



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA



UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS "ESPE"

**TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO/A EN TURISMO**

**REVISIÓN Y APLICACIÓN DEL SISTEMA DE INDICADORES DE
COMPETITIVIDAD DE LOS DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS
DEL ECUADOR. CASO DE ESTUDIO CANTÓN CAYAMBE.**

INTEGRANTES:

Santos Bryan

Sembantes Eliana

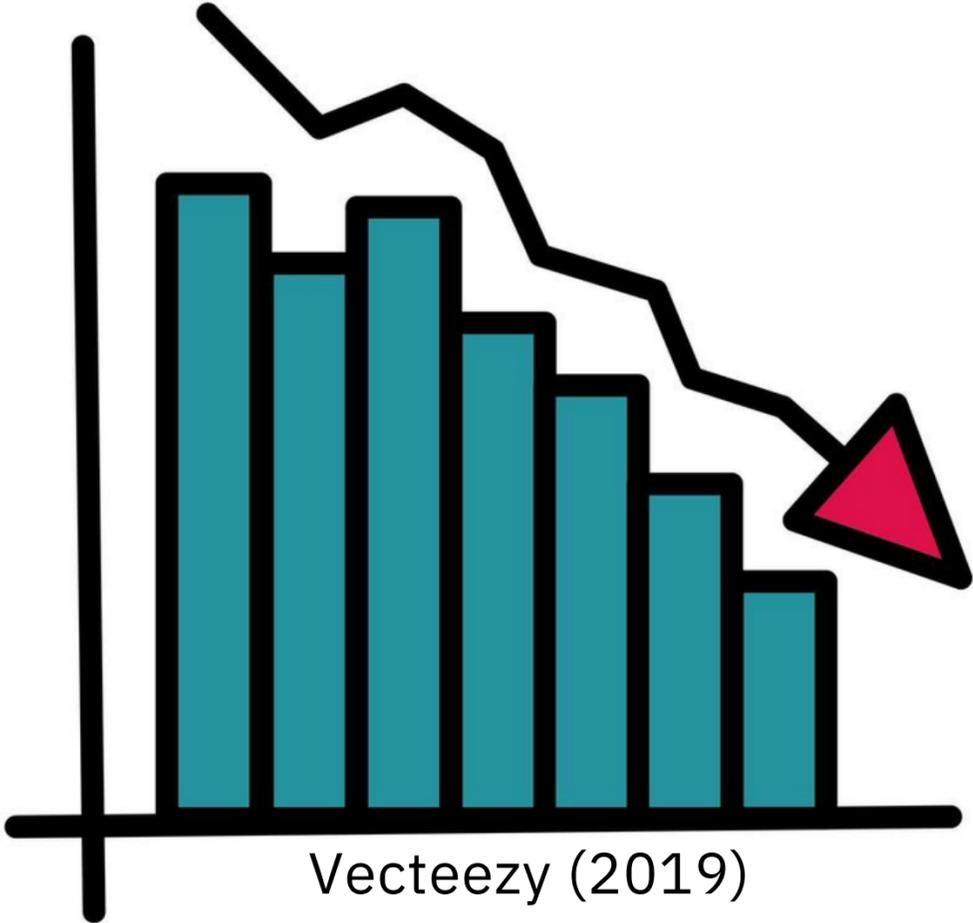
TUTOR ACADÉMICO: Ing. Martha Rea. PhD.

ANTECEDENTES



EcuRed (2020)

Problemática



Limitado estudio de competitividad turística.



OBJETIVO GENERAL



Generar información



Alami (2023)

Provincia y Cantones del País



EPMMC (2023)

Competitividad turística



MINTUR (2020)



OBJETIVOS ESPECÍFICOS



Canva (2024)

Evaluar el entorno y las condiciones de un destino

Diseñar los criterios e indicadores



Canva (2024)



Canva (2024)

Aplicar los criterios e indicadores

MARCO TEÓRICO

Teoría de la Competitividad



Ayudaley(2023)

Teoría del Desarrollo



Significados (2019)

Programas de Competitividad Turística



Elespanol (2022)

España



Pngtree (2020)

Chile



Pngwing (2019)

Colombia



Zazzle (2015)

Perú

FOCUS GROUP

Criterio Social

Criterio
Empresarial

Criterio
Gestión de
Destino

Criterio
Ambiental

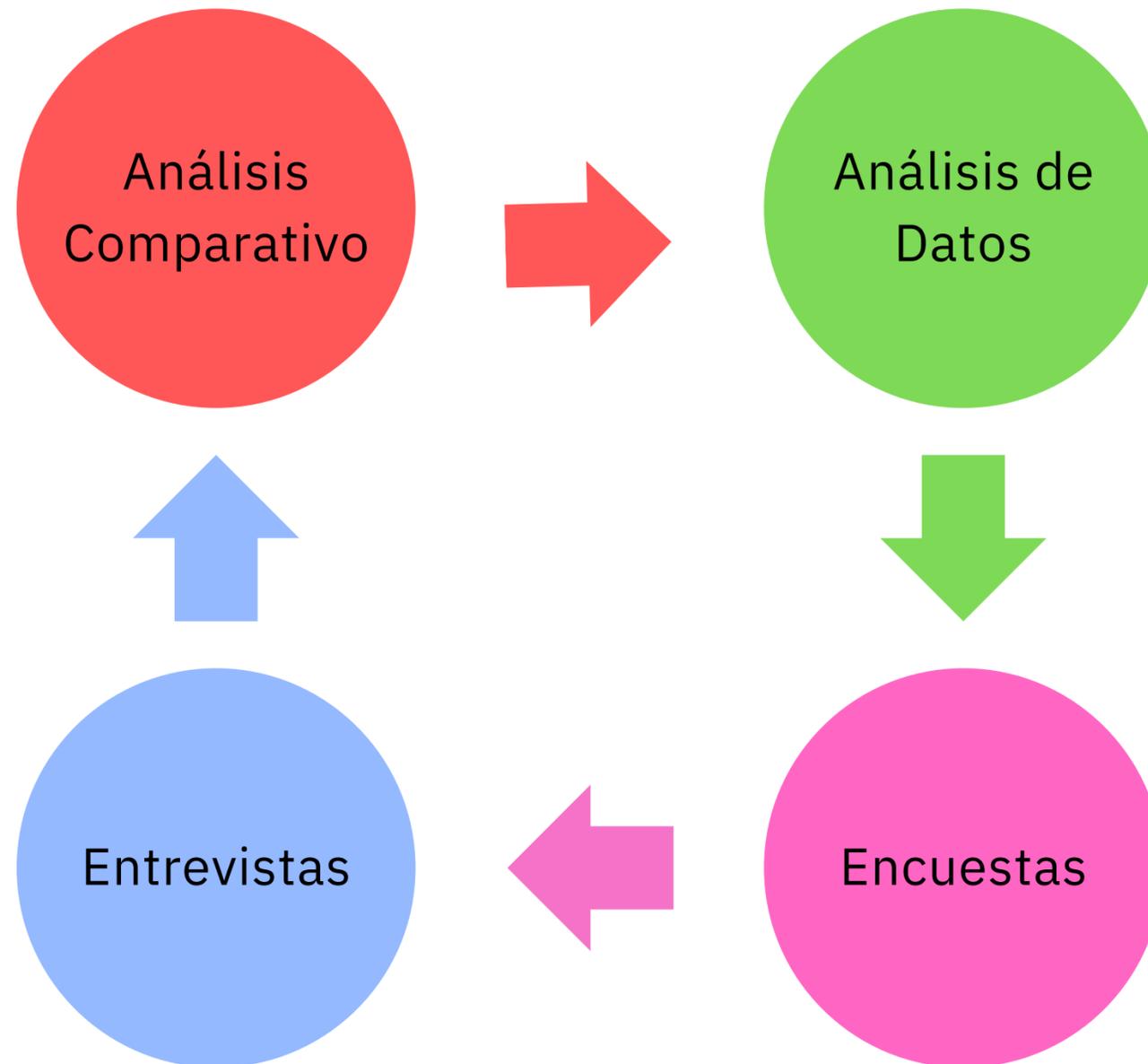
Criterio
Económico

Criterio
Infraestructura

Criterio
Mercadeo

Criterio
Cultural

HERRAMIENTAS DE INVESTIGACIÓN



RESULTADOS DE CAYAMBE

Criterio Económico

Tarifa y promedio/porcentaje de ocupación de alojamiento anual de los cantones	\$33,55
	35,60%
Número de turistas nacionales e internacionales que visitan el cantón	136
Gasto promedio estimado diario del turista en los cantones	\$466,25
Porcentaje de participación del turismo en el Valor Agregado Bruto (VAB)	18,45%

RESULTADOS DE CAYAMBE

Criterio Social

Porcentaje de empleo directo en el sector turistico de los cantones	24,64%
Número de estudiantes graduados en turismo vs estudiantes graduados en turismo empleados en el sector turistico de los cantones	0
Nivel salarial del sector turístico de los cantones.	\$453,96

RESULTADOS DE CAYAMBE

Criterio Gestión de Destinos

Número de productos turísticos de los cantones	8
Porcentaje de inversión pública anual de los cantones	29,48%
Porcentaje de contribución en impuestos del sector turístico de los cantones (SRI)	0,015%
Número de puntos de información turística de los cantones	4
Número de turistas atendidos en puntos de información turística de los cantones	7545

RESULTADOS DE CAYAMBE

Criterio Ambiental

Número de especies endémicas y/o representativas por kilómetro cuadrado de los cantones	0,02
Porcentaje de áreas naturales sobre el territorio de los cantones	35,69%
Porcentaje de empresas de turismo que cuenten con "Distintivo Q"	4,40%

RESULTADOS DE CAYAMBE

Criterio Empresarial

Número de empresas constituidas vs empresas en operación del sector turístico de los cantones	300 vs 10
Número de empresas constituidas por categoría en el sector turístico de los cantones	196
Número agremiaciones empresariales del sector turístico de los cantones	3

RESULTADOS DE CAYAMBE

Criterio de Mercadeo

Porcentaje de cumplimiento anual del plan de marketing/promoción	0%
Porcentaje de la oferta turística en los canales de comercialización (agencias de viajes, plataformas en línea, operadoras, etc.)	3,28%
Presupuesto de promoción turística	\$67.10 0,00
Porcentaje de participación de los cantones en ferias y eventos que planifica el MINTUR	0%

RESULTADOS DE CAYAMBE

Criterio de Cultural

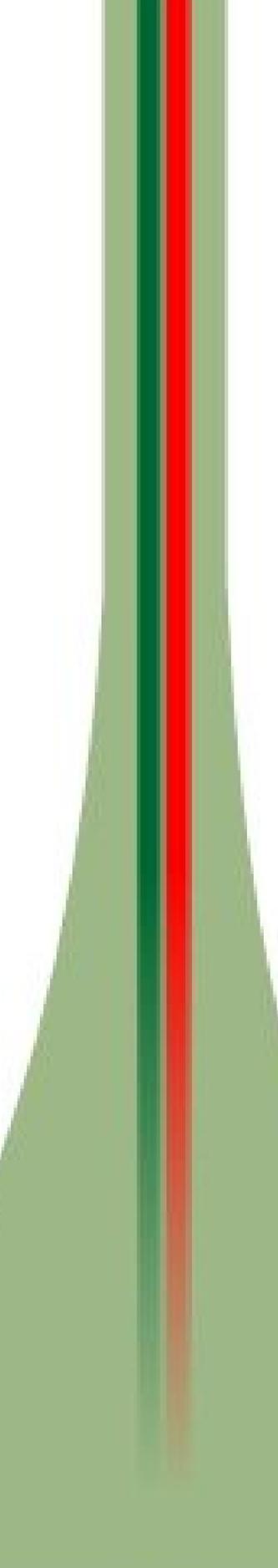
Número de atractivos culturales de los cantones (Recursos y Jerarquía I, II, III, IV)	5
Número de productos turísticos culturales y gastronómicos de los cantones	6
Número de atractivos culturales declarados patrimonio de la nación u otros reconocimientos internacionales	2
Número de festividades y eventos tradicionales de los cantones	38

CONCLUSIONES

La competitividad turística de Cayambe es baja debido a su enfoque agrícola y falta de programas educativos en turismo. La infraestructura turística se concentra en zonas urbanas, limitando el acceso a los atractivos rurales. La gestión pública inestable afecta la finalización de proyectos turísticos. Se requiere una revisión de políticas para promover un desarrollo turístico equitativo y sostenible en Cayambe.

RECOMENDACIONES

Los indicadores son cruciales para evaluar la competitividad turística de Cayambe y generar mejoras económicas y turísticas. Un plan de marketing efectivo es necesario para promover los atractivos del cantón y aumentar la economía local. La disponibilidad de puntos de información turística es esencial para ofrecer una buena atención a los visitantes. Mejorar la infraestructura turística y desarrollar nuevos atractivos es vital para diversificar la oferta y beneficiar la economía general del cantón.



¡GRACIAS!

