



**Caracterización de la fiesta tradicional del Pawkar Raymi de Otavalo como una expresión
de turismo cultural del callejón interandino**

Mayorga Merino, Shirley Nicole y Navarrete Socasi, Carenm Johana

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Licenciatura en Turismo

Trabajo de unidad de integración curricular, previo a la obtención del título de Licenciada en
Turismo

Ing. Palomino Siza, Luis Benigno

01 de marzo del 2024

Latacunga



Plagiarism and AI Content Detection Report

Mayorga y Navarrete_Proyecto MIC.pdf

Scan details

Scan time: February 29th, 2024 at 20:23 UTC
 Total Pages: 141
 Total Words: 35016

Plagiarism Detection

| Types of plagiarism | Words |
|---------------------|----------|
| Identical | 1.6% 575 |
| Minor Changes | 0.7% 239 |
| Paraphrased | 2.4% 856 |
| Omitted Words | 0% 0 |

AI Content Detection

| Text coverage | Words |
|---------------|-------------|
| AI text | 2.4% 839 |
| Human text | 97.6% 34177 |

Plagiarism Results: (31)

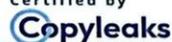
ACTUALIZACIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORI... 0.7%
<https://docplayer.es/52204917-actualizacion-del-plan-de-desarrollo-y-ordenamiento-territorial-de-la-parroqui...>
 Iniciar la sesión ...

(PDF) Pdyot miguel egas 2015 - DOKUMEN.TIPS 0.6%
<https://dokumen.tips/documents/pdyot-miguel-egas-2015.html>
 Unknow
 x ...

(PDF) Pdyot miguel egas 2015 - PDFSLIDE.TIPS 0.6%
<https://pdfslide.tips/documents/pdyot-miguel-egas-2015.html>
 Unknow
 x ...

Impactos que genera el turismo - Gestión Turfstica del Patrimonio Cultural 0.6%
<https://library.co/article/impactos-genera-turismo-gesti%3%b3n-tur%3%adstica-patrimonio-cultural.yr3v5...>
 ...


 Ing. Palomino Siza Luis Benigno
 CC: 1716550676
 DIRECTOR DEL PROYECTO

Certified by


About this report
help.copyleaks.com

copyleaks.com




Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Licenciatura en Turismo

Certificación

Certifico que el trabajo de unidad de integración curricular: **“Caracterización de la fiesta tradicional del Pawkar Raymi de Otavalo como una expresión de turismo cultural del callejón interandino ”** fue realizado por las señoritas **Mayorga Merino, Shirley Nicole y Navarrete Socasi, Carem Johana**, el mismo que cumple con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, además fue revisado y analizada en su totalidad por la herramienta de prevención y/o verificación de similitud de contenidos; razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que se lo sustente públicamente.

Latacunga, 01 de marzo del 2024



Ing. Palomino Siza, Luis Benigno
C. C. 1716550676



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio
Carrera de Licenciatura en Turismo

Responsabilidad de Autoría

Nosotras, **Mayorga Merino, Shirley Nicole** con cédula de ciudadanía n°1725609778 y **Navarrete Socasi, Carenm Johana**, con cédula de ciudadanía n°1725262990 declaramos que el contenido, ideas y criterios del trabajo de unidad de integración curricular: **Caracterización de la fiesta tradicional del Pawkar Raymi de Otavalo como una expresión de turismo cultural del callejón interandino** es de nuestra autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos, y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Latacunga, 01 de marzo del 2024

Mayorga Merino, Shirley Nicole

C.C.: 1725609778

Navarrete Socasi, Carenm Johana

C.C.: 1725262990



Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Licenciatura en Turismo

Autorización de Publicación

Nosotras **Mayorga Merino, Shirley Nicole** con cédula de ciudadanía n°1725609778 y **Navarrete Socasi, Carem Johana**, con cédula de ciudadanía n°1725262990, autorizamos a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de unidad de integración curricular: **Caracterización de la fiesta tradicional del Pawkar Raymi de Otavalo como una expresión de turismo cultural del callejón interandino** en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra responsabilidad.

Latacunga, 01 de marzo del 2024

Mayorga Merino, Shirley Nicole

C.C.: 1725609778

Navarrete Socasi, Carem Johana

C.C.: 1725262990

Dedicatoria

“La vida es un camino interminable de retos, metas y objetivos, que cada día nos pone a prueba de que tanto somos capaz y hasta donde podemos llegar”. En esta tesis dedico mis palabras a mi familia, en especial a mi madre, cuyo respaldo y bendición me amparan y orientan hacia el camino del bien. Agradezco profundamente su fe en mí, en mis habilidades y saberes.

Expreso también mi gratitud hacia Dios, por su inquebrantable presencia, su protección constante y su guía perpetua en mí. Reconozco con aprecio el apoyo invaluable de mis abuelos, quienes desde mi infancia fueron pilares fundamentales en mis primeros pasos educativos. Consciente del orgullo que les causa al verme alcanzar una significativa meta en mi vida, honro su memoria, especialmente la de mi abuelo, quien, desde el cielo, me acompaña con su amor y afecto. Su ausencia se siente profundamente, y su recuerdo me reconforta con afecto y nostalgia.

Mayorga Merino, Shirley Nicole

Dedicatoria

Dedico este trabajo de investigación primero a Dios por estar presente en cada paso que doy en mi vida espiritualmente, a la memoria de mi amado padre Carlos Navarrete el ángel cuyo sacrificio, sabiduría, amor y valores han marcado una huella imborrable en mi vida. Aunque ya no estés físicamente conmigo, tu legado perdurara para siempre en mi corazón y cada logro que alcance. Su integridad y dedicación han sido la guía constante en este viaje de subidas y bajadas académicas. Papi, este trabajo te lo dedico con un inmenso amor y gratitud.

A mi madre por ser una mujer luchadora, con valores y darnos mucho amor, con cada palabra de ánimo y consejo, en su compañía todo se siente mejor y el apoyo incondicional que nos brinda en todos los aspectos de nuestra vida. A mis hermanos por ser mi ejemplo y cuidarme para ser una mejor persona en el ámbito profesional y cotidiano. Todo mi esfuerzo es por ustedes y los amo siempre, mi motor para cada meta por cumplir.

Navarrete Socasi, Carenm Johana

Agradecimiento

Deseo extender mi gratitud primero a Dios por guiar mis pasos y brindarme fortaleza para enfrentar los desafíos de la vida con determinación.

Quiero expresar mi sincero agradecimiento a mis hermanas Katherine y Jennifer, cuya admirable dedicación y visión han sido un modelo inspirador de tenacidad femenina, valores transmitidos por nuestra madre Patricia, quien ha sido un pilar constante en nuestras vidas, velando siempre por nuestro bienestar y salud.

En este sentido, no puedo dejar de reconocer el invaluable aporte de los distinguidos ingenieros de esta prestigiosa Universidad, quienes generosamente compartieron parte de su conocimiento durante mi ardua travesía educativa. Especialmente, deseo agradecer a la Ingeniera Maricela Pulloquina, cuya labor educativa y enseñanzas han sido de gran utilidad en mi desempeño laboral actual en el Aeropuerto Internacional Mariscal Sucre.

Por último, pero no menos importante, quiero expresar mi profundo agradecimiento a mi director de tesis, cuya orientación y apoyo incondicional han enriquecido significativamente este trabajo. Su dedicación y compromiso fueron pilares fundamentales para alcanzar este último logro académico.

Mayorga Merino, Shirley Nicole

Agradecimiento

Agradezco infinitamente a Dios por encontrarme en este momento de mi vida después de muchas luchas darme la fortaleza de seguir adelante, a mi familia por estar a mi lado con cada palabra de aliento. A mi novio por ser mi compañía, darme ánimos y su comprensión, a mi amiga de corazón Sandra por su apoyo incondicional en el proceso de investigación, por sus palabras de aliento y estar conmigo en las buenas y malas, sacándome una sonrisa y motivándome para cumplir nuestros sueños. A Raquel amiguita luchadora y un ejemplo de perseverancia gracias por escucharme y darme tus consejos para seguir mi camino de manera positiva y a mis amigas mijinas por ser parte de mi vida universitaria, por estar ahí siempre y apoyarnos mutuamente.

También quiero agradecer a mi tutor de tesis, por su orientación experta, apoyo constante y valiosos comentarios que han enriquecido este trabajo. Su dedicación y compromiso fueron fundamentales para alcanzar los objetivos planteados.

Navarrete Socasi, Carenm Johana

ÍNDICE DE CONTENIDO

| | |
|---|-----------|
| Carátula..... | 1 |
| Reporte de verificación de contenido | 2 |
| Certificación..... | 3 |
| Responsabilidad de Autoría | 4 |
| Autorización de Publicación..... | 5 |
| Dedicatoria..... | 6 |
| Dedicatoria..... | 7 |
| Agradecimiento | 8 |
| Agradecimiento | 9 |
| Índice de contenido..... | 10 |
| Índice de tablas | 16 |
| Índice de figuras..... | 14 |
| Resumen | 18 |
| Abstract..... | 19 |
| Capítulo I: Problema y Marco Teórico..... | 20 |
| Introducción..... | 20 |
| Planteamiento del problema | 21 |
| Formulación del problema | 22 |
| Justificación e importancia..... | 22 |
| Objetivos de investigación | 23 |

| | |
|---|----|
| <i>Objetivo General</i> | 23 |
| <i>Objetivos Específicos</i> | 23 |
| Hipótesis | 23 |
| Variables | 24 |
| Marco teórico..... | 24 |
| <i>Pawkar Raymi</i> | 24 |
| <i>Turismo cultural</i> | 34 |
| Capítulo II:Marco metodológico | 48 |
| Introducción al marco metodológico | 48 |
| Métodos de la investigación | 49 |
| <i>Cualitativo</i> | 49 |
| <i>Cuantitativo</i> | 50 |
| Tipos de investigación | 50 |
| <i>Histórica</i> | 50 |
| <i>Documental</i> | 51 |
| <i>De campo</i> | 52 |
| Fuentes de recolección de información..... | 52 |
| <i>Fuentes de información primarias</i> | 52 |
| <i>Fuentes de información secundarias</i> | 53 |
| Población y muestra..... | 54 |
| <i>Población</i> | 54 |

| | |
|--|-----|
| <i>Muestra</i> | 55 |
| Técnicas de recolección de información | 56 |
| <i>Encuestas</i> | 56 |
| <i>Entrevistas</i> | 56 |
| Análisis e interpretación de resultados | 57 |
| <i>Análisis e interpretación de las encuestas</i> | 57 |
| <i>Análisis e interpretación de las entrevistas</i> | 57 |
| Comprobación de la hipótesis..... | 58 |
| Metodología de la propuesta | 59 |
| <i>Generación de la idea</i> | 59 |
| <i>Diseño del producto</i> | 60 |
| <i>Análisis económico del producto</i> | 60 |
| <i>Distribución del producto</i> | 61 |
| Capítulo III: <u> </u> Análisis del producto turístico cultural | 63 |
| Delimitación del área de estudio | 63 |
| Etapa 1: Generación de la idea | 75 |
| <i>Identificación inicial del producto</i> | 75 |
| <i>Conceptos y atributos del producto</i> | 85 |
| <i>Análisis de la demanda</i> | 95 |
| <i>Competencia</i> | 97 |
| <i>Análisis de la oferta</i> | 105 |

| | |
|---|-----|
| <i>Inventario de recursos</i> | 105 |
| <i>Sostenibilidad Cultural y patrimonial</i> | 109 |
| <i>Comprobación de la hipótesis</i> | 111 |
| Capítulo IV: Producto turístico cultural | 115 |
| Introducción..... | 115 |
| Diseño del producto | 116 |
| <i>Identificación y caracterización de clientes</i> | 116 |
| <i>Requerimientos del producto turístico</i> | 130 |
| <i>Componentes básicos del producto turístico</i> | 133 |
| Análisis económico del producto..... | 143 |
| <i>Estrategia de comercialización del producto</i> | 143 |
| <i>Evaluación del producto turístico</i> | 154 |
| <i>Fijación del precio</i> | 157 |
| Distribución del producto | 158 |
| <i>Posicionamiento del producto</i> | 158 |
| <i>Canales de distribución</i> | 160 |
| Conclusiones..... | 162 |
| Recomendaciones..... | 164 |
| Bibliografía..... | 167 |
| Anexos | 171 |

ÍNDICE DE FIGURAS

| | |
|---|-----|
| Figura 1 <i>Características del Pawkar Raymi</i> | 31 |
| Figura 2 <i>Línea de tiempo de la evolución del Pawkar Raymi</i> | 32 |
| Figura 3 <i>Tipología del turismo cultural</i> | 35 |
| Figura 4 <i>Tipos de turismo cultural</i> | 36 |
| Figura 5 <i>Componentes del turismo cultural</i> | 45 |
| Figura 6 <i>Pasos para el diseño de un producto turístico cultural</i> | 46 |
| Figura 7 <i>Paso 1. Generación de la idea</i> | 59 |
| Figura 8 <i>Paso 2. Diseño del producto</i> | 60 |
| Figura 9 <i>Paso 3. Análisis económico del producto</i> | 61 |
| Figura 10 <i>Paso 4. Distribución del producto</i> | 62 |
| Figura 11 <i>Delimitación geográfica de la provincia de Imbabura</i> | 64 |
| Figura 12 <i>Ubicación de la parroquia Doctor Miguel Egas Cabezas</i> | 69 |
| Figura 13 <i>Crecimiento población de la parroquia</i> | 71 |
| Figura 14 <i>Ámbito laboral en la parroquia</i> | 72 |
| Figura 15 <i>Rama de actividades de acuerdo al PEA de la parroquia</i> | 73 |
| Figura 16 <i>Actividades comerciales de la parroquia</i> | 74 |
| Figura 17 <i>Conocimiento sobre el Pawkar Raymi</i> | 118 |
| Figura 18 <i>Motivación de viaje</i> | 119 |
| Figura 19 <i>Actividades</i> | 120 |
| Figura 20 <i>Frecuencia de visita</i> | 121 |
| Figura 21 <i>Frecuencia de la visita</i> | 121 |
| Figura 22 <i>Preferencias para realizar el viaje</i> | 122 |
| Figura 23 <i>Celebración del Pawkar Raymi</i> | 122 |
| Figura 24 <i>Duración del viaje</i> | 123 |
| Figura 25 <i>Alojamiento</i> | 124 |

| | |
|---|-----|
| Figura 26 <i>Medios de transporte</i> | 125 |
| Figura 27 <i>Gasto turístico</i> | 126 |
| Figura 28 <i>Importancia de la festividad</i> | 127 |
| Figura 29 <i>Expectativas</i> | 128 |
| Figura 30 <i>Logotipo del producto turístico</i> | 144 |
| Figura 31 <i>Afiche Comunicativo general</i> | 147 |
| Figura 32 <i>Afiche comunicativo específico</i> | 148 |
| Figura 33 <i>Promoción y propaganda</i> | 149 |
| Figura 34 <i>Difusión del producto turístico en redes sociales</i> | 150 |
| Figura 35 <i>Folleto Itinerario día #1</i> | 151 |
| Figura 36 <i>Folleto Itinerario día #2</i> | 152 |
| Figura 37 <i>Folleto Itinerario día #3</i> | 153 |
| Figura 38 <i>Posicionamiento en el mercado</i> | 158 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|--|-----|
| Tabla 1 <i>Actividades del turismo cultural</i> | 37 |
| Tabla 2 <i>Factores del turismo cultural</i> | 40 |
| Tabla 3 <i>Fuentes de información primarias</i> | 53 |
| Tabla 4 <i>Proyección población de Otavalo</i> | 66 |
| Tabla 5 <i>Población económicamente activa</i> | 67 |
| Tabla 6 <i>Población en edad para trabajar</i> | 67 |
| Tabla 7 <i>Grupos étnicos</i> | 68 |
| Tabla 8 <i>Límites de la parroquia</i> | 70 |
| Tabla 9 <i>Comunidades y barrios de la parroquia Doctor Miguel Egas Cabezas</i> | 70 |
| Tabla 10 <i>Entrevista a los actores turísticos</i> | 76 |
| Tabla 11 <i>Actualidad de la festividad</i> | 86 |
| Tabla 12 <i>Características de la festividad</i> | 87 |
| Tabla 13 <i>Actividades</i> | 88 |
| Tabla 14 <i>Personajes de la festividad</i> | 89 |
| Tabla 15 <i>Establecimientos de servicios turísticos</i> | 93 |
| Tabla 16 <i>Definición del concepto y atributos del producto</i> | 95 |
| Tabla 17 <i>Perfil del turista</i> | 96 |
| Tabla 18 <i>Análisis de la competencia</i> | 98 |
| Tabla 19 <i>Análisis de la competencia</i> | 99 |
| Tabla 20 <i>Atractivos y recursos de la parroquia Doctor Miguel Egas</i> | 106 |
| Tabla 21 <i>Patrimonio intangible</i> | 110 |
| Tabla 22 <i>Planteamiento de la hipótesis</i> | 111 |
| Tabla 23 <i>Cruce de variables</i> | 112 |
| Tabla 24 <i>Tabla cruzada</i> | 112 |
| Tabla 25 <i>Prueba del Chi Cuadrado*</i> | 113 |

| | |
|--|-----|
| Tabla 26 <i>Perfil del turista</i> | 116 |
| Tabla 27 <i>Perfil del turista que llega a la parroquia Miguel Egas Cabezas</i> | 128 |
| Tabla 28 <i>Requerimientos del producto turístico cultural</i> | 130 |
| Tabla 29 <i>Atractivos turísticos descartados</i> | 134 |
| Tabla 30 <i>Itinerario día N°1</i> | 135 |
| Tabla 31 <i>Guión Día #1</i> | 136 |
| Tabla 32 <i>Itinerario #2</i> | 138 |
| Tabla 33 <i>Guión #2</i> | 140 |
| Tabla 34 <i>Itinerario #3</i> | 141 |
| Tabla 35 <i>Guión #3</i> | 142 |
| Tabla 36 <i>Elementos del logotipo</i> | 145 |
| Tabla 37 <i>Escala cromática del logotipo</i> | 145 |
| Tabla 38 <i>Costos del itinerario #1</i> | 154 |
| Tabla 39 <i>Costos del itinerario #2</i> | 155 |
| Tabla 40 <i>Costos del itinerario #3</i> | 156 |
| Tabla 41 <i>Costo total de los tres itinerarios</i> | 156 |
| Tabla 42 <i>Precio del producto turístico</i> | 157 |
| Tabla 43 <i>Canales de distribución físicos</i> | 160 |

Resumen

El presente proyecto titulado Caracterización de la fiesta tradicional del Pawkar Raymi de Otavalo como una expresión de turismo cultural del callejón interandino tuvo como objetivo principal caracterizar la fiesta tradicional del Pawkar Raymi de Otavalo como una expresión de Turismo Cultural del Callejón Interandino centrándose en el Pawkar Raymi que se desarrolla en la parroquia Miguel Egas Cabezas específicamente en la comunidad de Peguche. La metodología implementada constó en un método de investigación mixto, es decir cualitativo y cuantitativo, mientras que el tipo de investigación abarco la histórica, documental y de campo para lo cual se utilizó fuentes de información primarias y secundarias, de igual forma fue necesario la identificación de la población y muestra para aplicar las herramientas de recolección de información correspondiente a encuestas (dirigida a los turistas) y entrevistas (dirigida a los actores y gestores turísticos del territorio). A su vez, se estableció un análisis del territorio que corresponde al cantón Otavalo y específicamente centrándose en la parroquia Doctor Miguel Egas Cabezas debido a que en esta localidad se planifica y celebra la festividad del Pawkar Raymi reconocida por ser la más visitada por los turistas dentro del sitio además que recibió el reconocimiento de Patrimonio Cultural Inmaterial del Ecuador desde el 21 de febrero del 2022. Este prestigioso estatus confiere a la celebración una relevancia cultural especial, otorgándole una distinción que resalta su importancia histórica y su arraigo en la identidad cultural del país. Finalmente se construyó un producto turístico de acuerdo con la Guía Metodológica para proyectos y productos de turismo cultural sustentable del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes este se encuentra compuesto por 5 elementos, planta turística, atractivo turístico, recursos turísticos, infraestructura y equipamiento y servicios complementarios

Palabras clave: turismo cultural, Pawkar Raymi, identidad cultural

Abstract

The present project entitled Characterization of the traditional festival of Pawkar Raymi of Otavalo as an expression of cultural tourism of the Inter-Andean Alley had as main objective to characterize the traditional festival of Pawkar Raymi of Otavalo as an expression of Cultural Tourism of the Inter-Andean Alley focusing on the Pawkar Raymi that takes place in the parish Miguel Egas Cabezas specifically in the community of Peguche. The methodology implemented consisted of a mixed research method, qualitative and quantitative, while the type of research included historical, documentary and field research for which primary and secondary sources of information were used. It was also necessary to identify the population and sample to apply the information collection tools corresponding to surveys (aimed at tourists) and interviews (aimed at tourism actors and managers of the territory). In turn, an analysis of the territory corresponding to the canton of Otavalo was established, specifically focusing on the parish of Doctor Miguel Egas Cabezas because in this locality the Pawkar Raymi festival is planned and celebrated, recognized for being the most visited by tourists within the site, in addition to receiving the recognition of Intangible Cultural Heritage of Ecuador since February 21, 2022. This prestigious status gives the celebration a special cultural relevance, granting it a distinction that highlights its historical importance and its roots in the country's cultural identity. Finally, a tourism product was constructed according to the Methodological Guide for projects and products of sustainable cultural tourism of the National Council of Culture and the Arts, which is composed of 5 elements: tourist plant, tourist attraction, tourist resources, infrastructure and equipment, and complementary services.

Key words: cultural tourism, Pawkar Raymi, cultural identity

Capítulo I

Problema y Marco Teórico

Introducción

En el presente apartado se desarrolla la fundamentación del problema, en el cual se evidencia que la fiesta tradicional Pawkar Raymi está perdiendo sus características originarias y con ello el quebranto de la identidad cultural, esto se debe a diversas causas como la introducción de prácticas occidentales que ha conllevado a la aculturación de la población. A nivel provincial la problemática engloba la falta de investigación exhaustiva sobre el contexto cultural de esta festividad, debido a que los habitantes jóvenes ignoran la simbología de la fiesta. En efecto, el Pawkar Raymi celebrado en el cantón Otavalo no se celebra desde una perspectiva de identidad cultural y esto se evidencia en el desconocimiento de los rituales, costumbres, tradiciones, elementos que implican el desarrollo de esta celebración.

Esta investigación se lleva a cabo con el propósito de caracterizar la celebración del Pawkar Raymi para fortalecer el valor de las tradiciones culturales locales, promoviendo el respeto y la comprensión de la diversidad cultural ecuatoriana. Además, se busca incentivar a las nuevas generaciones a preservar la tradición cultural de esta fiesta tradicional que tiene relevancia histórica en la zona andina del país. Por ende, se aborda aspectos como la equidad en la distribución de beneficios económicos y la ayuda comunitaria para promover un turismo cultural más inclusivo y sostenible. Para lo cual se plantea un objetivo general que corresponde a la caracterización de la fiesta y tres objetivos específicos que hacen alusión al diagnóstico y el diseño de un producto turístico.

Bajo este contexto, el desarrollo del proyecto inmiscuye el marco teórico para proporcionar una base sólida de conocimiento teóricos relacionados con cada una de las variables tanto de la dependiente: Turismo Cultural y la independiente: Pawkar Raymi. Además, el metodológico en el cual se señala el esquema del proyecto en cuestión, el diagnóstico que

consiente a caracterizar a la festividad y para posteriormente concluir con el diseño del producto turístico, dichos apartados son fundamentales para el éxito de la exploración dentro de la investigación y para contribuir a la comprensión en esta temática.

Planteamiento del problema

Ecuador, es considerado un país rico en diversidad cultural y geográfica, alberga una amplia gama de festivales y celebraciones tradicionales que son fundamentales para su identidad cultural. Es así, que cuando se menciona a las fiestas de los Raymis se hace referencia a los rituales que se dan en los pueblos andinos ubicados en la cordillera de los Andes, entre estas festividades, el Pawkar Raymi que emerge como un evento icónico que refleja la riqueza de las tradiciones indígenas a nivel Ecuador, sin embargo se ha evidenciado que esta tradición ancestral va perdiendo sus características originales que la identifican como parte de la expresión cultural de la sociedad, sus causas engloba la introducción de prácticas occidentales que iniciaron desde el proceso de la mentalidad colonizadora proveniente de la época de la colonia hasta la actualidad, brindando como resultado la aculturación de un pueblo y por ende la pérdida de la diversidad cultural en el Ecuador (Oñate , 2021).

De acuerdo con Yaruquí (2012) en la provincia de Imbabura, la Fiesta del Pawkar Raymi se destaca como un evento cultural crucial que atrae tanto a visitantes nacionales como internacionales. A pesar de aquello, la problemática puntualiza una falta de investigación exhaustiva sobre el contexto cultural, histórico y turístico de esta festividad. Cabe resaltar que muchos de los habitantes de la provincia de Imbabura en especial los jóvenes no conocen de manera certera la simbología, es decir los componentes que tiene esta fiesta por ende la importancia y relevancia cultural que tiene para los pueblos de todo el callejón interandino.

El Pawkar Raymi celebrado en el cantón de acuerdo como lo menciona Moreno (2012) es una festividad que en la actualidad coincide con las fiestas de Carnaval, lo cual tiende a ser confundida con esta celebración por lo tanto, no es conocida desde un sentido de cultura e identidad ancestral debido a que los rituales realizados son ignorados por las actuales

generaciones debido a que prefieren celebrar el carnaval que aprender más del Pawkar Raymi o a su vez, no tienen claro el significado de cada uno de los elementos simbólicos o materiales por lo cual no le brindan la importancia necesaria, esto limita el desarrollo del turismo cultural y la inclusión del turista a las actividades en el contexto de esta festividad.

Cabe destacar que la idea mencionada es reforzada con la información brindada por el ingeniero Cristian Campo, actor de turismo de la localidad que durante sus años de trabajo ha constatado las distintas problemáticas que se observan en torno a la festividad. Al mismo tiempo, la migración de la población local no ha permitido que la información sea transmitida a lo largo del tiempo, debido a que las personas con conocimientos sobre esta festividad son las mismas que han emigrado a otras ciudades por diferentes razones, llevándose consigo esta valiosa información sin haber tenido la oportunidad de compartirla previamente (Ordoñez, 2008)

Formulación del problema

¿De qué manera la caracterización de la fiesta tradicional del Pawkar Raymi de Otavalo interviene en el desarrollo del turismo cultural del callejón Interandino?

Justificación e importancia

La presente investigación surge con la necesidad de caracterizar la fiesta tradicional del Pawkar Raymi celebrado en los distintos pueblos que conforman el cantón Otavalo debido esta festividad se percibe como una expresión de turismo cultural del callejón interandino ya que contribuye a fortalecer y valorar las tradiciones culturales locales, fomentando el respeto y la comprensión de la diversidad cultural ecuatoriana, para con ello incentivar a las nuevas generaciones a preservar la tradición cultural que contiene notabilidad histórica en el pasado de la zona andina del país.

Al mismo tiempo, al abordar aspectos como la imparcialidad en la comercialización de beneficios económicos que traiga consigo el turismo comunitario y la intervención comunitaria, este proyecto busca optimar la calidad de vida de las comunidades locales y promover un

turismo que gire en torno a la festividad del Pawkar Raymi que se desenvuelve en el cantón Otavalo.

Por otra parte, este proyecto proporciona un estudio de caso valioso para la investigación científica en el ámbito del turismo cultural y las festividades del Pawkar Raymi en virtud que se manejaron métodos de investigación ya establecidos, que sirven como un ejemplo de proyecto aplicable a estudios similares en otras regiones del país en relación a festividades tradicionales y del turismo cultural.

Bajo este contexto, en la investigación se plantea diseñar un producto turístico en torno a la Fiesta Tradicional del Pawkar Raymi de Otavalo como una expresión de turismo cultural del callejón interandino que permitirá promover el turismo en la región, diversifica la economía local, preserva las tradiciones culturales indígenas, fomenta la colaboración entre comunidades y atrae al turista que se encuentra motivado por conocer y comprender los elementos que componen la cultura de una sociedad.

Objetivos de investigación

Objetivo General

Caracterizar la fiesta tradicional del Pawkar Raymi de Otavalo como una expresión de Turismo Cultural del Callejón Interandino

Objetivos Específicos

- Definir la fundamentación teórica y conceptual que sustenten las variables de investigación.
- Analizar la situación actual de la fiesta tradicional del Pawkar Raymi de Otavalo.
- Diseñar un producto turístico de la fiesta tradicional del Pawkar Raymi de Otavalo como una expresión de turismo cultural del callejón interandino

Hipótesis

La caracterización de la fiesta tradicional del Pawkar Raymi de Otavalo interviene en el desarrollo del turismo cultural del callejón Interandino

Variables

Variable independiente: Pawkar Raymi

Variable dependiente: Turismo cultural

Marco teórico

Pawkar Raymi

"Raymi" es una palabra que proviene del idioma quechua y se utiliza para referirse a festivales o celebraciones. De acuerdo a la cosmovisión andina existen varios "Raymis" que son celebrados a lo largo del año en diferentes comunidades indígenas de la región andina, y cada uno puede tener sus propias particularidades y significados acorde al conocimiento de la población. Estos eventos son vitales para preservar las tradiciones culturales y espirituales de las comunidades andinas. La celebración de los Raymis refleja la conexión profunda que estas comunidades tienen con la naturaleza y su deseo de preservar sus costumbres a lo largo del tiempo (Apolo, 2019, p.13).

De tal forma, resulta crucial explorar detenidamente cada una de las festividades andinas, comenzando por el Inti Raymi, también reconocido como la Fiesta al Sol. El autor Cazco (2020) determina que la festividad conocida como el Inti Raymi, es registrada como una recordación de la adoración al dios sol por las corporaciones andinas, se acentúa como una de las prácticas más simbólicas y arraigadas en la cultura ecuatoriana. Su apertura corresponde al 13 de junio que se impregna de una alegría contagiosa, rituales significativos, cánticos clamorosos y la representación de trajes con progresiones novedosas que sugestionan tanto a locales como a invitados. Este evento no solo instituye un homenaje a las raíces culturales, sino que además se transforma en un espectáculo fascinante que destella la riqueza y composición de la tradición popular ecuatoriana.

Los autores Gordillo y Mendizábal (2020) aluden que el Inti Raymi no cuenta con un plazo específico de inicio, pero se demuestra que esta ceremonia se lleva a cabo desde tiempos anteriores a la llegada de los españoles. La adoración oficial al sol bajo el nombre de

Inti Raymi fue determinada en el siglo XV, esta conmemoración contenía rituales, danzas y banquetes. Con la venida de los españoles, el Inti Raymi propuso cambios significativos, los colonos, junto con los creyentes católicos, tildaron al Inti Raymi como una práctica pagana. Como resultado, los incas estuvieron obligados a encubrir la celebración, incorporándola en la conmemoración del Corpus Christi para impedir la desaprobación por parte de las autoridades religiosas de la época.

En síntesis, la festividad del Inti Raymi es una celebración relevante en las comunidades andinas de Ecuador, su inicio corresponde al trece de junio de cada año en el cual se observa la simbología, rituales, tradiciones y trajes coloridos que la caracterizan, resaltando su atractivo tanto para turistas locales e internacionales. A su vez, se hace alusión a la adaptación de la festividad durante la llegada de los españoles, quienes la consideraron pagana, en la desesperación de los pueblos andinos para conservarla optaron por la integración en el Corpus Christi obteniendo así una estrategia para preservar la celebración frente a la censura religiosa.

Otra de las festividades que forman la cosmovisión andina corresponde al Colla Raymi que es una de las cuatro fiestas más importantes que se encuentran conectadas al calendario construido por la cosmovisión andina, tanto astronómica y agrícola que erigieron los pueblos andinos, a partir de sus estudios del movimiento del sol y la luna en el que también se realizan otras festividades a lo largo de un año. Esta celebración es ejecutada en varias provincias del Ecuador como Tungurahua, Cotopaxi, Chimborazo Pichincha e Imbabura. Los protagonistas de este ritual corresponden a la Madre Luna, a la Killa Mama (Madre Luna) y la Warmi (Mujer) que son la máxima representación de la fertilidad (El Comercio, 2019).

De acuerdo con los autores Gutiérrez y Hinojosa (2019) el Kuya Raymi se organiza de forma anual después de la celebración del Inti Raymi el 24 de junio, una ceremonia dedicada al Sol que contrasta con el comienzo del descanso de las tierras. Esta conmemoración integra al Inti Raymi, que simboliza la representación masculina en la sociedad. Las raíces del Kuya

Raymi, igualmente distinguido como Warmi Pacha, se remontan al concepto de 'Koya'. Esta ceremonia, también llamada la celebración inca de la apertura de la vida, destaca a la Pachamama como la representación superior de la fertilidad.

En referencia con la información proporcionada por los autores, el Colla Raymi en castellano y Koya o Kuya Raymi en kichwa es una celebración esencial en la cosmovisión indígena andina, se destaca como una festividad ligada al calendario agrícola y astronómico de los pueblos andinos. Celebrada anualmente después del Inti Raymi, esta ceremonia honra a la Madre Luna y a la Warmi como símbolos supremos de la fertilidad. Su conexión intrínseca con la festividad solar subraya su papel como complemento que simboliza la figura femenina en la sociedad y el inicio de la vida, consolidando su relevancia en la preservación de las tradiciones, la conexión con la naturaleza.

En esta misma línea de ideas se presenta al Kapak Raymi como una festividad que es celebrada cada 21 de diciembre en el solsticio de invierno, marca el inicio de los cuidados de la chacka, como el deshierbe y aporque, para favorecer el desarrollo del cultivo. Este evento se sincroniza con la luna menguante, reduciendo el estrés de las plantas. En esta etapa, la Madre Tierra, tras un proceso de fecundación, entra en germinación similar al nacimiento de un niño, generando alegría en la familia indígena/campesina. Conocido también como "Warmi-Pascua", el Kapak Raymi se relaciona con la mujer indígena (Conejo, 2019, p.142)

Por otra parte, el Kapak Raymi, también es conocido como la Fiesta Grande o Solsticio de Invierno, es el momento en el cual los líderes del pueblo se reúnen para expresar su agradecimiento al sol por el inicio del nuevo período de siembra que comienza en septiembre, y el 21 de ese mes, la alineación del sol y la luna que permite la fecundación de las semillas, conocida como Allpa Mama en honor a la mujer, que posee el don de quedar embarazada y a la luna que facilita la germinación, después de tres meses, el 21 de diciembre, los sembradíos, llamados chacra, entran en la temporada de deshierba o Jallma Pacha, y esta festividad recibe el nombre de Kapak Raymi (Atupaña, 2020,p.02)

Con relación a lo citado por los autores se puede determinar que el Kapak Raymi, es celebrado anualmente el 21 de diciembre en el solsticio de invierno, que a su vez marca el inicio de cuidados agrícolas, como el deshierbe y aporque, sincronizados con la luna menguante para reducir el estrés de las plantas. Además, se agradece al sol por el inicio del nuevo período de siembra que comienza en septiembre, destacando la alineación del sol y la luna en esa fecha para la fecundación de las semillas, llamada Allpa Mama. En conclusión, el 21 de diciembre, los sembradíos entran en la temporada de deshierba o Jallma Pacha, celebrándose como Kapak Raymi.

Por otra parte, otra de las festividades que se destaca en la cosmovisión indígena corresponde al Sara Raymi que también es conocida como la Fiesta del Maíz, constituye una celebración profundamente arraigada en la tradición indígena. Este evento tiene lugar en la plaza central de un pueblo, donde los danzantes despliegan su destreza y habilidades. La festividad se caracteriza por la exhibición de hermosos trajes meticulosamente confeccionados a mano, destacando la riqueza de su cultura. Además, se rinde tributo al padre sol y la madre luna, elementos fundamentales en la cosmovisión indígena. La fiesta no solo honra la importancia del maíz en la vida de estas comunidades, sino que también refleja la conexión profunda con la naturaleza y las creencias espirituales (Pereira, 2021).

Por otra parte, El Comercio (2016) menciona que, Sara es un término kichwa que significa maíz, pertenece a una conmemoración especial de los pueblos andinos para recompensar por un ciclo más de recolecciones y cosechas del choclo que es un producto apreciado como primordial alimento para las familias de las zonas rurales pues todos poseen en su huerta esta siembra. En esta festividad, se realizan festivales, comida típica, líquidos, artesanías, música andina y juegos cotidianos.

En base a los autores mencionados se establece que "Sara" significa maíz, y "Raymi" alude a una celebración; por lo tanto, esta conmemoración es reconocida como la Fiesta del Maíz. Se subraya como una festividad intensamente arraigada en la herencia indígena,

manifestándose a través de manifestaciones de danzas y otras expresiones culturales. Asimismo, personifica una festividad especial para los pueblos andinos, quienes formulan gratitud por los ciclos de cultivos y las cosechas de maíz considerado un alimento significativo. Sara Raymi se presenta como un evento integral que celebra la vida, la cultura y el vínculo con la naturaleza.

Por su parte la festividad del Pawkar Raymi es otro de los espectáculos que disponen las celebraciones en las comunidades andina. Tomando en consideración a Hinojosa, et al., (2019) "Pawkar Raymi" se traduce como "fiesta del florecimiento" o "muchos colores o policromía", su alcance se atribuye a la manifestación durante el rito de la cosecha resultante de la tierra, donde se estima una transformada gama de colores tanto en las mercancías ceremoniales expuestos como en el atuendo de los participantes. Esta festividad personifica una arcaica ceremonia religiosa andina dedicada a Pachacámac o Pacha Kamaq, dichos providentes se perfeccionan cada año desde enero y sobresalen con la celebración en marzo. Su intención es expresar gratitud y compartir los productos como patatas, maíz o arvejas que la Pachamama o Madre Tierra regala cada año.

De acuerdo a la cosmovisión andina el Parkar Raymi es una de las conmemoraciones más antiguas que aclama la comunidad andina, esta celebridad también es conocida como Cargu Pasai y forma parte de las cuatro festividades determinadas en el calendario andino, este evento se planifica y realiza del 3 al 23 de febrero, es la primera fiesta que compone la agenda de estas comunidades, misma que personifica la época del florecimiento y el origen de las cosechas de los productos y el descubrimiento de los Ayllus con la tierra Pacha Mama, esta fiesta coincide con las celebraciones del carnaval (Yépez et al., 2022)

En lo que respecta a la información presentada por los autores, se sintetiza que la riqueza cultural de la festividad "Pawkar Raymi" resalta su conexión con la tierra y la naturaleza. Su significado acentúa la importancia de la celebración por la diversidad de colores en los productos, actividades y la vestimenta de los personajes que intervienen en esta

celebración. Además, se destaca el propósito de expresar gratitud y compartir los productos como un acto de reciprocidad con la Pachamama fortaleciendo la relación espiritual entre la comunidad andina y la Madre Tierra.

A continuación, es conveniente señalar el significado del Pawkar Raymi en la ritualidad de los pueblos andinos del callejón interandino del país para ello es indispensable conocer sobre la historia debido a que la sociedad es aquella que ha construido los imaginarios culturales a partir de esta celebración:

En concordancia con el testimonio de Gómez Suárez de Figueroa distinguido como el Inca Garcilaso de la Vega que vivió entre los años 1539 y 1616 se conoce que el Pawkar Raymi después de la conquista española, la conmemoración permaneció maravillada como una fiesta ancestral tras esto se buscó ocultarla mediante el carnaval, la fiesta de la primera o la fiesta de San Pedro, prácticas que viajaron con los ibéricos. Esta conmemoración ha retomado su ritualidad hasta que en este instante incumbe a una ceremonia que constituye dentro del ciclo agrario y de la prosperidad de los campos, marca la exuberancia de las colectas y estacionar por ello como una fecha del maíz, planta característica junto con el chocho (Hinojosa, et al., 2019, p.3).

Mientras que, Ordóñez (2021) menciona que Pawkar Raymi, que significa policromía y diversidad de colores, representa la fiesta del florecimiento. Recalcando el rito del Tumarina el cual radica en un juego protocolar con agua y flores, la fiesta contiene actividades deportivas y culturales. En los últimos años, ha adquirido importancia como punto de encuentro entre migrantes y familias en comunidades. La festividad recrea significados ancestrales en versiones contemporáneas, fomenta el intercambio intercultural. Es decir, el Pawkar Raymi se ha transformado en un área clave para vigorizar el desarrollo con identidad, fortaleciendo su valor cultural.

En relación al significado del Pawkar Raymi, citadas por los autores se subraya que la evolución auténtica del Pawkar Raymi desde la época de la conquista española hasta la

actualidad es importante. Posterior a ser catalogada como una conmemoración pagana y atajada como una festividad ancestral, la conmemoración se ocultó a través de prácticas incumbidas por los españoles, como el carnaval y las conmemoraciones cristianas. Sin embargo, a lo largo del tiempo, el Pawkar Raymi ha resurgido, recuperando su ritualidad original vinculada al ciclo agrícola y al florecimiento de los campos. Además, despunta de esta festividad del Pawkar Raymi como un espacio de encuentro intercultural, vigorizando la caracterización y el progreso cultural de las colectividades implicadas.

Con el propósito de comprender la relevancia del Pawkar Raymi, de forma continua se cita a los autores que sugieren la preeminencia que tiene esta conmemoración en el ambiente de los pueblos del callejón interandino del Ecuador.

Citando a Yaruquí (2012) el Pawkar Raymi revela su propósito e importancia de revitalizarse y percatarse la cultura de origen de los pueblos indígenas. Más allá de ser ajustada a una celebración festiva, busca redimir un papel demostrativo en la composición y la recuperación de diversos aspectos de la colectividad andina. Se subraya su contribución al aspecto social, económico, político, cultural y espiritual, insinuando que esta festividad no solo simboliza una manifestación cultural, sino un intermedio para vigorizar los lazos comunitarios y corregir aspectos primordiales de la identidad andina.

El Pawkar Raymi conserva una gran jerarquía en la colectividad andina al usarse como avizora de tradiciones y fortalecer el sentido de herencia de conocimiento y tradicional. En este evento, la animación se realiza tanto en el idioma kichwa como la lengua castellana o español, siendo una estrategia consecuente para conservar el vínculo con la lengua como símbolo de identidad y pertenencia. De acuerdo con Camilo, un participante de 43 años, este referendo se demuestra por la progresiva tendencia de los jóvenes a dialogar únicamente en español. Aunque no tiene como objetivo educar a los jóvenes, la decisión busca instituir conexiones culturales indicadoras a través del lenguaje en un argumento donde la lengua se descubre como un dispositivo central de la identidad comunitaria (Bravo et al., 2021)

En efecto, esta festividad propaga su naturaleza festiva, al dejar ver un recóndito propósito de revitalizarse la cultura única de los pueblos aborígenes. Más que una celebración, rescata un papel exhaustivo para diversos aspectos de la sociedad andina, incluyendo aspectos sociales, económicos, políticos, culturales y espirituales. Esta conmemoración no solo personifica una expresión cultural, sino asimismo un medio para fortalecer la identidad y los lazos comunitarios. En este contexto, el Pawkar Raymi se convierte en un vigilante de prácticas y fortalece el sentido de riqueza cultural en la colectividad andina.

No obstante, se describe las 6 particularidades de la festividad del Pawkar Raymi expuestas por el autor Wibbelsman (2019) que comprenden la cultura y simbología de la conmemoración, como se observa en la siguiente figura 1.

Figura 1

Características del Pawkar Raymi



Nota. En la figura se detallan las características del Pawkar Raymi con respecto a la información tomada de Wibbelsman (2019)

En síntesis, el Pawkar Raymi, según la fuente destaca por su arraigo al ciclo agrícola, celebrando el florecimiento de los campos y simbolizando la abundancia de las cosechas. Esta festividad andina se instituye como un espacio de intercambio intercultural, fundamentalmente

entre migrantes y comunidades locales, promoviendo la participación activa de la comunidad en ceremonias, actividades deportivas y culturales. La presencia de varios idiomas, como el kichwa y el español, no solo refleja la diversidad lingüística sino también actúa como estrategia para preservar la identidad cultural.

Para una mejor comprensión de la temática abordada, es necesario comprender la evolución y la transformación de la festividad hasta la actualidad. Es así que según Alarcón (2019) la evolución del Pawkar Raymi abarca desde sus raíces agrícolas y rituales ancestrales, pasando por interrupciones y transformaciones durante la conquista española, hasta su revitalización y adaptación contemporánea como un evento multifacético que afortunadamente trasciende su significado original.

Para una mejor comprensión de manera continua se presenta una línea de tiempo (ver figura 2) con la finalidad de identificar los cambios que ha existido en la festividad a través de los años.

Figura 2

Línea de tiempo de la evolución del Pawkar Raymi



Nota. En la figura se organiza la evolución del Pawkar Raymi. Tomado de Alarcón (2019).

De manera continua se detalla los 4 elementos fundamentales de la festividad del Pawkar Raymi, el primero que, de acuerdo con Bravo et al., (2021) describen a los elementos simbólicos en las festividades indígenas como aquellos que desempeñan un papel crucial,

evidenciándose en aspectos claros como la vestimenta, la danza, la música y los personajes característicos del Raymi. Estos elementos simbólicos presentes en los rituales pueden verse como intentos de preservar la identidad y al mismo tiempo resistir los cambios de las actuales generaciones impulsadas por la globalización.

El segundo elemento corresponde a los materiales que son aquellos tangibles relacionados a los elementos simbólicos, pues otorgan un significado al objeto como por ejemplo los instrumentos musicales, las bebidas preparadas, el traje de cada personaje, las cintas de colores, las flores, los alimentos, la figura de la Chakana, etc. Estos elementos también pueden someterse a cambios de acuerdo a los tiempos cambiantes o por el impacto de la globalización en los rituales (Oñate , 2021,p.35)

El tercer elemento concierne a la participación cultural que se revela como un elemento esencial para la interrelación social, sirviendo como medio para compartir costumbres, creencias e identidades. Contreras (2007) la define como la acción conjunta para alcanzar metas culturales acordadas en el grupo. La participación cultural contribuye al desarrollo y bienestar de las comunidades esta participación se convierte en un vehículo crucial para transmitir valores, actitudes y convicciones, influyendo en la integración social, la tolerancia y la cooperación.

Finalmente, la participación familiar que en la dinámica de la fiesta, según Garzón y Olalla (2022, p. 28), se subraya como un elemento crucial en la cultura indígena y la sabiduría andina, debido a que incentiva a la continuidad del conocimiento de la celebración a través de la participación familiar, a su vez, no solo envuelve compartir sabidurías y conocimientos culturales a través de la oralidad, sino que en la fiesta del Pawkar Raymi se acrecienta esta práctica, adquiriendo una representación única de la vida. Es decir que, sugiere que la participación familiar no solo dignifica la transmisión de tradiciones y costumbres, sino que también interviene en la reinterpretación y fortalecimiento de estas prácticas culturales durante las conmemoraciones.

Una vez finalizado la revisión bibliográfica de la variable independiente en el siguiente apartado se desarrolla la variable dependiente correspondiente al turismo cultural:

Turismo cultural

En cuanto al turismo cultural, es indefectible conocer su conceptualización y el desarrollo del mismo en los múltiples entornos en los cuales se maneja, en concordancia con Santana (2003) el turismo cultural se exhibe como una forma de turismo alternativo, que manifiesta la consumación del transcurso de la mercantilización de la cultura. Se seleccionan elementos representativos de diversas culturas para convertirlos en productos ofrecidos en el mercado turístico. Se sostiene que los conocimientos de creación de productos culturales admiten nuevas perspectivas sobre la legalidad e irradian el contenido de la dispuesta e imaginación de las comunidades locales para acomodar a las demandas del fragmento turístico.

El Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (2015) determina que ,el turismo cultural se concreta como aquel que compone aspectos culturales, tanto en su oferta como en su impetración de bienes y servicios. Su objetivo fundamental es perfeccionar de manera económica y social el ambiente local o la ubicación donde se realiza, concordandola participación de los viajeros en diligencias turísticas que les ofrezcan la oportunidad de examinar y percibir diferentes culturas. Es decir, se busca el conocimiento de estilos de vida, hábitos, costumbres, conmemoraciones, tradiciones, arquitectura y monumentos del destino frecuentado. (La organización de las Naciones Unidas para la educación, la ciencia y la Cultura [UNESCO] 2018) acentúa que en el turismo cultural se establece la composición de la dimensión cultural en los procesos socioeconómicos que son fundamentales para alcanzar un perfeccionamiento sostenible en las comunidades, instituyendo así una orientación completa y perpetua para el progreso humano.

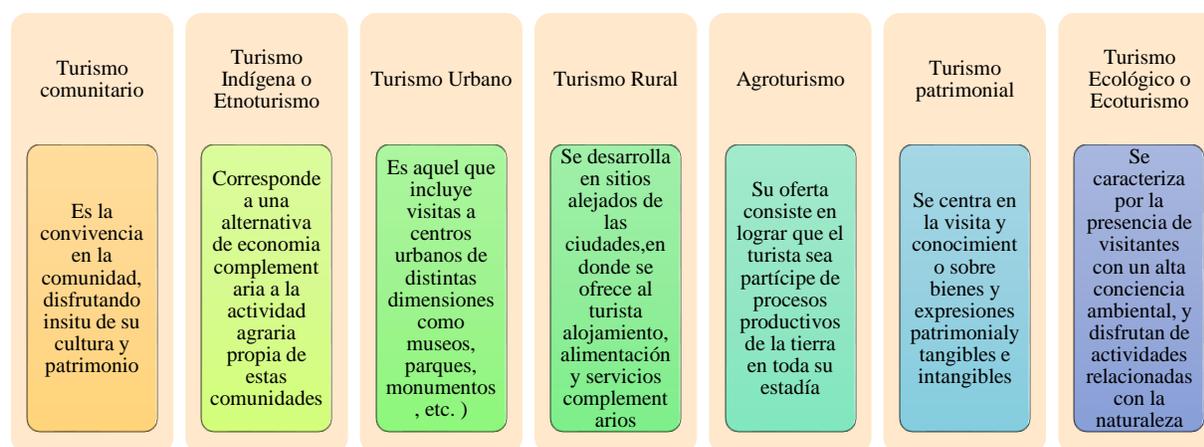
En reciprocidad con lo citado por los autores, el turismo cultural incumbe a un tipo de turismo que se concentra en el aprovechamiento y el conocimiento de aspectos culturales de

un lugar para visitar. Este punto de vista va más allá de simplemente pasar por lugares turísticos; implica sumergirse en la fortuna cultural de una región, percibiendo sus prácticas, hábitos, historia, arte, arquitectura y otros aspectos distintivos. Esta tipología del turismo no solo favorece a los turistas, al proveer una apariencia más profunda y reveladora de la cultura local, sino que su a vez se logra tener impactos positivos en las corporaciones anfitrionas ya que igualmente consiente favorecer al progreso económico y social de un territorio al promover la salvaguardia de su patrimonio cultural, generar empleo en acciones coherentes con la cultura e incentivar el respeto por la identidad.

Después de comprender la conceptualización y evolución del turismo cultural, se percibe que hay una extensa variedad de tipologías que varios autores han descrito. De acuerdo con el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (2015) menciona que diferentes tipos de turismo reúnen aspectos culturales en sus diligencias, dentro de los cuales se hallan en la figura 3:

Figura 3

Tipología del turismo cultural



Nota. En la figura se describen los tipos de turismo cultural. Tomado de Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (2015)

Por su parte, el (Servicio Nacional de Turismo [SERNATUR] 2014) muestra que coexisten diversos subtipos de turismo (ver figura 4), que en el conocimiento es posible que

estos se crucen o combinen, acatando a los atractivos culturales presentes en el territorio, así como de los diferentes intereses de los turistas.

Figura 4

Tipos de turismo cultural

| | |
|-----------------------------|---|
| Turismo patrimonial | <ul style="list-style-type: none"> • Interpretación del pasado • Visita para conocer lugares o bienes con expresiones patrimoniales • Existen territorios que forman parte de la lista de Patrimonio Mundial de la UNESCO |
| Turismo de artes | <ul style="list-style-type: none"> • Este tipo de turismo se especifica en las artes, es decir; artes visuales danza, teatro, música y otras industrias creativas. |
| Turismo urbano | <ul style="list-style-type: none"> • Este turismo engloba la visitas organizadas y planificadas en centros urbanos, los cuales concentran lugares de interés como parques, monumentos, edificios históricos, barrios que forman parte de núcleo o casco urbano. |
| Turismo Rural | <ul style="list-style-type: none"> • Esta tipología de turismo encierra actividades en los entornos rurales y de compartir con las comunidades receptoras. |
| Enoturismo | <ul style="list-style-type: none"> • En este se desarrolla la actividades turística con un entorno en el cual se desea saber sobre la forma de vida, cultura , tradiciones y costumbres de los pueblos originarios. Los habitantes no participan de la planificación de estas actividades. |
| Turismo indígena | <ul style="list-style-type: none"> • Es manejada por las personas que forman la comunidad o las familias indígenas que se desenvuelven en un espacio rural o natural. |
| Turismo étnico o nostálgico | <ul style="list-style-type: none"> • Visita a lugares de procedencia ancestral y que consiste en viajes motivados por el deseo de conocer sobre sus raíces. |
| Turismo religioso | <ul style="list-style-type: none"> • Este tipo de turismo se centra en expresiones como la peregrinación a lugares considerados santos o de alto valor espiritual. |
| Turismo creativo | <ul style="list-style-type: none"> • Este se encuentra motivado por la participación activa en experiencias de aprendizaje y se vinculan con el desarrollo de las industrias culturales. |

Nota. En la figura se caracterizan los diferentes tipos de turismo cultural de acuerdo al (Servicio Nacional de Turismo [SERNATUR] 2014)

En decir, los autores coinciden en que los tipos de turismo cultural circunscriben el turismo indígena, turismo urbano, turismo rural y turismo patrimonial. No obstante, enfatizan que en la práctica estos tipos pueden estar interrelacionados, dando lugar a tipologías más amplias que permiten el desarrollo de diversas actividades en entornos culturales y naturales. Es indispensable destacar que, en la tipología del turismo cultural, se pone énfasis en la práctica cultural y el patrimonio del lugar visitado. Esto se debe a que el turismo cultural busca incluirse en la historia, costumbres, tradiciones, arquitectura, gastronomía, artes y otros aspectos culturales del lugar concurrido.

Es pertinente especificar las diligencias del turismo cultural que son extractos fundamentales que consienten a los invitados anunciar vivamente en la indagación y comprensión del patrimonio cultural de un destino. Estas actividades van más allá de la observación, involucrando a los turistas en experiencias prácticas que abarcan desde la participación en eventos locales hasta la interacción directa con las tradiciones, la gastronomía, las artes y otras manifestaciones culturales. Las actividades no solo enriquecen la práctica del turista, sino que también favorecen al desarrollo sostenible y a la preservación del patrimonio cultural de la colectividad receptora (Richards, 2021)

De acuerdo con la SERNATUR (2020) las actividades del turismo cultural cambian acorde a su tipología y de sus entornos, para una mejor comprensión se detalla en la siguiente tabla.

Tabla 1

Actividades del turismo cultural

| Tipo de turismo cultural | Actividades |
|---------------------------------|--|
| Turismo patrimonial | Visita a lugares patrimoniales como: castillos, palacios, casas de campo Visita a sitios arqueológicos Monumentos Arquitectura Museos |

| Tipo de turismo cultural | Actividades |
|------------------------------------|--|
| Turismo de artes | Visitas al teatro Visitas a Conciertos Visitas a galerías de arte Festivales, carnavales y eventos Sitios de interés literario o fílmico |
| Turismo urbano | Ciudades históricas. Ciudades o sitios industriales. Proyectos de uso de borde costero Atractivos artísticos y patrimoniales Compras Participación en la vida nocturna. |
| Turismo rural | Pueblos granjas o iniciativas agro turísticas Eco museos Paisajes culturales Parques nacionales Rutas del vino. |
| Etnoturismo | Visita a comunidades. Centros culturales y museos Festividades Artes y artesanía. |
| Turismo indígena | Visitas a lugares de importancia biográfica Cocina típica. |
| Turismo étnico o nostálgico | Visita a sitios religiosos: templos y/o sitios sagrados Encuentros y fiestas religiosas Rutas de peregrinación. |
| Turismo religioso | Fotografía. Pintura. Talleres de alfarería Clases de cocina local. Talleres de artesanía. Aprendizaje de idiomas |

Nota. En la tabla se puntualiza las actividades turísticas culturales de acuerdo a su tipología.

Tomado de SERNATUR (2020).

En este sentido, es preciso describir el perfil del turista cultural con la finalidad de comprender la necesidad de este segmento de mercado turístico: por su parte Mondéjar et al., (2009) describen al turista de turismo cultural como una persona de mediana edad, comprendida entre los 35 a 54 años con formación académica a nivel universitario. Su nivel de gasto diario oscila entre los 61 a 120 euros, excluyendo los costos de alojamiento y transporte. En cuanto a sus particularidades sobre el alojamiento, estos turistas muestran tendencia hacia los hostales o pensiones donde otorgan una alta precedencia a la calidad de limpieza, a su vez, estos turistas conceden una alta importancia a la visita de monumentos y lugares históricos, la estancia media en el destino es de 1.5 noches. Los turistas culturales aprecian el trato personal y la gentileza de los anfitriones en sus viajes.

Por su parte, Lavín et.al. (2017) determinan que el turista cultural cuenta con las siguientes características:

- Tiene interés en conocer lugares nuevos y diferentes, por lo tanto viaja con mayor frecuencia
- Emplea el transporte de la localidad para sus desplazamientos
- Viaja por superación personal
- Busca la espiritualidad
- Presencia todo, incluso la cultura local
- Se irrita por observar falsas representaciones turísticas de los destinos y de sus habitantes

En concordancia con la información brindada por los autores, el turista interesado por el turismo cultural cuenta con características específicas en las cuales coinciden ambos autores en la edad, educación, el gasto diario, las preferencias de alojamiento, las motivaciones y comportamientos durante el viaje, proporcionando una visión coherente y complementaria del perfil del turista cultural. En lo que respecta a las motivaciones y comportamientos durante el

viaje, ambas fuentes coinciden en que los turistas culturales tienen un interés en conocer lugares nuevos y diferentes, utilizan el transporte local para sus desplazamientos, viajan por motivos de superación personal y espiritualidad, muestran una apertura para experimentar y apreciar la cultura local.

Una vez conocida las peculiaridades del turista cultural, es importante estar al tanto del factor socio-cultural, económico y medio ambiental en los cuales se proporciona el turismo cultural, de tal modo que la actividad turística no solo se destina el plano económico, sino que a su vez funciona en armonía con el entorno ambiental y la cultural de la localidad.

En cambio, el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (2015) determina 3 factores del turismo cultural, que se detalla en la siguiente tabla 2:

Tabla 2

Factores del turismo cultural

| Factores | Descripción |
|------------------------|--|
| Socio-cultural | La actividad turística debe fundamentarse en la consideración y respeto a la diversidad sociocultural y en específica, a la cultura local, remediando perjuicios al tejido social. Se busca preservar y revitalizar esta cultura como un atractivo turístico clave. Se subraya la importancia de la intervención de los habitantes en las disposiciones turísticas para mejorar la calidad de vida y resguardar la riqueza cultural y patrimonial. |
| Económico | La sostenibilidad en el movimiento turístico se consigue a través de la ejecución de "buenas prácticas" institucionales, aseverando el desarrollo verosímil y la prosperidad financiera a largo plazo. Esto implica el cuidado de los empleados y la colectividad local, generando empleos de calidad y optimando la experiencia de los visitantes a través de un auténtico intercambio cultural protegido por la atención de la comunidad a los turistas. |
| Medio Ambiental | La explotación turística sin regulación puede trascender en la decadencia del hábitat y la biodiversidad. Es fundamental que las diligencias turísticas se desplieguen recapacitando un uso adecuado de los recursos naturales, minimizando impactos climáticos y contribuyendo a la conservación. |

Nota. En la tabla se puntualiza cada uno de los factores que envuelve el turismo cultural.

Tomado de Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (2015)

Se enfatiza la importancia de la sostenibilidad y el compromiso en la diligencia turística, colectivamente resalta la necesidad de admirar la diversidad sociocultural y resguardar la cultura local, buscando ecuanimidad general mediante una comercialización justa de beneficios económicos y sociales al mismo tiempo se recalca la colaboración de la comunidad en las disposiciones turísticas para preservar la calidad de vida y el patrimonio cultural. Así también, se aborda la necesidad de implementar buenas prácticas institucionales, asegurando el crecimiento financiero a largo plazo, destacando la importancia del intercambio cultural legítimo respaldado por la atención de la comunidad a los turistas. Además, se alerta sobre la explotación turística desregulada y se resalta la necesidad de un uso conveniente de los recursos naturales para evitar impactos climáticos negativos.

Las festividades tradicionales como atractivos turísticos se interpretan como eventos o celebraciones que poseen raíces culturales, históricas o religiosas en una específica comunidad o región y que cautivan a turistas interesados en advertir y participar en estas expresiones culturales únicas. Estas festividades suelen contener rituales, ceremonias, desfiles, danzas, música, gastronomía y otras memorias culturales que acentúan la identidad además, las prácticas de una comunidad (Barretto, 2017).

El autor Marujo (2015) menciona que los turistas culturales son atraídos por este tipo de atractivos turísticos debido a que consiguen participación en estas festividades para vivir prácticas inmersivas o rigurosamente observar y disfrutar del ambiente festivo. En varios casos, las festividades tradicionales también contienen la venta de artesanías locales, productos típicos y otras actividades económicas que benefician a la comunidad propietaria del territorio. Por lo tanto, estas festividades no solo salvaguardan y originan la herencia cultural, sino que asimismo crean oportunidades financieras por medio del turismo.

Las festividades tradicionales son consideradas como un atractivo turístico pues los visitantes se aprecian cautivados por diferentes razones, entre ellas la conformidad de

participar de forma activa o definitivamente absorber la atmósfera festiva. Además, se acentúa la importancia financiera de estas festividades, ya que no solo salvaguardan la herencia cultural, sino que del mismo modo conciben ingresos a través de la comercialización de productos locales, beneficiando directamente a las colectividades anfitrionas.

La elección de una festividad como atractivo turístico conlleva impactos positivos y negativos. Por ende, la consecuencia crucial examina el impacto del turismo cultural en dicha festividad y en la comunidad local. En concordancia con Greg (2007), el turismo cultural es capaz de elocuentemente contribuir en la autenticidad y la conservación de las festividades tradicionales originales de los pueblos andinos. De igual forma, se subraya la importancia de hallar una moderación que garantice que las demandas turísticas no comprometan la integridad de la cultura existente en la localidad.

Mientras que, Boston (2012) analiza que el turismo cultural puede afectar la identidad cultural de las comunidades locales, a veces transformando las festividades en espectáculos comerciales. Además, instituye una perspectiva crítica sobre la forma en la cual el turismo puede permitir consecuencias en la autenticidad y sobresaliente cultural de estas celebraciones.

De acuerdo a lo mencionado por las fuentes bibliográficas se promueve la dualidad del turismo cultural en festividades tradicionales, contrastando la preocupación por su impacto en la autenticidad y preservación de las celebraciones locales. Se considera la importancia de encontrar una moderación para proteger la cultura frente a las demandas turísticas, insinuando la necesidad de estrategias de administración cuidadosas. Además, se expone la idea de que el turismo cultural puede transfigurar ceremoniales en espectáculos comerciales, lo que plantea interrogantes sobre la autenticidad, con ello el significado cultural de estos eventos.

Sin embargo, de acuerdo con Richards (2023) los actores del turismo cultural son aquellos que interfieren o tienen relación con la experiencia turística antes y durante las recapitulaciones culturales realizadas en una localidad como, por ejemplo: los turistas, comunidad local, empresas turísticas, gobierno local, planificadores y organizadores de eventos, guías turísticos, artistas y artesanos locales, medios de comunicación en ocasiones las Organizaciones No Gubernamentales.

Tomando en consideración las ideas expuestas por Molina y Pulido (2022) se determina que los actores del turismo cultural son determinados como agentes sociales activos que favorecen a la construcción de significados y experiencias durante las conmemoraciones tradicionales. Además, se muestra a los turistas como los residentes temporales que desempeñan roles cruciales en la interacción cultural. Al mismo tiempo se determinan como parte de los agentes al gobierno y todos aquellos establecimientos que favorecen o gestionan actividades de turismo cultural.

En efecto, los participantes en el turismo cultural durante las conmemoraciones tradicionales abarcan una amplia multiplicidad de actores turísticos, como las empresas del sector, que incluyen establecimientos de alojamiento, servicios alimentarios simultáneamente de complementarios, así como guías turísticos y planificadores de eventos. No obstante, es crucial no pasar por alto la contribución esencial del gobierno y las entidades gubernamentales, quienes rescatan un papel integral en la gestión, regulación de estas celebraciones culturales, asimismo, los turistas, identificados como agentes sociales activos y residentes temporales en el lugar.

Una vez, comprendido los actores del turismo cultural es oportuno emparejar cual es la gestión que ellos realizan durante las festividades tradicionales celebradas en el callejón interandino del país, que según Richards (2023), la gestión del turismo cultural en festividades tradicionales involucra coordinar diversas partes interesadas, como turistas, comunidad local, empresas turísticas, gobierno y organizadores de eventos. Este punto de

vista subraya la excelencia de equilibrar el impacto económico del turismo con la preservación de la legitimidad cultural y la colaboración de la comunidad.

Pulido y Molina (2023) complementan esta representación al enfocarse en los actores como agentes sociales activos. La administración del turismo cultural, de acuerdo con los autores, envuelve pensar y desenvolver la contribución de turistas como individuos estacionales en el restablecimiento de experiencias culturales durante las conmemoraciones. Además, subrayan la excelencia de la contribución del gobierno y otras corporaciones en la proyección y cumplimiento de actividades turísticas que respeten y promuevan la identidad cultural local.

El trabajo del turismo cultural en festividades tradicionales, de acuerdo con los dos expertos envuelven el desarrollo del turismo y la participación de las partes interesadas, es decir, el lugar en donde comparten los turistas con la colectividad local e intervienen empresas turísticas, gobierno y productores de eventos. Se subraya la necesidad de equilibrar el impacto económico de esta actividad con la preservación de la autenticidad cultural y la participación activa de la comunidad. Los viajeros son calificados como agentes sociales activos, con un papel crucial en la restauración de significados y experiencias culturales mientras duran las festividades. La contribución del gobierno y otras instituciones sobresale como esencial para proyectar y establecer actividades turísticas que admiren y promuevan la identidad cultural.

La Organización Mundial del Turismo (2022) conceptualiza como el vinculado de bienes y servicios que se emparejan por su relación con el patrimonio artístico y cultural de un territorio, que están enfocados al uso, expansión de las personas y que son usados por conjuntos determinados de territorios turísticos.

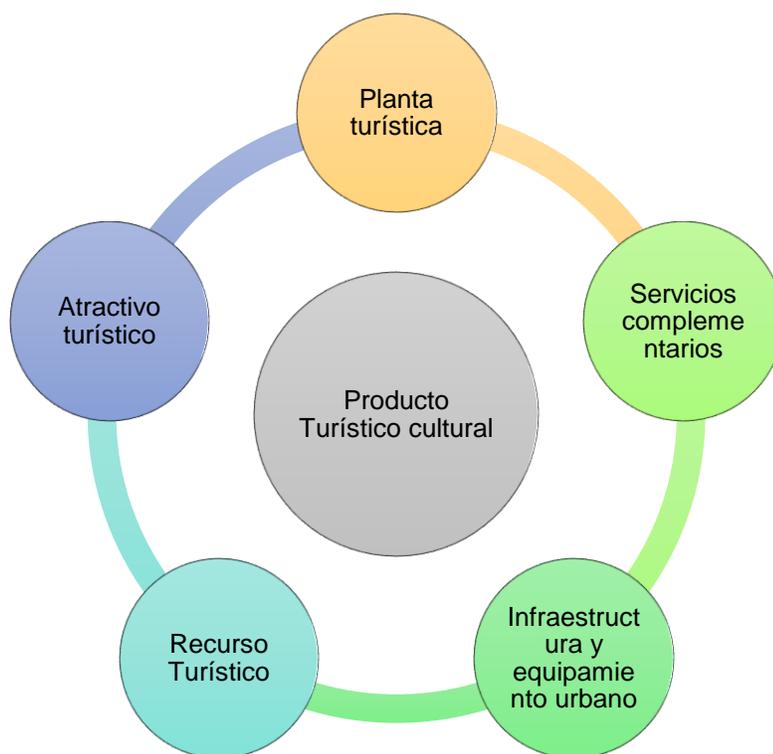
Mientras que, el Ministerio de Turismo (2023) define al producto turístico cultural como un vinculado de prácticas que consiguen ser concernientes a la cultura, historia, arte y tradiciones de un destino determinado y que puede incluir visitas a sitios históricos,

museos, festivales culturales, diligencias artísticas, y otras experiencias que permitan a los turistas sumergirse en la realidad cultural de una zona. La clave suele ser la combinación de elementos culturales distintivos del destino con la creación de experiencias atractivas para los visitantes.

De acuerdo con la Guía Metodológica para proyectos y productos de turismo cultural sustentable del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (2015) un producto turístico se encuentra compuesto por 5 elementos, que se describen en la figura 5 a continuación:

Figura 5

Componentes del turismo cultural



Nota. En la figura se muestra los elementos del producto turístico cultural. Tomado de Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (2015)

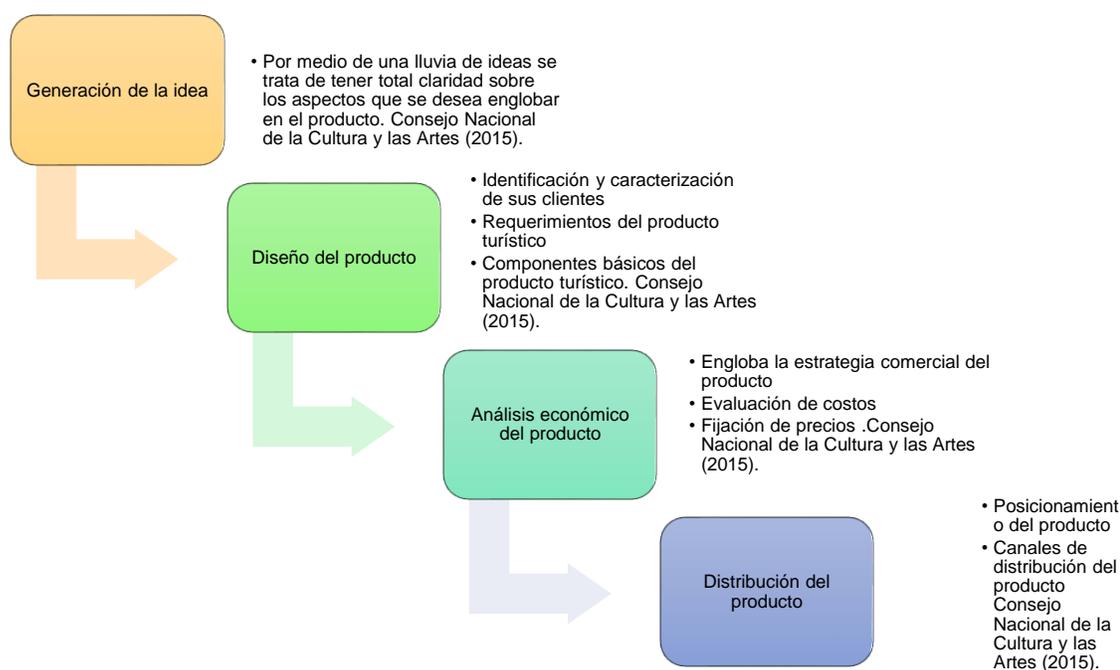
Los recursos turísticos son elementos de la oferta turística, que corresponde a elementos humanos o culturales que motivan al turista a desplazarse para ser partícipe de ellos, mientras que los atractivos turísticos son aquellos recursos turísticos que describen las

condiciones ineludibles para ser visitados por el turista, a su vez, la planta turística es el vinculado de instalaciones, equipos, empresas y personas que facilitan servicios de turismo, los servicios complementarios también forman parte del sector como por ejemplo: servicios bancarios, servicios de transporte público, servicios de salud, conectividad, comercio, servicios de seguridad, finalmente la infraestructura y equipamiento urbano

Tomando en consideración la guía metodológica para la creación de productos turísticos ya mencionada, se exterioriza el siguiente esquema (Figura 6) que ostenta el diseño de un producto de turismo cultural:

Figura 6

Pasos para el diseño de un producto turístico cultural



Nota. En la figura se detalla los pasos para la creación de un producto turístico cultural.

Tomado de Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (2015).

En efecto, seguir una guía metodológica para el diseño de un producto de turismo cultural, desde la generación de la idea hasta la distribución del producto, es esencial por varias razones. Proporciona coherencia y eficiencia, asegurando que cada fase del proceso se lleve a

cabo de manera integral. Además, un enfoque estratégico en cada etapa permite identificar y abordar posibles desafíos, minimizando riesgos para con ello también optimizar recursos. La metodología también brinda flexibilidad para adaptarse a cambios y facilita la mejora continua al aprender de cada fase del proceso.

Capítulo II

Marco metodológico

Introducción al marco metodológico

Tomando en consideración al autor Bernal (2010) la metodología de la investigación parte como la lógica que estudia los métodos, técnicas y pasos de un proyecto enfocándose en la descripción, explicación y justificación de un proyecto investigativo. Mientras que Arias (2012) refuerza esa idea por medio de su apreciación que consiste en el conjunto de pasos, técnicas y procedimientos utilizados para plantear, resolver problemas de investigación mediante la prueba o verificación de hipótesis.

En efecto, el presente proyecto se basó en la metodología brindada por Bernal (2010) y reforzada por las ideas aportadas por Arias (2012) ya que mencionan a la metodología de la investigación como una serie de pasos garantizados para la ejecución correcta un proyecto, con respecto al método, se empleó un enfoque cualitativo para comprender la profundidad y el significado cultural de la festividad, utilizando la técnica como entrevistas abiertas dirigidas a participantes clave y líderes comunitarios. Por otro lado, se aplicó un método cuantitativo mediante encuestas estructuradas con la finalidad de obtener datos numéricos sobre la percepción y participación en el evento de visitantes y turistas.

La investigación se clasificó como descriptiva y documental, debido a que se analizaron fuentes históricas y documentos relacionados con el Pawkar Raymi. La población estudiada comprendió tanto a los participantes activos de la festividad como los turistas en general. Las técnicas de recolección de información incluyeron encuestas y entrevistas semiestructuradas. Finalmente, el análisis e interpretación de los resultados se llevaron a cabo de manera integral, considerando tanto los datos cuantitativos como las percepciones cualitativas y finalmente se realizó la comprobación de hipótesis para respaldar las conclusiones obtenidas durante la investigación.

En efecto, los datos recopilados y analizados desempeñaron un papel fundamental en la construcción de un producto turístico basado en la Guía Metodológica para proyectos y productos de turismo cultural sostenible proporcionado por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (2015). La guía antes mencionada constituye cuatro etapas, cada una con agregados que brindaron especificaciones detalladas para la construcción de un producto turístico que se desenvuelva en consentimiento con el entorno ambiental y la cultura del territorio. El punto de vista principal corresponde a que la comunidad no debe sentirse afectada, sino más bien beneficiada y valorada a través del proyecto.

Métodos de la investigación

Cualitativo

Con respecto a Bernal (2010), el método cualitativo se encamina en la profundización de casos específicos en lugar de buscar generalizaciones. Su objetivo principal no reside en la medición, sino en la cualificación y representación minuciosa de fenómenos sociales, sobresaliendo sus características primordiales tal como son descubiertas por los actores implicados en la situación de estudio. Así también Arias (2012) establece que los científicos que optan por este enfoque buscan alcanzar una realidad social en su totalidad, considerando las pertenencias del territorio y dinámicas del mismo.

En el contexto de la actual investigación el método cualitativo fue fundamental debido a que permitió capturar la riqueza y la complejidad de la festividad, subrayó aspectos cualitativos como significados culturales, experiencias subjetivas y la perspectiva de los participantes, además de las peculiaridades propias de la festividad. Al percibir a la fiesta como un conjunto de elementos, se identificó las propiedades únicas de la festividad además de su dinámica, al mismo tiempo contribuyó a una descripción más profunda y contextualizada en la esencia cultural y turística.

Cuantitativo

De acuerdo con Bernal (2010), este método se basa en la medición de peculiaridades de fenómenos sociales, en este, se generaliza y organiza resultados a través de un proceso sistemático de recolección y análisis de datos cuantificables. En cambio, Arias (2012) subraya que, en indagaciones de campo con enfoque cuantitativo, fundamentalmente al describir peculiaridades de un grupo mediante cuestionarios, el análisis descriptivo fundamental envuelve la creación de tablas de distribución de frecuencias absolutas y relativas, o porcentajes, seguido de la representación gráfica de los datos.

De esta manera, en el presente proyecto de investigación el método cuantitativo fue primordial obtener datos numéricos que accedieron describir y ponderar elementos específicos de la festividad. Utilizando un cuestionario constituido, se consiguió recopilar datos sobre la colaboración, preferencias y percepciones de los turistas, así como sobre aspectos logísticos y económicos del evento. El análisis estadístico, como la preparación de tablas de distribución y gráficos, proporcionó la presentación visual y comprensión sistemática de los datos cuantitativos, favoreciendo así a una caracterización más completa y cuantificable de la fiesta en procesos de su impacto cultural y turístico en la región.

Tipos de investigación

Histórica

Tomando en consideración a Bernal (2010), la investigación histórica envuelve el estudio y análisis de fenómenos a lo largo del tiempo, considerando su desarrollo, evolución y estado actual. En tal sentido Arias (2012) manifiesta que la exploración histórica se aplica no solo a la disciplina histórica, sino a cualquier área del conocimiento que busque examinar hechos pasados y concernir con el presente y el futuro. Las fuentes y técnicas primordiales circunscriben la exploración documental, vestigios y objetos reales, así como la búsqueda proporcionada por sujetos relacionados con los hechos estudiados.

Esta investigación fue de tipo histórica debido a que se buscó percibir cómo ha evolucionado la festividad a lo largo del tiempo, identificando sus orígenes, innovaciones y relevancia cultural. La revisión de la historia y la obtención de información de fuentes directas, como colaboradores antiguos o registros históricos locales, consintieron reconstruir la historia real de la celebración. Esta tipología histórica fue crucial para contextualizar la conmemoración en el desarrollo cultural de la región y suministrar una base sólida para la caracterización del Pawkar Raymi como expresión de turismo cultural en la actualidad.

Documental

De acuerdo con Bernal (2010), esta indagación envuelve un análisis de los datos puntualizados sobre un tema específico con el objetivo de establecer relaciones, diferencias, períodos, posturas o el estado real del conocimiento concerniente con el objeto de estudio, este tipo de investigación depende inicialmente de la indagación obtenida o examinada en escritos entendidos como cualquier material que sirva como primicia de referencia sin que se altere su naturaleza o sentido, suministrando información o testimonio de contexto o acontecimiento. Además, Arias (2012) acentúa que la indagación documental se agrupa en la investigación, desempeño, análisis, crítica e interpretación de datos secundarios, es decir, aquellos recopilados e inscriptos por otros científicos en fuentes documentales físicas, como, por ejemplo: impresos, audiovisuales o digitales.

En el contexto de la investigación fue documental debido a que se recopiló y analizó información escrita sobre la historia, la evolución y las características culturales de la festividad. Se pudo examinar documentos históricos, memorias locales, registros de eventos pasados, y otros materiales escritos para establecer la relación de la celebración con el contexto cultural y turístico de la región a lo largo del tiempo. Este enfoque permitió una comprensión profunda de la festividad y su relevancia en el contexto cultural, proporcionando una base sólida para la caracterización del Pawkar Raymi como una expresión significativa de turismo cultural en la región.

De campo

Bernal (2010) señala que la etapa de recolección de información, también es conocida como trabajo de campo, para ello es esencial para probar hipótesis, responder preguntas de investigación y lograr los objetivos del estudio. Tomando en consideración a Arias (2012) concluye este concepto al referir la investigación de campo como aquella que involucra la recolección directa de datos de los sujetos indagados o de la realidad sin manipular variables, concediéndoles un carácter no experimental.

Este tipo de investigación facilitó la interacción directa con los participantes de la festividad en el cantón Otavalo y personas que cuentan con el conocimiento sobre esta fiesta que forman parte de instituciones o son actores y gestores turísticos, posibilitando la recopilación de datos que auténticamente reflejaron la esencia de la celebración y su impacto en la comunidad. Al obtener información directa de los turistas y comprender su percepción de la festividad, se logró la determinación completa del evento en términos de turismo cultural, especialmente en el contexto específico turístico y cultural.

Fuentes de recolección de información

Fuentes de información primarias

El texto proporciona información valiosa sobre la importancia de las fuentes primarias en el proceso de investigación, según el autor Bernal (2010) las fuentes primarias son aquellas que ofrecen información directa y original, proveniente de personas, organizaciones, acontecimientos o el ambiente natural. Arias (2012) por su parte, subraya la investigación de campo como un método que implica la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, sin manipular variables, lo que le confiere un carácter no experimental.

En efecto, la información de primera mano recopilada a través de entrevistas y encuestas directas en la fiesta del Pawkar Raymi y la interacción con los participantes (fuentes primarias) proporcionó una comprensión más auténtica y profunda de la festividad. Además,

estas fuentes primarias respaldaron la confiabilidad y validez de la investigación al asegurar que la información recopilada fue pertinente además de suficiente para alcanzar los objetivos del estudio. En este sentido quienes contribuirán con información relevante acerca del Pawkar Raymi son descritos en la tabla a continuación:

Tabla 3

Fuentes de información primarias

| Nombre y Apellido | Cargo o representación | Institución o Comunidad |
|----------------------------|--|--|
| Ing. Patricio Tixicuro | Analista de regulación y bienestar turístico | Gad Municipal de Otavalo |
| Ing. Ricardo Haro Tinajero | Analista de Arte y Cultura | Gad Municipal de Otavalo |
| Msc. José Yamberla | Concejal de Otavalo | Gad Municipal de Otavalo |
| Mgtr. Silvia Lema | Vicepresidenta | Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural Miguel Egas Cabezas |
| Mgtr. César Oyagata | Presidente Pawkar Raymi Peguche 2023 | Comunidad Peguche |
| Sr. Juan Carlos Lema | Coordinador Pawkar Raymi Peguche 2024 | Comunidad Peguche |
| Lic. Christian Campo | Gestor turístico | Camp Tours Otavalo Cia. Ltda. |

Fuentes de información secundarias

Bernal (2010) acentúa la importancia de las fuentes secundarias en el transcurso de la investigación, suministrando una definición que incluye libros, revistas, documentos escritos, documentales, noticieros y medios de averiguación. De acuerdo con Arias (2012) determina que las fuentes secundarias brindan información sobre el tema de investigación, pero no son la fuente de origen de los hechos. Este tipo de fuentes se caracteriza por referenciar y recopilar datos secundarios de diversas fuentes documentales.

En el contexto de la investigación, las fuentes secundarias fueron libros, revistas y documentos escritos que lograron proporcionar antecedentes históricos, contextuales y culturales sobre la festividad además que pudieron ofrecer perspectivas adicionales, análisis sobre la evolución y la relevancia contemporánea de la celebración. Estas fuentes secundarias fueron valiosas para contextualizar la investigación, enriquecer la comprensión del fenómeno estudiado y respaldar toda la información obtenida.

Población y muestra

Población

Bernal (2010) destaca la importancia de definir notoriamente la población objetivo en el transcurso de la investigación debido a que es un conjunto de elementos con particularidades comunes para los cuales se extenderán las conclusiones de la investigación, además, Arias (2012) determina que el contacto con la población objeto del estudio es fundamental en el método cotidiano de investigación científica, ya que este contacto inicial provee información general que defiende el diseño y la aplicación de instrumentos, así como el proceso de recaudación de datos.

En el marco del presente proyecto y según los datos proporcionados por Tixicuro (2023), Analista de Regulación y Bienestar Turístico del Municipio de Otavalo, se menciona que, para el mes de febrero del año 2023, llegaron a la localidad un total de 10.877 turistas. No obstante, del total, el 60% (6.526) corresponden a turistas que específicamente participaron del Pawkar Raymi celebrado en Peguche, identificado como la festividad más representativa del cantón debido a que cuenta con una certificación como patrimonio inmaterial del Ecuador otorgado por el Ministerio de Cultura y Patrimonio y el Instituto Nacional del Patrimonio Cultural. En síntesis, la población contemplada para el proyecto será de 6.526 turistas que llegaron motivados a Peguche, parroquia rural de Otavalo, con motivo de la celebración del Pawkar Raymi.

Muestra

Bernal (2010) destaca la definición de muestra a modo de un subconjunto característico y finito extraído de la población asequible. Este enfoque se alinea con la importancia de seleccionar una muestra que refleje adecuadamente las características de la población total en una investigación.

A continuación, se llevó a cabo el cálculo pertinente con la fórmula para población finita con el fin de determinar la muestra representativa de la población de 6.526 turistas que participan en la festividad del Pawkar Raymi en el cantón Otavalo.

Fórmula:

$$= \frac{N * Z^2 * S^2}{E^2(N - 1) + (Z^2 * S^2)}$$

$$n = \frac{6526 * 1,96^2 * 0,50^2}{0,05^2(6526 - 1) + (1,96^2 * 0,50^2)}$$

$$n = 364$$

Siendo:

- n = Siendo el tamaño de la muestra
- Z = Corresponde al margen de confiabilidad, para un nivel de confianza del 95%, el valor de Z es de 1.96
- S = Varianza de la población
- e = Será del 5% 0.50 (error admisible)
- N = Tamaño de la población
- Resultado= 364

Se obtiene como resultado un total de 364 encuestas, de acuerdo con Arias (2012) una muestra aleatoria debe ser representativa para garantizar la validez y generalización de los

resultados de la investigación. En efecto, se realiza un muestreo aleatorio, es decir que cualquier componente de la población posee la misma posibilidad de ser designado y que la selección de cada elemento es independiente de cualquier selección previa, en este caso la población corresponde a los turistas que llegan a la localidad.

Técnicas de recolección de información

Encuestas

Bernal (2010) señala que la encuesta es una técnica para obtener información de un grupo o muestra de sujetos. Arias (2012) menciona que la encuesta se basa en un cuestionario diseñado con el propósito de recopilar datos sobre los individuos, o en correspondencia a un tema específico. Sin embargo, señala el creciente sesgo en las respuestas de las personas encuestadas, lo que podría afectar la credibilidad de los resultados.

En el contexto de la investigación, la importancia de las encuestas radica en la capacidad de obtener percepciones directas de los turistas y visitantes que participaron o conocieron de la festividad. Por lo tanto, se establecieron de manera cuidadosa las preguntas y la consideración de la diversidad de perspectivas en la muestra que ayudaron a garantizar la validez de los datos recopilados, permitiendo así una comprensión más completa y precisa de la fiesta en el contexto del turismo cultural en el cantón Otavalo (Anexo A).

Entrevistas

Bernal (2010) enfatiza la entrevista como un proceso de comunicación directa entre el entrevistador y el entrevistado, donde las preguntas están diseñadas previamente según las dimensiones de estudio. Este enfoque sugiere una estructura rigurosa para la obtención de datos, permitiendo una recolección sistemática de información sobre la fiesta tradicional del Pawkar Raymi. Por otro lado, Arias (2012) destaca que la entrevista va más allá de un simple interrogatorio, siendo un diálogo cara a cara que busca una conversación significativa. Este

enfoque sugiere una interacción más fluida y abierta, fomentando la participación activa de los entrevistados para capturar experiencias y matices culturales.

Aplicando estas perspectivas brindadas por los autores, en la investigación se estructuraron y aplicaron preguntas dirigidas a los participantes o personas que cuentan con el conocimiento necesario en la celebración de Pawkar Raymi o tienen algún tipo de relación con la festividad, sin embargo, durante cada una de las entrevistas, se permitieron espacios para el intercambio de información más libre, donde los participantes pudieron compartir vivencias personales, percepciones y detalles culturales adicionales (Anexo B).

Análisis e interpretación de resultados

Análisis e interpretación de las encuestas

Arias (2012) describe la fase de discusión de resultados en una investigación, como el apartado en donde se expone el significado de los hallazgos, además, Bernal (2010) señala que en la interpretación y análisis se comparan los resultados de la investigación con estudios previos para identificar semejanzas, coincidencias, diferencias y contradicciones.

De hecho, en la presente investigación se llevó a cabo un análisis e interpretación de las encuestas por medio de la tabulación de los datos en el programa SPSS versión 2.0, el mismo que permite organizar la información en variables, frecuencias y porcentajes, como segundo paso se selecciona las variables específicas para que el programa pueda elaborar tablas y gráficos de acuerdo a lo necesario, finalmente se realizó un análisis de acuerdo a la información que se puede observar en cada una de las preguntas establecidas.

Análisis e interpretación de las entrevistas

Según Bernal, el análisis de entrevistas se realiza después de recoger la información, la misma que se procede a organizarla y analizarla en función de las dimensiones previamente establecidas para el estudio. Así también Arias (2012) establece que el análisis e interpretación

de las entrevistas se centra en comprender las interacciones, las experiencias compartidas y las perspectivas expresadas durante la conversación.

Tomando en consideración lo mencionado por los autores, en el presente proyecto se estableció un análisis e interpretación de las entrevistas de acuerdo a la construcción de cuadros en los cuales se observan los nombres de los entrevistados, fecha de la entrevista, datos complementarios y respuestas que brindaron cada una de las personas intervenidas para finalmente establecer el análisis de la información que se presentó.

Comprobación de la hipótesis

Bernal (2010) define la comprobación de hipótesis como un proceso mediante el cual se evalúa la validez de una afirmación específica en relación con los datos recopilados durante una investigación, al mismo tiempo Arias (2012) aborda la comprobación de hipótesis como el proceso de contrastar la hipótesis nula con los resultados obtenidos en el estudio. La hipótesis nula generalmente establece que no hay diferencia o efecto, y la comprobación se realiza mediante pruebas estadísticas que determinan si los resultados observados son estadísticamente significativos.

Siguiendo las directrices propuestas por los autores, la presente investigación llevó a cabo la comprobación de hipótesis utilizando el programa estadístico SPSS 2.0. En este contexto, se aplicó el método del chi-cuadrado con el objetivo de determinar la aceptación o el rechazo de la hipótesis formulada. La elección del análisis estadístico a través del chi-cuadrado se fundamentó en su capacidad para evaluar la asociación entre variables categóricas de interés.

Una vez recolectada, analizada e interpretada toda la información pertinente y como culminación del proyecto se describe la Guía Metodológica para proyectos y productos de turismo cultural sustentable brindada por el Consejo Nacional de Cultura y las Artes (2015) del Gobierno de Chile, que servirá como directriz para diseñar un producto turístico de la fiesta

tradicional del Pawkar Raymi de Otavalo como una expresión de turismo cultural del callejón interandino. Dicha metodología está definida por 4 fases: Generación de la idea, diseño del producto, análisis económico del producto y distribución del mismo.

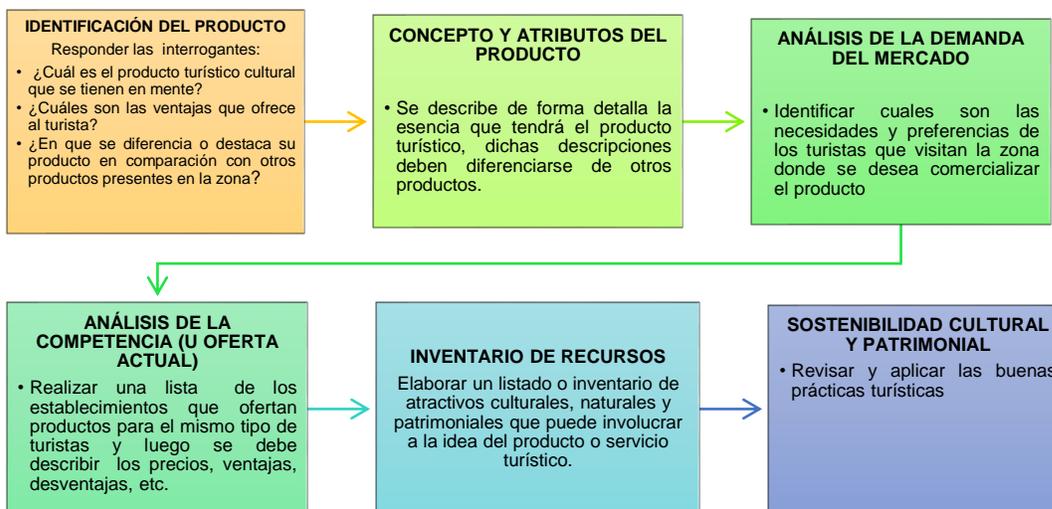
Metodología de la propuesta

Generación de la idea

Este apartado se encuentra conformado por 6 partes, iniciando desde la generación de la idea, definición del concepto de los atributos que tendrá el producto turístico, análisis de la demanda del mercado y de la competencia, con ello también la elaboración del inventario de recursos con el que cuenta el territorio, para culminar con el paso en el cual engloba la sostenibilidad cultural y patrimonial. Para una mejor comprensión se presenta la siguiente figura:

Figura 7

Paso 1. Generación de la idea



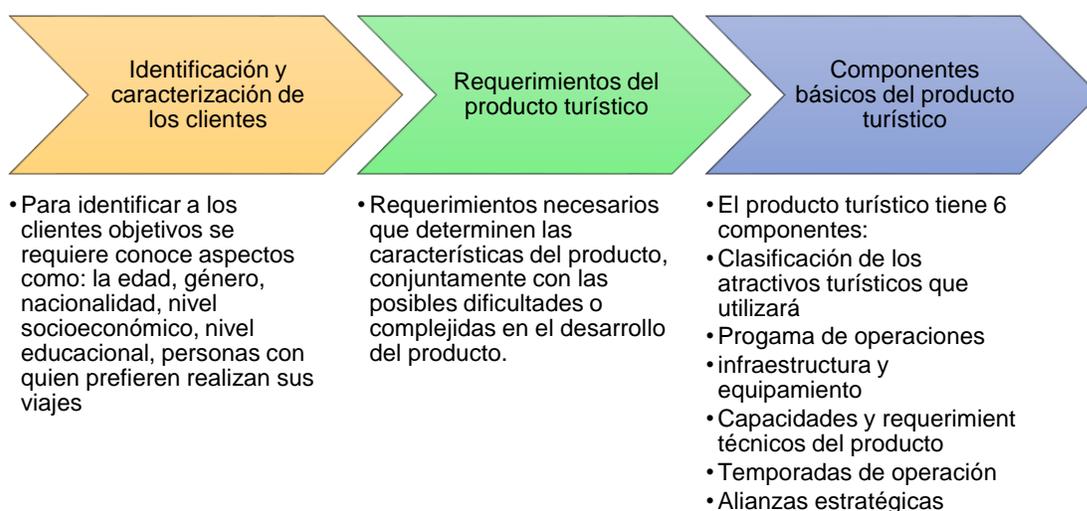
Nota. La figura puntualiza las partes que describen el primer paso para el diseño de un producto turístico cultural. Tomado de Consejo Nacional de Cultura y las Artes (2015)

Diseño del producto

El segundo paso que tiene como título diseño del producto turístico constituye de tres partes, las cuales se disponen de: la identificación y caracterización de los clientes, los requerimientos del producto turístico y finalmente, los componentes básicos del producto turístico (Ver figura 8):

Figura 8

Paso 2. Diseño del producto

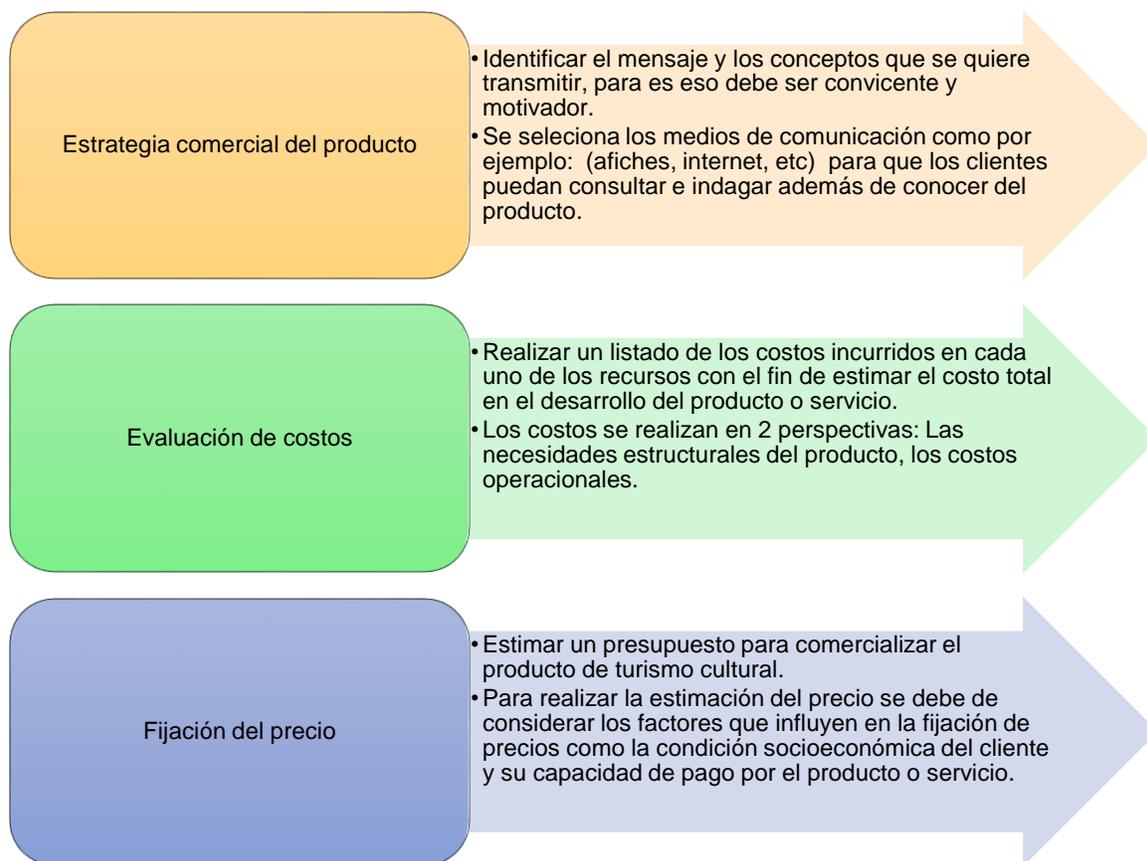


Nota. En la figura se detalla el segundo paso para el diseño de un producto turístico cultural.

Tomado de Consejo Nacional de Cultura y las Artes (2015)

Análisis económico del producto

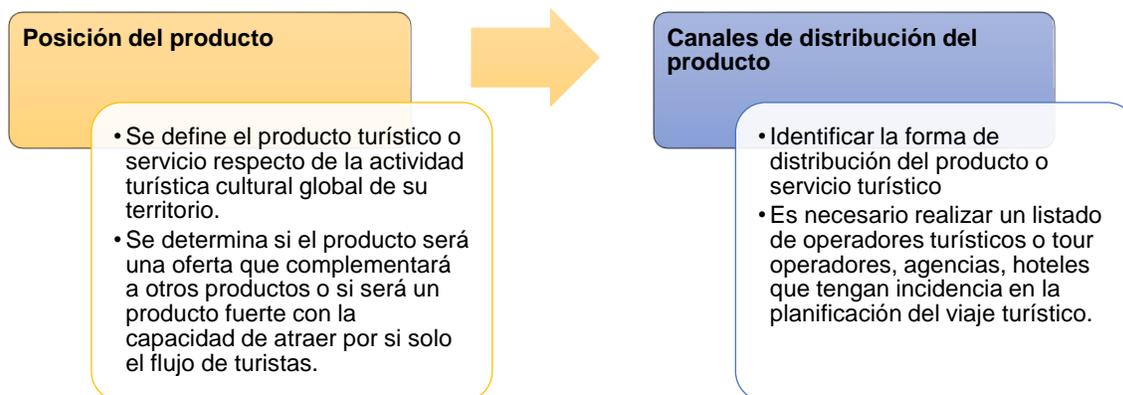
Como tercer paso en la elaboración de un producto de turismo cultural radica en indagar los aspectos económicos envueltos en todo el negocio, examinando aspectos esenciales como la estrategia comercial del producto, evaluación de costos y fijación del precio. Para una mejor explicación se presenta la siguiente figura:

Figura 9**Paso 3. Análisis económico del producto**

Nota. En la figura se detalla los componentes del tercer paso para el diseño de un producto turístico cultural. Tomado de Consejo Nacional de Cultura y las Artes (2015)

Distribución del producto

El último paso en la elaboración del producto turístico cultural reside en la comercialización del mismo, para ello se presentan dos dimensiones, el inicial la posición del producto y el segundo los canales de comercialización del producto (Ver figura 10):

Figura 10*Paso 4. Distribución del producto*

Nota. En la figura se describe el cuarto paso para el diseño de un producto turístico cultural.

Tomado de Consejo Nacional de Cultura y las Artes (2015)

Capítulo III

Análisis del producto turístico cultural

En el presente capítulo se desarrolla el análisis del producto turístico cultural en función de la Guía Metodológica para proyectos y productos de Turismo Cultural Sustentable manifestado por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, tomando en consideración la primera parte que corresponde a la generación de ideas, que concibe a la idea del producto, definición de conceptos de productos, análisis de la demanda, a su vez de la competencia, inventarios de recursos y sostenibilidad cultural y patrimonial al igual que la comprobación de la hipótesis.

De acuerdo con la Guía metodológica un producto turístico se define como la combinación de bienes y servicios que se destacan por su conexión con el legado artístico y cultural de un sitio. Está diseñado para ser utilizado y disfrutado por individuos, específicamente por grupos particulares de consumidores turísticos (Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, 2015).

En este sentido, se ha visto necesario partir desde un análisis del producto turístico que conlleva al diagnóstico con el fin de tener claro el territorio en donde converge los distintos actores y servicios turísticos que forman parte de la parroquia y por ende la comunidad, los mismos que influyen de manera directa o indirecta en la prestación de servicios a los turistas y el disfrute de la celebración del Pawkar Raymi. Es así que, dentro del análisis se abordan factores territoriales, sociales, económicos, culturales, turísticos que son detallados de manera continua en el apartado.

Delimitación del área de estudio

La investigación se desarrolla en la provincia de Imbabura que está ubicada en la región de la sierra norte de Ecuador y es reconocida como la "Provincia de los Lagos" debido a la presencia de numerosos cuerpos de agua en su territorio. Sus límites geográficos son:

Norte: limita con las provincias de Carchi y Esmeraldas

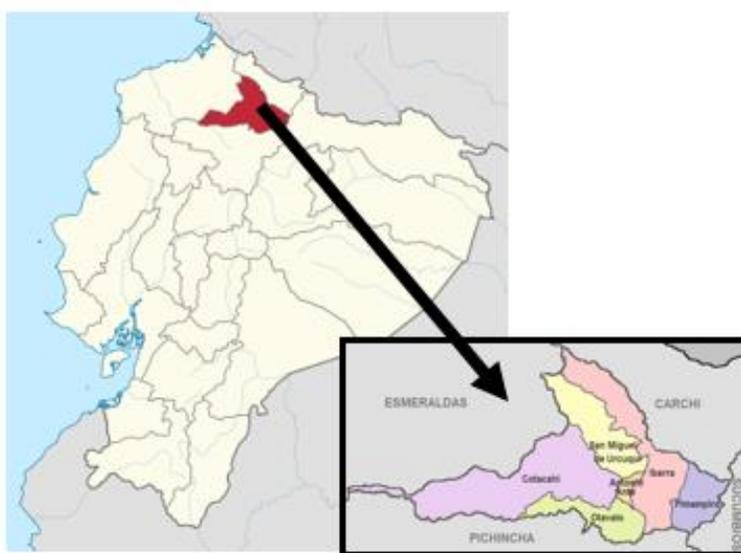
Sur, con las provincias de Sucumbíos y Napo

Oeste, con la provincia de Esmeraldas (Ver figura 1).

Esta provincia se encuentra subdividida en seis cantones: Antonio Ante, Cotacachi, Ibarra, Otavalo, Pimampiro y San Miguel de Urucuquí (Prefectura ciudadana de Imbabura, 2024)

Figura 11

Delimitación geográfica de la provincia de Imbabura



Nota. La figura muestra el mapa del Ecuador y señala la provincia de Imbabura y sus cantones.

Tomado de (Prefectura ciudadana de Imbabura, 2024)

De acuerdo al Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Otavalo (2024), el cantón se destaca por ser considerada la segunda urbe más grande y poblada en la provincia de Imbabura, siendo también conocida como la "Capital Intercultural del Ecuador". Los límites geográficos del cantón Otavalo son:

- Norte: con los cantones Cotacachi, Antonio Ante e Ibarra
- Sur limita con el cantón Quito (Pichincha)
- Este con los cantones Ibarra y Cayambe (Pichincha)

- Oeste con los cantones Quito y Cotacachi

Esta localidad fue creada el 25 de junio de 1824, cuenta con una extensión de 490.225 km², está integrada por once parroquias dos urbanas y nueve rurales, las rurales corresponden a Eugenio Espejo, San Pablo del Lago, González Suárez, San Rafael, San Juan de Ilumán, Dr. Miguel Egas Cabezas, San José de Quichinche, San Pedro de Pataquí y Selva Alegre. La parroquia urbana del Jordán comprende las siguientes comunidades: Cotama, Guanansi, Gualapuro, La Compañía, Camuendo, Libertad de Azama, mientras que la parroquia urbana San Luis incluye las comunidades de: Imbabuela Alto y Bajo, Mojanda, Mojanda Mirador, Mojandita, Taxopamba, Cuatro Esquinas. Cabe destacar que las comunidades de las parroquias rurales varían en cuanto a número; Quichinche es la parroquia con más comunidades, esta presenta un total de 24 (Plan de desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Otavalo, 2019).

La variación de temperatura en el cantón abarca desde los 9 hasta los 21°C. Aproximadamente el 60% de la extensión cantonal presenta temperaturas que oscilan entre 10 y 15°C, especialmente en áreas como Cumburlo, Cambugán, Tangalí, Perugachi, Moraspungo, así como en sectores alrededor del lago San Pablo hasta el Cerro Valenzuela y Alambuela. Contrariamente, los residentes ubicados en las proximidades de la cabecera parroquial de Selva Alegre (Santa Rosa, Barcelona, Agua Blanca, entre otros) experimentan temperaturas superiores a 15°C, alcanzando hasta los 21°C. Por otro lado, las áreas situadas en la influencia del cerro Imbabura (como Palapunta), la laguna de Mojanda, el cerro Cusín hacia el este, y Cambugán y Ceroteshupa hacia el oeste, registran rangos de temperatura que van desde los 5 hasta los 10°C.

Por otra parte, de acuerdo a proyecciones realizadas por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos [INEC] (2020) establece que la población para el cantón Otavalo desde el año 2010 hasta el 2020 es progresiva, tal como se muestra en la siguiente tabla.

Tabla 4*Proyección población de Otavalo*

| Año | Población |
|-------------|------------------|
| 2010 | 108.915 |
| 2011 | 110.608 |
| 2012 | 112.312 |
| 2013 | 114.018 |
| 2014 | 115.725 |
| 2015 | 117.425 |
| 2016 | 119.123 |
| 2017 | 120.808 |
| 2018 | 122.481 |
| 2019 | 124.140 |
| 2020 | 125.785 |

Nota. La tabla detalla la población del cantón de acuerdo a proyecciones estimadas hasta el 2020. Tomado del INEC (2020).

Según los datos proporcionados por el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Otavalo (2019), las actividades económicas más destacadas en la región incluyen la fabricación y venta artesanal e industrial de una variedad de productos como textiles, sombreros e instrumentos musicales, entre otros. Además, se resaltan otras actividades significativas como la comercialización de alimentos, el turismo, así como la agricultura y ganadería.

Las actividades económicas como la producción de artesanías y el turismo desempeñan un papel crucial en la dinamización de la economía de Otavalo. No obstante, es importante señalar que estas actividades han experimentado un declive en los últimos años. Este fenómeno se atribuye, entre otras razones, a la presencia creciente de artesanías provenientes de Perú y Colombia, que han ingresado al mercado local de Otavalo.

En esta misma línea de ideas se analiza el PEA (Población económicamente Activa) que guarda relación con el PET (Población en Edad de trabajar), para una mejor comprensión a continuación se establece un cuadro de datos del cantón.

Tabla 5*Población económicamente activa*

| CANTÓN | Trabajó al menos una hora | No trabajó, pero SI tiene trabajo | Al menos una hora fabricó algún producto o brindó algún servicio | Al menos una hora ayudó en algún negocio o trabajo de un familiar | Al menos una hora realizó labores agrícolas o cuidó animales | Es cesante. Busco trabajo habiendo trabajado antes y está disponible para trabajar | No trabajó |
|----------------|----------------------------------|--|---|--|---|---|-------------------|
| Otavalo | 31.692 | 135 | 1.919 | 1.803 | 3.854 | 377 | 52.834 |
| | | | | | | PEA | 41.002 |

Nota. En la tabla se detalla la población económicamente activa de acuerdo al PDOT (2019) del cantón Otavalo hasta datos obtenidos para el 2014.

Mientras que la población en edad para trabajar del cantón Otavalo se presenta de la siguiente forma.

Tabla 6*Población en edad para trabajar*

| Población en edad para trabajar | |
|--|-------------------|
| Años | Habitantes |
| Población total | 104.408 |
| Menos de un año | -1.800 |
| 1 a 4 años | -9.238 |
| 5 a 10 años | -12.544 |
| Población en Edad para trabajar | 80.826 |

Nota. En la tabla se detalla la población en edad para trabajar de acuerdo al PDOT (2019) del cantón Otavalo hasta el año 2014.

Es decir que de acuerdo a la relación por sectores económicos el cantón Otavalo se desempeña actividades en el sector primario que representan el 19.51% a la agricultura,

ganadería, silvicultura y pesca, mientras que el sector secundario se encuentra compuesto por actividades de manufactura y finalmente el sector terciario al comercio al por mayor y menor.

En relación con los grupos étnicos presentes en el cantón, la mayoría de sus habitantes exhibe una rica diversidad étnica y cultural que los identifica y distingue. El siguiente cuadro presenta la distribución de la población según su autodefinición étnica. La nacionalidad Kichwa y el pueblo Kayambi, en conjunto, constituyen el 57.24% del total de la población de Otavalo. A continuación, se observa que la población mestiza representa el 40.3%, mientras que el restante 2.46% se compone de personas que se autodefinen como Blanca, afro ecuatoriana, mulata, montubia, negra, y otras identificaciones étnicas.

Tabla 7

Grupos étnicos

| Población | Total | % |
|---------------------------|--------------|--------------|
| Indígenas | 60.032 | 51.24% |
| Mestizo/a | 42.260 | 40.30% |
| Blanco/a | 1.192 | 1.14% |
| Afro ecuatoriano/a | 544 | 0.52% |
| Mulato/a | 319 | 0.30% |
| Montubio | 242 | 0.23% |
| Negro/a | 178 | 0.17% |
| Otro/a | 107 | 0.10% |

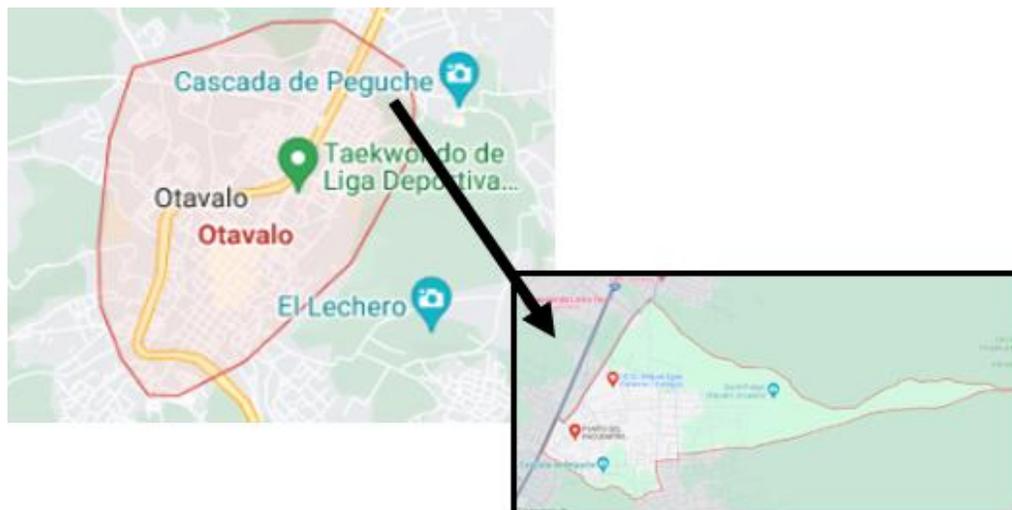
Nota. En la tabla se detalla a la distribución de la población de acuerdo a su identificación étnica PDOT (2019).

En esta línea de ideas, el 31 de octubre de 2023, el Congreso Nacional proclamó a Otavalo como la "Capital Intercultural del Ecuador". Este reconocimiento se otorgó debido a que la ciudad se ha destacado a nivel nacional e internacional como un símbolo de la construcción de la identidad nacional, expresada a través de la unidad en la diversidad. Tras un análisis previo, se pudo identificar la importancia cultural significativa de Otavalo, lo cual motivó el desarrollo del proyecto en este cantón. Esta elección se fundamenta en la celebración tradicional del Pawkar Raymi, que tiene lugar en este sitio.

Bajo este contexto, se conoce que el Pawkar Raymi es considerado una festividad tradicional importante es celebrado y planificado en la parroquia rural Miguel Egas Cabezas que posee un ícono natural y cultural como lo es la cascada de Peguche ubicada en la comunidad considerada cabecera parroquial que lleva el mismo nombre, zona declarada como área protegida y de conservación por ser un sitio en el que se lleva a cabo ceremonias y baños rituales tradicionales (Actualización del plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia Doctor Miguel Egas Cabezas, 2020).

Figura 12

Ubicación de la parroquia Doctor Miguel Egas Cabezas



Nota. En la figura se divide la ubicación de la parroquia rural Doctor Miguel Egas Cabezas en relación al cantón Otavalo. Tomado de Google Maps.

Esta parroquia posee una extensión de 9.79km², fue creada el 30 de septiembre de 1947, según decreto N°657 del 30 de abril de 1946 de acuerdo a los datos brindados por la Ley de Régimen Municipal, el mismo que indica que los límites geográficos son:

Tabla 8*Límites de la parroquia*

| Puntos cardinales | Descripción |
|--------------------------|---|
| Norte | Parroquia Rural San Juan de Iluman, desde la parte alta del cerro Imbabura bajando por la naciente de la Q. Iluman, hasta la panamericana |
| Sur | Otavalo-Parroquia El Jordan, por la divisoria del Río Jatunyacu |
| Este | Volcán Imbabura divisoria con las parroquias San Miguel de Ibarra y La Esperanza (cantón Ibarra) |
| Oeste | Parroquia Rural El Jordán (Río Jatunyacu) |

Nota. En la tabla se describe los límites geográficos de la parroquia Doctor Miguel Egas Cabezas. Tomado del PDOT (2020).

En la parroquia Doctor Miguel Egas Cabezas existen 6 comunidades indígenas y 7 barrios en el casco urbano de la parroquia. La cabecera parroquial es Peguche, dicho sitio es el más poblado con un número de 874 familia.

En la tabla 9 se detalla la distribución de las comunidades y barrios de acuerdo al número de familias existentes.

Tabla 9*Comunidades y barrios de la parroquia Doctor Miguel Egas Cabezas*

| Comunidades/barrios | N° de Familias |
|--|-----------------------|
| Peguche: Barrio central, barrio Tawantisuyu, Barrio Imbaquí, Barrio Obraje, Barrio Atahualpa, Barrio Peguche Tío, Barrio Santa Lucía | 742 |
| Agato | 515 |
| Quinchuqui | 533 |
| Yaku Pata | 186 |
| Arias Uku | 166 |
| San José de la Bolsa | 78 |
| Fakcha Llakta | 92 |
| Total familias | 2312 |

Nota. En la tabla se detalla la distribución del número de familias de acuerdo a las comunidades y barrios que conforman la parroquia Doctor Miguel Egas Cabezas,

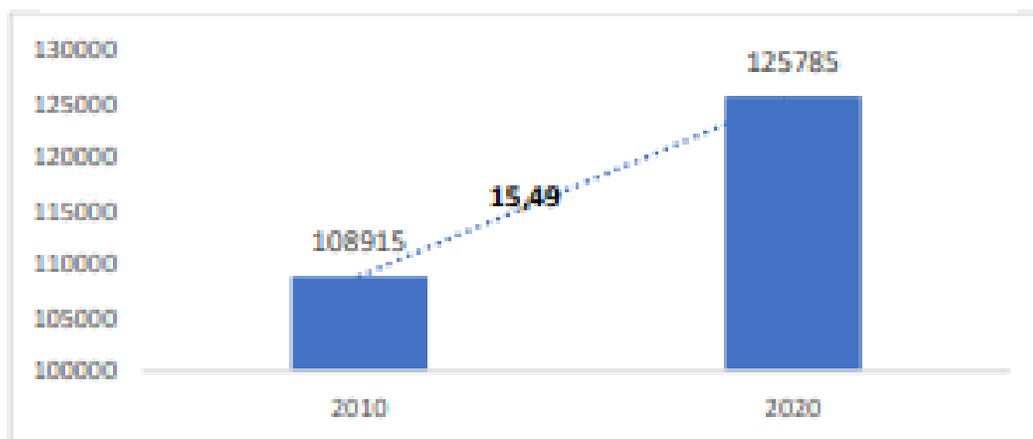
Cabe recalcar que la parroquia Doctor Miguel Egas Cabezas gracias a su ubicación posee zonas de vida correspondientes a bosque muy húmedo o páramo, bosque húmedo

montano y bosque secos montano bajo, con temperaturas que oscilan los 4° y 14°, mientras que las precipitaciones varían de 900 a 1000 mm anuales.

En cuanto a la población de acuerdo al último censo brindado por el INEC (2010) corresponde a 4883 habitantes y representa el 4.21% de la población total del cantón Otavalo, no obstante, se ha proyectado un crecimiento poblacional hasta el año 2020, evidenciando un aumento del 15.49%, de acuerdo con estas estimaciones, se obtiene un total de 12,785 habitantes para el año 2020.

Figura 13

Crecimiento población de la parroquia

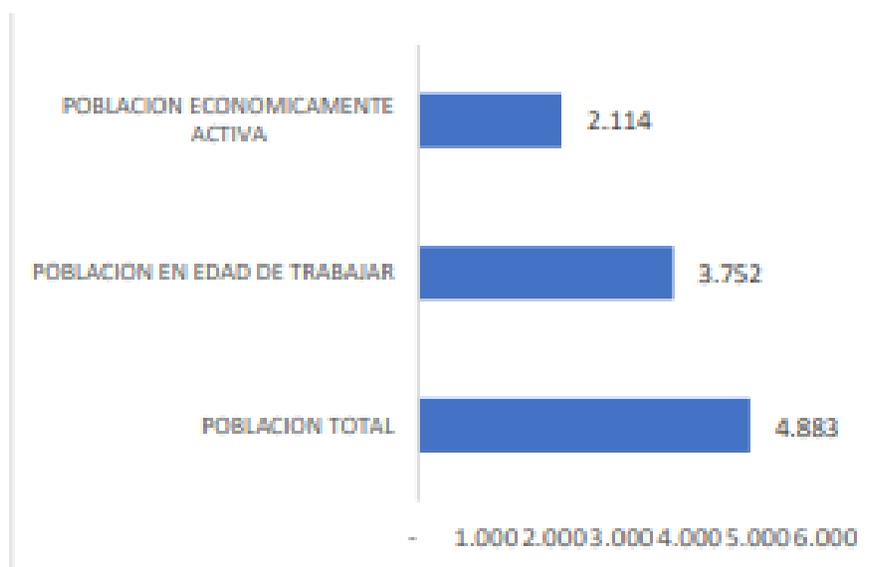


Nota. En la figura se observa el crecimiento población de acuerdo a la proyección para el 2020 realizada por el INEC.

Del total de población que tiene las parroquias el 76.80% corresponde a 3752 personas que se encuentran en edad para trabajar (PET), incluye individuos que se dedican a las actividades como estudiantes, jubilados y pensionistas. En cuanto a la población económicamente activa representa el 43.3% de la población y está conformada por personas que trabajaron al menos 1 hora y aquellas personas que no tenía empleo, pero están disponibles para trabajar y buscan empleo. A continuación, se detalla dicha información de forma gráfica.

Figura 14

Ámbito laboral en la parroquia



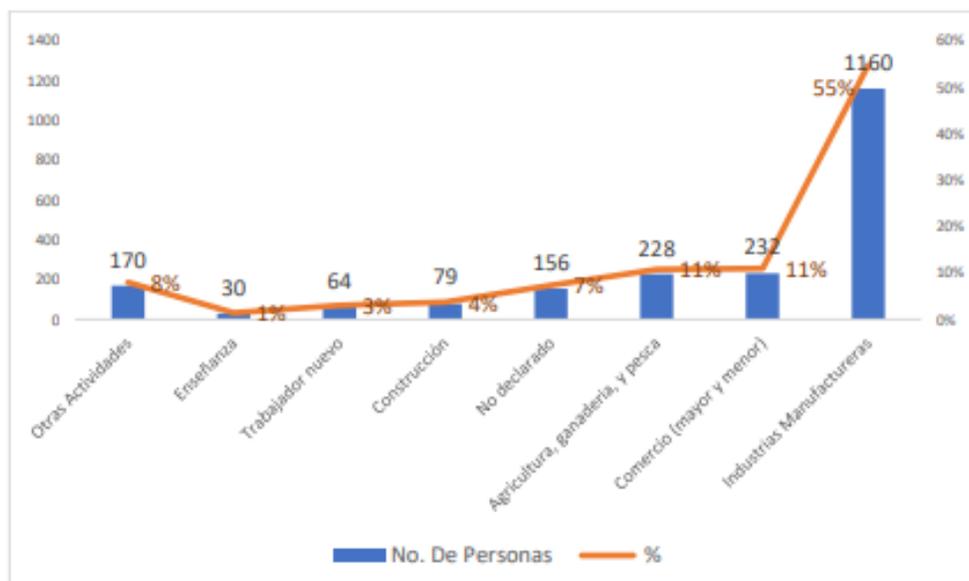
Nota. En la figura se observa la distribución del ámbito laboral en la parroquia. Tomado de INEC (2010).

Las principales actividades económicas de la población son: manufactura, agricultura, comercio. El sello de identidad indiscutible de esta parroquia es la producción de actividades culturales, artesanías y el comercio de las mismas a diferentes partes del mundo. Posee un tramo vial que conecta a las comunidades y barrios de su jurisdicción, y por supuesto a los diversos poblados del cantón y la provincia.

Al clasificar la población económicamente activa por rama de actividad se obtiene que la de mayor importancia corresponde a la manufactura y el comercio al por mayor y menos con el 55% y 11% respectivamente, mientras que la agricultura y ganadería tiene una participación del 11%, la comercialización de productos agrícolas se realiza en la feria de Cotacachi los fines de semana y en Otavalo los miércoles, viernes y sábados en la feria de la Plaza de Ponchos (Actualización del plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia Doctor Miguel Egas Cabezas, 2020).

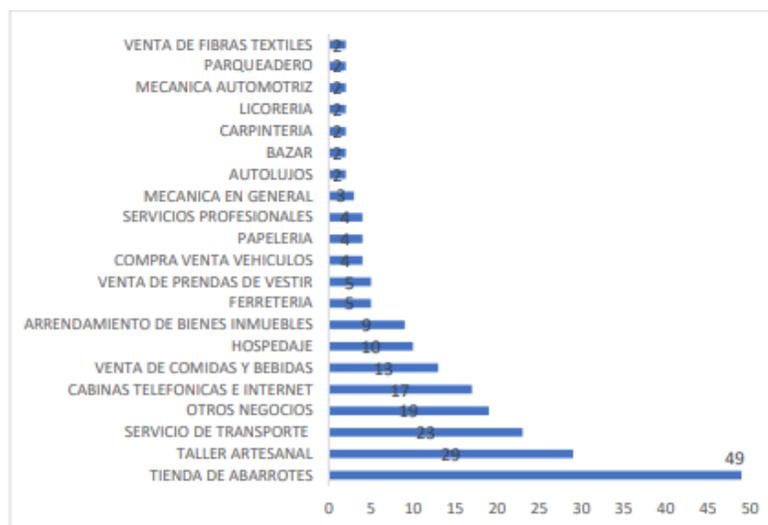
Figura 15

Rama de actividades de acuerdo al PEA de la parroquia



Nota. En la figura se observa las distintas actividades y el porcentaje de PEA. Tomado de APDOT (2020)

En esta misma línea de ideas de acuerdo a datos obtenidos de la (Municipalidad de Otavalo, 2020) acerca de la parroquia, determina que las actividades comerciales de esta engloban en primera estancia las tiendas de abarrotes, seguidos de los talleres artesanales, servicios de transporte y otros negocios. A continuación, se presenta la figura con las actividades comerciales mencionadas anteriormente.

Figura 16*Actividades comerciales de la parroquia*

Nota. En la figura se detalla las actividades comerciales de la parroquia de acuerdo a datos del GAD de Otavalo. Tomado de Municipalidad de Otavalo (2020)

En otras de las actividades económicas, aunque en su minoría se menciona la actividad turística debido a que en la parroquia se encuentran algunos atractivos tanto naturales como culturales dentro de ellos la festividad del Pawkar Raymi una de las celebraciones más conocidas a nivel nacional, además que ofrece al turista servicios como alojamiento, alimentación, transporte y servicios complementarios, lo cual logra cumplir con toda la planta turística necesaria para a satisfacción de los visitantes nacional y extranjeros que llegan a la localidad.

En el marco de estas consideraciones, el propósito fundamental de esta investigación consiste en concebir un producto turístico que proyecte a la festividad del Pawkar Raymi como un componente integral del turismo cultural en el callejón interandino siendo la principal la festividad la de Peguche debido a que cuenta con gran entrada de turistas además de atractivos turísticos naturales y culturales que disponen de la planta turística necesaria para cubrir las necesidades del viajero. Este enfoque busca involucrar a diversos actores del ámbito

turístico, reconociendo su papel crucial en el desarrollo y promoción de esta celebración. Por ende, a partir de este planteamiento, se procede a llevar a cabo la fase inicial del proceso de creación del producto turístico.

Etapas 1: Generación de la idea

Identificación inicial del producto

La Guía Metodológica para proyectos y productos de Turismo Cultural Sustentable, proporcionada por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (2015), establece que al emprender un proyecto es esencial comprender a fondo aspectos que facilitarán el diseño de un producto que abarque las perspectivas del mercado. Esto implica comenzar por la identificación del producto turístico cultural que se tiene en mente, así como determinar el valor añadido o la esencia cultural en comparación con otros productos disponibles en la zona.

En este contexto, para una identificación precisa del producto a desarrollar en el cantón Otavalo, específicamente en la parroquia Doctor Miguel Egas Cabezas, en relación con la celebración del Pawkar Raymi, resulta crucial abordar ciertas preguntas formuladas durante entrevistas a diversos actores turísticos que poseen un profundo conocimiento de esta festividad. Dichas preguntas se centran en explorar los factores simbólicos, culturales y tradicionales que están vinculados con este evento (Ver tabla 10).

Tabla 10

Entrevista a los actores turísticos

| Preguntas | :¿Conoce usted acerca del origen del Pawkar Raymi? | ¿En qué comunidades del cantón Otavalo se celebra el Pawkar Raymi? | ¿Considera que la fiesta del Pawkar Raymi de Otavalo es una expresión de turismo cultural? ¿Si, no por qué? | ¿Cómo se puede ampliar la conciencia y apreciación del Pawkar Raymi como expresión de turismo cultural más allá de la región local? | ¿Cuál es la festividad más representativa del Pawkar Raymi en el cantón Otavalo y cuantos turistas asisten? |
|---------------|--|---|---|---|---|
| Entrevistados | <p>Experto 1</p> <p>El tema del Pawkar Raymi tiene dos orígenes la primera propiamente como una fiesta, tradición dentro del calendario indígena, pero el evento social tiene más de 25 años, en donde se reunía gente de las mismas comunidades y empezaron a organizar el</p> | <p>Si hay ciertas comunidades reconocidas que celebran esta festividad como: Peguche, Agato, Monserrat, Pinsaqui, Pucará Desaguadero.</p> <p>En si no existe un registro exacto de comunidades que la celebran.</p> | <p>Claramente es una expresión de turismo cultural ya que tiene elementos como el Tumarina ya que es la raíz donde nace todo y que forma parte de la dimensión cultural. Siempre el tema de la reunión, convivencia, reencuentro de las familias que están fuera, comida. En el turismo, es de importancia ya que</p> | <p>Estamos en ese camino, el hecho de tener una gama de actividades en el Pawkar Raymi hace que sea atrayente y a partir de eso debe ser el enganche ligado al tema cultural, no solo quedarnos en lo macro sino ir más allá al origen, raíz de todo.</p> | <p>La más reconocida por su antigüedad y famoso es el Pawkar Raymi de Peguche ya que registra la mayor parte de las personas que llegan al cantón. Representa el 60% del total de turistas que llegan a Otavalo que esa fecha de la festividad.</p> |

| Preguntas | :¿Conoce usted acerca del origen del Pawkar Raymi? | ¿En qué comunidades del cantón Otavalo se celebra el Pawkar Raymi? | ¿Considera que la fiesta del Pawkar Raymi de Otavalo es una expresión de turismo cultural? ¿Si, no por qué? | ¿Cómo se puede ampliar la conciencia y apreciación del Pawkar Raymi como expresión de turismo cultural más allá de la región local? | ¿Cuál es la festividad más representativa del Pawkar Raymi en el cantón Otavalo y cuantos turistas asisten? |
|---------------|---|---|--|--|--|
| Entrevistados | Runakay que significa el ser indígena, empezando ahí la celebración del Pawkar Raymi. | | es el segundo feriado con mayor afluencia de turistas | | |
| Experto 2 | El Pawkar Raymi es una celebración milenaria ancestral de nuestros pueblos originarios, se dan en el equinoccio de primavera del hemisferio norte y otoño en el hemisferio sur, tiene una connotación | Es una celebración transversal que cubre a todas las comunidades de Otavalo, sin embargo, eso no redundo en que sus ritos o eventos que se realizan tengan una magnitud destacable, no en todas existe una fuerte presencia de esta festividad. | Sí, ya que corresponde como un evento de tipo cultural de mucha representatividad para el cantón hablando en el orden de importancia a pesar de que el Inti Raymi tiene la preponderancia de ser la fiesta principal del mundo andino el | Es importante saber cómo los elementos que rodean a la fiesta tengan la difusión pertinente, además de dar a conocer propiamente la expresión de ritualidad, y que todos los turistas sepan el verdadero contexto acerca del Pawkar Raymi. | La festividad más representativa se realiza en la comunidad de Peguche, por sus programas, rituales y acogida de la gente, se calcula que aproximadamente llega el 60% total de turistas del Pawkar Raymi de todo el cantón Otavalo. |

| Preguntas | :¿Conoce usted acerca del origen del Pawkar Raymi? | ¿En qué comunidades del cantón Otavalo se celebra el Pawkar Raymi? | ¿Considera que la fiesta del Pawkar Raymi de Otavalo es una expresión de turismo cultural? ¿Si, no por qué? | ¿Cómo se puede ampliar la conciencia y apreciación del Pawkar Raymi como expresión de turismo cultural más allá de la región local? | ¿Cuál es la festividad más representativa del Pawkar Raymi en el cantón Otavalo y cuantos turistas asisten? |
|---------------|--|--|--|---|---|
| Entrevistados | <p>espiritual, religiosa y el ciclo productivo de la vida en la tierra. Esta festividad es el momento de florecimiento de la siembra que se realizó el septiembre pasado y la germinación previamente en diciembre. Se lo realiza desde tiempos precolombinos es decir antes de la conquista española, incaica. Cristiana.</p> | | <p>Pawkar Raymi en términos turísticos tiene mucho más ingreso en especial en el mercado nacional.</p> | | |

| Preguntas | :¿Conoce usted acerca del origen del Pawkar Raymi? | ¿En qué comunidades del cantón Otavalo se celebra el Pawkar Raymi? | ¿Considera que la fiesta del Pawkar Raymi de Otavalo es una expresión de turismo cultural? ¿Si, no por qué? | ¿Cómo se puede ampliar la conciencia y apreciación del Pawkar Raymi como expresión de turismo cultural más allá de la región local? | ¿Cuál es la festividad más representativa del Pawkar Raymi en el cantón Otavalo y cuantos turistas asisten? |
|------------------|---|--|--|---|--|
| Entrevistados | | | | | |
| Experto 3 | La celebración existe antes de la colonia en nuestro territorio del antes llamado Abyayala; pero en nuestro cantón y específicamente es en la parroquia de Miguel Egas comunidad de Peguche, cuando grupo de jóvenes se reúnen y tomar esta responsabilidad, con grades actividades culturales y deportivas con alto nivel de | En la parroquia de Miguel Egas son las comunidades de Peguche y Agato, en la parroquia de San Rafael son las comunidades de Jatun Huaycopungo y Cachiviru y en la parroquia de Illumán es la comunidad es Pinsaqui | Sí, porque en este tiempo logran reencuentros de familias y comunidades. Además, es el tiempo de grandes encuentros de los deportistas y grupos culturales | Mediante publicidad en los medios de comunicación masiva | La festividad más representativa se realiza en la comunidad de Peguche, por sus programas, rituales y acogida de la gente, se calcula que aproximadamente llega el 60% total de turistas del Pawkar Raymi de todo el cantón Otavalo. |

| Preguntas | :¿Conoce usted acerca del origen del Pawkar Raymi? | ¿En qué comunidades del cantón Otavalo se celebra el Pawkar Raymi? | ¿Considera que la fiesta del Pawkar Raymi de Otavalo es una expresión de turismo cultural? ¿Si, no por qué? | ¿Cómo se puede ampliar la conciencia y apreciación del Pawkar Raymi como expresión de turismo cultural más allá de la región local? | ¿Cuál es la festividad más representativa del Pawkar Raymi en el cantón Otavalo y cuantos turistas asisten? |
|----------------------|---|---|---|---|--|
| Entrevistados | reivindicación de la identidad. | | | | |
| Experto 4 | Se radica en las celebraciones de nuestros pueblos originarios antiguamente, desde nuestros abuelos en la cual las celebraciones que se realizaban se relacionaban con el periodo de siembra, cosecha del maíz. En base a esto se relaciona al Pawkar Raymi con el tiempo de florecimiento. | Como inicio se lo celebraba en la comunidad de Agato de la parroquia Miguel Egas Cabeza, donde se daba a través de campeonatos de futbol, más adelante la comunidad de Peguche se organizan para celebrar el Pawkar Raymi y se siguen fortaleciendo esta fecha. También en comunidades como: Yaku Pata, Arias Uku. | Considero que sí, ya que en la actualidad se trata de incorporar y que sea más fuerte la parte cultural de la festividad ya que esto llama más la atención al turismo. Los turistas llegan acá para conocer más sobre las ceremonias y la cultura. Si son consideradas una expresión de turismo cultural. | Fortalecer cada una las fiestas, Raymis, sitios arqueológicos siendo preservados de buena manera y ser reconocidos a un nivel internacional. En la cual también se ven involucradas entidades gubernamentales aportando con materiales, para la festividad, se busca una unidad para que sea vista desde la perspectiva | La más representativa es en la comunidad de Peguche ya que por la afluencia de turistas, en la cual se realiza más eventos culturales y deportivos atrayendo a que se genere una mejor dinámica económica y el ingreso para los emprendimientos de la localidad es mayor en esta festividad que en otras fechas. |

| Preguntas | :¿Conoce usted acerca del origen del Pawkar Raymi? | ¿En qué comunidades del cantón Otavalo se celebra el Pawkar Raymi? | ¿Considera que la fiesta del Pawkar Raymi de Otavalo es una expresión de turismo cultural? ¿Si, no por qué? | ¿Cómo se puede ampliar la conciencia y apreciación del Pawkar Raymi como expresión de turismo cultural más allá de la región local? | ¿Cuál es la festividad más representativa del Pawkar Raymi en el cantón Otavalo y cuantos turistas asisten? |
|----------------------|--|--|--|---|---|
| Entrevistados | | | | cultural ante los turistas. | Dentro de los Gad Parroquial no se lleva un registro de los turistas, ni en las comunidades por ende no tengo una cifra estimada, pero se podría decir que el Pawkar Raymi de Peguche representa un 60% donde asisten más turistas. |
| Experto 5 | Si conozco ya que es parte de nuestro existencialismo como indígenas que somos, se ha venido practicando año | En cada comunidad tienen su manera de celebrarlo de acuerdo al prioste se sea electo, entre las cuales se menciona: Agato, Peguche, Monserrat | Básicamente si, ya que de a poco ha ido creciendo de acuerdo al aporte local y de turismo que son principales. Para estas festividades | Se debería dar una mayor promoción por parte de entidades gubernamentales, en la cual se pueda apreciar de mejor manera nuestra | La de mayor relevancia sería el Pawkar Raymi de Peguche ya que tiene mayor ingreso comercial, los eventos y actividades son |

| Preguntas | :¿Conoce usted acerca del origen del Pawkar Raymi? | ¿En qué comunidades del cantón Otavalo se celebra el Pawkar Raymi? | ¿Considera que la fiesta del Pawkar Raymi de Otavalo es una expresión de turismo cultural? ¿Si, no por qué? | ¿Cómo se puede ampliar la conciencia y apreciación del Pawkar Raymi como expresión de turismo cultural más allá de la región local? | ¿Cuál es la festividad más representativa del Pawkar Raymi en el cantón Otavalo y cuantos turistas asisten? |
|---------------|--|--|---|---|--|
| Entrevistados | tras año y esto ocurre mucho antes de las invasiones. | | vienen reconocidos de afuera siendo un evento internacional. | cultura en si la festividad de Pawkar Raymi es única, con rituales en los cuales se busca una limpieza del alma siendo atrayente para los turistas extranjeros. | innovadores por ende atrae a un mayor número de turistas, que estos estarían bordeando los 7.000, pero como se menciona en las comunidades no se lleva el registro de turistas que ingresan por la festividad. |
| Experto 6 | Es una fiesta ancestral, la cual en el mundo andino se encuentra dentro de los Raymis y simboliza reencuentro de | Se celebra en todas las comunidades de Otavalo | Sí, porque es un motor de economía y expresa la cultura de todos los otavaleños en una sola festividad. | Mediante publicidad de redes sociales, marketing, etc. | La más representativa es de Peguche ya que es la comunidad de origen del Pawkar Raymi. El presupuesto para esta festividad es |

| Preguntas | :¿Conoce usted acerca del origen del Pawkar Raymi? | ¿En qué comunidades del cantón Otavalo se celebra el Pawkar Raymi? | ¿Considera que la fiesta del Pawkar Raymi de Otavalo es una expresión de turismo cultural? ¿Si, no por qué? | ¿Cómo se puede ampliar la conciencia y apreciación del Pawkar Raymi como expresión de turismo cultural más allá de la región local? | ¿Cuál es la festividad más representativa del Pawkar Raymi en el cantón Otavalo y cuantos turistas asisten? |
|----------------------|--|--|--|---|---|
| Entrevistados | familias migrantes otavaleñas. | | | | de \$220000, se estima que para el Pawkar Raymi del 2024 asistan 200000 turistas |
| Experto 7 | Es un término Kichwa que significa muchos colores, últimamente existe una mejor organización ya que existen rituales, fiestas culturales y deportivas. | Se celebra en todas las comunidades Kichwa hablantes pero dentro del cantón de Otavalo se celebra en Peguche, Agato y Pinsaquí | Sí, porque llega gente extranjera a conocer, investigar, experimentar. | Mediante publicidad de redes sociales. | Se realizan en 12 comunidades en toda la Provincia la principal es Illuman, Agato y Peguche. |

De acuerdo a las respuestas brindadas por los expertos que son considerados actores de turismo por conocer sobre la festividad del Pawkar Raymi, ellos resalta la importancia de desarrollar un producto turístico en torno a esta festividad, que a pesar de que se celebra en diversas comunidades del cantón Otavalo, la que se planifica en Peguche es la más visitada por los turistas y representativa a nivel cultural debido a que fue certificada como patrimonio cultural inmaterial del Ecuador por el Ministerio de Cultura y Patrimonio y el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural.

Los expertos también resaltan la idea de que el Pawkar Raymi constituye una clara expresión de turismo cultural, destacando la riqueza cultural presente en la festividad, elementos como la Tumarina, la Runakay, la participación de las personas, los rituales, la música y la activa involucración comunitaria se señalan como factores esenciales que deben preservarse, ya que a lo largo del tiempo han contribuido significativamente a la identidad y cohesión cultural, la celebración del Pawkar Raymi implica, de hecho, la transmisión de conocimientos, rituales y tradiciones de una generación a otra.

La legitimidad de la celebración del Pawkar Raymi, debidamente reflejada en el producto turístico, se transforma en un imán para aquellos que anhelan más que solo atractivos turísticos convencionales. Al ofrecer una conexión genuina con la cultura local, el Pawkar Raymi puede transformarse en un punto de encuentro entre viajeros y tradiciones, creando así una experiencia única y memorable que perdura en la memoria de quienes participan en ella. Esta perspectiva no solo sobresale la importancia de preservar la festividad, sino que también subraya su potencial para engrandecer y diversificar la oferta turística de la región, contribuyendo al progreso sostenible de la localidad.

Además, el impacto económico positivo, especialmente en comunidades como Peguche, subraya la contribución significativa del Pawkar Raymi al desarrollo económico local mediante la organización y puesta en marcha de eventos culturales, deportivos además el respaldo a los emprendimientos locales que brindan servicios turísticos como por ejemplo establecimientos de

alojamiento, empresas de alimentos y bebidas a más de servicios complementarios, todos estos se identifican como factores impulsores económicos clave, generando un flujo sustancial en la economía de los pobladores de la localidad.

Como conclusión, la combinación de diversidad cultural, autenticidad, reconocimiento turístico, necesidad de promoción efectiva y un impacto económico positivo demuestra claramente la viabilidad y relevancia de desarrollar un producto turístico en torno al Pawkar Raymi en el cantón Otavalo. Este enfoque no solo enriquecería al conocimiento de los visitantes, sino que también favorecería al desarrollo sostenible de las comunidades locales.

Conceptos y atributos del producto

La parroquia Doctor Miguel Egas Cabezas corresponde a una parroquia ubicada cerca al núcleo urbano de la ciudad de Otavalo, conformada por 6 comunidades indígenas y 7 barrios en el casco urbano de la parroquia, sin embargo, la cabeza cantonal Peguche que es considerada la más poblada y relevante del territorio, debido a su atractivo turístico natural “La cascada de Peguche” en la cual se celebran ritos y ceremonias tradicionales.

Uno de estos rituales corresponde al Pawkar Raymi que en quichua significa "Fiesta del florecimiento, considerado como el más importante a nivel anual ", en esta celebración se estima que llegan alrededor de 100 mil visitantes a Peguche para participar en su enriquecedora agenda cultural. Esta festividad representa un momento de agradecimiento y renovación de energías tanto para la madre tierra como para la población local debido a que es un tiempo propicio para compartir la cosecha con la comunidad, fortaleciendo así los lazos entre los habitantes locales y sus arraigadas tradiciones.

Para conocer los atributos actuales de la festividad, fue indispensable conocer la opinión y percepción por los expertos y actores de turismo que se encuentran involucrados en la organización de esta festividad, para lo cual se describe las respuestas recibidas durante la aplicación de las entrevistas:

Tabla 11*Actualidad de la festividad*

| ¿Cómo se celebra actualmente la festividad del Pawkar Raymi? | |
|---|--|
| Experto 1 | Como evento principal sería el Tumarina ya que propicia la conexión con la madre tierra, en la cual se usa el esencio, comida, flores, mezcla de flores en punto de agua y se esparce el agua en la cabeza de las personas. |
| Experto 2 | Es una festividad comunitaria en la cual las instituciones no tienen que ver con la organización del desarrollo de la fiesta. En el caso de Peguche y Agato se destaca la celebración a través de actividades deportivas, ritos espirituales y religiosos, visitas de propósito, agradecimiento por el florecimiento, se realiza el Mushuk Nina o Fuego Nuevo, festividad con un fuerte arraigo de la energía femenina se utilizan los pétalos de las flores para el baño de las chicas jóvenes. También se da la demostración de los talentos artísticos de cada sector. |
| Experto 3 | Se celebra a través de deportes, conciertos, ferias de emprendimientos, y Tumarina que es un baño ritual con flores de la época y agua. |
| Experto 4 | Esta celebración inicia con una parte deportiva que existe un campeonato de fútbol que antes era exclusivamente para indígenas. También se dan eventos culturales en la cual se busca rescatar la identidad, cultura de la localidad mediante la presentación de artistas, Peguche especialmente es cuna de grandes músicos. Evento del Runakay en los cuales se trata de rescatar la vestimenta, espacios en los cuales puedan recuperar el idioma kichwa, es una celebración cultural, deportiva, el acogimiento a nuestros compatriotas que han salido y se reúnen con sus familias a compartir esta celebración. |
| Experto 5 | Se celebra con entusiasmo, ya que esto nos trae nuevas energías en cuanto a la espiritualidad, identidad ayudan a los niños, jóvenes, adultos a buscar lo que es la parte cultural. De ahí hace que nos valoremos más como indígenas. |
| Experto 6 | Se celebra a través de deportes, conciertos, ferias de emprendimientos, y el Turimarina que es un baño ritual con flores de la época y agua. |
| Experto 7 | Se celebra a través de deportes, conciertos, ferias de emprendimientos, y el Turimarina que es un baño ritual con flores de la época y agua. |

Tabla 12

Características de la festividad

| ¿Cuáles son las características y elementos simbólicos o materiales que intervienen en la festividad? | |
|--|---|
| Experto 1 | <p>Las flores y el agua como principales elementos, diversidad de colores la policromía, como están los campos floreciendo. El ritual en la recolección de flores y punto de agua, la gente tenga conexión que su vida está en época de florecimiento y renacer, desearle buena suerte.</p> <p>Estos ojos de agua son considerados puntos de energía, en cuanto a las flores utilizadas son los claveles blancos, del chocho, diente de león son principales.</p> |
| Experto 2 | <p>Elemento simbólico más fuerte es el florecer que marca la imagen de las comunidades, al ser un rito religioso se tiene presente los cuatro elementos siempre: aire, agua, fuego, tierra. Elementos materiales lo que la comunidad produce en cuanto arte, cultura, recreación.</p> |
| Experto 3 | <p>La noche cultural o Runa kay, con traje de gala, en el cual los/as otavaleñas/os optan por usar su traje típico y en algunos casos los turistas también optan por alquilar estos trajes contagiándose de la energía de los demás.</p> |
| Experto 4 | <p>Los elementos que se encuentran en la naturaleza, por ejemplo, el agua, flores, vertientes. El Tumarina, en la cual se ha juntado con la parte religiosa inician con una misa en la mañana se recogen las flores de la localidad y se lo lleva para que reciban una bendición junto al agua de las vertientes, las cuales son consideradas un elemento clave. Simboliza la fuerza del agua junto con el aroma, suavidad de los pétalos de flores para compartir una buena energía con las personas.</p> <p>Las flores que intervienen son tres: flores de la plata de maíz, ñakchay(flores amarillas de los terrenos), planta de los chochos (morada). También se adhiere pétalos de rosas, claveles.</p> <p>La que se utiliza para realizar esta ceremonia es la vertiente de la Magdalena en la comunidad de Peguche, en el mundo andino se las considera vertientes machos (frías) y hembras (calientes), depende del grado de calor que existe en el agua.</p> |
| Experto 5 | <p>Como características las vestimentas, en la parte espiritual se reúnen para hacer diferentes tipos de ofrendas y reconocimientos, ya que es un agradecimiento por los frutos que da la tierra.</p> <p>Dentro de la simbología están las flores, agua, frutas, nos da el poder observar nuestra identidad</p> |
| Experto 6 | <p>El Tumarina, es un ritual de encuentro en el cual utilizan flores de la época, le</p> |

¿Cuáles son las características y elementos simbólicos o materiales que intervienen en la festividad?

hacen una combinación con agua de río y lo ponen a personas que regresan de viaje a visitar o reencontrarse con sus familias, este baño sirve para desearle buen año y buena salud.

- Experto 7 El Tumarina, es un ritual de encuentro en el cual utilizan flores de la época, le hacen una combinación con agua de río y lo ponen a personas que regresan de viaje a visitar o reencontrarse con sus familias, este baño sirve para desearle buen año y buena salud.
- La característica que más sobresale es el impulso de grupos de arte, música kichwa y folclórica, el cual les permite a los grupos nuevos de jóvenes compartir escenario con un artista con experiencia en el campo.
-

Tabla 13

Actividades

¿Cuáles son las principales actividades y rituales que forman parte de la festividad?

- Experto 1 Como principal ritual el tema del Tumarina y el Runakay noche de gala, van generaciones completas de familias.
- Experto 2 Actividades deportivas
- Actividades Religiosas (ceremonias, momentos para hablar del espíritu, ciclos vitales)
- Experto 3 Actividades deportivas
- Actividades Religiosas (ceremonias, momentos para hablar del espíritu, ciclos vitales)
- Ceremonia de energización en el acto inaugural.
- El Tumari, (bendición con agua y flores)
- Experto 4 Se inicia con la actividad de noche de chamizas, desfiles, pregón. Eventos culturales presentación de artistas nacionales e internacionales, tratando de realizar un intercambio cultural de América del Sur y Norte, Rituales del Tumarina. Concurso de murales, pintura, gastronomía de la localidad. Para que los jóvenes también sean parte de esta celebración se incorpora el llamado ElectroPawkar donde intervienen artistas más juveniles
- Experto 5 Se ha venido organizando la parte deportiva es una modalidad q ha atraído a las personas, dentro del mismo grupo cultural, tratamos de educar a la comunidad para respetar el agua ya que no es carnaval. Se puede mencionar el ritual del Tumarina, también a los yachas que van a la vertiente hacer una
-

| ¿Cuáles son las principales actividades y rituales que forman parte de la festividad? | |
|--|--|
| | ceremonia que representa una limpieza de renovación, purificación |
| Experto 6 | Actividades deportivas El Tumarina (bendición con agua y flores) Noche cultural (RunaKay) |
| Experto 7 | Actividades deportivas Actividades Religiosas (ceremonias, momentos para hablar del espíritu, ciclos vitales) El Tumarina (bendición con agua y flores) Noche cultural (Runa Kay) |

Tabla 14*Personajes de la festividad*

| ¿Cuáles son los personajes que participan en el Pawkar Raymi y cuál es su simbología? | |
|--|---|
| Experto 1 | Los personajes principales en el tema del Pawkar Raymi son los priostes el padrino y la madrina, familia, en la cual se le da la responsabilidad de organizar estar al frente de la fiesta. El padrino como simbología de cacique, el que comanda la fiesta |
| Experto 2 | Como fiesta el Pawkar Raymi no tiene personajes, pero personajes que tienen relevancia es el Yachay, los abuelos/os, taitas, mamas, sabedores de la comunidad quienes dirigen principalmente los ritos espirituales. Líderes comunitarios, presidentes de los cabildos, priostes que se encargan de estar al frente de la celebración y la mujer ya que la festividad está dirigida a la misma. |
| Experto 3 | El Coraza (Kuraca) es el personaje principal y el cual se convierte en anfitrión durante los 4 días que dura el Pawkar Raymi y los priostes el cual es delegado por la comunidad para que se haga cargo de la organización y presupuesto de todo el evento. |
| Experto 4 | Los principales personajes son los que se eligen cada año que es el prioste encargado de organizar junto a toda su familia. La vestimenta del prioste es las alpargatas blancas, pantalón blanco, camisa blanca y el poncho para reconocerlo va con u/n bastón de mando o premio. También le acompaña un grupo de hombres reconocidos de la comunidad y la esposa del prioste convoca a mujeres para que sean parte de la festividad por lo general utilizan una vestimenta que se les reconoce como parte de esta festividad utilizan unos sombreros negros, doble fachalina blanca y negra (dualidad), anaco negro, orejeras, bastones de mando, flores artificiales y velas, quienes van a estar encargadas de la parte de alimentación, celebración del Tumarina. |

¿Cuáles son los personajes que participan en el Pawkar Raymi y cuál es su simbología?

| | |
|-----------|--|
| Experto 5 | Dentro de los personajes primarios sería el sacerdote y familia que ayudan a organizar la festividad, pero como cabeza estaría el sacerdote que dirige, depende quien esté al frente se desarrolla la festividad. Es una Purificación con agua y flores se utilizan las amarilla, de choco que más resaltan. |
| Experto 6 | Sacerdote, es el cual cada comunidad delega para que sea representante del Pawkar Raymi, y es el encargado de presupuestar y organizar todos los eventos de esta festividad, cada que finaliza esta festividad se reúnen todos los encargados para delegar nuevo sacerdote y recaude todo el presupuesto hasta el siguiente año. |
| Experto 7 | Loag es el personaje que va en un caballo seguido de 2 personas más y transmite oralmente el significado del baño ritual, y habla sobre la importancia de seguir valorizando esta festividad. Sacerdote, es el cual cada comunidad delega para que sea representante del Pawkar Raymi. |

Así también, los expertos diseñan aspectos diversos en cuanto a la actual celebración del Pawkar Raymi, revelando tanto afinidades como diferencias en sus descripciones. Se destaca la relevancia de las actividades deportivas, conciertos y ferias de emprendimientos en la festividad, evidenciando un enfoque integral que abarca lo cultural, lo espiritual y lo comunitario. La presencia del Turimarina, un baño ritual con flores y agua, es aludida consistentemente por varios expertos como parte esencial de las conmemoraciones. Mientras algunos expertos resaltan la conexión con la madre tierra a través de rituales como el Tumarina y el Mushuk Nina otros enfatizan la dimensión deportiva y cultural, incluyendo campeonatos de fútbol y eventos culturales para redimir la identidad local. Además, el experto 2 destaca la energía femenil involucrada en el Mushuk Nina, aportando una perspectiva de género a las festividades

En consideración a las características y elementos simbólicos o materiales que intervienen en la festividad, los expertos resaltan la representación de flores y agua que destacan como elementos centrales, simbolizando la conexión con la naturaleza y el renacer de la vida durante la época de florecimiento. Ellos enfatizan la diversidad de colores y la policromía

asociada con los campos florecientes, utilizando flores como claveles blancos, dientes de león y chochos en el Tumarina y otros rituales. La conexión con los cuatro elementos (aire, agua, fuego, tierra) también se menciona como un aspecto simbólico distinguido durante la festividad. Las vestimentas tradicionales y el uso de trajes típicos durante eventos como la noche cultural o Runa kay son características resaltadas por algunos expertos, subrayando la importancia de la identidad cultural en la celebración. También se menciona la presencia de elementos espirituales, ofrendas y reconocimientos, destacando la dimensión agradecida y espiritual de la festividad.

Las principales actividades y rituales que constituyen la festividad del Pawkar Raymi, según los expertos, reflejan una combinación de tradiciones deportivas, culturales y espirituales que enriquecen la experiencia festiva. El Tumarina, es manifestado debido a que se presenta como un ritual central que implica la bendición con agua y flores, simbolizando la conexión con la naturaleza y la renovación espiritual. En términos de actividades deportivas, se destaca la organización de eventos que incluyen competiciones que atraen a la comunidad, proporcionando un espacio para la educación. La noche de chamizas, desfiles y pregones, contribuyen a crear un ambiente festivo y cultural así también el Runa Kay, resaltada por varios expertos, se presenta como un momento especial donde las comunidades se visten con trajes típicos, demostrando la riqueza cultural de Otavalo.

Los personajes que participan en el Pawkar Raymi desempeñan roles significativos y llevan consigo una simbología que enriquece la festividad. Destacan el prioste, el padrino, el Coraza (Kuraca), los abuelos (Yachay), líderes comunitarios, el Loag y la mujer, cada uno aportando a la celebración desde diferentes perspectivas: el prioste, mencionado por varios expertos, es un personaje clave que organiza y lidera la festividad, siendo el representante de la comunidad en la planificación y presupuesto de los eventos. Su vestimenta distintiva y el bastón de mando simbolizan su autoridad y responsabilidad en la celebración, el padrino se asocia simbólicamente con el cacique, siendo la figura que comanda la fiesta. Este personaje

tiene un papel importante en la estructura y dirección de la celebración, el Coraza (Kuraca), se convierte en el anfitrión durante los cuatro días de Pawkar Raymi, desempeñando un papel central en la organización y representación de la comunidad durante la festividad, los abuelos (Yachay) y líderes comunitarios, desempeñan un papel relevante en la dirección de los ritos espirituales, aportando sabiduría y conocimiento a la celebración, la mujer también se destaca como una figura importante, ya que la festividad está dirigida a ella, resaltando su papel y participación en la celebración, el Loag, participa transmitiendo oralmente el significado del baño ritual mientras monta un caballo, contribuyendo así a la preservación y valorización de la festividad.

En este contexto, resulta imprescindible también señalar los análisis dirigidos hacia los elementos que conforman la planta turística como:

- Alojamiento
- Establecimientos de alimentos y bebidas
- Información turística
- Transporte
- Actividades recreativas
- Agencias de viajes
- Servicios complementarios

Toda esta información proviene de datos recolectados y brindados por entidades gubernamentales que corresponden al Ministerio de Turismo, Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Otavalo y el Gobierno Parroquial de Miguel Egas Cabezas.

Tabla 15*Establecimientos de servicios turísticos*

| Actividad | Establecimiento |
|------------------------|--|
| Alojamiento | Hostal Aya Huma Intiyaya Mountain Home Lodge Pakarinka Casa Mindala Eco Kawsay La Casa Sol Faccha Wasy Asociaciones como Hatary Warmykuna Peguche Kawsay Inca Tambo Centro Pakarinka. |
| Alimentación | Asociación Sinchi Warmikuna Ñucanchik Kawsaymanta Feria de alimentos de productores Peguche Asociación Huasipungo Cafetería Mikos Ice Cream Restaurante Sumag Micuy Peguche Beer House Pesca deportiva Obraje Shoto's PUB&GRILL Crinkle's Allpha Las Chozas Pato's Grill Mickos Ice Cream Fritadas el Indio Restaurant |
| Transporte | Coop. de transporte 8 de septiembre Coop. de transporte Imbaburapak Coop. de camionetas Pamplona Peguche Coop. Sumak Trans |
| Transporte turístico | Yamor Tours Transporte turístico |
| Actividades turísticas | Asociación mujeres Jatari Asociación Peguche Kawsay Asociación Pakarinka Asociación Inca Tambo |

| Actividad | Establecimiento |
|----------------------------|---|
| | Asociación Fuente de vida Miray Maqui Agencia de viajes Camp Tours Otavalo Agencia de Viajes |
| Talleres y emprendimientos | Taller de instrumentos Ñanda Mañachi Taller de instrumentos Tayta Gundo Carlos Terán Talpa Wasy Taller Muscuy Peguiche Wasy Casa Matico Taller el Gran Cóndor Arte Nayia Taller Malky Taita Gundo Casa de Música Andina |
| Guías locales | Luis Enrique Santacruz Zulay Saravino Inti Tuntaquimba Tuamari Lema Paulina Ruiz Fernando Rojas Camp Tours |

Nota. La tabla describe los distintos servicios turísticos que se ofertan en la parroquia Doctor Miguel Egas Cabezas

Bajo este contexto, evidentemente el Pawkar Raymi tiene las características esenciales para ser considerado producto turístico debido a que en la parroquia Doctor Miguel Egas Cabezas dispone de la planta turística necesaria para satisfacer las necesidades del turista durante su estadía, es decir en el territorio se sitúa establecimientos de alojamiento, alimentación, transporte, actividades turísticas, talleres y emprendimientos, guías locales que se encuentran distribuidos en 6 comunidades indígenas y 7 barrios, los mismos que ofertan productos y servicios a cada uno de los turistas que llegan a la localidad.

Tabla 16*Definición del concepto y atributos del producto*

| Definición del concepto y atributos del Producto | |
|---|---|
| Concepto del producto | Atributos del producto |
| Incluir al turista por un día en la parroquia Doctor Miguel Egas Cabezas para que sea partícipe de la festividad del Pawkar Raymi “fiesta del florecimiento”, realizado en la comunidad de Peguche que gira entorno a probar los primeros frutos y granos de la tierra. | <ul style="list-style-type: none"> • Participación del turista en la celebración del Pawkar Raymi • Contacto del turista con rituales tradicionales • Descubrimiento del turista acerca de productos simbólicos y culturales importantes dentro de la cosmovisión andina • Valoración del patrimonio cultural por parte del visitante • Participación activa del visitante en la comunidad • Consumo de productos y servicios por parte del turista dentro de la comunidad • Disponibilidad de la planta turística de la localidad |

Análisis de la demanda

En esta sección, se lleva a cabo un análisis profundo de la demanda mediante la caracterización del perfil de los turistas que participan en el Pawkar Raymi, estos datos han sido derivados a través de la recopilación y análisis de las encuestas aplicadas a 364 visitantes. Bajo este contexto el análisis recae en ciertas variables como son: género, edad, instrucción, ocupación, nacionalidad, conocimiento, motivación de viaje, duración de la visita, número de personas con las que viaja el turista, visita a otros lugares en donde celebran el Pawkar Raymi,

preferencias en alojamiento, transporte, percepción sobre la importancia del Pawkar Raymi, expectativas y finalmente promoción y propaganda.

Dichos participantes comparten un interés común en explorar y alcanzar la riqueza cultural de la localidad, revelando así las motivaciones que promueven su visita al evento. A continuación, se describe el perfil del turista:

Tabla 17

Perfil del turista

| | Descripción | Porcentaje |
|--|---|-------------------|
| Género | Femenino | 66% |
| Edad | 18 a 28 años | 67% |
| Instrucción | Superior | 84% |
| Ocupación | Estudiante de Tercer nivel | 27% |
| Nacionalidad | Ecuatoriana | 99% |
| Conocimiento | Conocen sobre el Pawkar Raymi | 93% |
| Motivación de viaje | Interés en el cultura local | 56% |
| Duración de la visita | Han asistido por primera vez a la festividad del Pawkar Raymi | 35% |
| Número de personas con las que realiza el viaje | Organizan sus viajes por medio de paquetes turísticos | 46% |
| Visita a otros lugares | No han visitado otro lugar que se celebre el Pawkar Raymi | 71% |
| Alojamiento | Prefieren cabañas como tipo de alojamiento | 48% |
| Transporte | Utilizan autobuses | 50% |
| Gasto | Gasto promedio por persona durante el viaje de \$51 en adelante | 46% |
| Importancia | Están totalmente de acuerdo que la fiesta del Pawkar Raymi contribuye en la preservación de las tradiciones culturales de la región | 70% |
| Expectativas | Los visitantes consideran que la festividad del | 92% |

| | Descripción | Porcentaje |
|-------------------------------|--|-------------------|
| | Pawkar Ryami interviene en el desarrollo del turismo cultural de la región | |
| Promoción y propaganda | Conocieron la festividad del Pawkar Raymi por medio de redes sociales | 75% |

Nota. La tabla muestra la información recopilada en las encuestas con la finalidad de crear el perfil del turista.

Con base en los datos proporcionados, el perfil del turista mayoritariamente se compone de individuos del género femenino (66%), con edades percibidas entre 18 a 28 años (67%), y poseen educación superior (84%), ya sea como estudiantes universitarios o egresados. La gran mayoría de ellos cuenta con la nacionalidad ecuatoriana (99%), demuestra un sólido conocimiento sobre la celebración del Pawkar Raymi (93%). Es relevante señalar que su motivación principal para viajar se centra en descubrir la riqueza cultural local (56%), en su mayoría, están percibiendo la festividad por primera vez (71%).

En relación al alojamiento, la preferencia incurre en las cabañas (48%), mientras que el medio de transporte más utilizado para llegar al lugar son los autobuses (50%). El gasto promedio por persona durante su viaje es de \$51 en adelante. Es sustancial señalar que estos turistas expresan un total acuerdo con la idea de que la celebración del Pawkar Raymi favorece significativamente a la preservación de las tradiciones culturales de la región (70%). Esto sugiere que el evento rescata un papel crucial en el impulso del turismo cultural en la zona.

Finalmente, cabe destacar que la mayoría de los visitantes obtuvo conocimiento de la festividad a través de las redes sociales (75%). Este dato subraya la importancia de las plataformas digitales en la difusión y promoción del Pawkar Raymi, consolidándose como un medio eficaz para atraer a nuevos participantes.

Competencia

Para el análisis de la competencia se toma en consideración la pregunta realizada en la entrevista realizada a los expertos sobre el conocimiento de la festividad en otros territorios o

comunidades, obteniendo que esta celebración se celebra en fechas similares en los siguientes lugares:

Tabla 18

Análisis de la competencia

| ¿En qué comunidades del cantón Otavalo se celebra el Pawkar Raymi? | |
|---|---|
| Experto 1 | Si hay ciertas comunidades reconocidas que celebran esta festividad como: Peguche, Agato, Monserrat, Pinsaquí. |
| Experto 2 | En si no existe un registro exacto de comunidades que la celebran. Es una celebración transversal que cubre a todas las comunidades de Otavalo, sin embargo, eso no redundo en que sus ritos o eventos que se realizan tengan una magnitud destacable, no en todas existe una fuerte presencia de esta festividad. |
| Experto 3 | En la parroquia de Miguel Egas son las comunidades de Peguche y Agato, en la parroquia de San Rafael son las comunidades de Jatun Huaycopungo, Illumán y Pinsaquí. |
| Experto 4 | Como inicio se lo celebraba en la comunidad de Agato de la parroquia Miguel Egas Cabezas, donde se daba a través de campeonatos de futbol, más adelante la comunidad de Peguche se organizan para celebrar el Pawkar Raymi y se siguen fortaleciendo esta fecha. |
| Experto 5 | También en comunidades como: Yaku Pata, Arias Uku. En cada comunidad tienen su manera de celebrarlo de acuerdo al prioste se sea electo, entre las cuales se menciona: Agato, Peguche, Monserrat |
| Experto 6 | Se celebra en todas las comunidades de Otavalo |
| Experto 7 | Se celebra en todas las comunidades Kichwa hablantes pero dentro del cantón de Otavalo se celebra en Peguche, Agato y Pinsaquí |

Tomando en consideración las respuestas proporcionadas por los expertos de los lugares en donde se realiza esta festividad, se determina que existen distintas parroquias y dentro de ellas comunidades que celebran el Pawkar Raymi, de las cuales en síntesis se detallan en la tabla 19 de acuerdo a su ubicación geográfica.

Tabla 19*Análisis de la competencia*

| Parroquia | Comunidades | Características del producto que ofrecen | Cuánto vale | Ventajas sobre el producto |
|-------------------------|--------------------|---|---|--|
| Dr. Miguel Egas Cabezas | Agato | Las festividades que realiza esta comunidad suelen incluir coloridos desfiles, música tradicional, bailes folklóricos y rituales que honran a la Pachamama. Además, las comunidades participan en la preparación y consumo de alimentos típicos, promoviendo la unidad y el compartir entre los miembros de la comunidad y los turistas que visitan la misma. | Esta festividad es realizada por la comunidad por ello el ingreso es de forma gratuita, los alojamientos varían entre los \$20 a \$80 por habitación, en cuanto a la alimentación existen platos desde los \$2.50 hasta \$10 aproximadamente. Para llegar a la comunidad se lo puede hacer en carro propio, taxi que cuesta \$2, camionetas \$3 y buses hasta \$0.50. | En cuanto al Pawkar Raymi ofrecen al turista la experiencia deportiva y cultural en la cual también se incluye varias actividades e inclusión a los hogares de varios anfitriones de la comunidad. |
| | Yaku Pata | Las festividades que realiza esta comunidad son bailes tradicionales, corrida de toros, indor categoría senior, ritualidad, ferias gastronómicas, culturales, desfiles y | Esta festividad es realizada por la comunidad por ello el ingreso es de forma gratuita, los alojamientos varían entre los \$13 a \$98 por habitación, en cuanto a la alimentación existen platos | Esta comunidad ofrece al turista su fiesta tradicional con corrida de toros, conciertos en relación con la interculturalidad, y promoción al deporte, gastronomía y arte. |

| Parroquia | Comunidades | Características del producto que ofrecen | Cuánto vale | Ventajas sobre el producto |
|------------------|--------------------|--|--|--|
| | | <p>conciertos. Además, eligen una reina de Yaku Pata para que represente su comunidad en todos estos eventos.</p> | <p>desde los \$2.50 hasta \$10 aproximadamente. Para llegar a la comunidad se lo puede hacer en carro propio, taxi que cuesta \$2, camionetas \$3 y buses hasta \$0.50.</p> | |
| | Arias Uku | <p>Las festividades en esta comunidad son campeonatos deportivos los cuales empiezan en finales de enero y concluyen el día del carnaval durante la festividad del Pawkar Raymi, otorgan varios premios, también se realizan rituales entre ellos el tumarina es la ceremonia más importante, de igual forma realizan programas y dan la bienvenida a los turistas con su cultura y tradición.</p> | <p>Esta festividad es realizada por la comunidad por ello el ingreso es de forma gratuita, los alojamientos varían entre los \$15 a \$123 por habitación, en cuanto a la alimentación existen platos desde los \$2.50 hasta \$15, aproximadamente. Para llegar a la comunidad se lo puede hacer en carro propio, taxi que cuesta \$2, camionetas \$3 y buses hasta \$0.50.</p> | <p>Esta comunidad ofrece al turista su fiesta tradicional con relación al deporte, cultura y ceremonias religiosas como lo es el tumarina en donde invitan a los turistas a vivir esta experiencia de las manos de sabios de la comunidad.</p> |

| Parroquia | Comunidades | Características del producto que ofrecen | Cuánto vale | Ventajas sobre el producto |
|------------------|--------------------|--|--|---|
| El Jordán | Montserrat | Las festividades a menudo incluyen desfiles con trajes tradicionales, música andina, danzas folklóricas y rituales simbólicos que resaltan la relación de la comunidad con la tierra y la naturaleza. Además, se llevan a cabo actividades como la preparación y consumo de alimentos típicos, la participación en juegos y competiciones, y la realización de ceremonias religiosas o espirituales. | Esta festividad es de manera gratuita por lo cual dentro del evento se colocan stand de comidas, artesanías para hacer el consumo de los productos que ofrecen las personas emprendedoras. Los alojamientos varían entre los \$15 hasta los \$30 por habitación. Para llegar a la comunidad se lo puede hacer en carro propio, taxi, camionetas y buses que cuesta hasta \$0.50. | La comunidad anfitriona es muy amigable y da mucha apertura a los turistas para conocer sus costumbres, tradiciones y sobre todo conocer sobre la festividad del Pawkar Raymi, además invita a unirse a varias actividades turísticas y culturales. |
| San Rafael | Jatun Huaycopungo | En esta comunidad realizan desfile con sus trajes típicos, en ellos encabezan los sacerdotes y los demás anfitriones del Pawkar Raymi, realizan juegos, | Esta festividad es de manera gratuita por lo cual dentro del evento se colocan stand de comidas, artesanías para hacer el consumo de los productos que ofrecen las personas | La comunidad anfitriona es muy amigable y da mucha apertura a los turistas para conocer sus costumbres, tradiciones y sobre todo conocer acerca |

| Parroquia | Comunidades | Características del producto que ofrecen | Cuánto vale | Ventajas sobre el producto |
|---------------------|--------------------|--|--|---|
| | | competiciones deportivas, ceremonias religiosas fomentando su identidad y cultura a todos los turistas que visitan la comunidad. | emprendedoras. Los alojamientos varían entre los \$10 hasta los \$20 por habitación. Para llegar a la comunidad se lo puede hacer en carro propio, taxi, camionetas y buses interprovinciales. | de la festividad del Pawkar Raymi, además invita a unirse a varias competiciones deportivas, culturales y artísticas. |
| San Juan de Illumán | Pinsaquí | En esta comunidad realizan rituales hacia la naturaleza en manera de agradecimiento y adoración a la madre tierra, además asisten varias entidades gubernamentales del cantón de Otavalo y de la provincia de Imbabura. Además, asisten varias comparsas para hacer de esta festividad una alegría para toda su comunidad. | Esta festividad es de manera gratuita para disfrutar de sus comparsas, pero también se realiza evento privado para las entidades gubernamentales, dentro del evento se colocan stand de comidas, artesanías para hacer el consumo de los productos que ofrecen las personas emprendedoras. Los alojamientos varían entre los \$25 hasta los \$325 por pareja. Para llegar a la comunidad se lo puede hacer en carro propio, taxi, camionetas y | La comunidad anfitriona es muy amigable y da mucha apertura a los turistas para conocer sus costumbres, tradiciones y sobre todo conocer acerca de la festividad del Pawkar Raymi, además es una comunidad que por varios años la ha venido celebrando, es por ello que varias entidades llegan a esta comunidad. |

| Parroquia | Comunidades | Características del producto que ofrecen | Cuánto vale | Ventajas sobre el producto |
|--------------------|--------------------|---|--|--|
| San Pablo del Lago | Araque | En esta Comunidad celebran el Pawkar Raymi a inicios de enero y finaliza el 22 de febrero, para ello ofrece al turista participar a través de un campeonato de Fútbol, ceremonia ritual de la festividad, teatro de la calle, encuentro de música y danza, deportes, exposición de pintura y concurso para niños. Además de encontrar 6 alojamientos entre hoteles, cabaña y hostales. Dos restaurantes que ofrecen comida típica de la localidad, una operadora Yakutours, tres compañías de transporte entre cooperativa de buses, taxi y camionetas, mencionando | buses interprovinciales. Esta festividad es realizada por la comunidad por ello el ingreso es de forma gratuita por participar, pero en cuanto a los establecimientos de alojamiento este varia de \$34 a \$93, en cuanto alimentación los restaurantes ofrecen plato desde \$2.50, hay buses que van desde centro de Otavalo hasta la comunidad a un costo de 0,30ctv y también camionetas y taxis desde \$3. En la operadora de turismo ofrece paquetes desde los \$20 full days. | En cuanto al Pawkar Raymi ofrecen al turista la experiencia deportiva y cultural en la cual también se incluye a los niños a través de las actividades, llamando su atención al estar cerca al lago San Pablo esta comunidad tiene un mejor desarrollo en cuanto a sus establecimientos turísticos, ya que ofrecen al turista un mejor servicio y experiencia. |

| Parroquia | Comunidades | Características del producto que ofrecen | Cuánto vale | Ventajas sobre el producto |
|------------------|--------------------|---|--------------------|-----------------------------------|
| | | también tres atractivos naturales | | |

Con base a la información presentada, se indica que la celebración del Pawkar Raymi se realiza en 5 parroquias que forman parte del cantón Otavalo. En especial la parroquia Miguel Egas Cabezas que como se conoce planifica esta celebración, específicamente en la comunidad de Peguche que corresponde al eje central de la investigación y para la cual se analizó la competencia directa que tiene, es decir las otras parroquias que también planifican y organizan la celebración del Pawkar Raymi.

Hay que destacar que, en el resto de comunidades que forman parte de la parroquia Dr Miguel Egas como son: Agato, Yaku Pata y Arias Uku, cuentan con la festividad del Pawkar Raymi que gira en torno a la organización de corridas de toros, desfiles, elección de reinas, campeonatos de indor, bailes tradicionales y ferias gastronómicas.

El Jordán, la experiencia de la festividad gira entorno a stands de artesanías y comida, además, de que la comunidad anfitriona se preparada de manera continua, invitando a los visitantes a conocer sus costumbres. Mientras que en San Rafael y Jatun Huaycopungo se ofrece diversidad de desfiles, juegos y competencias deportivas. De igual forma, San Juan de Illuma que se centra en los rituales de agradecimiento a la naturaleza, eventos privados para entidades gubernamentales y la participación de comparsas.

Finalmente, en la parroquia San Pablo del Lago brinda diversas actividades desde campeonatos de fútbol hasta exposiciones de pintura, permitiendo de cierta forma al desarrollo turístico de la localidad, en general las celebraciones del Pawkar Raymi de las distintas comunidades demuestran la importancia de la riqueza cultural de la localidad, la apertura del turismo y la variedad de experiencias que ofrecen a los turistas.

Análisis de la oferta

En resumen, en el cantón Otavalo se ofrece la celebración del Pawkar Raymi, junto con una variedad de servicios turísticos que incluyen opciones de hospedaje, restaurantes, guías locales, talleres y emprendimientos que producen una amplia gama de artesanías. Además, se llevan a cabo ferias que abarcan desde mercancías artesanales hasta productos agroecológicos y agrícolas.

En específico en la comunidad de Peguche, esta diversidad de ofertas sugiere que el territorio cuenta con todos los elementos necesarios para desarrollar un producto turístico integral que pueda satisfacer las necesidades del perfil de turista previamente identificado. Cabe recalcar que el precio de alojamiento oscila entre los \$20 hasta los \$50, en cuanto establecimientos de alimentos y bebidas se cuenta con un costo de \$2.50 hasta los \$8.50.

Inventario de atractivos turísticos

En este apartado se procede a generar el inventario de atractivos turísticos culturales que posee la parroquia Doctor Miguel Egas Cabezas para lo cual se utiliza como herramienta la para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos brindados por el Ministerio de Turismo, el mismo que recopila información sobre los datos generales del atractivo, ubicación, características, accesibilidad y conectividad existente al atractivo, políticas y regulaciones, actividades que se practican, registro de visitantes y afluencia, recurso humano. De acuerdo a la Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Gad Rural Miguel Egas Cabezas y el inventario brindado por el Ministerio de Turismo Zonal 1 existen 11 atractivos turísticos:

1. Pueblo Kichwa Otavalo
2. Mercado de animales
3. Hiltun Rumi
4. Huatun Rumi
5. Fiesta de Pawkar Raymi

6. Fiesta del Inti Raymi
7. Cascadas de Peguche
8. Bosque protector de Peguche
9. Hacienda El Obraje de Peguche
10. Taller de música hermanos Fichamba (Taller de instrumento Ñanda Mañachi)
11. Telares de Peguche

Tabla 20

Atractivos y recursos de la parroquia Doctor Miguel Egas

| Nombre del recurso | Tipo de recurso | Estado | Protección | Condición de acceso |
|---------------------------|---------------------------|---------------|---|--|
| Pueblo Kichwa Otavalo | Cultural | Conservado | La cultura Kichwa aún conserva su identidad y costumbres con el paso del tiempo. Sin embargo, está en riesgo de que los atributos culturales puedan desvanecerse por distintas situaciones dentro de ellas la aculturación. | Existe una señalización de aproximación al atractivo Además de existir cooperativas y asociaciones de transporte que llegan hasta las comunidades en especial a la parroquia Doctor Miguel Egas |
| Mercado de animales | Acervo cultural y popular | Conservado | La feria aún se sigue organizando en el lugar a partir de las 06 am hasta las 12 pm, en donde se comercializa especie ovino porcino, algunas llamas y alpacas. | La accesibilidad puede ser por tipo terrestres ya que se encuentra a 5.28 km de la ciudad o poblado más cercano (Otavalo) con un tiempo estimado de viaje 0:15 minutos |

| Nombre del recurso | Tipo de recurso | Estado | Protección | Condición de acceso |
|---------------------------|------------------------|---------------|---|---|
| Hiltun Rumi | Natural | Conservado | Los atributos se encuentran en condiciones para ser visitado, tanto del sitio como de su entorno. | Se encuentra accesible, a 3 km del poblado más cercano, cuenta con vías de primer, segundo y tercer orden. Hay señalética para llegar a la comunidad y al atractivo |
| Huantun Rumi | Natural | | Se encuentra conservado debido a que es la formación rocosa de origen volcánico de aproximadamente de 15 metros. | La distancia desde la ciudad o poblado más cercano es de 6.21km, cuenta con vías de primer y segundo orden. |
| Fiesta de Pawkar Raymi | Cultural | Deteriorado | Cada año se está fortaleciendo la festividad y el rescate de las antiguas tradiciones del pueblo indígena por ende también se trata de conservar los lugares y sitios donde se realizan las diferentes actividades. | Las condiciones de la vía son: asfaltado, lastrado y empedrado. Además, existen frecuencias de bus diaria y acceso para viajar en automóvil y 4x4. |
| Fiesta del Inti Raymi | Cultural | Deteriorado | Por ser una manifestación cultural no existe ninguna planificación más bien es espontánea La migración es uno de los factores que ha alterado el atractivo | Cuenta con vías de acceso de primer y segundo orden. Además de que existe dos cooperativas de transporte: cooperativa 8 de septiembre y Cooperativa Imbabrapak. |

| Nombre del recurso | Tipo de recurso | Estado | Protección | Condición de acceso |
|---|------------------------|---------------|--|--|
| Bosque protector de Peguche | Natural | Alterado | El uso de tierras para oferta del servicio o planificado muy desordenado. | La distancia desde la ciudad o poblado más cercado es de 1.5 k con un tiempo aproximado de 5 a 10 minutos. |
| Cascadas de Peguche | Natural | Alterado | Se encuentra alterado, pero aun conservado en cuanto su entorno | La estructura vial corresponde a lastrado y sendero sin embargo hay disponible la existen frecuencias de bus diarias, además de carretera adecuada para automóviles y 4x4. |
| Hacienda El Obraje de Peguche | Cultural | Restaurada | Se realiza múltiples reconstrucciones en especial las cubiertas y techo. La capilla es de estilo tradicionalista y ya no funciona como tal, se la utiliza como salón de actos de la comunidad de San José de Peguche y la casa de hacienda está a cargo de la Fundación Alemania en donde imparten clases y elaboran artesanías. | Cuenta con infraestructura vial y de acceso lastrado, se puede transportar por medio de bus, automóvil y 4x4. |
| Taller de música hermanos Fichamba (Taller de instrumentos Ñanda Mañachi) | Cultural | Conservado | Aún continua en funcionamiento con las mismas instalaciones del lugar. | La infraestructura vial y de acceso corresponde a solamente lastrado y se puede acceder al lugar por medio de un bus, automóvil y 4x4. |

| Nombre del recurso | Tipo de recurso | Estado | Protección | Condición de acceso |
|--------------------|-----------------|----------|---|--|
| Telares de Peguche | Cultural | Alterado | La mayoría de artesanos han implementado telares, mecánicos de alta tecnología, dejando de lado los telares tradicionales | Existen vías asfaltadas y lastrados. Acceso por medio de bus con frecuencia diaria, además de automóvil y 4x4. |

Nota. En la tabla se detalla los atractivos turísticos existentes en la localidad, además del tipo de recurso al cual pertenece, estado, protección y condición del acceso.

Sostenibilidad Cultural y patrimonial

Una vez identificados los atractivos y recursos turísticos naturales y culturales que se localizan en la parroquia Doctor Miguel Egas Cabezas, es indispensable analizar y señalar el patrimonio cultural tangible e intangible de la parroquia, dichos lugares cuentan con conocimiento ancestral y valores culturales.

De acuerdo a Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (2010) en la zona urbana hay un total de 35 casas residenciales que han sido identificadas y registradas como parte del patrimonio cultural tangible. De estas, 18 se encuentran ubicadas en el área urbana, mientras que los 17 restantes están distribuidos a lo largo de la parroquia, estas viviendas destacan por su arquitectura de estilo colonial y republicano, siendo construcciones que datan de los primeros años del siglo XX.

En cuanto al patrimonio intangible se encuentran festividades andinas, religiosas y saberes ancestrales que se desarrollan en torno a las comunidades que forman la parroquia, a continuación, se describe el tipo de patrimonio, su nombre y localización.

Tabla 21

Patrimonio intangible

| Tipo | Patrimonio Intangible | Descripción | Localización |
|--------------------------------|-------------------------------------|---|-----------------------------|
| Festividades Andinas | Kapak Raymi/Inti Raymi | Fiesta religiosa incaica en honor al Sol por el solsticio de verano. Durante esta festividad los Kichwa Otavalo confeccionan, adquieren y regalan ropa nueva, la misma que es estrenada el día 24 de junio, el día de misa por el Santo San Juan (Sincretismo con la religión católica), es la ocasión para preparar el Azua (Chicha) como bebida espiritual. | Comunidades de la parroquia |
| | Pawkar Raymi | Se celebra el florecimiento de las plantas y los primeros granos cosechados, desde 1960 en la comunidad de Agato y desde 1995 en la comunidad de Peguche | |
| | Kulla Raymi/Kolla Raymi/Killa Raymi | El Kapak Raymi, es una celebración milenaria para los pueblos andinos, donde la comunidad se reúne para agradecer al sol por el inicio de un nuevo ciclo o solsticio de invierno, cuando la energía del uku pacha toma mayor fuerza para que las raíces y semilla de la planta tomen forma. | |
| Festividades religiosas | San Pedro | Es una festividad posterior a las Fiestas del Inti Raymi, corresponde a una ceremonia que se mantiene desde la época colonial cuando los españoles construyeron la capilla de Peguche y en su interior depositaron las imágenes de San Juan y San Lucía. Se realizan misas en honor a los santos y luego los comuneros desfilan en numerosas procesiones. | |
| | San Lucía | Se celebra por motivo a la patrona Santa Lucía, se realiza procesiones a distintos hogares de los sacerdotes designados el año anterior en el barrio o comunidad. | |
| Saberes Ancestrales | Medicina Ancestral | Consiste en el conjunto de prácticas y conocimientos relacionados a la salud y el bienestar que son transmitidos de generación en generación. | |

| Tipo | Patrimonio Intangible | Descripción | Localización |
|-------------|----------------------------------|--|---------------------|
| | Tradición Oral: Mitos y Leyendas | En cuanto a los mitos y leyendas son historias contadas a través del tiempo en las comunidades. | |
| | Costumbres y tradiciones | Mientras que las costumbres y tradiciones son actividades que se llevan a cabo de manera repetida en las comunidades de acuerdo a las festividades, actividades, gastronomía, formas de vestir, comportamientos sociales desarrolladas en este territorio. | |

Comprobación de la hipótesis

En este apartado, se llevó a cabo el análisis estadístico requerido para validar la hipótesis propuesta en la investigación para lo cual se plantea una hipótesis nula y alternativa, las mismas que fueron evaluadas mediante la fórmula del Chi cuadrado para identificar su aceptación o rechazo.

Tabla 22

Planteamiento de la hipótesis

| Hipótesis de la investigación | Hipótesis Nula (H0) | La caracterización de la fiesta tradicional del Pawkar Raymi de Otavalo no interviene en el desarrollo del turismo cultural del callejón Interandino |
|--------------------------------------|-----------------------------------|--|
| | Hipótesis alternativa (H1) | La caracterización de la fiesta tradicional del Pawkar Raymi de Otavalo interviene en el desarrollo del turismo cultural del callejón Interandino |

Para llevar a cabo el análisis estadístico mediante la prueba de Chi cuadrado, se empleó el software estadístico SPSS. En este contexto, fue imperativo tener en cuenta dos interrogantes específicas formuladas en la encuesta realizada en el proyecto de investigación, lo que garantizó una evaluación precisa y detallada de los datos recopilados, que se presenta en la siguiente tabla.

Tabla 23*Cruce de variables*

| Tipo de variable | Variable | Pregunta | Ubicación |
|-------------------------|------------------|--|------------------|
| Independiente | Pawkar Raymi | ¿Considera que la fiesta del Pawkar Raymi contribuye a la preservación de las tradiciones culturales de la región? | Fila |
| Dependiente | Turismo cultural | ¿Cree usted que la festividad del Pawkar Raymi interviene en el desarrollo del turismo cultural de la región? | Columna |

Después de identificar las preguntas asociadas a cada variable, tanto la dependiente como la independiente, y de formular las hipótesis nula y alternativa, se procede a describir la creación de la tabla cruzada. Simultáneamente, se lleva a cabo el cálculo de la prueba de hipótesis mediante el chi cuadrado.

Tabla 24*Tabla cruzada*

| Tabla cruzada ¿Considera que la fiesta del Pawkar Raymi contribuye a la preservación de las tradiciones culturales de la región? * ¿Cree usted que la festividad del Pawkar Raymi interviene en el desarrollo del turismo cultural de la región? | | | | | |
|---|--------------------------|---|----|-------|--|
| | | ¿Cree usted que la festividad del Pawkar Raymi interviene en el desarrollo del turismo cultural de la región? | | Total | |
| | | Si | No | | |
| ¿Considera que la fiesta del Pawkar Raymi contribuye a | Totalmente en desacuerdo | 8 | 0 | 8 | |
| | Indeciso | 8 | 0 | 8 | |

| Tabla cruzada ¿Considera que la fiesta del Pawkar Raymi contribuye a la preservación de las tradiciones culturales de la región? * ¿Cree usted que la festividad del Pawkar Raymi interviene en el desarrollo del turismo cultural de la región? | | | | |
|---|-----------------------|------------|-----------|------------|
| la preservación de las tradiciones culturales de la región? | De acuerdo | 62 | 30 | 92 |
| | Totalmente de acuerdo | 256 | 0 | 256 |
| Total | | 334 | 30 | 364 |

Tabla 25*Prueba del Chi Cuadrado**

| Pruebas de chi-cuadrado | | | |
|--------------------------------------|------------|----|-----------------------------|
| | Valor | gl | Sig. asintótica (bilateral) |
| Chi-cuadrado de Pearson ^a | 96,662 | 3 | ,000 |
| Razón de verosimilitudes | 91,041 | 3 | ,000 |
| N de casos válidos | 364 | | |

De acuerdo con Bernal (2010) el chi cuadrado consiste en rechazar la hipótesis nula su la probabilidad de observación en el análisis estadístico cuenta con un contraste igual o menor a la probabilidad del criterio es decir ≤ 0.05 , en síntesis, si la respuesta es menor o igual a 0.05 se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alternativa.

En efecto, la respuesta de la comprobación del chi cuadrado del presente proyecto corresponde a 0 la cual señala que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa obteniendo que: La caracterización de la fiesta tradicional del Pawkar Raymi de Otavalo interviene en el desarrollo del turismo cultural del callejón Interandino.

Una vez obtenida la comprobación de la hipótesis, resulta pertinente diseñar un producto turístico cultural que evidencie la inclusión de la celebración del Pawkar Raymi de Otavalo dentro del ámbito del turismo cultural, contribuyendo así al desarrollo de esta categoría

de turismo en la región. Este enfoque se focaliza especialmente en la parroquia Doctor Miguel Egas Cabezas, donde tiene lugar la festividad del Pawkar Raymi, la cual goza de reconocimiento a nivel nacional y atrae a un considerable número de turistas tanto nacionales como extranjeros.

Capítulo IV

Producto turístico cultural

Introducción

En este apartado se recalca las características clave en la construcción de un producto turístico cultural centrado en la festividad del Pawkar Raymi que cada año se planifica en el cantón Otavalo, específicamente en el cantón Doctor Miguel Egas Cabezas, comunidad de Peguche, razón por la cual se utiliza como punto de partida la información y los datos recolectados en los capítulos previos con la finalidad de brindar un panorama real para el desarrollo factible de un producto turístico que satisfaga las necesidades y requerimientos del turista que arribe a la localidad.

El diseño del presente producto turístico se desarrolla en consideración con la etapa 2 de la Guía Metodología para proyectos y productos de turismo cultural sustentable, en la cual se determina en primera estancia la caracterización de los clientes , de igual forma se establece los requerimientos del este producto turístico por medio de itinerarios e guiones correspondientes a las actividades y atracciones turísticas planificadas para visitar en cada recorrido diario, de igual forma se realiza un análisis económico el cual consiste en encontrar una estrategias de comercialización, evaluación y fijación del precio adecuado tomando como base los datos recolectados sobre el nivel económico del turista porque de ello dependerá cuanto esté dispuesto a pagar.

Finalmente se establece la distribución del producto turístico que consiste en identificar estrategias que permitan el posicionamiento de este producto en el mercado turístico dentro del cantón Otavalo, específicamente en la parroquia Doctor Miguel Egas Cabezas mediante la construcción de los canales de distribución adecuados al producto turístico.

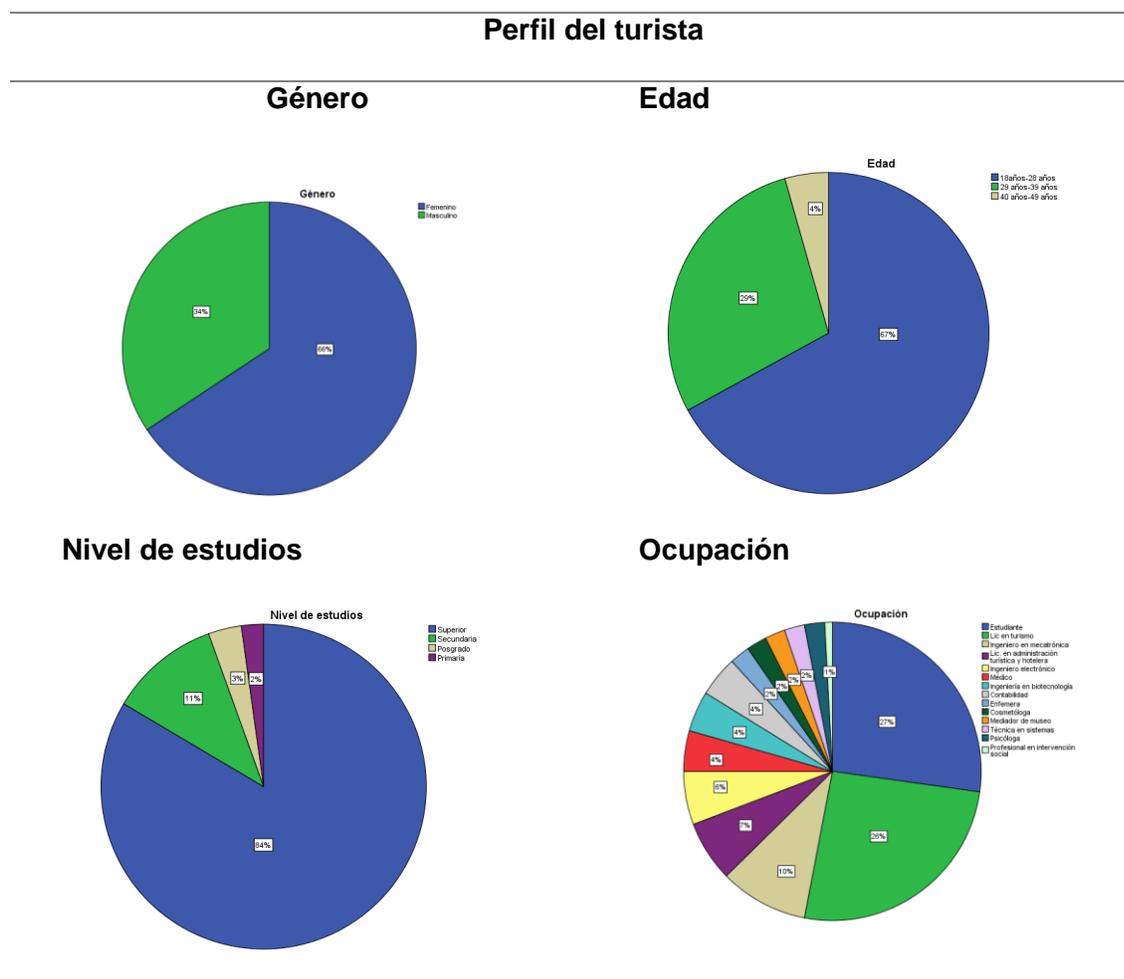
Diseño del producto

Identificación y caracterización de clientes

Una vez, finalizada la etapa 1 que consistió en la generación de la idea, de manera continua se brinda paso al diseño del producto turístico que tiene como finalidad dar a conocer la importancia que merece la festividad tradicional del Pawkar Raymi de Peguche como expresión de turismo cultural del callejón interandino. Por lo cual, para dar cumplimiento al primer paso de la etapa se ha caracterizado a los clientes objetivos, quienes son aquellos que cuentan con el interés en el turismo cultural y han llegado a la localidad con este fin, estos corresponden a los 364 turistas encuestados.

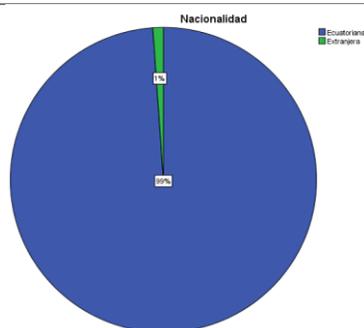
Tabla 26

Perfil del turista



Perfil del turista

Nacionalidad



Nota. En la figura se establece un perfil del turista que llega a las celebraciones del Pawkar Raymi en el cantón Otavalo parroquia Miguel Egas a partir de las encuestas realizadas en la investigación.

Con la finalidad de identificar el perfil de turista (ver tabla 26) se realiza el análisis de los resultados, de las 364 encuestas aplicadas a los turistas se deduce que la mayoría de estas fueron del género femenino con un 66% (239 encuestados) y un 34% (125 turistas) correspondiente al masculino, las edades oscilan entre los 18 años a 28 años con un 67% (244 detentores) por otro lado, su instrucción académica con un 84% (304 personas) corresponde a Superior para finalmente encontrar una diversidad de ocupaciones que se encuentran relacionadas a estudiantes que se encuentran cursando la universidad además de profesionales en el campo de la ingeniería, psicología, al campo turístico y administrativo. En cuanto a la nacionalidad esta corresponde a un 99% (360 encuestados) a la ecuatoriana y solamente el 1% (4 personas) pertenece a la nacionalidad extranjera.

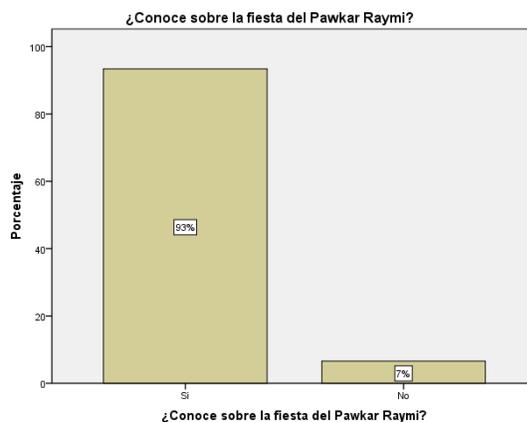
Con respecto al conocimiento que tienen los turistas sobre el Pawkar Raymi se registró que el 93% de turistas encuestados tiene un entendimiento profundo o información detallada sobre este evento cultural. Este dato revela no solo el interés sino también la conexión que los turistas buscan establecer con las tradiciones locales. Contrapuesto a esta mayoría se encuentran los turistas que no conocen sobre esta celebración con un 7% (24 encuestados)

admitieron carecer de datos sobre el Pawkar Raymi. Esta falta de conocimiento se atribuye mayormente a la falta de familiaridad con la localidad en la que tiene lugar la celebración, desconociendo no solo la provincia sino también el cantón y los sitios específicos donde la festividad cobra vida (Ver figura 17).

A partir de los datos obtenidos, se determina que la mayoría de encuestados posee un conocimiento significativo sobre la celebración del Pawkar Raymi, y este fenómeno corresponde a que la festividad ha sido oficialmente reconocida como Patrimonio Cultural Inmaterial del Ecuador desde el 21 de febrero del 2022. Este prestigioso estatus confiere a la celebración una relevancia cultural especial, otorgándole una distinción que resalta su importancia histórica y su arraigo en la identidad cultural del país.

Figura 17

Conocimiento sobre el Pawkar Raymi



Nota. En la figura se detalla el porcentaje de turistas que conocen de la festividad del Pawkar Raymi.

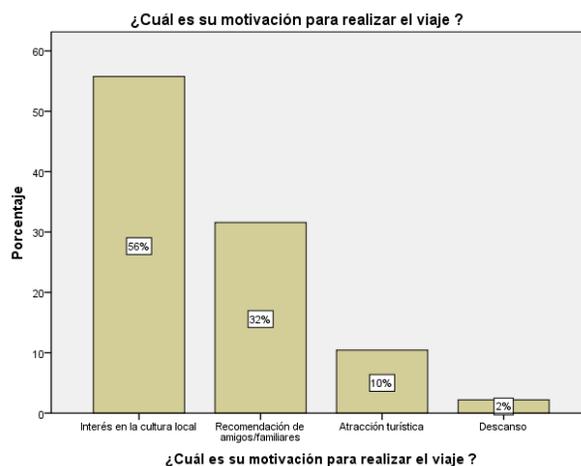
En cuanto a la motivación (ver figura 18) se observó que el 56% (203 encuestados) de los turistas encuestados elige viajar al cantón debido a su interés en la cultura local. El 32% (115 turistas) mencionaron que visita la localidad gracias a recomendaciones de amigos o familiares, mientras que el 10% (38 encuestados) detalló que elige explorar la región debido a

atracciones turísticas específicas. Finalmente, el 2% correspondiente a 8 encuestados indicaron que decidieron visitar el sector en busca de descanso.

A partir de los datos recopilados, se destaca claramente que la mayoría de los encuestados comparten un profundo interés en la cultura local, evidenciando así una conexión significativa con la riqueza de tradiciones y costumbres arraigadas en el cantón. Este hallazgo revela un patrón consistente que sugiere que los turistas no solo buscan destinos atractivos desde el punto de vista visual, sino que también están ansiosos de sumergirse en la autenticidad cultural que caracteriza a la región.

Figura 18

Motivación de viaje



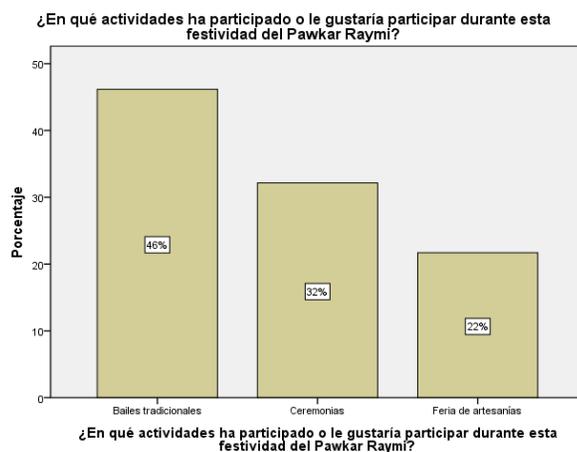
Nota. En la figura se organiza la información sobre la motivación que tienen los turistas para viajar

A partir de las encuestas realizadas, se identificó que las actividades en las cuales les gustaría participar a los turistas durante la festividad del Pawkar Raymi corresponden a un 47% (168 encuestados) en bailes tradicionales, un 32% (117 turistas) preferirían participar en ceremonias y, finalmente, un 21% (79 encuestados) optarían por explorar la feria de artesanías (ver figura 19).

De esta manera, se pone de manifiesto que la mayoría de los turistas expresaron un marcado interés en participar en los bailes tradicionales durante la festividad del Pawkar Raymi. Este fenómeno se debe, en gran medida, a que estos bailes no solo constituyen un elemento esencial en la identidad cultural de la celebración, sino que también se perciben como una forma de expresión artística que encapsula la alegría y vitalidad inherentes al evento. Además, estos bailes no solo son un intermedio para el disfrute, sino que también se erigen como vehículos para favorecer y transmitir las tradiciones locales a los visitantes. En síntesis, la danza tradicional se convierte, de este modo, en un lenguaje simbólico que propaga las barreras culturales, consintiendo a los visitantes sumergirse en la autenticidad y las prácticas del territorio.

Figura 19

Actividades



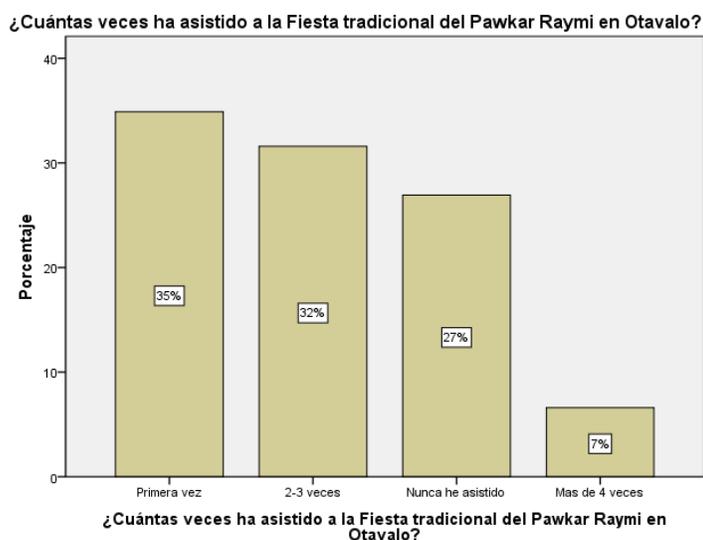
Nota. En la figura se especifica las actividades en las cuales les gustaría participar a los turistas

A su vez se identificó (ver figura 20) que el 35% (127 encuestados) han asistido por primera vez a la festividad del Pawkar Raymi, mientras que el 32% (115 encuestados) mencionó haber participado en la celebración en 2 o 3 ocasiones. En cambio, el 27% (98 personas) determinó que nunca ha concurrido a la festividad, y finalmente, el 6% (24 turistas) ha sido parte de la conmemoración en más de 4 ocasiones. En consecuencia, la mayoría de los

turistas encuestados han revelado que están experimentando la festividad por primera vez. Este fenómeno puede atribuirse, en parte, a que, a pesar de ser examinada como una festividad de renombre a nivel nacional, su verdadera categoría y atractivo cultural aún no son plenamente alcanzados ni conocidos a su vez se puede argumentar que este desconocimiento podría corresponder a la falta de promoción acerca de las prácticas, ceremonias y tradiciones que forman parte integral de la celebración del Pawkar Raymi.

Figura 20

Frecuencia de visita



A partir de la recopilación de datos (Ver figura 21), se observa que el 46% (167 encuestados) de los turistas expresan su preferencia por organizar sus viajes a través de paquetes turísticos. En contraste, el 34% (123 turistas) indica que disfruta de la experiencia al viajar en compañía de amigos, mientras que el 17% (62 personas) prefiere la intimidad de los viajes en pareja. Un reducido pero significativo 3% (12 encuestados) elige aventurarse en solitario durante sus travesías.

La preferencia de la mayoría de turistas por organizar sus viajes mediante paquetes turísticos se atribuye a la conveniencia, eficiencia y seguridad que ofrecen. Estos paquetes simplifican la planificación al incluir alojamiento, transporte y actividades, proporcionando una

experiencia sin preocupaciones. La facilidad y comodidad resultan atractivas, ahorrando tiempo y esfuerzo a los viajeros. Además, la presencia de servicios de guía y la predictibilidad de costos brindan seguridad y tranquilidad.

Figura 21

Preferencias del viaje

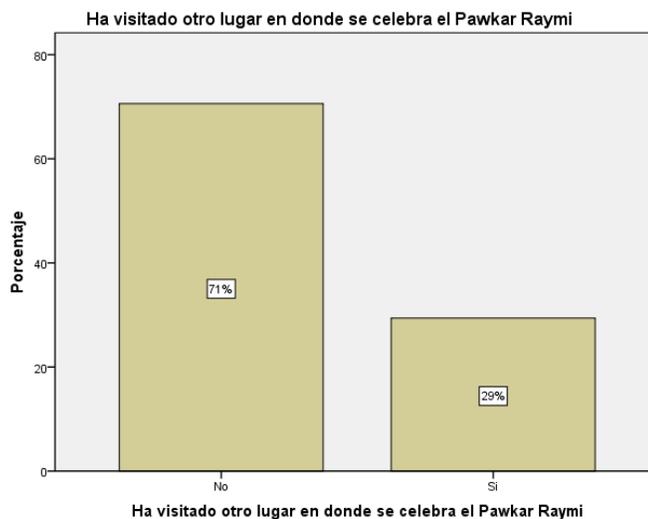


Nota. En la figura se detalla la preferencia de compañía en viajes por parte de los turistas.

Así también, (ver figura 23) se observa que el 71% (257 encuestados) de los turistas encuestados no ha visitado otro lugar donde se celebre el Pawkar Raymi, en contraposición al 29% (107 turistas) que puntualizaron haber visitado otras provincias como Chimborazo, Cotopaxi y Tungurahua. Esto puede atribuirse a una posible focalización geográfica, donde los visitantes se centran en explorar destinos dentro de la región encuestada. Además, podría deberse al desconocimiento de la existencia de otras celebraciones similares en provincias vecinas

Figura 22

Celebración del Pawkar Raymi

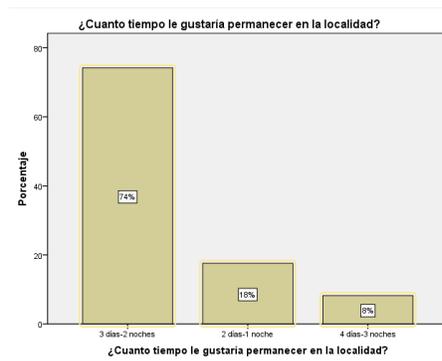


Nota. Una vez tabulada la información en la figura se observa datos sobre los lugares que han visitado los turistas para celebrar el Pawkar Raymi.

Con respecto a los datos recolectados (ver figura 24) se estima que el 74% (270 encuestados) de turistas prefieren quedarse en la localidad 3 días y 2 noches, mientras que el 18% (64 personas) mencionan que es adecuado convivir en el lugar un tiempo de 2 días y 1 noche, para finalmente el 8% (30 turistas) señalaron que desearía permanecer en el territorio 4 días y 3 noches. Esta respuesta se alude que es causada porque las personas solo disponen de fines de semana para realizar sus viajes, es así que les es más factible disfrutar de su tiempo libre en 3 días y 2 noches para su pronto retorno a sus lugares de origen.

Figura 22

Duración del viaje

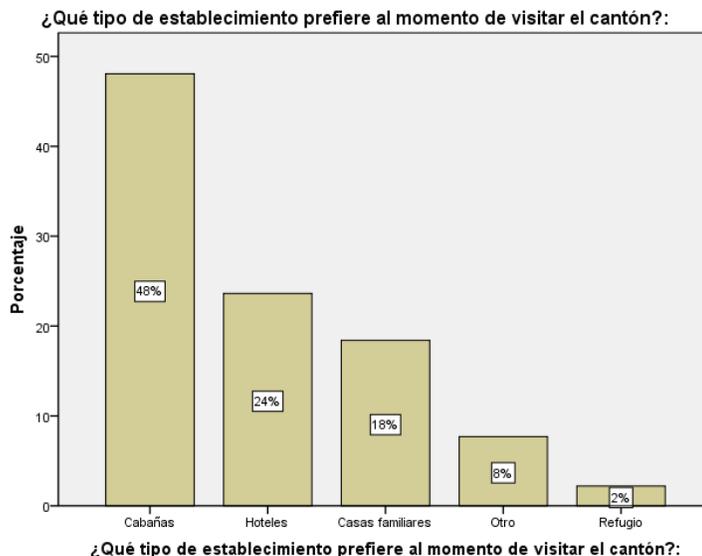


Tomando en consideración las encuestas realizadas (ver figura 25), se identifica que el 48% es decir 175 turistas encuestados distinguen las cabañas como alojamiento al momento de visitar el cantón, mientras que el 24% (86 personas) señalaron su preferencia por los hoteles. Asimismo, el 18% (67 turistas) expresaron inclinación por las casas familiares, el 7% (28 encuestados) optaron por alternativas como Airbnb y el 2% correspondiente a 8 personas mostraron preferencia por refugios.

La preferencia marcada por las cabañas, puede atribuirse a diversos motivos. Uno de ellos señala que las cabañas prometen una experiencia de hospedaje que con cierta comodidad con una conexión más cercana con la naturaleza y el entorno local. Su ambiente acogedor, en muchos casos rodeado de entornos naturales, puede suministrar a los turistas una impresión de escape y tranquilidad, alejándose de la rutina diaria.

Figura 23

Alojamiento



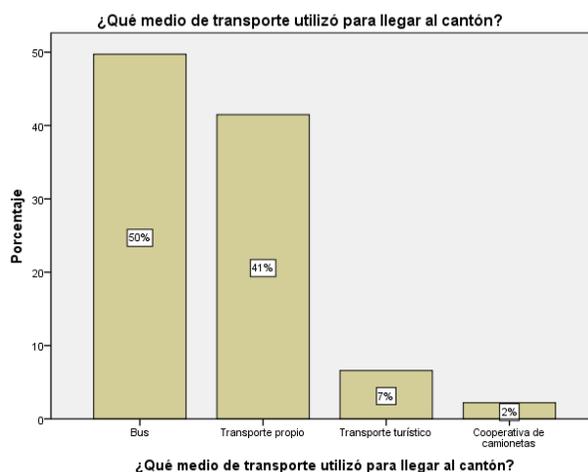
Nota. Después de tabular la información en la figura, se presentan datos relacionados con la preferencia en cuanto al alojamiento de turistas que llegan al cantón.

Según los datos recopilados en las encuestas (ver figura 26), se observó que el 50% correspondiente a 181 personas llega al cantón utilizando autobuses, mientras que el 41% (151 turistas indicaron que cuenta con transporte propio. Además, el 7% (24 turistas) viajan en transporte turístico, y finalmente, el 2% (8 personas) se desplazan al cantón a través de cooperativas de camionetas que operan cerca del territorio.

En consecuencia, la mayor parte de turistas aludieron que prefieren el bus debido a la accesibilidad para tómallo, costo asequible, infraestructura de transporte público desarrollada, sostenibilidad ambiental y lo más importante la substracción de problemas de estacionamiento, comodidad y conveniencia proporcional a horarios regulares.

Figura 24

Medios de transporte



Nota. En la figura se detalla los tipos de transporte que prefieren los turistas encuestados.

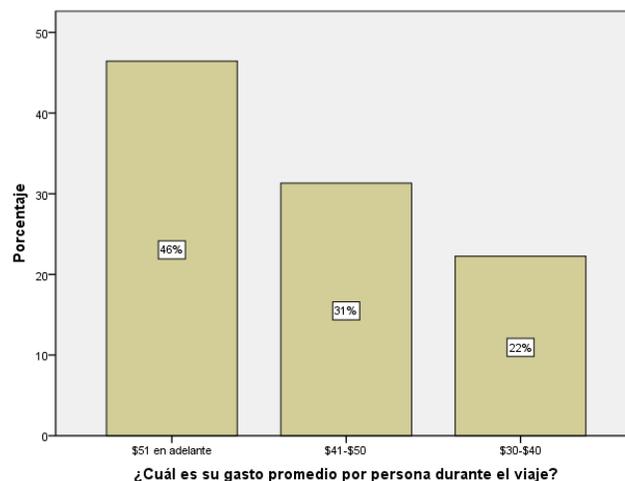
En relación al gasto promedio por persona por día durante el viaje (ver figura 27), el 46% (169 personas) indicaron que su presupuesto es de \$51 en adelante. Por otro lado, el 31% (114 encuestados) señalaron que su gasto se sitúa en el rango de \$41 a \$50. Finalmente, el 22% (81 turistas) establecieron que su gasto es de \$30 a \$40.

La elección mayoritaria de un gasto de \$51 por día en adelante durante el viaje se atribuye a la presencia de servicios turísticos, alojamiento y actividades que caen dentro de

este rango de precios. Este segmento puede reflejar la preferencia por prácticas más completas y cómodas, así como la percepción de recibir un buen valor por el dinero invertido en diversas facetas del viaje, como alojamiento, alimentación, entretenimiento y transporte.

Figura 25

Gasto turístico



Nota. En la figura se observa el rango de gastos promedio por día y por persona durante el viaje.

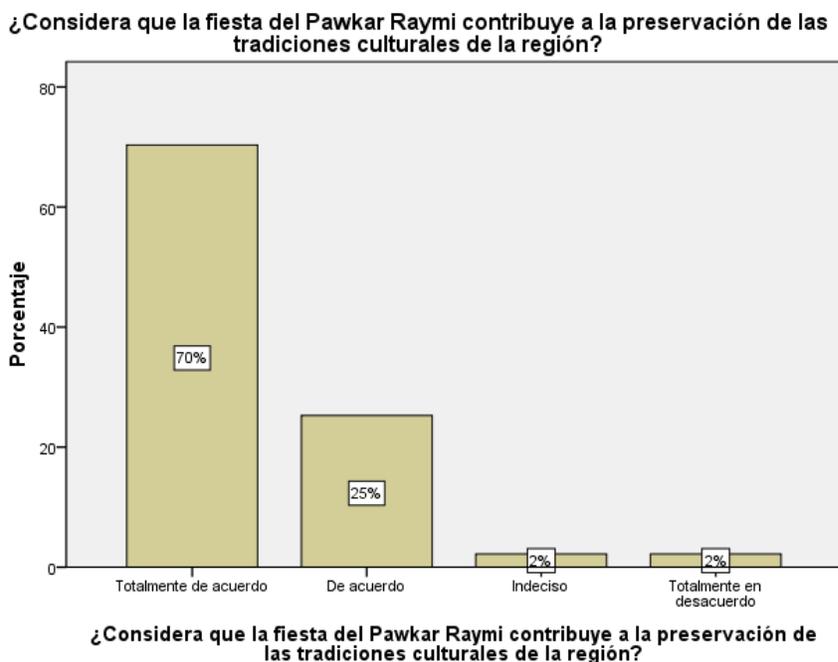
Se establece que los turistas encuestados (ver figura 28) están totalmente de acuerdo en un 70% (256 encuestados) que la fiesta del Pawkar Raymi contribuye a la preservación de las tradiciones culturales de la región. Mientras tanto, el 25% (92 turistas) señalaron estar de acuerdo, el 2% (8 turistas) se mostró indeciso y el 2% (8 personas) restante mencionaron que está en desacuerdo (ver figura 28).

El elevado porcentaje de turistas que se encuentra "totalmente de acuerdo" en que la fiesta del Pawkar Raymi contribuye a la conservación de las tradiciones culturales de la región podría reflejar experiencias positivas durante la celebración, así como un reconocimiento de la importancia cultural y la autenticidad de la festividad. La participación activa y el impacto

positivo percibido en la preservación de las tradiciones pueden haber influido en esta marcada inclinación hacia la aprobación total.

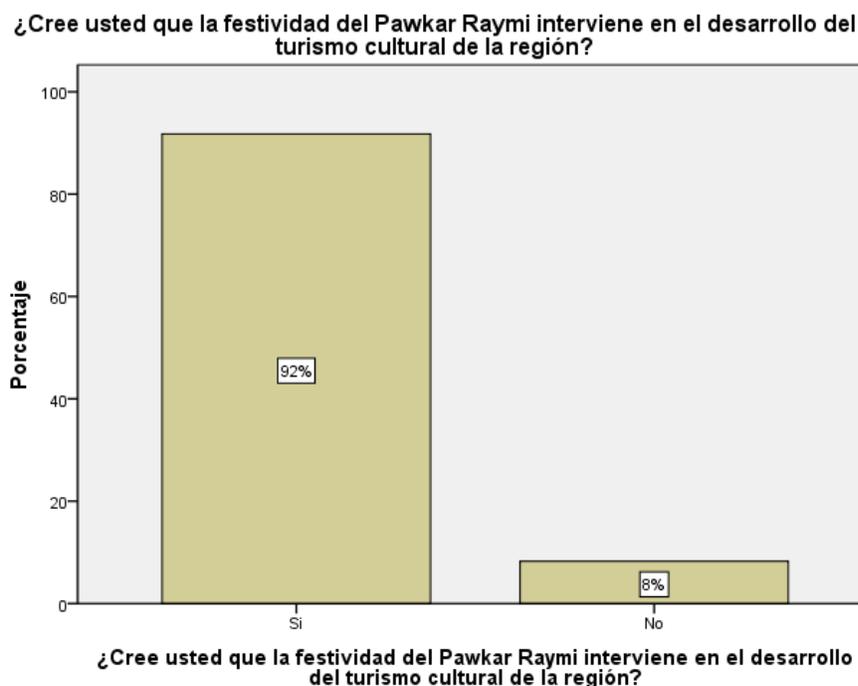
Figura 26

Importancia de la festividad



Nota. En la figura se divide la percepción de los turistas en cuanto a la preservación de la festividad.

Después de analizar la información recopilada (ver figura 29), se revela que el 92% (334 encuestados) sí cree que la festividad del Pawkar Raymi desempeña un papel fundamental en el desarrollo del turismo cultural de la región. En contraposición, el 8% (30 turistas) manifestó no considerar cierta esta afirmación. El alto porcentaje de personas que consideran que esta festividad si interviene en el desarrollo el turismo cultural sugiere que esta celebración es percibida como un atractivo cultural que contribuye significativamente a la experiencia turística.

Figura 27*Expectativas*

Nota. Posterior al análisis de las encuestas en la figura se observa el porcentaje de turistas que señalaron su opinión de acuerdo a la pregunta presentada.

Para una mejor organización de la información detallada en la tabla 23 se realiza a continuación un resumen del perfil del turista:

Tabla 27

Perfil del turista que llega a la parroquia Miguel Egas Cabezas

| Perfil del turista | | | |
|--------------------------------|-----------------------------|---|---|
| Datos sociodemográficos | | | |
| Origen | Ecuatoriano | Género | Femenino |
| Edad | 18 a 28 años | Nivel de estudios | Superior |
| Motivación de viaje | | | |
| Interés de viaje | Interés en la cultura local | Participación en el Pawkar Raymi | Han asistido por primera vez a la festividad del Pawkar Raymi |

| Perfil del turista | | | |
|--|--|---|---|
| Organización de sus viajes | Organizan sus viajes por medio de paquetes turísticos | Tiempo que desearía permanecer en el lugar | La duración que prefieren para un viaje es de 3 días 2 noches |
| Actividades favoritas | Bailes tradicionales | | |
| Visita a otros lugares que realizan el Pawkar Raymi | No han visitado previamente un lugar que se celebre el Pawkar Raymi | | |
| Planta turística | | | |
| Alojamiento | Cabañas | Transporte | Utilizan autobuses |
| Gasto | Gasto promedio por persona durante el viaje de \$51 en adelante por día. | Importancia | Están totalmente de acuerdo que la fiesta del Pawkar Raymi contribuye en la preservación de las tradiciones culturales de la región |
| Expectativas | | | |
| Expectativa | Los visitantes consideran que la festividad del Pawkar Raymi interviene en el desarrollo del turismo cultural de la región | | |

En consideración con el análisis a las preguntas realizadas en la encuesta correspondientes al perfil del turista, se establece una caracterización general del visitante, el mismo que será partícipe del producto turístico cultural que lleva como eje central la celebración del Pawkar Raymi.

Por lo tanto, se determinó que el mercado principal para ofertar el producto turístico cultural en el cantón Otavalo, parroquia Doctor Miguel Egas Cabezas, se encuentra compuesto por turistas de origen ecuatoriano pertenecientes al género femenino, su edad oscila entre 18 a 28 años, cuentan con una formación académica Superior. En lo que respecta al interés de viaje se centra en el deseo de conocer sobre la cultura, por ende, los turistas han llegado a la localidad por primera vez para asistir a la festividad del Pawkar Raymi.

Organizan sus viajes por medio de paquetes turísticos adquiridos, con respecto a la duración de tiempo que desean permanecer en el lugar es de 3 días y 2 noches, cabe recalcar que no ha visitado otro lugar en el cual se celebre esta festividad cultural. En cuanto a la planta turística, se determina que el alojamiento de su preferencia son las cabañas, el transporte que utilizan son los autobuses, el gasto promedio por día y por persona durante el viaje es de \$51 en adelante, el turista encuestado manifiesta que de acuerdo a su perspectiva el Pawkar Raymi contribuye en la preservación de las tradiciones culturales de la región. Finalmente, los visitantes consideran que la festividad del Pawkar Raymi interviene en el desarrollo del turismo cultural en la región.

Requerimientos del producto turístico

En consideración con la planificación del producto turístico se ha visto pertinente tomar los requisitos particulares que incluyen algún tipo de prohibición, aspecto legal, inversiones y la obtención de permisos especiales para la ejecución factible del mismo, en la tabla continua se detalla los requerimientos indispensables en el producto turístico.

Tabla 28

Requerimientos del producto turístico cultural

| Propuesta | Atributos del producto | Requerimientos específicos o complejos | Forma de abordarlos |
|----------------------|--|--|---|
| Florecimiento Andino | Experiencia vivencial, agradable y satisfactoria para los turistas | Cercanía de cada uno de los atractivos turísticos y de fácil acceso para que los turistas puedan participar del Pawkar Raymi | Planificación en la visita de cada uno de los atractivos, además de servicios turísticos como alojamiento, transporte y alimentación. |
| | Experiencia memorable para los turista en la adquisición de productos de | Alianzas estratégicas con negocios y emprendimientos | Brindar a los turistas las facilidades necesarias para la compra de |

| Propuesta | Atributos del producto | Requerimientos específicos o complejos | Forma de abordarlos |
|------------------|---|---|---|
| | calidad y a buen precio. | turísticos de la localidad | souvenir, ropa, etc dentro de la localidad o en los atractivos turísticos. |
| | Proteger la identidad cultural y fomentar la importancia del Pawkar Raymi en la localidad | Rituales y celebraciones que forman parte del Pawkar Raymi | Planificar los eventos que forman parte de la celebración como, por ejemplo: Tumarina, Runakay entro otros programas culturales Cumplir con las políticas requeridas en cada una de las actividades (Runakay y Tumarina) |
| | Uso de instrumentos electrónicos en el recorrido de la ruta | Utilización de GPS para la localización geográfica de cada uno de los atractivos turísticos y puntos de interés | Manejo adecuado del GPS y aplicaciones informáticas para el registro de la ruta |
| | Manejo de herramientas tecnológicas para la difusión de la ruta | Emplear dispositivos tecnológicos en buen estado para una aceptable experiencia del visitante | Aprovechar los medios tecnológicos para la difusión y promoción de los servicios y atractivos turísticos existentes en la ruta |
| | Vestimenta tradicional para la participación de las actividades enlazadas al Pawkar Raymi | Para las festividades del Pawkar Raymi es necesario la participación de los turistas con los | Alquilar trajes típicos para que los turistas puedan participar del Runakay y Tumarina |

| Propuesta | Atributos del producto | Requerimientos específicos o complejos | Forma de abordarlos |
|------------------|-------------------------------|---|----------------------------|
| | | trajes típicos de la localidad | |

Bajo este contexto, para lograr caracterizar la fiesta tradicional del Pawkar Raymi de Otavalo como una expresión de Turismo Cultural del Callejón Interandino se requiere inversiones que permiten proporcionar experiencias placenteras a los turistas, razón por la cual es pertinente identificar el territorio insitu para planificar los tiempos de visita a cada uno de los atractivos turísticos de la localidad.

De la misma forma es indispensable establecer alianzas previas con los negocios y emprendimientos que brindan servicios además de productos turísticos para que de esta manera se ofrezca al turista bienes accesibles a su economía y que los mismos sean de calidad.

Por otra parte, es indispensable brindar al turista experiencias únicas a través de la realización de rituales, ceremonias, celebraciones que forman parte del Pawkar Raymi como, por ejemplo: eventos de Tumarina y Runakay en los cuales se expresan y promueven la cultura de los pueblos andinos.

Por otro lado, el uso de instrumentos electrónicos es significativo debido a que se logra localizar y registrar la ubicación geográfica por coordenadas de cada uno de los atractivos y puntos de interés a visitar a lo largo de la ruta, finalmente los medios tecnológicos como el celular o computador sirven para la creación de contenido que permite la difusión y promoción de los servicios, atractivos y servicios complementarios que se ofertan en la parroquia en torno al Pawkar Raymi.

Finalmente, es indispensable conocer que para la participación de los eventos del Runakay y Tumarina la comunidad prefiere que sus participantes se encuentren vestidos de gala con el traje típico de la localidad debido a que sus habitantes locales planifican

previamente para vestirse con sus trajes coloridos y detallados, cada prenda cuenta con su significado cultural y es un símbolo de herencia indígena. Los hombres visten con camisas blancas largas con los puños y cuello en una tela más fina, pantalones blancos largos, ponchos azules o grises, alpargatas blancas, sombreros de paño oscuros, mientras que la vestimenta de las mujeres se encuentra compuesta por diez piezas, blusas blancas bordadas con distintos diseños, y colores, anacos negros o azules, también lucen dos fajas atadas a la cintura (una ancha llamada mama chumbi de color rojo y una delgada conocida también como wawa chumbi) además de coloridas cintas para el cabello. El vestuario finaliza con el rebozo que corresponde a una tela que se cruza por debajo del brazo y se amarra en el hombro contrario de igual forma la fachalina la misma que las mujeres casadas llevan por delante y a un costado cuando son solteras. En los pies visten un par de alpargatas blancas. En algunas ocasiones la vestimenta tiene como complemento aretes, collares, cadenas de mullos dorados de fibra de vidrio o de distintos colores, también se usa manillas o maki watana hechas con cuentas de coral, coralina o sintéticas.

Componentes básicos del producto turístico

En el siguiente apartado, se establece los componentes básicos que contiene el producto turístico, es decir la creación de una ruta en la cual se pretende ofertar la festividad del Pawkar Raymi como parte de una expresión de Turismo Cultural del Callejón Interandino. Para ello, se procura integrar elementos, actividades, horarios y recursos necesarios para que dentro de 3 días y 2 noches se brinde un recorrido en el cual se pueda compartir con el turista la importancia de esta festividad.

En este punto, cabe recalcar que de los 11 atractivos turísticos catastrados no todos se tomaran en cuenta para la construcción del producto turístico debido a mediante la visita al territorio se identificó que no cumplen con los requisitos mínimos para el recibimiento al turista. Para una mejor comprensión a continuación se detallan los criterios de descarte correspondientes a cada uno de los atractivos:

Tabla 29*Atractivos turísticos descartados*

| Atractivo turístico | Criterios de descarte |
|---------------------------------------|---|
| Telares de Peguche Hiltun Rumi | No se permite el acceso a personas, estos se suma a la decadente atención y por el momento solo se permite el ingreso a trabajadores Por las lluvias actualmente las vías se encuentran en mal estado, empedrada por tramos y huecos por lo que la accesibilidad es dificultosa. |
| Huantun Rumi | Por el clima y debido a que las vías son empedradas y de tierras actualmente se encuentra con huecos, difícil el acceso para el transporte en autobuses, además queda distante del resto de atractivos turísticos culturales |
| Fiesta del Inti Raymi | No concuerda con la fecha actual para la celebración de esta festividad |
| Hacienda el Obraje Peguche | Su infraestructura se encuentra en mal estado, no cuenta con características suficientes como para ser visitada. |

Una vez, determinado los atractivos turísticos descartados se procede a construir la ruta turística que es denominada “Florecimiento Andino” en la cual se procura la visita de 6 atractivos turísticos los mismos que corresponde a: El pueblo kichwa Otavalo, Mercado de animales, fiesta de Pawkar Raymi, Cascada de Peguche, Bosque protector de Peguche, Taller de música hermanos Fichamba o también conocido como Taller de instrumentos Ñanda Mañachi, en dichos sitios se puede encontrar diversidad de expresiones culturales que facilitan la transmisión de las tradiciones y costumbres que giran en torno a la festividad del Pawkar Raymi. Con respecto al itinerario, este corresponde a la distribución de personas responsables, tiempos, atractivos turísticos, que visitan los turistas junto a las actividades que se desarrollan en cada uno de los sitios.

De manera continua se ubican los guiones turísticos del primer día, segundo día y tercer día lo cual permite al turista observar una perspectiva previa de los lugares a visitar además de la información de las actividades a realizar durante el día.

Finalmente, se encuentra el mapeo de los sitios a visitar por día, tanto del primer día, segundo día y tercer día que facilita al turista orientarse y conocer previamente el tramo que conforma la ruta turística con el cuadro de la leyenda conveniente.

En este sentido, el producto turístico es detallado de manera continua, con la estructura explicada y descrita previamente:

Tabla 30

Itinerario día N°1

| Paquete: "Florecimiento andino" (Parroquia Miguel Egas Cabezas) | | | |
|--|-------|---|--|
| Duración: 3 días / 2 noches | | Carácter: Mixto | Dificultad: Media |
| Responsables: Nicole Mayorga-Carenm Navarrete | | | |
| Itinerario 1 | | | |
| Ruta 1: Natural/ Cultural- Parroquia Miguel Egas Cabezas | | | |
| Día 1 | | | |
| Hora | | Lugar | Actividades |
| Desde | Hasta | | |
| 08:00 | 08:15 | Terminal Terrestre de Otavalo | Salida de la ruta desde el Terminal Terrestre de Otavalo |
| 08:15 | 08:25 | Transfer "Yamor Tours Transporte Turístico" | Movilización: Terminal Terrestre de Otavalo- Hospedaje Faccha Wasy |
| 08:25 | 08:40 | Hospedaje Faccha Wasy | Check in |
| 08:40 | 09:40 | Hospedaje Faccha Wasy | Desayuno continental |
| 09:40 | 09:50 | Transfer "Yamor Tours Transporte Turístico" | Movilización: Hospedaje Faccha Wasy – Mercado de animales. |
| 09:50 | 11:00 | Mercado de animales | Observación de animales, actividad económica y fotografía. |
| 11:00 | 11:10 | Lunch Time | Entrega de un refrigerio (agua, galleta y un plátano) |
| 11:10 | 11:20 | Transfer "Yamor Tours Transporte Turístico" | Movilización: Mercado de animales – Taller de Instrumentos Ñanda Mañachi |
| 11:20 | 12:40 | Taller de Instrumentos Ñanda Mañachi | Visita de las instalaciones, presentación de los músicos y taller para elaborar un instrumento |
| 12:40 | 12:45 | Transfer caminando | Movilización: Restaurante Pato's Grill- Bosque Protector Cascada de Peguche |
| 12:45 | 13:50 | Restaurante Pato's Grill | Almuerzo: Chaucha Steak y gaseosa |
| 13:50 | 14:05 | Transfer "Yamor Tours Transporte Turístico" | Movilización: Restaurante Shotos Pub & Grill- Bosque Protector de Peguche (Cascada de Peguche) |

Paquete: “Florecimiento andino” (Parroquia Miguel Egas Cabezas)

Duración: 3 días / 2 noches

Carácter: Mixto

Dificultad: Media

Responsables: Nicole Mayorga-Carenm Navarrete

Itinerario 1

Ruta 1: Natural/ Cultural- Parroquia Miguel Egas Cabezas

Día 1

| Hora | | Lugar | Actividades |
|------------------------|-------|---|---|
| Desde | Hasta | | |
| 14:05 | 17:00 | Bosque Protector Cascada de Peguche Cascada de Peguche | Caminata alrededor de la cascada, juegos interactivos, piscina y ritual espiritual. |
| 17:00 | 17:15 | Transfer caminando | Movilización: Bosque Protector Peguche (Cascada de Peguche)- Hospedaje Faccha Wasy |
| 17:15 | 19:30 | Hospedaje Faccha Wasy | Descanso y cambio de ropa para noche internacional |
| 19:30 | 20:30 | Feria de alimentos de productores Peguche | Merienda a elección de los turistas |
| 20:30 | 20:40 | Transfer “Yamor Tours Transporte Turístico” | Movilización: Feria de alimentos de Peguche- Noche Internacional Pawkar Raymi |
| 21:40 | 23:30 | Noche Internacional Pawkar Raymi (Lanera Peguche) | Espectáculo nocturno de música folclórica, agrupaciones nacionales e internacionales, baile |
| 23:30 | 23:40 | Transfer “Yamor Tours Transporte Turístico” | Movilización: Noche Internacional Pawkar Raymi - Hospedaje Faccha Wasy |
| 23:40 | 08:00 | Hospedaje Faccha Wasy | Descanso |
| Finalización del día 1 | | | |

Nota. La tabla detalla la información correspondiente a las actividades a realizarse en el día uno.

Tabla 31

Guión Día #1

Guión del día #1

El primer día inicia a las 08:00 am, con la salida de los turistas desde el Terminal

Terrestre de Otavalo, para ello, se da la bienvenida a todos los viajeros, así como se da a conocer las normativas a llevar a cabo durante todo el viaje.

Guión del día #1

Enseguida a las 08:15 los visitantes son trasladados al Hospedaje Faccha Wasy ubicado en la parroquia Doctor Miguel Egas Cabezas en un tiempo estimado de diez minutos, en el lugar se realiza el check in para continuar con el desayuno a las 08:40 am hasta las 09:40 am.

Posteriormente, se realiza el transfer desde el hospedaje hasta el Mercado de animales en el cual se podrá observar la actividad económica (compra y venta de animales como pollos, vacas, conejillos de indias, ganado bovino, porcino, equino) y realizar la toma de fotografías.

Seguidamente, a las 11:00 am hasta las 11:10 se efectúa la entrega de un refrigerio que está compuesto por agua, galleta y un plátano para que enseguida los turistas sean trasladados al Taller de Instrumentos Ñanda Mañachi; su nombre representa una filosofía de vida que significa solidaridad en la cosmovisión andina, esta se traduce al español como: “préstame el camino”, este lugar corresponde a la familia Pichamba la cual completa 5 décadas dedicadas a la elaboración de instrumentos musicales andinos como la palla, rondadores, quenas, toyos, charangos, bandolines, guitarras, etc. En este lugar se puede disfrutar de la presentación de los músicos y del taller en donde se fabrican los instrumentos.

A las 12:40 pm se ejecuta una caminata con dirección al Restaurante Pato's Grill en el cual se podrá degustar de un almuerzo compuesto por su plato estrella: el Chaucha Steak (papas chauchas con carne) y gaseosa, esta actividad se lleva a cabo hasta las 13:50 pm.

Para las 14:05 pm se arriba al Bosque Protector Peguche en donde también se encuentra localizada la Cascada de Peguche en este sitio se planifica realizar una caminata alrededor de la cascada, juegos interactivos, piscina y finalmente un ritual

Guión del día #1

espiritual, el cual consiste en conectar con la naturaleza además de un agradecimiento por las bondades de los recursos que provee la Pacha Mama.

A las 17:00pm se hace el transfer desde el Bosque protector hasta el Hospedaje Faccha Wasy con la finalidad de brindar tiempo de descanso y cambio de ropa para la noche internacional del Pawkar Raymi programada en la denominada Lanera de Peguche, para lo cual en primera estancia se parte del hospedaje a las 19:30 con dirección a la Feria de alimentos productores Peguche para que los turistas elijan su merienda de acuerdo a sus preferencias, de manera continua se realiza el transfer desde la Feria Artesanal Peguche hasta la Noche Internacional Pawkar Raymi.

Para las 21:40 pm se disfruta del espectáculo nocturno de música folclórica con agrupaciones nacionales e internacionales, además de bailes tradicionales, para lo cual el turista tiene la libertad para su disfrute hasta las 23:30 pm. Finalmente, a las 23:30 se brinda la movilización desde la Noche Internacional Pawkar Raymi hasta el Hospedaje Faccha Wasy para el descaso.

Tabla 32

Itinerario #2

| Itinerario 2 | | | |
|---|--------------|---|---|
| Ruta 2: Natural/ Cultural- Parroquia Miguel Egas Cabezas | | | |
| Día 2 | | | |
| Hora | | Lugar | Actividades |
| Desde | Hasta | | |
| 08:00 | 09:00 | Hospedaje Faccha Wasy | Desayuno |
| 09:00 | 10:00 | Transfer "Yamor Tours Transporte Turístico" | Movilización: Hospedaje Faccha Wasy-Peguche Wasy |
| 10:00 | 11:30 | Taller de artesanías Peguche Wasy | Exposición de la historia de cómo se originó la cultura otavaleña, proceso de tejido en telares andinos, hilado tinturación, tienda |

| Itinerario 2 | | | |
|---------------------|-------|---|--|
| | | | de artesanías donde exhiben cosas que se trabajan en la comunidad. |
| 11:30 | 11:50 | Lunch Time | Entrega de un refrigerio (agua, galletas y una manzana) |
| 11:50 | 12:00 | Transfer "Yamor Tours Transporte Turístico" | Movilización: Peguche Wasy- Taller Muskuy |
| 12:00 | 13:00 | Taller Muskuy | Compra de recuerdos, observación de instalaciones, aprendizaje para la realización de pulseras y atrapa sueños |
| 13:00 | 13:03 | Transfer "Yamor Tours Transporte Turístico" | Movilización: Taller Muskuy- Las Chozas Resto bar |
| 13:03 | 14:00 | Las Chozas Resto bar | Almuerzo: Opción 1 Colada con cuy (colada de maíz acompañada de papas y cuarto de cuy) Vaso de jugo Opción 2 Parrillada mixta Vaso de jugo |
| 14:00 | 14:04 | Transfer "Yamor Tours Transporte Turístico" | Movilización: Las Chozas Resto bar – Pawkar Raymi carnaval |
| 14:04 | 17:30 | Pawkar Raymi carnaval | Juegos de carnaval, fotografías, observación del desfile |
| 17:30 | 17:40 | Transfer Caminando | Movilización: Pawkar Raymi carnaval - Hospedaje Faccha Wasy |
| 17:40 | 18:30 | Hospedaje Faccha Wasy | Cambio de ropa, observación del paisaje, relajación y descanso |
| 18:30 | 18:40 | Transfer caminando | Movilización: Hospedaje Faccha Wasy – Feria de alimentos de productores de Peguche |
| 18:40 | 19:50 | Feria de alimentos de productores Peguche | Merienda según el gusto del turista. |
| 19:50 | 20:00 | Transfer "Yamor Tours Transporte Turístico" | Movilización: Feria de alimentos de productores Peguche - Runakay (Pawkar Raymi) |
| 20:00 | 23:30 | Runakay (Pawkar Raymi) | Baile de gala, presentación de grupos folclóricos, fotografías |
| 23:30 | 23:40 | Transfer "Yamor Tours Transporte Turístico" | Movilización: Runakay (Pawkar Raymi)- Hospedaje Faccha Wasy |

Itinerario 2

| | | | |
|-------|-------|-----------------------|---------------------------------|
| 23:40 | 06:45 | Hospedaje Faccha Wasy | Descanso y final de actividades |
|-------|-------|-----------------------|---------------------------------|

Finalización día 2

Nota. La tabla detalla la información correspondiente a las actividades a realizarse en el día número dos.

Tabla 33
Guión #2

Guión del día #2

El día inicia a las 08:00 am en el hospedaje Faccha Wasy con un desayuno continental, el mismo que se estima una duración de una hora es decir hasta las 09:00am, posterior aquello se realiza el transfer desde el establecimiento de alojamiento hasta El Taller Artesanal Peguche Wasy, lugar en donde se puede realizar actividades que involucran turismo cultural y comunitario debido a que se puede compartir con el propietario y que se enseñe como crea un instrumento musical.

Para las 11:30 am se efectúa el Luch time, es decir la entrega de un refrigerio que consiste en agua, galletas y una manzana, a continuación, se moviliza a los turistas desde Peguche Wasy hasta el Taller Muskuy para la compra de souvenir, observación de instalaciones, aprendizaje sobre la elaboración de pulseras y atrapa sueños.

En lo posterior, a las 13:00 pm se realiza el transfer desde el Taller Muskuy hasta Las Chozas Restor bar, en el cual el visitante podrá degustar de un almuerzo compuesto por dos opciones que se encuentran a disposición del comensal.

Luego, a las 14:00 se trasladan los turistas desde Las Chozas resto Bar hacia el Pawkar Raymi Carnaval para disfrutar de los juegos de carnaval, fotografía, observación del desfile tradicional, el mismo que termina aproximadamente a las 17:40 para en lo posterior trasladarse hasta el Hospedaje Faccha Wasy para el cambio de ropa y descanso hasta las 18:30.

Guión del día #2

A las 18:40 los turistas caminan con dirección a la Feria Artesanal Peguche para visitar la Feria de alimentos de productores Peguche, lugar en el cual pueden servirse una merienda a su gusto.

En lo posterior a las 20:00 se hace el transfer desde la Feria de alimentos de productores Peguche hasta el Runakay (festividad que pretende revalorizar la cultura andina, en el cual la identidad otavaleña se fortalece de manera evidente desde su vestimenta), festividad que forma parte del Pawkar Raymi para el baile de gala, presentación de grupos folclóricos y fotografía.

Finalmente, a las 23:30 se movilizan los turistas desde el Runakay hasta el establecimiento de alojamiento Faccha Wasy para el descaso y final de actividades.

Tabla 34
Itinerario #3

| Itinerario 3 | | | |
|--|--------------|--|---|
| Ruta 3: Cultural- Parroquia Miguel Egas Cabezas | | | |
| Día 3 | | | |
| Hora | | Lugar | Actividades |
| Desde | Hasta | | |
| 06:45 | 07:00 | Transfer “Yamor Tours Transporte Turístico” | Movilización: Hospedaje Faccha Wasy – Tumarina(Pawkar Raymi/ iglesia de Peguche) |
| 7:00 | 8:30 | Tumarina (Pawkar Raymi) | Misa, ritual, caminata,fotografías,compartir alimentos |
| 08:30 | 8:45 | Transfer “Yamor Tours Transporte Turístico” | Movilización: Tumarina (Pawkar Raymi)- Hospedaje Faccha Wasy |
| 8:45 | 10:50 | Hospedaje Faccha Wasy | Desayuno y Check out |
| 10:50 | 11:00 | Transfer “Yamor Tours Transporte Turístico” | Movilización: Hospedaje Faccha Wasy- Taita Gundo Casa de Música Andina |
| 11:00 | 12:00 | Taita Gundo Casa de Música Andina | Compra de recuerdos, observación de instalaciones, instrumentos y fotografía de murales |

Itinerario 3
Ruta 3: Cultural- Parroquia Miguel Egas Cabezas

Día 3

| Hora | | Lugar | Actividades |
|-------|-------|---|---|
| Desde | Hasta | | |
| | | | Exposición Taller museo del bambú , presentación musical en la galería con instrumentos andinos, se realiza un instrumento musical con el visitante como recuerdo |
| 12:00 | 12:15 | Transfer “Yamor Tours Transporte Turístico” | Movilización: Taita Gundo Casa de Música Andina - Fritadas el Indio Restaurant |
| 12:15 | 13:30 | Fritadas el Indio Restaurant | Almuerzo: fritada, gaseosa Despedida y entrega de recuerdos |

Finalización día 3

| Incluye | No incluye |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ● Entrada a los sitios turísticos. ● Actividades programadas. ● Desayuno y almuerzo ● Lunch ● Transporte. ● Hospedaje ● Alquiler de traje típico para la participación de los eventos de gala | <ul style="list-style-type: none"> ● Comidas y refrescos extras. ● Compra de artesanías o recuerdos. ● Bebidas alcohólicas ● Merienda ● Actividades fuera del itinerario |

Nota. La tabla detalla la información correspondiente a las actividades a realizarse en el día tres.

Tabla 35
Guión #3

Guión día #3

El día tres inicia a las 06:45am para realizar el transfer desde el Hospedaje Faccha Wasy hacia el Pawkar Raymi para el disfrute de la festividad Tumarina (corresponde a una ceremonia tradicional que tiene como objetivo principal propiciar sentimiento de armonía con la madre tierra) esta celebración se encuentra cerca la iglesia de Peguche y como primer punto programado por la comunidad se realiza la misa, para en lo

Guión día #3

posterior continuar con el ritual, a continuación se puede realizar caminatas, toma de fotografías y participar en el consumo de alimentos con los habitantes de la localidad.

Por consiguiente, a las 08:30 se establece el traslado desde Tumarina hacia el Hospedaje Faccha Wasy para el desayuno y check out (salida del hotel). Seguidamente a las 10:50 se realiza el transfer desde el Hospedaje Faccha Wasy, hacia Taita Gundo Casa de Música Andina para la compra de souvenir, observación de las instalaciones, a su vez aprender sobre la elaboración de instrumentos andinos, en el lugar también se puede tomar fotografías de los murales existentes en el sitio. Una actividad novedosa de este lugar es que el visitante cuenta con la opción de crear un instrumento andino y llevárselo como recuerdo de su visita.

De manera continua, a las 12:15 pm se realiza el transfer desde Taita Gundo Casa de Música Andina hacia las Fritadas El Indio Restaurante en el cual se ofrece a los turistas un almuerzo compuesto por fritada y gaseosa para finalmente manifestar el agradecimiento por la participación del tour y entrega de souvenir por parte de los gestores del tour.

Análisis económico del producto

Estrategia de comercialización del producto

En relación con este apartado, se establece la estrategia comercial la misma que incluye en primera estancia el mensaje y conceptos que brinda el producto enlazado con el turismo cultural y la festividad del Pawkar Raymi, para que con ello se posicione dentro del mercado turístico en el cantón Otavalo principalmente en la parroquia Doctor Miguel Egas Cabezas.

Tomando esta premisa, es indispensable señalar que el eje central del producto turístico es la celebración del Pawkar Raymi complementándose con ciertos atractivos turísticos tanto culturales como naturales sumando a esto servicios de alojamiento, alimentación, transporte, guianza que permiten brindar una atención adecuada al turista a su vez que logra diferenciarse de las rutas o atractivos ya existentes.

En consecuencia, en la investigación se propone la creación de una ruta turística cultural denominada “Florecimiento Andino” que se encamina a que esta sea un referente de expresión de Turismo Cultural del Callejón Interandino, por lo cual se ha considerado los siguientes aspectos y elementos para la presentación visual del logo que represente esta ruta:

Figura 28

Logotipo del producto turístico



Como se observa el logotipo del producto turístico (Ver figura 30) lleva como nombre “Florecimiento Andino” este al mismo tiempo se encuentra compuesto por elementos que forman parte del Pawkar Raymi que también es conocido como la fiesta del florecimiento,

además de los sitios turísticos más representativos como la cascada de Peguche que se encuentra en el Bosque Protector de Peguche.

Así también flores y plantas que son utilizados durante las ceremonias que forman parte del Pawkar Raymi como, por ejemplo: Tumarina y Runakay. Para una mejor comprensión se puntualiza en la tabla 36 cada uno de sus elementos:

Tabla 36

Elementos del logotipo

| Elementos | Descripción/Significado |
|--|---|
| Vegetación, flores, vainitas de granos (alverja, fréjol) | Representa la policromía, que de acuerdo a la cosmovisión andina las flores y plantas forman parte de la primavera. Se utiliza pétalos de rosas en tonos verdes que simboliza la Pacha Mama los colores azules alude al flujo del agua y tonalidades cálidas para la representación de la energía. Cabe destacar que las flores y plantas son utilizadas en los rituales ceremoniales en especial en el Tumarina. |
| Maíz, plátanos | En el Pawkar Raymi se resalta la importancia de exhibir todos los productos que brinda la tierra, demuestran el renacimiento y la abundancia. Estos elementos transmiten la idea de un nuevo ciclo de vida y la relación perfecta con la naturaleza. Además, estos productos como el maíz y el plátano son utilizados en los rituales y ceremonias. |
| Cascada | La cascada representa a la cascada de Peguche, tomando en consideración que es un lugar sagrado para el pueblo andino debido a que en el sitio se realizan rituales, además que de acuerdo a la cosmovisión andina la cascada simboliza el flujo de energía, renovación a nivel espiritual y el ciclo continuo del tiempo-espacio. |

En cuanto a los colores se toma en consideración el término Quichua del Pawkar Raymi, cuyo significado es “Muchos colores” al mismo tiempo que la fiesta representa la conexión con la naturaleza y los nuevos frutos que esta brinda:

Tabla 37

Escala cromática del logotipo

| Color | Significado |
|--------------|---|
| Amarrillo | Está relacionado con la alegría, vitalidad, la originalidad y la riqueza Conexión con lo divino y la búsqueda de la verdad |
| Celeste | Representa la serenidad, paz, fluidez de la vida, calma a nivel espiritual |

| Color | Significado |
|--------------|---|
| Verde | Simboliza la estabilidad, energía, armonía y tranquilidad. Se asocia con la compasión y conexión emocional |
| Naranja | Este color representa la energía y la creatividad, ofrece un impulso de buscar el crecimiento espiritual. |
| Café | Representa el conocimiento del pueblo andino, la cultura conjuntamente con sus tradiciones, costumbres, etc. |

Una vez, especificados los elementos que conforman el logotipo del producto turísticos y la representación de los colores, se da paso a la estrategia de promoción que se encuentra relacionada a la demanda que fue identificada en los apartados anteriores por medio de la descripción del perfil del turista. Para ello se ha tomado en consideración dos premisas importantes que corresponden al mensaje a transmitir y lograr la percepción adecuada al segmento de mercado objetivo.

De manera continua se ha generado afiches que tienen como objetivo transmitir un mensaje claro y preciso, que motive al turista a realizar el tour y disfrutar de la festividad del Pawkar Raymi, brindando de este modo información acerca de cada uno de los atractivos que se puede visitar además de las actividades a realizarse.

Figura 29

Afiche Comunicativo general



Nota. La figura muestra un afiche comunicativo de lo que se puede ofrecer en el producto turístico que gira en torno al Pawkar Raymi

El objetivo principal del afiche, consiste en dar a conocer las actividades que el turista puede realizar a lo largo de la ruta turística, dando como resultado el conocimiento de la cultura y lo más importante la participación de la festividad del Pawkar Raymi o fiesta del florecimiento mediante eventos significativos como Tumarina y el Runakay que son los más destacados a nivel local, logrando conectar con la naturaleza (pacha mama) y la cultura local.

Figura 30

Afiche comunicativo específico



Celebrando la abundancia y la cosecha

**PAWKAR
RAYMI**

Paquete de viaje

Visita al:

- Mercado de animales
- Taller de instrumentos Ñanda Mañachi
- Bosque protector Cascada de Peguche
- Feria de alimentos de productores Peguche
- Cascada de Peguche
- Taller de artesanías Peguche Wasi

Participación en la:

- Noche Internacional Pawkar Raymi
- Runakay
- Tumarina
- Elaboración de instrumentos musicales en Taita Gundo Casa de Música Andina

Nota. En la figura se muestra los lugares a visitar durante el viaje

El afiche (ver figura 32) tiene como propósito dar a conocer de manera específica los lugares y atractivos turísticos a visitar durante los tres días y dos noches de estadía en la parroquia Doctor Miguel Egas Cabezas, en especial los eventos y rituales que giran en torno al Pawkar Raymi en los cuales los turistas pueden participar. Se busca que el afiche brinde la información necesaria que capte la atención e interés del visitante.

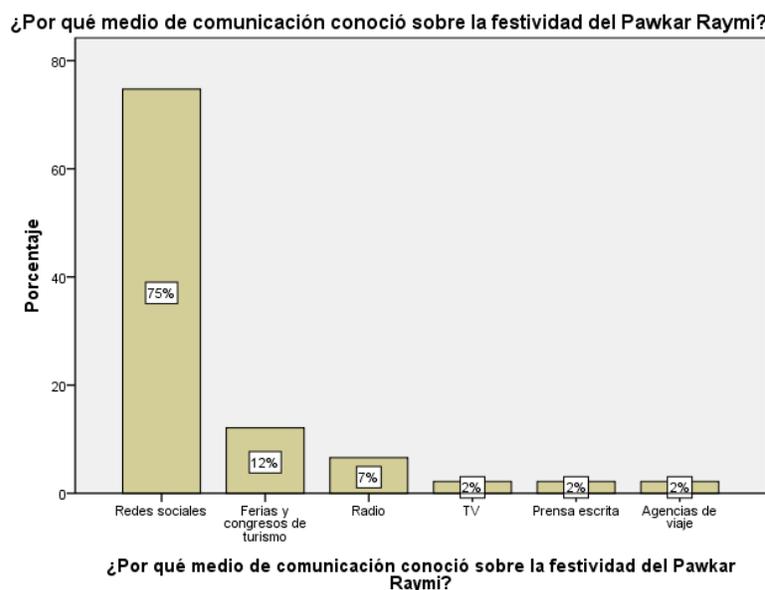
En relación con los medios de comunicación (ver figura 33) , el 75% (272 encuestados) indicaron que conocieron sobre la festividad del Pawkar Raymi a través de las redes sociales.

Además, el 12% (44 personas) mencionaron haber obtenido información mediante ferias y congresos de turismo, el 6%(24 turistas) a través de la radio, el 2% (8 personas) por medio de la televisión, otro 2% (8 encuestados) mediante la prensa escrita, y finalmente, el 2% (8 turistas) a través de agencias de viaje (ver figura 33).

La elección mayoritaria de las redes sociales como primordial fuente de información sobre la festividad del Pawkar Raymi, se debe a la penetrabilidad global y la capacidad de suministrar contenido interactivo y visual. Las redes sociales ofrecen una plataforma segura para difundir información de manera rápida y atractiva, lo que podría exponer su preferencia como medio revelador clave para la mayoría de los colaboradores.

Figura 31

Promoción y propaganda



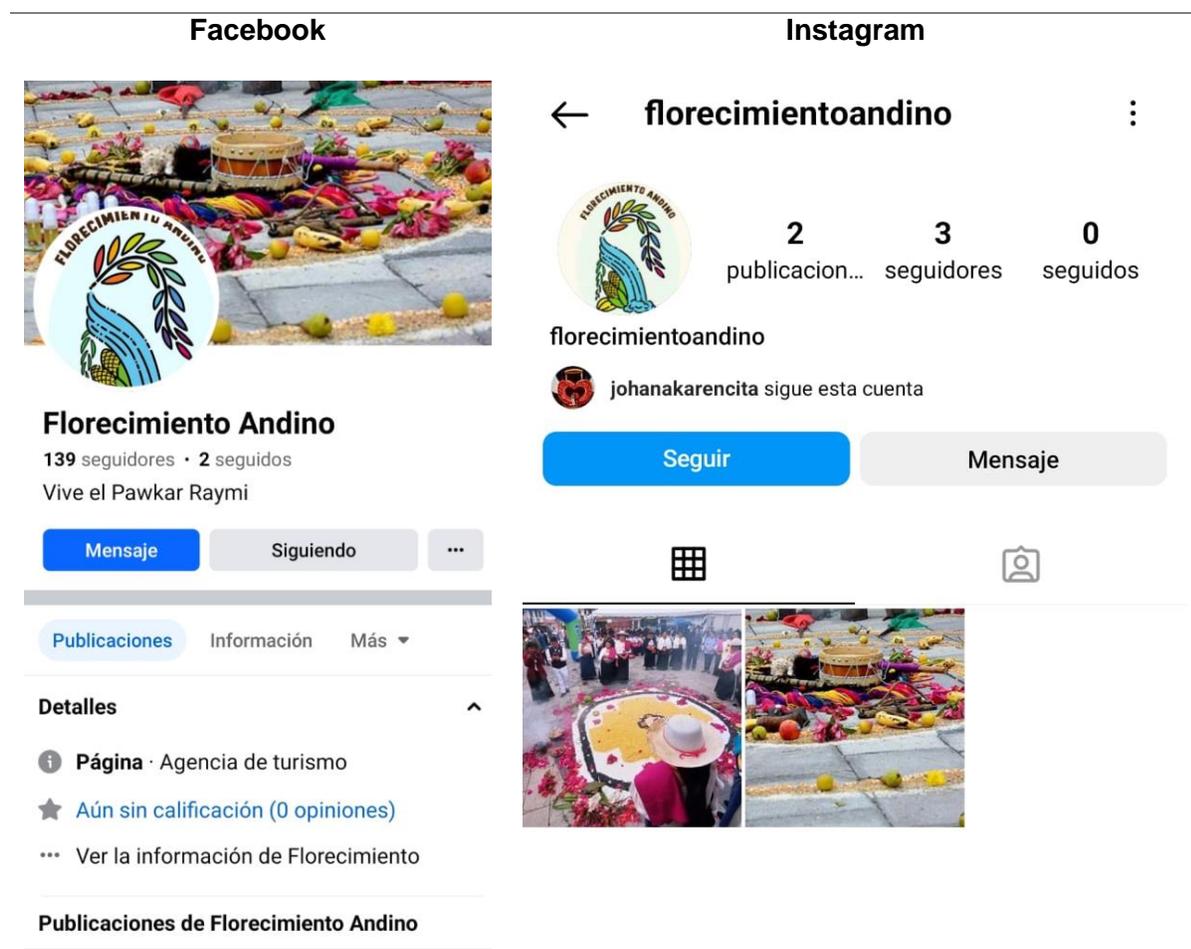
Nota. En la figura se detalla los medios de comunicación por el cual los turistas encuentran información del Pawkar Raymi

De acuerdo a la recolección de información se determinó que los turistas encuestados mencionaron que conocieron la festividad del Pawkar Raymi por medio de las redes sociales más utilizadas en la actualidad que corresponden a: Facebook e Instagram debido a que

brindan al usuario información específica sobre tours turísticos por medio de fotografías o afiches promocionales (ver figura). En efecto, se presentan las redes sociales que llevan como nombre “Florecimiento Andino”, haciendo alusión al producto turístico presentado:

Figura 32

Difusión del producto turístico en redes sociales



Nota. En la figura se observa la difusión del producto turístico por medio de redes sociales

Una vez ejecutada la ruta turística es indispensable brindar al turista toda la información necesaria para su conocimiento, por lo cual se plantea la entrega de folletos que contienen datos relevantes sobre cada uno de los atractivos turísticos a visitar además de las actividades que se pueden realizar por determinados tiempos (itinerarios), de igual forma las prohibiciones de existir en ciertos casos.

Figura 33

Folleto Itinerario día #1

-  Cantón Otavalo
-  0983749787
0969778760
-  www.floreCIMIENTOandino.com
-  Facebook: floreCIMIENTO andino
-  Instagram: @floreCIMIENTOandino







Hospedaje Faccha Wasy

Este lugar ofrece el confort necesario para el descanso adecuado durante el viaje. En el mismo se servirá el desayuno.

Mercado de animales

Se podrá observar la actividad económica (compra y venta de animales como pollos, vacas, conejillos de indias, ganado bovino, porcino, equino) y realizar la toma de fotografías.

Taller de instrumentos Nanda Mañachi

Este lugar corresponde a la familia Pichamba la cual completa 5 décadas dedicadas a la elaboración de instrumentos musicales andinos.

Bosque protector (cascada de Peguche)

En este sitio se planifica realizar una caminata alrededor de la cascada, juegos interactivos, piscina y finalmente un ritual espiritual, el cual consiste en conectar con la naturaleza además de un agradecimiento por las bondades de los recursos que provee la Pacha Mama.



**ITINERARIO
DÍA # 1**

El día de hoy estaremos en contacto con la naturaleza y conoceremos sobre el origen del Pawkar Raymi

Cualquier duda o inquietud acércate al guía turístico designado

**Noche Internacional
Pawkar Raymi**

Para las 21:40 pm se disfruta del espectáculo nocturno de música folclórica con agrupaciones nacionales e internacionales, además de bailes tradicionales

Nota. En la figura se detalla el diseño del folleto a entregar al turista el día número uno.

Figura 34

Folleto Itinerario día #2

-  Cantón Otavalo
-  0983749787
0969778760
-  www.floreCIMIENTOandino.com
-  Facebook: floreCIMIENTO andino
-  Instagram: @floreCIMIENTOandino







Taller de artesanías Peguche Wasy

Exposición de la historia de cómo se originó la cultura otavaleña, proceso de tejido en telares andinos, hilado tinturación, tienda de artesanías donde exhiben cosas que se trabajan en la comunidad.

Taller Muskuy

Compra de recuerdos, observación de instalaciones, aprendizaje para la realización de pulseras y atrapasueños

Pawkar Raymi Carnaval

Juegos de carnaval, fotografías, observación del desfile

Feria de alimentos de productores Peguche

En el lugar existe diversidad de gastronomía para tu elección



ITINERARIO DÍA #2

Este día participaremos de eventos ligados al Pawkar Raymi (Runakay)

Cualquier duda o inquietud acércate al guía turístico designado

Baile de gala, presentación de grupos folclóricos, fotografías

NOTA: Debido a que el Runakay es un baile de gala importante en la cultura andina es indispensable que los visitantes se encuentren vestidos de acuerdo a la ocasión.

Nota. En la figura se detalla el diseño del folleto a entregar al turista el día número dos.

Figura 35

Folleto Itinerario día #3

-  Cantón Otavalo
-  0983749787
0969778760
-  www.floreCIMIENTOandino.com
-  Facebook: florecimiento andino
 Instagram: @floreCIMIENTOandino







Tumarina
Corresponde a una ceremonia tradicional que tiene como objetivo principal propiciar sentimiento de armonía con la madre tierra) esta celebración se encuentra cerca la iglesia de Peguche y como primer punto programado por la comunidad se realiza la misa, para en lo posterior continuar con el ritual

Taita Gundo Casa de Música Andina
Una actividad novedosa de este lugar es que el visitante cuenta con la opción de crear un instrumento andino y llevárselo como recuerdo de su visita.

Fritadas el Indio restaurant
Almuerzo compuesto por fritada y gaseosa



ITINERARIO DÍA #3

Gracias por compartir con nosotros esta experiencia cultural

| Incluye: | No Incluye: |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> Entrada a los sitios turísticos. Actividades programadas. Desayuno y almuerzo Lunch Transporte. Hospedaje Alquiler de traje típico para la participación de los eventos de gala | <ul style="list-style-type: none"> Comidas y refrescos extras. Compra de artesanías o recuerdos. Bebidas alcohólicas Merienda Actividades fuera del itinerario |

Nota. En la figura se detalla el diseño del folleto a entregar al turista el día número tres.

Bajo este contexto, la publicidad presentada se espera que sea efectiva para la satisfacción del turista que tome esta ruta, debido a que a largo plazo lo que se busca es dar a conocer la festividad del Pawkar Raymi mientras se generan ingresos económicos en la localidad por medio de los emprendimientos y servicios turísticos ofertados.

Evaluación del producto turístico

Para la evaluación de costos del producto turístico se ha valorado todos aquellos gastos que se generan a partir de la operación en los tres itinerarios planteados, los cuales se basan en las actividades turísticas, así como también costos en alojamiento, servicio de alimentación, transporte además de servicios complementarios, también hay que considerar insumos, mano de obra, pago de impuestos, permisos correspondientes a la actividad turística, comisiones y otros gastos que se puedan generar a lo largo del tour.

En este sentido, la cotización asegura la transparencia monetaria de cada una de las actividades propuestas evitando los riesgos de pérdida de presupuesto sin dejar de lado los ingresos que se puedan adquirir a partir del establecimiento adecuado de un precio final para la venta al público.

En esta perspectiva, la cotización y evaluación de los costos se clasifican por costos fijos y costos variables, tomando como base un pax de 30 turistas debido a que esta es la capacidad permitida en el hotel Faccha Wasi.

Tabla 38

Costos del itinerario #1

| Itinerario n°1 | | | | |
|---------------------------|-----------------------|-------------|--------------------|-------------|
| Costos fijos | | | | |
| Detalle | Valor Unitario | #Pax | Valor total | |
| Alojamiento | \$ | 15,00 | 30 | \$ 450,00 |
| Transporte | \$ | 15,00 | 30 | \$ 450,00 |
| Guía | \$ | 5,00 | 30 | \$ 150,00 |
| Total Costos Fijos | | | | \$ 1.050,00 |

| Itinerario n°1 | | | | |
|--|----|-------|----|-------------|
| Costos variables | | | | |
| Desayuno | \$ | 3,50 | 30 | \$ 105,00 |
| Luch Time | \$ | 1,50 | 30 | \$ 45,00 |
| Entrada al Taller de instrumento Ñanda Mañachi | \$ | 5,00 | 30 | \$ 150,0 |
| Almuerzo | \$ | 7,00 | 30 | \$ 210,0 |
| Entrada a la cascada de Peguche | \$ | 0,50 | 31 | \$ 15,5 |
| Entrada a la Noche Internacional Pawkar Raymi | \$ | 10,00 | 30 | \$ 300,0 |
| Total costos variables | | | | \$ 825,50 |
| Total costos fijos+Costos variables | | | | \$ 1.875,50 |

Nota. La tabla puntualiza los costos de referencia para el primer itinerario.

Tabla 39

Costos del itinerario #2

| Itinerario n°2 | | | | |
|--|----------------|------|-------------|--|
| Costos fijos | | | | |
| Detalle | Valor Unitario | #Pax | Valor total | |
| Alojamiento | \$ 15,00 | 30 | \$ 450,00 | |
| Transporte | \$ 15,00 | 30 | \$ 450,00 | |
| Guía | \$ 5,00 | 30 | \$ 150,00 | |
| Total Costos Fijos | | | \$ 1.050,00 | |
| Costos variables | | | | |
| Desayuno | \$ 3,50 | 30 | \$ 105,00 | |
| Luch Time | \$ 1,50 | 30 | \$ 45,00 | |
| Entrada al Taller Muskuy | \$ 5,00 | 30 | \$ 150,00 | |
| Almuerzo | \$ 6,50 | 30 | \$ 195,00 | |
| Entrada al Runakay | \$ 10,00 | 30 | \$ 300,00 | |
| Alquiler de traje típico | \$ 15,00 | 30 | \$ 450,00 | |
| Total costos variables | | | \$ 1.245,00 | |
| Total costos fijos+Costos variables | | | \$ 2.295,00 | |

Nota. La tabla puntualiza los costos de referencia correspondiente al segundo itinerario.

Tabla 40 Costos del itinerario #3

| Itinerario n°3 | | | | |
|--|-----------------------|-------------|--------------------|--------|
| Costos fijos | | | | |
| Detalle | Valor Unitario | #Pax | Valor total | |
| Transporte | \$ 15,00 | 30 | \$ | 450,00 |
| Guía | \$ 3,00 | 30 | \$ | 90,00 |
| Total Costos Fijos | | | \$ | 540,00 |
| Costos variables | | | | |
| Desayuno | \$ 3,50 | 30 | \$ | 105,00 |
| Luch Time | \$ 1,50 | 30 | \$ | 45,00 |
| Entrada al Taller Taita Gundo casa de música andina | \$ 5,00 | 30 | \$ | 150,00 |
| Almuerzo | \$ 5,00 | 30 | \$ | 150,00 |
| Total costos variables | | | \$ | 450,00 |
| Total costos fijos+Costos variables | | | \$ | 990,00 |

Nota. La tabla puntualiza los costos de referencia para el tercer día de itinerario.

Tabla 41

Costo total de los tres itinerarios

| Costo total por itinerario | | | | |
|-----------------------------------|------------------------------|-------------------------------|--------------------|---------------------|
| Número de itinerario | Total de Costos fijos | Total Costos variables | Valor total | Comprobación |
| Itinerario n°1 | \$1.050,00 | \$825,50 | \$1.875,50 | \$1.875,50 |
| Itinerario n°2 | \$1.050,00 | \$1.245,00 | \$2.295,00 | \$2.295,00 |
| Itinerario n°3 | \$540,00 | \$450,00 | \$990,00 | \$990,00 |
| TOTAL | | | | \$ 5160.50 |

Con base a la información presentada se determina que el capital necesario para la operación del producto turístico “FloreCIMIENTO Andino” corresponde a \$5160.50, dicho dinero es distribuido en los tres itinerarios y cubren todas las necesidades además de los servicios que se oferta al turista.

Es así que se da paso a la fijación del precio, es decir el precio de venta al público que tendrá el tour de 3 días y 2 noches en la parroquia Doctor Miguel Egas Cabezas, para ello se continua con el siguiente paso:

Fijación del precio

Para la fijación del precio de venta al público se consideran los siguientes aspectos:

- Nivel socioeconómico del cliente que de acuerdo a la información recolectada es una persona con nivel de educación superior por lo cual cuenta con los ingresos necesarios para realizar un viaje
- La imagen y calidad del producto turístico: Es decir las características que tiene el producto y la accesibilidad para llegar al lugar
- Las inversiones o los costos totales: Dichas cifras fueron especificadas en los cuadros anteriores (tabla 33,34,35).

Cubrir estos elementos permiten conocer las cifras monetarias adecuadas para el precio del producto turístico, sin embargo, es necesario desarrollar fórmulas matemáticas para verificar el cálculo de este precio por persona (pax), mismo que se explica a continuación:

Tabla 42

Precio del producto turístico

| Fijación del precio de venta al público del producto turístico "Florecimiento Andino" | |
|--|-------------|
| Total Costos fijos | \$ 2.640,00 |
| Total costos Variables | \$ 2.520,50 |
| Total Costos | \$ 5.160,50 |
| Imprevistos % | 10% |
| Imprevistos en valor monetario | \$ 516,05 |
| Total | \$ 5.676,55 |
| Rentabilidad | 50% |
| Valor del producto turístico para 30 pax | \$ 2.838,28 |
| Total | \$ 8.514,83 |
| PVP por persona | \$ 283,83 |

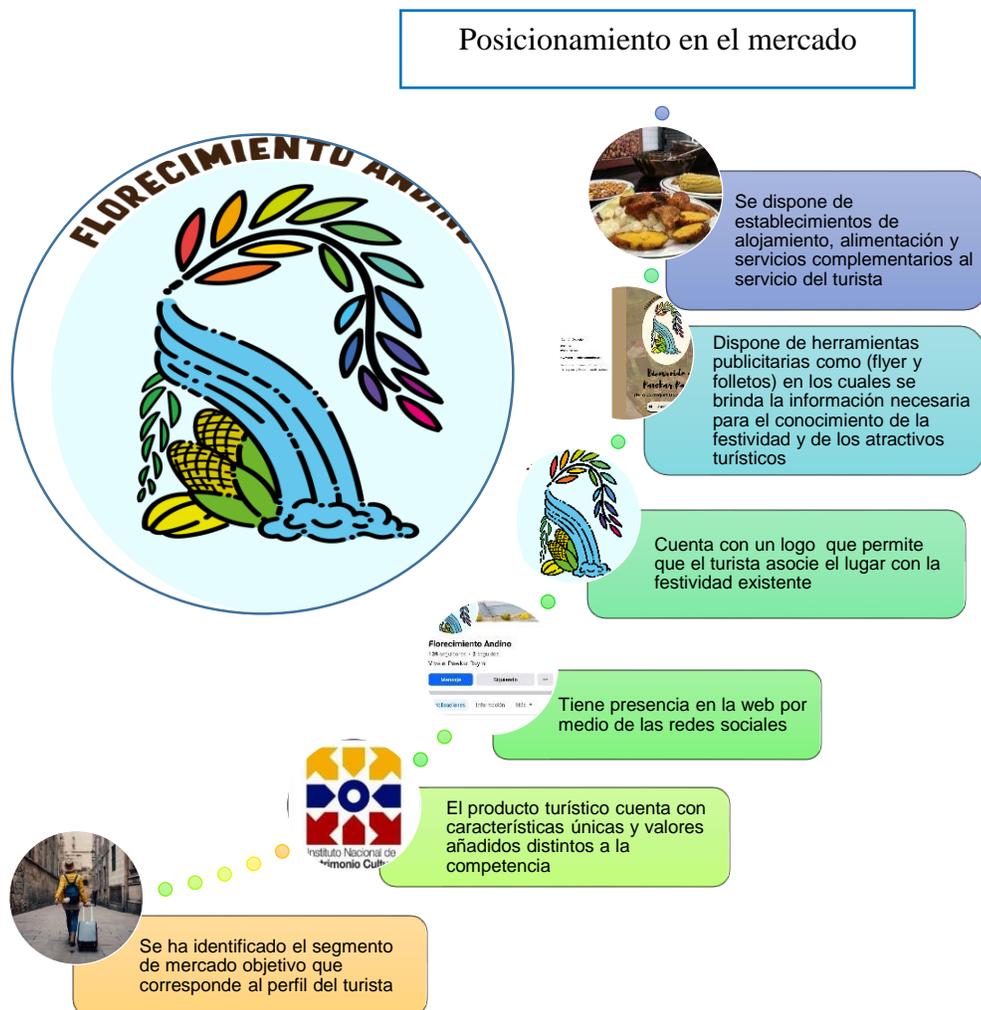
Distribución del producto

Posicionamiento del producto

En este apartado se detallan los motivos por los cuales el producto turístico denominado “Florecimiento Andino” podrá centrarse en la festividad del Pawkar Raymi y esta ser complementada con los atractivos turísticos en donde se desarrollan rituales, celebraciones que demuestran la cultura de la localidad posicionándose en el mercado turístico a nivel nacional, cantón Otavalo y en la parroquia Doctor Miguel Egas Cabezas.

Figura 36

Posicionamiento en el mercado



Como se puede observar en la figura 38, el producto turístico forma parte de una oferta que busca que el Pawkar Raymi se posicione como una expresión de turismo cultural del callejón interandino, para ello cumple con características que aseguran el éxito dentro del mercado turístico dentro de estas actividades se especifican la identificación del segmento del mercado objetivo, a su vez el producto turístico cuenta con características únicas o valor agregado que corresponde a que la festividad cuenta con una certificación como patrimonio inmaterial del Ecuador otorgado por el Ministerio de Cultura y Patrimonio y el Instituto Nacional del Patrimonio Cultural.

El producto turístico cuenta con toda la planta turística necesaria para la oferta al turista, en este caso el transporte es gestionado por los agentes turísticos, el servicio de alojamiento es

el adecuado, los establecimientos o puestos de alimentación se encuentran cercanos a los puntos de interés y finalmente los servicios complementarios como la guianza siempre se encuentran presentes en todo el trayecto de la ruta.

Por otra parte, el producto turístico dispone de una representación visual, es decir un logotipo que transmite confiabilidad además de brindar una prospección rápida al turista sobre los atractivos turísticos a visitar y la composición de la festividad del Pawkar Raymi. Conjuntamente con aquello también se cuenta con material publicitario el mismo que fue construido a partir de la información de las actividades a realizar durante el viaje, detallados en cada uno de los itinerarios distribuidos por día.

Canales de distribución

Con el objetivo de garantizar la distribución eficiente del producto turístico, se ha considerado dos elementos claves que corresponden a los medios físicos y los medios digitales, para el primer elemento se determina todos los lugares en los cuales el turista puede acceder a leer, conocer e interpretar los afiches comunicativos (Ver figura 31 y 32).

Estos corresponden a establecimientos de alojamiento, alimentación, asociaciones y agencias de viaje, talleres y emprendimientos que funcionan en la parroquia Miguel Egas Cabezas, dichos lugares son detallados a continuación:

Tabla 43

Canales de distribución físicos

| Establecimientos | Nombres |
|-------------------------|---|
| Alojamiento | Hostal Aya Huma Intiyaya Mountain Home Lodge Pakarinka Casa Mindala Eco Kawsay La Casa Sol Faccha Wasy Asociaciones como Hatary Warmykuna Peguiche Kawsay Inca Tambo |

| Establecimientos | Nombres |
|----------------------------------|---|
| | Centro Pakarinka. |
| Alimentación | Asociación Sinchi Warmikuna Ñucanchik Kawsaymanta Feria de alimentos de productores Peguche Asociación Huasipungo Cafetería Mikos Ice Cream Restaurante Sumag Micuy Peguche Beer House Pesca deportiva Obraje Shoto's PUB&GRILL Crinkle's Alpha Las Chozas Pato's Grill Mickos Ice Cream Fritadas el Indio Restaurant |
| Asociaciones y agencias de viaje | Asociación mujeres Jatari Asociación Peguche Kawsay Asociación Pakarinka Asociación Inca Tambo Asociación Fuente de vida Miray Maqui Agencia de viajes Camp Tours Otavalo Agencia de Viajes |
| Talleres y emprendimientos | Taller de instrumentos Ñanda Mañachi Taller de instrumentos Tayta Gundo Carlos Terán Talpa Wasy Taller Muscuy Peguche Wasy Casa Matico Taller el Gran Cóndor Arte Nayia Taller Malky Taita Gundo Casa de Música Andina |

Mientras que para los canales de distribución digitales se designan las redes sociales tanto Facebook e Instagram por medio de publicaciones organizadas para que los algoritmos

de cada una de las plataformas puedan realizar alcances orgánicos, es decir sin necesidad de efectuar pago a cada una de ellas.

Esto se logra por medio de la distribución de contenido de valor, el mismo que debe ser publicado de manera continua en forma de videos, imágenes, fotos, gifts, todo esto entorno al producto turístico que abarca los atractivos turísticos y como eje central la festividad del Pawkar Raymi, incentivando a que el visitante o posible visitante pueda realizar preguntas sobre la ruta , por lo tanto, los gestores turísticos logren cubrir todas estas inquietudes antes, durante y hasta después del viaje.

Conclusiones

- Fue indispensable la fundamentación teórica y conceptual de las variables de investigación debido a que proporcionó una base sólida para el proyecto al permitir la identificación de la composición tanto del Pawkar Raymi como del turismo cultural, a su vez fue esencial indagar sobre proyectos o teóricas brindadas por autores preliminarmente lo cual aseguraba que la presente investigación sea diferente a las ya realizadas en otras academias y contextos.
- Posterior a identificar la situación actual que involucra la festividad del Pawka Raymi y el vínculo que tiene con el turismo cultural se concluye que existe la necesidad de que esta fiesta sea reconocida no solo por adquirir reconocimientos a nivel nacional, si no también se busca que el significado, simbología que tiene la festividad dentro de la

cosmovisión andina no se pierda. La difusión y transmisión de estos saberes no solo contribuye a la conservación de la identidad cultural de la parroquia Doctor Miguel Egas Cabezas sino también a la vinculación de esta festividad como expresión del turismo cultural del callejón interandino.

- El diseño de un producto turístico a partir de fiesta tradicional del Pawkar Raymi se desarrolló gracias a la Guía Metodológica para proyectos y productos de turismo cultural Sustentable brindado por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, en el cual se plantea fases, pasos y actividades a realizarse con la finalidad de que el producto turísticos disponga de todos los elementos necesarios para que la festividad realizada en la parroquia y cantón no solo incentive al turista a viajar para conocer los atractivos turísticos de la parroquia Doctor Miguel Egas Cabezas, sino también conozca los orígenes de la festividad del Pawkar Raymi, resaltando la importancia en cada uno de los rituales como son: el Tumarina y el Runakay. Por medio de los canales de distribución se espera que esta festividad tradicional pueda ser vista como una expresión de turismo cultural que contribuya en todos los aspectos al callejón interandino.

Recomendaciones

- Se sugiere que los agentes, actores y autoridades que se involucren en la actividad turística de la parroquia Doctor Miguel Egas Cabezas deben mantenerse actualizados sobre investigaciones relacionadas a esta área con la finalidad de que se pueda seguir mejorando el desarrollo de la actividad turística cultural entorno a la festividad del Pawkar Raymi.
- Los técnicos encargados en las entidades gubernamentales que se relacionen con el turismo como por ejemplo el Ministerio de Turismo deben guardar estrecha comunicación con los GAD cantonales y parroquiales con la finalidad de obtener información actualizada sobre la situación turística presente de los territorios con la

finalidad de facilitar al investigador la búsqueda de información, al mismo tiempo que contribuirán a la generación de proyectos e investigaciones apegadas a la realidad.

- Se recomienda que la propuesta del producto turístico pueda ser socializada con el Ministerio de Turismo Zonal, el Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Otavalo y el Gobierno Parroquial de Miguel Egas Cabezas con la finalidad de que se pueda incluir en sus agendas de promoción turística o a su vez en general en las campañas promocionales y oferta a nivel nacional.

Bibliografía

Actualización del plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia Doctor Miguel

Egas Cabezas. (2020). Obtenido de

<https://www.imbabura.gob.ec/phocadownloadpap/K-Planes-programas/PDOT/Parroquial/PDOT%20MIGUEL%20EGAS.pdf>

Alarcón, C. (2019). *Planificación y posicionamiento turístico de la fiesta cultural del Pawkar*

Raymi del cantón Riobamba. Obtenido de

<http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/6230/1/PLANIFICACION%20Y%20>

POSICIONAMIENTO%20TUR%C3%8DSTICO%20DE%20LA%20FIESTA%20CULTURAL%20DEL%20PAWKAR%20RAYMI%20DEL%20CANT%C3%93N%20RIOBA.pdf

Apolo, M. (2019). *Manifestaciones culturales los cuatro Raymis*. Obtenido de

<https://es.scribd.com/document/467700332/Los-4-Raymis>

Arias, F. (2012). *El Proyecto de Investigación, 6ª Edición*. Caracas: EPISTEME, C.A. Obtenido

de file:///D:/Descargas/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf-

1%20(1).pdf

Atupaña, J. (2020). *Conferencia del Kapak Raymi*. Obtenido de

<https://es.scribd.com/document/464423214/CONFERENCIA-DE-KAPAK-RAYMI>

Barretto, M. (2017). *Turismo y cultura*. Obtenido de

<http://www.pasosonline.org/Publicados/pasosoedita/PSEedita1.pdf>

Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación. Tercera edición*. Colombia: PEARSON

EDUCACIÓN. Obtenido de <https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf.pdf>

Boston, L. (2012). *Cultural tourism and identity*. Obtenido de Munsters, en "Cultural Tourism

and Identity: Rethinking Indigeneity

Bravo, C., Vergara, J., & Ordóñez, A. (Enero de 2021). *El Pawkar Raymi como afirmación de la*

identidad étnica en la migración: el caso de los migrantes Kichwa-otavalo en Santiago

de Chile. Obtenido de [https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-](https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-10432021000100105)

[10432021000100105](https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-10432021000100105)

Cazco, D. (2020). *Inti Raymi*. Obtenido de chrome-

extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/[https://www.pucesi.edu.ec/webs2/wp-](https://www.pucesi.edu.ec/webs2/wp-content/uploads/2021/02/Inti-Raymi-final.pdf)

[content/uploads/2021/02/Inti-Raymi-final.pdf](https://www.pucesi.edu.ec/webs2/wp-content/uploads/2021/02/Inti-Raymi-final.pdf)

Conejo, M. (2019). *Los saberes agrotradicionales de la chakra andina y su influencia en el*

tejido social de las comunidades rurales kichwas del cantón Cotacachi, provincia de

Imbabura. Obtenido de chrome-

extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/16529/5/TFLACSO-2020MMCM.pdf

Conferencia del Kapak Raymi. (s.f.). Obtenido de

<https://es.scribd.com/document/464423214/CONFERENCIA-DE-KAPAK-RAYMI>

Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. (2015). *Proyectos y productos del turismo cultural sustentable.* Obtenido de <https://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2015/01/guia-metodologica-turismo-cultural.pdf>

Contreras, J. (2007). *Patrimonialización de la alimentación y la producción agraria.* Obtenido de <https://www.raco.cat/index.php/QuadernsICA/article/download/382184/475280/>

El Comercio. (2016). *Quisquinchir rindió culto a las cosechas de maíz en celebración del Sara Raymi.* Obtenido de <https://www.elcomercio.com/tendencias/quisquinchir-culto-cosechas-maiz-loja.html>

El Comercio. (2019). *Kolla Raymi, una festividad que se conecta con el ciclo de la luna.*

Obtenido de <https://www.elcomercio.com/tendencias/intercultural/kolla-raymi-festividad-ciclo-luna.html>

Garzón, M., & Olalla, M. (2022). *Revista digital sobre la memoria social del Kuya Raymi en los cantones Otavalo y Cotacachi.* Obtenido de

<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/22309/1/TTQ734.pdf>

Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Otavalo. (2024). Obtenido de

<https://www.portalotavalo.gob.ec/tramites/princiudplan.php?mod=contac>

Gordillo, A., & Mendizábal, I. (2020). *El uso de los aparatos digitales por los participantes de la fiesta del Inti Raymi durante la celebración del 2018 en el pueblo Kichwa Otavalo.*

Obtenido de chrome-

extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/7317/1/T3198-MEC-Gordillo-El%20uso.pdf

- Greg, R. (2007). *Cultural tourism*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=497313>
- Gutierrez, I., & Hinojosa, M. (2019). *Kuya Raymi, la fiesta de la fertilidad*. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/304541170_Kuya_Raymi_la_fiesta_de_la_fertilidad
- Hinojosa, M., Allen, D., Díaz, D., & Marín, I. (Abril de 2019). *El Pawkar Raymi la celebración del nuevo tiempo* . Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/299526599_El_Pawkar_Raymi_la_celebracion_del_nuevo_tiempo
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2020). Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/proyecciones-poblacionales/>
- M.Lavín, J., Martínez, C., Medina, F., & Viteri, W. (2017). *Diferencias entre el perfil del turista cultural y el turista religioso*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5970011.pdf>
- Marujo, N. (2015). *Estudios y perspectivas en Turismo*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1807/180732864003.pdf>
- Ministerio de Turismo. (2023). *Producto turístico*. Obtenido de <https://conagopareazuay.gob.ec/w30/wp-content/uploads/2020/12/PRODUCTO-TURISTICO.pdf>
- Molina, D., & Pulido, J. (2022). *Análisis estratégico de una red de actores de turismo: un estudio comparativo en ciudades de Ecuador*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8583700.pdf>
- Mondéjar, Juan; Cordente, María; Mondéjar, José; Mesenguer, María;. (2009). *Perfil del turista cultural: una aproximación a través de sus motivaciones* . Obtenido de <https://raco.cat/index.php/Hermus/article/view/314613>

- Moreno, E. (2012). *ANÁLISIS DE LAS MANIFESTACIONES CULTURALES QUE CARACTERIZAN A LOS CUATRO RAYMICUNAS EN EL CANTÓN OTAVALO Y COTACACHI EN LA PROVINCIA DE IMBABURA*. . Obtenido de chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgiclfefindmkaj/http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/1630/1/FECYT%201485%20TESIS.pdf
- Municipalidad de Otavalo. (2020). Obtenido de <https://gadmiguellegas.gob.ec/>
- Oñate , J. (2021). *Celebración del Pawkar Raymi como expresión de la identidad cultural en la ciudad de Riobamba*. Obtenido de chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgiclfefindmkaj/http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/26299/1/FIL-CPHCS-O%C3%91ATE%20JORGE.pdf
- Ordoñez, A. (2008). *Migración Transnacional de los kichwa otavalo y la fiesta del Pawkar Raymi*. Obtenido de chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgiclfefindmkaj/https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/53268.pdf
- Ordóñez, A. (2021). *La migración transnacional en Peguche en Ecuador y la fiesta del Pawkar Raymi*. Obtenido de https://www.google.com/ec/books/edition/La_migraci%C3%B3n_transnacional_en_Peguche_E/OONZEAAAQBAJ?hl=es&gbpv=0
- Organización Mundial del Turismo. (2022). *Producto Turístico Cultural*. Obtenido de <https://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2015/01/guia-metodologica-turismo-cultural.pdf>
- Pereira, J. (2021). *La fiesta popular tradicional del Ecuador*. Obtenido de chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgiclfefindmkaj/https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/52993.pdf

- Plan de desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Otavalo. (2019). Obtenido de <https://www.imbabura.gob.ec/index.php/componente-territorial/instrumentos-de-planificacion/pdot-cantonal/file/505-pdot-otavalo>
- Prefectura ciudadana de Imbabura. (2024). Obtenido de <https://www.imbabura.gob.ec/>
- Pulido, J., & Molina, D. (2023). *Las partes interesadas en el desarrollo turístico de un territorio. Análisis de casos en Ecuador*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/autor?codigo=270402>
- Richards, G. (2001). *El desarrollo del turismo cultural en Europa*. Obtenido de https://turismo.janium.net/janium/Objetos/REVISTAS_ESTUDIOS_TURISTICOS/87318.pdf
- Richards, G. (2023). *Rethinking Cultural Tourism (Rethinking Tourism series)*. Obtenido de <https://www.amazon.com/-/es/Greg-Richards/dp/1789905435>
- Santana, A. (2003). *Turismo cultural, culturas turísticas*. Obtenido de <https://www.scielo.br/j/ha/a/bPNDRqnv5mDzhQy54zVDbvF/?format=pdf&lang=es>
- SERNATUR. (2014). *Gobierno de Chile*. Obtenido de <https://asesoresenturismoperu.files.wordpress.com/2016/04/175-turismo-cultural-guia-metodologica-chile-sernatur.pdf>
- Wibbelsman, M. (2019). *Ritual Encounters Otavan Modern and Mythic Community*. Obtenido de https://www.google.com.ec/books/edition/Ritual_Encounters/5sIJSk1iYwC?hl=es&gbpv=1&dq=pawkar+raymi&pg=PA55&printsec=frontcover
- Yaruquí, G. (2012). *Propuesta de rescate de la identidad cultural de la fiesta Pawkar Raymi de la parroquia San Lucas*. Obtenido de <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://dspace.unl.edu.ec/bitstream/123456789/920/1/PROPUESTA%20DE%20RESCATE%20DE%20LA%20IDENTIDAD%20CU>

LTURAL%20DE%20LA%20FIESTA%20PAWKAR%20RAYMI%20DE%20LA%20PARR
OQUIA%20SAN%20LUCAS.pdf

Yépez, N., Ballesteros, K., Berrones, E., Medina, L., Tenorio, N., & Camuendo, D. (Enero de 2022). *Costumbres y tradiciones ancestrales de la Parroquia Miguel Egas Cabezas*.

Obtenido de chrome-

extension://efaidnbmnnnibpcajpcgglefindmkaj/https://repositorio.espe.edu.ec/jspui/bitstream/21000/29304/1/T-ESPE-052303.pdf

Anexos