ar/admin/archivos/Pardinas.pdf>
- Pavón, C. (2023). *Promoción y comercialización de productos y servicios turísticos locales*.
HOTI0108. IC editorial.
- Pérez, M. (2018). *Propuesta para el desarrollo de un producto de turismo rural en las provincias de Pichincha y Cotopaxi basado en el análisis de los recursos turísticos (parroquia Machachi, provincias de Pichincha y Cotopaxi)*. Quito: Pontificia Universidad Católica del Ecuador.
- Pérez, S. (2019). El valor estratégico del turismo rural como alternativa sostenible de desarrollo territorial rural. . *Agronomía colombiana*, 28(3), 507-513.

- Perilla, L. (2021). Economía y desarrollo a partir de la actividad turística en el Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina, Colombia. *Facultad de Negocios, Gestión y Sostenibilidad*, 2(2), 50-63.
- Pineda, A., Sojos, G., & Calle, M. (2019). Análisis del sistema turístico de la parroquia Casacay, Pasaje, Ecuador. *Revista interamericana de ambiente y turismo*, 15(2), 162-169.
- Presidencia de la República. (2010). *Código Orgánico de Organización Territorial [COOTAD]*. Quito: Lexis Finder.
- Pulido, J. (2019). *El turismo rural*. México: Editorial Síntesis.
- Quinaluisa, J. (2023). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Mejía*. Mejía: Alcaldía de Mejía. Gestión de trabajo y transparencia.
- Raffino, E. (2019). *Sistema turístico y el desarrollo*. Argentina: Mildraw.
- Ramos, E. (2019). El turismo rural en España. *Estudios turísticos*, 12(1), 39-46.
- Rodríguez, C., & Martínez, R. (2021). *El turismo alternativo como clave para el desarrollo de la vereda de Buritac*. Universidad Antonio Nariño.
- Rodríguez, I., & Ibáñez, R. (2020). Tipologías y antecedentes de la actividad turística: turismo tradicional y turismo alternativo. . *Medio ambiente y política turística en México*, 12(1), 12-33.
- Ruiz, M. (2019). *Turismo rural y desarrollo local*. La Mancha: Universidad de Castilla.
- Ruiz, R., & García, J. (2022). El rol de la agencia de viajes ante la nueva situación post Covid-19: decálogo de propuestas para su recuperación. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 20(1), 1-12.
- Sánchez, F. (2019). Fundamentos epistémicos de la investigación cualitativa y cuantitativa: Consensos y disensos. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria.*, 13(1), 1-9.

- Sánchez, F., & Sánchez, A. (2021). Factores determinantes del turismo rural en espacios protegidos como impulso para el desarrollo rural en España. *Ager: Revista de estudios sobre despoblación y desarrollo rural* (31), 139-176.
- Sbarbati, P. (2022). *Impacto de la pandemia de enfermedad por coronavirus (COVID-19) en la industria del turismo de cruceros en el Gran Caribe: efectos, desafíos y perspectivas*. Repositorio CEPAL.
- Solís, C., Zambrano, J., & Lituma, C. (2021). *Análisis de la oferta turística perteneciente al cantón Chone, Manabí*. Tesis Doctoral. ESPOL.
- Tigasi, M. (2018). *Estudio de las tendencias del turismo para la diversificación de la oferta de actividades turísticas en el cantón Mejía, provincia de Pichincha*. Latacunga: Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE.
- Troncoso, C. (2021). Turismo y promoción en la provincia de Salta (Argentina). Las imágenes oficiales de la geografía turística provincial. *Cuadernos de Geografía: Revista Colombiana de Geografía*, 30(1), 125-143.
- Varisco, C. (2021). *Turismo rural: propuesta metodológica para un enfoque sistémico*. México: Editorial Vida.
- Winter, C. (2021). Turismo rural comunitario. Un aporte metodológico y herramientas prácticas. *Estudios Rurales*, 11(22), 1-12.
- Yacelga, J., & Patrel, A. (2021). Efectos del covid-19 en el turismo gastronómico del Ecuador. *Dominio de las Ciencias*, 7(4), 122-135.

Anexos