



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**Revisión y aplicación del sistema de indicadores de competitividad de los
destinos turísticos del Ecuador. Caso de estudio cantón Cayambe.**

Santos Gualotuña, Bryan Enrique y Semblantes Sánchez, Alisson Eliana

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Turismo

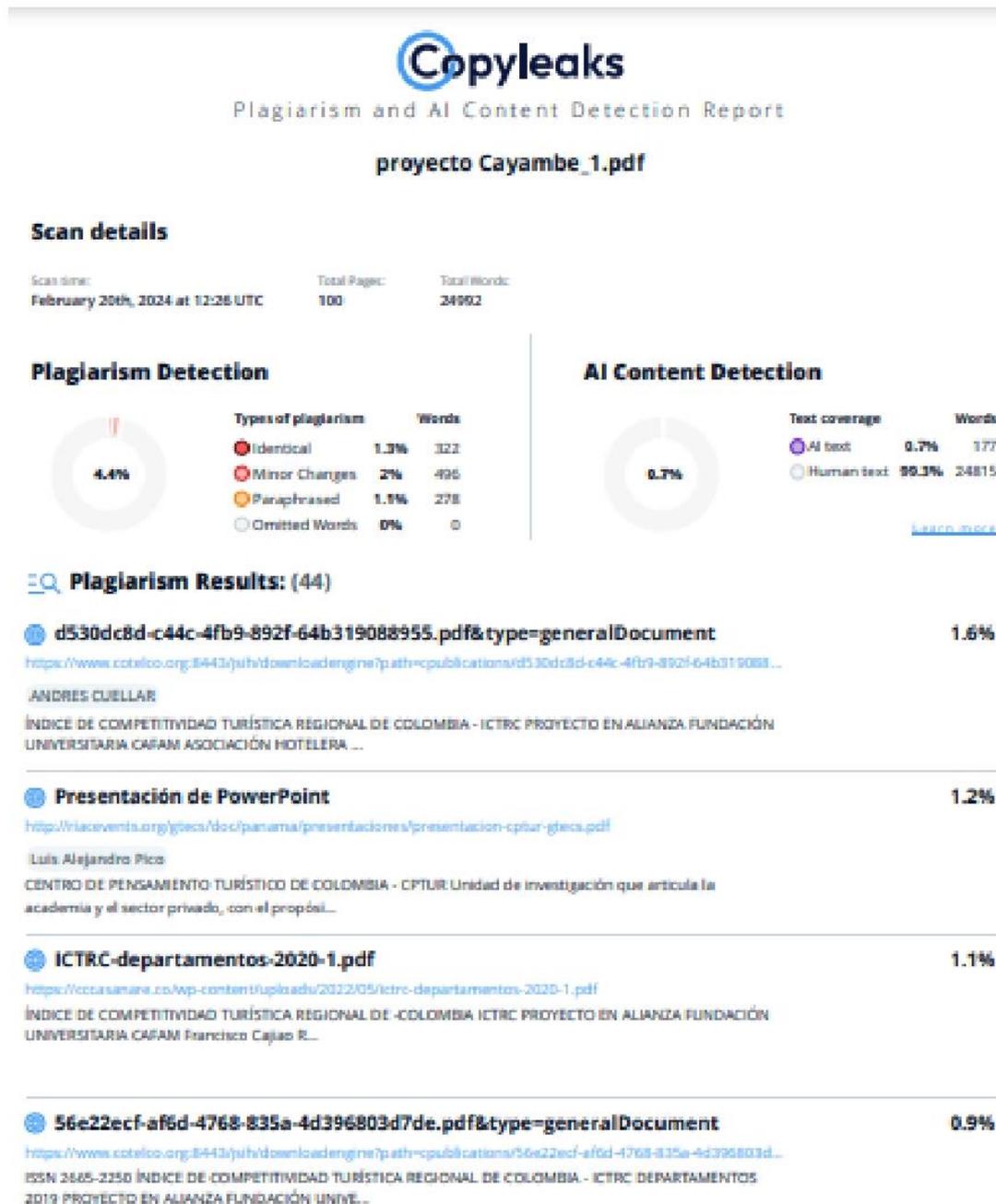
Trabajo de integración curricular, previo a la obtención del título de Licenciado/a en

Turismo

Ing. Rea Dávalos, Martha Patricia, PhD

16 de febrero de 2024

Hoja de resultado de las herramientas



Firmado electrónicamente por:
MARTHA PATRICIA REA
DAVALOS

Ing. Rea Dávalos, Martha Patricia, PhD
C. C: 1709678104



Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Turismo

Certificado

Certifico que el trabajo de integración curricular: **Revisión y aplicación del sistema de indicadores de competitividad de los destinos turísticos del Ecuador. Caso de estudio cantón Cayambe**, fue realizado por los señores: **Santos Gualotuña Bryan Enrique y Semblantes Sánchez Alisson Eliana**, el mismo que cumple los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, además fue revisado y analizada en su totalidad por la herramienta de prevención y/o verificación similitud de contenidos; razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que se lo sustente públicamente.

Sangolquí, 21 de febrero del 2024



Ing. Rea Dávalos, Martha Patricia, PhD

C. C: 1709678104



Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Turismo

Responsabilidad de Autoría

Nosotros **Santos Gualotuña, Bryan Enrique y Semblantes Sánchez, Alisson Eliana** con cédulas de ciudadanía 1727153577y 1803755154, declaramos que el contenido, ideas y criterios del trabajo de integración curricular: **Revisión y aplicación del sistema de indicadores de competitividad de los destinos turísticos del Ecuador. Caso de estudio cantón Cayambe**, es de nuestra autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando a las citas bibliográficas.

Sangolquí, 21 de febrero de 2024

Santos Gualotuña Bryan Enrique
C.C: 1727153577

Semblantes Sánchez Alisson Eliana
C.C: 1803755154



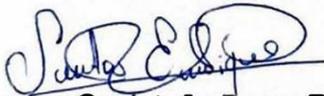
Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Turismo

Autorización de Publicación

Nosotros **Santos Gualotuña, Bryan Enrique y Semblantes Sánchez, Alisson Eliana** con cédulas de ciudadanía 1727153577 y 1803755154, autorizamos la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de integración curricular: **Revisión y aplicación del sistema de indicadores de competitividad de los destinos turísticos del Ecuador. Caso de estudio cantón Cayambe**, en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son nuestra responsabilidad.

Sangolquí, 21 de febrero de 2024



Santos Gualotuña Bryan Enrique
C.C: 1727153577



Semblantes Sánchez Alisson Eliana
C.C: 1803755154

Dedicatoria

A mis padres por su incondicional apoyo. A Dome, el amor de mi vida, que siempre ha estado ahí para brindarme ayuda. A Eli, por ser una gran compañera de tesis y ayudarme a finalizar este proyecto y, por último, pero no menos importante a mí, que sé todo lo que nos costó terminar este proyecto de titulación.

Bryan Enrique Santos Gualotuña

“Todos los triunfos nacen cuando nos atrevemos a brillar”

A Dios, a la Virgen de Guadalupe y especialmente a mis padres Carlos y Margarita, hermanos Estefanía y Julián y a mi abuelita Lolita porque creyeron en mí siempre, dándome ejemplo de superación, humildad y sacrificio; enseñándome a valorar todo lo que tengo. A mí, por el esfuerzo durante estos meses de trabajo porque aprendí que a pesar de los obstáculos siempre puedo sobresalir para sumar un triunfo en mi vida, a Bryan porque con sus ánimos no dejó que me rinda fácilmente y tuvimos una bonita manera de sobrellevar nuestro trabajo; finalmente quiero dedicar mi trabajo a mis amigos de dentro y fuera de la universidad por su apoyo y a mi mejor amiga Eve por ser incondicional y estar presente durante esta etapa que nos ha marcado la vida por la linda amistad que logramos formar.

Alisson Eliana Semblantes Sánchez

Agradecimiento

De manera formal, queremos expresar nuestro sincero agradecimiento a Dios por ser nuestro guía y fortaleza, a la honorable Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE por permitirnos ser parte de tan prestigiosa institución; agradecemos también a cada uno de los profesores que nos han compartido parte de su conocimiento y experiencia para formarnos como excelentes profesionales.

Mostramos nuestro pleno agradecimiento a nuestra tutora y guía, Martha Rea, porque mediante su acompañamiento durante el proceso de desarrollo de trabajo estuvo presente incondicionalmente.

A nuestros amigos que conocimos durante nuestros años de formación y que ahora forman parte esencial de nuestra vida, gracias por las experiencias vividas, por su apoyo y aprendizajes que compartimos juntos.

Queremos dar gracias también a nuestras familias que han sido un soporte fundamental en el transcurso de la carrera que hoy en día estamos culminando tras mucho esfuerzo y sacrificio.

Finalmente, gracias a nosotros Bryan y Eliana, porque sabemos el trabajo que nos costó realizar este proyecto de titulación, pero a pesar de ello pudimos surgir y entregar una investigación de calidad como la que esperaba nuestra tutora, pues las palabras plasmadas en nuestras palabras son palabras que salieron de nuestro corazón.

Índice

Hoja de resultado de las herramientas	2
Certificado.....	¡Error! Marcador no definido.
Responsabilidad de autoría.....	4
Autorización de publicación.....	5
Dedicatoria.....	6
Agradecimiento.....	7
Resumen.....	18
Abstract.....	19
Objetivo General.....	20
Objetivos Específicos	20
Planteamiento del Problema	21
Capítulo I.....	22
Marco Teórico	22
Antecedentes	22
Teoría de Competitividad.....	22
Teoría del Desarrollo.....	23
Marco Referencial.....	25
Marco Conceptual	32
Indicador Económico	32
Indicador Social	32
Indicador Ambiental	32
Indicador Cultural.....	32
Indicador Estrategia de Mercadeo.....	33
Indicador Gestión de Destino	33
Indicador Empresarial.....	33
Indicador Infraestructura.....	33
Competitividad	34
Desarrollo.....	34
Índices	34
Indicador	34
Capítulo II	35
Objeto de estudio.....	35
Macroambiente	35
Cayambe	35

Geografía.....	36
Clima	36
Cifras	36
Productos turísticos de Cayambe.....	37
Parroquia Cayambe	37
Volcán Cayambe	37
Refugio Ruales-Oleas Berge.....	38
Museo de la Ciudad.....	38
Iglesia Católica Matriz San Pedro de Cayambe	39
Fiestas de Cayambe.....	40
Parroquia Ayora	41
Puntiatzil	41
Cascadas de Cariacu	41
Parroquia Cangahua	42
Monumento a la Mitad del Mundo.....	42
Reloj Solar Quitsato.....	43
La Casa del Venado	44
Parroquia Olmedo	44
Parque Nacional Cayambe Coca.....	44
Centro Intercultural Tránsito Amaguaña	45
Gastronomía Tradicional	46
Microambiente	49
Criterio de la Investigación	49
Social.....	49
Cultural	50
Gestión de Destinos.....	50
Infraestructura	50
Económico.....	50
Ambiental.....	50
Estrategias de Mercado	51
Empresarial	51
Índices de la Investigación.....	51
Capítulo III	60
Metodología de la Investigación	60
Herramientas de Investigación	60
Entrevistas.....	60

	10
Cálculo de muestra.....	61
Análisis de datos secundarios	61
Encuestas.....	61
Cálculo de muestras de Operadoras	62
Cálculo de muestras de Estudiantes.....	62
Cálculo de muestras de Turistas	63
Foro con Expertos	65
Análisis de resultados.....	65
Análisis FODA.....	77
Análisis CAME	78
Capítulo IV	81
Resultados	81
Análisis del Criterio de Infraestructura	81
Porcentaje de la cobertura de telecomunicaciones e internet en los cantones.....	81
Análisis comparativo entre Cayambe y Quito	85
Porcentaje de cobertura del sistema de salud	85
Análisis comparativo entre Cayambe y Quito.....	86
Número de entidades financieras (cajeros, bancos, cooperativas) y corresponsales no bancarios, pasarelas de pago, facilidades de pago digital.....	87
Análisis comparativo entre Cayambe y Quito.....	88
Porcentaje de cobertura de Servicios básicos: agua, luz, alcantarillado, manejo de desechos de los cantones	88
Análisis comparativo entre Cayambe y Quito.....	92
Cantidad y calidad de la red vial y servicio de transporte de los cantones	92
Análisis comparativo entre Cayambe y Quito.....	93
Análisis del Criterio Empresarial.....	93
Número de empresas constituidas y/o empresas en operación del sector turístico.	93
Análisis comparativo entre Cayambe y Quito	94
Número de empresas constituidas por categoría en el sector turístico.....	94
Análisis comparativo entre Cayambe y Quito.....	98
Número de agremiaciones empresariales del sector turístico.....	99
Análisis comparativo entre Cayambe y Quito.....	99
Análisis del Criterio Cultural	100
Número de atractivos culturales de los cantones (Recursos y jerarquía I, II, III, IV)	100
Análisis comparativo entre Cayambe y Quito.....	106

Número de productos turísticos culturales y gastronómicos	106
Análisis comparativo entre Cayambe y Quito	107
Número de atractivos culturales declarados patrimonio de la nación u otros reconocimientos internacionales	107
Análisis comparativo entre Cayambe y Quito	108
Número de festividades y eventos tradicionales	108
Análisis comparativo entre Cayambe y Quito	122
Análisis del Criterio Social	123
Número de empleo directo en el sector turístico	123
Análisis comparativo entre Cayambe y Quito	123
Número de estudiantes graduados en turismo vs estudiantes graduados en turismo empleados en el sector turístico.	124
Análisis comparativo entre Cayambe y Quito	125
Nivel salarial del sector turístico	126
Análisis comparativo entre Cayambe y Quito	126
Análisis del Criterio Económico	127
Tarifa y promedio/porcentaje de ocupación de alojamiento anual.	127
Análisis comparativo entre Cayambe y Quito	132
Número de turistas nacionales e internacionales que visitan Cayambe	132
Análisis comparativo entre Cayambe y Quito	133
Gasto promedio estimado diario de los turistas en Cayambe	133
Análisis comparativo entre Cayambe y Quito	133
Porcentaje de participación del turismo en el Valor Agregado Bruto (VAB).....	134
Análisis comparativo entre Cayambe y Quito	134
Análisis del Criterio de Estrategia de Mercadeo	136
Porcentaje de cumplimiento anual del plan de marketing/promoción	136
Análisis comparativo entre Cayambe y Quito	136
Porcentaje de la oferta turística en los canales de comercialización (agencias de viajes, plataformas en línea, operadoras, etc.)	137
Análisis comparativo entre Cayambe y Quito	138
Presupuesto de promoción turística	139
Análisis comparativo entre Cayambe y Quito	139
Porcentaje de participación de los cantones en ferias y eventos que planifica el MINTUR.....	139
Análisis comparativo entre Cayambe y Quito	140
Análisis del Criterio Ambiental	141
Número de especies endémicas y/o representativas de los cantones.....	141

Análisis comparativo entre Cayambe y Quito	141
Porcentaje de áreas naturales sobre el territorio	142
Análisis comparativo entre Cayambe y Quito	142
Porcentaje de empresas de turismo que cuenten con el "Distintivo Q"	142
Análisis comparativo entre Cayambe y Quito	143
Análisis del Criterio Gestión de destinos	144
Número de productos turísticos de los cantones	144
Análisis comparativo entre Cayambe y Quito	144
Porcentaje de inversión pública anual	145
Análisis comparativo entre Cayambe y Quito	146
Porcentaje de contribución en impuestos del sector turístico (SRI)	146
Análisis comparativo entre Cayambe y Quito	147
Número de puntos de información turística efectivamente operacionales en los cantones	147
Número de puntos de información turística de los cantones	147
Número de turistas atendidos en puntos de información turística	148
Análisis comparativo entre Cayambe y Quito	149
Tabla de Resultados Finales	150
Capítulo V	153
Conclusiones	153
Recomendación	154
Bibliografía	155
Apéndice	157

Índice de Tablas

Tabla 1 <i>Gastronomía Típica de Cayambe</i>	46
Tabla 2 <i>Indicadores Sociales de Colombia</i>	51
Tabla 3 <i>Indicadores Culturales de Colombia</i>	52
Tabla 4 <i>Indicadores de Gestión de Destinos de Colombia</i>	53
Tabla 5 <i>Indicadores de Infraestructura de Colombia</i>	54
Tabla 6 <i>Indicadores Económicos de Colombia</i>	56
Tabla 7 <i>Indicadores Ambientales de Colombia</i>	57
Tabla 8 <i>Indicadores Empresariales de Colombia</i>	58
Tabla 9 <i>Indicadores de Estrategias de Mercadeo de Colombia</i>	59
Tabla 10 <i>Resultado de Criterios Sociales posterior al Focus Group</i>	72
Tabla 11 <i>Resultado de Criterios Económicos posterior al Focus Group</i>	73
Tabla 12 <i>Resultado de Criterios de Gestión de Destinos posterior al Focus Group</i>	73
Tabla 13 <i>Resultado de Criterios de Estrategias de Mercado posterior al Focus Group</i>	74
Tabla 14 <i>Resultado de Criterios Culturales posterior al Focus Group</i>	75
Tabla 15 <i>Resultado de Criterios Ambientales posterior al Focus Group</i>	75
Tabla 16 <i>Resultado de Criterios de Infraestructura posterior al Focus Group</i>	76
Tabla 17 <i>Resultado de Criterios Empresariales posterior al Focus Group</i>	76
Tabla 18 <i>Cobertura de Internet Fijo en el cantón Cayambe</i>	81
Tabla 19 <i>Cobertura de computadora de escritorio o laptop en el cantón Cayambe</i> .	82
Tabla 20 <i>Cobertura de servicio de teléfono celular en el cantón Cayambe</i>	83
Tabla 21 <i>Cobertura de teléfono convencional en el cantón Cayambe</i>	84
Tabla 22 <i>Entidades financieras en el cantón Cayambe</i>	87
Tabla 23 <i>Cobertura de agua potable en el cantón Cayambe</i>	88
Tabla 24 <i>Cobertura de energía eléctrica en el cantón Cayambe</i>	89
Tabla 25 <i>Cobertura de alcantarillado en el cantón Cayambe</i>	90
Tabla 26 <i>Cobertura de recolección de basura en el cantón Cayambe</i>	91
Tabla 27 <i>Establecimientos de alimentos y bebidas en el cantón Cayambe</i>	95
Tabla 28 <i>Establecimientos de centros de convenciones y recepciones en el cantón Cayambe</i>	96
Tabla 29 <i>Establecimientos de alojamiento en el cantón Cayambe</i>	96
Tabla 30 <i>Establecimientos de parques de atracciones en el cantón Cayambe</i>	97
Tabla 31 <i>Establecimientos de operación e intermediación en el cantón Cayambe</i> ..	97
Tabla 32 <i>Terminales de transporte turístico en el cantón Cayambe</i>	98
Tabla 33 <i>Matriz Inventario de Atractivos 2004</i>	100

Tabla 34 <i>Inventario de Atractivos 2023</i>	105
Tabla 35 <i>Eventos y fiestas tradicionales de Cayambe</i>	109
Tabla 36 <i>Estudiantes graduados en turismo de Pichincha</i>	124
Tabla 37 <i>Resultados tras aplicación de los indicadores de competitividad</i>	150

Índice de Figuras

Figura 1 <i>Estructura UrbanTur</i>	26
Figura 2 <i>Marco lógico para la creación del índice de competitividad turística departamental</i>	28
Figura 3 <i>División Política del Cantón Cayambe</i>	35
Figura 4 <i>Volcán Cayambe</i>	37
Figura 5 <i>Refugio Ruales-Oleas Berge</i>	38
Figura 6 <i>Museo de la Ciudad</i>	38
Figura 7 <i>Iglesia Católica Matriz San Pedro</i>	39
Figura 8 <i>Fiestas de Cayambe</i>	40
Figura 9 <i>Puntiatzil</i>	41
Figura 10 <i>Cascadas de Cariacu</i>	41
Figura 11 <i>Monumento a la Mitad del Mundo</i>	42
Figura 12 <i>Reloj Solar Quitsato</i>	43
Figura 13 <i>La Casa del Venado</i>	44
Figura 14 <i>Parque Nacional Cayambe Coca</i>	44
Figura 15 <i>Centro Intercultural Tránsito Amaguaña</i>	45
Figura 16 <i>Bizcochos de Cayambe</i>	46
Figura 17 <i>Habas Calpo</i>	47
Figura 18 <i>Uchujacu</i>	47
Figura 19 <i>Cariucho</i>	48
Figura 20 <i>Guarango</i>	48
Figura 21 <i>Chicha de Jora</i>	49
Figura 22 <i>Gráfico de resultados del ámbito social</i>	65
Figura 23 <i>Gráfico de resultados del ámbito económico</i>	66
Figura 24 <i>Gráfico de resultados del ámbito gestión de destino</i>	67
Figura 25 <i>Gráfico de resultados del ámbito estrategias de mercado</i>	68
Figura 26 <i>Gráfico de resultados del ámbito cultural</i>	68
Figura 27 <i>Gráfico de resultados del ámbito ambiental</i>	69
Figura 28 <i>Gráfico de resultados del ámbito infraestructura</i>	70
Figura 29 <i>Gráfico de resultados del ámbito empresarial</i>	71
Figura 30 <i>Cobertura del Sistema de Salud de Cayambe</i>	86
Figura 31 <i>Cobertura del Sistema de Salud en Pichincha</i>	86
Figura 32 <i>Lanzamiento nacional de las fiestas</i>	109
Figura 33 <i>Quema de la chamiza</i>	109
Figura 34 <i>Cabalgatas</i>	110

Figura 35	<i>Feria agroecológica mitad del mundo</i>	110
Figura 36	<i>Elección de la reina de Cayambe</i>	110
Figura 37	<i>Desfile de confraternidad</i>	111
Figura 38	<i>Festival de coplas del pueblo kayambi</i>	111
Figura 39	<i>Procesión San Pedro de Cayambe</i>	111
Figura 40	<i>Novena a San Pedro</i>	112
Figura 41	<i>Celebración del Inti Raymi</i>	112
Figura 42	<i>Toma simbólica de Puntiatzil</i>	112
Figura 43	<i>Ceremonia del Inti Raymi</i>	113
Figura 44	<i>Juegos tradicionales</i>	113
Figura 45	<i>Entrada de las comunidades a la plaza</i>	113
Figura 46	<i>Desfile ensamble arte</i>	114
Figura 47	<i>Feria intercultural de comidas típicas</i>	114
Figura 48	<i>Homenaje a la música nacional</i>	114
Figura 49	<i>Festival de orquestas de música tradicional cayambeño</i>	115
Figura 50	<i>Caminata y recorrido por el Qapac Ñan</i>	115
Figura 51	<i>Desfile intercultural de chagra</i>	115
Figura 52	<i>Concurso de lazo</i>	116
Figura 53	<i>Ascenso a la cumbre del Cayambe</i>	116
Figura 54	<i>Fiesta ochentera</i>	116
Figura 55	<i>Feria San Pedro</i>	117
Figura 56	<i>Carrera de coches de madera</i>	117
Figura 57	<i>Desfile de las rosas y las flores</i>	117
Figura 58	<i>Carrera de caballos puros y criollos</i>	118
Figura 59	<i>Concurso nacional de gallos</i>	118
Figura 60	<i>Caminata masiva al nevado</i>	118
Figura 61	<i>Ensamble de las bandas de pueblo</i>	119
Figura 62	<i>Vísperas en honor al patrono San Pedro</i>	119
Figura 63	<i>Albazo y despertar San Pedrino</i>	120
Figura 64	<i>Repique de campanas de la iglesia matriz</i>	120
Figura 65	<i>Engalanamiento de la iglesia matriz</i>	120
Figura 66	<i>Festival internacional tierra sin sombra</i>	121
Figura 67	<i>Corrida de toros populares</i>	121
Figura 68	<i>Bailes de cierre “año pur año”</i>	121
Figura 69	<i>Elección de la chagra warmi</i>	122
Figura 70	<i>Tarifa promedio de Hoteles 2023</i>	127

Figura 71 <i>Promedio de ocupación de hoteles 2023</i>	128
Figura 72 <i>Tarifa promedio de Hosterías 2023</i>	128
Figura 73 <i>Promedio de ocupación de hosterías 2023</i>	129
Figura 74 <i>Tarifa promedio de hostales 2023</i>	130
Figura 75 <i>Promedio de ocupación de hostales 2023</i>	130
Figura 76 <i>Tarifa promedio de haciendas 2023</i>	131
Figura 77 <i>Promedio de ocupación de haciendas 2023</i>	131
Figura 78 <i>Porcentaje de agencias de viajes que ofertan Cayambe</i>	137
Figura 79 <i>Porcentaje de paquetes turísticos mensualmente</i>	137

Resumen

El objetivo del presente proyecto es generar información que permita identificar el nivel de competitividad del cantón Cayambe aplicando un instrumento de recolección de datos que es a través de indicadores de competitividad; la metodología a usar es mixta, dado que como herramientas primordiales se usaron entrevistas y encuestas tanto a profesionales en el tema, a los prestadores de servicios y turistas nacionales y extranjero. La investigación se compone de cinco capítulos que abarcan diversos aspectos, en estudios y resultados basados en el tema expuesto. El primero de ellos se enfoca en el marco referencial, teórico y conceptual, el cual se ha desarrollado a partir de una exhaustiva revisión bibliográfica. Este proceso incluye la consulta y análisis de artículos científicos relevantes relacionados con el tema de estudio. En el segundo capítulo se encuentra el análisis de macro y microambiente del cantón; la tercera parte corresponde a la metodología y herramientas desarrolladas para sustentar el trabajo (entrevistas, encuestas y foro con expertos) y el análisis FODA y CAME de Cayambe. El análisis del resultado de la investigación se encuentra en el capítulo cuatro, así como también se evaluó el comportamiento de Cayambe posterior a la aplicación de los índices de competitividad. En la sección final se encuentran las conclusiones y recomendaciones que son una parte importante para entender el estado actual de Cayambe a la vez que se da un cumplimiento de los objetivos propuestos.

Palabras Claves: desarrollo, análisis, competitividad, indicador, criterios, resultados.

Abstract

The objective of this project is to generate information to identify the level of competitiveness of the canton of Cayambe by applying a data collection instrument through competitiveness indicators; the methodology used is mixed, given that the primary tools used were interviews and surveys of professionals in the field, service providers, and national and foreign tourists. The research is made up of five chapters that cover different aspects, studies and results based on the topic presented. The first of them focuses on the referential, theoretical and conceptual framework, which has been developed from an exhaustive bibliographic review. This process includes the consultation and analysis of relevant scientific articles related to the topic of study. The second chapter contains the analysis of the macro and micro environment of the canton; the third part corresponds to the methodology and tools developed to support the work (interviews, surveys and forum with experts) and the SWOT and CAME analysis of Cayambe. The analysis of the results of the research is found in chapter four, as well as an evaluation of Cayambe's behavior after the application of the competitiveness indexes. The final section contains the conclusions and recommendations, which are an important part of understanding the current state of Cayambe while at the same time fulfilling the proposed objectives.

Key words: development, analysis, competitiveness, indicator, criteria, results.

Objetivo General

Generar información que permita comparar el entorno general, es decir la competitividad turística de las provincias y cantones del país, ordenando y clasificando a los destinos de acuerdo con una calificación en relación con el cumplimiento de cada destino en los indicadores establecidos.

Objetivos Específicos

1. Evaluar el entorno y las condiciones del cantón Cayambe para desarrollar los indicadores y criterios.
2. Diseñar los criterios e indicadores que serán parte del índice de competitividad turística.
3. Aplicar los criterios e indicadores levantados en el destino seleccionado para comprobar su utilidad y funcionalidad.

Planteamiento del Problema

En la provincia de Pichincha, específicamente en el cantón Cayambe, se ha determinado que cuenta con un alto potencial turístico en distintos ámbitos como cultural, natural y gastronómico. Considerando que en Ecuador existe un escaso estudio sobre el nivel de competitividad turística en sus territorios, se han detectado diferentes problemas en el desarrollo turístico del cantón antes mencionado. Se puede señalar la inconformidad al no encontrar la infraestructura necesaria, como vías de acceso hacia los atractivos, mismas que se encuentran en mal estado a causa de proyectos inconclusos, esto se debe a la inestabilidad política, puesto que existe cambio de autoridades y sus diferencias políticas o falta de inversión pública impiden la continuidad de los proyectos ya planteados, además la infraestructura hotelera y de A&B no están a la altura de las expectativas de los turistas extranjeros. Otra de las deficiencias reconocidas es la calidad de los servicios turísticos, que se ve afectada por la escasez de profesionales capacitados en el campo turístico. Esto dificulta el desarrollo del cantón, ya que los prestadores de servicios no cuentan con los conocimientos y habilidades necesarias para ofrecer experiencias turísticas de calidad. Por otra parte, cabe destacar el insuficiente personal de seguridad debido a que no cuentan con las capacitaciones necesarias en cuanto a la atención y trato con turistas, esto puede darse por la escasa organización en las entidades rectoras u organismos reguladores.

Capítulo I

Marco Teórico

Antecedentes

Posterior a una investigación profunda e interpretación de diversas teorías y análisis de autores referentes al tema de investigación, en este capítulo se presenta el contexto teórico y conceptual en donde se explican y definen las principales teorías, conceptos y variables relacionados con el tema, respaldándose en definiciones de diferentes autores para ilustrar su pertinencia en nuestra investigación.

Teoría de Competitividad

La competitividad es una herramienta que, con el pasar de los años ha ido evolucionando y abarcando más importancia en las organizaciones, empresas, hasta países. En un mundo globalizado, este término se ha convertido en un factor clave que ha ido teniendo relevancia para el crecimiento económico y desarrollo sustentable. La Teoría de competitividad tiene origen en 1776 en el libro "*La Riqueza de las Naciones*", cuando Adam Smith desarrolló la teoría de la ventaja absoluta vinculándola con el comercio internacional y las ventajas para todos los actores partícipes del proceso.

Existen diferentes conceptualizaciones que se han desarrollado: Cordero, Chavarría, Echeverri y Sepúlveda (2003), se refieren a ella como "*la capacidad de mantener y ampliar la participación de las empresas en los mercados locales e internacionales de una manera lucrativa que permita su crecimiento*". Según Fernández, Montes y Vázquez (1997) "*la competitividad de las empresas es un factor clave del crecimiento económico de una nación en un entorno mundial cada vez más abierto y dinámico*".

Además, esta teoría sostiene que la productividad y la capacidad de innovación son los principales impulsores de la competitividad, y se enfoca en el desarrollo y uso eficiente de los recursos productivos y en la capacidad de adaptarse y aprovechar las oportunidades del mercado global, para lo cual es necesario llevar a cabo políticas y estrategias que promuevan la mejora de la educación, la infraestructura, el ambiente de negocios y la colaboración entre sectores.

Analizando también la teoría de Joseph Alois Schumpeter (1942), aplica la teoría de la competitividad en el aspecto empresarial, pues indica que se debe incorporar nuevos procesos y producto, aplicando a su vez la “destrucción creativa”, esto como una idea de transformación que va de la mano con la innovación, generando así factores diferenciadores que permitan aumentar la competencia.

Teoría del Desarrollo

Con respecto a la teoría del desarrollo se debe mencionar que se sustenta en el planteamiento de Solow (1979). El modelo económico Solow, también conocido como el modelo exógeno de crecimiento, establece que el incremento de una economía se debería basar en la gestión de la oferta, la productividad y la inversión. Esta teoría es un pilar dentro del sector turístico, puesto que es la base para el desarrollo local de los servicios y de esta manera estos mismos puedan generar una economía sustentable.

Por lo tanto, el desarrollo local es de vital importancia para toda la población, es uno de los puntos de partida para crear una sociedad avanzada y poder mejorar la calidad de vida de cada habitante. En este proceso se busca que las comunidades participen en la planificación, implementación y evaluación de iniciativas y proyectos que pretendan mejorar las condiciones de vida en una población determinada. En este proceso de desarrollo intervienen diferentes actores como empresas, organizaciones y personas que trabajan juntas para producir bienes y servicios en un área determinada.

Esta teoría destaca la importancia de aprovechar las ventajas competitivas de una región, como sus recursos naturales, culturales, sociales y humanos, en lugar de depender exclusivamente de recursos externos.

Al referirse al desarrollo local se debe tomar en cuenta que este concepto se encuentra ligado con la competitividad, esto porque se desarrolla un fortalecimiento en la cadena productiva de una organización, industria o territorio. El desarrollo local conlleva una dimensión social, económica, política y administrativa. El concepto está relacionado directamente a términos tales como progreso, bienestar, calidad de vida y crecimiento económico.

Para dar una mejor explicación de esta teoría se presentan iniciativas del desarrollo local, que son:

- Movilización y participación
- Actitud proactiva del gobierno local
- Cooperación público-privada
- Elaboración de una estrategia territorial de desarrollo
- Fomento de empresas locales y capacitación de recursos humanos
- Coordinación de programas e instrumentos de fomento
- Creación de una institucionalidad para el desarrollo económico local

Previo al análisis de las teorías, estas serán aplicadas en el Cantón Cayambe, Ecuador, para poder realizar un monitoreo profundo y determinar el nivel de competitividad y desarrollo que presenta el sitio actualmente, dado que indagando en fuentes oficiales se pudo verificar que no existen datos verídicos que puedan servir como base de estudio para la elaboración de proyectos turísticos o implementación de políticas en la gestión público o privada.

Marco Referencial

El desarrollo de la investigación se basará en el análisis y estudio de artículos científicos e investigaciones de diferentes autores que tienen como contenido central los indicadores de competitividad turística dentro de sus territorios, partimos de países del continente Europeo y Americano, dado que se han encontrado a detalle estudios relacionados con el tema de investigación que brindan información específica y necesaria para el desarrollo de trabajo.

Como primer ejemplar tenemos a España, debido a que según estudios realizados por National Geographic mediante el Barómetro del Turismo Mundial de la Organización Mundial del Turismo (OMT) ocupa en el segundo lugar del ranking de países europeos con más visitas de turistas anualmente. Siendo una gran potencia en el sector turístico se deduce fácilmente que España tiene un gran potencial de competitividad, esto se ha logrado por diferentes Programas de Competitividad Turística que se han llevado a la práctica dentro del país. Actualmente, autoridades locales utilizan el “Programa Competitividad Turística 2023”, desarrollado por la Cámara de Comercio Málaga, Cámara de Comercio de España, Diputación Provincial de Málaga y la Unión Europea; a la vez se usan indicadores que se han desarrollado en España para el monitoreo de la competitividad turística de los destinos urbanos españoles, creados por EXCELTUR en el año 2013; el monitor llamado UrbanTUR 2022 menciona que tiene como objetivo principal *“impulsar la mayor prioridad política y cooperación público-privada que favorezcan las mejores iniciativas para el refuerzo de la competitividad turística y los resultados del turismo urbano en España”*.

Es conveniente enfatizar que para este estudio se han tomado en cuenta 63 indicadores desarrollados por UrbanTur 2022. que evidencian los aspectos más relevantes sobre la competitividad turística dando como resultado una adecuada capacidad de incrementar de forma sostenible acciones por parte de empresas directas o indirectas ligadas con el turismo asegurando así el bienestar social local a largo plazo.

Figura 1

Estructura UrbanTur



Nota. El gráfico muestra los pilares fundamentales de competitividad en los destinos turísticos de España. Tomado de UrbanTur (2022).

La estructura de estos indicadores se encuentra englobados en 4 grandes bloques y 6 pilares que son:

Capacidad de atracción de la oferta de producción de ocio

Está compuesto por dos indicadores y siete variables, cuyo propósito es realizar la una medición de estrategias de diferenciación a través de la preservación de la identidad local.

Capacidad de atracción de la oferta de productos de negocios

Se le puede considerar como un método de impulso para la atracción de talento y emprendimiento para dinamizar la actividad económica potencial y viajes de negocio vinculado, está conformado por tres indicadores y dos variables.

Condiciones competitivas del entorno urbano de la vida local

Analiza el atractivo de los espacios públicos con los elementos específicos como parte diferenciadora de la experiencia turística en la zona urbana de España, tiene dos indicadores y siete variables.

Accesibilidad y Movilidad

La finalidad de este pilar es recoger información por el uso de transportes compartidos para favorecer la movilidad sostenible turística en la ciudad, este posee tres indicadores y 10 variables.

Gobernanza y Gestión Estratégica

Está conformado por siete indicadores y diez variables, se busca verificar el alcance de colaboración efectiva con otras administraciones supranacionales, además de conocer el grado de compromiso del sector privado en la gestión turística de la ciudad y así valorar la sostenibilidad de la localidad.

Desempeño, resultados económicos y sociales

Tiene 5 indicadores, los cuales buscan recoger el atractivo y el posicionamiento de la ciudad a través de la calidad de la oferta turística dependiendo la capacidad de aportación de valor agregado.

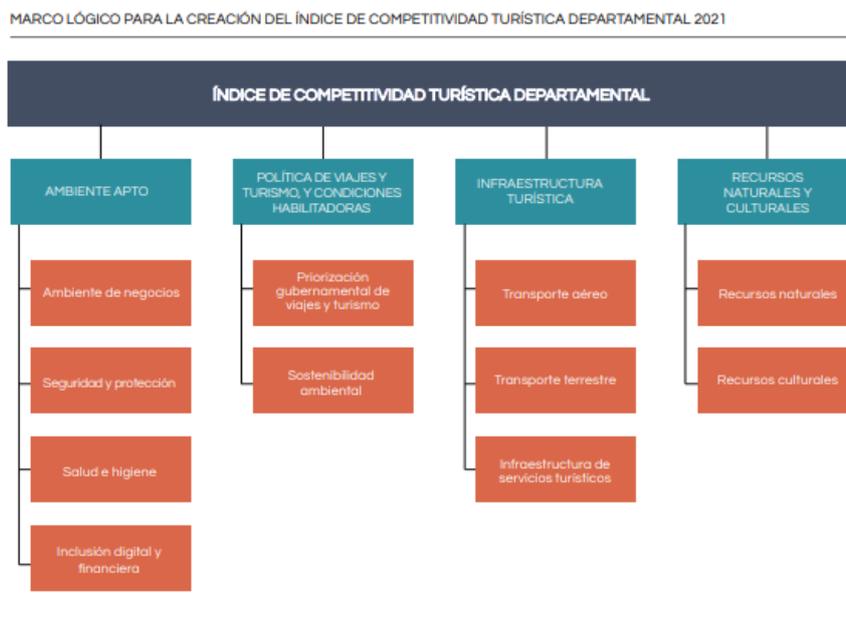
Por otro lado, se ha tomado en cuenta países de América los cuales se

enfocan también en un desarrollo turístico en este caso como ejemplo está Perú, ComexPerú, con el fin de aportar herramientas y evidencias sobre el desempeño, las fortalezas y las oportunidades del turismo a nivel local, actualiza anualmente un marco analítico que evalúa los principales determinantes de la competitividad turística de cada departamento.

El Índice de Competitividad Turística Departamental, comprende el desempeño de los 24 departamentos del país, pues este se compone de 4 pilares, los cuales se formaron a partir de 11 indicadores que recopilan información de 70 variables que se nombrarán a continuación:

Figura 2

Marco lógico para la creación del índice de competitividad turística departamental



Nota. El mapa muestra el marco lógico para la reacción del índice de competitividad departamental Tomado de COMEXPERU (2021)

- Pilar de Ambiente Apto
- Pilar de Política de Viajes y Turismo, y Condiciones habilitadoras

- Pilar de Infraestructura Turística
- Pilar de Recursos Naturales y Culturales

A partir de este estudio se pueden identificar las fortalezas y debilidades que tienen las regiones, con el fin de diseñar acciones concretas que permitan aprovechar el máximo potencial de cada región. El crecimiento y desarrollo de las regiones debe basarse en la identificación de sus fortalezas, y luego, en diseñar las estrategias que permitan sacar el máximo beneficio de ellas y así aprovechar las oportunidades.

Colombia es otro de los países que ha reconocido la importancia de medir la competitividad en el sector turístico para tomar decisiones estratégicas más acertadas. En 2017, el país sudamericano llevó a cabo un estudio de competitividad turística, liderado por un equipo técnico especializado, este estudio tiene el nombre de índice de competitividad turística regional de Colombia (ICTRC).

Este estudio se basó en la identificación y evaluación de ocho criterios fundamentales: el aspecto cultural, ambiental, económico, empresarial, infraestructural, gestión de destino y estrategia de mercadeo. El objetivo primordial de estos criterios es mejorar la competitividad y promover el desarrollo de los destinos turísticos en el territorio colombiano. La meta es aprovechar de manera sostenible y sustentable los recursos disponibles, involucrando a una amplia gama de actores tanto del sector público como privado.

La colaboración entre estos actores se centra en optimizar la gestión de los destinos turísticos, con el fin de fortalecer el crecimiento y la expansión del sector turístico en el país. Este enfoque no solo busca impulsar la economía, sino también preservar y promover la riqueza cultural y ambiental del país, garantizando así un turismo responsable y de alta calidad. El compromiso de Colombia con la competitividad turística demuestra su interés en convertirse en un destino turístico

destacado a nivel internacional, brindando experiencias memorables a los visitantes y creando oportunidades para su desarrollo económico y social.

Chile, al igual que otros países, ha reconocido la importancia de medir la competitividad de sus destinos turísticos. En este contexto, destaca el "Índice de Competitividad Turística Regional de Chile", una herramienta distintiva que va más allá de la simple evaluación de la competitividad. El índice se desglosa en diez dimensiones clave, cada una de las cuales se enfoca en aspectos fundamentales para el éxito de un destino turístico. Estas dimensiones son:

- Recursos y actividad cultural.
- Recursos naturales y protección al medio ambiente.
- Recursos humanos e indicadores educativos.
- Infraestructura y profesionalización de establecimientos de alojamiento turístico.
- Flujo de personas y medios de transporte.
- Servicios turísticos y complementarios al turismo.
- Seguridad pública y protección al ciudadano.
- Rentabilidad y aspectos económicos.
- Promoción turística.
- Participación y eficiencia gubernamental.

En total, este índice incluye un conjunto impresionante de 125 variables que abarcan estos aspectos esenciales. Lo que hace que el estudio de Chile se destaque es su nivel de detalle, ya que está diseñado para crear las variables necesarias para examinar minuciosamente cualquier fallo en el sistema turístico del país. Este enfoque exhaustivo no sólo proporciona una imagen precisa del estado de la competitividad turística en Chile, sino que también facilita la identificación de áreas de mejora específicas.

El propósito detrás de este estudio no es simplemente medir la competitividad, sino crear una herramienta que ayude a la toma de decisiones informadas en la planificación y ejecución de proyectos turísticos. Al igual que otros índices de competitividad en distintos países, el objetivo es impulsar el desarrollo turístico, promover la inversión y el crecimiento económico, todo ello en armonía con la protección del patrimonio cultural y ambiental del país.

Marco Conceptual

Indicador Económico

De acuerdo con Activar (2022) son “datos estadísticos que tienen como finalidad tener los elementos que permitan hacer un análisis económico con información específica o de un sector, ya sea de un periodo pasado o presente” es decir este indicador va a ser de vital importancia para analizar el desarrollo de la economía en determinado sector y analizar su evolución con el pasar el tiempo.

Indicador Social

Según la CEPAL (2005) son “instrumentos analíticos que permiten mejorar el conocimiento de distintos aspectos de la vida social en los cuales estamos interesados, o acerca de los cambios que están teniendo lugar”. Por lo tanto, este criterio ayuda a comprender los aspectos de la sociedad y poder medirlos.

Indicador Ambiental

Acorde a Florida Center for Public Management (1998) es “un elemento que describe, analiza y presenta información científicamente sustentada sobre las condiciones y tendencias ambientales y su significado”.

Indicador Cultural

Según Ortega (s.f) son “instrumentos o herramientas de gestión que nos permiten realizar mediciones puntuales acerca del comportamiento de ciertas variables “culturales” que suceden en un tiempo y contexto específicos”. Estas variables pueden incluir aspectos como los valores, las creencias, las costumbres, las tradiciones, el arte, la música, la literatura, etc. y nos van a ayudar a comprender mejor el comportamiento de una sociedad en un momento y contexto específicos.

Indicador Estrategia de Mercadeo

Según Admin y Admin (2023) estos indicadores exponen las perspectivas que se tienen a futuro de una entidad y si su valoración para los inversionistas es positiva o negativa. La finalidad de estos indicadores financieros de mercado es comparar el valor que le otorga el mercado a una entidad frente a su competencia. Simplificando el concepto este indicador básicamente compromete a las empresas, compañías u organizaciones del sector a promocionar sus productos con nuevas ideas promocionales con el fin de gestionar el mercado y este se vuelva potencial.

Indicador Gestión de Destino

De acuerdo con Parra, A y Riofrío, R. (2021). El desarrollo de un indicador de gestión de destino “permite medir el nivel de competitividad en cada destino y detectar las desproporciones que existen en su comportamiento, así como determinar el grado en que se evalúan y valorizan los recursos endógenos, además realizar la evaluación comparativa entre ellos.” Dicho de otra manera, estos indicadores se encargan de medir el nivel de competitividad y calidad que se esté brindando dentro de cada destino en los diferentes prestadores de servicios y atractivos dentro del sitio en estudio.

Indicador Empresarial

Zendesk (2023), afirma que los indicadores empresariales “son las métricas que permiten apreciar cómo la empresa utiliza de manera racional los recursos disponibles para obtener resultados superiores a los planificados”; en otras palabras, estos indicadores ayudan a analizar la productividad y la eficiencia que está teniendo una empresa al ser un prestador de servicios.

Indicador Infraestructura

De acuerdo a GlobalCompetitiveness Index (2020) este “es un indicador que considera el efecto de contar con un extenso y eficiente stock de infraestructura de calidad, la cual es fundamental para garantizar el funcionamiento eficaz de la economía”; dicho de otro modo, las características que toma en cuenta el indicador es

la calidad del servicio dentro de las facilidades de la planta turística que se brinda, puesto que mediante ellas se logrará un buen nivel de aceptación como prestador dentro del sector turístico.

Competitividad

Según la RAE (2022), menciona a la competitividad como “la capacidad de competir o la rivalidad para la consecución de un fin”, es decir que es un factor que actúa como distinción y nos va a facilitar la comparación en una competencia. Este es un elemento observado con regularidad al momento de comparar destinos turísticos y nos permite determinar que lugares gestionados de mejor manera.

Desarrollo

Según la RAE (2001), señala que el desarrollo es “Acrecentar, dar incremento a algo de orden físico, intelectual o moral”, aludiendo este significado desarrollo hace referencia al proceso de mejorar la vida de las personas o de una sociedad en general, a través del crecimiento económico, social, cultura, educación, etc. Este es un proceso resultado de realizar turismo de forma eficiente y gestionada de la mejor manera.

Índices

Es el resultado que se determina para un indicador dado en un momento dado. En otras palabras, es el valor numérico asumido por un indicador en un momento dado. (Professorannibal, 2020); se puede definir entonces como índice a la evidencia que se refleja precio a un estudio que ayuda a analizar o dado el caso comparar la información obtenida.

Indicador

Es una relación entre las variables cuantitativas o cualitativas, y que por medio de estas permiten analizar y estudiar la situación y las tendencias de cambio generadas por un fenómeno determinado, respecto a unos objetivos y metas previstas o ya indicadas. (Labrador H, 2006), entendiéndolo el concepto se puede deducir que indicador es una herramienta de medición de rendimiento de una organización, empresa o incluso un país dentro de un tema específico.

Geografía

San Pedro de Cayambe cuenta con una superficie de 1.182 kilómetros cuadrados, conformada por ocho parroquias, dos de ellas son urbanas (Cayambe y Juan Montalvo) y seis rurales (Cangahua, Olmedo, San José de Ayora, Otón, Ascázubi, Santa Rosa de Cusubamba); para el 2023 este sitio cuenta con aproximadamente 30.000 personas.

Se encuentra delimitada al norte por la Provincia de Imbabura, al sur por el Distrito Metropolitano de Quito, al este las provincias de Napo y Sucumbíos y al oeste con el Cantón Pedro Moncayo; a su vez está localizada entre dos hemisferios norte y sur, por aquí cruza la Línea Equinoccial o Ecuador.

Clima

Cayambe cuenta con cuatro estaciones meteorológicas, gracias a ellas se puede conocer las características del clima del cantón. El clima frecuentemente es frío y seco con una temperatura promedio de 11,5°C y 12°C. Sin embargo, las temperaturas mensuales pueden oscilar entre 8,2°C y 13,4°C.

En cuanto a las precipitaciones se ha determinado que la pluviosidad mensual es de 1350 mm a 1500 mm, siendo los meses más lluviosos de enero a mayo y de octubre a diciembre, mientras que las épocas más secas se identificaron en los meses de junio, julio, agosto y septiembre

Cifras

El ministerio de turismo, en su portal de servicios indicó que en 2022 se realizó una encuesta a usuarios de redes sociales para conocer acerca del turismo interno en el país, allí se determinó que el 42,53% de las personas encuestadas prefieren la sierra como región para viajar, de este dato, Cayambe ocupa solamente el 0,20% cómo destino de viaje para los turistas internos.

Productos turísticos de Cayambe

Parroquia Cayambe

Volcán Cayambe

Figura 4

Volcán Cayambe



Nota. Tomado de Jaramillo, M. (s. f.). *Volcán Cayambe 5790 m.* flickr

El volcán Cayambe es la elevación más importante del cantón que lleva el mismo nombre y de Ecuador, puesto que ocupa el tercer lugar entre las elevaciones más altas del país después del volcán Chimborazo y Cotopaxi. Se considera el punto más alto por donde pasa la línea equinoccial en Ecuador ya que está formado por varios domos y presenta varias cumbres lo que hace que llegue a una altura de 5.790 m.s.n.m, cubre un área de 18 km en sentido norte-sur y un área de 24km en dirección de este a oeste compartiendo así ubicación con las parroquias de Juan Montalvo y Olmedo.

Refugio Ruales-Oleas Berge

Figura 5

Refugio Ruales-Oleas Berge



Nota. Tomado de Mena, M. Q. (2016, 24 abril). *NEVADO CAYAMBE - REFUGIO RUALES OLEAS BERGÉ 4600 msnm.* Flickr.

El Refugio al pie del volcán Cayambe es llamado Ruales-Oleas Berge, en honor a tres excursionistas César Ruales, Carlos Oleas de nacionalidad ecuatoriana y Joseph Bergé de nacionalidad francesa, que fueron miembros del Club de Andinismo del Colegio San Gabriel quienes en el año de 1973 realizaron su primer ascenso a la cara sur del volcán. La vía que lleva al refugio inicia desde el cantón Cayambe, pasando por la guardianía en la comunidad de Piemonte y finalizando en las puertas de este sitio. Cuenta con servicios para brindar una plácida pernoctación a una plaza de 80 turistas, además que el precio aproximado para dicha actividad es de diez dólares.

Museo de la Ciudad

Figura 6

Museo de la Ciudad



Nota. Tomado de Mena, M. (2011). CAYAMBE - PARQUE CENTRAL.

Llamado también “Museo Arqueológico de Cayambe”, en este lugar se encuentran diversas piezas arqueológicas junto a otros elementos culturales inmateriales, algunos de ellos son el resultado de las investigaciones realizadas por el antropólogo Dennis Farkas, de nacionalidad francesa. Las piezas que se exhiben en el museo son de cerámica y piedra, en su mayoría pertenecen al período de Integración de las culturas cara y panzaleo; las muestras más representativas son de ollas, vasijas, cuencas, silbatos cascabeles entre otros similares. El Museo Arqueológico de Cayambe fue creado el 21 de mayo del 2004 teniendo como objetivo relatar parte de la historia del norte de la Provincia de Pichincha.

Iglesia Católica Matriz San Pedro de Cayambe

Figura 7

Iglesia Católica Matriz San Pedro



Nota. Tomado de Parroquia San Pedro - Cayambe. (s.f). Arquidiócesis de Quito

La Iglesia de Cayambe conserva en su fachada su origen colonial y el estilo ecléctico con el que fue construida se puede observar a simple vista que la infraestructura cuenta con tres cuerpos separados por pilares y en la puerta principal hay un rosetón central. Los materiales sobresalientes en esta construcción son piedra, ladrillo, adobe y teja lo que explica que la iglesia sea de color blanco y plomo en su mayoría. Es un sitio de interés turístico para los creyentes de la religión católica, dado que en el interior de la iglesia se puede visualizar algunas obras escultóricas como a Virgen de Intag, La Dolorosa, La Virgen de Guadalupe, El Corazón de Jesús, entre otros; pero las más veneradas dentro de la población local y sus allegados son las imágenes del apóstol San Pedro, La Virgen de Intag y Nuestra Señora de Miraflores.

Fiestas de Cayambe

Figura 8

Fiestas de Cayambe



Nota. Tomado de Loza, P (2016). FIESTAS DE SAN PEDRO.CAYAMBE-ECUADOR

Las Fiestas de San Pedro de Cayambe se celebran año tras año en el mes de junio volviéndolo así un mes lleno de folklor, esta celebración fue reconocida como patrimonio inmaterial porque al inicio se le atribuía un significado ritual ceremonial de tipo ancestral, pues antiguamente en ella se embocaba y agradecía al dios sol por las buenas cosechas del año esta costumbre ancestral nace de los Kayambis, pues ellos daban las gracias al sol y a la fertilidad de la Pacha Mama (madre tierra). Actualmente tienen un carácter más religioso porque la fiesta se realiza en honor a San Juan y San

Pedro (patrono de Cayambe), aunque también, se celebra la fiesta del Inti Raymi que es la época de la cosecha.

Parroquia Ayora

Puntiatzil

Figura 9

Puntiatzil



Nota. Tomado de Toma simbólica del sitio sagrado de Puntiatzil. (2018).

GADIPCayambe.

Puntiatzil, templo sagrado de los kayambis en sus inicios pues aquí se realizaban las celebraciones de los solsticios y equinoccios. Actualmente, tras obtener la declaración como Patrimonio Cultural, bajo la municipalidad del alcalde Diego Bonifaz, es un sitio de suma importancia para la celebración de las festividades del Inti Raymi. Este complejo arquitectónico está compuesto de 3,6 hectáreas de terreno con evidencias arqueológicas, además que antiguamente fue usado como un observatorio astronómico de los indígenas de Cayambe.

Cascadas de Cariacu

Figura 10

Cascadas de Cariacu



Nota. Tomado de Cascadas de Cariacu, en Cayambe. (2022). Línea Imaginaria.

El sendero alrededor de las cascadas de Cariacu está conformado por 16 cascadas en un entorno natural y tranquilo, los moradores del sector tienen su propia organización para recibir turistas nacionales y extranjeros. Se cuenta con accesibilidad de transporte, dado que se puede llegar en vehículo propio o en bus; desde la parada de bus a 40 minutos de caminata se llega a la primera cascada llamada Kuchi Kama que según afirman los moradores el agua de esta ayuda a la purificación de energías por lo que en fechas específicas se realizan rituales de purificación con el objetivo de eliminar las malas energías de los visitantes.

Parroquia Cangahua

Monumento a la Mitad del Mundo

Figura 11

Monumento a la Mitad del Mundo



Nota. Tomado de la Prefectura de Pichincha. Monumento A La Mitad Del Mundo (Cantón Cayambe).

Es un globo construido de piedra, asentado sobre una gran plancha de cemento rodeado por una circunferencia de piedra. Este monumento es conocido como "La Bola de Guachalá", se lo levantó en honor a la línea ecuatorial, pues está ubicado sobre esta línea que divide a la tierra en dos hemisferios iguales: Norte y Sur. Los visitantes que llegan a este lugar no pueden evitar la tentación de pararse sobre los dos hemisferios al mismo tiempo pues es una atracción que llama la atención fácilmente.

Reloj Solar Quitsato

Figura 12

Reloj Solar Quitsato



Nota. Tomado de Quitsato, El Reloj Solar en Ecuador. (2020). Ecuador Tour Guides.

Su ubicación está en la vía Panavial, km 192, E 35, vía Quito-Cayambe (sur), en el sector de Guachalá. El gran reloj del Sol tiene 54 metros de diámetro, elaborado con un gran mosaico de piedra que señalan las diferentes líneas de los solsticios y equinoccios, así como las horas del día, las cuales son marcadas por medio de la proyección de la sombra de un gran poste de 10 metros de altura que se encuentra exactamente en el centro de esta gran plataforma circular.

La Casa del Venado

Figura 13

La Casa del Venado



Nota. Tomado de Cayambe, los encantos de un Pueblo Mágico. (s.f). Radio La Calle

Dirigiéndose desde la ciudad de Quito por la Panamericana Norte, en el kilómetro 70 se encuentra la Casa del Venado, un sitio con más acercamiento con la naturaleza, es un espacio libre y natural, esta zona alberga a 57 especies de venados. Julio Villalba, dueño del terreno adecua esta zona para que los venados puedan bajar a comer libremente, con la colaboración del Municipio de Cayambe, este se ha vuelto un sitio de criadero de venados, por lo que los turistas pueden alimentar a estas especies; en la actualidad, no solamente existen venados también se puede encontrar emús, pavos reales, conejos, vacas, ovejas, llamas, alpacas, pericos, faisanes, cacatúas y patos.

Parroquia Olmedo

Parque Nacional Cayambe Coca

Figura 14

Parque Nacional Cayambe Coca



Nota. Tomado de Parque Nacional Cayambe Coca. (s.f). Cayambe.com

El Parque Nacional Cayambe-Coca, se distribuye entre las Provincias de Pichincha, Imbabura, Napo y Sucumbíos, de esta manera logra tener una extensión de 4.031 kilómetros cuadrados. Cayambe Coca tiene tres entradas ubicadas indistintamente como en la provincia de Pichincha por Cayambe, en la provincia de Napo por Papallacta y por las laderas cerca de Lago Agrio en la provincia de Sucumbíos. Además, del volcán Cayambe, el parque alberga también otras elevaciones como el Sarahurco, Cerro Puntas y el Reventador. De manera general, este sitio tiene variedad de biodiversidad y climas, siendo otras atracciones también las aguas termales de Papallacta y Cotacachi y el lago Puruhanta, por lo que las actividades más populares son el senderismo, la pesca y la observación de aves.

Centro Intercultural Tránsito Amaguaña

Figura 15

Centro Intercultural Tránsito Amaguaña



Nota. Tomado de Castro, F. (2019). *Actos en honor de Tránsito Amaguaña*.

PressReader.

Como dato interesante se debe mencionar que junto a este centro se puede apreciar la tumba en forma de tola de Tránsito Amaguaña, líder indígena que junto a Dolores Cacuango y otros líderes más de su época fundaron la “Federación Ecuatoriana de los indios en 1944”. Por esta y más obras de Tránsito Amaguaña se levantó el centro en su honor, pues dentro del sitio se aprecia un mausoleo explicativo de lo que fue y hasta la actualidad sigue siendo el movimiento nativo indígena de esta lideresa, permitiendo de esta manera a la ciudadanía a tener un acercamiento de los actos que dejó como herencia Tránsito Amaguaña.

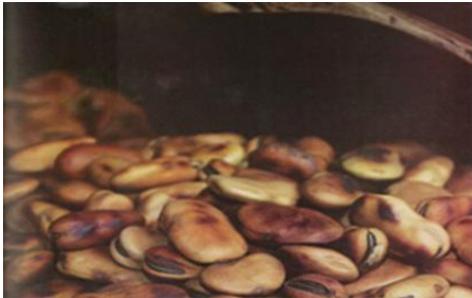
Gastronomía Tradicional

Tabla 1

Gastronomía Típica de Cayambe

<i>Plato</i>	<i>Imagen</i>	<i>Descripción</i>
<i>Bizcochos</i>	<p>Figura 16</p> <p><i>Bizcochos de Cayambe</i></p> 	<p><i>Es una masa producto de la combinación de varios ingredientes que es horneada dos veces, la primera para cocerlo y la segunda para secarlo, tradicionalmente es realizada en hornos de leña.</i></p>

Nota: Bizcochos recién horneados en Cayambe Tomado de Pichincha es Turismo, 2018.

Plato	Imagen	Descripción
<p>Figura 17</p> <p><i>Habas</i> <i>Calpo</i></p>		<p><i>Habas tostadas en tiesto. Después de ser tostadas, son cocidas en abundante agua hirviendo para que se vuelvan suaves. Generalmente son acompañadas con maíz, queso o mellocos.</i></p>
<p>Figura 18</p> <p><i>Uchujacu</i></p>		<p><i>Colada a partir de una harina de siete granos semi tostados, además, condimentada con granos de olor, molidos todos conjuntamente. Se lo acompaña con una presa de cuy.</i></p>

Nota. Habas tostadas en tiesto. Tomado de Ministerio de Cultura y Patrimonio, 2020.

Nota. Tomado de Tumanqui, 2020.

Plato	Imagen	Descripción
Figura 19 Cariucho	Figura 19 Cariucho 	<i>Comida típica para pedir favores de bautizo o matrimonio. Conjunto de papas, cuy, mote, gallina, mote, queso, carne de borrego, con salsa de maní, pepas de zapallo o calabaza.</i>
	<i>Nota. Tomado de Pichincha es Turismo, 2021.</i>	
Figura 20 Guarango	Figura 20 Guarango 	<i>Extracto del penco azul. Mezcla de savia del penco con agua, luego de hervido y fermentado se convierte en guarango.</i>
	<i>Nota. Tomado del Ministerio de Turismo, 2021.</i>	

Plato	Imagen	Descripción
<p><i>Chicha de Jora</i></p>	<p>Figura 21 <i>Chicha de Jora</i></p> 	<p><i>Bebida a base de jora (tipo de maíz) es el producto de un proceso de varios días donde se cocina y se fermenta la jora con agua, mezclado con panela o miel, ishpingo y hierbas aromáticas.</i></p>
<p><i>Nota.</i> Tomado de Recetas Ecuador, 2021.</p>		

Nota. Esta tabla muestra la gastronomía típica de Cayambe.

Microambiente

Criterio de la Investigación

Para la presente investigación se usó como referencia el estudio de competitividad turística previamente realizado por Colombia, el cual está conformado por ocho criterios que se aplicarán en el cantón Cayambe.

Social

Dentro de este criterio se busca medir el impacto que genera la actividad turística sobre el sitio geográfico en el que se lo aplique; se han desarrollado once indicadores que permiten presentar cifras laborales y formación de la comunidad. Esto se evidencia por estudios realizados sobre la evolución de la situación del mercado laboral sobre el sector, y así también, por el porcentaje de formación de recurso humano que ejerce empleo dentro de los servicios turísticos.

Cultural

Este criterio permite verificar la disponibilidad de atractivos y productos culturales presente en el territorio y el impacto que el sector turístico provoca sobre ellos; este está compuesto por ocho indicadores que permiten evaluar el aprovechamiento del patrimonio, así como también la gestión que ejercen las autoridades al resaltar la importancia de estos.

Gestión de Destinos

Permite ponderar la prioridad y aporte de los recursos dentro del territorio en el turismo, además que se miden aspectos importantes en la gestión de destinos como son la planificación y sostenibilidad sobre ellos. Este criterio está conformado por dieciocho indicadores que permiten constatar las condiciones bajo las cuales se desarrolla la actividad turística controlada por los actores públicos y privados. En este sentido, lo que se busca es que las autoridades locales concienticen sobre la necesidad de priorizar la inversión en el turismo.

Infraestructura

Este criterio está constituido por veintidós indicadores los cuales muestran el apoyo de la infraestructura sobre el sector turístico, estos engloban los aspectos de infraestructura terrestre, aérea y tecnológica.

Económico

El criterio económico tiene como finalidad medir los aspectos relacionados a la disposición de las regiones para atender la demanda nacional e internacional, esto en conjunto con trece indicadores que van a analizar desde el producto interno bruto (PIB) hasta la carga tributaria de cada sector para el desarrollo de la actividad del turismo.

Ambiental

La calidad del ambiente es muy importante para el desarrollo del turismo, así mismo, se busca siempre minimizar el impacto ambiental de la actividad turística en cada región, es por eso por lo que este indicador busca medir el estado actual del

ambiente en cada territorio. El criterio ambiental, está conformado por catorce indicadores que buscan medir la interacción del turismo con el ambiente en el que se desarrolla, de igual forma, permite evaluar la gestión que se realiza para su protección.

Estrategias de Mercado

La evaluación del criterio de estrategias de mercadeo se realiza mediante siete indicadores, los cuales en conjunto buscan analizar y comprender las aptitudes de las empresas en la región al momento de promover sus productos bajo una estrategia de promoción en donde unifiquen al destino.

Empresarial

El criterio empresarial propone medir diversos aspectos que van desde la formalidad de trabajo en el sector turístico hasta la internacionalización empresarial, así pues, se puede analizar y comprender cómo las empresas trabajan para gestionar servicios de calidad. Para llevar a cabo esta evaluación, existen once indicadores de los cuales está formado este criterio, además que, también será útil para examinar la facilidad de creación de nuevas empresas.

Índices de la Investigación

Para llevar a cabo el estudio de competitividad turística del cantón Cayambe de manera efectiva, se tomó en cuenta los ocho criterios desarrollados por Colombia con sus respectivos indicadores.

Tabla 2

Indicadores Sociales de Colombia

Criterio	Indicadores
Social	1. Subempleo objetivo
	2. Informalidad laboral
	3. Empleo directo en el sector turismo

Criterio	Indicadores
	4. Contratación a término indefinido
	5. Colegios con formación en turismo
	6. Programas de pregrado en turismo
	7. Programas de posgrado en turismo
	8. Bilingüismo en programas TyT en turismo
	9. Bilingüismo en programas profesionales en turismo
	10. Salario del sector turismo
	11. Participación del turismo en el empleo

Nota: Esta tabla muestra los indicadores que se usaron para poder medir la competitividad turística en Colombia.

Tabla 3
Indicadores Culturales de Colombia

Criterio	Indicadores
Cultural	1. Inventario de patrimonio cultural
	2. Oferta de productos turísticos culturales
	3. Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación
	4. Atractivos culturales del departamento declarados patrimonio de la humanidad
	5. Oferta de productos turísticos gastronómicos

6. Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional
7. Diseño técnico de productos culturales
8. Festividades y eventos tradicionales

Nota: Esta tabla muestra los indicadores que se usaron para poder medir la competitividad turística en Colombia.

Tabla 4

Indicadores de Gestión de Destinos de Colombia

Criterio	Indicadores
	1. Destinos certificados en sostenibilidad
	2. Planes de desarrollo turístico
	3. Turismo en los planes de desarrollo
	4. Contribución parafiscal
	5. Financiamiento de proyectos
Gestión de Destinos	6. Presupuesto de inversión destinado al turismo
	7. Oficinas especializadas en gestión turística
	8. Producción de información estadística de viajes y turismo
	9. Seguridad de empresas turísticas
	10. Eventos terroristas
	11. Homicidios

Criterio	Indicadores
	12. Disponibilidad policía
	13. Disponibilidad policía de turismo
	14. Puntos de información turística
	15. Accidentalidad vial
	16. Retorno de la contribución parafiscal
	17. Presupuesto regionalizado para el turismo
	18. Delitos cometidos contra turistas

Nota: Esta tabla muestra los indicadores que se usaron para poder medir la competitividad turística en Colombia.

Tabla 5

Indicadores de Infraestructura de Colombia

Criterio	Indicadores
Infraestructura	1. Índice de penetración del servicio de internet banda ancha
	2. Velocidad de conexión a internet por banda ancha
	3. Llamadas caídas en la red de telefonía móvil
	4. Instituciones prestadoras de servicios de salud
	5. Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel
	6. Disponibilidad de camas hospitalarias

Criterio	Indicadores
	7. Cajeros electrónicos
	8. Disponibilidad de datáfonos
	9. Cobertura del servicio de acueducto
	10. Cobertura del servicio de alcantarillado
	11. Cobertura del servicio de aseo
	12. Cobertura del servicio de energía eléctrica
	13. Operaciones aéreas por aeropuerto
	14. Terminales de transporte terrestre
	15. Vías pavimentadas en buen estado
	16. Conectividad aérea nacional
	17. Conectividad aérea internacional
	18. Sillas ofertadas en vuelos comerciales nacionales
	19. Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad
	20. Cobertura del servicio de gas natural
	21. Disponibilidad de ambulancias
	22. Sillas ofertadas en vuelos comerciales internacionales

Nota: Esta tabla muestra los indicadores que se usaron para poder medir la competitividad turística en Colombia.

Tabla 6*Indicadores Económicos de Colombia*

Criterio	Indicador
Económico	1. RevPar promedio
	2. Porcentaje de ocupación hotelera
	3. Ingreso de extranjeros
	4. Recaudo de impuestos del sector turismo como proporción del turístico
	5. Transporte aéreo de pasajeros
	6. IPC de paquetes turísticos
	7. Valor agregado del sector turismo
	8. Participación del turismo en el PIB
	9. Formación bruta de capital fijo en el sector turístico
	10. Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros
	11. Número de viajeros que arriban al departamento por terminales aéreas
	12. Número de viajeros que arriban al departamento por terminales terrestres
	13. Carga tributaria para las empresas

Nota: Esta tabla muestra los indicadores que se usaron para poder medir la competitividad turística en Colombia.

Tabla 7

Indicadores Ambientales de Colombia

Criterio	Indicador
	1. Calidad del agua
	2. Productos turísticos de naturaleza
	3. Diversidad en fauna y flora
	4. Concentración de especies endémicas
	5. Vulnerabilidad ambiental
	6. Biodiversidad en riesgo
	7. Áreas naturales de uso turístico
Ambiental	8. Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza
	9. Reconocimientos ambientales internacionales
	10. Áreas de protección ambiental
	11. Adaptación al cambio climático
	12. Gestión del riesgo
	13. Áreas protegidas con plan de manejo ambiental
	14. Denuncias ambientales

Nota: Esta tabla muestra los indicadores que se usaron para poder medir la competitividad turística en Colombia.

Tabla 8

Indicadores Empresariales de Colombia

Criterio	Indicador
Empresarial	1. Convenios de cooperación público privado
	2. Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado
	3. Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística
	4. Guías profesionales de turismo con RNT
	5. Habitaciones hoteleras categorizadas
	6. Restaurantes categorizados por tenedores
	7. Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado
	8. Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras nacionales
	9. Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras internacionales
	10. Prestadores de servicios turísticos certificados en sostenibilidad con sello de calidad turística
	11. Facilidad para abrir una empresa

Nota: Esta tabla muestra los indicadores que se usaron para poder medir la competitividad turística en Colombia.

Tabla 9*Indicadores de Estrategias de Mercadeo de Colombia*

Criterio	Indicador
Estrategias de Mercadeo	1. Apoyo técnico al diseño de productos turísticos
	2. Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos
	3. Promoción a través de guías turísticas
	4. Disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS
	5. Participación en ferias nacionales especializadas en turismo
	6. Participación en ferias internacionales especializadas en turismo
	7. Promoción en medios virtuales

Nota: Esta tabla muestra los indicadores que se usaron para poder medir la competitividad turística en Colombia.

Capítulo III

Metodología de la Investigación

La metodología de la investigación es muy importante al momento de recopilar información y que esta esté bien fundamentada, en este caso se adoptarán dos enfoques metodológicos complementarios para tomar en cuenta todos los factores en el estudio de la competitividad turística. En primera instancia, se aplicará una metodología bibliográfica la cual va a estar fundamentada en estudios previos y en información proveniente de fuentes oficiales, proporcionando una comprensión amplia y fundamentada del ámbito turístico actual en el cantón Cayambe.

Además, se va a implementar una metodología mixta que incluirá la realización de encuestas y entrevistas dirigidas a expertos del sector turístico, así como a representantes de entidades gubernamentales y empresarios locales, cuyas actividades principales están enfocadas en el turismo. Estas herramientas permitirán obtener una perspectiva amplia con ayuda de la metodología anteriormente mencionada, opiniones especializadas y datos específicos, potenciando la investigación con información cualitativa y cuantitativa que complementarán la comprensión de la competitividad turística de la región.

Herramientas de Investigación

Entrevistas

Esta herramienta será desarrollada a participantes clave en el sector turístico, incluyendo a expertos en el ámbito turístico, funcionarios gubernamentales, los cuales son los encargados del desarrollo del turismo en el Cantón y empresarios locales con experiencia en el tema. Estas entrevistas serán llevadas a cabo con el fin de proporcionar una visión amplia y detallada sobre la competitividad turística de Cayambe, comprendiendo de mejor manera los distintos criterios, enfoques y oportunidades del Cantón.

Cálculo de muestra

Con la finalidad de conocer a detalle la gestión que cumple los prestadores de servicios, en este caso de alojamiento y alimentos y bebidas, se acordó aplicar una entrevista al personal encargado indistintamente al puesto que desempeñen, para esto se hizo uso de la fórmula de muestreo simple; los datos de población se tomaron del Catastro Turístico 2023 emitido por el Ministerio de Turismo; por facilidad y optimización del tiempo se utilizó la plataforma SurveyMonkey que arrojó el siguiente resultado:

Alimentos y Bebidas: 73 establecimientos

Alojamientos: 20 establecimientos

Dando un total de 93 empresas encuestadas entre alojamiento y alimentos y bebidas.

Análisis de datos secundarios

Otro de los puntos importantes que se va a tomar en cuenta para el desarrollo de la investigación es la recopilación de información secundaria con gran relevancia, como informes turísticos, estadísticas gubernamentales, estudios previos sobre competitividad o relacionados a los criterios y documentos oficiales proporcionados por redes oficiales. Esta información va a permitir relacionarla y verificarla con las otras herramientas, además de proporcionarnos una perspectiva más amplia de la situación actual del turismo en el Cantón Cayambe, comprendiendo tendencias históricas y cambios en general.

Encuestas

En otras palabras, una encuesta es un formulario de preguntas estructuradas en relación con la información que se desea obtener de acuerdo con el tema de investigación, se debe mencionar también que esta herramienta tiene como finalidad la recopilación de datos que posteriormente será interpretada y analizada. La aplicación de la encuesta puede ser de manera presencial o virtual dependiendo de la facilidad del encuestado.

Cálculo de muestras de Operadoras

Para obtener la muestra de operadoras turísticas o agencias de viajes, se tomaron datos del Catastro Turístico 2023, en el cual realizando un filtro de datos se obtiene que 750 empresas tienen la razón social de agencias de viajes u operadores turísticos, con la finalidad de realizar un cálculo más exacto se utilizó la plataforma SurveyMonkey que arrojó el siguiente resultado:

n= Tamaño de la muestra

N= Tamaño de la población

σ = Desviación estándar de la población

Z= Valor obtenido mediante niveles de confianza

e= Límite aceptable de error muestral

n= 201,66

N= 750

σ = 0,5

Z= 0,10

e= 0,06

$$n = \frac{N * \sigma^2 * Z^2}{(N - 1) * e^2 + \sigma^2 * Z^2}$$

$$n = \frac{685,7256}{3,40046425}$$

$$n = 152$$

Posterior al cálculo se concluye que el número de operadoras que se van a aplicar las encuestas para conocer datos de los cantones de los cuales se está desarrollando la investigación es de 155 empresas.

Cálculo de muestras de Estudiantes

Se tomó en cuenta Universidades que ofertan turismo en la provincia de Pichincha, públicas y privadas, el universo es el número de estudiantes que se

encuentran cursando los últimos niveles, para poder saber la muestra, se ejecutó la fórmula de muestreo simple.

n= Tamaño de la muestra

N= Tamaño de la población

σ = Desviación estándar de la población

Z= Valor obtenido mediante niveles de confianza

e= Límite aceptable de error muestral

n= 179,193

N= 2079

σ = 0,5

Z= 1,96

e= 0,07

$$n = \frac{N * \sigma^2 * Z^2}{(N - 1) * e^2 + \sigma^2 * Z^2}$$

$$n = \frac{1996,6716}{11,1426}$$

$$n = 179,193$$

Luego de haber hecho el cálculo de la muestra, se determinó 179, pero para mejorar la información se redondeó a 200 estudiantes para ser encuestados.

Cálculo de muestras de Turistas

Para el cálculo de muestra de turistas a los que se aplicó la encuesta, se realizó la fórmula de muestreo simple tomando datos del Ministerio de Turismo para seleccionar la muestra de turistas nacionales y en el caso de turistas extranjeros se tomaron datos del Sistema Integrado de Información Turística. Dicho esto, la manera de cálculo es la siguiente:

n= Tamaño de la muestra

N= Tamaño de la población

σ = Desviación estándar de la población

Z= Valor obtenido mediante niveles de confianza

e= Límite aceptable de error muestral

Turistas Nacionales

n= 193,871

N= 17757

σ = 0,5

Z= 1,96

e= 0,07

$$n = \frac{N * \sigma^2 * Z^2}{(N - 1) * e^2 + \sigma^2 * Z^2}$$

$$n = \frac{17053,8228}{87,9648}$$

$$n = 193,871$$

Por consiguiente, a estos resultados, la encuesta a aplicar a turistas nacionales se redondeó a 200 visitantes.

Turistas Extranjeros

n= 195,910

N= 425325

σ = 0,5

Z= 1,96

e= 0,07

$$n = \frac{N * \sigma^2 * Z^2}{(N - 1) * e^2 + \sigma^2 * Z^2}$$

$$n = \frac{408482,13}{2085,048}$$

$$n = 195,910$$

Posterior al análisis de resultados, la encuesta a aplicar a turistas extranjeros se redondeó a 200 visitantes.

Foro con Expertos

Se debe tomar en cuenta que un foro con expertos es básicamente obtener información concreta sobre el tema expuesto, esto se logra a través de una conversación directa en donde cada miembro dará su opinión y punto de vista de acuerdo a su área de conocimiento específica. Se puede considerar a una persona como experto de la materia de acuerdo con su nivel de conocimiento, estudios realizados, publicación de artículos y en el nivel de confiabilidad que se puede tener de su punto de vista en un tema específico pero que aborde otros adicionales que complementen el criterio que se tiene, es decir, por su trayectoria profesional.

El foro con expertos está dirigido a seis profesionales en turismo de la Universidad de las Fuerzas Armadas "ESPE", la selección se realizó en base a ocho ámbitos dentro de los indicadores seleccionados que son: económico, social, cultural, ambiental, estrategia de mercado, gestión de destinos, infraestructural y empresarial.

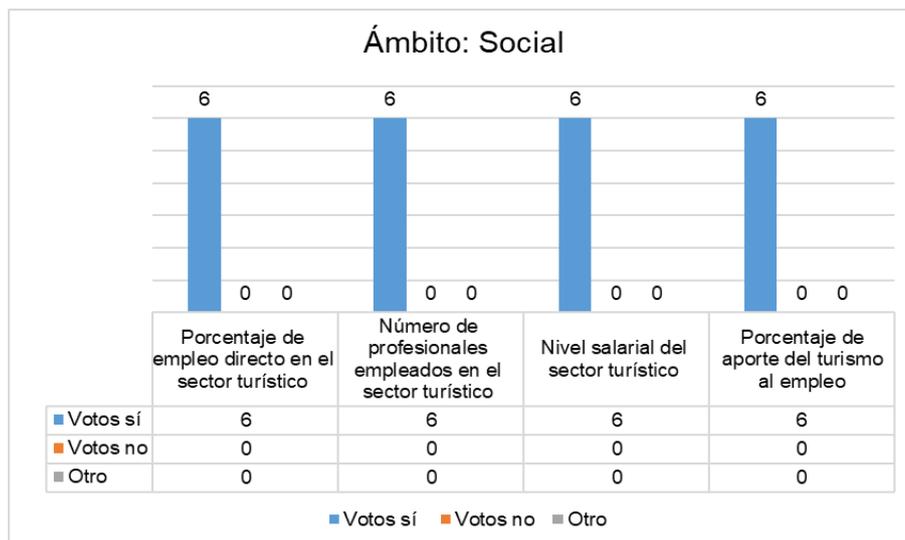
El objetivo principal del foro a expertos es obtener información sobre los indicadores seleccionados, es decir, recopilar información sobre los sitios de donde se puede obtener datos específicos que aporten al desarrollo de la investigación.

Análisis de resultados

Criterio Social

Figura 22

Gráfico de resultados del ámbito social



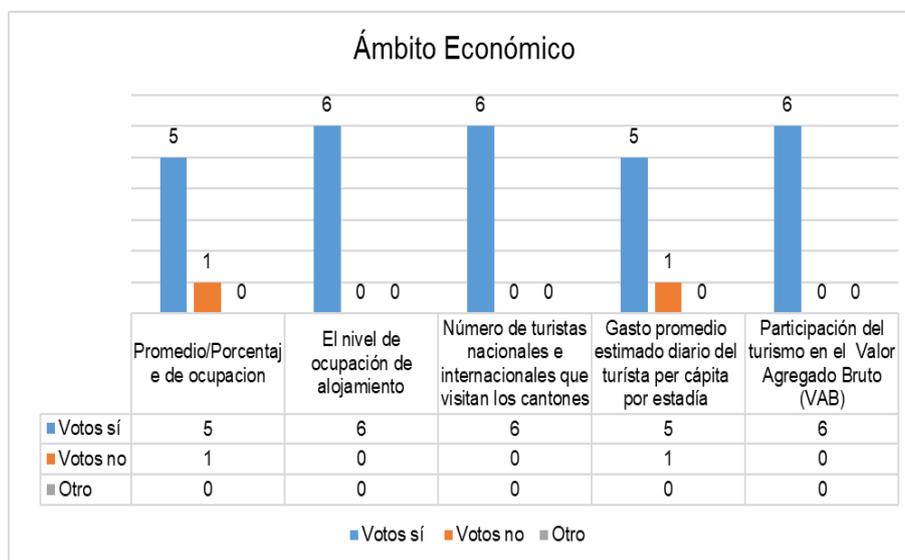
Nota. El gráfico muestra los resultados obtenidos del focus group en cuanto al ámbito social.

Como resultado de la encuesta aplicada al grupo de expertos durante el focus group, se llegó a un acuerdo general en donde se aceptan los indicadores propuestos; por lo tanto, el criterio social quedó conformado por cuatro indicadores que expresan en porcentajes el nivel de la situación del mercado laboral y el número de profesionales formados dentro del sector turístico en el cantón Cayambe.

Criterio Económico

Figura 23

Gráfico de resultados del ámbito económico



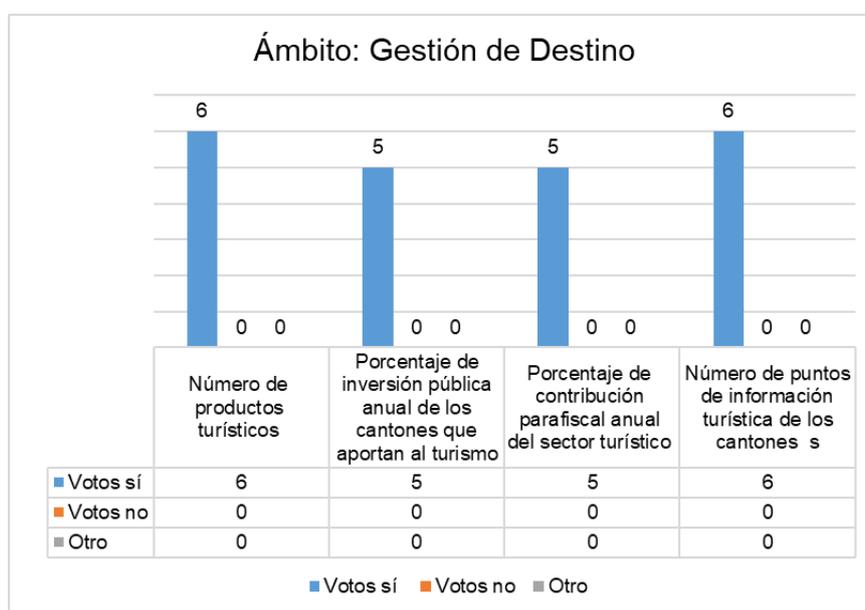
Nota. El gráfico muestra los resultados obtenidos del focus group en cuanto al ámbito económico.

Tras la aplicación de la encuesta de indicadores al grupo de expertos en el transcurso del focus group mediante un acuerdo general se aceptan cuatro de los cinco indicadores propuestos y explicados previamente; de modo que, el criterio económico quedó constituido por cuatro indicadores dando paso a la eliminación de indicador: “*gasto promedio estimado diario del turista per cápita por estadía de los cantones*”. La finalidad de este criterio es dar a conocer los aspectos relacionados a la disposición de Cayambe para atender la demanda nacional e internacional.

Criterio Gestión de destinos

Figura 24

Gráfico de resultados del ámbito gestión de destino



Nota. El gráfico muestra los resultados obtenidos del focus group en cuanto al ámbito de gestión de destinos.

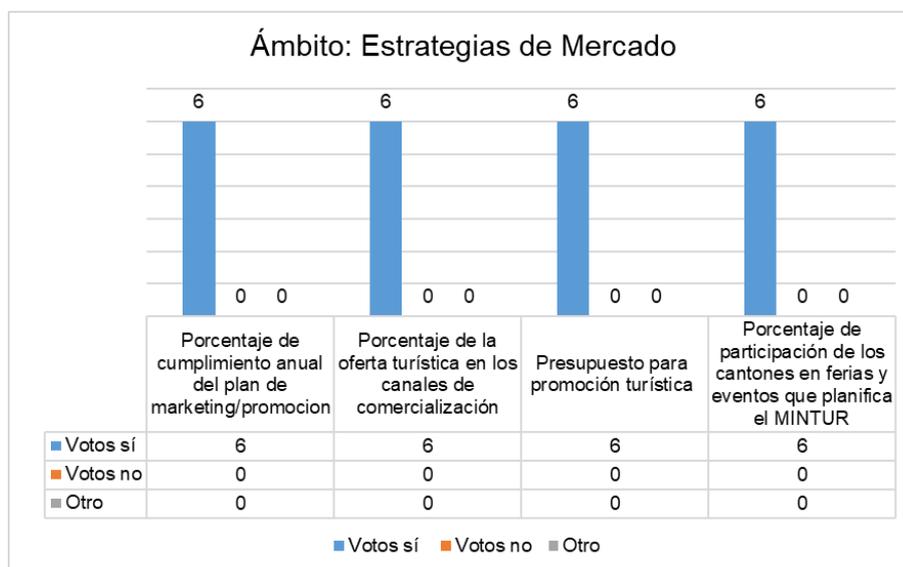
Una vez terminado el focus group en donde fueron participes expertos de cada criterio expuesto en la encuesta de indicadores, se acordó de manera general que el ámbito de gestión de destinos finalmente se compondrá de cuatro indicadores, los

cuales mediante su aplicación permitirán evidenciar la planificación y sostenibilidad del sector público y privado sobre los recursos turísticos de Cayambe.

Criterio Estrategias de Mercado

Figura 25

Gráfico de resultados del ámbito estrategias de mercado



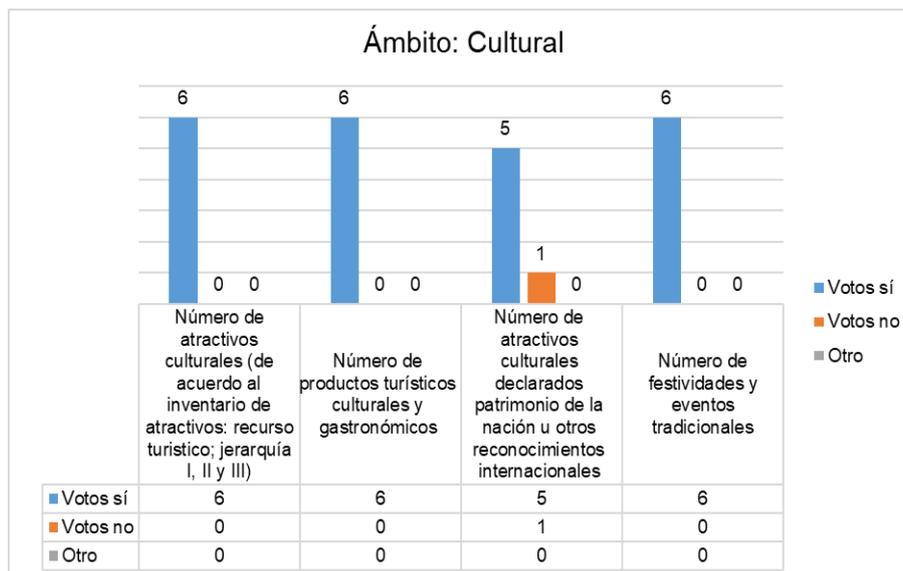
Nota. El gráfico muestra los resultados obtenidos del focus group en cuanto al ámbito de estrategias de mercado.

Como resolución del grupo de expertos de la encuesta de indicadores, se aceptan los indicadores expuestos, a manera que este criterio se conforma por cuatro indicadores, los cuales ayudan a comprender las estrategias que aplican las empresas y el GAD de Cayambe para dar mejor promoción a sus productos.

Criterio Cultural

Figura 26

Gráfico de resultados del ámbito cultural



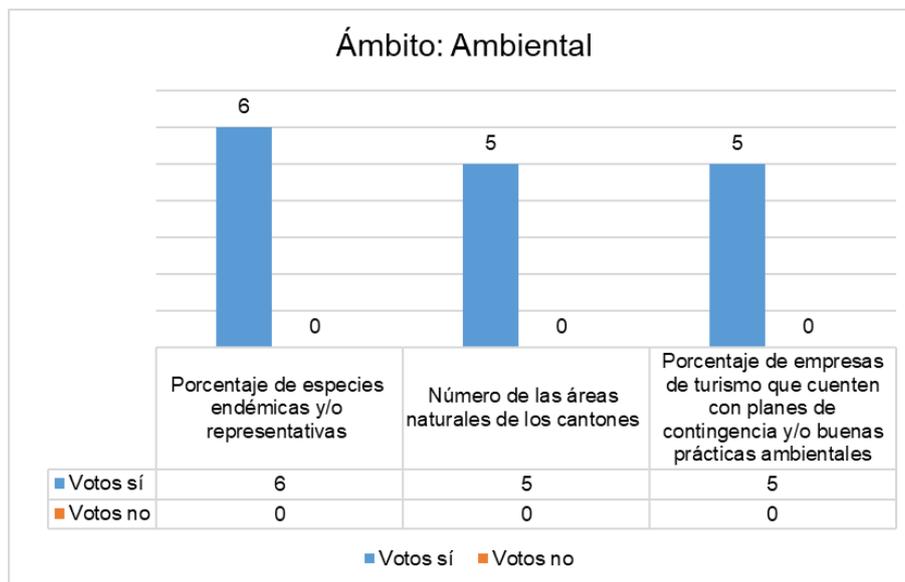
Nota. El gráfico muestra los resultados obtenidos del focus group en cuanto al ámbito cultural.

Luego de realizar la encuesta a los expertos sobre el criterio cultural se establecieron cuatro indicadores que buscan evaluar el aprovechamiento cultural del cantón, así mismo, la capacidad que tiene el territorio para atraer turistas basándose en su riqueza cultural, cómo festividades, patrimonio, etc. Uno de los cambios que se pudo realizar gracias a la experiencia de los expertos, es en el primer indicador, que tenía como objetivo contabilizar el número de atractivos culturales de jerarquía III y IV, según sus conocimientos resulta más favorable buscar todos los atractivos, desde recurso hasta la jerarquización IV. Además, otro cambio que se pudo constatar es el último indicador, quedando cómo punto final atractivos culturales declarados por la nación u otro reconocimiento internacional.

Criterio Ambiental

Figura 27

Gráfico de resultados del ámbito ambiental



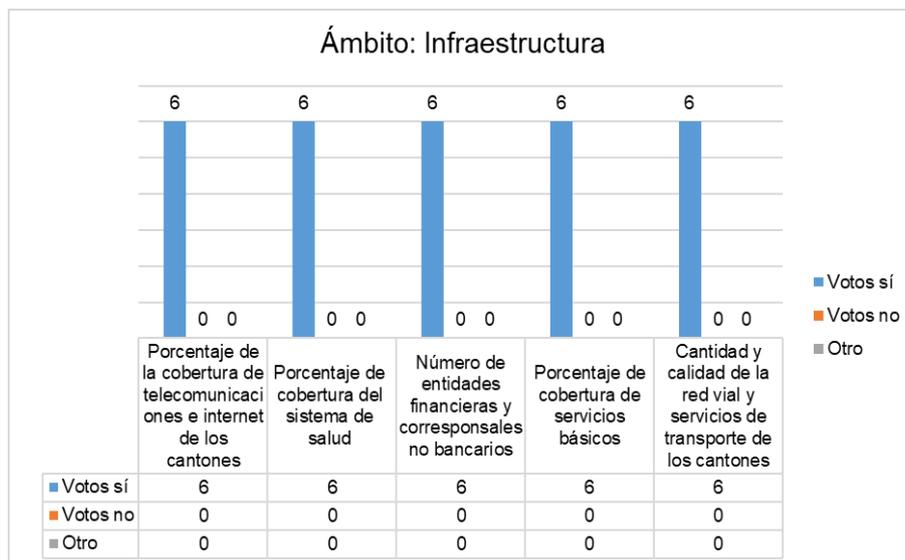
Nota. El gráfico muestra los resultados obtenidos del focus group en cuanto al ámbito ambiental.

En cuanto al ámbito ambiental, se realizaron cambios importantes, uno de ellos fue la eliminación del indicador “emisión de gases de invernadero por parte del sector turístico”, en cuanto al primer indicador se lo modificó añadiendo o priorizando las especies endémicas del cantón. Además, la contabilización de áreas de uso turístico se extendió también buscando áreas que no sean solo para esta actividad. Así pues, quedaron plasmados los nuevos indicadores que iban a ser de vital importancia para analizar la situación ambiental actual del cantón y cómo es su gestión ambiental en torno a la actividad turística.

Criterio Infraestructura

Figura 28

Gráfico de resultados del ámbito infraestructura



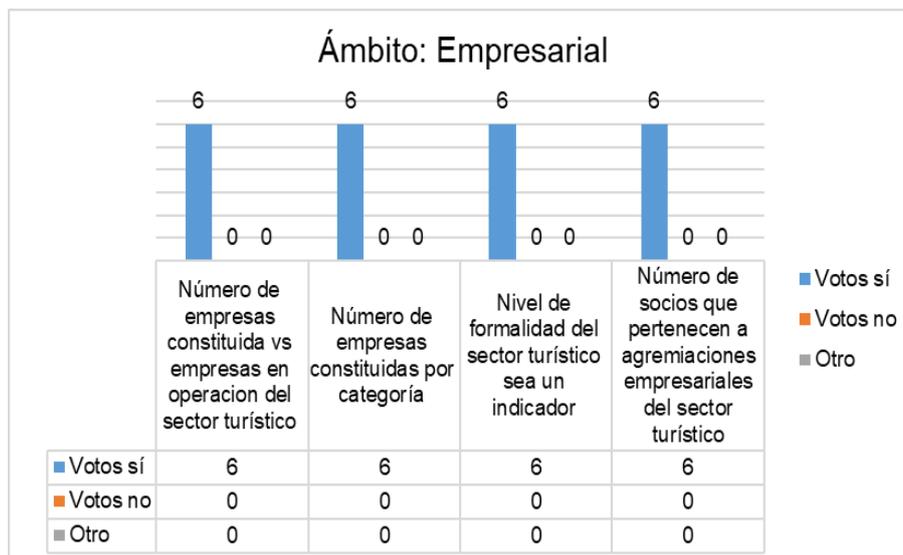
Nota. El gráfico muestra los resultados obtenidos del focus group en cuanto al ámbito infraestructural.

En lo que respecta al criterio de la infraestructura no hubo mayores cambios, el único que se realizó fue el último relacionado a la red vial, en este se recomendó también investigar acerca de la calidad de esta, esto con el fin de poder analizar si la vía es apta para cualquier tipo de vehículo terrestre. Así finalizó la encuesta, determinando los indicadores definitivos para poder conocer aspectos relacionados a la infraestructura y cómo el territorio busca brindar servicios turísticos a los turistas.

Criterio Empresarial

Figura 29

Gráfico de resultados del ámbito empresarial



Nota. El gráfico muestra los resultados obtenidos del focus group en cuanto al ámbito empresarial.

En el ámbito empresarial se realizó una modificación importante, en este caso luego de un exhaustivo análisis por parte de los profesionales de turismo, se concluyó la eliminación de un indicador, en este caso el indicador de la informalidad de trabajo en el sector turístico, esto debido a que podría complicar en la realización de toda la investigación. Es así cómo se determinaron los demás indicadores que buscan analizar el nivel de eficiencia de trabajo de las empresas al trabajar juntas.

Tabla 10

Resultado de Criterios Sociales posterior al Focus Group

Criterios	Indicadores
Social	1. Porcentaje de empleo directo en el sector turístico de los cantones 2. Número de estudiantes graduados en turismo vs estudiantes graduados en turismo empleados en el sector turístico de los cantones 3. Nivel salarial del sector turístico de los cantones.

Criterios	Indicadores
	4. Porcentaje de aporte del turismo al empleo de los cantones (GAD)

Nota. Esta tabla muestra los indicadores que se van a utilizar en esta investigación luego de haber realizado el focus group.

Tabla 11

Resultado de Criterios Económicos posterior al Focus Group

Criterios	Indicadores
Económico	1. Tarifa y promedio/porcentaje de ocupación de alojamiento anual de los cantones
	2. Número de turistas nacionales e internacionales que visitan el cantón
	3. Gasto promedio estimado diario del turista en los cantones
	4. Porcentaje de participación del turismo en el Valor Agregado Bruto (VAB) de los cantones

Nota. Esta tabla muestra los indicadores que se van a utilizar en esta investigación luego de haber realizado el focus group.

Tabla 12

Resultado de Criterios de Gestión de Destinos posterior al Focus Group

Criterios	Indicadores
Gestión de Destinos	1. Número de productos turísticos de los cantones

2. Porcentaje de inversión pública anual de los cantones (GAD)
3. Porcentaje de contribución parafiscal anual del sector turístico (tasas, impuestos, contribuciones, etc.) de los cantones
4. Número de puntos de información turística de los cantones
5. Número de turistas atendidos en puntos de información turística de los cantones

Nota. Esta tabla muestra los indicadores que se van a utilizar en esta investigación luego de haber realizado el focus group.

Tabla 13

Resultado de Criterios de Estrategias de Mercado posterior al Focus Group

Criterios	Indicadores
Estrategias de Mercado	1. Porcentaje de cumplimiento anual del plan de marketing/promoción
	2. Porcentaje de la oferta turística en los canales de comercialización (agencias de viajes, plataformas en línea, operadoras, etc.)
	3. Presupuesto de promoción turística (GAD)
	4. Porcentaje de participación de los cantones en ferias y eventos que planifica el MINTUR

Nota. Esta tabla muestra los indicadores que se van a utilizar en esta investigación luego de haber realizado el focus group.

Tabla 14*Resultado de Criterios Culturales posterior al Focus Group*

Cultural	1. Número de atractivos culturales de los cantones (Recursos y jerarquía I, II, III, IV)
	2. Número de productos turísticos culturales y gastronómicos de los cantones
	3. Número de atractivos culturales declarados patrimonio de la nación u otros reconocimientos internacionales
	4. Número de festividades y eventos tradicionales de los cantones

Nota. Esta tabla muestra los indicadores que se van a utilizar en esta investigación luego de haber realizado el focus group.

Tabla 15*Resultado de Criterios Ambientales posterior al Focus Group*

Criterios	Indicadores
Ambiental	1. Porcentaje de especies endémicas y/o representativas de los cantones
	2. Número de áreas naturales de los cantones
	3. Los cantones cuentan con mecanismos para medir los gases de efecto invernadero
	4. Porcentaje de empresas de turismo que cuenten con planes de contingencia y/o buenas prácticas ambientales de los cantones

Nota. Esta tabla muestra los indicadores que se van a utilizar en esta investigación luego de haber realizado el focus group

Tabla 16

Resultado de Criterios de Infraestructura posterior al Focus Group

Criterios	Indicadores
Infraestructura	1. Porcentaje de la cobertura de telecomunicaciones e internet en los cantones
	2. Porcentaje de cobertura del sistema de salud de los cantones
	3. Número de entidades financieras (cajeros, bancos, cooperativas) y corresponsales no bancarios, pasarelas de pago, facilidades de pago digital de los cantones
	4. Porcentaje de cobertura de Servicios básicos: agua, luz, alcantarillado, manejo de desechos de los cantones
	5. Cantidad y calidad de la red vial y servicio de transporte de los cantones

Nota. Esta tabla muestra los indicadores que se van a utilizar en esta investigación luego de haber realizado el focus group

Tabla 17

Resultado de Criterios Empresariales posterior al Focus Group

Criterios	Indicadores
Empresarial	1. Número de empresas constituidas vs empresas en operación del sector turístico de los cantones

Criterios	Indicadores
	2. Número de empresas constituidas por categoría en el sector turístico de los cantones
	3. Número de socios que pertenecen a agremiaciones empresariales del sector turístico de los cantones

Análisis FODA

Cayambe es uno de los cantones de Pichincha que cuenta con una gran historia e impresionante entorno natural, esto lo convierte en un gran potencial turístico que genera interés en las personas, es por ello por lo que para poder analizar los factores que envuelven el entorno turístico del cantón se ha realizado un análisis FODA con el fin de generar estrategias y conocer de mejor manera el contexto de la actividad turística que se desarrolla y puede desarrollar en el futuro.

Fortalezas

- Las vías de acceso a los diferentes atractivos principales están en óptimas condiciones.
- Cuentan con gran variedad de productos y atractivos turísticos.
- En las Fiestas de San Pedro de Cayambe, en el mes de junio, se activa el turismo receptivo y la economía local.
- Por su riqueza en la agricultura la población local puede emprender con el agroturismo.

Oportunidades

- El cantón Cayambe fue declarado Pueblo Mágico del Ecuador, por el MINTUR.

- Cayambe está constituido por el 40% de páramos que conforman el Parque Nacional Cayambe Coca que se encuentra dentro del Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAP).
- Cuenta con diferentes festividades importantes en el país, algunas de ellas declaradas patrimonio inmaterial, que pueden ser usadas como tema de promoción para el turismo nacional e internacional.
- La mayoría de su territorio cuenta con una buena infraestructura en telecomunicaciones y servicios básicos.

Debilidades

- No existe control ni regulación por parte de las autoridades competentes dentro de los establecimientos de alojamientos y alimentos y bebidas.
- Sus puntos de información no están activos.
- No cuentan con un levantamiento de estadísticas turísticas.
- Muchos de sus recursos turísticos no cuentan con una accesibilidad y facilidad adecuada para los turistas.

Amenazas

- Expansión de florícolas a las zonas de amortiguamiento como principal actividad económica de los pobladores locales.
- No se mide el efecto invernadero que causan las florícolas.
- Los turistas visitan Cayambe solo como un corredor turístico, más no pernoctan aquí.
- El MINTUR no genera mucha promoción turística hacia el cantón Cayambe.

Análisis CAME

Una vez desarrollado el FODA del Cayambe, se desarrolló así mismo una análisis CAME para poder determinar estrategias específicas que ayuden a superar las debilidades y aprovechar de manera eficiente los recursos u oportunidades que cuenta el cantón en el caso de la investigación dentro del ámbito turístico; sin embargo, este análisis también se puede tomar como punto inicial para mejorar la

metodología a manera general dentro de la gestión de los diferentes sectores que operan en el cantón tanto en la parte público como privada, para mejorar la oferta de Cayambe y así se logre una mejor competitividad tomando en cuenta que también se ayudará al desarrollo local económico.

Corregir

- Crear un cronograma de regulación y control progresivo semestral y aplicarlo en los establecimientos de alojamiento y alimentos y bebidas.
- Dar importancia necesaria a los puntos de información turística para reactivar todos estos con personal capacitado.
- Trabajar en conjunto con institutos o universidades para poder levantar la información turística.
- Destinar un porcentaje del presupuesto para que los recursos puedan ser atractivos turísticos acordes a las necesidades de los turistas.

Afrontar

- Delimitar las zonas específicas para la actividad de floricultura y en el caso de no cumplir aplicar una sanción económica.
- Control y regulación por parte de los profesionales del MAE de manera continua.
- Generar actividades de interés turístico como ferias y eventos seguidos que motiven a la pernoctación.
- Crear un gremio turístico para presionar al MINTUR para crear o incluir a Cayambe en una promoción turística.

Mantener

- Expandir las vías asfaltadas o mejorar las vías a las diferentes comunidades para acceder a los atractivos turísticos.
- Continuar desarrollando y diversificando la oferta turística del cantón para mantener el interés de los turistas activa.

- Consolidar el turismo de festividades en Cayambe, fortaleciendo las celebraciones como atractivo turístico anual.
- Fomentar la participación de las comunidades en el agroturismo creando programas de apoyo y seguimiento.

Explotar

- Crear programas de marketing aprovechando la designación como Pueblo Mágico del Ecuador.
- Desarrollar estrategias junto al personal administrativo del Parque Nacional Cayambe Coca y MAE para preservar la naturaleza del área protegida y que dure por mucho más tiempo.
- Establecer un cronograma de actividades que se pueden desarrollar en las diferentes festividades que se realizan en el Cantón Cayambe y todas sus parroquias. Actividades en las que se realce la riqueza cultural (talleres artesanales, demostraciones culinarias, conciertos, etc.).
- Fomentar el emprendimiento de los pobladores, para así aprovechar la buena infraestructura que cuenta el territorio.

Terminado el análisis FODA y CAME como estrategia a modo general es que el sector público y privado debe tener un vínculo de trabajo con un objetivo en común, a la vez que si bien es cierto las administraciones dentro del cantón cambian por períodos no se debe cambiar el enfoque de mejora que se tiene en los diferentes sectores económicos que poseen, es decir, se debe mantener una misma línea de trabajo para no provocar disgustos con los habitantes emprendedores de Cayambe.

Capítulo IV

Resultados

Posterior a la aplicación de las diferentes herramientas de investigación dirigidas a profesionales dentro de cada criterio, empresas que giran el negocio en torno al turismo y a estudiantes de la misma rama o afines con la carrera; se presenta el análisis de resultado de cada indicador para comprender el nivel competitivo turístico actual de Cayambe.

Análisis del Criterio de Infraestructura

A continuación, se presentan los resultados de la investigación del análisis del ámbito de la infraestructura, medidos en porcentajes y números sobre la calidad que tiene Cayambe dentro de la prestación de servicios turísticos en la infraestructura terrestre.

Porcentaje de la cobertura de telecomunicaciones e internet en los cantones

Tabla 18

Cobertura de Internet Fijo en el cantón Cayambe

Cobertura de internet fijo		
Urbana	Juan Montalvo	37,90%
	Cayambe	73,10%
Rural	Ascázubi	71%
	Cangahua	57,80%
	Olmedo	55,10%
	Otón	70,30%
	San José de Ayora	70%

Santa Rosa de	
Cusubamba	68%

Dato general del Cantón	91,10%
--------------------------------	---------------

Nota. Esta tabla muestra la cobertura de internet fijo que existe en las parroquias del Cantón Cayambe.

Tabla 19

Cobertura de computadora de escritorio o laptop en el cantón Cayambe

Computadora de escritorio o laptop	
Urbana	
Juan Montalvo	54,30%
Cayambe	81,00%
Ascázubi	89,30%
Cangahua	53,00%
Olmedo	61,90%
Rural	
Otón	86,80%
San José de Ayora	79,70%
Santa Rosa de Cusubamba	84,40%
Dato general del cantón	76,20%

Nota. Esta tabla muestra el porcentaje de hogares que cuentan con una computadora o laptop en las parroquias del Cantón Cayambe.

Según datos del INEC (2022), se logró determinar que el 91,10% del cantón Cayambe cuenta con cobertura de internet fijo siendo la parroquia con el mismo

nombre la que tiene mayor cobertura, con el 73,10% le sigue la parroquia rural Otón con 70,30%, por otra parte, las parroquias que cuenta con menos cobertura de internet es la parroquia urbana de Juan Montalvo con 37,90%. La cobertura de internet fijo en la actualidad es de vital importancia para conectar a las personas, además de brindar información de los destinos turísticos y las nuevas actividades que se pueden realizar.

En contraste con la población que cuenta con computadora portátil o de escritorio se determinó que el 76,20% de la población del cantón Cayambe cuenta con algún tipo de computadora, en comparación entre parroquias, se deduce que la parroquia de Ascázubi cuenta con un 89,30% de este servicio, siguiéndole la parroquia rural de Santa Rosa de Cusubamba con 84,40%. De igual forma se determinó que la parroquia rural con menos porcentaje es Cangahua. Esto, en conjunto con la cobertura de internet fijo es una muestra del desarrollo digital que está pasando en el cantón Cayambe.

Tabla 20

Cobertura de servicio de teléfono celular en el cantón Cayambe

Servicio de Teléfono Celular		
Urbana	Juan Montalvo	74,50%
	Cayambe	92,90%
Rural	Ascázubi	94,20%
	Cangahua	85,90%
	Olmedo	84,40%
	Otón	92,30%
	San José de Ayora	91,70%

Santa Rosa de Cusubamba	91,20%
-------------------------	--------

Dato general del cantón	91,10%
--------------------------------	---------------

Nota. Esta tabla muestra el porcentaje de cobertura de teléfono celular en las parroquias del Cantón Cayambe.

Tabla 21

Cobertura de teléfono convencional en el cantón Cayambe

Teléfono convencional	
Urbana	
Juan Montalvo	10,90%
Cayambe	24,60%
Ascázubi	24,40%
Cangahua	2,40%
Olmedo	12,00%
Otón	4,10%
San José de Ayora	15,70%
Santa Rosa de	
Rural Cusubamba	19,90%
Dato general del Cantón	18,30%

Nota. Esta tabla muestra el porcentaje de cobertura de teléfono convencional en las parroquias del Cantón Cayambe.

Previo al análisis de los resultados tomados del INEC (2022); se puede constatar que el 91.10% de la población en general del cantón Cayambe cuenta con

servicio de telefonía celular; sin embargo, en este caso se puede observar que la parroquia rural de Ascázubi tiene mayor cobertura de este servicio con un 94,20% seguida de su cabecera cantonal con el 92,90%; asimismo con el menor porcentaje de cobertura está la parroquia urbana de Juan Montalvo con el 74,50%. Por otro lado, en el estudio del porcentaje de población que cuenta con telefonía convencional se observa que de manera general el 18.30% de la población cuenta con este servicio; a comparación de la telefonía móvil en este apartado Cayambe es la parroquia urbana con mayor disposición de telefonía convencional con un 24,60% y de forma continua la parroquia rural de Ascázubi con un 24,40%, y de igual manera con menor cobertura está la parroquia rural de Cangahua con el 2,40%.

Análisis comparativo entre Cayambe y Quito

Tomando en cuenta los datos analizados con anterioridad, se puede determinar que Cayambe dispone de un porcentaje de 61,87% con respecto a UTICS, siendo un promedio alto y que cubre la mayor parte de su territorio, por otro lado, para poder hacer una comparación efectiva, está Quito, que cuenta con un porcentaje de 65,85%, siendo casi similares, superando Quito a Cayambe por la mínima diferencia. Esta es una muestra de que ambos territorios están trabajando a la par para poder ampliar su cobertura de UTICS y así la tecnología llegue a más hogares, ya que es fundamental para satisfacer necesidades de los turistas, de los servidores turísticos y de los mismos pobladores.

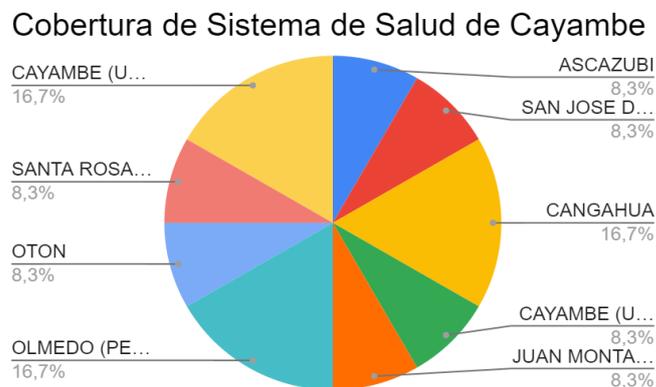
Porcentaje de cobertura del sistema de salud

Cayambe tiene una cobertura del sistema de salud pública de un 4,32% en referencia con los centros de salud de diferente índole que pertenecen a la provincia de Pichincha; no obstante, para el cantón Cayambe la cobertura del sistema de salud es del 100% dentro de sus parroquias urbanas y rurales, pues según datos del MSP (2024) se evidencia que en cada parroquia existe al menos un centro de salud Tipo A,

siendo esta la tipología que más abarca el territorio; por otro lado, la cabecera cantonal cuenta con un hospital básico y un centro de salud Tipo A.

Figura 30

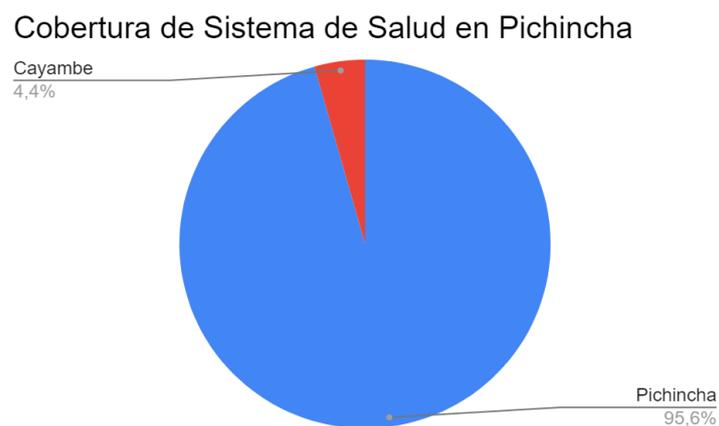
Cobertura del Sistema de Salud de Cayambe



Nota. El gráfico muestra la cobertura del sistema de salud que existen en cada parroquia de Cayambe.

Figura 31

Cobertura del Sistema de Salud en Pichincha



Nota. El gráfico muestra la cobertura del sistema de salud que existen en Cayambe con relación a la provincia de Pichincha.

Análisis comparativo entre Cayambe y Quito

Tomando en cuenta estos datos, Cayambe ocupa un porcentaje bajo de cobertura de salud en comparación a Quito, la capital de Ecuador, ya que este cantón

cuenta con una cobertura de 83,45% la cual es una notable diferencia. Estos datos sugieren que la población de Quito tiene más facilidades al momento de adquirir servicios de salud, en cambio a los pobladores de Cayambe les resulta complejo poder asistir a alguna casa de salud óptima que logre solucionar cualquier problema de salud en el momento oportuno. Esto es una gran problemática en cuanto a la parte social, afectando en consecuencia al sector turístico, ya que son necesidades básicas que muchas personas necesitan, por lo que se resalta la necesidad de aumentar la infraestructura de salud dentro del cantón.

Número de entidades financieras (cajeros, bancos, cooperativas) y corresponsales no bancarios, pasarelas de pago, facilidades de pago digital.

Tabla 22

Entidades financieras en el cantón Cayambe

Tipo	Cantidad
<i>Agencias</i>	<i>13</i>
<i>Sucursal</i>	<i>1</i>
<i>Corresponsal no bancario</i>	<i>170</i>
<i>Ventanillas</i>	<i>19</i>
<i>Cajeros</i>	<i>15</i>
Total	218

Nota. Esta tabla muestra todas las entidades financieras que se encuentran en el cantón Cayambe.

Según datos tomados del SRI (2022), en total el cantón Cayambe cuenta con un total de 218 entidades financieras, incluyendo bancos, cooperativas, corresponsales no bancarios y facilidades de pago, este número indica que cuenta con una buena infraestructura en cuanto a entidades financieras, cabe destacar que la mayoría de ellos son entidades corresponsales no bancarias.

Análisis comparativo entre Cayambe y Quito

Comparando las entidades financieras de Quito, se puede notar una gran diferencia de infraestructura bancaria, pues es notorio el mayor desarrollo económico parte de la capital; este dato también puede traducirse en una mayor inversión en el sector turístico. Por otra parte, se deduce que Cayambe tiene menos de este tipo de infraestructura, lo cual es importante resaltar, pues gracias a bancos y cajeros se pueden realizar transacciones que significan un gasto dentro del cantón y una facilidad para los visitantes y habitantes locales lo que significa un beneficio económico para el cantón.

Porcentaje de cobertura de Servicios básicos: agua, luz, alcantarillado, manejo de desechos de los cantones

Tabla 23

Cobertura de agua potable en el cantón Cayambe

		Agua
Urbana	Juan Montalvo	78,80%
	Cayambe	98,70%
Rural	Ascázubi	97,5%
	Cangahua	95,80%
	Olmedo	98,00%
	Otón	86,50%
	San José de Ayora	97,20%
	Santa Rosa de Cusubamba	96,0%
Dato general del cantón		94,70%

Nota. Esta tabla muestra el porcentaje de cobertura de agua que existe en las parroquias del Cantón Cayambe.

Según los últimos datos actualizados del INEC (2022), el cantón Cayambe cuenta con una cobertura de agua potable del 94,70% siendo la parroquia con el mismo nombre la que más porcentaje cuenta, con el 98,70% siguiéndole una parroquia rural destacando Olmedo con 98% de cobertura. En cuanto a la parroquia que cuenta con menos cobertura de agua es la parroquia urbana de Juan Montalvo que tiene un 78,80%.

Tabla 24

Cobertura de energía eléctrica en el cantón Cayambe

Energía Eléctrica		
Urbana	<i>Juan Montalvo</i>	<i>98,80%</i>
	<i>Cayambe</i>	<i>99,30%</i>
Rural	<i>Ascázubi</i>	<i>99,5%</i>
	<i>Cangahua</i>	<i>95,60%</i>
	<i>Olmedo</i>	<i>97,00%</i>
	<i>Otón</i>	<i>99,10%</i>
	<i>San José de Ayora</i>	<i>97,50%</i>
	<i>Santa Rosa de Cusubamba</i>	<i>99,2%</i>
Dato general del cantón		98,40%

Nota. Esta tabla muestra el porcentaje de cobertura de energía eléctrica en las parroquias del Cantón Cayambe.

A partir de datos recolectados del INEC (2022), se puede deducir que en cuanto a la energía eléctrica en el cantón es satisfactoria pues el porcentaje general

de cobertura de este servicio es del 98,40%. Así también es conveniente enfatizar que la parroquia rural de Ascázubi tiene mejor cobertura de electricidad con un 99,5% seguido de la cabecera cantonal con un 99,30%. A pesar de que las parroquias sobrepasan el 95% de accesibilidad a energía eléctrica, la parroquia rural de Cangahua representa el porcentaje menor de cobertura de electricidad.

Tabla 25

Cobertura de alcantarillado en el cantón Cayambe

Alcantarillado		
Urbana	Juan Montalvo	78,00%
	Cayambe	93,20%
Rural	Ascázubi	85,2%
	Cangahua	37,40%
	Olmedo	58,20%
	Otón	62,20%
	San José de Ayora	70,30%
	Santa Rosa de Cusubamba	79,0%
	Dato general del cantón	77,10%

Nota. Esta tabla muestra el porcentaje de cobertura de alcantarillado en las parroquias del Cantón Cayambe.

Con respecto al servicio de alcantarillado en Cayambe, utilizando datos del INEC (2022), se muestra que la cobertura es del 77,10% a manera general del cantón. Especificando datos, la parroquia con mayor acceso a alcantarillado es Cayambe con un 93,20%, siendo su sucesor Ascázubi representando el 85,20%. Por el contrario, la

parroquia de Cangahua es la que posee menor cobertura de alcantarillado, pues su porcentaje muestra que tiene apenas el 37,40%.

Tabla 26

Cobertura de recolección de basura en el cantón Cayambe

Recolección de basura	
Urbana	
Juan Montalvo	86,80%
Cayambe	96,70%
Rural	
Ascázubi	95,9%
Cangahua	51,30%
Olmedo	53,90%
Otón	96,70%
San José de Ayora	87,00%
Santa Rosa de Cusubamba	96,0%
Dato general del cantón	85,60%

Nota. Esta tabla muestra el porcentaje de cobertura del servicio de recolección de basura en las parroquias del Cantón Cayambe.

En cuanto a la recolección de basura Cayambe cuenta con una gran cobertura alcanzando a cubrir casi todo su territorio, pero existen parroquias que apenas alcanzan a llegar a la mitad de alcance. En total el cantón cuenta con un 85,60% de extensión de recolección de basura, destacando la parroquia de Cayambe, que tiene 96,70% de su territorio cubierto, siguiéndole la parroquia rural de Otón con el mismo porcentaje. En cuanto a la parroquia que tiene menor cobertura de recolección es

Cangahua que apenas alcanza a cubrir la mitad de su territorio con un 51,30% cobertura.

Análisis comparativo entre Cayambe y Quito

Quito por su parte cuenta con una cobertura extensa de servicios básicos, llegando a cumplir casi en su totalidad todo su territorio. La cobertura de servicios básicos de la capital de Ecuador es de 98,03%, este resultado es entendible ya que en su gran mayoría las parroquias que conforman Quito son urbanas, por lo que son más desarrolladas y se necesita brindar una mejor calidad de vida a todos los pobladores. En cambio, Cayambe tiene gran parte de sus parroquias son rurales por lo que se presentan más dificultades al momento de realizar infraestructura como recursos limitados o desafíos geográficos, mediante datos obtenidos tras el análisis pertinente el promedio de este cantón es de 88,95%, representando un gran desafío para autoridades encargadas de realizar este tipo de obras, pero se sigue trabajando para mejorar la calidad de los servicios y que lleguen a todos. Estos servicios son esenciales al momento de prestar servicios turísticos para poder satisfacer las necesidades de los turistas nacionales y extranjeros; por lo que es oportuno crear y mejorar la infraestructura básica y poder extender esta cobertura para que así la economía se pueda expandir a todas las parroquias y no se concentre en el centro de Cayambe.

Cantidad y calidad de la red vial y servicio de transporte de los cantones

En cuanto a la infraestructura terrestre de Cayambe, tomando datos del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible e Innovación (2022) se puede evidenciar que los 2.215 kilómetros de red vial que abarca el cantón actualmente se encuentra en buen estado, cabe recalcar que las vías son de diferentes materiales, pues las carreteras principales y colectoras tanto en la zona urbana como rural son pavimentadas y tienen su respectiva señalética y señalización, pero también se cuenta con vías adoquinadas en las zonas internas del cantón. Como dato relevante, se debe

recalcar que por el cantón cruza una de las principales vías del Ecuador que es la E 35 (troncal de la sierra) que conecta en la parte norte con Otavalo y al sur con la capital del Ecuador, Quito, logrando así que la urbe cuente con vías de primer orden y faciliten los desplazamientos y visitas.

Análisis comparativo entre Cayambe y Quito

Quito es el centro financiero de Pichincha por lo que es de vital importancia mantener conectada a toda la ciudad con una red vial en buen estado o extenderlo por todas sus parroquias, es por ello que se ha trabajado en aumentar la red vial para mejorar la conectividad y ha sido un factor muy importante para expandir el turismo en toda la ciudad, la cantidad de red vial que cuenta Quito es de 4.581 km. Por el contrario, Cayambe cuenta con una red vial menos extensa, esto se debe a que la mayor parte de su territorio es rural, es por ello que la mayor parte de visitantes y turistas llegan solo hasta la parroquia principal, Cayambe; puesto que la vía provincial cruza por esta parroquia y los turistas no pueden llegar de manera más fácil a las parroquias de alrededor. Tener vías en buen estado y extendidas por todo el territorio es importante ya que ello trae turismo y a su vez desarrollo urbano, ya que la economía se diversifica ya no dependiendo solamente de actividades como la agricultura y ganaderías, sino, se podrían hacer más actividades, en este caso practicar el turismo de forma sostenible.

Análisis del Criterio Empresarial

Con respecto al criterio empresarial, se podrá evidenciar la investigación y análisis de resultados numéricos con respecto a la formalidad, categoría y clasificación de las empresas constituidas en Cayambe bajo la razón social relacionada al turismo.

Número de empresas constituidas y/o empresas en operación del sector turístico.

De acuerdo con datos obtenidos de la Superintendencia de Compañías Valores y Seguros (2023), se constata que en el cantón Cayambe, provincia de Pichincha

existen 300 empresas constituidas en el año 2022 en estado activo, 10 de ellas están en funcionamiento dentro del sector turísticos (alojamiento, transporte y alimentos y bebidas); es decir, se tiene una representación de 3.33% de empresas en operación del sector turístico. Sin embargo, se puede evidenciar que dentro del Catastro Turístico 2023, las empresas constituidas en operación para el turismo son 183; cabe recalcar que el catastro engloba de una manera más específica la actividad turística, es decir se especifica que las empresas operan en relación a alimentos y bebidas, alojamiento, intermediación, operación, parque de atracciones y transporte turístico.

Análisis comparativo entre Cayambe y Quito

Este es un dato muy pequeño en contraste con el dato de Quito, ya que este cantón cuenta con alrededor de 664 empresas en estado activo, mostrando un alto entorno empresarial turístico y diversificado. Es un indicio de que no existe un interés óptimo por generar empresas turísticas dentro del cantón Cayambe o el sector turístico está en etapas tempranas y no existe un desarrollo óptimo de la actividad o diversos factores que terminan afectado el desarrollo eficiente de las empresas.

Número de empresas constituidas por categoría en el sector turístico.

Con este indicador se busca tener una visión detallada de la infraestructura de servicios turísticos y su dinamización en el territorio del cantón. Es por ello por lo que se realizó un análisis el cual está basado en el Catastro Turístico 2023, el cual clasifica y segmenta todos los servicios que están registrados, permitiendo un análisis más preciso. El catastro incluye información general de cada empresa, dando como resultado lo siguiente:

Tabla 27

Establecimientos de alimentos y bebidas en el cantón Cayambe

Alimentos y bebidas		
Clasificación	Categoría	Cantidad
Discoteca	1 copa	10
	2 copas	1
	3 copas	2
	Total	13
Restaurante	1 tenedor	57
	2 tenedores	27
	3 tenedores	12
	4 tenedores	2
	Total	98
Cafetería	1 taza	32
	2 tazas	1
	Total	33
Bar	1 copa	15
	3 copas	1
	Total	16
	Total	160

Nota. Esta tabla muestra el número de empresas por categoría en alimentos y bebidas.

Tabla 28

Establecimientos de centros de convenciones y recepciones en el cantón Cayambe

Organizadores de Eventos, congresos y convenciones		
Clasificación	Categoría	Cantidad
Centro de convenciones	Única	1
Sala de recepciones y banquetes	Segunda	2
Total		3

Nota. Esta tabla muestra el número de empresas por categoría en Operación e Intermediación.

Tabla 29

Establecimientos de alojamiento en el cantón Cayambe

Alojamiento		
Clasificación	Categoría	Cantidad
Casa De Huéspedes	Única	1
Hacienda Turística	3 estrellas	2
Hostal	1 estrella	13
Hostería	5 estrellas	1
	3 estrellas	3
Hotel	3 estrellas	1

Refugio	Única	1
Total		22

Nota. Esta tabla muestra el número de empresas por categoría en alojamiento.

Tabla 30

Establecimientos de parques de atracciones en el cantón Cayambe

Parques De Atracciones Estables		
Clasificación	Categoría	Cantidad
Termas Y Balnearios	Primera	1
	Segunda	3
Balneario	Segunda	1
Total		5

Nota. Esta tabla muestra el número de empresas por categoría en parque de atracciones.

Tabla 31

Establecimientos de operación e intermediación en el cantón Cayambe

Operación E Intermediación	
Clasificación	Cantidad
Operador Turístico	3
Agencias De Viajes Dual	1
Total	4

Nota. Esta tabla muestra el número de empresas por categoría en operación e intermediación.

Tabla 32

Terminales de transporte turístico en el cantón Cayambe

Transporte Turístico		
Clasificación	Categoría	Cantidad
Terrestre	Única	2
Total		2

Nota. Esta tabla muestra el número de empresas de transporte turístico.

Con la información obtenida del Catastro 2023, se puede llegar a la conclusión que dentro del cantón Cayambe los establecimientos que han tenido una mayor expansión dentro del territorio son los de alimentos y bebidas en sus diferentes categorías como son: discotecas, restaurantes, cafeterías y bares, dado que se considera que es menos complicado reunir los requisitos que se necesitan para operar con estos negocios. Se puede notar que entre los negocios preferidos para emprender por parte de los pobladores están los restaurantes y cafeterías.

Análisis comparativo entre Cayambe y Quito

En cuanto a Quito, existe una diferencia considerable, puesto que este cantón cuenta con alrededor de 369 empresas de diferente categoría, teniendo en gran proporción agencias, alojamientos y establecimientos de A y B, en primeras instancias se puede notar la gran diversificación que existe en Quito mientras que en Cayambe se puede notar que la categoría de alimentos y bebidas resalta por su gran número y las categorías restantes son escasas dentro del territorio cayambeño, sin embargo el hecho de que exista poca oferta en determinadas categorías indica que la demanda también es escasa.

Número de agremiaciones empresariales del sector turístico.

Según una entrevista realizada a expertos en turismo e investigación exhaustiva se llegó a la conclusión de que en Cayambe existen cinco gremios turísticos y relacionados a esto, a continuación, se detallan las asociaciones:

1. Cámara de Turismo de Cayambe
2. Asociación de Bizcocheros de Cayambe
3. Asociación Artesanal Interprofesional San Pedro De Cayambe
4. Corporación De Guías De La Reserva Ecológica Cayambe Coca
5. Ulcuango Gualavisi Gladys Piedad

De estas cinco agremiaciones hasta el año 2023, tres de ellas se encuentran en estado activo, tratando de posesionarse de una manera sólida y efectiva dentro del sector turístico del cantón a pesar de la crisis turística en la que se encuentra el cantón como lo mencionó Jaime Pallares, director de la cámara de turismo de Cayambe y gerente de la Hacienda Molinos de San Juan.

Análisis comparativo entre Cayambe y Quito

Por otro lado, está Quito, que cuenta con múltiples gremios que buscan mejorar el sector turístico para generar más ingresos a pequeños y grandes empresarios que desempeñan sus actividades en el mundo turístico. Quito cuenta con alrededor de 167 gremios, entre ellos hoteleros, restaurantes y agencias u operadoras turísticas indicando que la economía de la capital es mucho más grande y diversificada a comparación de Cayambe que cuenta con tan solo 3 gremios en estado activo, mostrando el interés de la comunidad por mejorar sus actividades que cómo se puede observar es mínimo.

Análisis del Criterio Cultural

Dentro de este criterio, la finalidad es conocer la disponibilidad de atractivos y productos para uso turístico, además también para saber cuál es la gestión en base a la sostenibilidad de cada uno de ellos para que se conviertan en elementos capaces de ser motivaciones turísticas para el mercado nacional y extranjero.

Número de atractivos culturales de los cantones (Recursos y jerarquía I, II, III, IV)

Una vez tomados los datos del portal Quito Turismo para la comparación del inventario de atractivo 2004 y 2023, se puede ver la notoria diferencia entre ellos, pues, para el 2004 Cayambe solamente poseía recursos turísticos, ya que como lo detalla en el manual de atractivos turísticos, una vez levantada la información, recurso es un elemento natural o cultural que puede generar interés para dar paso al desplazamiento de visitantes pero aún no tiene las adecuaciones en accesibilidad e infraestructura para dar la facilidad de la visita o convertirlo en un tipo de producto turístico. En cambio, ya para el año 2023 en el mismo portal se consta que de los 34 recursos culturales que posee Cayambe, 5 de ellos especificados en la tabla 34, se desarrollaron y lograron alcanzar de esta manera a las jerarquías 2 y 3 respectivamente, llegando a la conclusión que los actores privados y la comunidad son los más interesados en adecuar a estos sitios para que sean motivo de desplazamiento de los visitantes nacionales y extranjeros y así logren potencial turístico dentro del cantón.

Tabla 33

Matriz Inventario de Atractivos 2004

Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Mirador de Ascázubi Alto	Manifestaciones Culturales	Manifestaciones técnicas y científicas	Mirador	Recurso
Iglesia de Ascázubi	Manifestaciones Culturales	Históricas	Arquitectura Religiosa	Recurso
Hacienda Paquiestancia	Manifestaciones Culturales	Históricas	Haciendas Coloniales	Recurso
Hacienda Cariacu	Manifestaciones Culturales	Históricas	Haciendas Coloniales	Recurso
Hacienda La Compañía	Manifestaciones Culturales	Históricas	Haciendas Coloniales	Recurso
Hacienda El Prado	Manifestaciones Culturales	Históricas	Haciendas Coloniales	Recurso
Hacienda Santo Domingo 1 y 2	Manifestaciones Culturales	Históricas	Haciendas Coloniales	Recurso
Mirador Peñas del Gavilán	Manifestaciones Culturales	Manifestaciones técnicas y científicas	Mirador	Recurso
Monumento a la Mitad del Mundo	Manifestaciones Culturales	Manifestaciones artísticas contemporáneas	Monumento	Recurso

Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Centro Turístico Cultural Quitsato	Manifestaciones Culturales	Manifestaciones artísticas contemporáneas	Museo	Recurso
Hacienda Guachalá	Manifestaciones Culturales	Históricas	Haciendas Coloniales	Recurso
Pucará de Pambamarca / Pucará Jambimachi	Manifestaciones Culturales	Históricas	Arquitectura militar	Recurso
Pucará de Quitoloma	Manifestaciones Culturales	Históricas	Arquitectura militar	Recurso
Castillo de Guachalá	Manifestaciones Culturales	Históricas	Arquitectura Civil	Recurso
Iglesia Matriz de Cayambe	Manifestaciones Culturales	Históricas	Arquitectura Religiosa	Recurso
Capilla de Chiquinquirá	Manifestaciones Culturales	Históricas	Arquitectura Religiosa	Recurso
Centro Cultural Espinoza Jarrín / Antiguo Municipio de Cayambe	Manifestaciones Culturales	Históricas	Arquitectura Civil	Recurso

Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Museo Arqueológico de Cayambe	Manifestaciones Culturales	Manifestaciones artísticas contemporáneas	Museo	Recurso
Museo de la Ciudad	Manifestaciones Culturales	Manifestaciones artísticas contemporáneas	Museo	Recurso
Museo Arqueológico Nasacota Puento	Manifestaciones Culturales	Manifestaciones artísticas contemporáneas	Museo	Recurso
Estación del Ferrocarril	Manifestaciones Culturales	Históricas	Arquitectura Civil	Recurso
Sitio Arqueológico de Puntiatzil / Puntiachil/ Puntiatzil / Punta-Yatsil	Manifestaciones Culturales	Históricas	Arquitectura militar	Recurso
Parque Central 3 de Noviembre	Manifestaciones Culturales	Históricas	Arquitectura Civil	Recurso
Parque a la Madre	Manifestaciones Culturales	Históricas	Arquitectura Civil	Recurso

Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Parque Nasacota	Manifestaciones Culturales	Históricas	Arquitectura Civil	
Puento				Recurso
Parque Rubén Rodríguez	Manifestaciones Culturales	Históricas	Arquitectura Civil	Recurso
Plaza de Toros Cayambe	Manifestaciones Culturales	Históricas	Arquitectura Civil	Recurso
Gallera Municipal	Manifestaciones Culturales	Históricas	Arquitectura Civil	Recurso
Fiestas de San Pedro	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Gastronomía	Recurso
Máscaras y Zamarros	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Artesanías	Recurso
Bizcochos de Cayambe	Manifestaciones Culturales	Acontecimientos Programados	Gastronomía	Recurso
Feria Dominical de Cayambe / Plaza Dominical de Cayambe	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Feria y mercados	Recurso
Fiestas de Cayambe	Manifestaciones Culturales	Acontecimientos Programados	Fiestas Populares	Recurso

Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Hacienda Miraflores Alto y Bajo	Manifestaciones Culturales	Históricas	Haciendas Coloniales	Recurso
Total			34	

Nota. En esta tabla se muestran la jerarquización de los sitios turísticos del cantón Cayambe en el año 2004.

Tabla 34

Inventario de Atractivos 2023

Nombre	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Reloj solar Quitsato (Privado)	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Infraestructura cultural	III
Centro intercultural Tránsito Amaguaña (Público - Comunitario)	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Infraestructura cultural	II
Molino san juan hacienda (Privado)	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Infraestructura cultural	III
Monumento a la mitad del mundo (Comunitario)	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Monumentos	III
Museo de la ciudad Cayambe (Público)	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Infraestructura cultural	III

Nota. En esta tabla se muestran la jerarquización de los sitios turísticos del cantón Cayambe en el año 2023.

Análisis comparativo entre Cayambe y Quito

Este dato a comparación de Quito que es un destino turístico consolidado al cual asisten miles de turistas nacionales y extranjeros, es muy bajo, ya que la capital del Ecuador cuenta con alrededor de 16 atractivos culturales, atractivos que son muy conocidos puesto que se encuentran en el centro histórico que de igual manera es patrimonio cultural de la humanidad declarado por la UNESCO. Esto es una señal de que Cayambe puede trabajar en mejorar la infraestructura de sus recursos, para así poder transformarlos en atractivos de mayor jerarquización, esto traería diversos beneficios para el cantón Cayambe, ya que el interés por visitar estos atractivos sería mayor y lograra satisfacer las necesidades básicas de los turistas.

Número de productos turísticos culturales y gastronómicos

La finalidad de este indicador es poder cuantificar los productos turísticos que se encuentran en el cantón tomando en cuenta la definición de “producto turístico” dado que cuenta con un recurso humano que lo maneja, tiene un canal de distribución, una demanda activa y un medio de promoción.

Tomando en cuenta la diversidad cultural que posee Cayambe, haciendo realce a la historia dentro de su territorio, mediante una investigación en el catálogo turístico otorgado por el MINTUR, se pudo verificar que este cantón cuenta con los siguientes productos culturales y gastronómicos, siendo este último considerado como Patrimonio de Identidad Intercultural, aunque no cuenta con un título formal por el MINTUR, dentro del cantón este es considerado como una joya patrimonial representativa. En total se cuenta con 6 productos turísticos de esta clasificación que son:

- Bizcochos de Cayambe
- Reloj de Quitsato y Bola de Guachalá

- Hacienda Guachalá
- Hacienda Molino San Juan
- Hacienda la Compañía de Jesús
- Centro Cultural Tránsito Amaguaña

Análisis comparativo entre Cayambe y Quito

Así mismo para poder medir de forma efectiva este indicador se necesita hacer una comparación, en este caso se lo toma a Quito cómo ejemplo por ser un destino turístico al que acuden diversidad de turistas. Quito cuenta con 20 productos turísticos en su mayoría concentrados en el centro y alrededor. Cayambe por su lado cuenta con seis productos turísticos, es un dato que no llega ni a la mitad en comparación con la capital, esto indica que Cayambe tiene una gran debilidad al momento de diseñar productos turísticos, puesto que cuenta con los recursos, pero no tiene la habilidad de transformarlos en productos, esto teniendo en cuenta las facilidades y la calidad de los servicios.

Número de atractivos culturales declarados patrimonio de la nación u otros reconocimientos internacionales

Cayambe cuenta con una extensa historia y cultura relacionada con los indígenas, la cosmovisión andina, la conquista española y el periodo de la República del Ecuador. En el territorio de Cayambe se alojó la cultura Kayambi - Caranqui, de allí el nombre del cantón; de igual forma se pueden encontrar vestigios arqueológicos, pucarás, petroglifos, etc.

Bajo la declaratoria de “Cayambe Ciudad Patrimonial” otorgada por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural y el Ministerio de Educación el 02 de octubre de 1995, Cayambe destaca como uno de sus atractivos patrimoniales más representativos al Qapac Ñan, el cual fue declarado patrimonio de la humanidad por la UNESCO en 21 de junio de 2014. El Qapac Ñan o también conocido como el camino del Inca es una vía andina, la cual fue la columna vertebral del poder político y económico del

Tawantinsuyo y tiene una gran extensión que recorre alrededor de seis países sudamericanos.

Por otro lado, debido a sus orígenes indígenas, cuentan con varias celebraciones en honor a la tierra, el sol y la cosecha, así pues, Cayambe cuenta cómo patrimonio del Ecuador a las fiestas del sol o Inti Raymi, las fiestas de San Pedro y San Pablo, fiestas de San Juan; los personajes típicos como el Diabluma, Aruchicos Huasicama, Chinuca, Taquidor, El Campanillero y Payasos, esta declaración fue otorgada en la certificación Patrimonio Cultural Inmaterial del año 2022 por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural de manera forma.

Análisis comparativo entre Cayambe y Quito

Por otro lado, Quito cuenta con siete atractivos con algún reconocimiento internacional, principalmente el centro histórico que es patrimonio mundial de la humanidad, este reconocimiento lo ha hecho más visible para turistas extranjeros que se interesan por la cultura de un país, incentivándolos a viajar para poder conocerlo. Cayambe por otro lado cuenta con dos declaraciones nacionales, sugiriendo que el cantón está más enfocado en el reconocimiento y preservación de su patrimonio a nivel nacional.

Número de festividades y eventos tradicionales

Las festividades y eventos tradicionales son un factor fundamental para el desarrollo de cada cantón, pues mediante la difusión y promoción se activa la economía local y se da paso a un nivel alto de expresión cultural tradicional; Cayambe aprovechando su ubicación geográfica y diversidad de riqueza histórica que posee en los meses de junio y julio da paso a sus festividades con diversos enfoques, como son las fiestas religiosas, agrarias y cívicas.

Dentro de las fiestas religiosas cuenta con las fiestas patronales de cada parroquia, Semana Santa y Corpus Christi y el Día de los Difuntos.

Por otro, al referirse a las Fiestas Agrarias encontramos como el más importante declarado patrimonio intangible nacional están las Fiestas de San Pedro de Cayambe con alrededor de 38 eventos tradicionales como:

Tabla 35*Eventos y fiestas tradicionales de Cayambe*

Eventos tradicionales

Figura 32*Lanzamiento nacional de las fiestas*

Lanzamiento nacional de las fiestas



Nota. Tomado de Nuestras Riquezas, 2023

Figura 33

Quema de la chamiza

Quema de la chamiza



Nota: Tomado de GADPI Cayambe, 2021

Eventos tradicionales

Figura 34*Cabalgatas*

Cabalgatas

*Nota: Tomado de Viaja Ecuador, 2019*

Figura 35*Feria agroecológica mitad del mundo*

Feria agroecológica mitad del mundo

*Nota: Tomado de Universidad Andina Simón Bolívar, 2023*

Figura 36*Elección de la reina de Cayambe*

Elección de la reina de Cayambe

*Nota. Tomado de GADPI Cayambe, 2023*

Eventos tradicionales

Figura 37

Desfile de confraternidad

Desfile de confraternidad



Nota. Tomado de GADPI Cayambe, 2018

Figura 38

Festival de coplas del pueblo kayambi

Festival de coplas del pueblo kayambi



Nota. Tomado de GADPI Cayambe, 2018

Figura 39

Procesión San Pedro de Cayambe

Procesión San Pedro de Cayambe



Nota. Tomado de Viaja por Pichincha, 2018

Eventos tradicionales

Figura 40

Novena a San Pedro

Novena a San Pedro



Nota. Tomado de Viajandox, 2018

Figura 41

Celebración del Inti Raymi

Celebración del Inti Raymi



Nota. Tomado de Ministerio de Educación, 2018

Figura 42

Toma simbólica de Puntiatzil

Toma simbólica de Puntiatzil



Nota. Tomado de UCE Vinculación, 2017

Eventos tradicionales

Figura 43

Ceremonia del Inti Raymi

Ceremonia del Inti Raymi



Nota. Tomado de Flickr, 2018

Figura 44

Juegos tradicionales

Juegos tradicionales



Nota. Tomado de Ministerio de Deporte, 2018

Figura 45

Entrada de las comunidades a la plaza

Entrada de las comunidades a la plaza



Nota. Tomado de Dreamstime, 2017

Eventos tradicionales

Figura 46

Desfile ensamble arte

Desfile ensamble arte



Nota. Tomado de Flickr, 2018

Figura 47

Feria intercultural de comidas típicas

Feria intercultural de comidas típicas



Nota. Tomado de Diario el Norte, 2017

Figura 48

Homenaje a la música nacional

Homenaje a la música nacional



Nota. Tomado de GADPI Cayambe, 2020

Eventos tradicionales

Figura 49

Festival de orquestas de música tradicional cayambeño

Festival de orquestas de música tradicional cayambeño



Nota. Tomado de El Informativo Ecuador, 2023

Figura 50

Caminata y recorrido por el Qapac Ñan

Caminata y recorrido por el Qapac Ñan

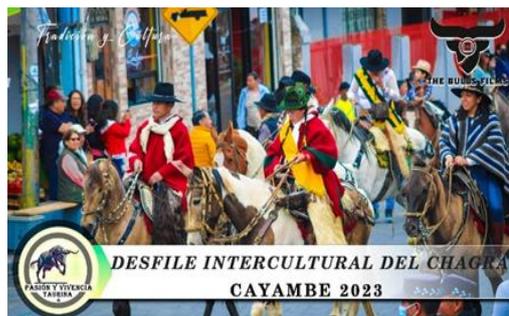


Nota: Tomado de GADPI Cayambe, 2018

Figura 51

Desfile intercultural de chagra

Desfile intercultural de chagra



Nota: Tomado de GADPI Cayambe, 2023

Eventos tradicionales

Figura 52

Concurso de lazo

Concurso de lazo



Nota. Tomado de GADPI Cayambe, 2023

Figura 53

Ascenso a la cumbre del Cayambe

Ascenso a la cumbre del
Cayambe



Nota. Tomado de AndesClimbing, 2018

Figura 54

Fiesta ochentera

Fiesta ochentera



Nota. Tomado de EPMMC, 2018

Eventos tradicionales

Figura 55

Feria San Pedro

Feria San Pedro



Nota. Tomado de UTC, 2023

Figura 56

Carrera de coches de madera

Carrera de coches de madera



Nota. Tomado de Ekos, 2023

Figura 57

Desfile de las rosas y las flores

Desfile de las rosas y las flores



Nota. Tomado de GADPI Cayambe, 2023

Eventos tradicionales

Figura 58*Carrera de caballos puros y criollos*

Carrera de caballos puros y
criollos



Nota. Tomado de Cayambe Club Campestre,
2019

Figura 59*Concurso nacional de gallos*

Concurso nacional de gallos



Nota. Tomado de Cayambe Club Campestre,
2019

Figura 60*Caminata masiva al nevado*

Caminata masiva al nevado



Nota. Tomado de GADPI Cayambe, 2018

Eventos tradicionales

Figura 61

Ensamble de las bandas de pueblo

Ensamble de las bandas de
pueblo



Nota. Tomado de El Universo, 2018

Figura 62

Vísperas en honor al patrono San Pedro

Vísperas en honor al patrono San
Pedro



Nota. Tomado de Parroquia San Pedro de
Cayambe, 2018

Eventos tradicionales

Figura 63

Albazo y despertar San Pedrino

Albazo y despertar San Pedrino



Nota. Tomado de Andia, 2016

Figura 64

Repique de campanas de la iglesia matriz

Repique de campanas de la
iglesia matriz



Nota. Tomado de Pichincha es Turismo, 2021

Figura 65

Engalanamiento de la iglesia matriz

Engalanamiento de la iglesia
matriz



Nota. Tomado de Pichincha es Turismo, 2021

Eventos tradicionales

Figura 66

Festival internacional tierra sin sombra

Festival internacional tierra sin
sombra



Nota. Tomado de Guía Turística de Cayambe,
2023

Figura 67

Corrida de toros populares

Corrida de toros populares



Nota. Tomado de Canal Nueve, 2023

Figura 68

Bailes de cierre "año pur año"

Bailes de cierre "año pur año"



Nota. Tomado de Pichincha es turismo, 2023

Eventos tradicionales

Figura 69

Elección de la chagra warmi

Elección de la chagra warmi



Nota: Tomado de GADPI Cayambe, 2023

Nota. En esta tabla se muestran las diferentes festividades y eventos tradicionales que se realizan en la parroquia de Cayambe y sus alrededores.

Finalmente, dentro de las fiestas cívicas están las fiestas parroquiales. Sumando de esta manera general alrededor de cinco festividades dentro de tres diferentes ámbitos.

Análisis comparativo entre Cayambe y Quito

Quito por su parte cuenta con diversas festividades y eventos tradicionales que se desarrollan durante todo el año y en gran parte durante el mes de diciembre que se celebra la fundación de la capital del Ecuador, Quito cuenta con una gran organización para poder captar la atención de turistas nacionales y extranjeros durante estas festividades y poder generar más economía. Cayambe también cuenta con múltiples actividades tradicionales, pero a comparación de Quito es poco, esto es un indicio de que Cayambe se centra solo en las festividades más importantes del año y no tiene interés en diversificar sus fiestas durante todo el año, actividades que serían de gran beneficio para todos los pobladores que pretenden generar ingresos económicos en base al turismo.

Análisis del Criterio Social

Este criterio tiene como objetivo primordial analizar el impacto del sector turístico dentro del cantón Cayambe, pues con los indicadores desarrollados se quiere evidenciar el desarrollo del capital humano apto para servir a este sector, conociendo que la actividad turística ocupa el cuarto lugar como fuente generadora de empleo y desarrollo económico tanto para la parte rural como urbana.

Número de empleo directo en el sector turístico

Mediante este indicador se busca determinar la incidencia del turismo al momento de ser considerado como un sector principal generador de empleo directo a los pobladores de Cayambe, pues según datos obtenidos en el INEC (2022), dentro del cantón se generan alrededor de 48.706 empleos directos en diferentes áreas, siendo el sector agrícola el más demandado, pues es notorio que los habitantes están más interesados en la floricultura.

Para poder realizar este indicador se ha tomado en cuenta información directa proporcionada por el director de la Cámara de Turismo de Cayambe, según datos reflejados en el documento emitido por la Cámara de Turismo de Cayambe (2022), Cayambe en Cifras, el total de empleos directos de turismo es 12.000 que en porcentaje representa el 24,64%.

Análisis comparativo entre Cayambe y Quito

Quito cuenta con un número muchísimo más amplio, esto debido a su demografía, siendo de las ciudades más pobladas, dentro de la actividad turística que han generado alrededor de 89. 805 plazas de empleo, indicando que este cantón cuenta con un sector turístico más desarrollado en comparación a Cayambe, contribuyendo en gran parte al empleo en la capital. Cayambe tiene un número más pequeño que Quito, pero este dato es alto de igual forma tomando en cuenta los empleos totales generados en todo el territorio de Cayambe.

Número de estudiantes graduados en turismo vs estudiantes graduados en turismo empleados en el sector turístico.

Una de las problemáticas que existe en el cantón es la inexistencia de instituciones de tercer nivel, es por ello por lo que muchos jóvenes migran a la capital del Ecuador para poder ejercer el derecho al estudio, una vez terminados sus estudios optan por trabajar en la misma capital o en su defecto, optan por trabajar en el sector de la agricultura, ganadería, etc. Dicho esto, conocer el número de estudiantes provenientes del cantón resulta muy limitante al momento de obtener información específica. Es por ello que para este caso la focalización fue más amplia, por lo que se decidió recurrir a información de la provincia, tomando en cuenta instituciones de los cantones Quito y Rumiñahui, que son las únicas que ofertan títulos de tercer nivel y son cercanas al cantón Cayambe.

Tabla 36

Estudiantes graduados en turismo de Pichincha

Ciudad de Estudios	Carrera	Total
Quito	Administración de empresas comercializadoras de Turismo	17
Quito	Ecoturismo	2
Quito	Gestión Cultural y Turismo	1
Quito	Guía Nacional de Turismo	1
Quito	Guía Nacional de Turismo con equivalente a técnico superior	65

Ciudad de Estudios	Carrera	Total
Quito	Guía Nacional de Turismo con equivalente a tecnología superior	123
Quito	Licenciatura en guía de Turismo Nacional	20
Quito	Tecnología Superior en Turismo	41
Quito	Turismo	130
Quito	Turismo Ecológico	171
Quito	Turismo histórico cultural	89
Rumiñahui	Tecnología Superior en Turismo	17
Rumiñahui	Turismo	57
Total, Graduados		734

Nota. En esta tabla se muestra el número de estudiantes graduados en turismo o afines en la provincia de Pichincha.

Análisis comparativo entre Cayambe y Quito

Es notorio que en Quito si bien no es la carrera más demandada por los estudiantes, si existe un número considerable de personas que eligen esta carrera o alguna afín, en cambio en la perspectiva de Cayambe al no considerarse una potencia turística desarrollada por la decadencia de gestión, los habitantes del cantón prefieren otras carreras que sean rentables en su lugar de procedencia para no tener que salir a las grandes ciudades pues al seguir carreras afines con los sectores económicos

desarrollados en Cayambe no hay la necesidad de emigrar y así se logra un crecimiento intelectual y a la vez económico dentro de este territorio.

Nivel salarial del sector turístico

El nivel salarial es uno de los factores clave para comprender la estabilidad económica de los pobladores y la percepción que tienen las personas al momento de escoger este sector como ámbito laboral.

Mediante datos establecidos por el Ministerio de Trabajo y la Cámara Provincial 2023 de Turismo Pichincha, se ha establecido que el salario promedio mínimo dentro del sector turístico es de \$453,96 y el mejor de los casos llega a un máximo de \$458,45; esperando que sea lo suficiente para poder apoyar al sector turísticos y de esa manera se pueda tener un desarrollo local.

Análisis comparativo entre Cayambe y Quito

Con respecto al nivel salarial no se evidencia una diferencia como tal al referirse a un salario mínimo, pues, al tener una tabla de salarios mínimos sectoriales emitido por el Ministerio de Trabajo, no existe mayor variación; sin embargo, se podría tener una notable diferencia al hablar de salarios que superen el valor mínimo, pues Quito al ser una ciudad con más incidencia en el ámbito turístico, la economía dentro de este sector es mejor, por lo que se puede persuadir que al ser más rentable por ser un punto de interés alto los salarios podrían superar en un porcentaje significativo dentro del sueldo mínimo.

Análisis del Criterio Económico

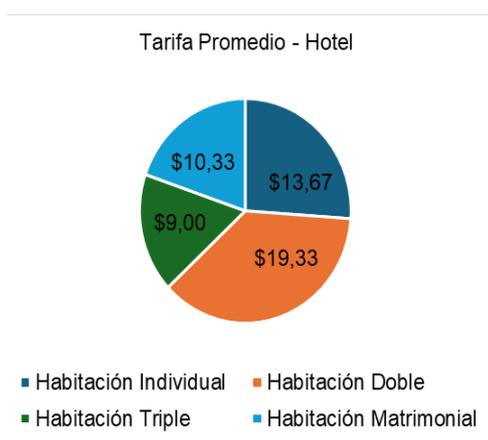
El enfoque principal del criterio económico es analizar y entender la dinámica económica en el territorio del cantón Cayambe, así mismo, cómo el este está dispuesto a entender la demanda nacional e internacional y las acciones que recurre a nivel público privado para poder generar ingresos al territorio que permitan generar obras para el pro del turismo, esto mediante datos estadísticos obtenidos de manera in situ tanto en el cantón Cayambe como en la ciudad de Quito.

Tarifa y promedio/porcentaje de ocupación de alojamiento anual.

A partir de este indicador se busca comprender la dinámica hotelera en el sector de Cayambe, por lo que, mediante encuestas se logró obtener como dato relevante que en el servicio de alojamiento dentro de su clasificación los establecimientos giran su negocio económico en torno a hostales, hoteles, haciendas y hosterías.

Figura 70

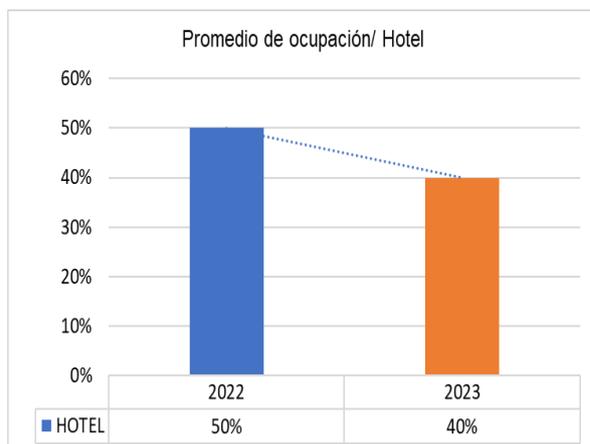
Tarifa promedio de Hoteles 2023



Nota. El gráfico muestra la tarifa promedio de hoteles en el cantón Cayambe.

Figura 71

Promedio de ocupación de hoteles 2023



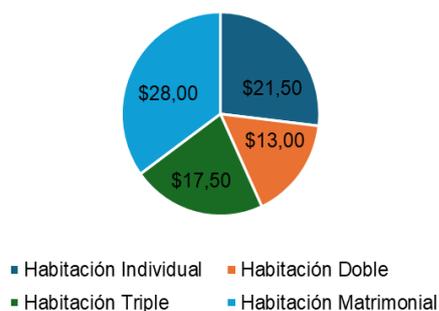
Nota. El gráfico muestra el porcentaje de ocupación en hoteles en el cantón Cayambe.

En cuanto a hoteles, en Cayambe se cuenta con tres establecimientos de esta clasificación, según resultados de encuestas aplicadas a estos sitios, se logra deducir que para este tipo de alojamiento tomando en cuenta la tarifa promedio en rango de precios la que mayor genera gasto turístico es la habitación doble con un valor aproximado de \$19,99, al contrario de la habitación triple que se oferta con un valor mínimo valor de \$9. Por otro lado también se obtuvieron datos que permiten analizar el promedio de ocupación de hoteles, cabe resaltar que los datos no son favorables para los propietario de los establecimientos, pues haciendo una comparación del promedio de ocupación entre el año 2022 y 2023; de esta manera, se deduce que el año 2022 fue mejor en ocupación hotelera teniendo un 50% de promedio a pesar de ser un año post covid la cifra es aceptable, sin embargo, se puede notar que hubo la caída de un 10% en ocupación para el año 2023, como mencionan algunos encargados de los hoteles este año no fue mejor por diversos sucesos que acontecieron a lo largo del año, pero aun así se espera tener un incremento de ocupación para el año 2024.

Figura 72

Tarifa promedio de Hosterías 2023

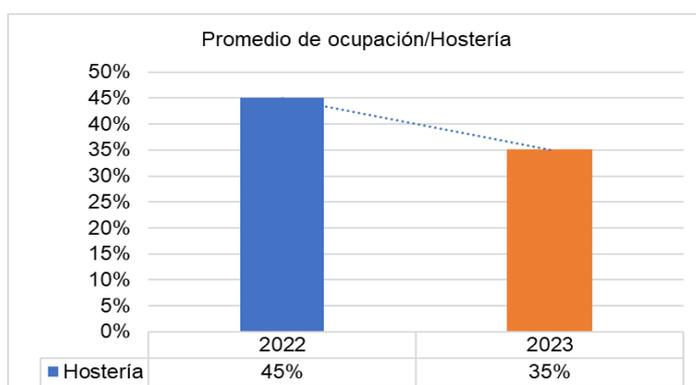
Tarifa Promedio - Hostería



Nota. El gráfico muestra la tarifa promedio de Hosterías en el cantón Cayambe.

Figura 73

Promedio de ocupación de hosterías 2023



Nota. El gráfico muestra el porcentaje de ocupación en Hosterías en el cantón Cayambe.

Con respecto a la clasificación de hotelería, el cantón Cayambe cuenta con dos establecimientos de este tipo, recolectando datos tras la resolución de la encuesta a prestadores de servicios, se realiza una estimación promedio de la tarifa promedio obteniendo los siguientes resultados: con mejor tarifa promedio se oferta la habitación matrimonial con un precio de \$28, por el contrario existe también el tipo de habitación que no tiene un valor muy alto pero aun así se a oferta que es la habitación doble con un valor de \$13. Asimismo, para hacer referencia al promedio de ocupación dentro de las hosterías se hizo la comparación entre el año 2022 y 2023, las estadísticas reflejan que en el año 2022 hubo una ocupación del 45%, se puede decir que esta cifra es aceptable porque en contraste con el año 2023 que se esperaba mejor se tuvo un

decrecimiento evidente. Por comentarios de los encargados de hosterías se concluyó que el decrecimiento del 2023 fue por temas sociales y políticos lo que provocó el decaimiento del turismo en general de Cayambe, pues se espera que para el año 2024 las proyecciones de mejora se cumplan bajo el trabajo de los sectores público y privados respectivamente.

Figura 74

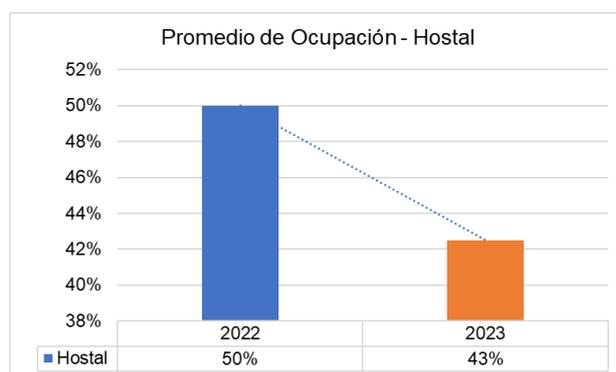
Tarifa promedio de hostales 2023



Nota. El gráfico muestra la tarifa promedio de Hostales en el cantón Cayambe.

Figura 75

Promedio de ocupación de hostales 2023



Nota. El gráfico muestra el porcentaje de ocupación en Hostales en el cantón Cayambe.

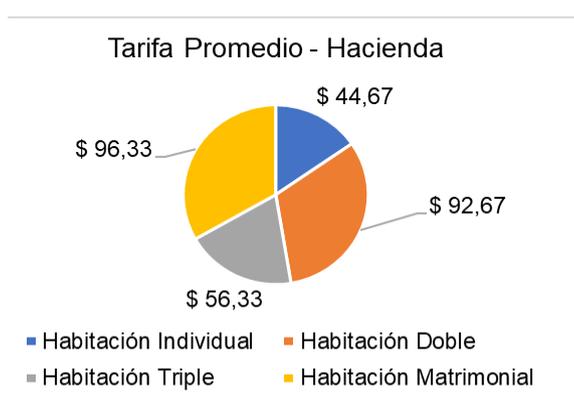
Luego de haber realizado diversas encuestas a establecimientos de alojamiento, en este caso Hostales, se obtuvo valiosa información que ayuda a complementar este indicador, en el cantón se pudieron encontrar diversos hostales, concluyendo que la habitación con el precio más alto es la habitación triple con una

tarifa de \$32,37 y la habitación en hostales con el precio más bajo son las individuales con un valor de \$24,37.

En cuanto al porcentaje de ocupación es delicado, ya que después de la pandemia no pueden llenar más de la mitad de su disponibilidad de habitaciones, teniendo como referencia que el 2022 alcanzaron a llegar a 50% de ocupación, pero para el siguiente año las cifras bajan hasta un 43%.

Figura 76

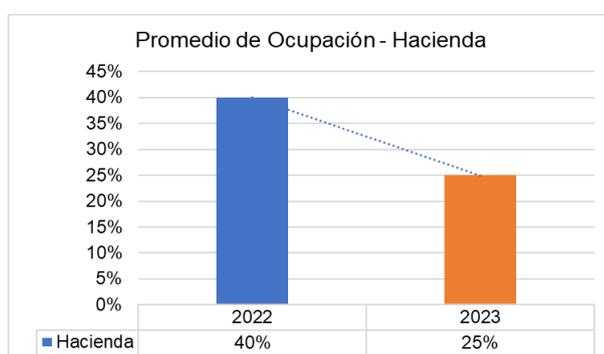
Tarifa promedio de haciendas 2023



Nota. El gráfico muestra la tarifa promedio de Haciendas en el cantón Cayambe.

Figura 77

Promedio de ocupación de haciendas 2023



Nota. El gráfico muestra el porcentaje de ocupación en Haciendas en el cantón Cayambe.

Otra de las categorías que se pudo obtener datos valiosos gracias a las encuestas realizadas in situ, son las haciendas, muchas de estas se encuentran en la ruralidad de Cayambe. Así pues, se determinó que la habitación que tiene el precio

más alto es la habitación matrimonial, que tiene un precio aproximado de \$96,33 en contraste con la habitación individual que tiene el precio más bajo, \$44,67.

En este caso, el porcentaje de ocupación ha sido mucho más bajo, ocupando el 40% de sus habitaciones en 2022 y bajando aún más en 2023 con el 25% de ocupación.

Análisis comparativo entre Cayambe y Quito

Si tomamos cómo punto de comparación a Quito este supera las estadísticas de Cayambe, en primer lugar, el promedio de ocupación en los hoteles de Quito es de 53,36%, ocupando más de la mitad de las habitaciones, indicando una interacción turística activa dentro de la ciudad sugiriendo que muchos turistas necesitan alojamiento por una o más noches, esto se traduce a un intercambio de divisas importante para la capital ya que significa un aporte al turismo y a la economía local. Por otra parte, el número de turistas que pernoctan en la ciudad de Cayambe es mínimo por lo que muchos de sus turistas sólo visitan la ciudad y se van el mismo día, es decir es un lugar de tránsito, es por ello que la oferta hotelera no se ha podido desarrollar de forma eficiente ya que la demanda es muy escasa.

Por otra parte está la tarifa promedio, este valor en Quito puede considerarse relativamente alto en comparación a Cayambe, esto debido a los estándares de calidad que se ofertan en cada establecimiento, el valor promedio de los servicios de alojamiento es de \$98,83, lo que se traduce a diferentes factores, como la demanda, tipos de servicios que se ofertan y la calidad de los mismos, en cambio Cayambe cuenta con una tarifa promedio de \$33,55 que se traduce por la baja demanda que existe y poder ser más accesible a los turistas que asisten al cantón.

Número de turistas nacionales e internacionales que visitan Cayambe

Previo al cálculo de la muestra para aplicar la encuesta a turistas nacionales y extranjeros a nivel provincial, se extra polarizaron los datos obteniendo así la siguiente información: en cuanto a turistas que visitan Cayambe a largo del año 2023 fueron

136, de ellos 77 visitantes fueron extranjeros; en comparación con turistas nacionales que fueron 59, al momento de revisar la motivación principal se nota que comparten la misma motivación que fue por descanso y vacaciones. Se puede concluir fácilmente que existe un mayor interés por visitar Cayambe por parte de la población extranjera. Esto se debe a que, al contratar un tour hacia la provincia de Ibarra, se realizan paradas en Cayambe para consumir su producto estrella gastronómico que es el bizcocho.

Análisis comparativo entre Cayambe y Quito

Se deduce que Quito por ser la capital del Ecuador, atrae más a turistas tanto nacionales y extranjeros por cultura y tradiciones que está rodeada; además que también a ser nombrada como patrimonio de la humanidad por la UNESCO tiene un gran valor de atraktividad; otro factor influyente a las visitas a Quito es que en su geografía conlleva al Aeropuerto Internacional Mariscal Sucre, el cual atiende gran número de llegadas hasta nacionales como internacionales; en cambio, Cayambe tiene atractivos poco conocidos y ofertados; por otro lado también es tomado solamente como un corredor turístico de conexión entre las provincias de Pichincha e Imbabura.

Gasto promedio estimado diario de los turistas en Cayambe

Tomando en cuenta los resultados arrojados tras la aplicación a turistas de la encuesta se puede deducir que los gastos entre turistas nacionales y extranjeros varían notablemente, se debe considerar que los gastos fueron medidos de acuerdo a la visita única del cantón Cayambe y en conjunto con otros cantones alrededor de la capital, por lo que los datos pueden cambiar dependiendo la perspectiva, dicho esto se llega a la conclusión que el gasto promedio diario de un extranjero en Cayambe y sus alrededores es de \$363,96; en cambio el turista nacional tiene un gasto menor que es de: \$102,29.

Análisis comparativo entre Cayambe y Quito

En Quito existe un gasto significativo en comparación con la ciudad de Quito, esto se debe a que la capital cuenta con una economía más diversificada y desarrollada en comparación con Cayambe. Además, la oferta turística del cantón Quito es mucho más amplia, lo que permite a los turistas realizar diferentes actividades de acuerdo a las tendencias de cada mercado, provocando que los turistas se queden más tiempo en la ciudad para generar más ganancias. Otro de los factores que influyen al momento de determinar el gasto promedio es el perfil de los turistas que acuden a cada cantón, en Quito muchas de las personas que asisten son extranjeros por lo que cuentan con un mayor poder adquisitivo y están dispuestos a gastar más en experiencias turísticas, por otro lado los turistas que asisten a Cayambe tienen un presupuesto más ajustado, priorizando experiencias más económicas.

Porcentaje de participación del turismo en el Valor Agregado Bruto (VAB).

El Valor Agregado Bruto (VAB), hace referencia a una medida de contribución al PIB generado por actividades de producción, industrial o por sectores. Es así, que mediante datos obtenidos del Banco Central del Ecuador (2022) el total de valor agregado bruto del cantón Cayambe es de \$340.627,2, teniendo al sector turístico con una representación del 1,97%, ocupando los últimos lugares en aportación al VAB cantonal.

Análisis comparativo entre Cayambe y Quito

Por otro lado, se puede tomar como punto de comparación a Quito que representa un 24,80% de VAB, esto se debe a que el sector turístico en esta ciudad es más rentable además porque aprovecha su ubicación geográfica lo que hace razonable que la tasa del VAB de turismo sea representativa en comparación de los demás sectores económicos, por otro lado, al analizar el VAB de Cayambe se puede notar que si bien es una cifra inferior no está tan por debajo de Quito, la razón para que esto suceda es por el tipo de turista que llega a este cantón, en su mayoría

extranjeros, ya que es entendible que a pesar de ser un pequeño cantón se aprovechan los recursos y los atractivos de este sitio, justificando de esta manera el por qué los prestadores de servicios cobran una cuota alta por la prestación de estos servicios.

Análisis del Criterio de Estrategia de Mercadeo

Conforme se desarrolla el análisis e investigación de este criterio se interpretan los resultados que giran en torno a el nivel de competitividad del sector dentro del Cayambe, bajo la responsabilidad de los actores públicos y privados que impulsan la economía local turística. Así como también, se mide la calidad de servicios turísticos que se brindan a turistas nacionales y extranjeros con la finalidad de satisfacer las necesidades.

Porcentaje de cumplimiento anual del plan de marketing/promoción

Este es uno de los indicadores vitales en cuanto a la gestión del destino, ya que se puede medir el éxito de las propuestas y los planes de marketing que el territorio de Cayambe ha planteado para poder promocionarse cómo destino turístico. De este modo, lo que busca este indicador es analizar la capacidad de la gestión pública para poder adaptarse a las diferentes dinámicas de mercados o tendencias actuales.

Así pues, luego de realizar una intervención in situ en el gobierno autónomo descentralizado de Cayambe, junto con el director de la dirección de turismo, se pudo constatar que el cantón no cuenta con un plan de marketing o promoción turística. Sin embargo, tienen con un Plan Operativo Anual en el que se detallan proyectos que están enfocados en la promoción de Cayambe; cabe recalcar que el GAD cantonal toma en cuenta el tema de promoción turística al momento de destinar fondos económicos en este sector, esta promoción lo realizan mediante redes sociales en su mayoría y con elaboración de material publicitario.

Análisis comparativo entre Cayambe y Quito

Quito por su parte cuenta con un detallado plan de marketing que lo desarrollan durante períodos específicos en el cual implementan estrategias de promoción para así ser más visible a los turistas nacionales y extranjeros, pero su porcentaje de cumplimiento que es de 59,94% sugiere que debe haber puntos en los que se puede

mejorar y cumplir. Por otra parte, Cayambe no cuenta con estrategias sólidas en cuanto a la promoción y marketing lo que puede significar una baja visibilidad en el mercado turístico, haciendo más complicado el desarrollo pleno de la actividad turística en el cantón.

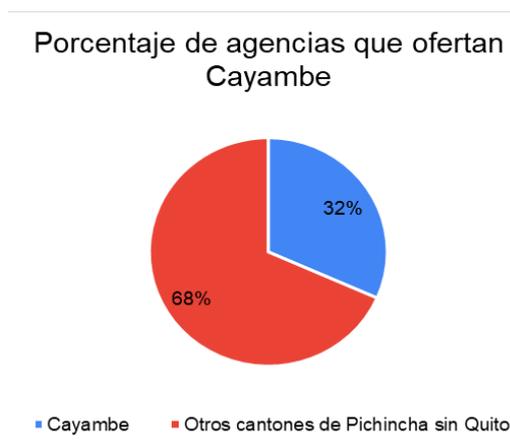
Porcentaje de la oferta turística en los canales de comercialización (agencias de viajes, plataformas en línea, operadoras, etc.)

Conocer el porcentaje de oferta turística en los canales de comercialización es muy importante, ya que así, podemos conocer qué tan accesible es el destino Cayambe y lo interesados que están las agencias de viajes en ofertar paquetes hacia el territorio.

Es así como se realizó una encuesta a una muestra aleatoria en agencias y operadoras turísticas en la ciudad de Quito mediante la fórmula de muestreo simple para conocer cuál es el porcentaje de oferta turística del cantón.

Figura 78

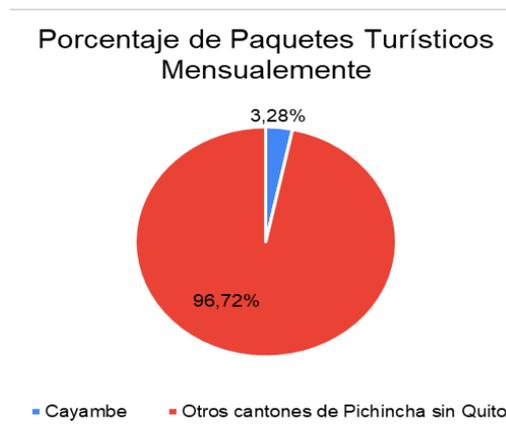
Porcentaje de agencias de viajes que ofertan Cayambe



Nota. El gráfico muestra el porcentaje de agencias que incluyen a Cayambe en sus paquetes.

Figura 79

Porcentaje de paquetes turísticos mensualmente



Nota. El gráfico muestra el porcentaje de paquetes turísticos que se ofertan mensualmente.

Es así como, tras la aplicación de la encuesta se puede constatar que, de las 155 agencias encuestadas, 49 de ellas ofertan el cantón Cayambe que en porcentaje tiene una representación de 31.61%, así mismo se puede explicar que dentro de estas empresas turísticas se ofertan alrededor de 100 paquetes turísticos mensuales, que al reemplazarlo en porcentaje demuestra un 3,28%. Lo que a nivel provincial muestra que Cayambe tiene una posición en cuanto a la oferta turística en comparación a los demás cantones que pertenecen a Pichincha, se debe mencionar también que el antecesor de Cayambe es el cantón de Los Bancos, que representa un 3,15% de paquetes turísticos ofertados mensualmente.

Análisis comparativo entre Cayambe y Quito

Quito cuenta con diversidad de atractivos culturales y naturales, muchos que son conocidos a nivel nacional y algunos a nivel internacional, por ello es por lo que la capital está incluida comercializado en diversos de canales de distribución, esto sugiere una estrategia de comercialización bien desarrollada y una mayor exposición en el mercado turístico. Cayambe al contar con un porcentaje bajo, sugiere que su presencia está mucho más limitada, esto se debe a muchos factores, cómo falta de infraestructura, carencia de productos turísticos, falta de servicios básicos, etc.

Presupuesto de promoción turística

Conocer la inversión que realiza el gestor encargado en la actividad turística del cantón es de vital importancia, ya que de esta manera se conoce a qué proyectos turísticos son destinados los fondos y que tan comprometido está el GAD cantonal en posicionar al territorio cayambeño como destino turístico del Ecuador.

Mediante la información obtenida en lo que respecta este indicador a manera general se quiere conocer a detalle la manera de empleo y manejo de la inversión económica destinada al sector turístico por parte del ente público de Cayambe, es así que mediante una entrevista realizada al Lic. Rubén Acero, nos comentó que la inversión destinada al sector turístico es de \$67.100,00, el cual es repartido para diversos proyectos en el transcurso del año.

Análisis comparativo entre Cayambe y Quito

Al comprar este indicador con el caso de Quito se nota una gran diferencia en cuanto al presupuesto que se destina desde los fondos públicos para el sector turístico, pues en el último año se registró un presupuesto de \$2'000.703,07 para la promoción turística de la ciudad, en contraste con Cayambe, este valor es lo suficientemente alto para el presupuesto destinado a Cayambe, la problemática en este sentido es que la gestión dentro del GAD de Cayambe no se enfoca netamente en el turismo, pues no se cuenta con un plan de marketing enfocado en este sector; sin embargo, del total de presupuesto que obtienen ellos anualmente, al menos una parte es destinada para proyectos turísticos del cantón, es decir que esta cantidad no es destinada solo a la promoción como es el caso de Quito.

Porcentaje de participación de los cantones en ferias y eventos que planifica el MINTUR

El cantón Cayambe no ha participado en algún tipo de feria o evento turístico, según el director de Turismo no se ha planificado la intervención de Cayambe en algún evento de este tipo, lo que representa un problema en cuanto a la promoción y

reconocimiento del cantón como un posible destino turístico potencial, pues al no ser participe en ferias o eventos no sobresale como un promotor de turismo enfocado en la naturaleza y/o gastronomía.

Según José Solorzano, director de la Dirección de Turismo y Jaime Pallares, presidente de la Cámara de Turismo de Cayambe, manifiestan que el cantón ha pasado por diversas crisis turísticas, dado este caso José Solorzano plantea como proyección para el año 2024 que Cayambe sea anfitrión y participe en eventos de índole nacional e internacional aprovechando su riqueza paisajística natural y cultural, pues comenta que esta idea se pondrá en marcha en los meses de marzo y agosto.

Análisis comparativo entre Cayambe y Quito

Quito al ser la capital del Ecuador, es la ciudad que más relevancia tiene al momento de ser participe o anfitrión de eventos y ferias a nivel nacional como internacional, esto se debe a que es se la considera como la capital financiera y los entes reguladores de turismo están ubicados en este sitio, por lo que en el año 2023 la participación de Quito en este tipo de eventos fue del 66,66%; es una gran diferencia en comparación del cantón Cayambe, pues este no tiene participación dentro de estos acontecimientos; no obstante, según información proporcionada por los trabajadores del GAD dentro de la secretaría de turismo se busca que para el año 2024 Cayambe sea invitado y anfitrión de ferias y eventos de esta índole con la finalidad de promocionar y aprovechar los recursos y atractivos turísticos que posee.

Análisis del Criterio Ambiental

Con la finalidad de minimizar el impacto ambiental dentro del cantón Cayambe que provoca la actividad turística se busca medir el impacto de las acciones que se toma dentro del sector para frenar un impacto negativo del turismo llevando una gestión adecuada bajo la responsabilidad del GAD cantonal y el sector privado para aplicar medidas correctivas de ser el caso en los diferentes establecimientos que giran en torno al turismo.

Número de especies endémicas y/o representativas de los cantones.

La finalidad de este indicador es poder analizar la riqueza y diversificación de especies endémicas y representativas del cantón Cayambe y cómo la gestión pública y privada han contribuido en la preservación de estas especies.

Es así como se han investigado fuentes secundarias para poder conocer cuál es el porcentaje de especies endémicas del cantón, según el portal bioweb de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE) 2022 se pudo constatar que el cantón Cayambe cuenta con 28 especies endémicas entre flora y fauna lo que representa un 11,15% de un total de 251 especies que se encuentran distribuidas alrededor del cantón. Haciendo una investigación más detallada existen 14 especies de flora y 14 especies de fauna. Las especies endémicas que se pueden encontrar son reptiles y mamíferos, musarañas y ranas respectivamente. En cuanto a la flora, la especie que se puede encontrar son orquídeas y plantas de la familia Magnoliopsida (Apio, coles, margaritas, claveles, etc).

Análisis comparativo entre Cayambe y Quito

Quito tiene un territorio extenso en cual abarca diversidad de flora y fauna y gran parte son endémicas, en este caso cuenta con 651 especies que habitan en el territorio, indicando que cuenta con una gran riqueza y ecosistema diverso, un factor que influye mucho al momento de realizar actividades turísticas y también para captar

la atención de turistas que buscan lugares llenos de naturaleza. Cayambe por su lado cuenta con un número por muy debajo de Quito, pero son estadísticas que se pueden aprovechar, ya que muestra el interés por conservar la naturaleza y son especies únicas que pueden ser mostradas a un mercado o demanda específica.

Porcentaje de áreas naturales sobre el territorio

En cuenta la importancia de áreas naturales existentes en Ecuador se debe tomar en cuenta la gestión que realiza la parte pública (GAD) para conservar y de ser el caso preserva el área, delimitando y zonificando el espacio geográfico adecuadamente para que la población tenga claro los sitios en los que puede o no ejercer actividad turística.

Según el Ministerio de Agua y transición ecológica (MAE), 2023 el cantón Cayambe cuenta con una de las áreas protegidas más diversas en el Ecuador, el Parque Nacional Cayambe Coca es un área natural protegida que cubre gran parte del territorio del cantón, esta está dividida en cuatro provincias: Pichincha, Napo, Imbabura y Sucumbíos. Para este caso, este parque está distribuido en un 35,69% del territorio de Cayambe.

Análisis comparativo entre Cayambe y Quito

A nivel de Quito al referirse a áreas naturales según datos del Ministerio de Agua y transición ecológica (MAE) apenas el 4,37% pertenece a parejas protegidas, esto se debe a que en su mayoría el territorio es urbano, en cambio en Cayambe se tiene un porcentaje alto porque este cantón pertenece al Parque Nacional Cayambe Coca y el resto de territorio es rural lo que permite que las áreas naturales se sigan extendiendo, tomando en cuenta la zonificación.

Porcentaje de empresas de turismo que cuenten con el “Distintivo Q”

Las certificaciones dentro de las empresas turísticas han sido valiosas para poder garantizar la calidad de los servicios a los clientes y para generar mayores

ingresos en sus establecimientos. El Distintivo Q es una certificación que ha generado interés en muchas empresas que desarrollan sus actividades en el sector del turismo, el objetivo de esta certificación es impulsar la sostenibilidad de los destinos turísticos calificando la gestión ambiental que se lleva a cabo dentro de los establecimientos que brindan servicios turísticos.

En el caso de Cayambe existen 8 establecimientos de a y b que tienen el Distintivo Q, que representa un 4,40% del total de los establecimientos de esta categoría. Esta información se obtuvo a través de fuentes primarias luego de un trabajo in situ aplicando una encuesta al director de la Dirección de Turismo de Cayambe, al director de la Cámara de Turismo de Cayambe y el técnico de turismo.

Análisis comparativo entre Cayambe y Quito

Quito al ser el pionero del "Distintivo Q" posee varios establecimientos de alojamiento y alimentos y bebidas con esta certificación, pues mediante este se busca tener una buena calidad y sostenibilidad dentro de las operaciones que realizan, para así generar satisfacción al cliente; en el caso de Cayambe existen 8 establecimientos de a y b, lo que es un número muy reducido pero esto se debe a que estos establecimientos más que buscar una certificación de reconocimiento la finalidad primordial de estos establecimientos es crecer económicamente.

Análisis del Criterio Gestión de destinos

Número de productos turísticos de los cantones

Gracias a este indicador podremos conocer parte de lo que es la gestión del cantón Cayambe, cómo se ha desarrollado con el pasar del tiempo y cuán inmiscuidos están las autoridades en la actividad turística. Conocer el porcentaje de productos turísticos nos permite analizar el desarrollo turístico del territorio además de su diversidad en cuanto a actividades turísticas.

1. Volcán Cayambe
2. Reloj Quitsato y Bola Guachalá
3. Bizcochos de Cayambe
4. Centro Cultural Tránsito Amaguaña
5. Centro Turístico El Tingo
6. Hacienda Guachalá
7. Hacienda Molinos de San Juan
8. Hacienda La Compañía de Jesús

Para el análisis concreto de este indicador se tomó información oficial del ministerio de turismo, además de una investigación exhaustiva en plataformas turísticas. El resultado que se obtuvo luego de esta actividad arrojó es de ocho productos turísticos dentro de Cayambe. Sin embargo, para mejorar la información se ha tomado en cuenta la encuesta realizada a Operadoras y Agencias Turísticas, determinado un porcentaje de 60,65%. Este porcentaje nos muestra que en gran parte de las agencias tienen cómo prioridad ofertar productos turísticos de Cayambe.

Análisis comparativo entre Cayambe y Quito

En cuanto a Quito, este cuenta con una gran diversidad de productos turísticos que se encuentran extendidos en todo su territorio, ya sean naturales, culturales, gastronómicos o de aventura, son comercializados por diferentes canales para cubrir

diferentes tendencias de la demanda, por otra parte, Cayambe cuenta con una gama de productos limitada, lo que da a entender que tiene poca oferta turística a diferencia de Quito. Es por ello que se debe aprovechar los recursos de manera eficiente para poder ampliar la oferta y ampliar la recepción del mercado turístico.

Porcentaje de inversión pública anual

Para poder realizar cualquier actividad turística una de las cosas más importantes es la inversión por parte de los gobiernos encargados. Gracias a la inversión que emplean las autoridades se pueden desarrollar cualquier tipo de proyecto. Justamente eso es lo que se desea conocer al analizar este indicador, en qué medida los gobiernos autónomos descentralizados están dispuestos a invertir en proyectos turísticos.

Es por ello que, para conocer de mejor manera este dato se realizó una entrevista con uno de los técnicos encargados de área turística del GAD de Cayambe en dónde se pudo conocer que el total de inversión en proyectos turísticos es de \$632.809 esto en comparación con el presupuesto total del cantón representa un 29,48%.

Este dato representa una gran inversión por parte de las autoridades del cantón a los proyectos que han desarrollado. Esto con el fin de promover el turismo en el territorio, mejorar la experiencia con buena infraestructura y servicios acogedores, además de ser más visible para los turistas nacionales y extranjeros que buscan nuevas experiencias dentro del país.

Al existir mucha inversión por parte del cantón también existe responsabilidad por parte de las autoridades, de que los proyectos desarrollados sean beneficiosos para todos, pero aquí existe un inconveniente, ya que parte de la inversión que han realizado no ha encaminado a Cayambe a ningún lado. Se pensaría que todos los proyectos han convertido a Cayambe en un destino idóneo y preferencial para muchos turistas, pero no es el caso, esto indica que la inversión que se ha realizado no ha sido bien invertida del todo o no se ha hecho un estudio adecuado para la inversión.

Análisis comparativo entre Cayambe y Quito

Por otra parte, tomando a Quito como un punto de comparación, se puede deducir que para el Municipio de Quito, tener una inversión coherente para el desarrollo de proyectos turísticos es idóneo ya que para un turismo receptor, la capital es el destino favorito cuando se trata de viajar, esto se debe también por las facilidades de infraestructura que posee Quito, en cambio, al referirse a Cayambe, es notorio que de la inversión total solo una pequeña parte de esta es destinado a proyectos turístico, este acontecimiento se debe a que para este cantón, el turismo no es considerado aún como fuente primordial de ingresos locales, por lo que su atención va más a actividades agrícolas como la floricultura.

Porcentaje de contribución en impuestos del sector turístico (SRI)

La finalidad de este indicador es poder medir la importancia de la actividad turística al momento de saber la fuente de ingresos totales del cantón. En dado caso que haya una alta contribución se pueden desarrollar diversos incentivos para que los pobladores opten por esta actividad para desarrollar su economía. Además, se puede determinar que la inversión en los proyectos turísticos es cubierta netamente con el turismo o usan otras actividades económicas para poder sustentar estas inversiones.

Es así que, mediante el portal Saiku del servicio de rentas internas (SRI) se determinaron las actividades económicas que se desarrollan en el cantón para poder obtener el total recaudado en el año 2023, teniendo este dato se concluyó que el porcentaje de actividades turísticas que aportan a lo recaudado en el cantón es de 0,015%.

Este porcentaje indica que el aporte del turismo en impuestos es muy bajo, incluso llegando a ser menos del uno por ciento, la actividad económica que más recauda es el cultivo de flores, incluida la producción de flores cortadas y capullos. Esto refleja que la actividad económica del turismo no tiene buena representación en

el cantón, por lo que prefieren emprender en otros ámbitos para poder generar ingresos estables.

Análisis comparativo entre Cayambe y Quito

En Cayambe la contribución al SRI no expresa un gran porcentaje ya que el valor es de 0,02%, es entendible de cierto modo, pues dentro de este cantón la actividad económica que predomina es la agricultura y ganadería antes del turismo, por lo que no es razonable cobrar tasas altas de intereses o impuestos para los prestadores de servicios de alojamientos y de alimentos y bebidas; por el contrario, al hacer la comparación con Quito, el porcentaje de contribución al SRI es de 42,09%, es una diferencia notable pues es razonable ya que parte del sector económico de Quito gira en torno al turismo por ser la capital del Ecuador y también porque en el tema de accesibilidad e infraestructura es la mejor a comparación de los demás cantones de Pichincha.

Número de puntos de información turística efectivamente operacionales en los cantones

Número de puntos de información turística de los cantones

Los puntos de información son muy importantes en cada territorio que quiere destacar en turismo, las personas que acuden al cantón sin información con anticipación optan por preguntar para mejorar su experiencia y saber que actividades pueden realizar dentro del territorio. Además, estos puntos de información sirven como promotores de turismo, ya que son los puntos oficiales para hacer promoción de los diferentes atractivos que pertenecen al cantón, a parte de los servicios que pueden ser punto de interés de los turistas. En Cayambe existen 4 puntos de información turística en la cabecera cantonal y en sitios estratégicos de las parroquias rurales, pero actualmente solamente está en función uno de ellos, si bien cierto visitantes se

acercan a pedir información al Museo de la Ciudad de Cayambe este sitio no es considerado como un punto de información, pues en el punto de información está a un costado de este sitio, pero la problemática es que no se encuentra a simple vista por lo que no llama la atención al momento de pedir información.

Número de turistas atendidos en puntos de información turística

Además de los puntos de información es importante medir la calidad de información que se brinda dentro de estos puntos. La calidad de la información va a estar relacionada con el número de visitantes, esto debido a que si a un punto de información acuden muchos turistas la calidad va a ser paupérrima, ya que es necesario atender a los demás visitantes, pero en el caso de que los visitantes en un punto son escasos la información va a mejorar ya que se tiene tiempo de explicar qué actividades se puede realizar estando en el cantón.

Realizando una extrapolación con datos del Ministerio de Turismo se obtuvo los siguientes datos:

1. Los turistas que visitan diferentes sitios de Ecuador son 1'410.927 según datos obtenidos del Mintur; al aplicar encuestas a una muestra de esta población se conoce que 136 personas elijen a Cayambe como su destino, lo que representa un 38,70% de turistas que visitan este cantón. Haciendo una relación con el total de viajeros, el resultado refleja que anualmente llegan a Cayambe alrededor de 543.207 turistas; para obtener un dato más exacto este número se lo convierte a llegadas mensuales, el resultado es de 45.267 turistas.
2. Sabiendo que el arribo más concurrido de turistas a Cayambe son los fines de semana, se toma en cuenta el resultado mensual y se lo cambia a un dato diario y este mismo sirve para conocer cuántos turistas llegan a Cayambe durante los fines de semana; el resultado es 7.545 viajeros que visitan Cayambe. Este dato nos ayuda a conocer que el punto de información turística

de Cayambe que está activo puede atender al 0,17% de visitantes durante los fines de semana.

Análisis comparativo entre Cayambe y Quito

Quito cuenta cuatro puntos de información, puntos estratégicamente ubicados, en el centro histórico, aeropuerto y uno en la terminal terrestre, pues mensualmente llegan alrededor de 105.819 visitantes al cantón; de ellos los que se acercan a pedir información a estos puntos son 35.273 turistas; por lo que la calidad de información que se brinda debe ser exacta, para que se registre una buena calidad en cuanto atención al cliente. En el caso de Cayambe de la totalidad de turistas que llegan a Quito, apenas 45.267 turistas visitan Cayambe; es notoria la diferencia de visitas pues se deduce que Cayambe no es la primera opción que tienen los turistas al momento de elegir un destino, otra diferencia también se puede notar en los puntos de información, si bien es cierto existe el mismo número de puntos de información turística, pero en Cayambe solamente está habilitado uno de ellos que además no atiende a los turistas que se estima pues no está ubicado en un sitio estratégico. Si bien el punto de información está abierto todos los días en horarios específicos, solamente los fines de semana tiene una atención más concurrida.

Tabla de Resultados Finales

Tabla 37

Resultados tras aplicación de los indicadores de competitividad

Criterio	Indicadores	Resultado
Cultural	Número de atractivos culturales de los cantones (Recursos y Jerarquía I, II, III, IV)	5
	Número de productos turísticos culturales y gastronómicos de los cantones	6
	Número de atractivos culturales declarados patrimonio de la nación u otros reconocimientos internacionales	2
	Número de festividades y eventos tradicionales de los cantones	38
Empresariales	Número de empresas constituidas vs empresas en operación del sector turístico de los cantones	300 vs 10
	Número de empresas constituidas por categoría en el sector turístico de los cantones	196
	Número agremiaciones empresariales del sector turístico de los cantones	3
Económico	Tarifa y promedio/porcentaje de ocupación de alojamiento anual de los cantones	\$33,55 35,60%
	Número de turistas nacionales e internacionales que visitan el cantón	136
	Gasto promedio estimado diario del turista en los cantones	\$466,25

Criterio	Indicadores	Resultado
	Porcentaje de participación del turismo en el Valor Agregado Bruto (VAB)	18,45%
	Número de productos turísticos de los cantones	8
	Porcentaje de inversión pública anual de los cantones	29,48%
Gestión de Destinos	Porcentaje de contribución en impuestos del sector turístico de los cantones (SRI)	0,015%
	Número de puntos de información turística de los cantones	4
	Número de turistas atendidos en puntos de información turística de los cantones	7545
	Número de especies endémicas y/o representativas de los cantones	28
Ambiental	Porcentaje de áreas naturales sobre el territorio de los cantones	35,69%
	Porcentaje de empresas de turismo que cuenten con "Distintivo Q"	4,40%
	Porcentaje de la cobertura de telecomunicaciones e internet en los cantones	91,10%
	Porcentaje de cobertura del sistema de salud de los cantones	4,32%
Infraestructura	Número de entidades financieras (cajeros, bancos, cooperativas) y corresponsables no bancarios, pasarelas de pago, facilidades de pago digital de los cantones	218

Criterio	Indicadores	Resultado
Social	Porcentaje de cobertura de Servicios básicos: agua, luz, alcantarillado, manejo de desechos de los cantones	88,95%
		2.215
	Cantidad y calidad de la red vial y servicio de transporte de los cantones	kilómetros de red vial
	Porcentaje de empleo directo en el sector turístico de los cantones	24,64%
	Número de estudiantes graduados en turismo vs estudiantes graduados en turismo empleados en el sector turístico de los cantones	0
	Nivel salarial del sector turístico de los cantones.	\$453,96
Estrategia de Mercadeo	Porcentaje de cumplimiento anual del plan de marketing/promoción	0%
	Porcentaje de la oferta turística en los canales de comercialización (agencias de viajes, plataformas en línea, operadoras, etc.)	3,28%
	Presupuesto de promoción turística	\$67.100,00
	Porcentaje de participación de los cantones en ferias y eventos que planifica el MINTUR	0%

Nota. Esta tabla muestra todos los resultados obtenidos en razón de resumen de todos los indicadores.

Capítulo V

Conclusiones

Mediante la evaluación del estado de competitividad de Cayambe y la comparación con Quito, se puede hacer énfasis en que la superación en el tema turístico en el primer cantón es baja, esto sucede por ideología social, debido a que el sector turístico no da la seguridad de ser un generador económico potencial, esto sucede porque al ser un cantón con áreas mayormente rurales el enfoque principal para su dinámica económica se centra en la agricultura y ganadería.

Por otro lado, se debe mencionar también que la carrera de turismo o afines no es una de las más ofertadas dentro del cantón; se puede decir que desde aquí inicia la problemática ya que, al tener ausencia de capital humano, la parte pública o privada no tiene interés de inversión para proyectos turísticos ya que no hay profesionales de tercer nivel que tengan conocimiento acerca de esta área.

A su vez, la falta de infraestructura que es un tema primordial para el desarrollo turístico y en Cayambe sigue siendo un tema cuestionable, pues se evidenció que el desarrollo de infraestructura se focaliza en las zonas urbanas del cantón, Cayambe y Juan Montalvo, esto provoca molestia porque es una manera de limitar al turista para llegar al resto de parroquias rurales que también poseen atractivos de interés turístico.

Para culminar con las conclusiones, se debe también hacer referencia a la gestión pública de Cayambe, respecto a este tema se puede mencionar que en su mayoría proyectos turísticos no se terminan de desarrollar porque no se tiene un equipo de trabajo sólido y cuando hay cambios administrativos se comienza nuevamente el trabajo que pudo haber estado en progreso. Además de generar una pérdida de tiempo, se ocasiona una pérdida económica y por esta razón no existe un presupuesto estable para temas turísticos.

Recomendación

La aplicación de los indicadores desarrollados en los diferentes criterios son de vital importancia y deben ser considerados por las autoridades y profesionales de turismo expertos en el tema de nivel de competitividad cantonal, pues el objetivo primordial de este estudio fue analizar la competitividad turística que actualmente tiene Cayambe, mediante la correcta aplicación de estos indicadores pueden surgir posibles alternativas, soluciones o mejoras viables para que Cayambe tenga un realce turístico y económico.

Uno de los factores que influyen en los turistas al momento de visitar un destino, es haberlo observado con antelación o conocer sus atractivos, es por ello que es de vital importancia plantear un plan de marketing efectivo, en donde se promocionen las diversas actividades, atractivos y servicios que oferta el cantón, para así generar más economía turística y local en todo el territorio.

Como tema primordial, se debe considerar los puntos de información turística pues son uno de los primeros lugares a los que un turista llega para pedir información por lo que es recomendable habilitar los cuatro existentes en el cantón, a la vez que deben ubicarse en un lugar visible y estratégico; logrando esto se puede decir que Cayambe tiene una planta turística adecuada brinda atención de calidad a turistas nacionales y extranjeros.

Finalmente, se recomienda a modo general mejorar la infraestructura cantonal, en el sector turístico se recomienda comenzar a evaluar los recursos que pueden ser tomados como atractivos turísticos, trabajar sobre ellos para lograr una mayor oferta y se genere interés turístico, ya que así la dinámica económica no girará solo en los atractivos tradicionales sino en los atractivos en desarrollo y beneficiará a la economía de la población en general.

Bibliografía

- Acevedo, N., & Jiménez, L. (25 de junio de 2015). *ITM*. Índice para la medición de la competitividad en Colombia:
<https://repositorio.itm.edu.co/bitstream/handle/20.500.12622/547/136-Texto%20del%20art%3%adculo-253-1-10-20170208.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Albuquerque, F. (agosto de 2003). *Flacsoandes*. Teoría y práctica del enfoque del desarrollo local:
https://www.flacsoandes.edu.ec/sites/default/files/agora/files/1251476959.albuquerque_et_al_2003_teorias_y_practica_del_enfoque_de_desarrollo_local_0.pdf
- Arias, C. (2015). *Ruc udc*. Las teorías del desarrollo:
https://ruc.udc.es/dspace/bitstream/handle/2183/16364/AriasPerez_Cristian_TFG_2015.pdf?sequenc
- Banco Central del Ecuador*. (s.f.). Información Económica y Estadística:
<https://www.bce.fin.ec/>
- Cardenas, N. (junio de 2002). *Redalyc.org*. El desarrollo local su conceptualización y procesos: <https://www.redalyc.org/pdf/555/55500804.pdf>
- Cayambe, E. P. (s.f.). *EPMMC*. Fiestas del Sol y San Pedro 2023:
<https://epmmc.gob.ec/2023/06/12/fiestas-del-sol-y-san-pedro-2023/>
- Cataña, M. (2015). *UDLA*. Levantamiento de Información del Inventario Gastronómico del Cantón Cayambe:
<https://dspace.udla.edu.ec/bitstream/33000/4591/1/UDLA-EC-TLG-2015-13.pdf>
- Cortina, J. D., Calao, O., & Vidal, V. (s.f.). *Libros cecar*. Evolución y desarrollo del concepto de:

<https://libros.cecar.edu.co/index.php/CECAR/catalog/download/88/144/2144-1?inline=1#:~:text=Concretamente%2C%20para%20Adam%20Smith%20la,4>

Días, G., Dolores, M., & Fierro, D. (21 de octubre de 2020). *Innova Research Journal* .

La competitividad cómo factor de crecimiento para para organizaciones:

<http://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/index>

ICT Chile. (2012). Índice de Competitividad Turística Regional:

<https://ictchile.unab.cl/dimension.html#descr.dimensiones>

INEC. (s.f.). Buenas Cifras, mejores vidas: <https://geo.cepal.org/censo-ecuador/>

Prefectura de Pichincha. (s.f.). Puntos de Pago Cayambe:

<https://www.pichincha.gob.ec/images/2022/PDF/cayambe.pdf?t=1657229193>

Labarca, N. (2007). *Redalyc*. Consideraciones teóricas de la competitividad

empresarial: <https://www.redalyc.org/pdf/737/73713208.pdf>

Perez, M., & Hidalgo, J. (s.f.). *Libros ecotec*. Fundamentos del desarrollo local:

<https://libros.ecotec.edu.ec/index.php/editorial/catalog/download/41/36/444-1?inline=1>

Servicios Turismo. (s.f.). Matriz Inventario de Atractivos 2004:

https://servicios.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2023/04/Matriz-Inventario-de-Atractivos-2004_compressed.pdf

Suñol, S. (junio de 2006). *Redalyc*. Aspectos teóricos de la competitividad:

<https://www.redalyc.org/pdf/870/87031202.pdf>

Turístico, C. d. (2017). *Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia* -

ICTRC . Bogotá: Estrategik-mente.

Apéndice