



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO



Trabajo de Integración Curricular, previo a la obtención del título de
Licenciada en Turismo

Revisión y aplicación del sistema de indicadores de competitividad de los
criterios Social, Cultural, Gestión de destinos e Infraestructura de los
destinos turísticos del Ecuador. Caso de estudio Cantón Mejía.

AUTORES: Espinoza Torres Jeniffer Paola
León Jácome Giuliana Saraí

DIRECTOR: Ing. Rea Dávalos, Martha Patricia, PhD

05/MAR/2024

CONTENIDOS

CAPÍTULO I

CAPÍTULO II

CAPÍTULO III

RESULTADOS

**CONCLUSIONES Y
RECOMENDACIONES**

OBJETIVO GENERAL

Generar información que permita comparar el entorno general y la **competitividad turística del Cantón Mejía** por medio de indicadores seleccionados que abarcan criterios como: cultural, social, infraestructura y gestión de destinos, los cuales serán analizados en una **escala de valor.**

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Evaluar



Diseñar



Aplicar



PROBLEMÁTICA

- Escasos estudios sobre el nivel de competitividad turística en Ecuador.
- Déficit en la gestión e infraestructura del cantón Mejía.
- Falta de aprovechamiento de los recursos y atractivos turísticos.
- Estacionalidad



CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

ANTECEDENTES

TEORÍAS

MARCO REFERENCIAL

MARCO CONCEPTUAL

MARCO TEÓRICO

ANTECEDENTES

- Capacidad de innovar
- Incrementar el ámbito competitivo.

Teoría de
Competitividad

Teoría de
Desarrollo Local

Teorías de
Desarrollo



MARCO REFERENCIAL

Investigación previa



Indicadores con características en Común

Productos diferenciados, innovadores y atractivos

Modelo de competitividad turística de CO

Turismo como mecanismo de desarrollo



CENTRO DE PENSAMIENTO
TURÍSTICO - COLOMBIA
COTELCO - UNICAFAM

MARCO CONCEPTUAL

Indicador

Social

**Gestión
de
Destinos**

Competitividad

Cultural

Infraestructura

CAPITULO II

DIAGNÓSTICO MACRO

ATRATIVOS TURÍSTICOS

TIPOLOGÍAS DE TURISMO

DIAGNÓSTICO MICRO

VISIÓN TURÍSTICA

DIAGNÓSTICO MACRO

Geografía

Características



José Mejía
Lequerica



Clima



Panzaleos



Biosiversidad

DIAGNÓSTICO MACRO

Atractivos
turísticos

Tipologías

Gastronomía

- Machachi
- Cutuglagua
- Uyumbicho
- Tambillo
- Alóag
- Aloasí
- El Chaupi
- Tandapi



Aventura

Vivencial

Ecuestre

Cicloturismo

Ecoturismo

DIAGNÓSTICO MICRO

P

- Gobernabilidad: Wilson Rodríguez
- Comisiones: 8
- Direcciones: 16



E

- Agricultura Ganadería.



- Comercialización de productos.

- Economía Circular.



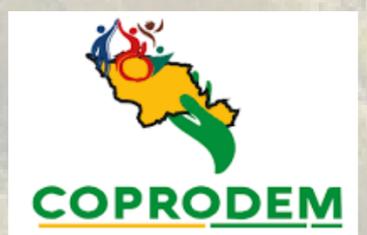
S

y **Datos**



Demográficos:

- Población: 101.894
- Género
 - Mujeres: 53.030
 - Hombres: 48.864
- Viviendas: 38.487
- Autoidentificación étnica:
 - Indígena: 14.926
 - Mestizo/a: 84.984



T

- Centro de Investigación y Transferencia Tecnológica



- Técnicos del MAG
- Acceso y uso de TIC

Teléfono celular: 89,4%

Internet fijo: 64,9%

Computadora: 81,1%

Teléfono convencional: 27,7%

TV Pagada: 29,9%



E

- EPS
- Sensibilización comunitaria y a nivel estudiantil
- Manejo de residuos sólidos
- Concursos Basura challenge Mi barrio recicla



- Actividades GAD
- Conservación patrimonio natural



L

- Legislación MINTUR



- Leyes normativas y
- COOTAD



viajes

DIAGNÓSTICO MICRO

Visión Turística

MACHACHI

- "Capital Chagra"
- Costumbres y tradiciones



EL CHAUPI

- "Guardianes eternos de los milenarios Ilinizas"
- Agricultura y ganadería



CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

FOCUS GROUP

ENCUESTAS

ENTREVISTA

ÁMBITOS DE INVESTIGACIÓN

METODOLOGÍA

Enfoque

Mixto: Cualitativo
Cuantitativo

Herramientas

Revisión Bibliográfica
Focus Group
Encuestas
Entrevistas

Población

Estudiantes
Turistas

Muestra

Muestreo aleatorio
simple
200 Encuestas

CAPÍTULO IV

ÁMBITO SOCIAL

ÁMBITO CULTURAL

ÁMBITO INFRAESTRUCTURA

ÁMBITO G.DESTINOS

ESTRATEGIAS

INDICADORES

Cultural

1. Número de atractivos culturales (Recurso y Jerarquía I, II, III, IV).
2. Número de productos turísticos culturales y gastronómicos
3. Número de atractivos culturales declarados patrimonio de la nación u otros reconocimientos internacionales.
4. Número de festividades y eventos tradicionales

Social

1. Porcentaje de empleo generado por la actividad turística
2. Número de estudiantes graduados en turismo vs estudiantes graduados en turismo empleados en el sector turístico.
3. Nivel salarial del sector turístico.
4. Porcentaje de aporte del turismo al empleo

Infraestructura

1. Número de productos turísticos
2. Porcentaje de inversión pública anual
3. Porcentaje de contribución parafiscal anual del sector turístico (tasas, impuestos, contribuciones, etc.)
4. Número de puntos de información turística
5. Número de turistas atendidos en puntos de información turística

Gestión de Destinos

1. Porcentaje de la cobertura de telecomunicaciones e internet
2. Porcentaje de cobertura del sistema de salud
3. Número de entidades financieras (cajeros, bancos, cooperativas) y corresponsables no bancarios, pasarelas de pago, facilidades de pago digital
4. Porcentaje de cobertura de Servicios básicos: agua, luz, alcantarillado, manejo de desechos
5. Cantidad y calidad de la red vial y servicio de transporte

RESULTADOS ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD ÁMBITO SOCIAL

Nº	100%	QUITO	1 AL 5	MEJÍA	0 AL 5
1	50%	89,805	2,5	3,243	0,1
2	20%	175	1	8	0,05
4	30%	\$453,96	1,5	452,61	1,5
=	100%		5		2,93

Escala de Valor Índice de Competitividad turística 2023. Elaboración Propia

RESULTADOS ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD ÁMBITO CULTURAL

Nº	100%	QUITO	0 AL 5	MEJÍA	0 AL 5	100%
1	50%	16	2,5	11	1,72	34,37%
2	20%	20	1	16	0,8	16%
3	15%	7	0,75	2	0,21	4,28%
4	15%	23	0,75	6	0,20	3,91%
=	100%		5		2,93	58,56%

Escala de Valor Índice de Competitividad turística 2023. Elaboración Propia

RESULTADOS ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD ÁMBITO GESTIÓN DE DESTINOS

Nº	100%	QUITO	0 AL 5	MEJÍA	0 AL 5
1	25%	47,10%	1,25	21,29%	0,57
2	25%	6,84%	1,25	1,53%	0,28
3	20%	42,09%	1	0,89%	0,02
4	15%	105 819	0,75	8230	0,06
	15%	35 273	0,75	8230	0,17
=	100%		5		1,1

Escala de Valor Índice de Competitividad turística 2023. Elaboración Propia

RESULTADOS ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD ÁMBITO INFRAESTRUCTURA

N°	100%	QUITO	0 AL 5	MEJÍA	0 AL 5
1	11,25%	65,85%	0,56	57,03%	0,48
	11,25%	78,80%	0,56	64,90%	0,46
2	22,50%	83,45%	1,13	2,70%	0,04
3	5%	333	0,25	148	0,11
4	35%	98,03%	1,75	93,63%	1,67
5	15%	4581	0,75	389,17	0,06
=	100%		5		2,82

Escala de Valor Índice de Competitividad turística 2023. Elaboración Propia

CRITERIOS DE INVESTIGACIÓN

Enfoque

Mixto: Cualitativo
Cuantitativo

Herramientas

Revisión Bibliográfica
Focus Group
Encuestas
Entrevistas

Población

Estudiantes
Turistas

Muestra

Muestreo aleatorio
simple
200 Encuestas

FODA Y ESTRATEGÍAS CAME

INTERNAS	EXTERNAS
FORTALEZAS F1 Creación de "Acción Social" del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Mejía. F2 Apoyo de los ministerios al emprendimiento local del cantón y desarrollo de negocios turísticos y agroproductivos. F3 Fortalecimiento del sector agrícola y ganadero para impulsar la comercialización directa. F4 Atractivos turísticos con riqueza cultural.	OPORTUNIDADES O1 Aumento de la demanda turística acorde a las diferentes tipologías de turismo que posee el Cantón. O2. Talleres de asociatividad para la economía popular y solidaria O3 Firma del Convenio Marco de Cooperación Interinstitucional O4 Programas de capacitación en diferentes sectores del Cantón Mejía.
DEBILIDADES D1 Ineficiente gestión y falta de intervención territorial principalmente en zonas rurales D2 Falta de gestión administrativa de los atractivos turísticos. D3 Déficit de la planificación urbanística e infraestructura D4 Contaminación y degradación del suelo a causa del uso de fertilizantes.	AMENAZAS A1 Riesgo de desastres naturales como erupciones volcánicas debido a su cercanía con el volcán Cotopaxi. A2 Aumento de la delincuencia. A3 Contaminación de ríos y quebradas A4 Crecimiento descontrolado de la fauna urbana.

ESTRATEGÍAS FO

ESTRATEGÍAS DO

ESTRATEGÍAS FA

ESTRATEGÍAS DA

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES



El sistema de indicadores de los ámbitos social, cultural, infraestructura y gestión de destinos fueron aplicados en su totalidad.

Los indicadores compuestos proporcionaron información mucho más completa, detallada y a la vez enriquecedora para la investigación.

la aplicación de los ámbitos en el Cantón Mejía reveló la competitividad que posee en una escala de 0 a 5 teniendo como referencia al Cantón Quito.

RECOMENDACIONES



poner en marcha los programas de gestión turística por parte del GAD, puesto que se ha evidenciado que con la participación de la academia en los proyectos de vinculación se ha podido obtener excelentes trabajos de investigación de campo.

Para estudios posteriores se recomienda utilizar datos claros y verídicos para garantizar una correcta aplicación y a la vez la autenticidad de los resultados.

es beneficioso realizar una valoración y comparación continua al aplicar y seguir mejorando los indicadores existentes considerando la retroalimentación de expertos, así mismo buscar nuevas formas de combinar y analizar datos.



GRACIAS

a

family