

Resumen

La presente investigación se enfoca en revisar y aplicar los indicadores de competitividad turística tomando como base los ámbitos social, cultural, gestión de destinos e infraestructura de los destinos turísticos del Cantón Mejía. Para lo cual se han propuesto tres objetivos específicos: el primero es evaluar el entorno y las condiciones del Cantón Mejía para desarrollar los criterios e indicadores establecidos; el segundo es diseñar los criterios e indicadores que serán parte del índice de competitividad turística; y el tercer objetivo es aplicar los criterios e indicadores levantados en el Cantón Mejía para obtener estrategias que permitan una mejora significativa en el cantón, comprobando su utilidad y funcionalidad.

Es pertinente resaltar que el estudio está establecido por una metodología mixta, debido a que proviene de fuentes bibliográficas, de información cualitativa y cuantitativa, y de herramientas como encuestas y entrevistas. Además, el estudio contiene cuatro capítulos; en primer lugar integra el marco teórico, el marco referencial y el marco conceptual; el segundo capítulo abarca al objeto de estudio, al macroambiente y al microambiente desarrollados mediante el análisis PESTEL del Cantón Mejía; el tercer capítulo detalla la metodología utilizada y las herramientas aplicadas para el presente estudio; y finalmente en el capítulo cuatro se presentan los resultados de la investigación, el análisis comparativo de los indicadores de competitividad con sus respectivas conclusiones y la matriz de escala de valoración.

Palabras clave: Competitividad, Ámbito, Indicador, Índice, Escala, Cantón Mejía.

Abstract

This investigation focuses on reviewing and applying the tourism competitiveness indicators based on the social, cultural, destination management and infrastructure aspects of the tourist destinations in Mejia canton. For which three specific objectives have been proposed: the first one is to evaluate the environment and conditions of the Mejia canton to develop the indicators and criteria, the second objective is to design the criteria and indicators that will be part of the tourism competitiveness index, and the third objective is to apply the criteria and indicators collected in Mejia canton to obtain strategies that allow for a significant improvement in the canton, testing their usefulness and functionality.

It should be noted that the research is based on a mixed methodology, since it is based on bibliographic sources, qualitative and quantitative information, and tools such as surveys and interviews. In addition, the research contains four chapters; first, it integrates the theoretical framework, the referential framework and the conceptual framework; the second chapter covers the of research, the macro-environment and the micro-environment develop through PESTEL analysis of Mejia canton; the third chapter details the methodology used and the tools applied for this research; finally, chapter four presents the results of the investigation the comparative analysis of the competitiveness indicators with their respective conclusions and the assessment scale matrix.

Key words: Competitiveness, Aspect, Indicator, Index, Scale, Mejia canton