



***REVISIÓN Y APLICACIÓN DE UN SISTEMA DE INDICADORES DE COMPETITIVIDAD DE LOS CRITERIOS: GESTIÓN DE DESTINOS Y ESTRATEGIA DE MERCADEO EN LOS DESTINOS TURÍSTICOS. CASO DE ESTUDIO: CANTÓN PUERTO QUITO; SAN MIGUEL DE LOS BANCOS; PEDRO VICENTE MALDONADO.***

***INTEGRANTES:***

Steven Albán  
Eva Bunces  
Nahomi Cajamarca



***07 de Marzo de 2023***



**01**

Introducción

**02**

Problemática y Propuesta

**03**

Objetivos

**04**

Metodología

**05**

Proceso de metodología de investigación

**06**

Análisis de entrevistas

**07**

Análisis de encuestas

**08**

Ámbito Gestión de Destinos

**09**

Ámbito Estrategia de Mercadeo

**10**

Conclusiones y Recomendaciones

# Introducción

## Foro Económico Mundial

- Año 2007: Desarrolló y publicó un índice de competitividad por primera vez



(WEF, 2019)

## Índice de Competitividad de Viajes y Turismo (TTCI)

- 4 criterios con 14 pilares y 90 indicadores

## Índice de Desarrollo de viajes y Turismo (TTDI)

- Año 2021: Se crea Travel and Tourism Development Index

## Enfoque

- Desarrollo sostenible
- Sector económico y social



(WEF, 2019)

# Introducción



CENTRO DE PENSAMIENTO  
TURÍSTICO - COLOMBIA  
ELCO - UNICAFAM

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD  
TURÍSTICA REGIONAL  
DE COLOMBIA - ICTRC

## “Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia” (ICTRC)

- Creado por Colombia para ser aplicado en el territorio,
- Tiene su primera versión en el año 2016 y su última actualización en el año 2020



### Tesis Previa

- Desarrollo del sistema de indicadores de competitividad de los criterios: Gestión de destino y Estrategia de Mercadeo de los destinos turísticos del Ecuador. Caso de estudio: Distrito Metropolitano de Quito y Cantón Rumiñahui.
- Publicada el 28 de agosto de 2023



canca,2020



(ICTRC, 2019)

# Problemática

Los cantones de Puerto Quito, San Miguel de Los Bancos y Pedro Vicente Maldonado, no cuentan suficiente información turística actualizada, hay datos insuficientes y en otros casos no existen



# Propuesta

Revisión y aplicación de un sistema de indicadores de competitividad de los criterios: Gestión de Destinos y Estrategia de Mercadeo en los destinos turísticos. Caso de estudio: Cantón Puerto Quito; San Miguel de los Bancos; Pedro Vicente Maldonado.

(ViajandoX,2020)

(El Universo, 2021)

# Objetivos

## General

01

Conocer el estado de situación turística de los cantones Puerto Quito; San Miguel de los Bancos; Pedro Vicente Maldonado, en los ámbitos de: Gestión de Destinos y Estrategias de Mercadeo.

## Específicos

02

- Revisar los indicadores de competitividad turística que se aplicaran en el estudio para conocer la situación turística en los ámbitos: Gestión de Destinos y Estrategias de Mercadeo de los cantones: Puerto Quito; San Miguel de los Bancos, Pedro Vicente Maldonado como destino turístico.
- Levantar y definir los criterios e indicadores adecuados para los cantones del caso de estudio para obtener información confiable y actualizada.
- Aplicar los criterios e indicadores levantados en los destinos seleccionados para comprobar su utilidad y funcionalidad

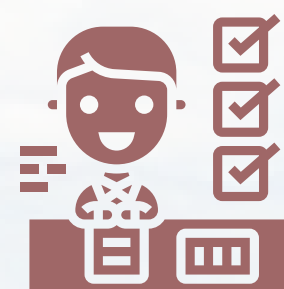


# Metodologías Aplicadas



## Busqueda de inf. y análisis comparativo

Procedimiento cualitativo para encontrar datos relevantes y adquirir conocimiento sobre un tema específico.



## Consulta a expertos

Es un método cualitativo y una forma efectiva de producir información a partir de los planteamientos que expresan los expertos.

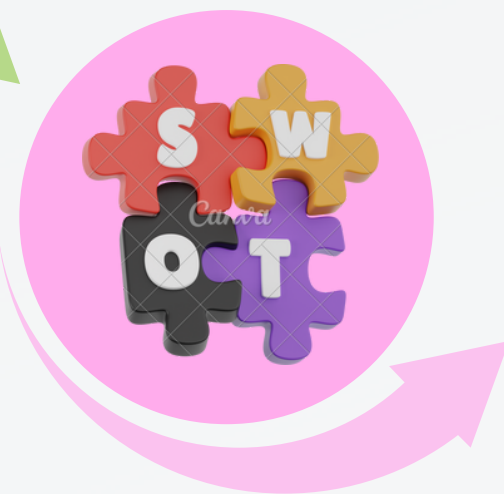


## Encuestas y entrevistas

Metodos de recopilación de datos, que suplen la falta de información y proporcionan resultados de alta calidad y relevancia.

# Metodología y Proceso

**2** **Análisis FODA**



**4** **Consulta a Expertos**



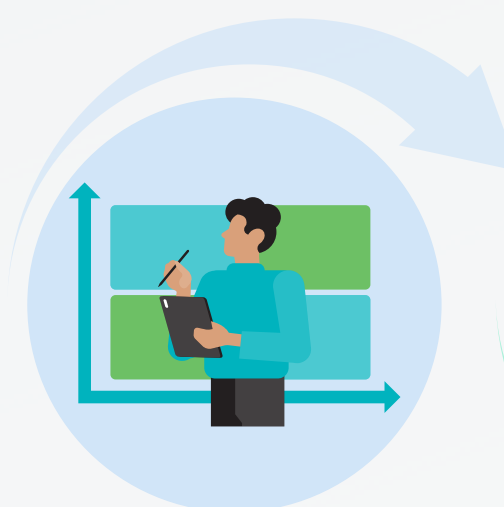
**6** **Análisis de resultados y comparación**



**1** **Análisis PESTEL**



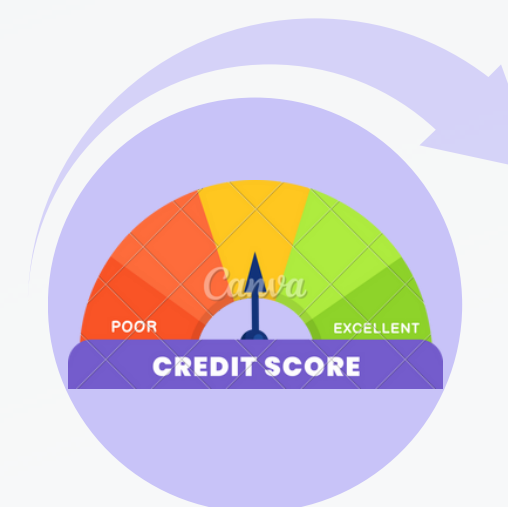
**3** **Matriz de Indicadores**



**5** **Encuestas-Entrevistas Investigación de Campo**



**7** **Escala del Índice de Competitividad Turística**





# Entrevistas

## **PUERTO QUITO**

Gobierno Autónomo Descentralizado  
Municipal Puerto Quito



## **PEDRO VICENTE MALDONADO**

Gobierno Autónomo Descentralizado  
Municipal de Pedro Vicente Maldonado



## **SAN MIGUEL DE LOS BANCOS**

Gobierno Autónomo Descentralizado  
Municipal de San Miguel de Los Bancos



Se llevó a cabo una serie de entrevistas en el marco de esta investigación. Dichas entrevistas fueron realizadas con diversos funcionarios que forman parte del Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) y que desempeñan roles clave en la gestión turística de los cantones estudiados.

***PUERTO QUITO***



***PEDRO VICENTE  
MALDONADO***



***SAN MIGUEL DE  
LOS BANCOS***



***Análisis  
Entrevistas***



# Encuestas

## Población y Muestras

### Agencias de Viajes y Operadores Turísticos

N= 347 (tamaño de la población)  
n=155,402

Z= 1,96 (valor crítico para un nivel de confianza del 95%)

$\sigma = 0.5$  (estimación de la proporción)

E= 0.05 (margen de error del 5%)

Siendo la fórmula:

$$n = \frac{N \times \sigma^2 \times Z^2}{(N - 1)e^2 + \sigma^2 \times Z^2}$$

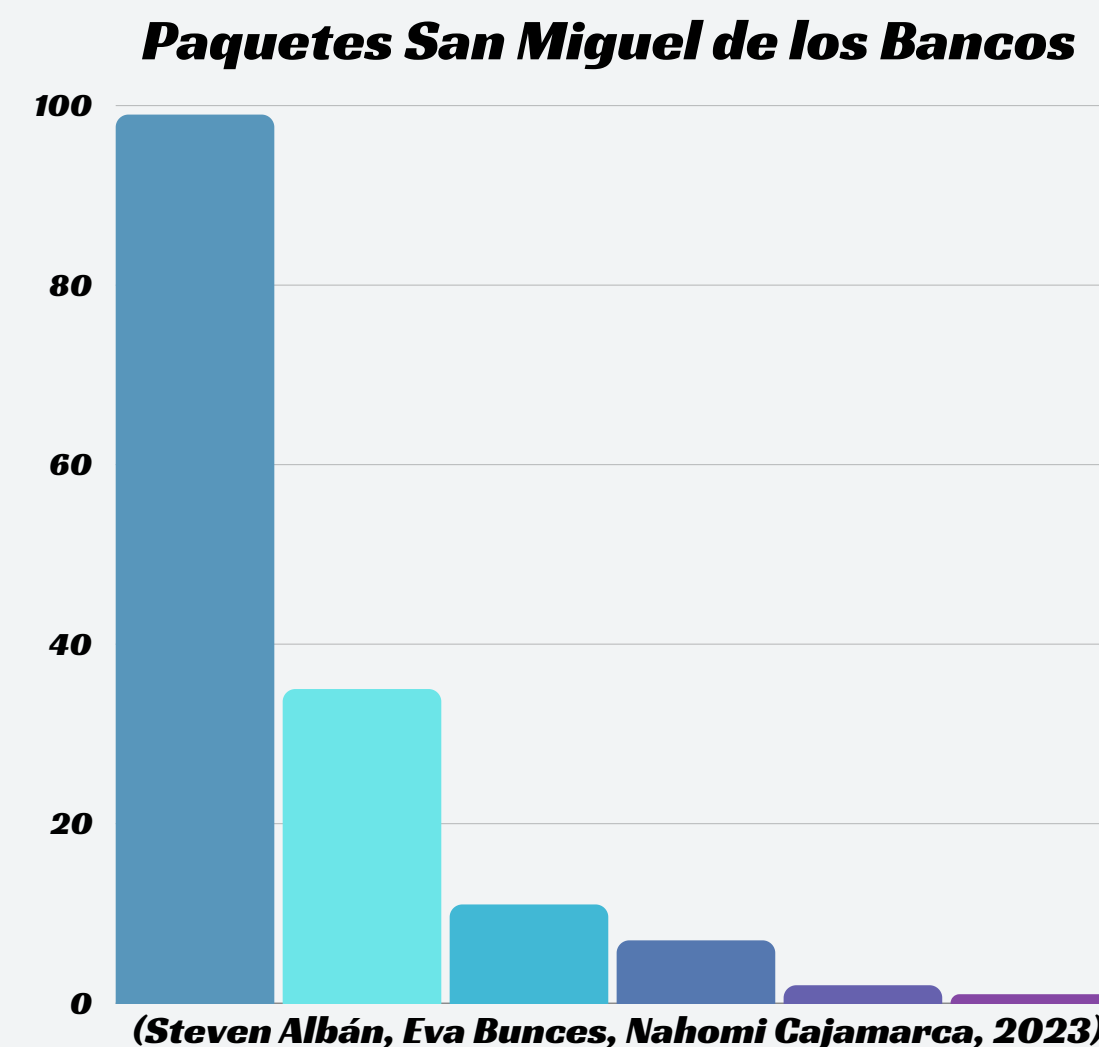
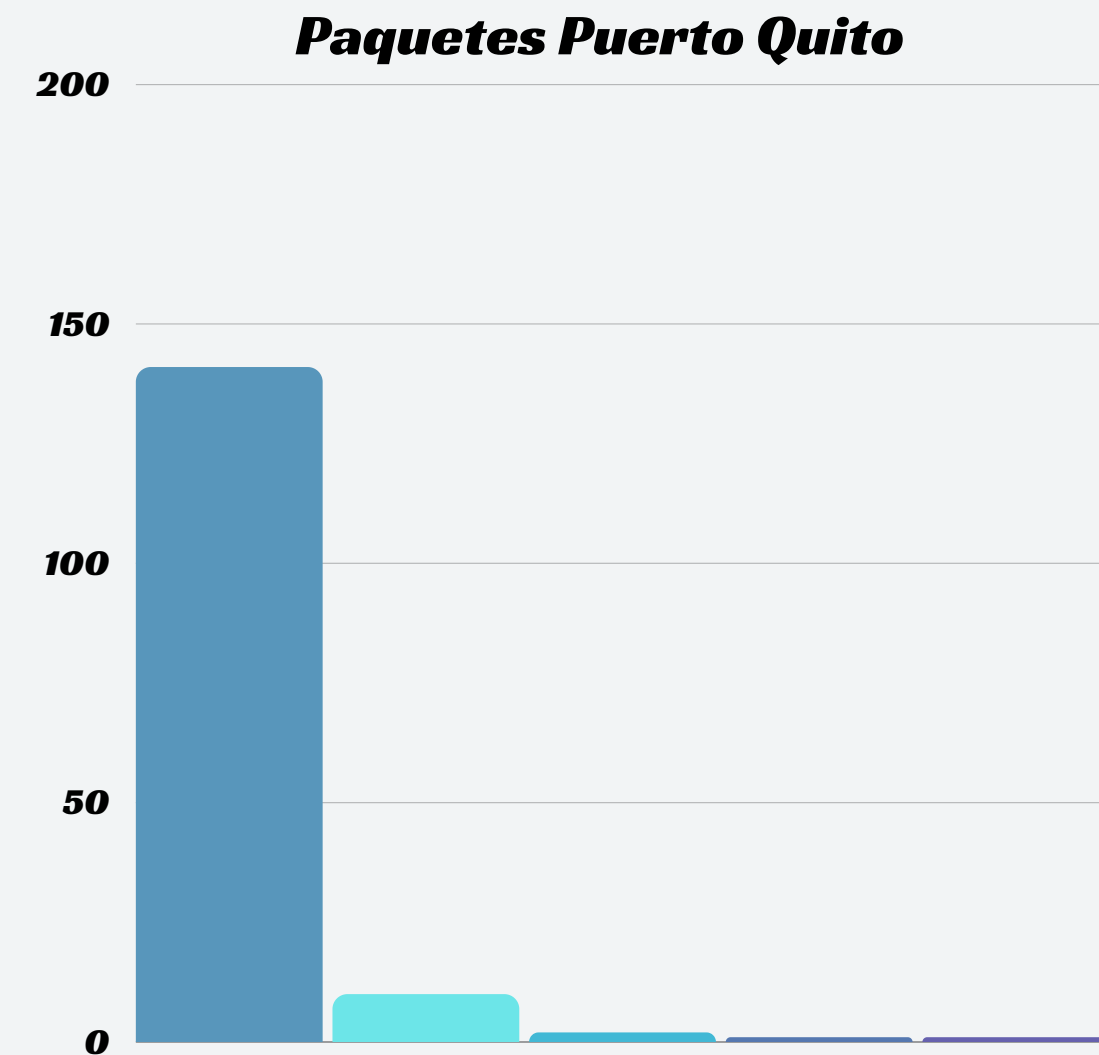
\*Muestreo aleatorio simple



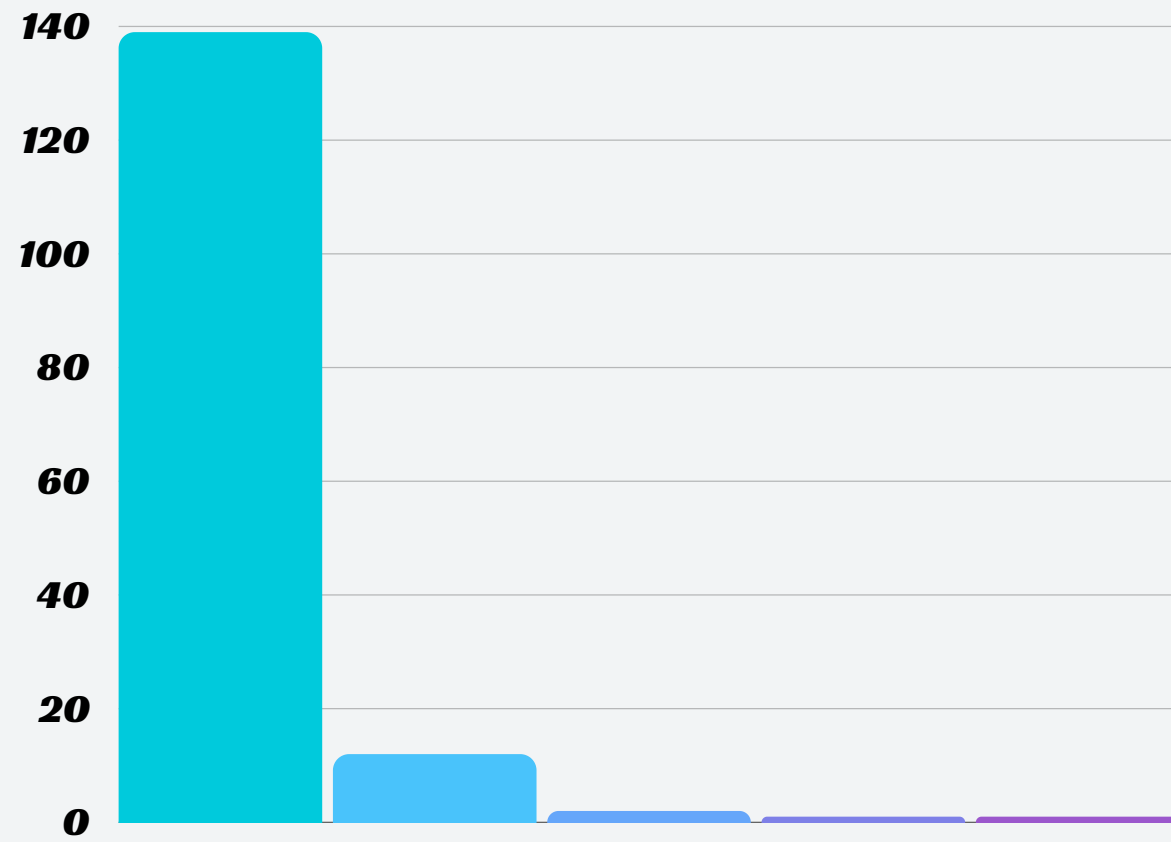
# Análisis encuesta "Agencia y Operadores Turísticos"

| <b>PUERTO QUITO</b> | <b>NUMERO DE PAQUETES</b> |
|---------------------|---------------------------|
| <b>CERO</b>         | <b>141</b>                |
| <b>UNO</b>          | <b>10</b>                 |
| <b>TRES</b>         | <b>2</b>                  |
| <b>CINCO</b>        | <b>1</b>                  |
| <b>OCHO</b>         | <b>1</b>                  |

| <b>SAN MIGUEL DE LOS BANCOS</b> | <b>NUMERO DE PAQUETES</b> |
|---------------------------------|---------------------------|
| <b>CERO</b>                     | <b>99</b>                 |
| <b>UNO</b>                      | <b>35</b>                 |
| <b>DOS</b>                      | <b>11</b>                 |
| <b>TRES</b>                     | <b>7</b>                  |
| <b>CUATRO</b>                   | <b>2</b>                  |
| <b>DIEZ</b>                     | <b>1</b>                  |

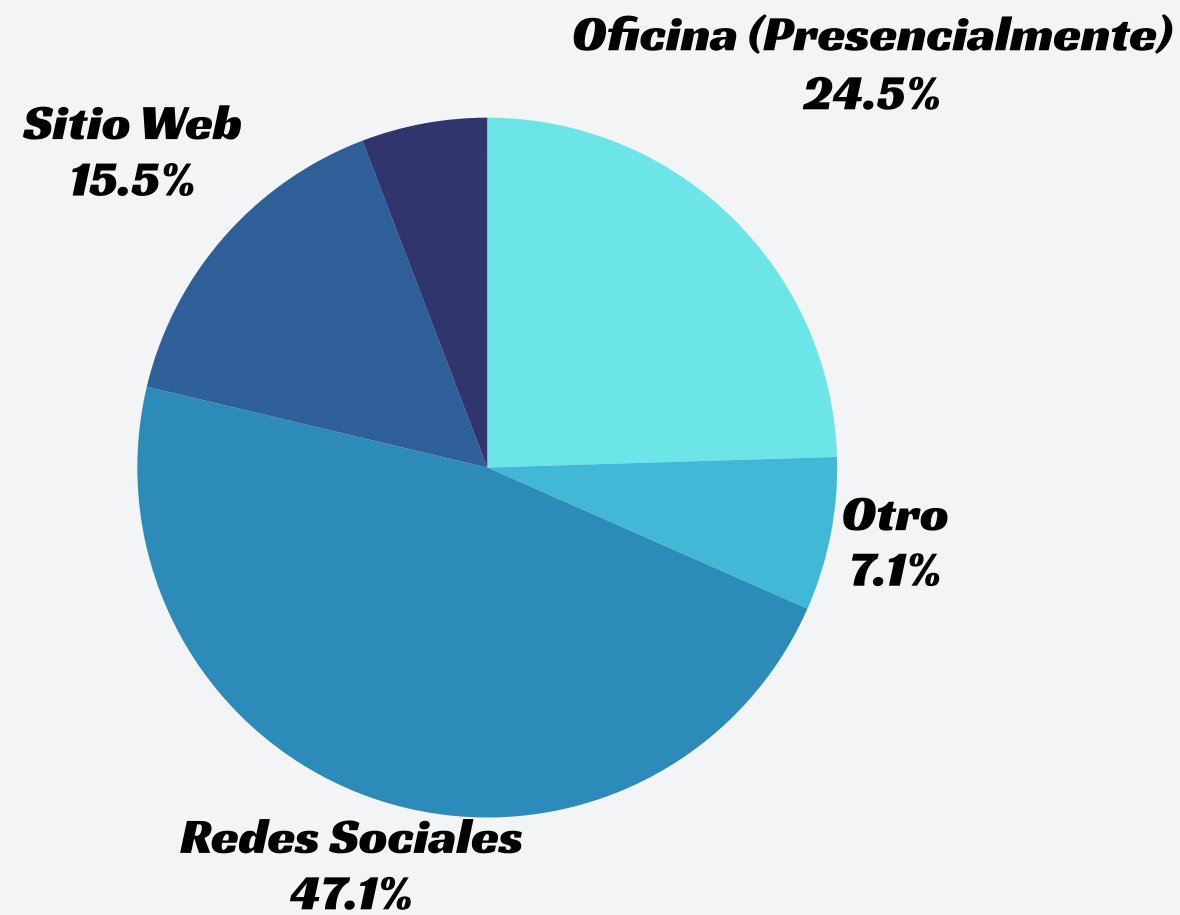


### Paquetes Pedro Vicente Maldonado



| <b>PEDRO VICENTE MALDONADO</b> | <b>NUMERO DE PAQUETES</b> |
|--------------------------------|---------------------------|
| <b>CERO</b>                    | <b>139</b>                |
| <b>UNO</b>                     | <b>12</b>                 |
| <b>DOS</b>                     | <b>2</b>                  |
| <b>CINCO</b>                   | <b>1</b>                  |
| <b>DIEZ</b>                    | <b>1</b>                  |

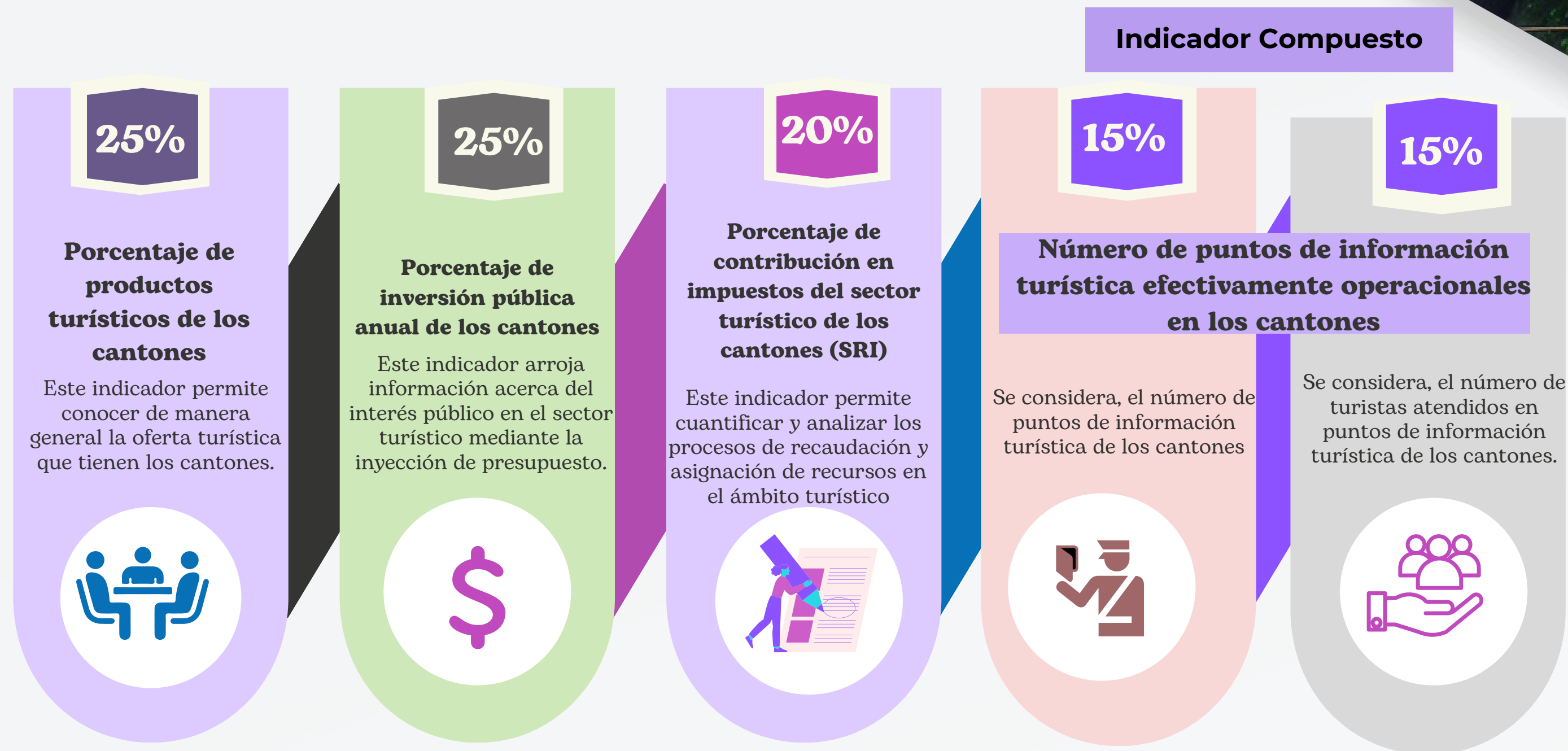
### Métodos de marketing



| <b>METODO</b>                    | <b>NUMERO</b> |
|----------------------------------|---------------|
| <b>OFICINA (PRESENCIALMENTE)</b> | <b>38</b>     |
| <b>OTRO</b>                      | <b>11</b>     |
| <b>REDES SOCIALES</b>            | <b>73</b>     |
| <b>SITIO WEB</b>                 | <b>24</b>     |
| <b>VIA TELEFONICA</b>            | <b>9</b>      |

# Análisis encuesta "Agencia y Operadores Turísticos"

# Ámbito - Gestión de Destinos



# Ámbito: Gestión de destinos



(Alcaldia San Miguel de los Bancos, 202)



(Tendencias, 2015)



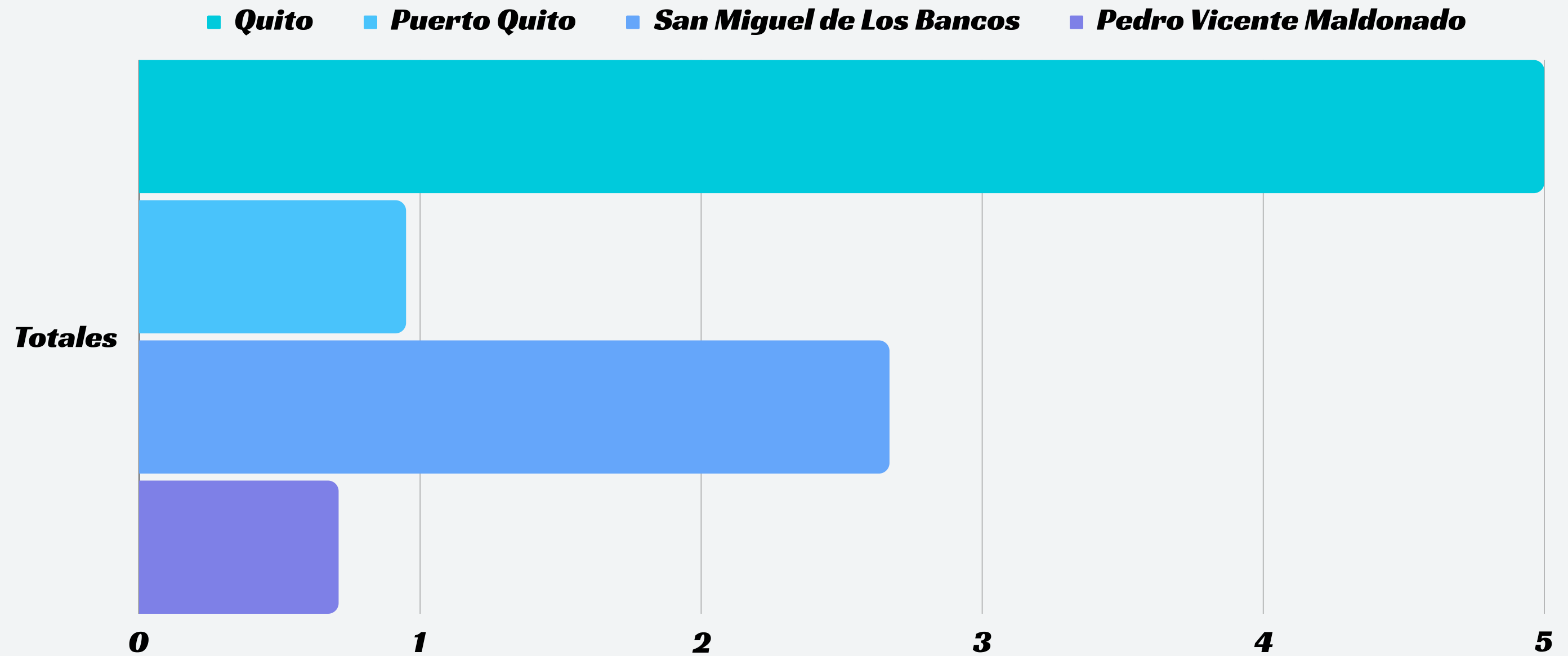
(Wikipedia, 2021)



(Go Raymi, 2020)



(TripAdvisor, 2019)



|         | QUITO | PUERTO QUITO | SAN MIGUEL DE LOS BANCOS | PEDRO VICENTE MALDONADO |
|---------|-------|--------------|--------------------------|-------------------------|
| Totales | 5     | 0.95         | 2.67                     | 0.71                    |

## Ámbito - Estrategias de Mercado

15%

### Porcentaje del cumplimiento anual del plan de marketing /promoción

Este indicador hace una relación entre el plan de marketing y la gestión a la promoción turística de los cantones.



30%

### Porcentaje de la oferta turística en los canales de comercialización (agencias de viajes y operadoras)

Este indicador mide el porcentaje de participación de los cantones en los canales de comercialización en relación a otros cantones.



40%

### Presupuesto de promoción turística

Este indicador arroja información acerca de la cantidad de recursos que el (GAD) correspondiente asigna a la promoción turística.



10%

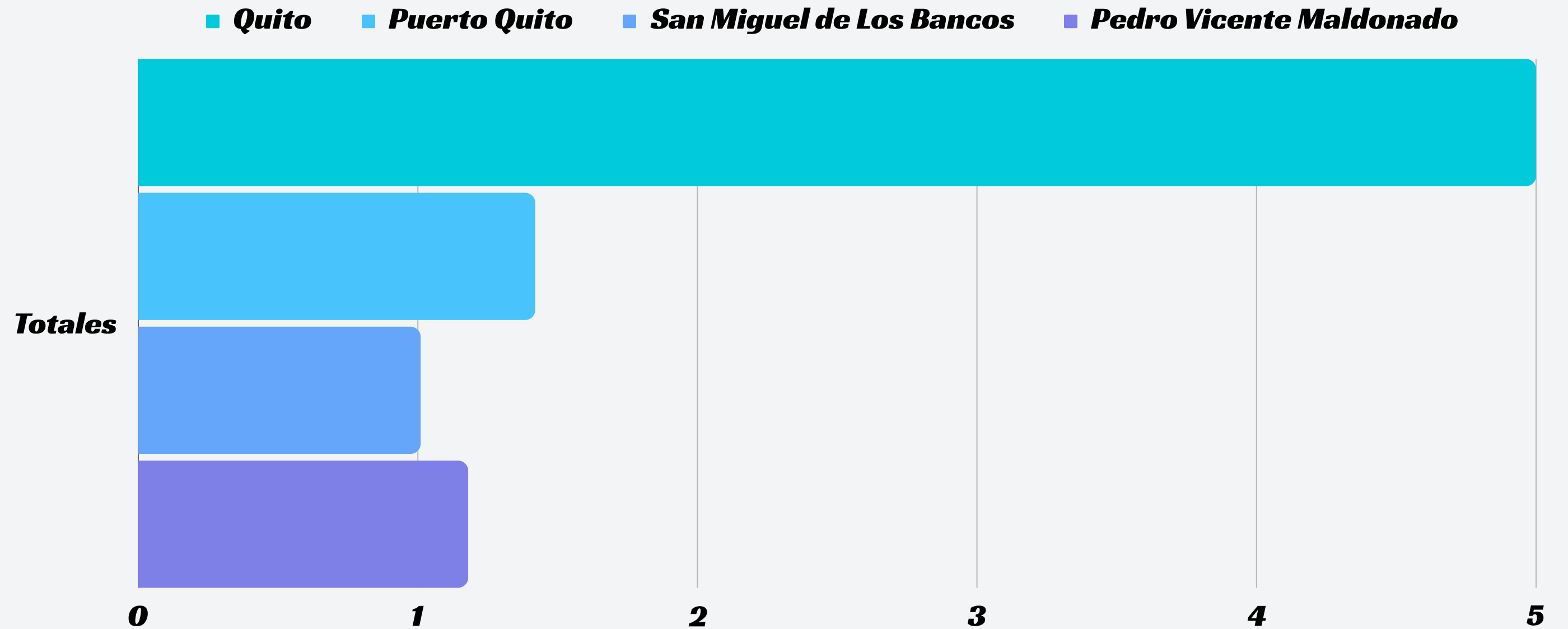
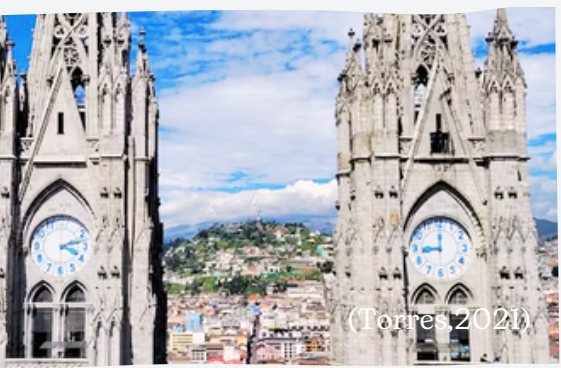
### Porcentaje de participación de los cantones en ferias y eventos que planifica el MINTUR

Este indicador mide la participación del cantón como destino turístico en las ferias de turismo que el Ministerio de Turismo considera importantes..





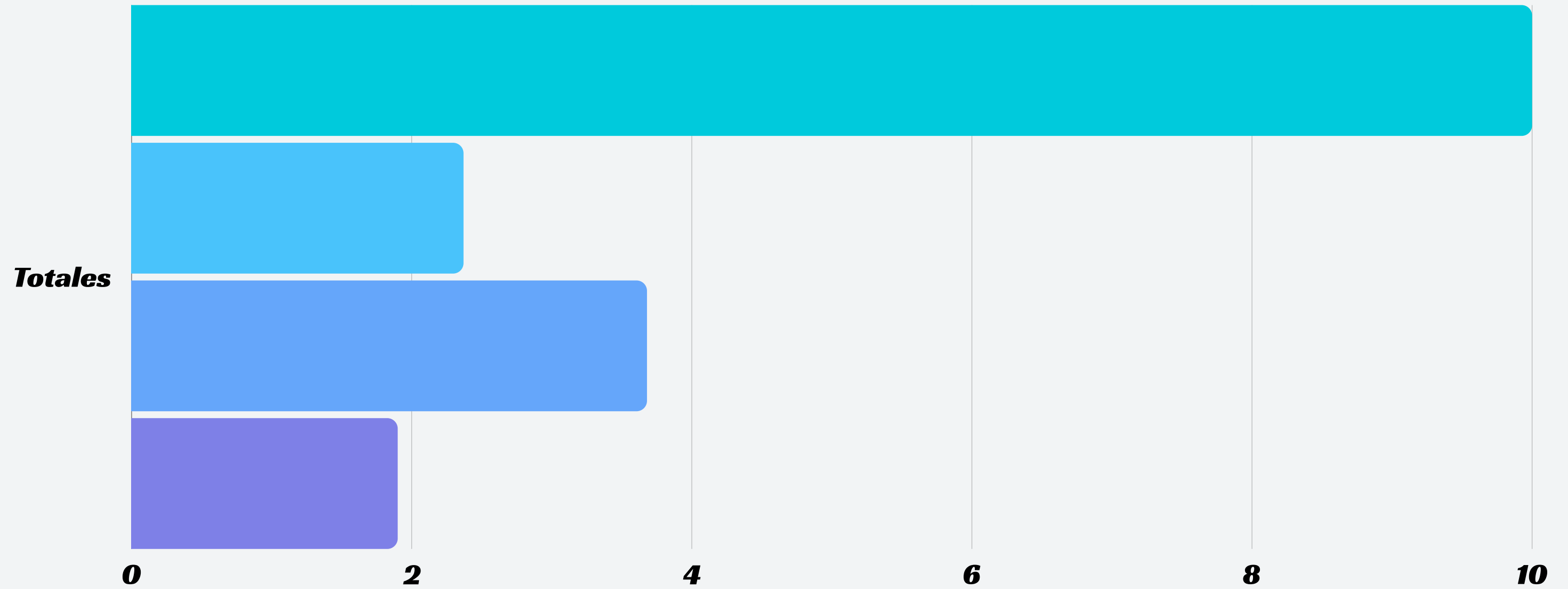
# Ámbito: Estrategias de mercadeo



|                | <b>QUITO</b> | <b>PUERTO QUITO</b> | <b>SAN MIGUEL DE LOS BANCOS</b> | <b>PEDRO VICENTE MALDONADO</b> |
|----------------|--------------|---------------------|---------------------------------|--------------------------------|
| <b>Totales</b> | 5            | 1.42                | 1.01                            | 1.18                           |

# Ámbitos: Gestión de destinos y estrategias de mercadeo

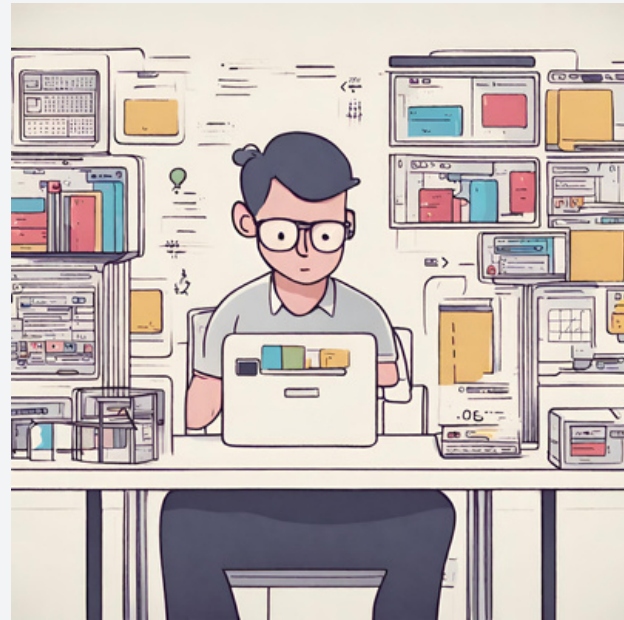
■ Quito ■ Puerto Quito ■ San Miguel de Los Bancos ■ Pedro Vicente Maldonado



|                | <b>QUITO</b> | <b>PUERTO QUITO</b> | <b>SAN MIGUEL DE LOS BANCOS</b> | <b>PEDRO VICENTE MALDONADO</b> |
|----------------|--------------|---------------------|---------------------------------|--------------------------------|
| <b>Totales</b> | <b>10</b>    | <b>2.37</b>         | <b>3.68</b>                     | <b>1.9</b>                     |



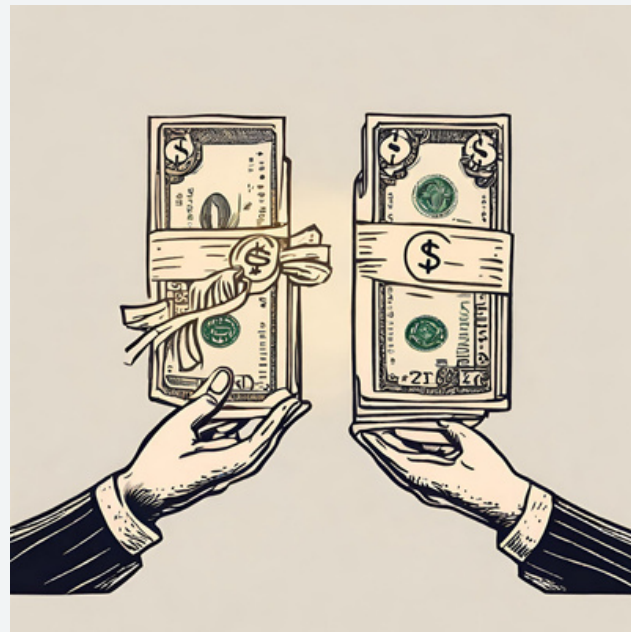
# Conclusiones



Datos confiables y comprobables

Comparar el desarrollo turístico

Evaluación Competitiva del cantón



Prioridades presupuestarias

Posicionamiento

Comparar con otros casos de estudio

# Recomendaciones



Estudio del proceso de estructuración



Actualizar el control de aquellos turistas atendidos



Menos procesos burocráticos



Presupuesto

# MUCHAS GRACIAS

Ecuador Travel, 2023

GoRaymi, 2017

