

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS ESPE - SEDE LATACUNGA

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO

TEMA:

Análisis de la Participación Laboral de las Mujeres en el Turismo Comunitario como alternativa para lograr la Igualdad de Género en la Comunidad de Yunguilla

AUTORAS:

Hinojosa Espinosa, Adriana Mercedes

Tuquerrez Montaluisa, Adriana Shakira

DIRECTORA:

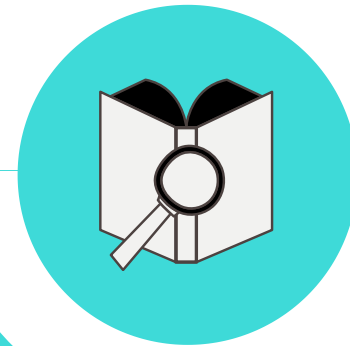
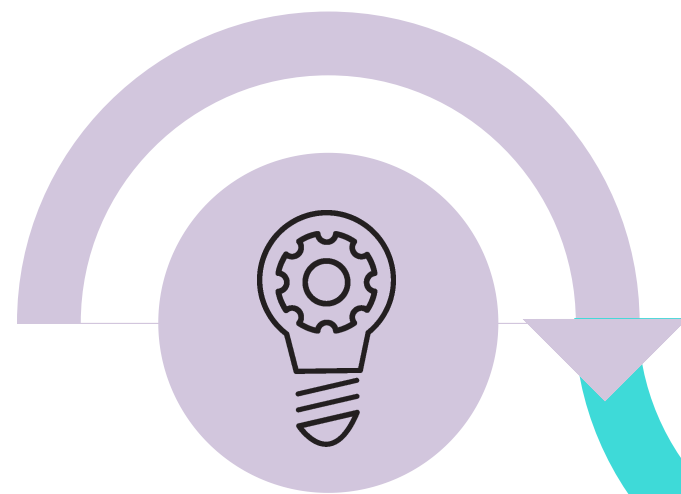
Ing. Quiñónez Bedón, Mayra Fernanda Mg.



ESTRUCTURA DE LA INVESTIGACIÓN

CAPÍTULO I

Generalidades y Marco Teórico



CAPÍTULO II

Metodología, Análisis e interpretación de resultados



CAPÍTULO III

Propuesta Matriz Estratégica



Conclusiones y Recomendaciones



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

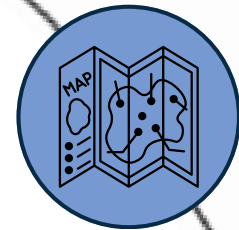
Capítulo I

Generalidades & Marco Teórico



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

Antecedentes



Zapata (2018)

La investigación analiza el turismo comunitario como una actividad en desarrollo en las comunidades y nacionalidades de Ecuador.



Quiñónez (2021)

En esta investigación se realiza un análisis del desarrollo del turismo comunitario en Salinas de Guaranda dónde se abordan factores como el rol de la mujer, el turismo comunitario y la gestión que se desarrolla en la región.



Chimbo (2022)

En esta investigación se analiza si en Ecuador existe discriminación contra la mujer en el ámbito laboral y si las leyes garantizan una igualdad de género.



Mero (2022)

En esta investigación se evidencia un análisis de la participación femenina dentro de las actividades comerciales de la región litoral del Ecuador, especialmente las de carácter turístico.



Planteamiento del problema

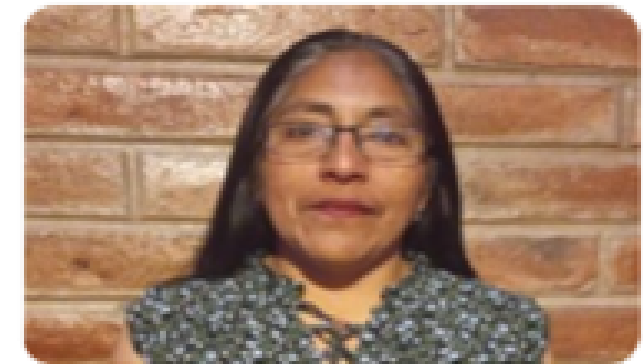
MACRO *Ecuador*

(INEC, 2021) establece cifras donde las mujeres trabajan en promedio de 15 horas más que los hombres, pero su remuneración es entre un 13% y 26% menor.



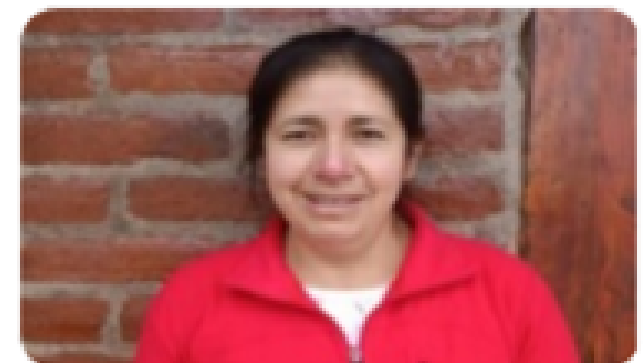
MESO *Pichincha*

A diferencia de la capital, se encuentran zonas rurales donde las condiciones laborales son mucho más adversas para las mujeres, el rol que cumplen dentro de la sociedad las ha ido aislando de desarrollarse en el mundo laboral.



MICRO *Comunidad de Yunguilla*

Se han identificado varios problemas respecto al ámbito laboral, existe una deficiente participación femenina en puestos de alta jerarquía, la remuneración percibida es inferior en comparación con los hombres.



Justificación



1

Factor Social

Surge para comprender y mejorar las condiciones de las mujeres en la comunidad.

2

Factor Económico

Considerar el turismo comunitario como motor de desarrollo económico sostenible.

3

Factor Ambiental

Yunguilla cuenta con una riqueza natural, su aprovechamiento debe ser amigable y responsable.

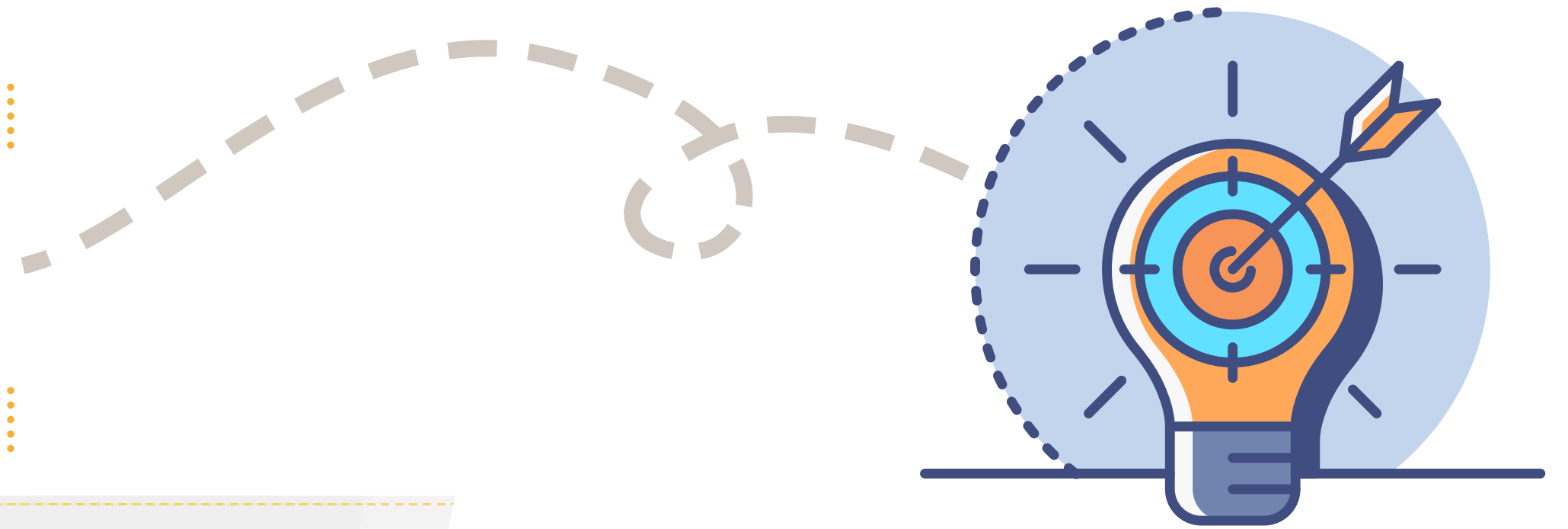


La participación laboral de la mujer es un escenario óptimo para evaluar el rol de la mujer y establecer las medidas necesarias para lograr su participación activa en actividades económicas.



OBJETIVO GENERAL

Analizar la Participación Laboral de las Mujeres en el Turismo Comunitario, como alternativa para lograr la Igualdad de Género en la comunidad Yunguilla.



Objetivos Específicos

Determinar las generalidades para conocer el estado actual de los aspectos positivos y negativos, también se realizará el marco teórico de la investigación que permitirá sustentar las variables con fuentes bibliográficas fidedignas que aporten al sustento teórico.

Desarrollar el marco metodológico de la investigación, considerando los enfoques, modalidades y niveles que permitan alcanzar los objetivos, posterior a esto se debe realizar el análisis de datos obtenidos in situ, con el fin de identificar los principales problemas y proponer alternativas que promuevan la Igualdad de Género en la comunidad de Yunguilla.

Diseñar estrategias que permitan la inserción de la mujer en el ámbito laboral de la actividad turística para generar la Igualdad de Género dentro de la Comunidad de Yunguilla



MARCO TEÓRICO

DERECHO AL TRABAJO

- (RAE, 2023)
- Boza (2014)
- Özden (2008)

INSERCIÓN LABORAL

- (FEMCET, 2022)
- Law and Safety School (2022)
- Chávez (2021)

PARTICIPACIÓN LABORAR DE LAS MUJERES

- Beltrán y Villa (2023)
- Jothi y Sangeeta (2022)
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2019)

VARIABLE INDEPENDIENTE

Idea a defender

La Participación Laboral de las Mujeres en el Turismo Comunitario incide como alternativa para lograr la Igualdad de Género en la comunidad de Yunguilla.

VARIABLE DEPENDIENTE



GÉNERO

- Lamas (2000)
- Morales (2011)
- (OMS, 2018)



IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

- Mingorance (2006)
- Hernáiz (2018)
- (Castillo et al., 2019)



IGUALDAD DE GÉNERO

- (UNESCO, 2019)
- (UNICEF, 2021)
- (ONU, 2021)

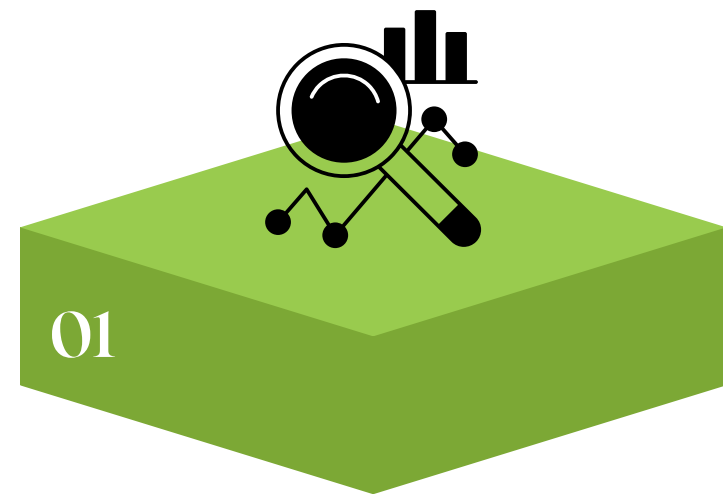


Capítulo II

Metodología, Análisis e interpretación de resultados

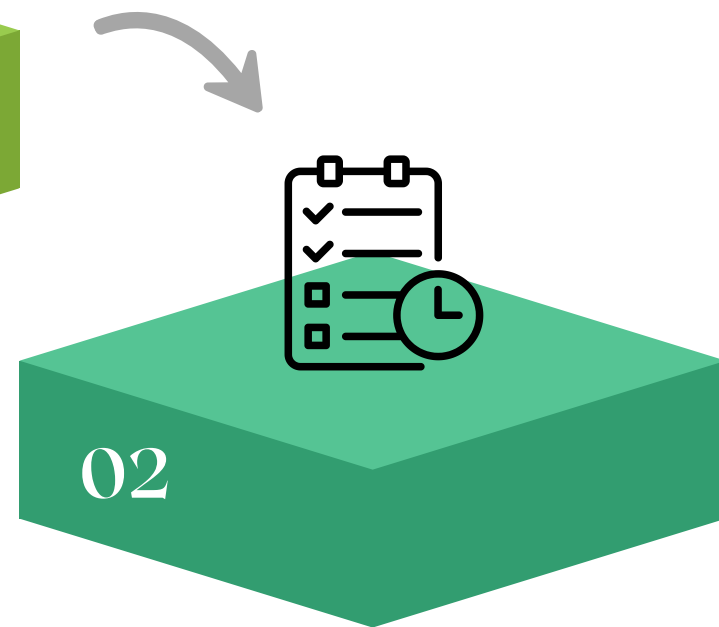


METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN



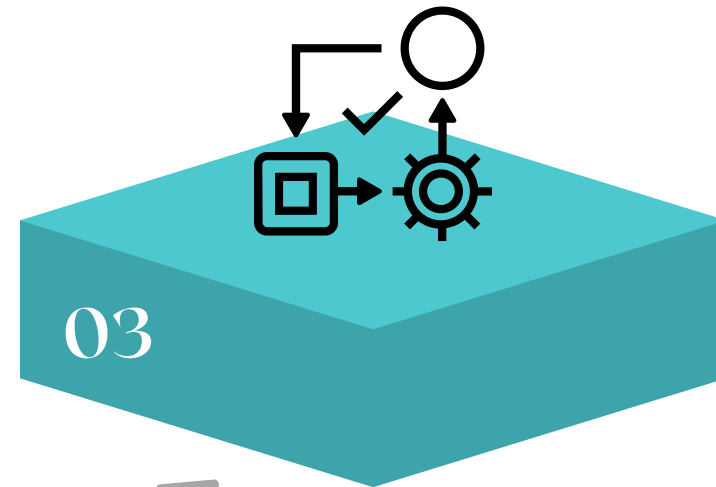
Enfoque

Cualitativo y Cuantitativo:
(Cedeño et al., 2023,
p.9727- 9728).



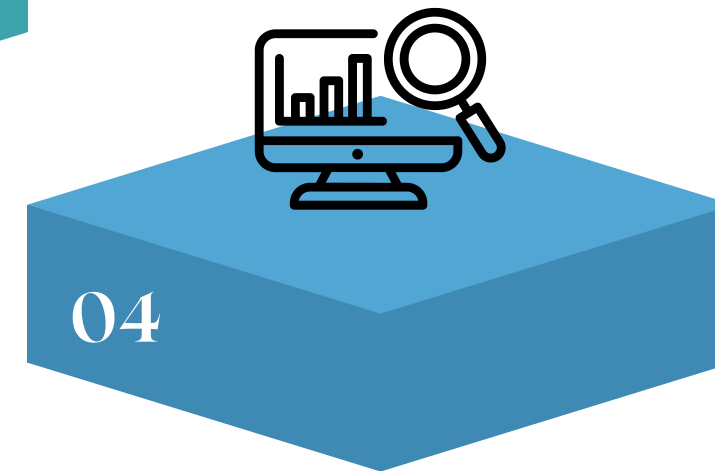
Modalidad

De campo: Ñaupas et al.
(2018)
Bibliográfica: Matos (2020).



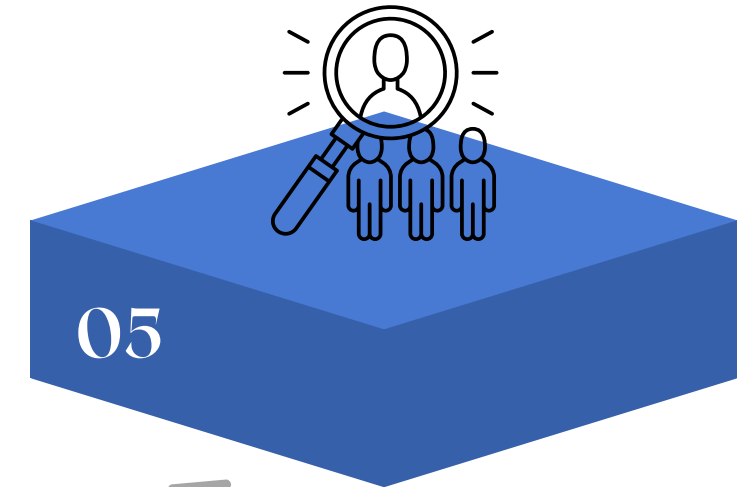
Nivel o Tipo

**Exploratoria y
Descriptiva:** Hernández
Sampieri (2014).



Fuentes y Técnicas de Recopilación de Información

Primarias y Secundarias: Suarez
(2023)
Encuesta: Gómez (2023)
Observación directa: Hernández-
Sampieri (2014)



Población

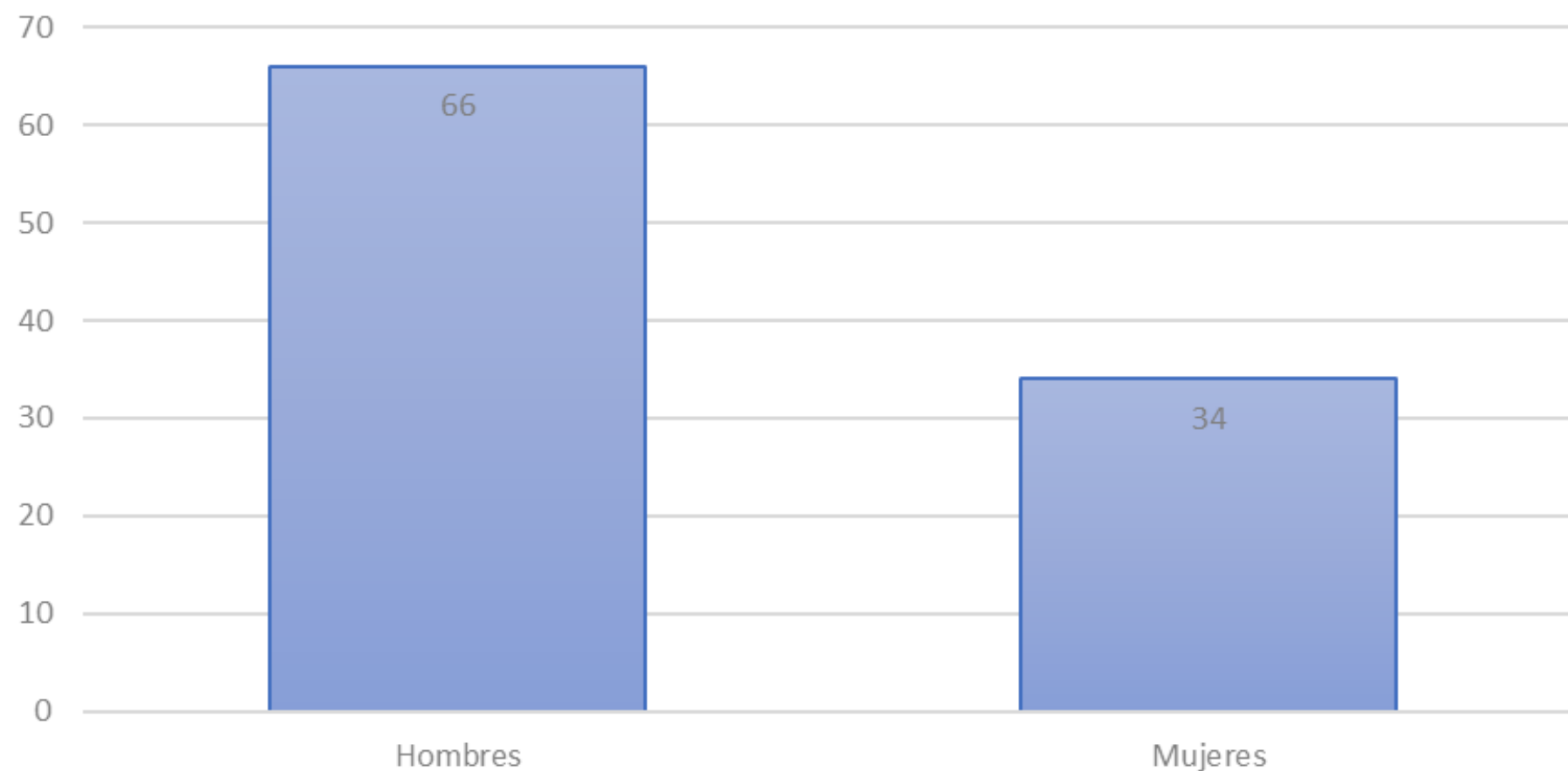
Cedeño et al. (2023)
Método de censo: (Narváez,
2023).



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

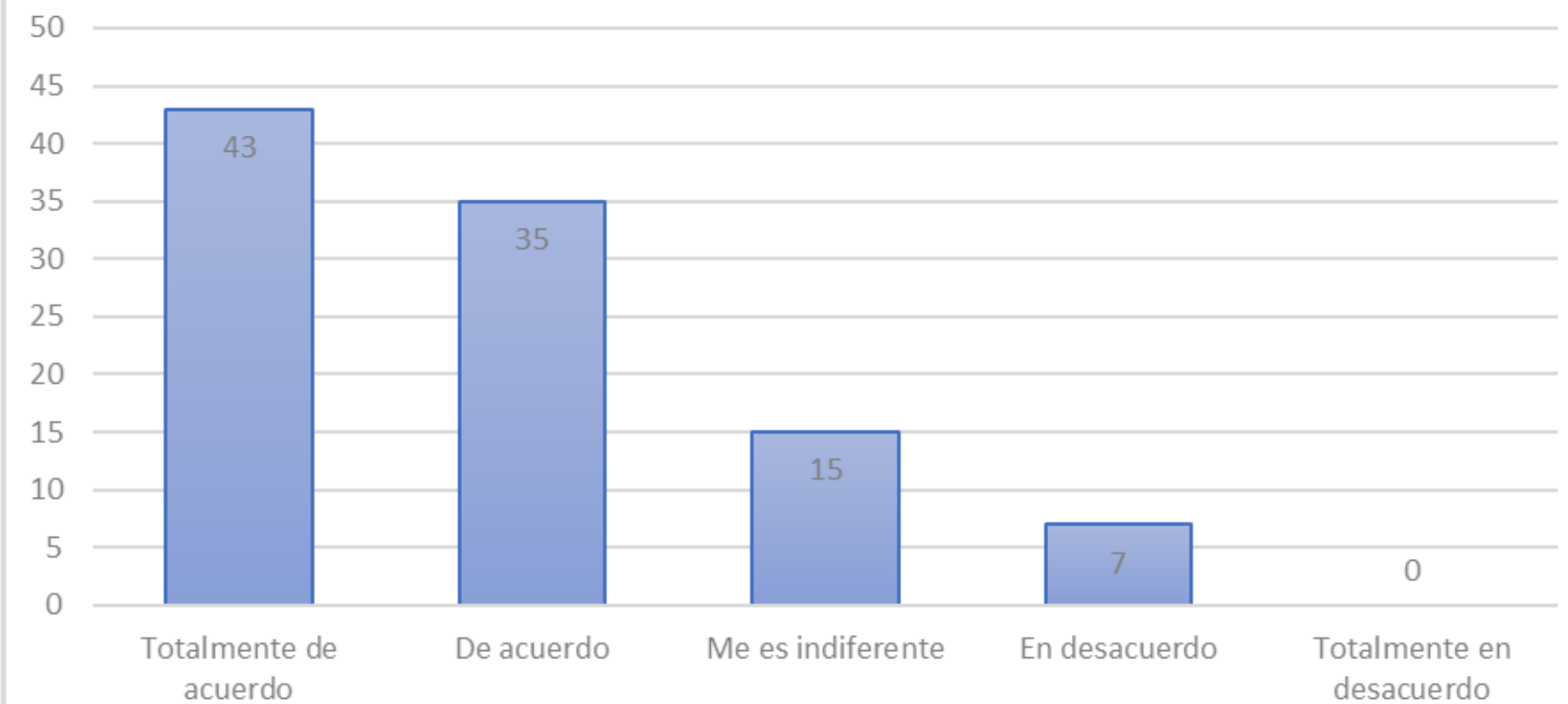
6

En su opinión, ¿quién tiene más oportunidades laborales en la comunidad?



12

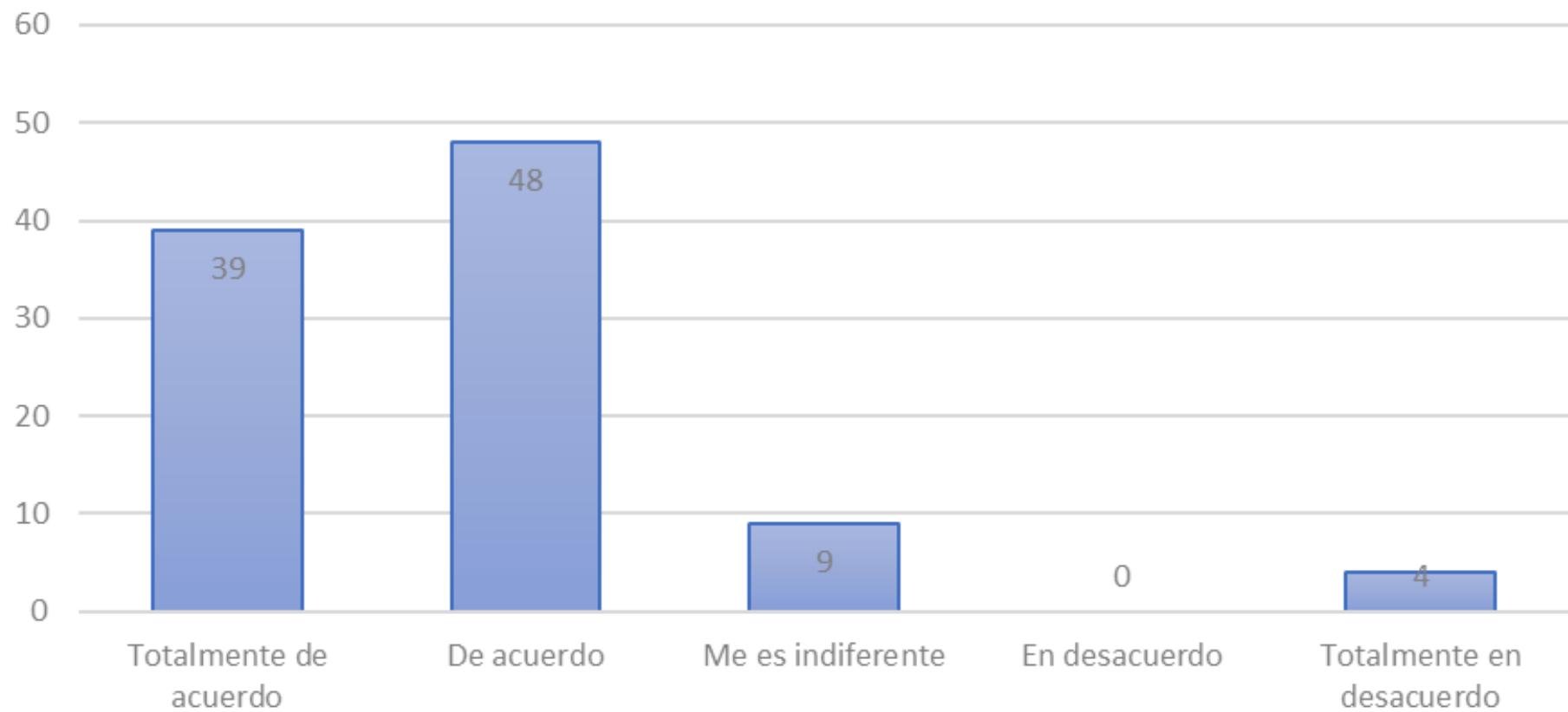
¿Considera que la inclusión de mujeres en roles de liderazgo en el turismo comunitario de Yunguilla contribuye a la igualdad de género?



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

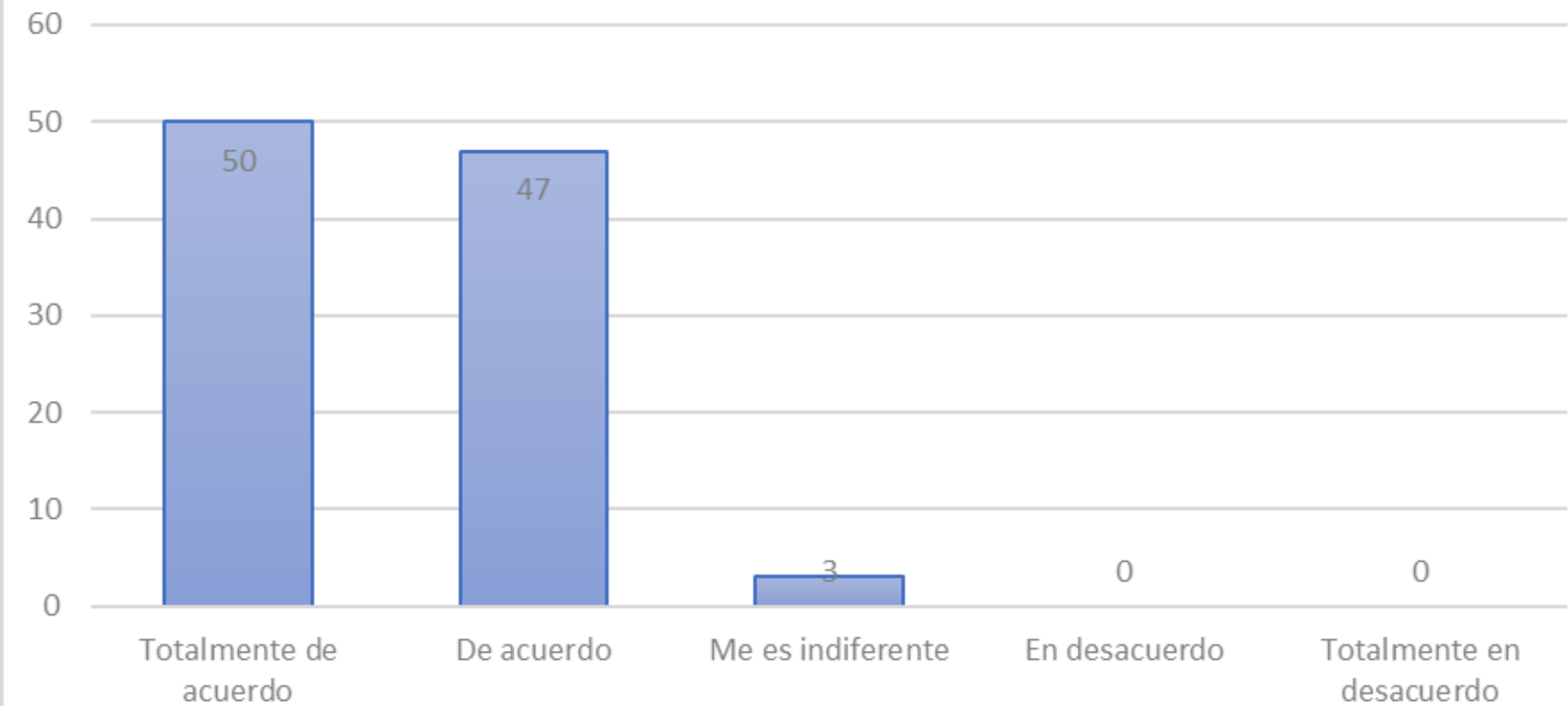
17

¿Considera que la creación de redes de apoyo entre mujeres que trabajan o desean trabajar en turismo comunitario sería una estrategia efectiva?



20

¿Estaría de acuerdo en apoyar la implementación de programas de acceso al crédito o financiamiento preferencial para mujeres emprendedoras en el turismo comunitario?



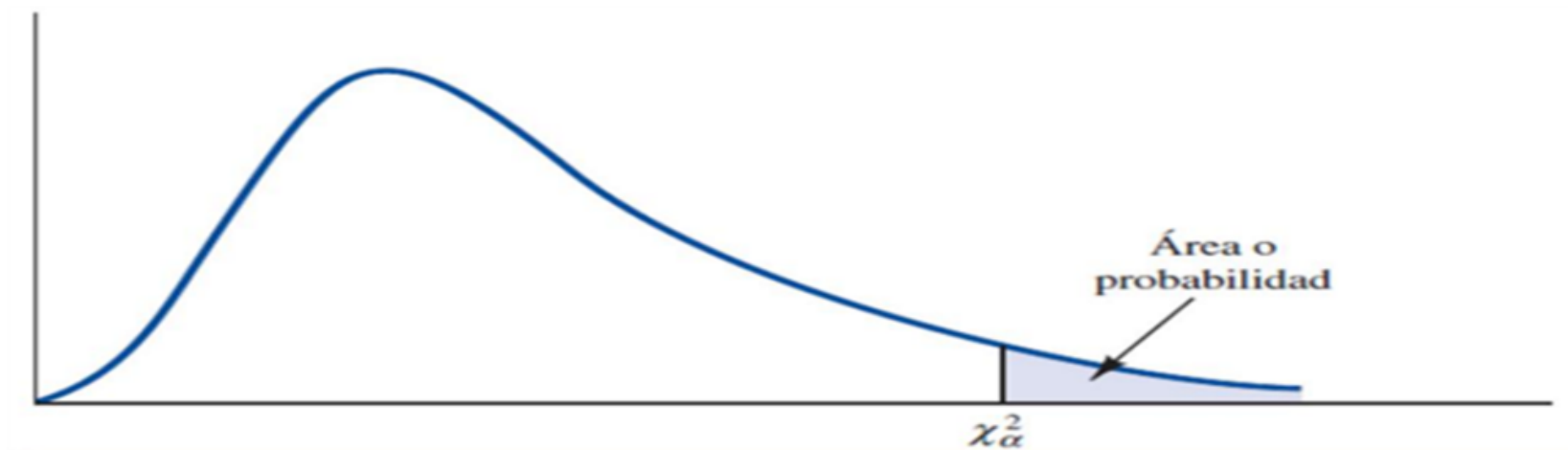
COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS

Hipótesis nula (H0)

La participación laboral de las mujeres en el turismo comunitario no incide como alternativa para lograr la igualdad de género en la comunidad de Yunguilla.

Hipótesis alternativa (H1)

La participación laboral de las mujeres en el turismo comunitario incide como alternativa para lograr la igualdad de género en la comunidad de Yunguilla.

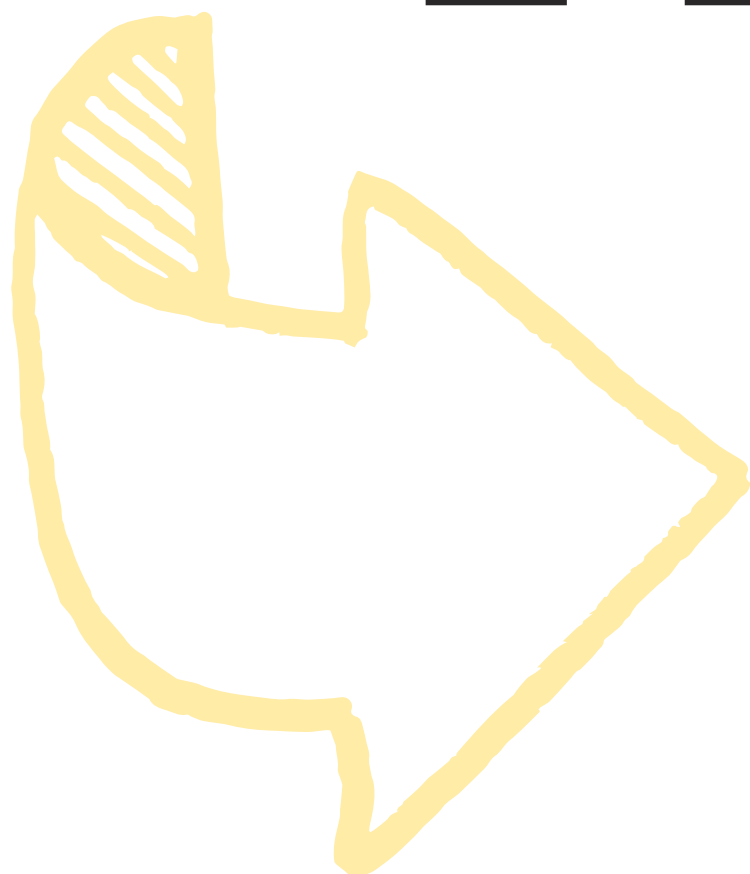


Grados de libertad	Áreas en la cola superior									
	0.995	0.99	0.975	0.95	0.90	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005
1	0.000	0.000	0.001	0.004	0.016	2.706	3.841	5.024	6.635	7.879
2	0.010	0.020	0.051	0.103	0.211	4.605	5.991	7.378	9.210	10.597
3	0.072	0.115	0.216	0.352	0.584	6.251	7.815	9.348	11.345	12.838
4	0.207	0.297	0.484	0.711	1.064	7.779	9.488	11.143	13.277	14.860
5	0.412	0.554	0.831	1.145	1.610	9.236	11.070	12.832	15.086	16.750



CAPÍTULO III

Propuesta



Matriz estratégica para la inclusión de las mujeres en el ámbito laboral turístico en ocupación de cargos administrativos gerenciales en la Comunidad de Yunguilla.



1922
ECUADOR

ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

OBJETIVO GENERAL

Diseñar una matriz estratégica que fomente la inclusión activa de las mujeres en cargos administrativos gerenciales para promover la Igualdad de Género y fortalecer su Participación Laboral dentro del sector Turístico Comunitario de Yunguilla.

Objetivos Específicos

- Realizar un diagnóstico situacional.
- Determinar las limitaciones y desafíos.
- Establecer un catálogo de programas, proyectos y actividades.

Justificación

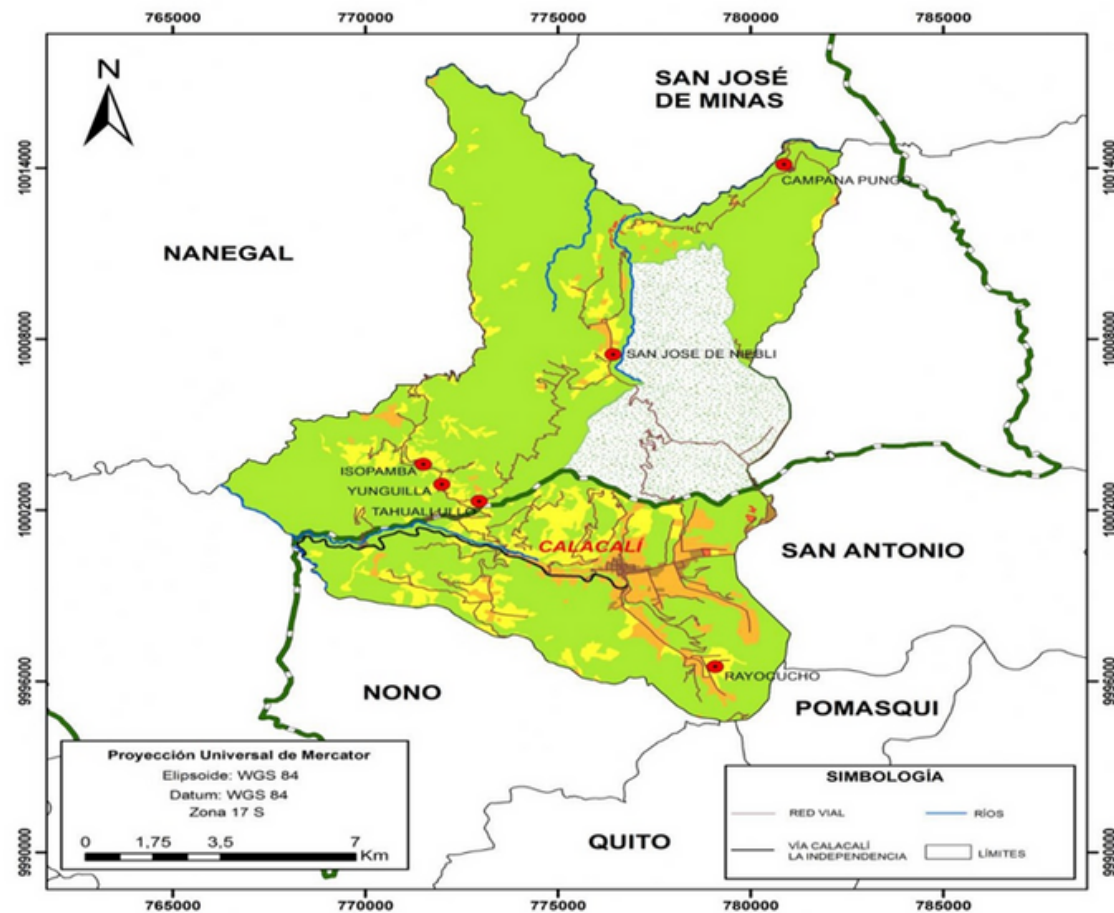
La importancia de generar estrategias radica en el reconocimiento de la desigualdad histórica y estructural que enfrentan las mujeres en muchos sectores laborales, incluido el turismo.

Por lo que, lograr la inserción laboral de la mujer no solo es un imperativo moral y ético, sino que también es esencial desde una perspectiva económica y de desarrollo, convirtiéndose en una herramienta fundamental enfocada en identificar y proporcionar un marco estratégico.



Datos Generales

UBICACIÓN

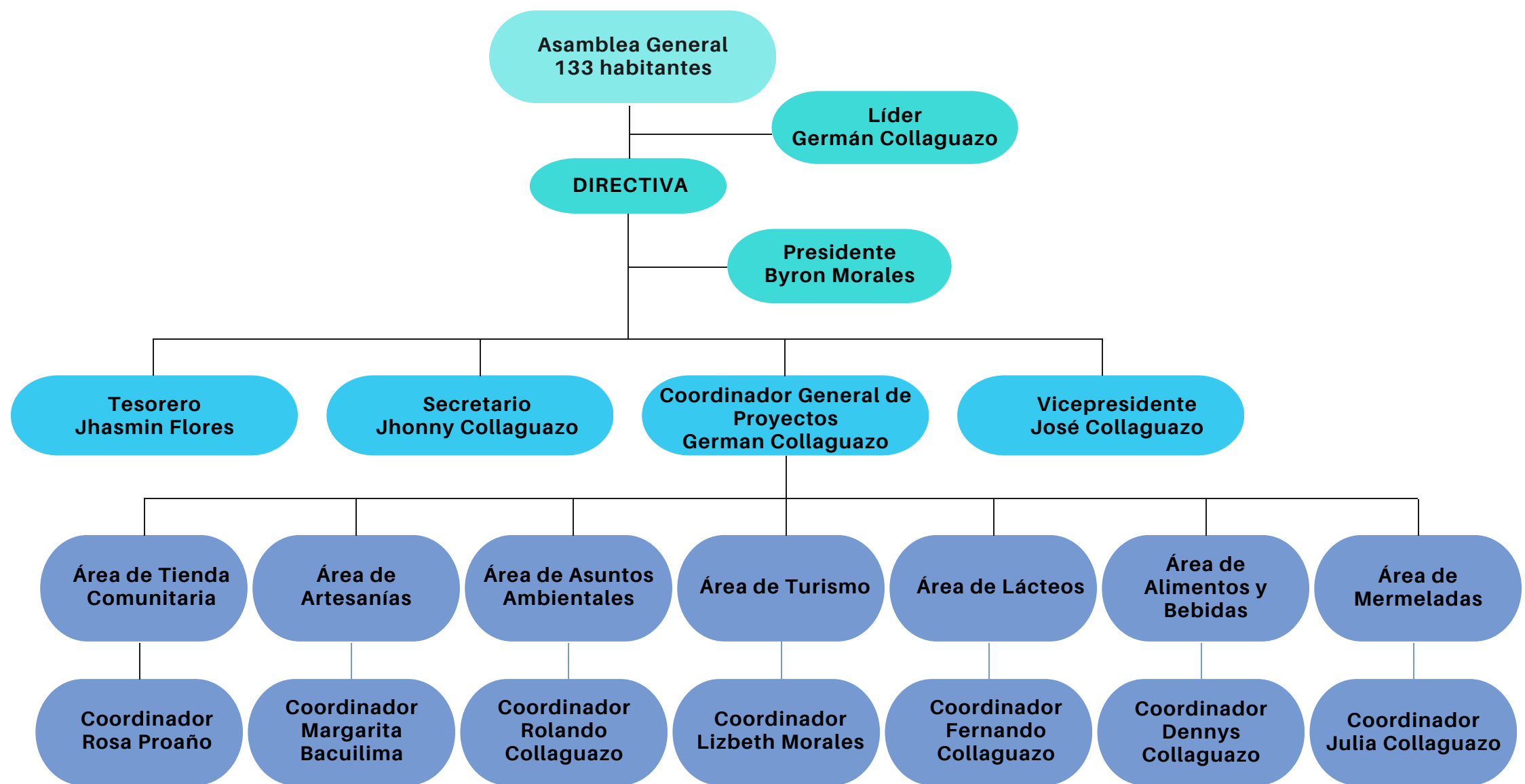


Ubicada en el corazón de un bosque nublado Yunguilla se sitúa en la zona noroccidental del Distrito Metropolitano de Quito, esta comunidad forma parte de la parroquia de Calacalí.

Diagnóstico Situacional

Aspecto Político

Cuadro organizacional de la comunidad de Yunguilla



MATRIZ DE PROBLEMAS

DIMENSIÓN

PRINCIPALES PROBLEMAS

ECONÓMICA

- Dificultad de las mujeres para empoderarse, tomar un mayor control sobre sus ingresos económicos, superar la falta de acceso a financiamiento y promover oportunidades de liderazgo y crecimiento profesional.
- Desigualdades salariales y de ingresos entre las mujeres en diversas actividades comunitarias que dificulta el acceso equitativo a recursos y oportunidades económicas.

SOCIAL

- Estigmas y discriminación en contra de las mujeres que actúan como barreras para su plena participación en programas de capacitación especializados en habilidades para el sector turístico.
- Existe una preferencia por la fuerza laboral masculina que limita las oportunidades equitativas y de salario justo para las mujeres, a pesar de su motivación para mejorar su situación económica y social.
- Limitaciones impuestas por las responsabilidades familiares, domésticas y los roles tradicionales de género que impiden una participación más plena de las mujeres en actividades económicas y turísticas.

AMBIENTAL

- Encontrar un equilibrio entre el desarrollo económico basado en las habilidades artesanales de las mujeres y la preservación ambiental.



MATRIZ DE OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

DIMENSIÓN

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

PROYECTOS

Económica

Establecer estrategias para potenciar la autonomía económica de las mujeres ofreciéndoles recursos y oportunidades para mejorar su acceso al mercado laboral turístico.

- 1 PROYECTO

Social

Contrarrestar los estigmas y la discriminación hacia las mujeres que obstaculizan su participación en programas de capacitación turística, mediante campañas de sensibilización y la educación de la comunidad.

- 4 PROYECTOS

Ambiental

Establecer un curso de formación para mujeres enfocado en prácticas turísticas respetuosas con la naturaleza y el fomento de la economía verde.

- 1 PROYECTO



PROYECTO N°1															
1.- INFORMACIÓN GENERAL															
PROYECTO:		Curso de Garantías de Préstamos orientado a Mujeres en el Sector Turístico en colaboración con Instituciones Financieras.													
LOCALIZACIÓN:		Comunidad Yunguilla, Parroquia Calacalí, Pichincha													
BENEFICIARIOS:		Los beneficiarios directos son las mujeres locales amas de casa, emprendedoras e interesadas en el Turismo Comunitario de Yunguilla.													
EFECTOS:		Incremento de la Participación Laboral de las Mujeres y promover la Igualdad de Género en la comunidad de Yunguilla													
2.- OBJETIVOS															
Objetivo Estratégico		Establecer estrategias para potenciar la autonomía económica de las mujeres ofreciéndoles recursos y oportunidades para mejorar su acceso al mercado laboral turístico.													
3.- CURSOS DE ACCIÓN															
a) Planificación del estudio															
ACTIVIDAD		TIEMPO / SEMANAS										INDICADOR DE ÉXITO	% DE CLIENTES CLAVES		
PRESUPUESTO		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	METAS	RECURSOS	LIMITACIONES	PRESUPUESTO
															\$500
1	Mapeo de instituciones financieras con interés en apoyar iniciativas femeninas.											Contar con varias instituciones interesadas.	Financieros Humanos Materiales Tecnológicos	Desinterés de los entes financieras en participar.	\$0
2	Elaboración del proyecto de garantías.										Un programa accesible de crédito y reembolso.	Desconocimiento de la situación económica de las mujeres.		\$0	
3	Socialización de términos de préstamo.										Comprensión y aceptación total de los términos establecidos.	Normativas crediticias rígidas.		\$0	
4	Firma de convenios.										Participación de todas las instituciones financieras contactadas.	Excesiva burocracia y lentitud de procesos legales.		\$0	
5	Lanzamiento del evento.										Buena acogida por parte de las mujeres.	Poco presupuesto para difusión.		\$500	
6	Postulación y otorgamiento de créditos.										Tasas accesibles. Muchas mujeres interesadas en solicitar un crédito.	Poca postulación por desconocimiento o miedo a endeudarse.		\$0	
7	Seguimiento de pagos de los créditos.										Esten al día con los pagos.	Dificultades financieras inesperadas que ocasionen retraso en los pagos.		\$0	
8	Monitoreo de los emprendimientos creados o mejorados.										Microempresas creadas o mejoradas con éxito.	Carencia de recursos para monitorear eficazmente los emprendimientos.		\$0	
FECHA DE INICIO:		Predeterminado													
FECHA DE TERMINACIÓN:		Predeterminado													
UNIDAD DE MEDIDA:															
b) Seguimiento y Retroalimentación															
Verificación Parcial Inicial:		Predeterminado													
Verificación Parcial Final:		Predeterminado													
4.- OBSERVACIONES															
Socialización con la comunidad															



1.- INFORMACIÓN GENERAL	
PROYECTO:	Campaña de Sensibilización "Mujeres en Turismo"
LOCALIZACIÓN:	Comunidad Yunguilla, Parroquia Calacalí, Pichincha
BENEFICIARIOS:	Los beneficiarios directos son las mujeres locales amas de casa, emprendedoras e interesadas en el turismo comunitario de Yunguilla.
EFFECTOS:	Incremento de la participación laboral de las mujeres y promover la igualdad de género en la comunidad de Yunguilla

2.- OBJETIVOS	
Objetivo Estratégico	Contrarrestar los estigmas y la discriminación hacia las mujeres que obstaculizan su participación en programas de capacitación turística, mediante campañas de sensibilización y la educación de la comunidad.

3.- CURSOS DE ACCIÓN

a) Planificación del estudio

PRESUPUESTO	ACTIVIDAD	TIEMPO / SEMANAS										INDICADOR DE ÉXITO	RECURSOS	% DE CLIENTES CLAVES	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10			LIMITACIONES	PRESUPUESTO \$5,000
1	Reunión y presentación de la propuesta de campaña a las autoridades comunales.											Aprobación inmediata de la propuesta.	Financieros Humanos Materiales Tecnológicos	Falta de interés y tiempo para reunirse y discutir.	\$0
2	Diseño final de la campaña de sensibilización.										Tener una campaña adecuada que incremente la conciencia social.	Resistencia de la comunidad a cambiar sus prejuicios.		\$600	
3	Creación de material audiovisual, folletos y contenido informativo.										Obtención de materiales de alta calidad, atractivos, informativos y de fácil comprensión.	Financiación limitada para los materiales.		\$1,300	
4	Reclutamiento de capacitadores.										Conseguir capacitadores calificados.	Pocos expertos con disponibilidad.		\$500	
5	Gestión de patrocinio y espacios de difusión gratuitos.										Asegurar el patrocinio y los espacios de difusión totalmente gratuitos.	Dificultad para encontrar patrocinadores interesados.		\$0	
6	Convocatoria a los miembros de la comunidad.										Alto nivel de participación.	Poca disponibilidad para participar.		\$200	
7	Ejecución de la campaña.										Lograr una campaña exitosa que impacte positivamente en la comunidad.	Clima, conectividad y otros factores externos.		\$2,000	
8	Entrega de certificados.										Reconocer una participación exitosa.	Insuficientes recursos para producir los certificados. Proceso de legalización obstaculizado por la falta de tiempo.		\$400	

FECHA DE INICIO:	Predeterminado
FECHA DE TERMINACIÓN:	Predeterminado
UNIDAD DE MEDIDA:	

b) Seguimiento y Retroalimentación

Verificación Parcial Inicial:	Predeterminado
Verificación Parcial Final:	Predeterminado

4.- OBSERVACIONES

Socialización con la comunidad

PROYECTO N°3

1.- INFORMACIÓN GENERAL	
PROYECTO:	Taller de Educación Comunitaria "Igualdad en Turismo"
LOCALIZACIÓN:	Comunidad Yunguilla, Parroquia Calacalí, Pichincha
BENEFICIARIOS:	Los beneficiarios directos son las mujeres locales amas de casa, emprendedoras e interesadas en el turismo comunitario de Yunguilla.
EFFECTOS:	Incremento de la participación laboral de las mujeres y promover la igualdad de género en la comunidad de Yunguilla

2.- OBJETIVOS	
Objetivo Estratégico	Contrarrestar los estigmas y la discriminación hacia las mujeres que obstaculizan su participación en programas de capacitación turística, mediante campañas de sensibilización y la educación de la comunidad.

3.- CURSOS DE ACCIÓN

a) Planificación del estudio

PRESUPUESTO	ACTIVIDAD	TIEMPO / SEMANAS										INDICADOR DE ÉXITO	RECURSOS	% DE CLIENTES CLAVES		
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10			LIMITACIONES	PRESUPUESTO \$2,000	
1	Reunión y presentación del taller a las autoridades comunales.												Respaldo y aceptación inmediata del taller.	Financieros Humanos Materiales Tecnológicos	Falta de interés y tiempo para reunirse y discutir.	\$0
2	Diseño del contenido y materiales educativos.												Contenido y materiales atractivos que estimulen el deseo de aprender.		Inexperiencia en diseño gráfico para crear materiales atractivos.	\$600
3	Identificación de espacios educativos para el taller.												Establecimiento de espacios óptimos para las actividades.		Espacios ocupados durante los horarios establecidos que dificulta su disponibilidad.	\$0
4	Contratación de facilitadores.												Encontrar facilitadores cualificados y comprometidos con el taller.		Disponibilidad limitada de educadores expertos.	\$600
5	Convocatoria a los miembros de la comunidad.												Alto nivel de respuesta positiva a la convocatoria.		Dificultad para asegurar el compromiso de la comunidad hacia la convocatoria.	\$200
6	Implementación del taller educativo en la comunidad.												Inmersión total de la comunidad en los talleres.		Baja predisposición de la comunidad para asistir a las clases.	\$200
7	Entrega de certificados.												Reconocer una participación exitosa.		Insuficientes recursos para producir los certificados. Proceso de legalización obstaculizado por la falta de tiempo.	\$400

FECHA DE INICIO:	Predeterminado
FECHA DE TERMINACIÓN:	Predeterminado
UNIDAD DE MEDIDA:	

b) Seguimiento y Retroalimentación

Verificación Parcial Inicial:	Predeterminado
Verificación Parcial Final:	Predeterminado

4.- OBSERVACIONES

Socialización con la comunidad

PROYECTO N°4

1.- INFORMACIÓN GENERAL	
PROYECTO:	Taller de Mentoría "Mujeres Líderes en Turismo"
LOCALIZACIÓN:	Comunidad Yunguilla, Parroquia Calacalí, Pichincha
BENEFICIARIOS:	Los beneficiarios directos son las mujeres locales amas de casa, emprendedoras e interesadas en el turismo comunitario de Yunguilla.
EFFECTOS:	Incremento de la participación laboral de las mujeres y promover la igualdad de género en la comunidad de Yunguilla

2.- OBJETIVOS	
Objetivo Estratégico	Contrarrestar los estigmas y la discriminación hacia las mujeres que obstaculizan su participación en programas de capacitación turística, mediante campañas de sensibilización y la educación de la comunidad.

3.- CURSOS DE ACCIÓN

a) Planificación del estudio

ACTIVIDAD	TIEMPO / SEMANAS										INDICADOR DE ÉXITO	RECURSOS	% DE CLIENTES CLAVES		
	PRESUPUESTO	1	2	3	4	5	6	7	8	9			10	METAS	LIMITACIONES
1	Reunión y presentación del taller a las autoridades comunales.											Respaldo y aceptación inmediata del taller.	Financieros Humanos Materiales Tecnológicos	Falta de interés y tiempo para reunirse y discutir.	\$0
2	Creación de módulos de formación.										Módulos de formación completos que satisfagan las necesidades.	Desconocimiento de las necesidades de las mujeres.		\$600	
3	Reclutamiento y selección de mentoras y líderes con experiencia.										Contar con la presencia de mentoras y líderes con gran experiencia.	Pocas mentoras/líderes con disponibilidad.		\$0	
4	Convocatoria a las mujeres de la comunidad.										Alto nivel de interés por parte de las mujeres.	Baja predisposición para involucrarse.		\$200	
5	Ejecución de charlas y talleres.										Alta tasa de participación y satisfacción entre las mujeres.	Poco respaldo al programa por parte de la comunidad.		\$300	
6	Participación en espacios de encuentro para fortalecer los talleres.										Espacios accesibles para poner en práctica lo aprendido.	Falta de tiempo para el fortalecimiento de los talleres.		\$200	
7	Entrega de certificados avalados.										Reconocer una participación exitosa.	Ausencia de una entidad autorizada para validar los certificados.		\$700	

FECHA DE INICIO:	Predeterminado
FECHA DE TERMINACIÓN:	Predeterminado
UNIDAD DE MEDIDA:	

b) Seguimiento y Retroalimentación

Verificación Parcial Inicial:	Predeterminado
Verificación Parcial Final:	Predeterminado

4.- OBSERVACIONES

Socialización con la comunidad

PROYECTO N°5

1.- INFORMACIÓN GENERAL	
PROYECTO:	Conformación de Redes de Apoyo y Empoderamiento para Mujeres en el Turismo
LOCALIZACIÓN:	Comunidad Yunguilla, Parroquia Calacalí, Pichincha
BENEFICIARIOS:	Los beneficiarios directos son las mujeres locales amas de casa, emprendedoras e interesadas en el turismo comunitario de Yunguilla.
EFFECTOS:	Incremento de la participación laboral de las mujeres y promover la igualdad de género en la comunidad de Yunguilla

2.- OBJETIVOS	
Objetivo Estratégico	Contrarrestar los estigmas y la discriminación hacia las mujeres que obstaculizan su participación en programas de capacitación turística, mediante campañas de sensibilización y la educación de la comunidad.

3.- CURSOS DE ACCIÓN

a) Planificación del estudio

ACTIVIDAD	TIEMPO / SEMANAS										INDICADOR DE ÉXITO	RECURSOS	% DE CLIENTES CLAVES		
	PRESUPUESTO	1	2	3	4	5	6	7	8	9			10	METAS	LIMITACIONES
1	Identificación y convocatoria a mujeres de la comunidad interesadas en participar.											Participación total de las mujeres de la comunidad.	Financieros Humanos Materiales Tecnológicos	Limitada aceptación de la creación de una red de apoyo.	\$100
2	Definición del objetivo central de la red y las principales líneas de trabajo.											Propuestas acorde a las principales problemáticas a ser abordadas.		Resistencia a adoptar propuestas con temáticas sensibles.	\$0
3	Conformación de un directorio inicial de participantes.											Definición clara de los roles y responsabilidades de los miembros.		Resistencia de las mujeres a trabajar en equipo.	\$0
4	Diseño de una agenda de actividades.											Una agenda dinámica y variada en actividades.		Dificultad para llegar a un acuerdo mutuo entre las mujeres.	\$150
5	Contratación de un equipo multidisciplinario.											Equipo eficiente y equilibrados en habilidades y experiencias.		Limitación económica para cubrir los gastos de contratación.	\$1,000
6	Identificar espacios seguros para realizar reuniones individuales y grupales.											Lograr la autorización para el uso recurrente de espacios de la comunidad.		Espacios no disponibles debido a reservas previas o eventos.	\$0
7	Reuniones periódicas para incentivar la integración de más participantes.											Incremento de nuevos participantes en cada reunión.		Inasistencia de miembros. No se logra el quorum necesario.	\$250
8	Creación de espacios de comunicación o interacción virtual.											Funcionamiento exitoso del grupo de apoyo en línea.		Posibles barreras de conocimiento tecnológico. No cuentan con acceso a internet.	\$0
9	Evaluación periódica de los avances y resultados.											Avances significativos en las distintas áreas tratadas.		Dificultad para lograr mejoras a corto plazo.	\$0

FECHA DE INICIO:	Predeterminado
FECHA DE TERMINACIÓN:	Predeterminado
UNIDAD DE MEDIDA:	

b) Seguimiento y Retroalimentación

Verificación Parcial Inicial:	Predeterminado
Verificación Parcial Final:	Predeterminado

4.- OBSERVACIONES

Socialización con la comunidad



PROYECTO N°6

1.- INFORMACIÓN GENERAL	PROYECTO:	Taller de Artesanía Sostenible para mujeres en Turismo
	LOCALIZACIÓN:	Comunidad Yunguilla, Parroquia Calacalí, Pichincha
	BENEFICIARIOS:	Los beneficiarios directos son las mujeres locales amas de casa, emprendedoras e interesadas en el turismo comunitario de Yunguilla.
	EFFECTOS:	Incremento de la participación laboral de las mujeres y promover la igualdad de género en la comunidad de Yunguilla

2.- OBJETIVOS	Objetivo Estratégico	Establecer un curso de formación para mujeres enfocado en prácticas turísticas respetuosas con la naturaleza y el fomento de la economía verde.
----------------------	-----------------------------	---

3.- CURSOS DE ACCIÓN

a) Planificación del estudio

PRESUPUESTO	ACTIVIDAD	TIEMPO / SEMANAS										INDICADOR DE ÉXITO METAS	RECURSOS	% DE CLIENTES CLAVES		
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10			LIMITACIONES	PRESUPUESTO \$3,000	
1	Diseño del módulo con enfoque en técnicas artesanales sostenibles.												Cubrir una amplia gama de técnicas artesanales sostenibles	Financieros Humanos Materiales Tecnológicos	Dificultad para el aprendizaje de técnicas artesanales.	\$0
2	Gestión de un espacio adecuado.												Confirmación positiva de asistencia de los capacitadores.		Espacios no disponibles o inadecuados.	\$0
3	Contratación de instructores calificados.												Reclutamiento de instructores comprometidos con el taller.		Instructores no interesados en la temática.	\$1,000
4	Obtención de materiales de origen natural y sostenible.												Adquisición de materiales de alta calidad y de permanente disposición.		Presupuesto insuficiente. – Complicaciones para obtener gran cantidad de materiales de origen natural.	\$1,000
5	Ejecución del taller.												Alto porcentaje de mujeres que completan el taller.		Asistencia irregular por responsabilidades familiares.	\$400
6	Entrega de refrigerio durante el descanso.												Refrigerios de calidad, nutritivos, en cantidad suficiente y listos a tiempo.		Problemas que ocasionen retrasos o inconsistencias en la entrega de refrigerio.	\$100
7	Elaboración de artesanías.												Producción de artesanías de alta calidad amigables con el ambiente.		Las participantes carecen de habilidades artesanales.	\$0
8	Exposición y venta de las artesanías.												Lograr ventas de al menos el 50% de las artesanías expuestas.		Canales limitados de comercialización.	\$400
9	Publicidad en plataformas digitales.												Visibilidad alta de un público objetivo.		Dificultad para destacar y captar la atención del público.	\$0
10	Entrega de certificados.												Reconocer una participación exitosa.		Problemas para conseguir la validación de los certificados.	\$100

FECHA DE INICIO:	Predeterminado
FECHA DE TERMINACIÓN:	Predeterminado
UNIDAD DE MEDIDA:	

b) Seguimiento y Retroalimentación

Verificación Parcial Inicial:	Predeterminado
Verificación Parcial Final:	Predeterminado

4.- OBSERVACIONES

Socialización con la comunidad



PRESUPUESTO

PROYECTOS	CANTIDAD	
PROYECTO 1	Curso de Garantías de Préstamos orientado a Mujeres en el Sector Turístico en colaboración con Instituciones Financieras.	\$500
PROYECTO 2	Campaña de Sensibilización "Mujeres en Turismo"	\$5,000
PROYECTO 3	Taller de Educación Comunitaria "Igualdad en Turismo"	\$2,000
PROYECTO 4	Taller de Mentoría "Mujeres Líderes en Turismo"	\$2,000
PROYECTO 5	Conformación de Redes de Apoyo y Empoderamiento para Mujeres en el Turismo	\$1,500
PROYECTO 6	Taller de Artesanía Sostenible para mujeres en Turismo	\$3,000
TOTAL		\$14,000



Conclusiones

- El turismo comunitario ofrece oportunidades para avanzar hacia la igualdad de género, proporciona empleo e ingresos para las mujeres de la comunidad.
- El turismo comunitario ha demostrado ser eficaz para empoderar a las mujeres fortaleciendo su papel en la toma de decisiones a nivel familiar y comunitario.
- Se evidencia el deseo y el interés de las mujeres en tener una mayor incidencia en el desarrollo de la comunidad y de acceder a cargos de mayor jerarquía.
- Finalmente, se han diseñado estrategias que conducen a un cambio en las percepciones y reducción de estereotipos machistas arraigados hacia las mujeres de la comunidad.

Recomendaciones

- Poner en marcha acciones enfocadas en potenciar la participación laboral de la mujer en el Turismo Comunitario de Yunguilla aprovechando los hallazgos de la investigación.
- El Turismo Comunitario ha demostrado ser un medio efectivo para empoderar a las mujeres, por lo que se debe impulsar y expandir esta actividad en Yunguilla.
- Teniendo en cuenta que se han diseñado estrategias integrales para promover la igualdad de género en el turismo comunitario de Yunguilla, la comunidad debería comenzar a implementarlas lo antes posible.





GRACIAS POR
SU ATENCIÓN...



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA