

Resumen

Las redes sociales digitales como: ResearchGate, una red social de investigadores cuyo enfoque principal es desarrollar ciencia de cualquier disciplina; X (antes conocido como Twitter), utilizada para publicar información en tiempo real acerca de temáticas relacionadas con problemas políticos, económicos, sociales, etc.; Facebook, aquí las personas propagan información mediante texto, fotos o videos en tiempo real acerca de una gran variedad de temáticas; Instagram, una red social utilizada para compartir fotografías y videos; TikTok, el enfoque principal de esta red social es grabar, editar y compartir vídeos que se publican en tiempo real con varias temáticas relacionadas con tecnología, política, economía y polémica social ; LinkedIn, considerada como una red social digital para profesionales, que muestra un pequeño currículum de las personas; se han convertido en objeto de análisis de muchos investigadores. Por ejemplo, algunos estudios se enfocan en definir modelos de propagación de información, otros en mitigar la información que se propaga identificando a los nodos semilla y algunos en el análisis de la desinformación. Además, en la literatura académica se ha encontrado una clasificación de la información con los términos en inglés: “misinformation”, “disinformation” y “true information”. Sin embargo, no se han encontrado trabajos en los que se identifique tipos de información basados en la argumentación que se propagan intencionalmente en las redes sociales digitales como los hechos y las opiniones utilizando técnicas de aprendizaje automático. La identificación de estos tipos de información, más específica y menos generalizada que la que se ha encontrado, nos permitirá analizar de mejor manera el comportamiento de la información que se propaga en las redes sociales digitales, considerando que en muchas ocasiones puede causar caos y pánico colectivo en la población.

Palabras claves: hechos, opiniones, identificación, objetividad, subjetividad, aprendizaje automático.

Abstract

Digital social networks such as: ResearchGate, a social network of researchers whose main focus is developing science from any discipline; X (formerly known as Twitter), used to publish information in real time about topics related to political, economic, social problems, etc.; Facebook, here people spread information through text, photos or videos in real time about a wide variety of topics; Instagram, a social network used to share photographs and videos; TikTok, the main focus of this social network is to record, edit and share videos that are published in real time with various areas related to technology, politics, economics and social controversy; LinkedIn, considered a digital social network for professionals, which shows a small resume of people; They have become the object of analysis of many researchers. For example, some studies focus on defining information propagation models, others on mitigating the information that is propagated to seed nodes, and some on the analysis of disinformation. Furthermore, in academic literature, a classification of information has been found with the terms in English: "misinformation", "disinformation" and "true information". However, no work has been found that identifies types of information based on argumentation that are intentionally propagated on digital social networks such as facts and opinions using machine learning techniques. The identification of these types of information, more specific and less generalized than what has been found, will allow us to better analyze the behavior of the information that spreads on digital social networks, considering that on many occasions it can cause chaos and panic. collective in the population.

Keywords: facts, opinions, identification, objectivity, subjectivity, machine learning.