

Departamento de Ciencias Administrativas, Económicas y de Comercio

Carrera en Administración Turística y Hotelera

Trabajo de titulación, previo a la obtención del título de Licenciatura en Administración Turística y Hotelera

El Turismo Rural como alternativa de diversificación de la Oferta Turística de las parroquias del cantón Mejía.

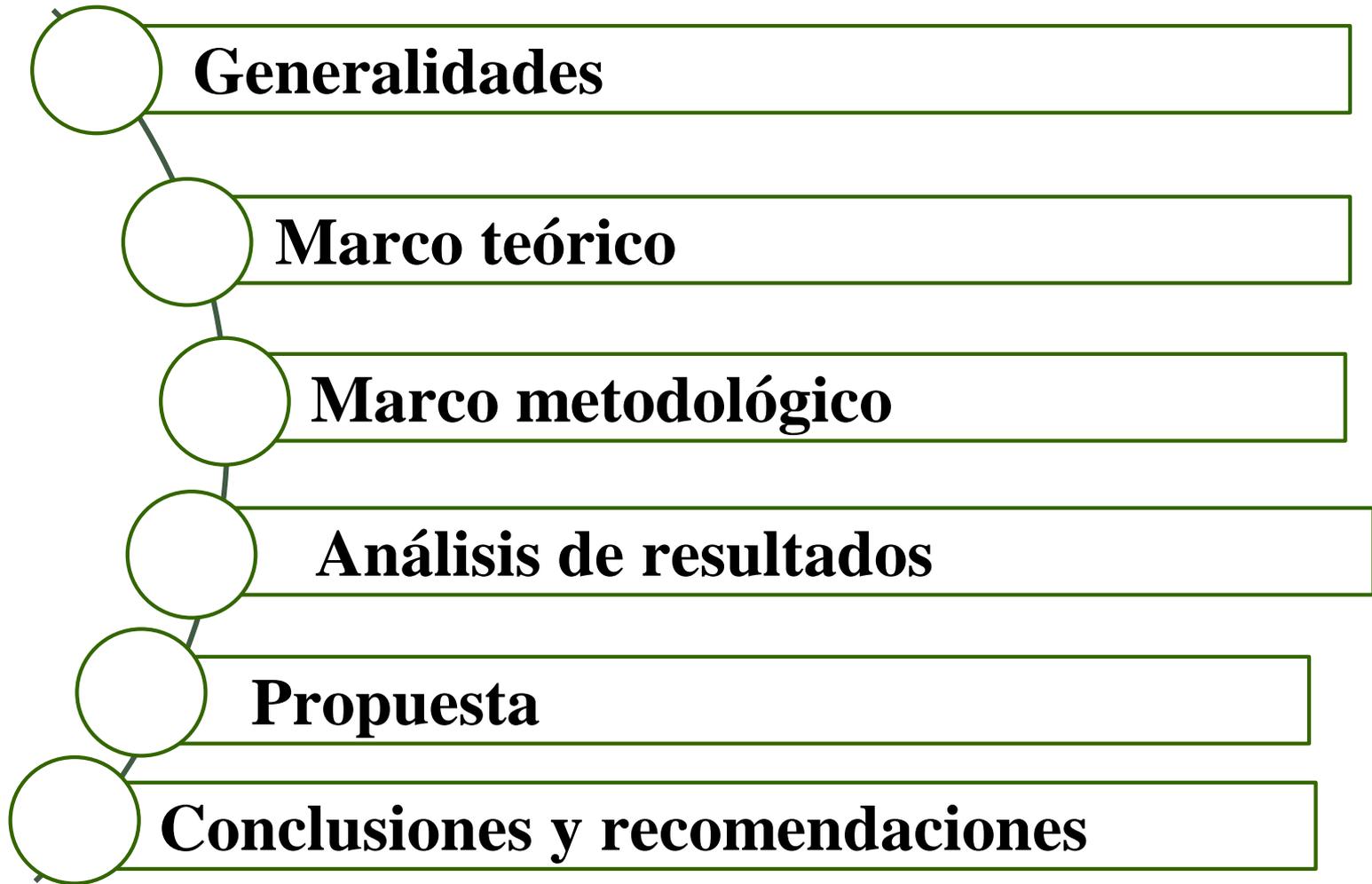
Autores:

Luje Pilicita, Alexis Daniel y Toaza Llumiugsi, Héctor Leonel

Directora: Ing. Quiñónez Bedón, Mayra Fernanda



Agenda



Generalidades

Marco teórico

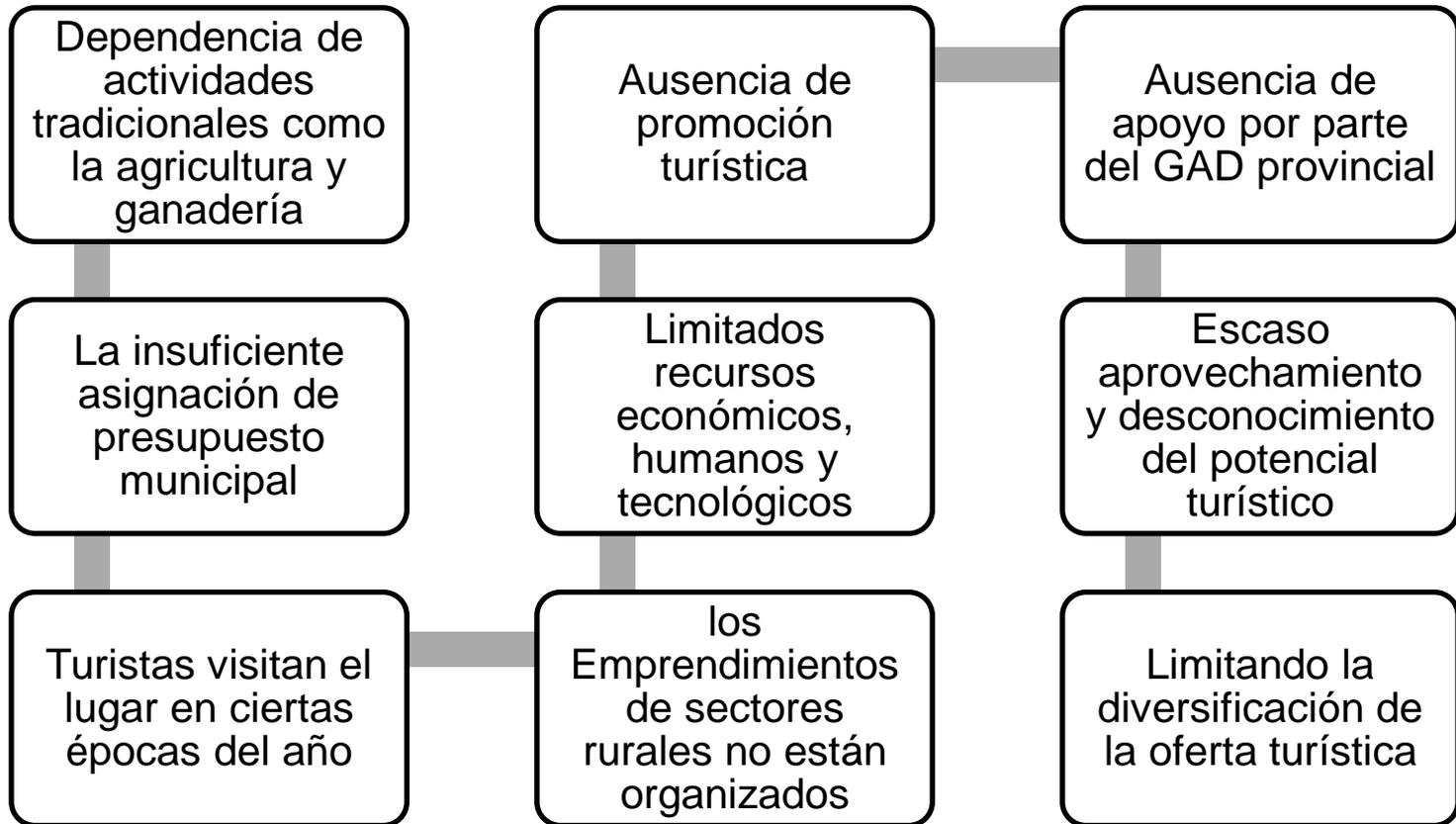
Marco metodológico

Análisis de resultados

Conclusiones y recomendaciones



Planteamiento del problema



Formulación del problema

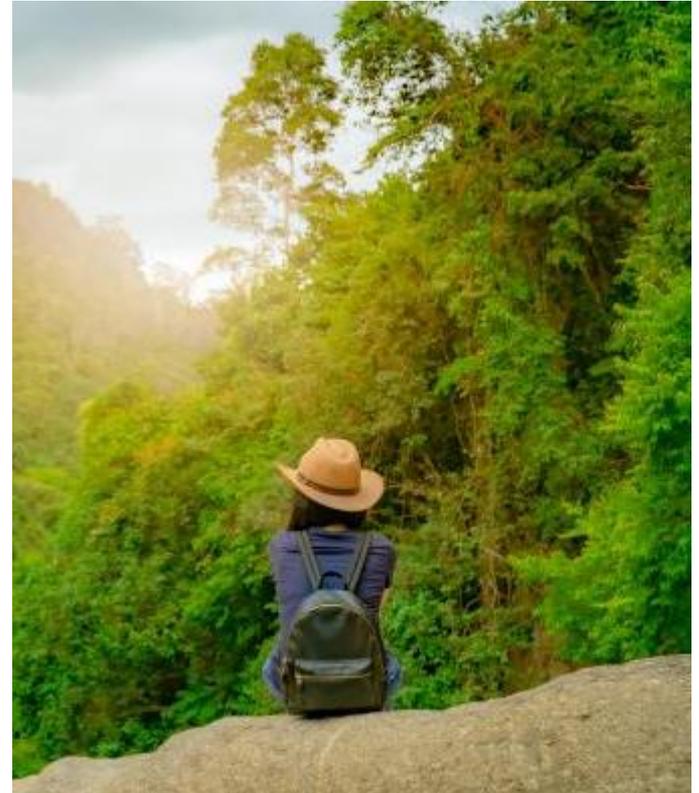
¿Cómo incide el estudio del Turismo Rural en la diversificación de la Oferta Turística en las parroquias del cantón Mejía?



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

Justificación

- La finalidad es estudiar el Turismo Rural para la diversificación de la Oferta Turística.
- Beneficio para la zona de intervención
- Nuevas alternativas de turismo
- Desarrollo económico para las familias del sector
- Mejora en la calidad de vida de la población
- Generación de fuentes empleo tras la práctica de nuevas actividades
- El aprovechamiento de los recursos naturales y culturales
- Modelo sostenible
- Formar un producto turístico enfocado al Turismo Rural



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

Objetivos

General



Estudiar el Turismo Rural como alternativa de diversificación de la Oferta Turística de las parroquias del Cantón Mejía

Específicos

- Establecer la problemática de la investigación para conocer la situación actual del lugar de estudio y permita ofrecer una alternativa de solución.
- Fundamentar las bases teóricas de las variables Turismo Rural y Oferta Turística mediante fuentes de información verificables dentro del ámbito turístico que aporten conocimientos sobre las temáticas abordadas.
- Desarrollar el marco metodológico y análisis de resultados para determinar el camino a perseguir para el estudio de Turismo Rural en el cantón Mejía.
- Diseñar un producto turístico que promueva el Turismo Rural para diversificar la Oferta Turística en las parroquias del cantón Mejía.



Hipótesis y variables

Hipótesis

El estudio del Turismo Rural incide en la diversificación de la Oferta Turística de las parroquias del cantón Mejía.

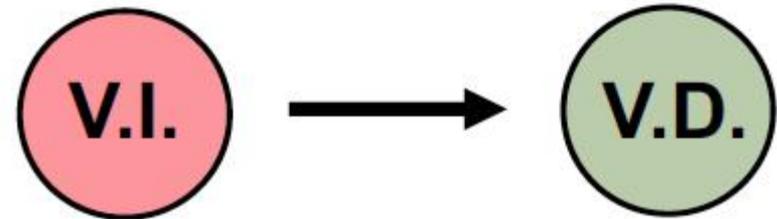
Variables

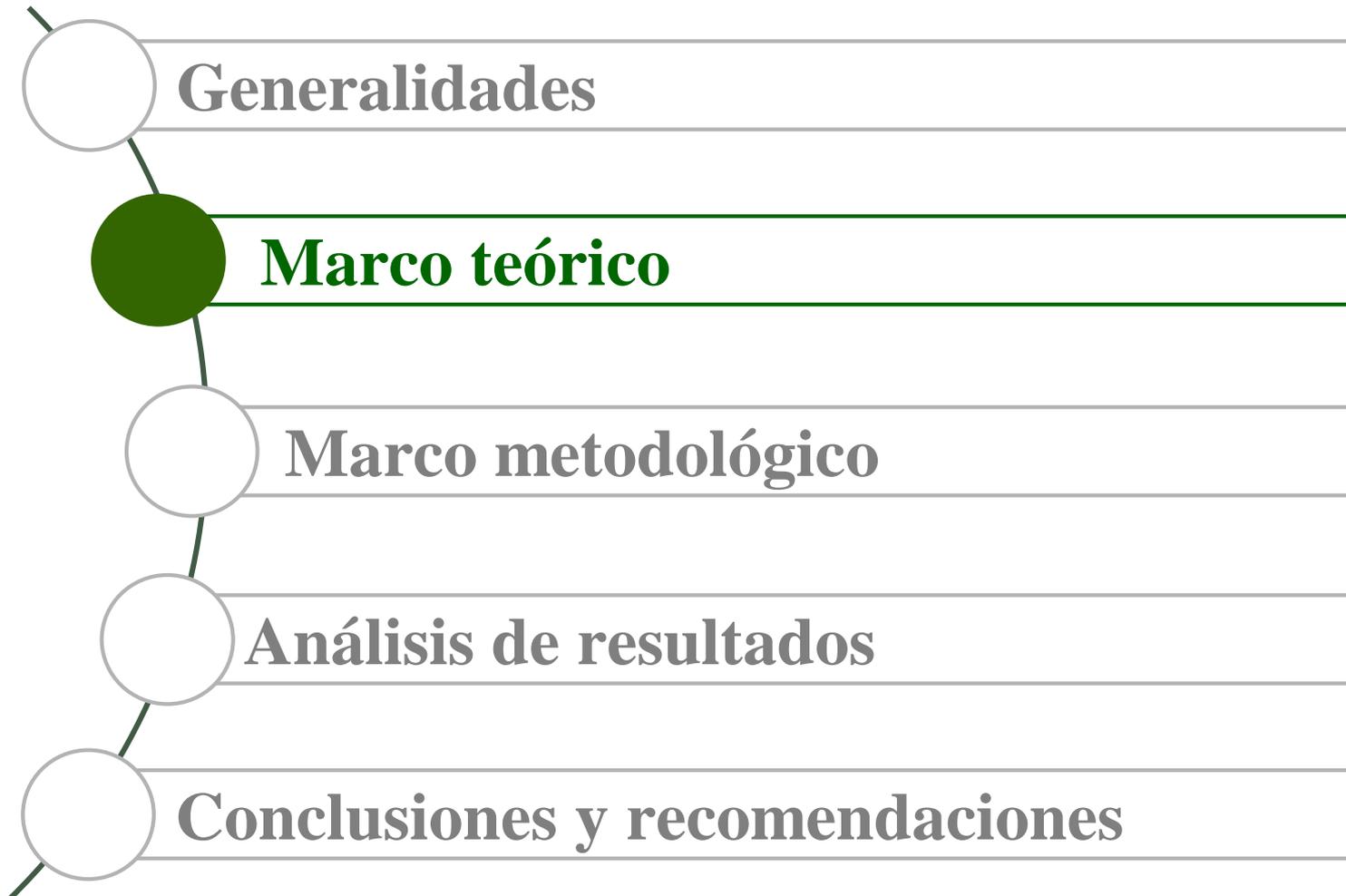
Variable independiente:

Turismo Rural

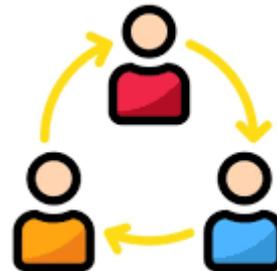
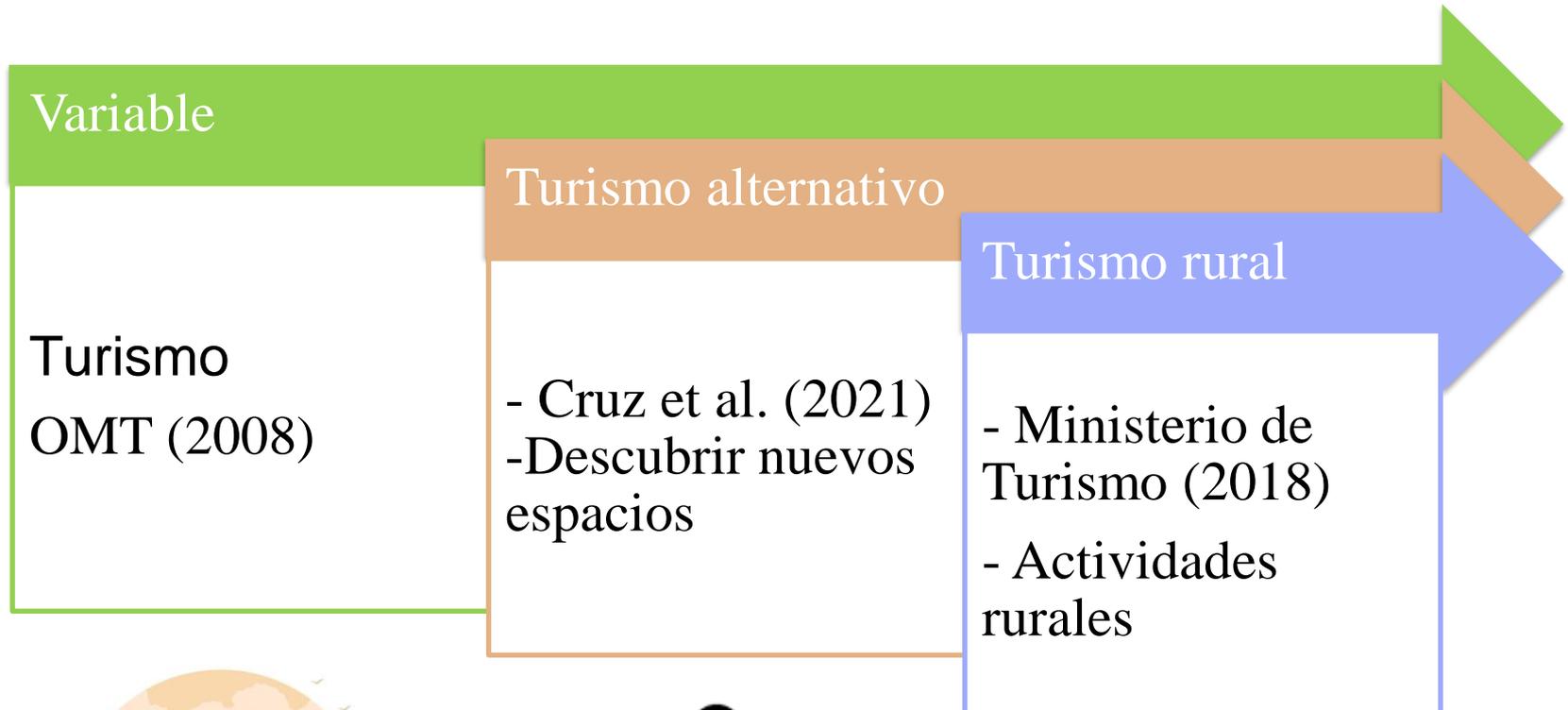
Variable dependiente:

Oferta Turística

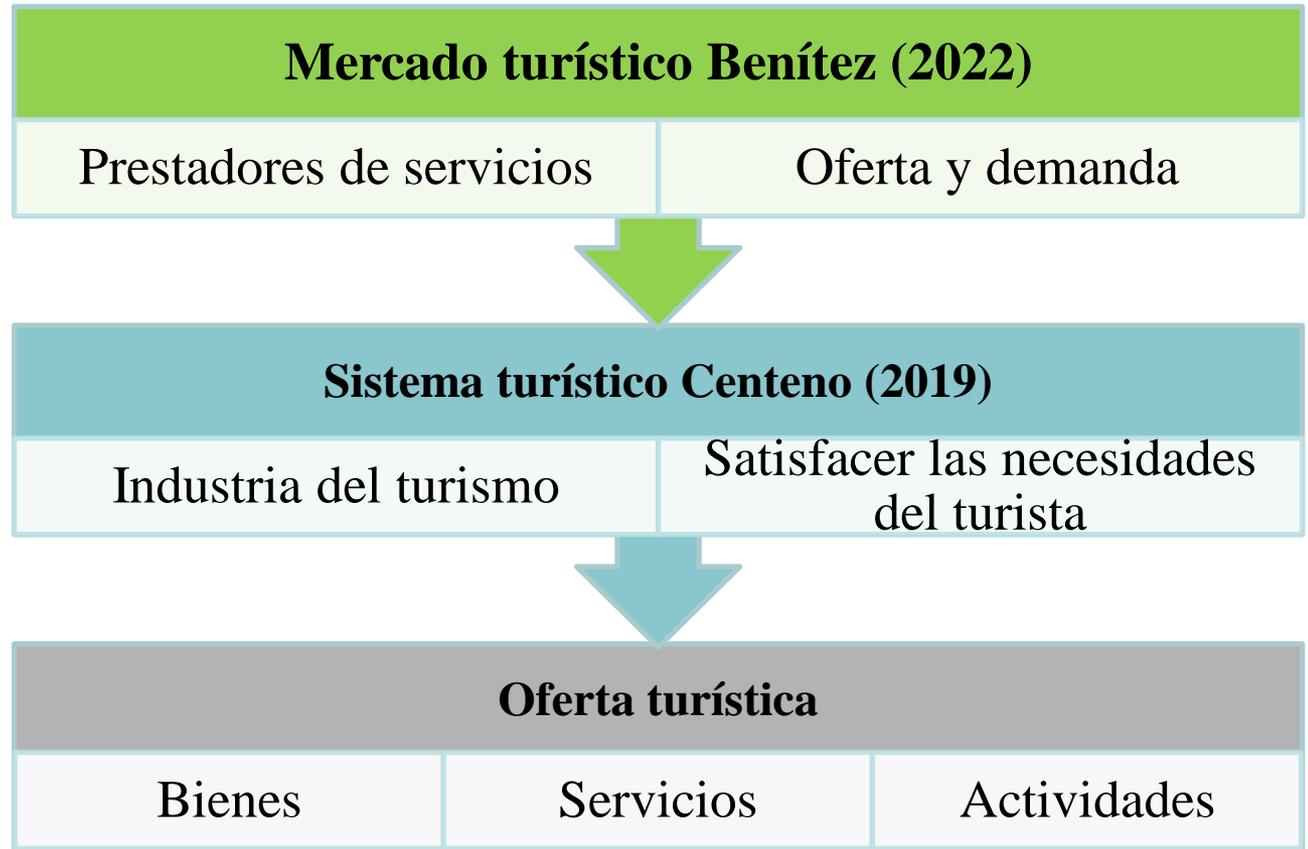


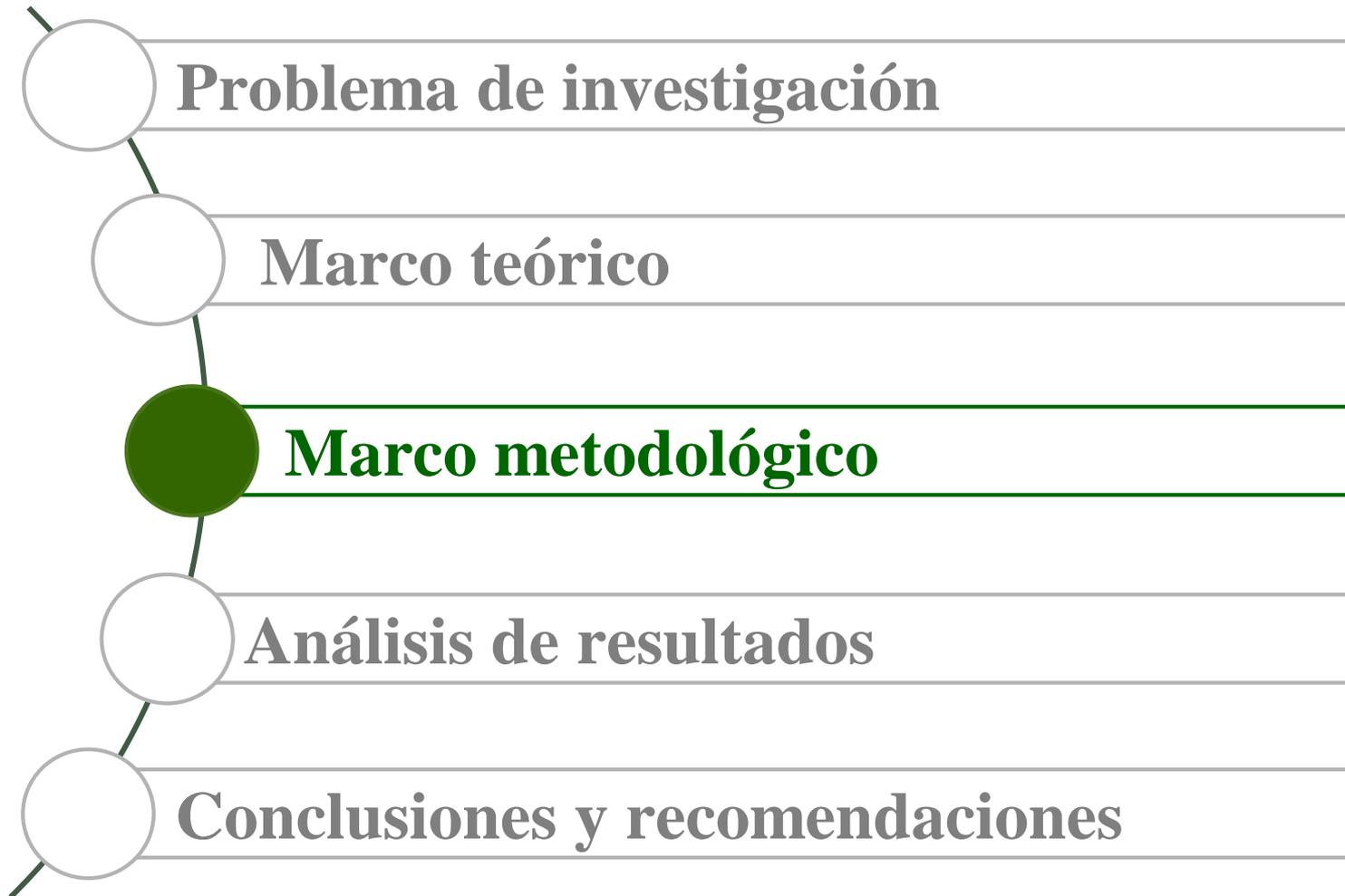


Variable Independiente

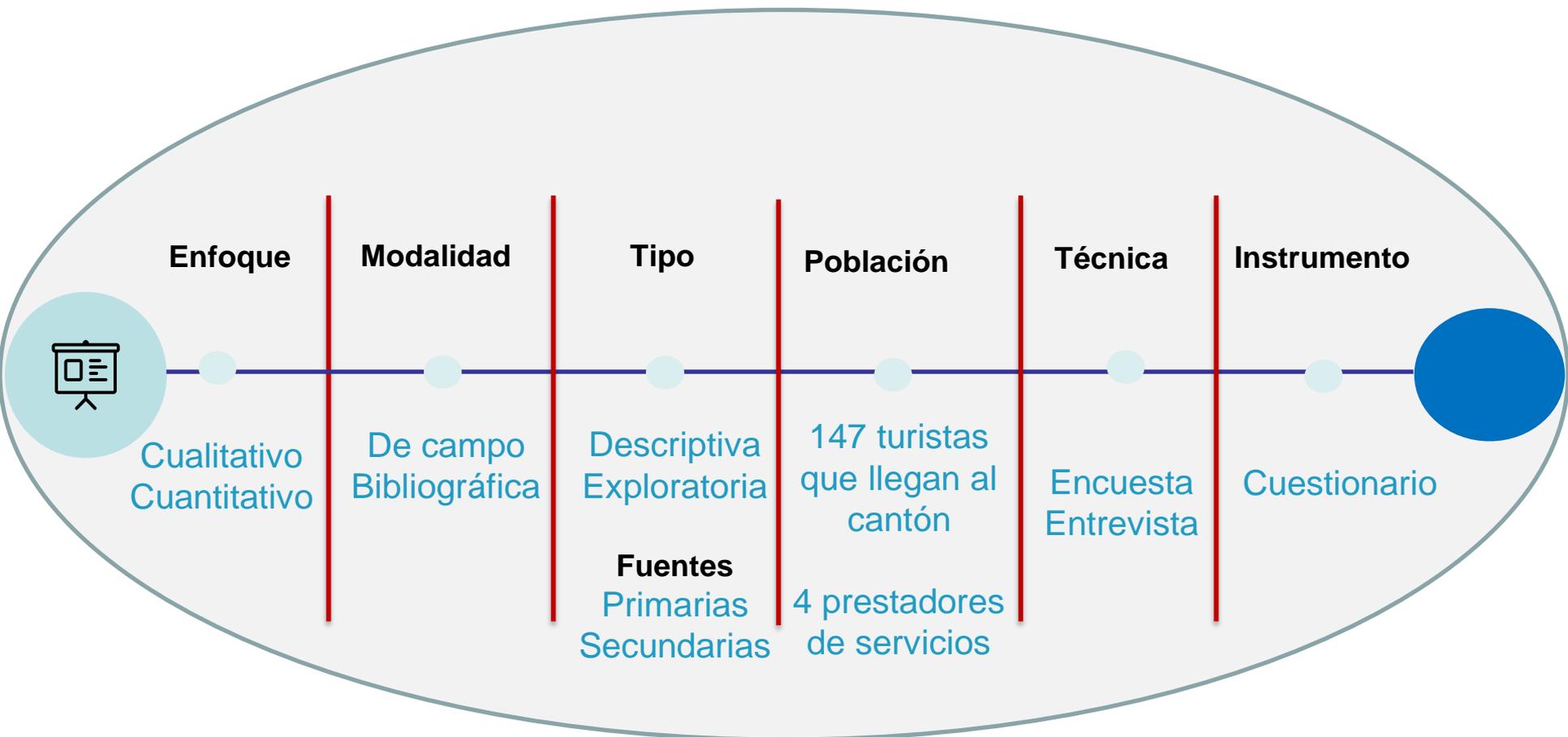


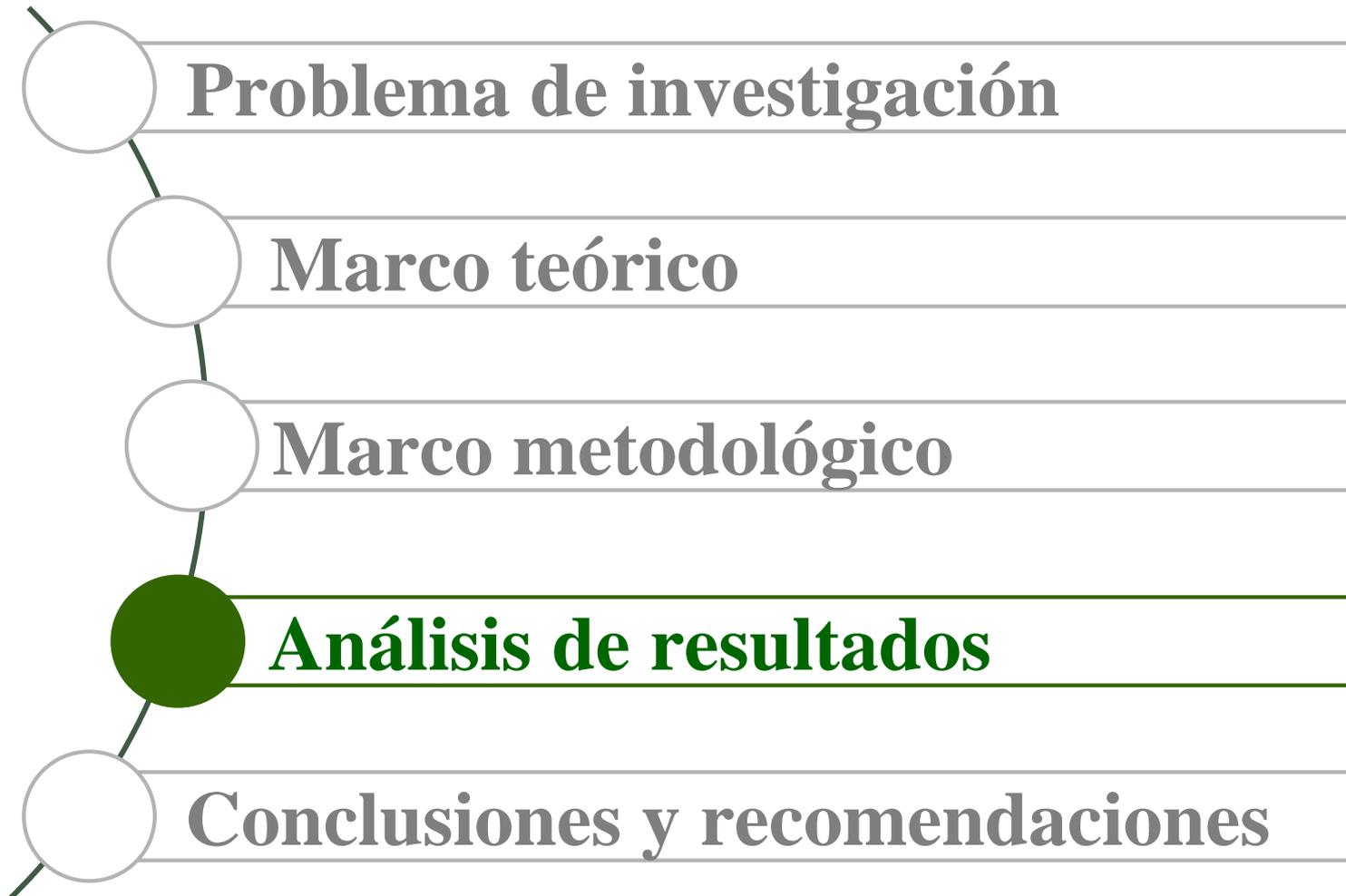
Variable Dependiente



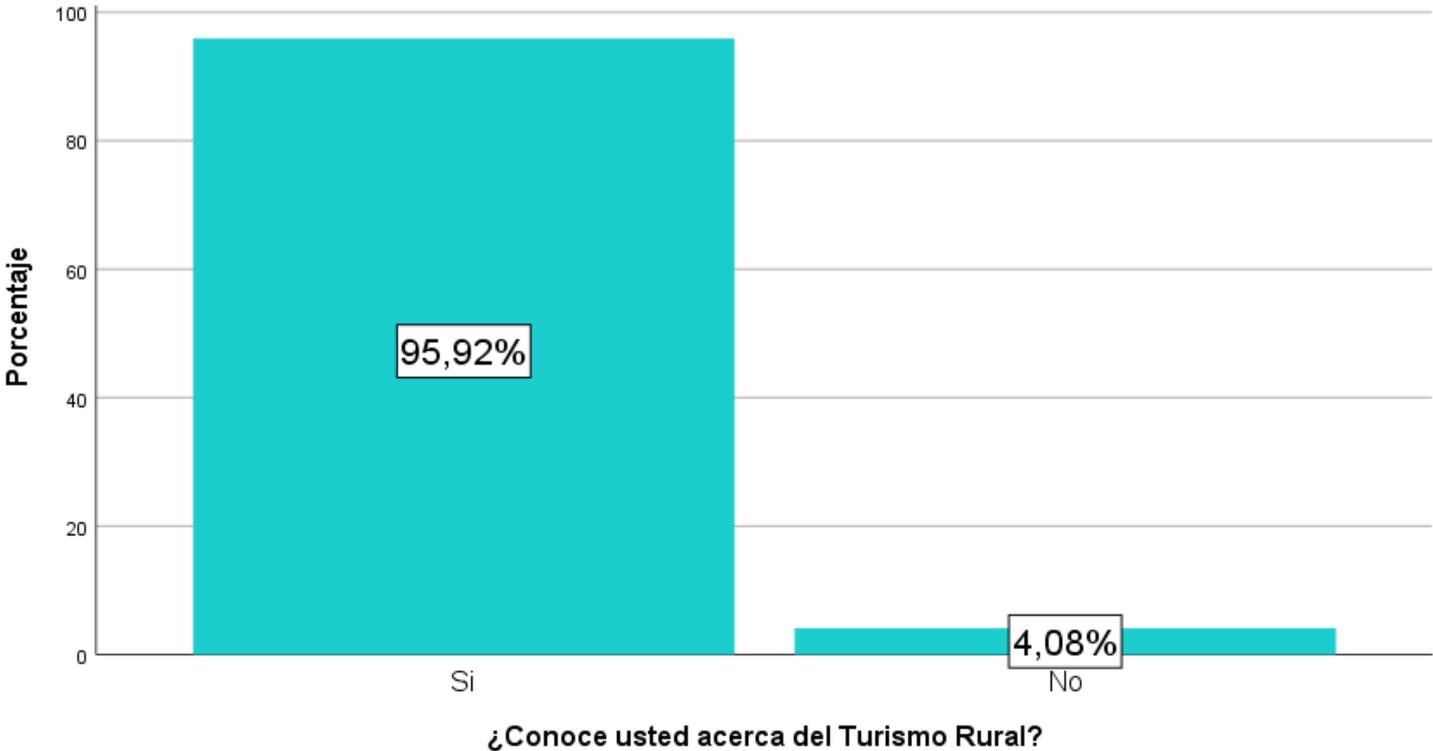


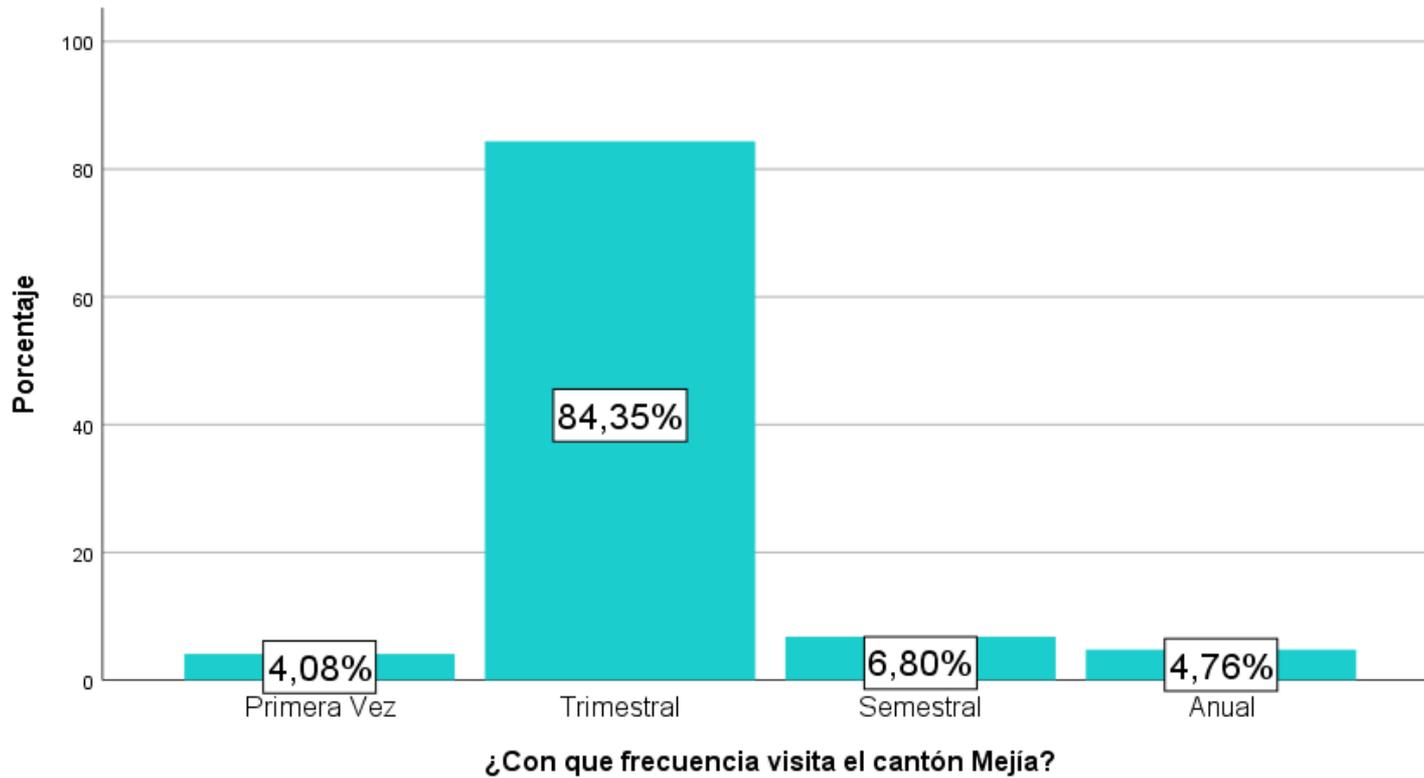
Marco Metodológico

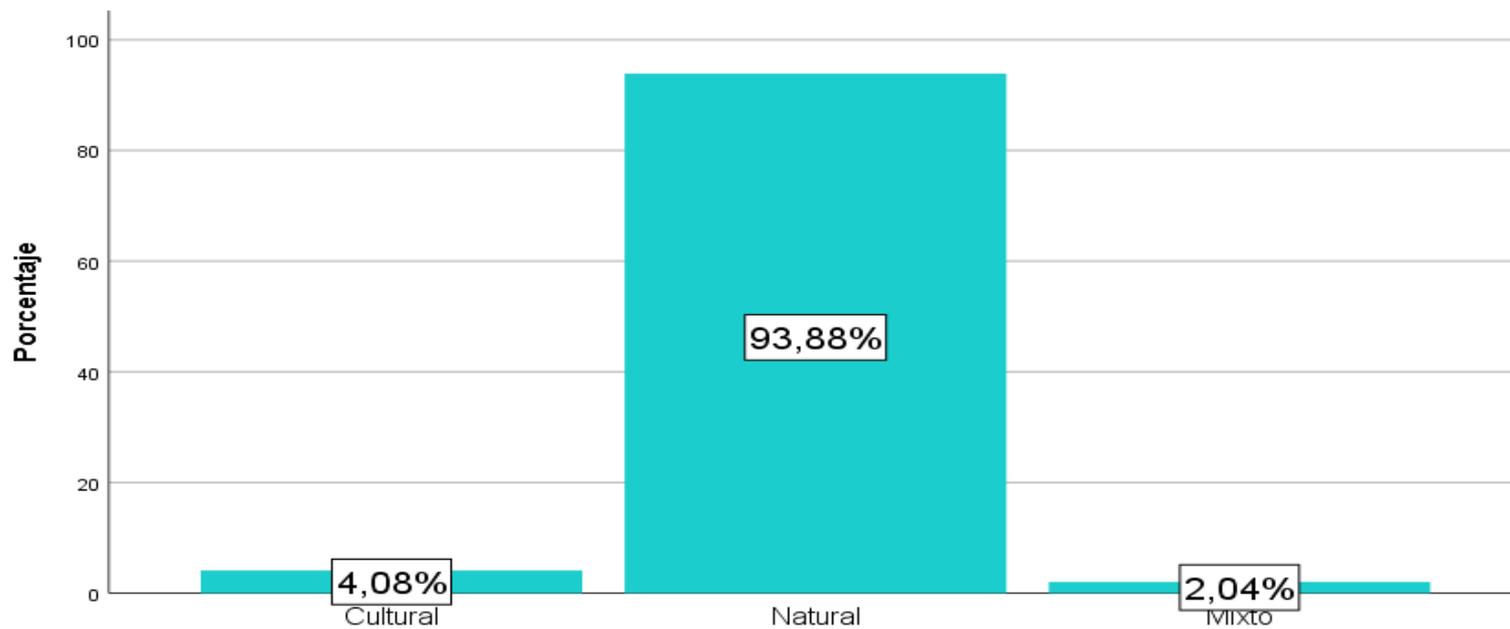




Resultados de la encuesta

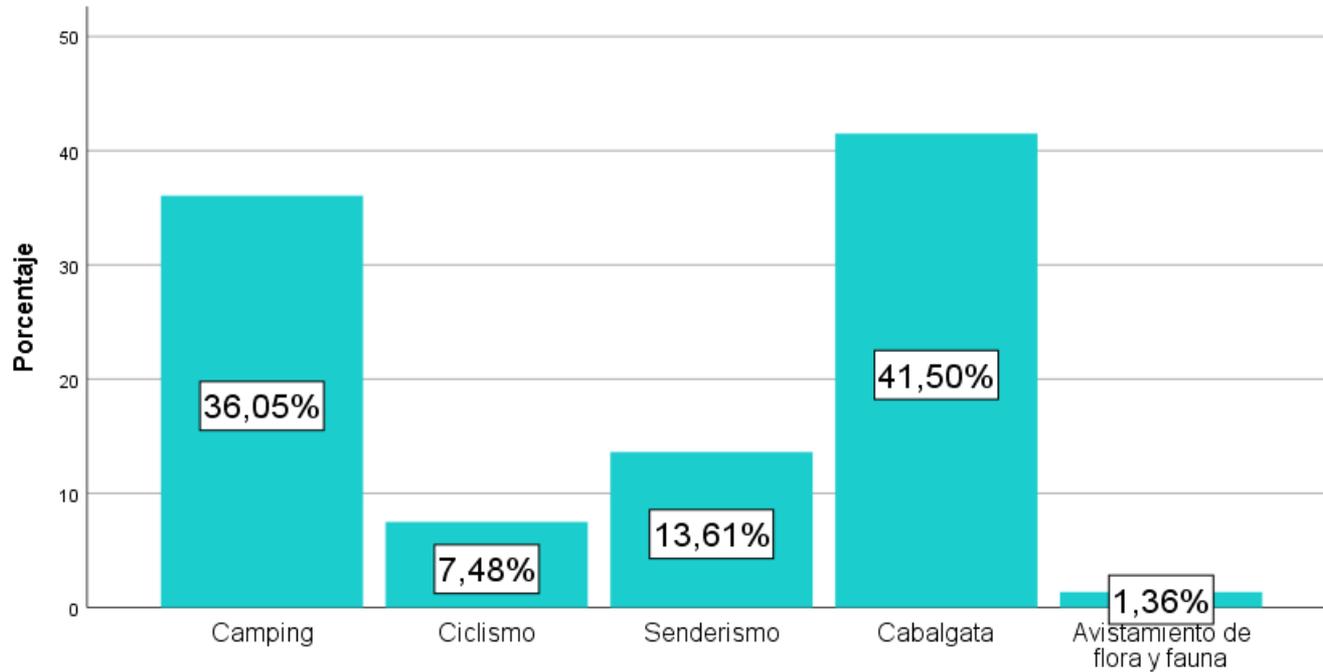






¿Qué tipo de producto turístico en el cantón Mejía, le gustaría disfrutar?

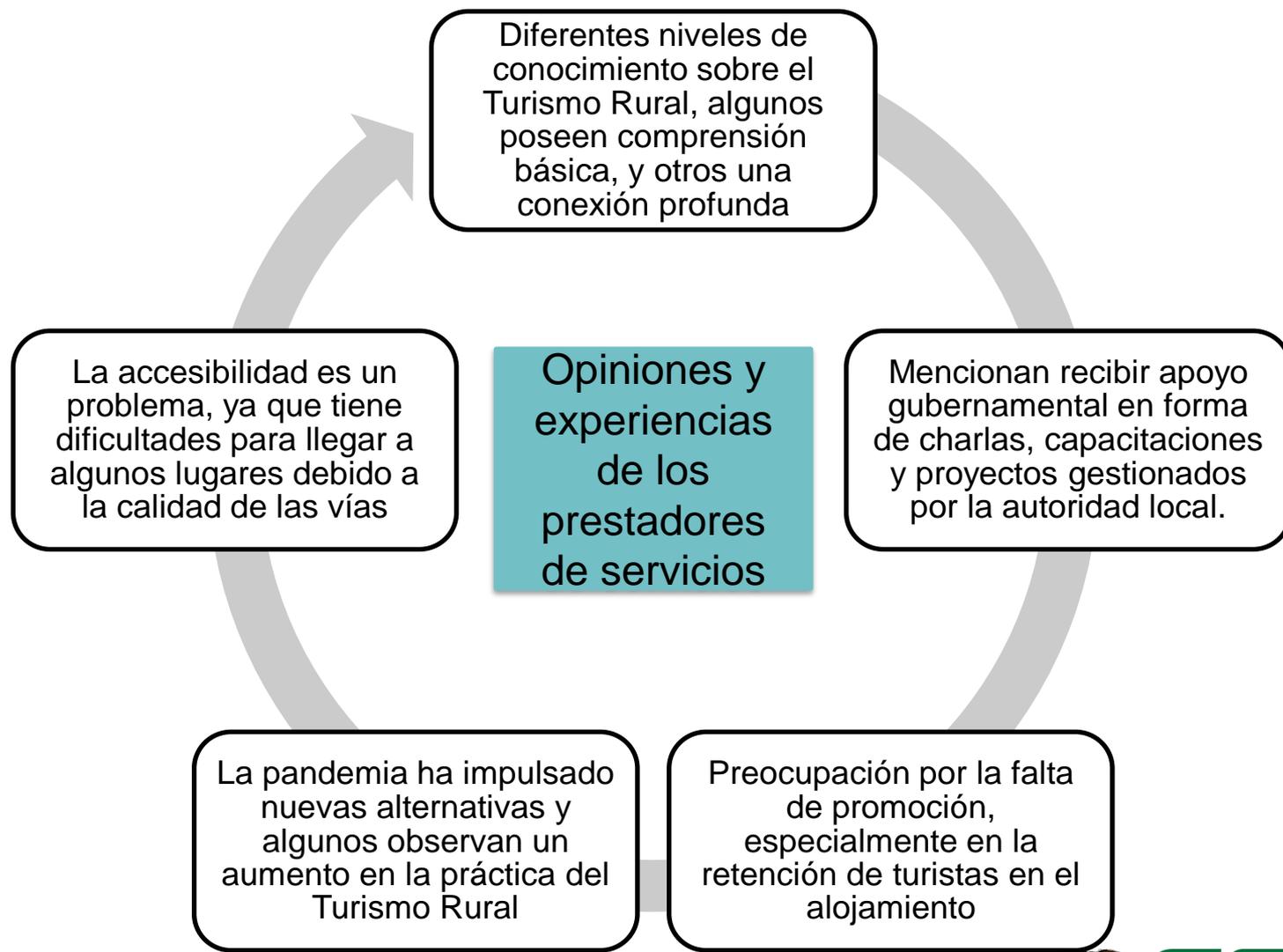




¿Cuáles son las actividades de naturaleza que le gusta realizar en el cantón Mejia?



Resultados de la entrevista

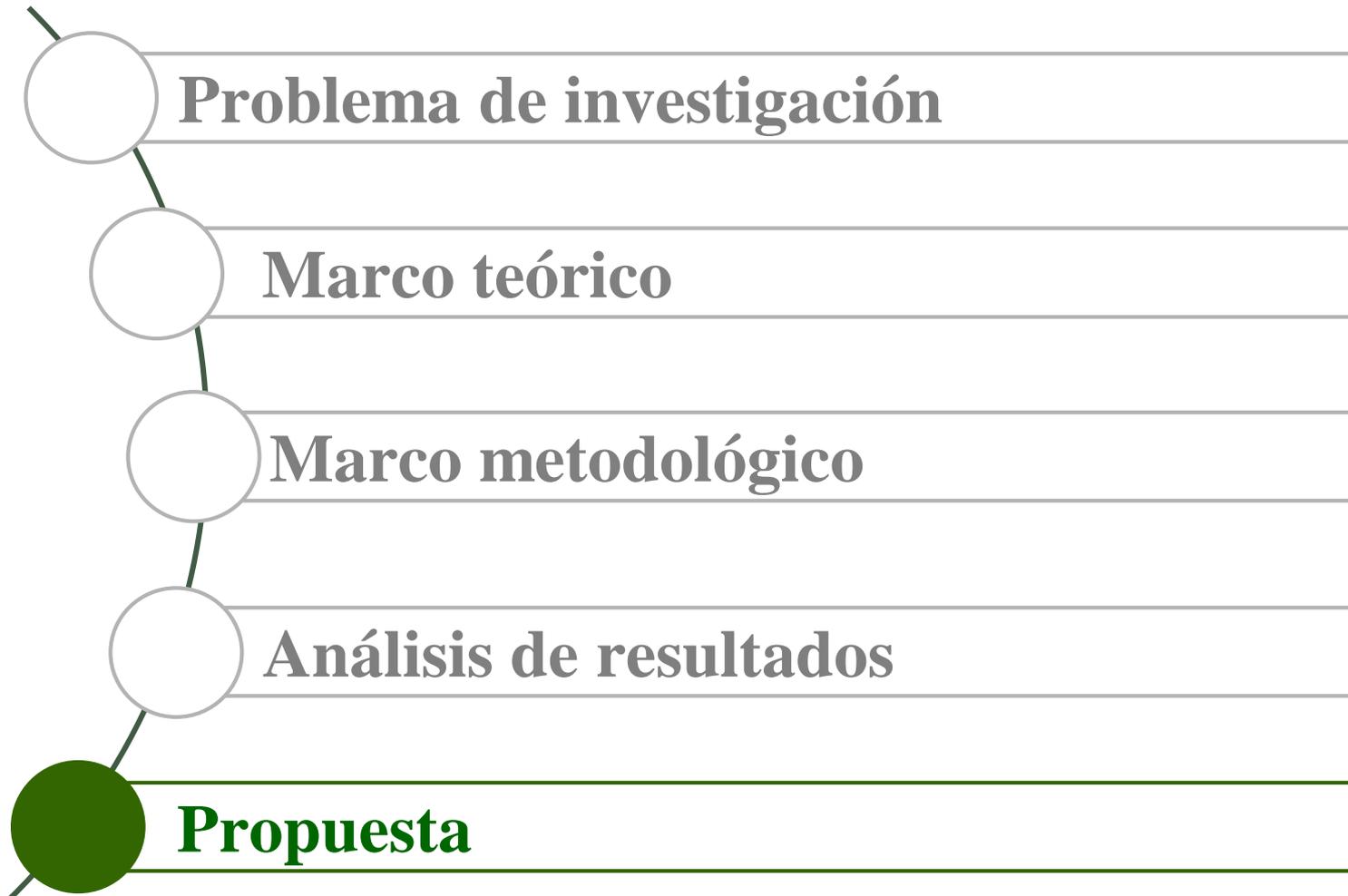


Comprobación de hipótesis

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	51,529 ^a	4	,000
Razón de verosimilitud	20,607	4	,000
Asociación lineal por lineal	12,906	1	,000
N de casos válidos	147		

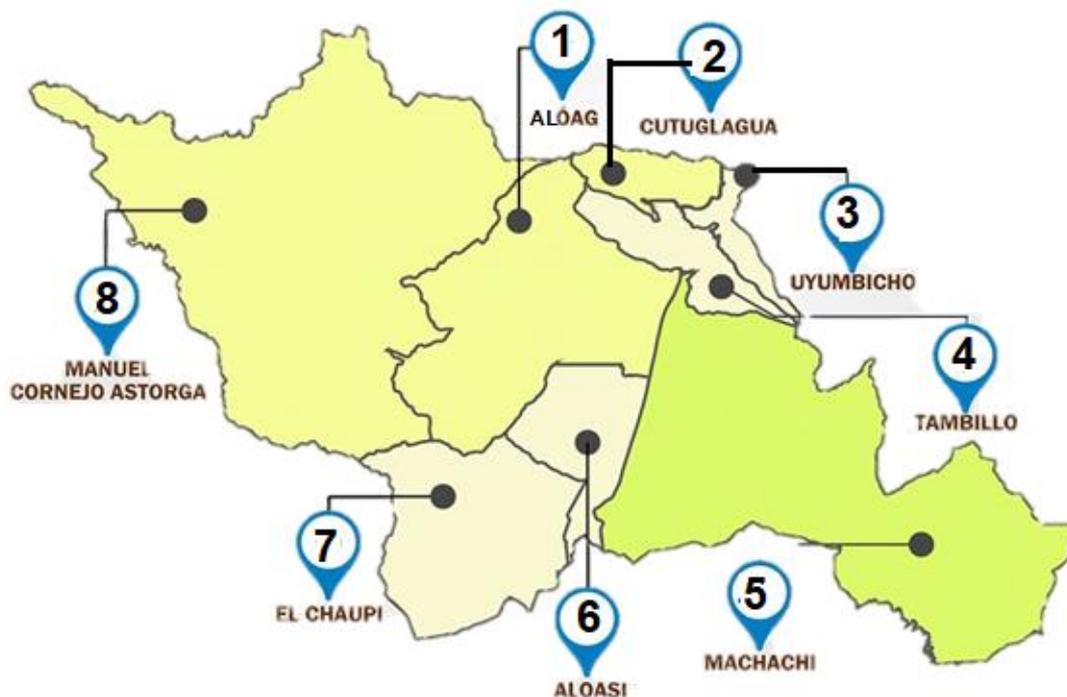
El resultado de significancia es de **0,000** esto conlleva a rechazar la Hipótesis nula (H_0) y se **acepta la Hipótesis alternativa (H_1)**; que establecer, el estudio del Turismo Rural **sí incide** en la diversificación de la Oferta Turística de las parroquias rurales del cantón Mejía, lo que conlleva a diseñar un **producto turístico mixto**.





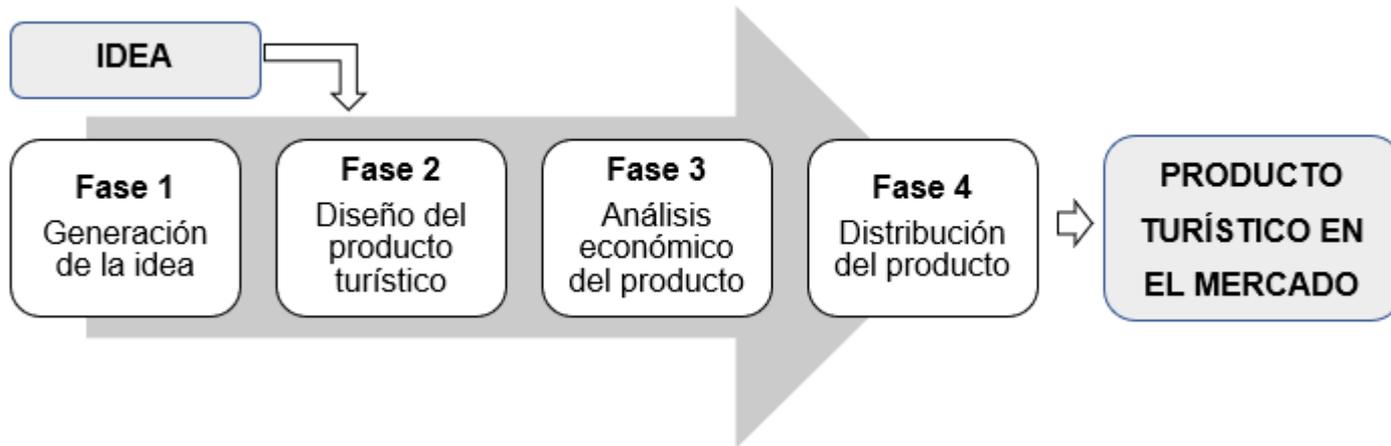
Propuesta

Diseñar un producto turístico que promueva el Turismo Rural para diversificar la Oferta Turística en las parroquias del cantón Mejía.



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

Pasos para el diseño de la propuesta



Metodología Proyectos y Productos de Turismo Cultural y Sustentable (2015)



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

Fase 1. Generación de la idea

Definición del Producto Turístico

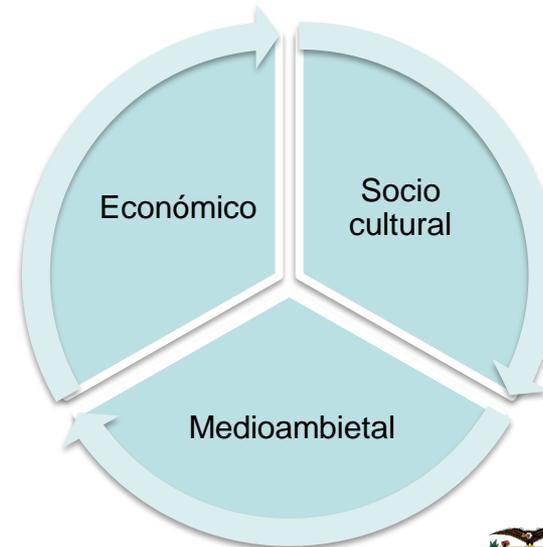
Conceptos

"Sumergirse en la autenticidad rural"

Atributos del producto

- Contacto del turista con la naturaleza e identidad cultural
- Valoración del patrimonio natural y cultural
- Participación del turista en actividades de Turismo Rural

Buenas prácticas de sostenibilidad del Producto Turístico



Perfil del turista

Desde los 18 años hasta los 50 años y más

Nacional

Masculino

Empleado privado

Viaja en familia



De 5 a 6 días
desea permanecer

Presupuesto
De \$40 a \$60 USD
por días

Cabañas
(Haciendas)

Actividades
agrícolas, naturales
y culturales



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

Fase 2. Diseño del producto turístico

RURA

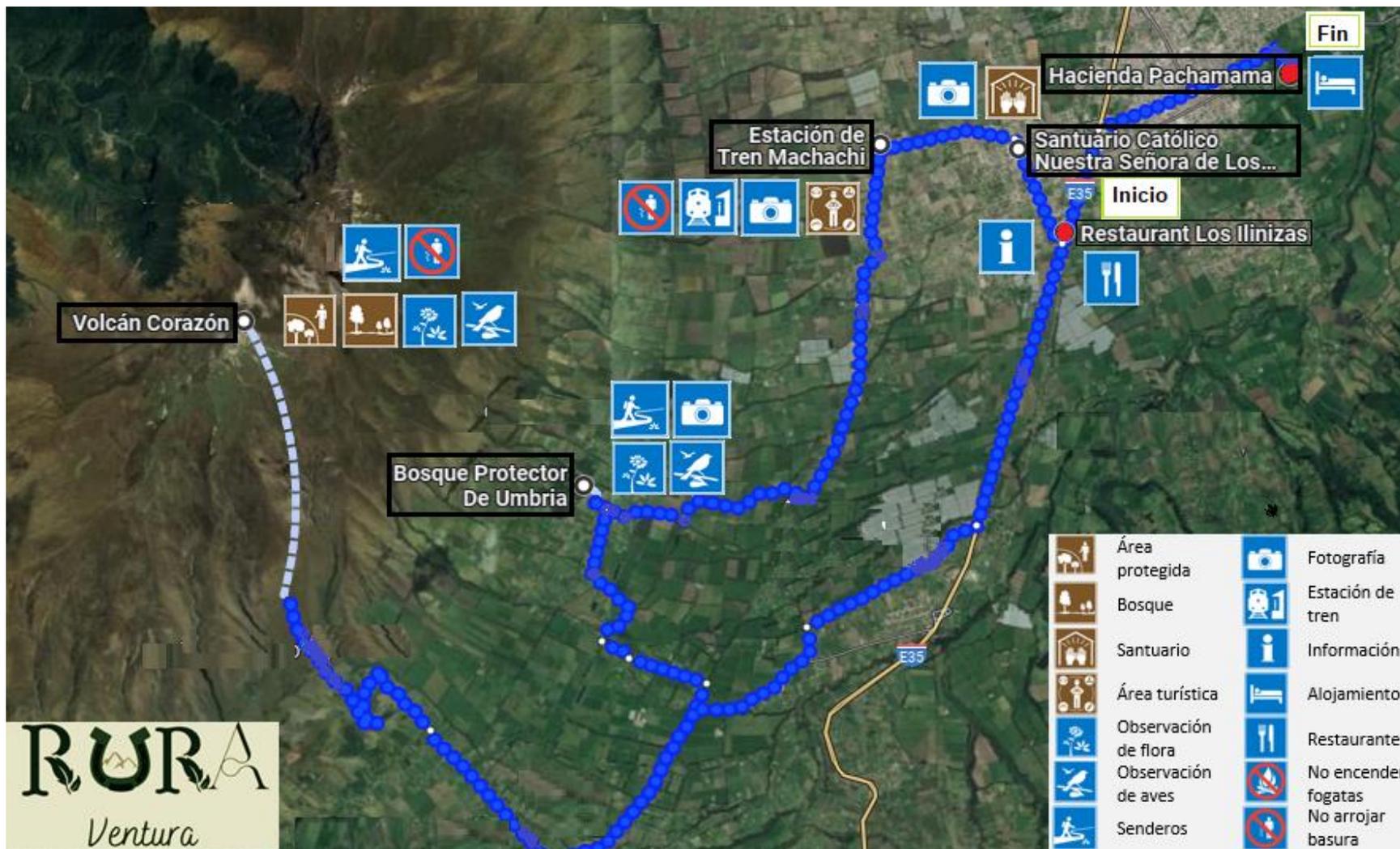
Ventura

“Descubre la autenticidad rural de Mejía”



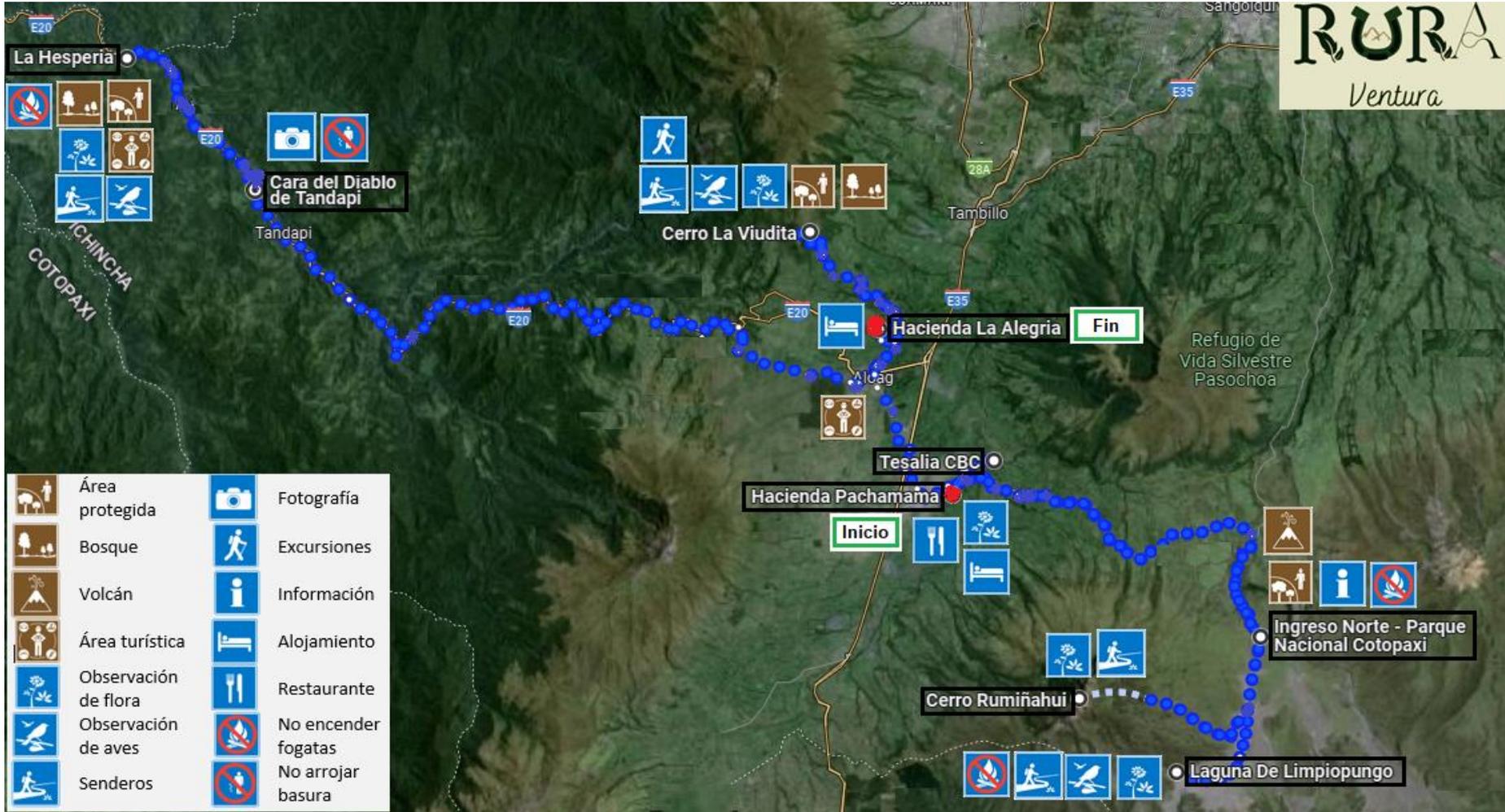
ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

Mapa de la ruta "Los Yumbos"



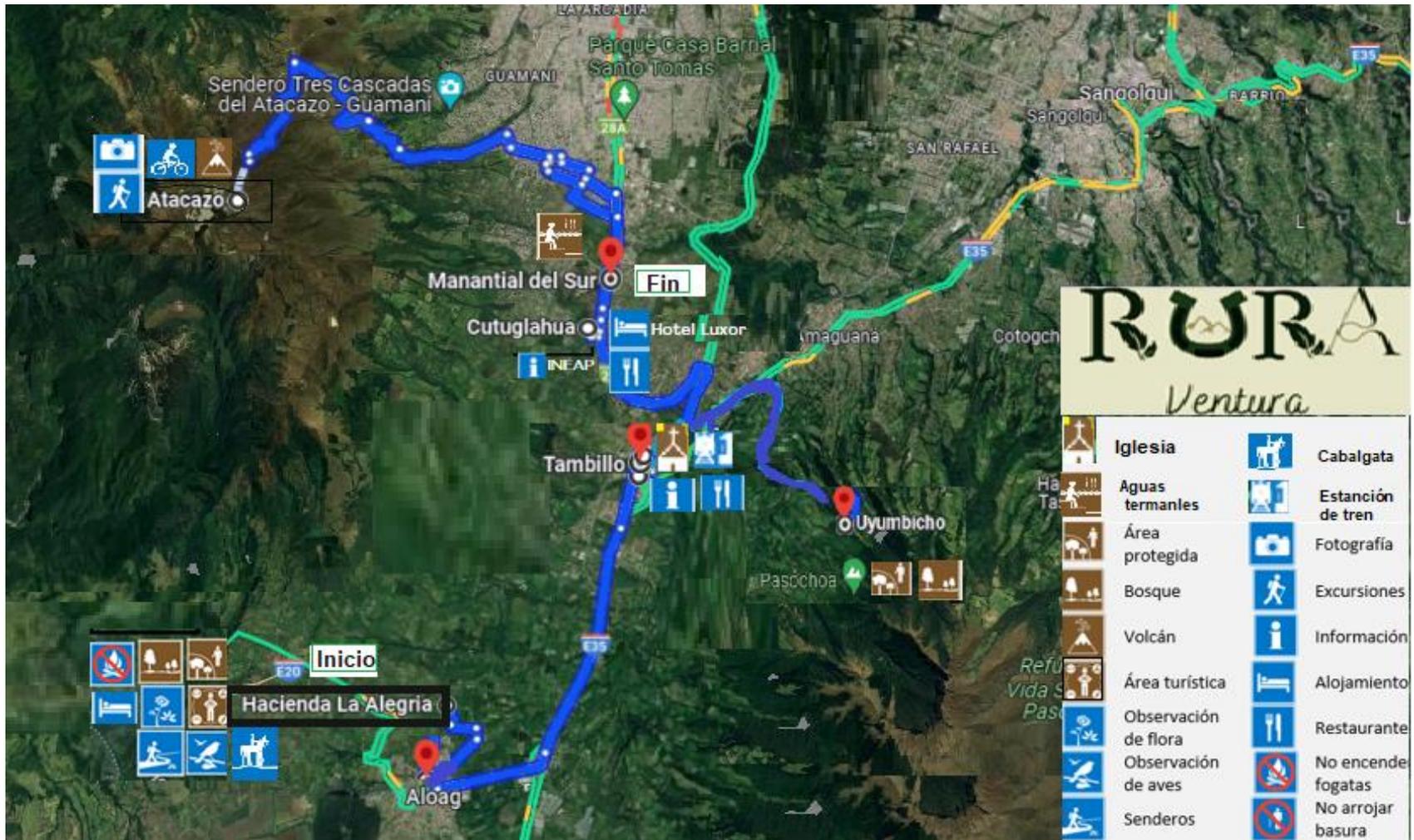
ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

Mapa de ruta "Pedrewasi"



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

Mapa de la ruta “Entre Volcanes”

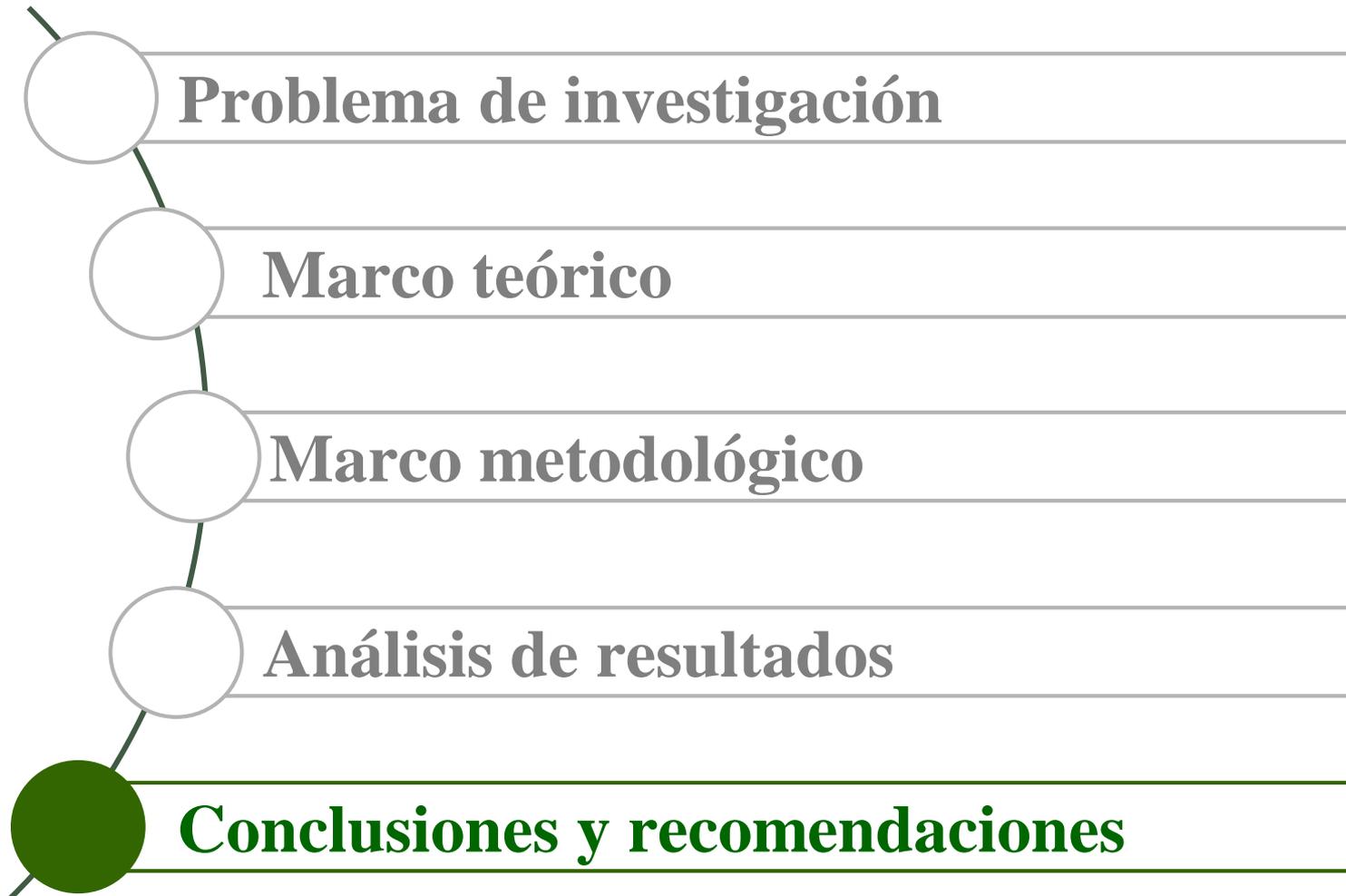


ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

Fijación de Precio del Producto turístico

Ruta Turística	Valor del Producto Turístico
Los Yumbos	\$44,10
Pedrewasi	\$119,42
Entre Volcanes	\$176,54
Producto Turístico	\$340,06





Conclusiones

1

- Se conoció la problemática de la investigación centrada en el Turismo Rural como solución para diversificar la Oferta Turística, donde se identifican retos como la dependencia de actividades tradicionales, la escasa asignación de presupuesto y la falta de conocimientos en el desarrollo y comercialización de nuevas actividades turísticas.

2

- Se fundamentó las bases teóricas de las variables Turismo Rural y Oferta Turística mediante fuentes de información verificables dentro del ámbito turístico que aportaron conocimientos sobre las temáticas abordadas

3

- Se desarrolló el marco metodológico como camino a perseguir para el estudio de Turismo Rural en el cantón Mejía, conformado por enfoque mixto, modalidad de campo, tipo de investigación bibliográfico, exploratoria, descriptiva y análisis de resultados donde se encontró que el 95.92% de encuestados conocen sobre Turismo Rural.

4

- Se diseñó un Producto Turístico denominado “RurAventura” que promueve el Turismo Rural para diversificar la Oferta Turística del cantón Mejía, para esto se trabajó con las cuatro fases de la metodología para el diseño del Producto Turístico del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (2015).



Recomendaciones

1

- Asimismo, en cuanto a la problemática ambiental derivada del avance de la frontera agrícola y la pérdida de biodiversidad, es recomienda implementar medidas concretas para la preservación del entorno natural.

2

- Con relación a las bases teóricas de las variables Turismo Rural y Oferta Turística se recomienda ampliar la búsqueda de formación recurriendo a fuentes de información verificables de alto rigor científico.

3

- Se recomienda especialmente en el trabajo de campo para que haya un monitoreo de la ruta turística con el uso de equipos como GPS para precisar los puntos exactos,

4

- Se recomienda incorporar activamente a la comunidad local en el proceso de diseño de “RurAventura”, la participación de la comunidad permitirá identificar y destacar aspectos culturales al igual que experiencias auténticas.



GRACIAS



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA