



Patrimonio inmaterial como eje de desarrollo del Turismo Cultural del Ecuador. Caso de estudio: Fiesta Cacería del Zorro, Provincia de Imbabura.

Añapa Cimarrón Diana Cristina y Chalapú Albán Lady Lizeth

Departamento de Ciencias Económicas y Administrativas y del Comercio

Carrera de Turismo

“Trabajo de integración curricular, previo a la obtención del título de Licenciada en Turismo”

MSc. Huaraca Vera, Luis Ernesto. PhD.

20 de noviembre de 2023

Análisis de similitud de contenidos

Resultados de la herramienta para verificación y/o análisis de similitud de contenidos



Plagiarism and AI Content Detection Report

Avance proyecto de grado_Añapa&Ch...

Scan details

Scan time: February 21th, 2024 at 12:53 UTC Total Pages: 80 Total Words: 19976



Plagiarism Detection



Types of plagiarism		Words
Identical	3.2%	636
Minor Changes	1.2%	247
Paraphrased	0.6%	117
Omitted Words	0%	0

AI Content Detection



Text coverage		Words
AI text	5.6%	1112
Human text	94.4%	18864

[Learn more](#)

🔍 Plagiarism Results: (52)

Caza de zorro | Mustad Hoofcare es 0.5%
https://www.mustad.com/es_es/conditions_activities/caza-de-zorro
 close Pasar al contenido principal Tog...

Caza de zorro | Mustad Hoofcare sp-us 0.5%
https://www.mustad.com/sp-us_fallback/conditions_activities/caza-de-zorro
 close Skip to main content Toggle navi...



Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Turismo

Certificación

Certifico que el trabajo de integración curricular: **“Patrimonio inmaterial como eje de desarrollo del turismo cultural del Ecuador. Caso de estudio: Fiesta Cacería del Zorro, Provincia de Imbabura”** fue realizado por las señoritas **Añapa Cimarrón, Diana Cristina y Chalapú Albán Lady Lizeth**, el mismo que cumple con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, además fue revisado y analizado en su totalidad por la herramienta de prevención y/o verificación de similitud de contenidos; razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que se lo sustente públicamente.

Sangolquí, 05 de marzo de 2024



MSc. Huaraca Vera, Luis Ernesto. PhD

C. C. 1708850621



Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Turismo

Responsabilidad de Auditoría

Nosotras, **Añapa Cimarrón, Diana Cristina y Chalapú Albán, Lady Lizeth**, con cédulas de ciudadanía N°, 1727542324 y 1725482028 declaramos que el contenido, ideas y criterios del trabajo de integración curricular: **Patrimonio inmaterial como eje de desarrollo del turismo cultural del Ecuador. Caso de estudio: Fiesta Cacería del Zorro, Provincia de Imbabura**, es de nuestra autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos, y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Sangolquí, 05 de marzo de 2024

Añapa Cimarrón, Diana Cristina

C.C.: 1727542324

Chalapú Albán, Lady Lizeth

C.C.: 1725482028



Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Turismo

Autorización de Publicación

Nosotras **Añapa Cimarrón, Diana Cristina** y **Chalapú Albán, Lady Lizeth**, con cédulas de ciudadanía N°, 1727542324 y 1725482028, autorizamos a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de integración curricular: **Patrimonio inmaterial como eje de desarrollo del turismo cultural del Ecuador. Caso de estudio: Fiesta Cacería del Zorro, Provincia de Imbabura**, en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra responsabilidad.

Sangolquí, 05 de marzo de 2024

Añapa Cimarrón, Diana Cristina
C.C.: 1727542324

Chalapú Albán, Lady Lizeth
C.C.: 1725482028

Dedicatoria

“Hagan todo con amor”. –

1 Corintios 16:14

A Dios quien fue y es mi sustento hasta el día de hoy y a mis padres, Fausto y Cecilia, cuyo amor, sacrificio y constante apoyo han sido el faro que iluminó mi camino a lo largo de este arduo viaje académico. Gracias por ser mis pilares y por inspirarme a alcanzar mis sueños con cada uno de sus consejos.

A mis hermanos y hermana, Alex, John, Jonás y Tifany por su comprensión, aliento y alegría constante. Su presencia ha sido mi fuente de fuerza y consuelo en los momentos desafiantes.

A mis amigas, quienes compartieron risas, lágrimas y conocimientos a lo largo de esta travesía.

A Ricardo, quien fue un constante apoyo en todo este proceso universitario quien me brindo su ayuda en cada momento con cariño y amor. Gracias por formar parte de esta etapa inolvidable de mi vida.

Con gratitud.

Diana Cristina Añapa Cimarrón

"En los tiempos difíciles, la familia es lo mejor". -

Proverbio birmano

A Dios por ser mi guía y mi amigo fiel. Por ser la fuente de mi inspiración y fortaleza, por guiar mis pasos y brindarme la sabiduría necesaria para alcanzar este logro. A Él dedico este trabajo con profunda fe y agradecimiento.

A mis padres Sandra y Pedro por su amor, apoyo incondicional y sacrificio inalcanzable. Que sin su guía y aliento esto no sería posible. Este logro es tan suyo como mío.

Mis queridos hermanos María y Stalin, quienes han sido mis compañeros de vida, su apoyo inquebrantable y su cariño incondicional sin reservas han sido pilares fundamentales en este camino. Gracias por estar siempre presentes y por alegrar mi vida.

A ti, Andres, mi confidente e inspiración. Con tu amor y paciencia, has hecho que todo sea menos complicado, por estar en los momentos de alegría y dificultad.

A ti, Andrés, mi complemento perfecto, mi confidente y mi inspiración. Que, con tu amor y paciencia, has hecho que todo sea menos complicado, por estar en los momentos de alegría y dificultad.

Con amor, dedico este logro con todo mi corazón, porque sin ustedes, nada de esto sería posible.

Lady Lizeth Chalapú Albán

Agradecimiento

"Sean agradecidos en todo, porque esta es la voluntad de Dios para ustedes en Cristo Jesús." -

1 Tesalonicenses 5:18

Quiero expresar mi profundo agradecimiento a todas las personas que han contribuido de manera significativa a la realización de este trabajo de titulación.

En primer lugar, a Dios quien me permitió lograr una etapa más en mi vida y quien me ha acompañado en todo este proceso.

Quiero agradecer a mi tutor de tesis, MSc. Luis Ernesto Huaraca PhD, por su orientación constante, paciencia y sabios consejos. Su experiencia y dedicación fueron fundamentales para dar forma a este proyecto y superar los desafíos que surgieron en el camino.

Agradezco sinceramente a mi amiga y compañera de proyecto, Lady Chalapú, quien brindó valiosas ideas y apoyo técnico a lo largo de todo este proceso. Su colaboración fue esencial para enriquecer la calidad de la investigación.

Finalmente, agradezco a todas las personas que, de una u otra manera, contribuyeron a este proyecto. Su generosidad y colaboración dejaron una marca imborrable en mi experiencia académica.

Este logro no hubiera sido posible sin el apoyo de todos ustedes. Gracias por ser parte de este viaje y por ser una parte fundamental de mi éxito académico.

Diana Cristina Añapa Cimarrón

“El agradecimiento es la parte principal de un hombre de bien.” –

Francisco de Quevedo

Agradezco a Dios por la vida, por las lecciones, los tropiezos, por ser mi refugio y ayudarme a crecer profesionalmente y personalmente.

Quiero expresar mi gratitud a la Universidad de las Fuerzas Armadas, por brindarme un entorno propicio para crecer intelectualmente, y a los ingenieros que han sido vitales en este trayecto estudiantil con su apoyo académico.

También, reconozco el trabajo invaluable de mi compañera Diana, por compartir esta travesía del desarrollo del proyecto, por el compañerismo cultivado y sus ideas enriquecedoras.

A mi tutor MSc. Luis Ernesto Huaraca PhD, por su invaluable orientación y apoyo durante la realización de esta tesis. Su conocimiento, consejos y comentarios han sido fundamentales para el desarrollo de este trabajo.

Estoy profundamente agradecida con cada una de las personas y me llevo con orgullo el nombre de la institución a medida que continúo mi camino hacia el futuro.

Lady Lizeth Chalapú Albán

Índice de contenidos

Carátula	1
Análisis de similitud de contenidos.....	2
Certificado del director.....	3
Responsabilidad de Autoría	4
Autorización de Publicación	5
Dedicatoria.....	6
Agradecimiento	8
Índice de contenidos	10
Índice de tablas.....	19
Índice de figuras.....	21
Resumen	24
Abstract.....	25
Introducción	26
Abreviaturas.....	27
PIB	27
GAD	27
OMT	27
PDOT	27
UNESCO.....	27

	11
SENPLADES.....	27
Glosario de términos.....	28
Cuicocha	28
Folklore	28
Pachamama	28
Pawkar Raymi	28
Silvicultura.....	28
Sumak Kawsay.....	28
Yahuarcocha	28
Planteamiento de Problema.....	29
Justificación	30
Objetivos.....	31
Objetivo General	31
Objetivos Específicos	31
Capítulo I	32
Marco Teórico.....	32
Teorías de soporte	32
Turismo cultural	32
Calendario folklórico	32
Fiestas de la provincia de Imbabura.....	33
Identidad cultural de la ciudad de Ibarra	34

	12
Marco Conceptual	35
□ Aforo	35
□ Alcocheck.....	35
□ Amateur.....	35
□ Autódromo.....	35
□ Cacería.....	35
□ Cacería del Zorro	35
□ Ceremonia.....	36
□ Cohesión social.....	36
□ Competitividad.....	36
□ Cuenca hidrográfica	36
□ Ecuestre	36
□ Élite	36
□ Equitación	37
□ Evento.....	37
□ Feria turística.....	37
□ Festividad.....	37
□ Folklore	37
□ Geoparque	37
□ Hípico	38
□ Hoya.....	38

	13
□ Identidad cultural	38
□ Invitación	38
□ Kayambi	38
□ Laguna	39
□ Lago	39
□ Máster	39
□ Nogadas	39
□ Oferta complementaria	39
□ Patrimonio Cultural	39
□ Patrimonio Inmaterial	40
□ Peña	40
□ Promoción turística	40
□ Ruta turística	40
□ Simbolismo	40
□ Solsticio	40
□ Tradición	41
□ Turismo	41
□ Turismo deportivo	41
□ Turista	41
□ Turismo cultural	41
□ UNESCO	42

	14
□ Zorro	42
Marco Referencial.....	43
La caza del Zorro, el deporte de la Nobleza Inglesa.....	43
La Riqueza cultural de China, contribuye al desarrollo del Turismo Cultural.....	44
El Patrimonio del turismo cultural como eje de desarrollo en la ciudad de Cuenca.....	46
Guelaguetza festividad, que fomenta el desarrollo económico, a través del turismo cultural .	48
Pawkar Raymi certificada como Patrimonio Cultural del Ecuador.....	50
Marco Legal.....	51
Constitución de la República del Ecuador	52
Reglamento General a la Ley Orgánica de Cultura - 2016	53
Ley de Turismo.....	54
Capítulo II	55
Marco Metodológico.....	55
Características de la investigación	55
Enfoque	55
Cualitativo.....	55
Cuantitativo.....	55
Tipo de estudio	55
Técnicas e instrumentos.....	56
Instrumentos	56
Cuestionario.....	56

	15
Técnica.....	57
Encuesta.....	57
Entrevista.....	57
Método	57
Población y muestra	57
Diagnóstico de la zona de estudio.....	59
Análisis del macro entorno.....	59
Provincia de Imbabura	59
Factor geográfico.....	59
Factor demográfico.....	61
Factor social.....	62
Factor económico.....	63
Factor turístico.....	64
Atractivos turísticos.....	65
Factor hidrográfico.....	66
Análisis del micro entorno.....	67
Historia ciudad de Ibarra.....	67
Factor geográfico.....	68
Factor demográfico.....	70
Factor social.....	71
Factor económico.....	72

	16
Factor turístico.....	74
Factor hidrográfico.....	77
Análisis e interpretación de resultados de la investigación	78
Preguntas.....	84
Primera entrevista.....	94
Segunda entrevista	99
Tercera entrevista.....	101
Cuarta entrevista.....	103
Análisis de las entrevistas.....	107
Interpretación de resultados de la entrevista	115
Capítulo III	119
Cacería del Zorro	119
Antecedentes	119
Introducción.....	120
Historia.....	121
Desarrollo de la festividad Cacería del zorro	123
Lanzamiento de la Cacería del Zorro	123
Proceso de inscripciones	124
Trayectoria de la Cacería del Zorro.....	126
Categorías a competir.....	126
• Categoría Junior:	127

	17
• Categoría Máster:	127
• Categoría Amateur 1:.....	127
• Categoría Amateur 2:.....	127
• Categoría Élite	127
Proceso Selectivo previo.....	127
Fases del evento	129
Desfile.....	130
Descenso de los peñaroles o prueba de destreza.....	131
Cacería o persecución	133
Culminación del evento.....	134
Significados relevantes.....	135
Significado central del personaje principal El Zorro.....	135
Vestimenta del personaje Cacería del Zorro	136
Significado de los colores en la Cacería del Zorro	137
Ganadores de la competencia Cacería del Zorro año 2023.....	138
Gastronomía que enriquece la experiencia de la festividad	138
Tilapia frita	138
Tradicional fritada	139
Nogadas	141
Arrope de mora.....	142
Mistelas	142

	18
Helados de paila	143
Empanadas de morocho	144
Sostenibilidad con la festividad Cacería del Zorro	145
Análisis FODA.....	146
Propuesta	147
Título de la propuesta.....	147
Justificación.....	147
Contenido de infografías	147
Recursos necesarios	148
Diseño de infografías.....	148
Cronograma de implementación.....	154
Evaluación del impacto.....	154
Posibles desafíos y soluciones	154
Conclusión	154
Conclusiones	155
Recomendaciones	157
Bibliografía.....	158
Apéndices	168

Índice de tablas

Tabla 1 Fiestas de la provincia de Imbabura	33
Tabla 2 Distribución territorial de la provincia de Imbabura.....	60
Tabla 3 Población a nivel cantonal de la provincia de Imbabura.....	61
Tabla 4 Proyecciones poblacionales.....	70
Tabla 5 Cuadro representativo de la población por género.....	71
Tabla 6 Género de los encuestados	79
Tabla 7 Edad de los encuestados.....	80
Tabla 8 Nivel de educación.....	81
Tabla 9 Procedencia de los encuestados	82
Tabla 10 Ingreso económico de los encuestados	83
Tabla 11 Pregunta uno de la encuesta	84
Tabla 12 Pregunta dos de la encuesta	85
Tabla 13 Pregunta tres de la encuesta	86
Tabla 14 Pregunta cuatro de la encuesta	87
Tabla 15 Pregunta cinco de la encuesta.....	88
Tabla 16 Pregunta seis de la encuesta.....	89
Tabla 17 Pregunta siete de la encuesta.....	90
Tabla 18 Pregunta ocho de la encuesta.....	91
Tabla 19 Pregunta nueve de la encuesta.....	92
Tabla 20 Pregunta diez de la encuesta.....	93
Tabla 21 Análisis de las entrevistas.....	107
Tabla 22 Pasos para la inscripción	124
Tabla 23 Requisitos inscripción para la Cacería del Zorro.	125

Tabla 24 Valores de inscripción para la Cacería del Zorro.....125

Índice de figuras

Figura 1 Ciudad de Ibarra	34
Figura 2 Cacería del Zorro Inglaterra	44
Figura 3 Festival cultural de China	45
Figura 4 China protege su patrimonio	46
Figura 5 Vista panorámica de Cuenca	47
Figura 6 Cultura en la ciudad de Cuenca	48
Figura 7 Guelaguetza año 2022.....	49
Figura 8 Festividad Guelaguetza	50
Figura 9 Pawkar Raymi: Patrimonio Cultural Inmaterial	51
Figura 10 Mapa geográfico de Imbabura.....	60
Figura 11 Actividades económicas de la provincia de Imbabura.	63
Figura 12 Mapa político de la provincia de Imbabura	66
Figura 13 Cuencas hidrográficas Imbabura.....	67
Figura 14 Fundación de Ibarra	68
Figura 15 Mapa geográfico de la ciudad de Ibarra	69
Figura 16 Tramo anillo vial de Ibarra.....	72
Figura 17 Edición de motores para reactivar la economía.....	73
Figura 18 Laguna de Yahuarcocha	74
Figura 19 Autódromo de Ibarra	76
Figura 20 Género de los encuestados	79
Figura 21 Edad de los encuestados	80
Figura 22 Nivel de educación de los encuestados	81
Figura 23 Procedencia de los encuestados.....	82

	22
Figura 24 Ingreso económico de los encuestados	83
Figura 25 Pregunta uno de la encuesta	84
Figura 26 Pregunta dos de la encuesta.....	85
Figura 27 Pregunta tres de la encuesta	86
Figura 28 Pregunta cuatro de la encuesta.....	87
Figura 29 Pregunta cinco de la encuesta	88
Figura 30 Pregunta seis de la encuesta	89
Figura 31 Pregunta siete de la encuesta	90
Figura 32 Pregunta ocho de la encuesta.....	91
Figura 33 Pregunta nueve de la encuesta.....	92
Figura 34 Pregunta diez de la encuesta.....	93
Figura 35 Participante Cacería del zorro	120
Figura 36 Señor Hugo Serrano	121
Figura 37 Primera cacería en espacios montañosos ubicados en Quito	122
Figura 38 Lanzamiento oficial de la Cacería del Zorro 2023.....	123
Figura 39 Almacén equino	124
Figura 40 Selectivo del Zorro 2023	128
Figura 41 Observaciones de selectivo para el año 2024.....	129
Figura 42 Desfile de participantes	131
Figura 43 Descenso de participantes por las peñas.....	132
Figura 44 Cacería del Participante Zorro.....	133
Figura 45 Celebración y premiación.....	134
Figura 46 Personaje El Zorro	135
Figura 47 Vestimenta del personaje El Zorro	136
Figura 48 Zorros 2023.....	138

	23
Figura 49 Tilapia frita	139
Figura 50 Fritada de Ibarra	140
Figura 51 Producto final de nogada para la venta	141
Figura 52 Arropes	142
Figura 53 Mistelas Artesanales	143
Figura 54 Helados de paila	144
Figura 55 Empanadas de morocho	144
Figura 56 Herramienta estratégica para para evaluar su FODA.....	146
Figura 57 Mapa ruta del desfile de la Cacería del Zorro.....	148
Figura 58 Mapa ruta del descenso de los peñaroles de la Cacería del Zorro	149
Figura 59 Infografía sobre el significado de los Colores	149
Figura 61 Infografía origen e historia.....	150
Figura 60 Infografía de la vestimenta del Zorro	151
Figura 63 Infografía de la vestimentas de competidores y categorías de la Cacería del Zorro	152
Figura 62 Infografía de la Gastronomía.....	153

Resumen

El propósito central de la presente investigación radica en el Patrimonio Inmaterial como eje de desarrollo del Turismo Cultural de las festividades en la zona geográfica de la provincia de Imbabura, que se caracteriza por tener una rica herencia cultural y natural.

De esta forma se pretende generar un conocimiento más profundo acerca de las festividades del patrimonio cultural inmaterial del Ecuador. El trabajo actual se fundamentó en fuentes de información web y datos proporcionados por individuos cercanos, como autoridades y residentes locales, como referencia.

La investigación destaca la festividad de la “Cacería del Zorro” que se realiza en la ciudad de Ibarra de la provincia de Imbabura, también conocida como ciudad blanca. Adicional, a esto la festividad se adaptó desde el país europeo, que de cierta forma se logró adaptar en la ciudad de Ibarra. De tal manera, que se pretende contribuir al mejoramiento y enriquecimiento del conocimiento de esta inigualable celebración. Por lo cual, gracias al análisis del desarrollo del objeto de estudio, se identifican principales factores relevantes de la festividad.

De esta forma, se da a conocer el significado, la procedencia, las rutas, e incluso la gastronomía de dicha festividad, junto a ello se efectúan y valoran los resultados obtenidos, teniendo así una coordinación lógica para el desarrollo del trabajo llegando al objetivo implantado.

Palabras clave: festividades, cacería del zorro, patrimonio inmaterial, cultural

Abstract

The central purpose of this research lies in Intangible Heritage as a key driver for the development of Cultural Tourism during festivities in the geographical area of the province of Imbabura, characterized by its rich cultural and natural heritage.

In this way, the aim is to generate a deeper understanding of the intangible cultural heritage festivities in Ecuador. The current work was based on web information sources and data provided by close individuals, such as authorities and local residents, serving as references.

The research highlights the "Caceria del Zorro" festival held in the city of Ibarra in the province of Imbabura, also known as the White City. Additionally, this festival was adapted from a European country, managing to integrate itself into the city of Ibarra. Thus, the goal is to contribute to the improvement and enrichment of the knowledge surrounding this unique celebration. Through the analysis of the development of the study object, the research identifies key relevant factors of the festival.

In this manner, the meaning, origin, routes, and even the gastronomy of this festival are revealed. Alongside this, the results are carried out and evaluated, thus establishing a logical coordination for the development of the work, ultimately reaching the set objective.

Keywords: festivities, caceria del zorro, intangible heritage, cultural.

Introducción

El presente trabajo de estudio de investigación tiene la finalidad de dar a conocer una de las festividades más importantes realizada desde hace 51 años atrás en la ciudad de Ibarra. La Cacería del Zorro, siendo esta una actividad ecuestre que se lleva a cabo en diversas regiones del mundo, la cual tiene como parte integral de las tradiciones culturales y prácticas de las comunidades locales. En Ecuador, específicamente en la ciudad de Ibarra esta actividad ha sido testigo de una evolución única, en la que factores geográficos, sociales y culturales han influido en la forma en la que se lleva a cabo y en cómo ha sido percibida a lo largo del tiempo.

La Cacería del Zorro no solo es una manifestación de destreza y habilidad en la región, sino que también ha desempeñado un papel importante para su fundación. A pesar de su arraigo cultural, la cacería del zorro en Ibarra se enfrenta a desafíos y tensiones contemporáneas. Los cambios en las prácticas de conservación, la creciente conciencia ambiental y las transformaciones en la estructura social plantean interrogantes cruciales sobre la sostenibilidad y la relevancia continua de esta actividad.

Explorar la Cacería del Zorro en Ibarra, no solo nos brinda una perspectiva única sobre las prácticas culturales locales, sino que también nos invita a reflexionar sobre las complejidades de la relación entre la tradición y el cambio en un mundo en constante evolución. En este contexto, la presente investigación se propone examinar en detalle la historia, la significancia cultural, los desafíos contemporáneos y las perspectivas futuras de la festividad con el objetivo de contribuir al entendimiento más amplio de la interacción entre las prácticas culturales arraigadas y el entorno cambiante en el que se desenvuelven.

Abreviaturas

PIB

Producto Interno Bruto.

GAD

Gobierno Autónomo Descentralizado.

OMT

Organización Mundial de Turismo

PDOT

Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial

UNESCO

Organización de las Naciones Unidas para la Educación Ciencia y Cultura.

SENPLADES

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo

Glosario de términos

Cuicocha

Se deriva del kichwa: Kuychi kucha (laguna de arco iris) o Tsuish kucha (laguna de los Dioses).

Folklore

Folk (gente, pueblo, raza) y lore (saber, ciencia). Saber Popular.

Pachamama

Pacha (universo, mundo, tiempo, lugar) y Mama es madre.

Pawkar Raymi

Muchos colores

Silvicultura

Silva (selva o bosque) y cultura (cultivo).

Sumak Kawsay

Sumak (lo ideal, lo hermoso, lo bueno, la realización) y Kawsay (la vida, armonía, equilibrio con el universo). Plenitud de vida.

Yahuarcocha

Se deriva del kichwa: Yawarkucha. Yawar (sangre) y kucha (lago). Lago de Sangre.

Planteamiento de Problema

El desconocimiento parcial o total de las festividades en la provincia de Imbabura, con un enfoque específico en la fiesta "Cacería del Zorro", en la ciudad de Ibarra. Relativamente, este evento está integrado en el Calendario Folklórico del Ecuador. Tiene lugar de celebración el 30 de septiembre de cada año, atrayendo a una variedad de visitantes, y se destaca por ser una competencia hípica.

Para el año 1972, un grupo de ibarreños pertenecientes a la primera Escuela Hípica de la ciudad, liderada por Hugo Serrano quien fue el primer ganador de la carrera del zorro, recibió una invitación para llevar a cabo la participación del juego ecuestre en la ciudad de Quito. En el cual, los jinetes participantes perseguían a uno de ellos, vestido como un zorro, galopando sobre un caballo en las montañas de lo que hoy se conoce como la "Y" y la avenida de La Prensa en Quito. (Pesantes, 2017).

A partir de ese momento, en 1972, se instituyó la competencia de jinetes denominada la Cacería del Zorro. Y que ha evolucionado hasta constituirse en una tradición y a la vez un espacio de interacción social en la comunidad de Ibarra.

La festividad tiene una larga trayectoria, sin embargo, los visitantes no están familiarizados en toda su totalidad con la festividad.

Esto aportara una contribución cultural, de los significados, los simbolismos y los elementos utilizados se analizarán detenidamente para determinar la relevancia de la "Cacería del Zorro".

Justificación

La justificación para abordar la festividad de la "Cacería del Zorro" se fundamenta en el desconocimiento general o parcial que existe en torno a esta celebración. Esta festividad, arraigada en la ciudad de Ibarra, posee una riqueza cultural y simbólica que, a pesar de su importancia local, no ha recibido la atención necesaria en términos de reconocimiento y comprensión más allá de su ámbito geográfico.

La falta de conocimiento acerca de la "Cacería del Zorro" ha llevado a que sus significados, simbolismos y elementos característicos permanezcan en gran medida desconocidos para un público más amplio. Por lo tanto, resulta crucial abordar esta festividad para desentrañar su importancia cultural y contribuir a su preservación y difusión.

A través de esta investigación, se busca iluminar los aspectos culturales, históricos y sociales asociados con la "Cacería del Zorro", la justificación radica en la necesidad de llenar ese vacío de conocimiento y promover un mayor entendimiento de una tradición cultural única y valiosa en la ciudad de Ibarra.

De tal manera, la presente investigación busca llenar rescatar el significado y todo lo que conlleva la festividad, aportando desde la perspectiva cultural. Se propone analizar los significados, etapas, y elementos que constituyen en la Cacería del Zorro para comprender la importancia de esta festividad.

Objetivos

Objetivo General

Analizar la festividad Cacería del Zorro, como parte del patrimonio inmaterial de la ciudad de Ibarra en la provincia de Imbabura debido al desconocimiento parcial o total de los visitantes, esto mediante la recolección de datos, a través de fuentes de investigación, para proporcionar como resultado una información detallada y actualizada.

Objetivos Específicos

- Realizar un análisis conciso, del surgimiento de la festividad principal Cacería del Zorro.
- Determinar los ejes más importantes de la festividad Cacería del Zorro con el fin de dar conocer información actualizada con respecto a esta festividad folklórica.
- Analizar los datos obtenidos a través de entrevistas y encuestas a los participantes de la ciudad de Ibarra, para mejorar las percepciones de conocimiento.
- Proponer la difusión adecuada, para obtener como resultado el conocimiento apropiado de la festividad Cacería del Zorro como eje de desarrollo del turismo cultural inmaterial en Ibarra y por ende en la provincia de Imbabura.

Capítulo I

Marco Teórico

Teorías de soporte

Turismo cultural

Contribuye al desarrollo económico de un lugar, al mismo tiempo impulsa la integración social y fortalece los lazos entre las comunidades diversas. Es una forma de actividad turística en la cual la motivación primordial del visitante se centra en adquirir conocimiento. Estos elementos están relacionados con diversos aspectos, abarcando, costumbres, creencias, gastronomía, música, danza, entre otros. (Pereira Valarezo, 2009).

En eso también, se incluyen las festividades la cual constituyen un acontecimiento social y cultural que refleja una diversidad de expresiones. En esencia, estas festividades están fuertemente influenciadas por la diversidad social, étnica y cultural de las comunidades y sociedades que las conmemoran. (Pereira Valarezo, 2009).

Calendario folklórico

Sea cual sea el lugar, existe una diversidad de fiestas en cada mes, son el reflejo vivo de la cultura rica, viva y alegre, llena de comparsas y colores. Es impresionante ver la cantidad de festejos, de todo orden y calibre, que sustentan el año calendario. (Exoticca, s.f).

Relativamente, contiene la revelación de donde se organiza, la forma de celebración, oportunamente un orden cronológico, en algunos casos el cumplimiento de exigencias y normas, como parte del festejo. En este sentido, muestra la existencia de variación en la forma de celebrarlas. (Pereira Valarezo, 2009).

Fiestas de la provincia de Imbabura

La provincia se destaca también por sus contrastes demográficos, siendo un núcleo histórico de artesanías y cultura. En el ámbito folklórico, existen diversos elementos los cuales contribuyen a definir la identidad cultural, entre ellos las festividades, que han perdurado de generación en generación. (Imbabura, 2018).

Tabla 1

Fiestas de la provincia de Imbabura

Fechas	Festividad	Localidad
3 al 23 de febrero	Pawkar Raymi	Peguiche, Otavalo
2 de marzo	Festival de la Caña	Atuntaqui
10 de marzo	Fiesta del Ovo	Ambuquí
22 al 26 de abril	Feria Popular Latinoamericana de Exposición de Artesanías	Ibarra
28 de abril	Fiesta del Retorno	Ibarra
22 al 27 de junio	Fiesta de San Juan o Inti Raymi	Comunidad de de Ilumán, Otavalo
22 al 27 de junio	Los Danzantes	Comunidad la Bolsa, Otavalo
24 de junio	Fiestas de San Juan	Cotacachi
24 de junio	Rama de Gallos	Abatag
16 de julio	Fiesta de la Virgen del Carmen	Ibarra
24 de agosto	Fiesta de la Virgen de la Dolorosa	Valle del Chota
30 de agosto	Fiesta del "Yamor de Oro"	Otavalo
2 de septiembre	Fiesta del Yamor	Otavalo
6 al 14 de septiembre	Fiesta de la Jora	Cotacachi
24 al 28 de septiembre	Fiesta de los Lagos	Ibarra
28 de septiembre	Fundación de la ciudad	Ibarra

Nota. Festividades establecidas en el calendario folklórico del Ecuador.

Los pueblos indígenas de Otavalo y Kayambi, conmemoran festividades rituales que coinciden con los solsticios y equinoccios anuales. Estas celebraciones están estrechamente

vinculadas al ciclo agrícola andino, destacando el maíz como su principal símbolo, además existen celebraciones propias de la población mestiza. (Imbabura, 2018).

Identidad cultural de la ciudad de Ibarra

Los elementos culturales y tradiciones, datan de un proceso histórico, que implican a la adaptación de las nuevas realidades. Las costumbres y tradiciones tienen un significado escondido, se lo gestiona por su significado profundo de creencias y valores reflejados. San Miguel de Ibarra cuenta con una diversidad de fiestas, como recuerdo de hechos importantes que cambiaron el pensamiento de la ciudad, pero también hay eventos que son latentes y se destacan de las demás ciudades: desde lo gastronómico hasta los hechos festivos como: la cacería del zorro. (Bucheli, L. y Sandoval, J., 2010).

Figura 1

Ciudad de Ibarra



Nota. Bajo el manto estrellado, Ibarra resplandece. Tomado de wallpaper, s.f.

Marco conceptual

- **Aforo**

Capacidad de un espacio expresada en número de personas según los diferentes formatos.

(Ministerio de Turismo, 2020).

- **Alcocheck**

Dispositivo para medir los niveles de alcohol en la sangre del ser humano. Se logra evidenciar la cantidad de alcohol en el aire que uno expulsa. (Distribuidora Testing, 2022).

- **Amateur**

Persona aficionada a una actividad, que la realiza de manera no profesional en cualquier área de interés o conocimiento. (Educalingo, s.f).

- **Autódromo**

Es una pista que está diseñada para medir la destreza, capacidad y velocidad de las carreras automovilísticas. (RAE, 2023).

- **Cacería**

Actividad que consiste en cazar o perseguir. Se lleva a cabo, con el fin de obtener un alimento o realizar fines recreativos. (Porto, 2016).

- **Cacería del Zorro**

Competencia de caballos, que se remonta al año 1972, consiste en alcanzar un personaje vestido con chaleco piel de chivo, rindiendo homenaje al animal zorro, esta festividad se desarrolla en una pista preestablecida aproximadamente de 2100 metros. (Ministerio de Gobierno, s.f).

- **Ceremonia**

Acto solemne que se lleva a cabo según normas o ritos establecidos. (Wordreference, s.f).

- **Cohesión social**

Mecanismo de integración, fomentando la participación ciudadana. Es sentirse parte de una comunidad, aceptando los valores, ideas y creencias que que rigen y optan como algo muy importante. Donde surge también el sentimiento de pertenencia y aceptación. (Instituto Electoral del Estado de Querétaro, 2020).

- **Competitividad**

Es la capacidad de una organización o persona en implementar ventajas, para sobresalir en la competencia, con el fin de mejorar su crecimiento y desarrollo. (Economipedia, 2020).

- **Cuenca hidrográfica**

Superficie de terreno que recogen el agua de la lluvia y la dirigen hacia un punto de salida, como ríos. (RAE, s.f).

- **Ecuestre**

Perteneciente o relativo al caballo, y particularmente a la equitación. (RAE, 2023).

- **Élite**

Grupo de individuos que hacen referencia a un núcleo más sobresaliente y preparado de la comunidad o una sociedad. (Thefreedictionary, s.f).

- **Equitación**

Arte de montar y manejar bien el caballo. (RAE, 2023).

- **Evento**

Abarca desde simposios a presentaciones, lanzamientos de producto, ruedas de prensa, ferias o salones profesionales, pasando por convenciones, congresos y reuniones. Define cualquier evento de carácter profesional, aunque aglutina a público no profesional (Ministerio de Turismo, 2020).

- **Feria turística**

Eventos de carácter público y periódico que tienen como finalidad primordial la exposición, muestra y difusión de la oferta de bienes y servicios del sector turístico para contribuir a su conocimiento y comercialización. (Real Academia Española, s.f).

- **Festividad**

Celebración que se realiza para recordar un acontecimiento significativo. Tiene la capacidad de reunir personas, estableciendo un vínculo de una conexión de convivencia compartida. Además, en algunas ocasiones este evento va acompañado de algunos elementos tales como: comida, bebida, música y baile. (Real Academia Española, s.f).

- **Folklore**

Todo el cuerpo de creencias populares, costumbres y tradiciones antiguas que han sobrevivido entre los elementos menos educados de las sociedades civilizadas hasta hoy. (Real Academia Española, s.f).

- **Geoparque**

Es un área con un destacado patrimonio geológico que se enfoca en un

proyecto de desarrollo centrado. Es necesario que tenga metas bien definidas en términos de crecimiento económico y desarrollo. (MAEUEC, s.f).

- **Hípico**

Arte de montar y manejar el caballo, realizando ejercicios de monta, carreras y concursos. (Thefreedictionary, s.f).

- **Hoya**

Hoya tiene el significado de hoyo grande en la tierra o cauce de un río, además es considerado un llano extenso rodeado de montañas. (Edupedia, s.f).

- **Identidad cultural**

Conjunto de formas de vida, valores, tradiciones, simbología de la propia realidad de la sociedad actual, propio del ser humano y que genera un sentido de pertenencia. Se nutre de las relaciones sociales entre los seres humanos en un proceso tácito de enseñanza-aprendizaje en la vida cotidiana. (Real Academia Española, s.f).

- **Invitación**

Palabra que refiere al acto y resultado de ser invitado o de invitar. El verbo invitar se interpreta como la acción de convocar o estimular a un individuo para que exista alguna clase de evento reunión. (Real Academia Española, s.f).

- **Kayambi**

Pueblo indígena que habita al sur de la provincia de Pichincha, Ecuador. Su principal actividad económica es la agricultura, ganadera, artesanal, entre otros. Mantiene sus costumbres culturales a través del Inti Raymi. (Cachipuendo, 2018).

- **Laguna**

Es un depósito natural de agua que puede tener poca profundidad y se forma a partir de la desembocadura de un río, generalmente el agua es dulce y tiene menores dimensiones que el lago. (Universidad de Guanajuato, s.f).

- **Lago**

Es una masa de agua rodeada de tierra, tiene una profundidad mayor para que se genere un cambio abrupto de la temperatura. (Universidad de Guanajuato, s.f).

- **Máster**

Sección de personas veteranas, que comienza desde los 35 años en adelante. (Hills, 2022).

- **Nogadas**

Dulce blando similar al dulce de guayaba, elaborado con trozos de tocte, envuelto en cajas de sauce y cubiertas en papel celofán transparente. Cuenta con diversos sabores como maracuyá, fresa y uvilla. (Cocinaecuatorial, s.f).

- **Oferta complementaria**

Incluye todos los servicios especializados y de apoyo para la celebración de congresos y convenciones. Aun cuando no se considere básica, de esta oferta de servicios depende en buena medida el desarrollo de la calidad y de la competitividad en el mercado. (Real Academia Española, s.f).

- **Patrimonio Cultural**

Abarca el conjunto de bienes y prácticas sociales, creadas, preservadas y sobre todo mantenidas y reconocidas por la población, pueblos, nacionalidades y organizaciones culturales. (Ministerio de Cultura y Patrimonio, s.f).

- **Patrimonio Inmaterial**

Sentimiento de identidad, referente a las expresiones y tradiciones heredadas por los antepasados y que mantienen vidas, como rituales, artes de espectáculo, actos festivos, saberes técnicos. (UNESCO, 2021).

- **Peña**

Piedra de gran tamaño, que se encuentra en un estado natural, la cual no ha sido modificada y mantiene su estado natural como la ha diseñado la naturaleza. (RAE, 2014).

- **Promoción turística**

Acción y efecto de promover, impulsar un proceso o una cosa. El término puede utilizarse para nombrar las actividades que buscan dar a conocer o incrementar las ventas de algo. (Real Academia Española, s.f).

- **Ruta turística**

Recorrido legalmente autorizado a la transportación pública o turística, considerado entre origen y destino. (Real Academia Española, s.f).

- **Simbolismo**

Idea de que algunas cosas representan a otras. (Real Academia Española, s.f).

- **Solsticio**

Hace referencia al término sol quieto, la cual es un lapso donde el sol, alcanza una altura máxima o relativamente mínima, aparente en el cielo. De esta forma, determina si la noche será más larga o corta. (ClimaArgentina, s.f).

- **Tradición**

Manifestación cultural o hábitos propios de algún lugar, que son reconocidas a comparación de otros sitios y que perduran como un legado, de esta forma continúan de generación en generación. (Real Academia Española, s.f).

- **Turismo**

Es el conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes a lugares distintos de su contexto habitual por un período inferior a un año, con propósitos de ocio, negocios y otros motivos. (OMT, 2008).

- **Turismo deportivo**

El turismo deportivo es un tipo de actividad turística que se refiere a la experiencia viajera del turista que o bien observa como espectador, o bien participa activamente, en un evento deportivo que implica por lo general actividades comerciales y no comerciales de naturaleza competitiva. (Unwto, s.f).

- **Turista**

Visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta) si su viaje incluye una pernoctación, o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario. (Unwto, s.f).

- **Turismo cultural**

Modalidad turística inclinada a conocer y a comprender los conjuntos de rasgos y elementos distintivos, espirituales, materiales, que caracterizan a un pueblo, sociedad o un destino específico. (Secretaría de Turismo, s.f).

- **UNESCO**

Es una Organización de las Naciones Unidas para la educación, la ciencia y la cultura.

Así mismo, es un ente que fortalece la paz, cooperación internacional y la seguridad, con el fin de promover el intercambio de conocimientos y el intercambio mutuo. (UNESCO, s.f).

- **Zorro**

Animal representativo de astucia, inteligencia y agilidad. Pertenece a la familia de los cánidos y suelen tener un tamaño pequeño. Su carácter independiente y solitario no ha permitido que hayan sido domesticados. (National Geographic , s.f).

Marco referencial

Se ha hecho énfasis en varias festividades, que han tenido un impacto notable y han tenido un resultado significativo cultural en la industria turística. A su vez, estableciendo impulsar aspectos relevantes competitivos, para aumentar su crecimiento y mejorar las oportunidades de los lugares involucrados.

La caza del Zorro, el deporte de la Nobleza Inglesa.

El comienzo de la cacería del zorro tuvo un origen en Inglaterra medieval y renacentista en el siglo XVIII, donde la caza mayor estaba permitida solo para los reyes y los altos mandos. Cabalgando en caballos, escoltados por perros e incluso llevando consigo lanzas, los participantes se sumergían en la búsqueda de este audaz animal. (Caza Chiruca, 2021).

Aquella tradición a lo largo de los años tuvo cambios significativos. Para el año 2005, el Gobierno laborista de Tony Blair prohibió en Inglaterra la caza con jaurías de más de dos canes y sin el uso de la escopeta, generando protestas de los cazadores. A pesar de ello, se continúan organizando cacerías de zorros en Gales e Inglaterra gracias a anexos y enmiendas. (Caza Chiruca, 2021).

La tensión persiste entre animalistas y cazadores, y en 2019, Jeremy Hunt, entonces aspirante a líder del partido conservador británico, expresó su disposición a legalizar la actividad. La historia concluye con una caza arraigada en la cultura inglesa, defendida y practicada durante años por el príncipe Carlos, hijo de la reina Isabel II. (Caza Chiruca, 2021).

Figura 2*Cacería del Zorro Inglaterra*

Nota. Grupo de cazadores de Irlanda con sus perros, rastreando zorros en una cacería.

Tomado de Ideal, 2019.

La Riqueza cultural de China, contribuye al desarrollo del Turismo Cultural

La gran riqueza de China, genera una combinación de distintos sitios culturales, ubicándose en el top segundo con países, con el mayor número de sitios declarados Patrimonio de la Humanidad por la Unesco. El Turismo cultural, ha adquirido una relevancia muy significativa, en un factor importante en la mejora de la competitividad y en el desarrollo. De esta forma, el turismo ha aumentado al 11% del PIB. (Centro Cultural de China en México, s.f).

Figura 3*Festival cultural de China*

Nota. Personas en la ceremonia de apertura de un festival cultural en China. Tomado de Spanishlaos, 2019.

En la investigación, se aprecia el gran impacto del turismo cultural, que genera el país, de esta forma se aprecia la Semana de Cultura y Turismo China, organizado por el Ministerio de Cultura y Turismo, celebrada a partir del 15 de mayo al 30 de junio. Dónde hace énfasis a la integración cultural, con el objetivo de dar a conocer la historias chinas y contemporáneas y de esta forma promover el turismo cultural. (Centro Cultural de China en México, s.f).

Durante las celebraciones a escala mundial, las Oficinas de Turismo de China y los Centros Culturales llevan a cabo alrededor de 257 eventos de intercambio cultural y turístico. De esta forma, se destaca la exposición fotográfica “La bella China” y se promueve la cultura a través de diversas actividades. (Centro Cultural de China en México, s.f).

Figura 4

China protege su patrimonio



Nota. China ha implementado un sistema innovador para proteger el patrimonio cultural.

Tomado de Planetofhotels, 2021.

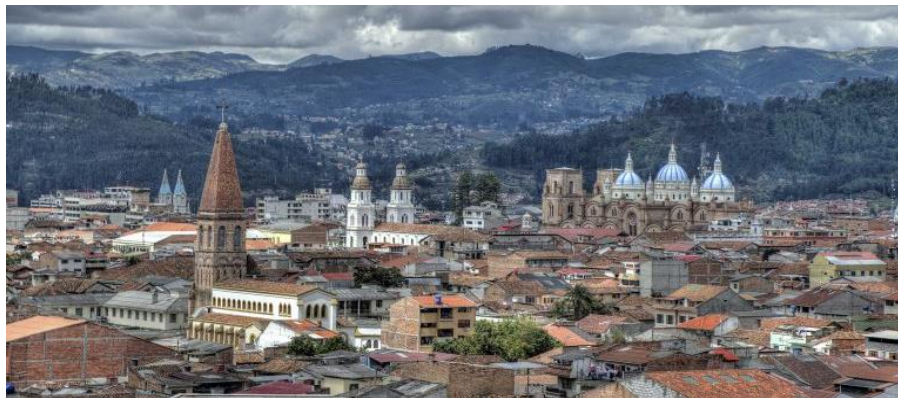
Los resultados impulsan los intercambios internacionales y la colaboración cultural, que explicaran de manera exhaustiva su esencia, destacando el éxito cultural en el desarrollo de la China actual, presentando una nación auténtica y completa, capitalizando en distintas áreas del turismo y a su vez promoviendo el turismo receptivo. (Centro Cultural de China en México, s.f).

El Patrimonio del turismo cultural como eje de desarrollo en la ciudad de Cuenca

El turismo ha adquirido una importancia crucial en la ciudad de Cuenca, Ecuador, generando empleos, oportunidades de inversión e ingresos. La principal fuente de impulso es el turismo cultural y la gran riqueza arquitectónica, captando la atención del visitante que se encuentra fascinado por la belleza cultural. (Pazmiño, 2023).

Figura 5

Vista panorámica de Cuenca



Nota. Vista del centro histórico. Tomado de Ministerio de Cultura y Patrimonio, s.f.

El impulso de turismo en la ciudad, está vinculado con su valor cultural, con antecedentes que se remonta en diciembre de 1999, desplegada por el Municipio, la respectiva reformulación del formulario consignado por la UNESCO, para la aprobación de sus bienes universales. Considerando su centro histórico, síntesis de su cultura cañari, inca, sus fiestas, radicando todo ese valor intangible, que es amenazado por el mundo globalizado. (Gárate, C, 2007).

La actividad turística en la ciudad, contribuye aproximadamente un 10% del Producto Interno Bruto (PIB), generando empleo para miles de pobladores, a su vez ayuda a impulsar el desarrollo de infraestructuras turísticas. De esta forma, los principales motivos de viaje a Cuenca son el turismo cultural, gracias a su infraestructura que ha contribuido al desarrollo del sector de la región. (Pazmiño, 2023).

Figura 6

Cultura en la ciudad de Cuenca



Nota. Chola cuencana elaborando sombrero de paja toquilla. Obtenido de Turismo Ecuador, s.f.

Aprovechar el turismo cultural y natural de manera eficiente ayuda a fomentar el desarrollo económico y social. La preservación del legado histórico y cultural, genera una gran posibilidad de empleos y posibilidades económicas para la población. En teoría, se destaca el turismo como factor de desarrollo, pero sobre todo enfatiza el uso sostenible y responsable que va de la mano con la conservación del uso cultural. (Pazmiño, 2023).

Guelaguetza festividad, que fomenta el desarrollo económico, a través del turismo cultural

México, se caracteriza por tener una diversidad de cultura, de esta forma se destaca una festividad denominada Guelaguetza, que significa “compartir”. Denominada una de las festividades del estado de Oaxaca, acontecida el 16 de julio de 1932, netamente es un homenaje completo a la rica cultura mexicana, al presentar sus trajes, comida, bailes y demás. (Chacón, 2020).

Figura 7

Guelaguetza año 2022



Nota. Desfile cívico de diversidad de colores. Tomado de El Comercio Respuestas, s.f.

En la festividad se entrelazan aspectos comerciales y las diferentes inequidades étnicas, como una auténtica celebración comunitaria, que exalta los estilos de vida diversificados. Generalmente se expresa el entusiasmo de las delegaciones, autoridades, pobladores que preparan todo el año. (Arqueología mexicana, 2023).

El estado de Oaxaca es considerado como un destino principal turístico. De esta forma, año tras año la festividad cultural, aumenta su demanda, con el fin de atraer más turistas y que surjan mayores beneficios económicos. Es así, que la ocupación hotelera aumenta un 60% al año. Relativamente su importancia radica en ser uno de los elementos fundamentales que conserva la cultura de los oaxaqueños y a su vez se denomina como un pilar económico fundamental para el estado. (Zavaleta, 2019).

Figura 8*Festividad Guelaguetza*

Nota. Fiesta celebre del estado de Oaxaca. Tomado de Rutas de escape, 2022.

Todos los años muestran su delegación cultural como: la danza, la cultura, los cantos, los trajes típicos, entre otros que son elementos muy significativos, que hace un enfoque al desarrollo del turismo cultural, en referente a esta población de zonas aledañas. Todo esto, está orientado a crear fuentes de trabajo, que promuevan el crecimiento económico, inclusivo, social, pero sobre todo sostenible. (Chacón, 2020).

Pawkar Raymi certificada como Patrimonio Cultural del Ecuador

Bajo la protección de los artículos 79, 80 y 81 de la Ley Orgánica de Cultura, junto con el Ministerio de Cultura y el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, han reconocido oficialmente que la festividad realizada en Peguche es una de las más importantes en la vida social y económica de la comunidad. (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2022).

Figura 9

Pawkar Raymi: Patrimonio Cultural Inmaterial



Nota. Momento cívico que fue manifestado patrimonio. Tomado de Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2022.

La festividad es un término que proviene del quichua “muchos colores”, el significado hace énfasis al florecimiento que se realiza cada mes de febrero durante todo el año, en la localidad de Peguche, considerando una festividad de agradecimiento a la Pachamama. Justamente cuando las plantas alcanzan su madurez. La festividad se lleva a cabo con una gran cantidad de visitantes. En definitiva, pretende contribuir a la integración y reconstrucción social, a su vez fortaleciendo el vínculo con la herencia cultural y fomentar la cohesión social. (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2022).

Marco Legal

Para la siguiente investigación se tomó en cuenta las siguientes bases legales con respecto al Patrimonio Cultural Inmaterial basado en la festividad Cacería del zorro.

Constitución de la República del Ecuador

Art. 21, Sección Cuarta, reconoce a “Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas.”

Art. 83, Literal 8, menciona “Administrar honradamente y con apego irrestricto a la ley el patrimonio público, y denunciar y combatir los actos de corrupción.”

Art. 264, Literal 8, señala que: “Preservar, mantener y difundir el patrimonio arquitectónico, cultural y natural del cantón y construir los espacios públicos para estos fines.”

Art. 377, Sección Quinta, establece que:” El sistema nacional de cultura tiene como finalidad fortalecer la identidad nacional; proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales; incentivar la libre creación artística y la producción, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios culturales; y salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural. Se garantiza el ejercicio pleno de los derechos culturales.”

Art. 379, Literal 1 y 2.“Son parte del patrimonio cultural tangible e intangible relevante para la memoria e identidad de las personas y colectivos, y objeto de salvaguarda del Estado, entre otros:

1. Las lenguas, formas de expresión, tradición oral y diversas manifestaciones y creaciones culturales, incluyendo las de carácter ritual, festivo y productivo.

2. Las edificaciones, espacios y conjuntos urbanos, monumentos, sitios naturales, caminos, jardines y paisajes que constituyan referentes de identidad para los pueblos o que tengan valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico.”

Reglamento General a la Ley Orgánica de Cultura - 2016

Art. 23, Capítulo 1, señala que: “Del Sistema Nacional de Cultura. Comprende el conjunto coordinado y correlacionado de normas, políticas, instrumentos, procesos, instituciones, entidades, organizaciones, colectivos e individuos que participan en actividades culturales, recreativas, artísticas y patrimoniales para fortalecer la identidad nacional, la formación, protección y promoción de la diversidad de las expresiones culturales, incentivar la libre creación artística y la producción, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios artísticos y culturales y, salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural para garantizar el ejercicio pleno de los derechos culturales.”

Art. 50, Capítulo 5, menciona que: “De los bienes que conforman el Patrimonio Cultural. Los bienes que conforman el patrimonio cultural del Ecuador son tangibles e intangibles y cumplen una función social derivada de su importancia histórica, artística, científica o simbólica, así como por ser el soporte de la memoria social para la construcción y fortalecimiento de la identidad nacional y la interculturalidad.”

Art. 52, Capítulo 5, “Del patrimonio intangible o inmaterial. Son todos los valores, conocimientos, saberes, tecnologías, formas de hacer, pensar y percibir el mundo, y en general las manifestaciones que identifican culturalmente a las personas, comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades que conforman el Estado intercultural, plurinacional y multiétnico ecuatoriano.”

Ley de Turismo

Art. 17, Capítulo 5, dice: El Ministerio de Turismo coordinará asimismo con otras instituciones del sector público las políticas y normas a implementarse, a fin de no afectar el desarrollo del turismo.

Art. 5, Capítulo 2, Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades: Literal f, Casinos, salas de juego (bingo-mecánicos) hipódromos y parques de atracciones estables.

Capítulo II

Marco metodológico

Características de la investigación

Enfoque

La presente investigación tiene como finalidad un enfoque mixto, ya que se integran los métodos cualitativos y cuantitativos, para lograr tener un mejor entendimiento de la investigación

Cualitativo.

Entrevista con relación a la Cacería del Zorro y el análisis de contenido de documentos.

Cuantitativo

Recopilación y análisis de información obtenida a través de diversas fuentes. Esta investigación lleva un proceso con el uso herramientas como la encuesta dirigida a los visitantes de la Festividad Cacería del Zorro y entrevistas a entes relacionadas con dicha festividad.

Tipo de Estudio

Investigación teórica.

Debido, a que la presente investigación no tendrá conocimientos aplicados, de tal manera que se basa solo en conocimientos teóricos acerca de la festividad Cacería del Zorro.

Investigación exploratoria.

Ya que esta investigación tiene finalidad investigar y analizar información específica de la festividad Cacería del Zorro, dando así un primer acercamiento para que posteriormente, se pueda hacer una investigación mucho más amplia.

Investigación descriptiva:

Debido a que la investigación se enfoca en realizar un informe detallado sobre el caso de estudio dando a conocer sus características.

Técnicas e instrumentos***Instrumentos***

La festividad Cacería del Zorro es realizada en el cantón de Ibarra, por la cual se opta por tomar este cantón como parte de la zona de estudio para la muestra.

Cuestionario

Se plantea que un cuestionario es lo siguiente:

El investigador social debe diseñar un instrumento para medir las variables conceptualizadas al plantear su problema de investigación. Este instrumento es el cuestionario; en éste las variables están operacionalizadas como preguntas. Éstas no sólo deben tomar en cuenta el problema que se investiga sino también la población que las contestará y los diferentes métodos de recolección de información (p.ej. entrevista personal o por teléfono). (Hernández, 2012).

Técnica

Encuesta

Una encuesta es un método de investigación que reúne información de una muestra específica de personas (determinado lugar, origen, etc.). Es sugerente usar las respuestas de las encuestas para obtener información y datos que brinden la posibilidad de obtener conclusiones sobre un tema, dicho de otro modo, las encuestas son entrevistas personales cortas pero estandarizadas, en las que los entrevistadores realizan siempre preguntas repetidas y las respuestas de los encuestados se definen en pocas categorías. (ONU, 2021).

Entrevista

La entrevista es una conversación, es el arte de realizar preguntas y escuchar respuestas”. Como técnica de recogida de datos, está fuertemente influenciada por las características personales del entrevistador. (Vargaz, 2021)

En esta investigación la entrevista no se basará en cuestionarios cerrados y altamente estructurados, aunque se puedan utilizar, sino en entrevistas con preguntas abiertas cuya máxima expresión es la entrevista cualitativa en profundidad, donde no sólo se mantiene una conversación con un informante. Con la finalidad de tener un diálogo con los actores de la tradición con el objetivo de obtener información sobre sus experiencias, opiniones, actitudes, creencias, y sobre todo información acerca del significado sobre la festividad Cacería del Zorro.

Método

Población y muestra

Población y muestra de habitantes del cantón Ibarra

Para poder realizar el cálculo y muestras hemos realizado una muestra de población de 170.579 personas, asumiendo un nivel de confianza del 95%, con un margen de error del 8%, y

sin tener una estimación previa de la proporción de interés por lo cual utilizamos los siguientes valores:

$N = 170.579$ (tamaño de la población)

$Z = 1,96$ (valor crítico para un nivel de confianza del 95%)

$p = 0.5$ (estimación de la proporción)

$E = 0.08$ (margen de error del 8%)

La fórmula que se utilizará para calcular el tamaño de la muestra (n) es la siguiente:

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot (1 - p)}{E^2 \cdot (N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot (1 - p)}$$

Sustituyendo los valores antes mencionados:

$$n = \frac{170,579 \cdot (1,96)^2 \cdot 0,5 \cdot (1-0,5)}{(0,08)^2 \cdot (170,579-1) + (1,96)^2 \cdot 0,5 \cdot (1-0,5)}$$

Cálculo de la operación:

$$n = \frac{170,579 \cdot 3,8416 \cdot 0,25}{0,0064 \cdot 170,578 + 3,8416 \cdot 0,5 \cdot 0,5}$$

$$n = \frac{1,638,240.716}{0.0064 \cdot 170,578 + 0.9604}$$

$$n = \frac{1,638,240.716}{1,091.6992 + 0.9604}$$

$$n = \frac{1,638,240.716}{1,092.6596}$$

$$n = 149.93$$

$n = 150$ encuestados.

Por lo obtenido el tamaño de la muestra necesario para la población de 170.579 personas, con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 8% es de 150 personas, dicha encuesta se realizó a los moradores de la ciudad de Ibarra.

Diagnóstico de la zona de estudio

Análisis del macro entorno

Provincia de Imbabura

La provincia de Imbabura tuvo su fecha de fundación el 25 de junio de 1824. Mediante la Ley de División Territorial de Colombia, expuesta por el Gral. Francisco de Paul Santander. (Alvear, 2016).

Factor geográfico.

Es conocida como la Provincia de los Lagos, por contar con una amplia variedad de lagos y lagunas como: Yahuarcocha, ubicado a tan solo 3 kilómetros de la ciudad de Ibarra; también está el Lago San Pablo, con una extensión más amplia que todos, relativamente cerca de Otavalo se localiza la laguna de Cuicocha, abarcando un antiguo cráter volcánico. También están las del Piñan, que a causa de la temporada invernal puede llegar a obtener aproximadamente 16 lagunas. (Alvear, 2016).

Cuenta con un clima excepcional época estival, que oscila de 22 a 25 °C, que fluctúan en los meses de septiembre hasta febrero y finalmente la época húmeda que va de febrero a mayo presenta una temperatura de 15 a 30 °C. (Alvear, 2016).

Julio Morán, representante y coordinador Zonal 1 del Ministerio del Ambiente, mediante la información proporcionada del Instituto Geográfico Militar en el año 2013 indica que en la provincia de Imbabura se encuentran 23 lagos y lagunas, juntos con otros 85 cuerpos de agua que no están identificados, pues no tienen nombre o simplemente son complejos lacustres estacionarios, originalmente de propiedad privada. (Hoy en Imbabura, 2017).

Está dividida por 6 cabezas cantonales, 36 parroquias rurales y 6 urbanas.

Tabla 2*Distribución territorial de la provincia de Imbabura*

Código INEC	Cantón	Nro. Parroquias	Áreas (Hectáreas)	% Área total
1001	Ibarra	8	109.594,74	22,86
1002	Antonio Ante	5	8.019,24	1,67
1003	Cotacachi	9	186.509,99	38,9
1004	Otavalo	10	53.194,26	11,09
1005	Pimampiro	4	44.001,70	9,18
	San Miguel de Urcoquí	6	78.169,25	16,3
1006	Total	42	479.489,18	100

Nota. Descripción del área geográfica que abarca la provincia de Imbabura.

En términos de territorio, la provincia está delimitada por los siguientes lugares, al norte con la provincia del Carchi, al sur con la provincia de Pichincha, al este con la provincia de Sucumbíos y finalmente al oeste con la provincia de Esmeraldas. (PDOT Imbabura, 2018).

Figura 10*Mapa geográfico de Imbabura*

Nota. Mapa de Ecuador, Provincia de Imbabura. Tomado de Ortiz, 2020.

Factor demográfico.

De acuerdo, a los datos obtenidos según el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) año 2010, detalla que la población es de 398.244 habitantes. Esto corresponde al 48,6% hombres y el 51,4% mujeres. Relativamente la mayor parte de esta población es joven, oscila entre los 0 a 19 años, tiene un total de 166.808 habitantes, significativamente representa un 41,9% de un total de la población imbabureña. (PDOT Imbabura, 2018).

A su vez, para el año 2015 el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), realizó proyecciones, basadas en un incremento de 445.175 habitantes, que representa el 3% de la población total nacional. Del mismo modo, Ibarra se considera como el cantón con más número de habitantes. (PDOT Imbabura, 2018).

Tabla 3

Población a nivel cantonal de la provincia de Imbabura

Cantón	Población 2015	% Provincia
Ibarra	204.568	45,95
Antonio Ante	49.661	11,16
Cotacachi	43.087	9,68
Otavalo	117.425	26,38
Pimampiro	13.458	3,02
Urcuquí	19.976	3,81
Total	448.175	100

Nota. La tabla muestra las respectivas proyecciones a nivel cantonal de Imbabura 2010-2020.

Por otra parte, el INEC indica que el 42,4% de la población está casada, el 38,8% está

soltera, el 9,2% solamente están en unión libre y finalmente el 9,6% se encuentra separada, viuda o divorciada. (Prefectura de Imbabura, 2018).

Ecuador cuenta con una variedad de etnias, lo que se evidencia que en la provincia de Imbabura sobresalen las siguientes: mestizos, indígenas, afroecuatorianos, montubios, blancos, entre otros. (Prefectura de Imbabura, 2018).

Factor social.

En la Constitución Política del Ecuador, en el Art. 3. Menciona sobre los deberes primordiales que debe ejecutar el Estado a la ciudadanía, con el fin de garantizar la salud, educación y seguridad social. De esta forma, Imbabura cuenta con 294 establecimientos de enseñanza públicas y privadas. El (INEC) también menciona que, en relación al analfabetismo en Imbabura, representa el 89,9%. (PDOT Imbabura, 2018).

La responsabilidad del Sistema de Salud recae sobre el Seguro Social y la Dirección provincial de Salud, ellos tienen la responsabilidad de controlar hospitales y centros de salud, en el área urbana y rural. En los últimos años, ha existido una mejor condición, sin embargo, aún se pernocta con una alta tasa de mortalidad. (PDOT Imbabura, 2018).

El uso de los servicios básicos como alcantarillado y agua potable, no alcanzan los niveles adecuados, sobre todo en las áreas rurales. Debe existir una mejor gestión entre las autoridades Gobiernos Autónomos Descentralizados (GADS) cantonales y gobiernos centrales, de esta forma se cubre la cobertura que menciona el Plan Nacional del Buen Vivir (Sumak Kawsay). (Saraúz, 2019).

Según datos estadísticos obtenido por el Censo de Población y Vivienda, menciona que existió una migración interna del 2,75% a los siguientes lugares Carchi, Pichincha y Guayas, a

razón de estudio y trabajo. Por otra parte, existió una migración externa del 2,71% a España y Estados Unidos. (Saraúz, 2019).

Factor económico.

A través, de estudios realizados mediante el INEC, se menciona que en la provincia de Imbabura se dedica a realizar actividades enfocadas a la naturaleza para su soporte, esto representa el 21,7% de la población, a sí mismo, abarcan fuentes de ingreso tales como: la silvicultura, ganadería, agricultura, y la pesca. Seguidamente, de la actividad del comercio, tanto al por mayor y al por menor lo ejerce el 18,6% de la población y por otro lado, está la industria manufacturera con el 18,5%, enfocándose como las actividades más importantes de la provincia de Imbabura. (Saraúz, 2019)

Figura 11

Actividades económicas de la provincia de Imbabura.



Nota. Cifras obtenidas por INEC, 2010.

En lo que respecta a la población activa económicamente se conforma de la siguiente manera, cuenta con 204.580 mujeres de las que 163.727 están en edad de ejercer en un

campo laboral, no obstante, 95.243 pertenecen al grupo que se encuentra inactivo (58,17%) y 68.484 a la población económicamente activa. (Saraúz, 2019).

Por otra parte, en el caso de los hombres, 193.664 residentes de la provincia, 151.875 se encuentran en la franja de edad de laborar. Sin embargo, del grupo de 51.625 (33,99%) hace énfasis a la población inactiva y 100.250 hace referencia a la población económicamente activa. (Saraúz, 2019).

En esta misma línea, se observa que el 30,3% de los imbabureños se dedican a trabajar por cuenta propia, seguidamente el 28,8% trabajan como empleados privados, finalmente el 14,1% desempeña roles de jornaleros y peones. Tanto mujeres como hombres, desarrollan actividades tales como: agricultores, artesanos, oficiales, operarios y vendedores. (Saraúz, 2019).

Factor turístico.

La provincia de Imbabura es conocida como la Provincia de los Lagos, porque posee una riqueza natural y cultural, evidenciada por su belleza paisajística, biodiversidad y diversidad geológica, factores que han influido en el desarrollo turístico. (Saraúz, 2019).

Las artesanías son consideradas, como una forma de patrimonio material de la mano con el turismo cultural, reflejando una relación de costumbres, tradiciones e historia que tiene la provincia. En este ámbito resalta la Plaza de los Ponchos, que ha generado un reconocimiento nacional e internacionalmente afluendo la presencia de turistas, interesados y admirados por la cosmovisión andina. (Unidad Técnica PDOT Ibarra, 2020).

En Imbabura, existe una diversidad de elementos naturales que abarca la zona territorial, gran parte de estos factores son abióticos y bióticos, que requieren ser protegidos de

manera adecuada. Estos sistemas ecológicos han sido preservados en diferentes instancias y respectivas clasificaciones de protección como: Parque Nacional Cayambe Coca y Parque Nacional Cotacachi Cayapas, que están dentro del Patrimonio de Áreas Naturales del Estado (PANE), Sistema Nacional de Áreas Protegidas. Esto ha contribuido a la conservación de los lugares con mayor relevancia. (Unidad Técnica PDOT Ibarra, 2020).

Atractivos turísticos.

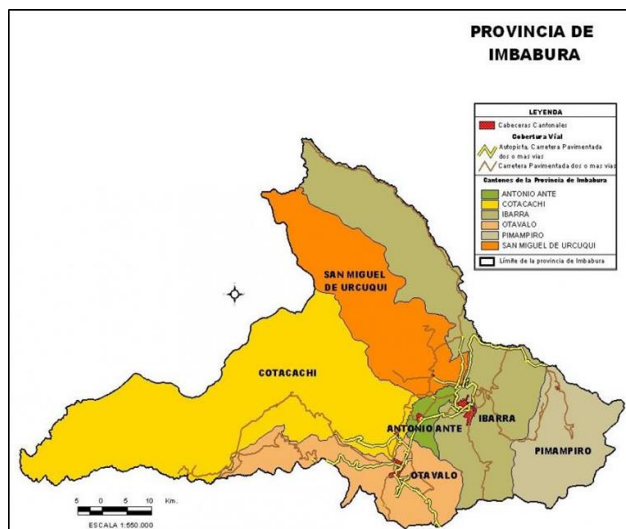
En toda la provincia, dentro de los seis cantones existe un completo inventario de sitios y lugares que fomentan el turismo. El 30 de mayo del 2019, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), reconoció a la provincia de Imbabura como Geoparque Mundial, a raíz de su importante patrimonio geológico excepcional. (Alvear, 2016).

Dentro de sus principales atractivos naturales, se encuentra el volcán Imbabura, que exhibe una diversidad muy extensa, como bosques mediterráneos, bosques de coníferas, estepa y dehesa y la selva tropical. (Alvear, 2016).

Toda la provincia cuenta con atractivos naturales y culturales, llenos de historia y aventura, que despiertan el interés del visitante como: Parque del Cóndor, Laguna Cuicocha, Lago San Pablo, Cascada de Peguche, Plaza de los ponchos, Complejo lago piñan, Museo Banco Central del Ecuador Ibarra, Mirador San Miguel Arcangel, entre otros. (Gobierno Provincial de Imbabura, 2024).

Figura 12

Mapa político de la provincia de Imbabura



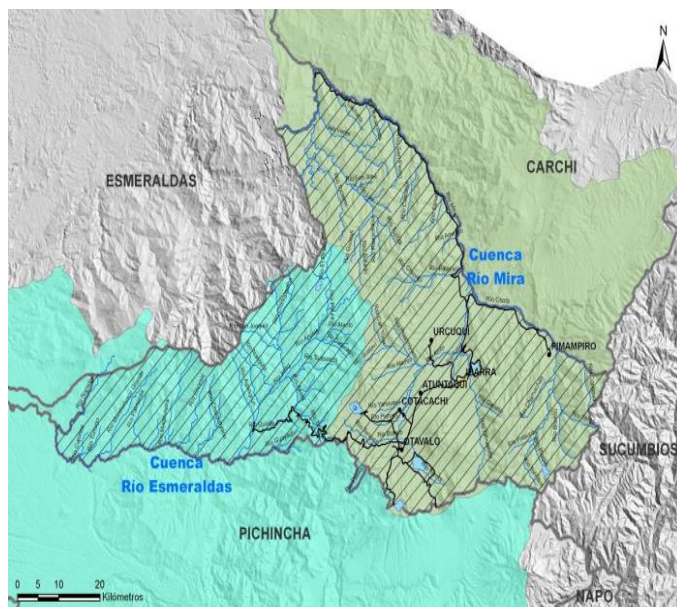
Nota. Mapa de la provincia de Imbabura. Tomado de Imbabura, 2010.

Factor hidrográfico.

En la provincia existen dos cuencas hidrográficas, en primer lugar, se encuentra la del río Esmeraldas, localizada en la parte suroeste de la provincia, esta cuenca contiene una subcuenca que corresponde al río Intag. Por otro lado, está la segunda cuenca que pertenece al río Mira, se localiza en la parte oriental, se encarga de enviar sus aguas al río Ambi y desemboca en el río Chota y el río Mira. (PDOT Imbabura, 2018)

Figura 13

Cuencas hidrográficas Imbabura



Nota. Mapa de cuencas hidrográficas, Provincia de Imbabura. Tomado de Almeida, 2018.

Análisis del micro entorno

Historia ciudad de Ibarra

San Miguel de Ibarra, se fundó el 28 de septiembre de 1606, mediante el capitán Cristóbal de Troya, por orden del Marqués Miguel de Ibarra. La idea se centraba en convertir en una ciudad de paso para Quito - Pasto, considerada una ciudad a la que siempre se vuelve, gracias a su clima, centros turísticos, calidez de moradores y demás. (Gobierno Autónomo Descentralizado de San Miguel de Ibarra, 2020).

Es conocida como “ciudad blanca” a su vez el término, fue utilizado por primera vez por Gonzalo Zaldumbide, personaje ilustre, diplomático, escritor, literario y embajador ecuatoriano. Este término se introdujo en su obra ““Égloga Trágica”, hasta dónde Zaldumbide inspirado y enamorado de la belleza de su ciudad natal le otorga el nombre. (Visit Ibarra, s.f).

Figura 14*Fundación de Ibarra*

Nota. Parque Pedro Moncayo de Ibarra en el año de 1606. Tomado de Fundación Ibarra, s.f.

Adicional a esto, se consideró el hecho que las casas están pintadas de blanco, gracias a sus ricas caleras, pero también para evitar enfermedades como el paludismo y la abundancia de niguas, a causa de la abundancia de cerdos que existía en la comarca. Antiguamente la población era llamada patojos, porque eran atacados por los bichos que lograban subir a los pies. (Visit Ibarra, s.f).

Factor geográfico.

Ibarra se localiza al norte del país Ecuador, específicamente en la provincia de Imbabura, justamente en la hoya del río Chota, a una distancia de 115 kilómetros al noroeste de la ciudad de Quito y a 125 kilómetros al sur de Tulcán. Dentro de la zona territorial, está situada al norte con la provincia de Pichincha; al sur con la provincia de Pichincha; al este limita con el cantón Pimampiro y finalmente al oeste circunscribe con Urcuquí, Antonio Ante y Otavalo. (Gobierno Autónomo Descentralizado de San Miguel de Ibarra, 2020).

Cuenta con cinco parroquias urbanas: Caranqui, Dolorosa de Priorato, San Francisco, Alpachaca y El Sagrario. Y siete parroquias rurales: Lita, Ambuquí, La Carolina, La Esperanza, San Antonio, Angochagua y Salinas. (Unidad Técnica PDOT Ibarra, 2020).

Abarca una superficie de 1.162,22 km², de este valor el 41,68% km² corresponde a la zona urbana y 1.120,53 km² pertenece a la zona rural, la ciudad alcanza una altitud de 2.225 m.s.n.m. De esta firma, experimenta un clima variado, caracterizado por condiciones frías del Angochagua, hasta el clima tropical seco del valle del Chota, adicional por el clima cálido húmedo de Lita. La temperatura durante el año generalmente oscila de 13°C a 24°C y disminuye a 11°C o superando a más de 26°C. (Unidad Técnica PDOT Ibarra, 2020).

Figura 15

Mapa geográfico de la ciudad de Ibarra



Nota. División política administrativa del cantón de Ibarra. Tomado de Secretaria Nacional de Gestión de Riesgos, 2013.

Factor demográfico.

Dentro del cantón Ibarra en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial tomando en cuenta datos del INEC, realizó las siguientes proyecciones.

Hay un total de 221.149 habitantes en la zona, de los cuales 170.396 corresponde al género masculino y 113.753 hace referencia al género femenino y una edad promedio de 30 años. La población está constituida principalmente de mestizos, seguidamente en menor cantidad de afroecuatorianos e indígenas. De esta forma 117.514 son mestizos, 5.995 son blancos, 5.714 son indígenas, 1.794 son negros, 2.806 son mulatos, 519 son afrodescendientes y 242 corresponden a otros. (Unidad Técnica PDOT Ibarra, 2020).

Tabla 4*Proyecciones poblacionales*

Proyecciones Poblacionales	Año 2020	Año 2025	Año 2030	Año 2035	Año 2040
Ibarra (Cabecera cantonal)	170.549	185.000	200.676	217.680	236.125
Ambuquí	6.685	7.251	7.866	8.532	9.255
Angochagua	3.983	4.320	4.687	5.084	5.514
Carolina	3.343	3.626	3.934	4.267	4.628
La Esperanza	8.988	9.750	10.576	11.472	12.444
Lita	4.088	4.434	4.810	5.218	5.660
Salinas	2.125	2.305	2.500	2.712	2.942
San Antonio	21.388	23.200	25.166	27.299	29.612
Total General	221.149	239.886	260.215	282.264	306.180

Nota. Contiene datos de las Proyecciones, elaboradas por el INEC, 2020.

Seguidamente se observa la población por género

Tabla 5*Cuadro representativo de la población por género*

Cuadro población por género	Año 2010	Año 2015	Año 2020
Mujeres	91.304	99.343	107.396
Hombres	96.709	105.225	113.753
Total	188.013	204.568	221.149

Nota. Cifras de las Proyecciones elaboradas mediante el INEC, 2020.

Factor social.

En Ibarra, la mayoría de la población ha culminado el nivel de estudio primario (41%), seguido de la educación secundaria (21%) y la educación superior con (12%). Según las estadísticas del Sistema Integrado de Indicadores Sociales en Ecuador (SIISE), la tasa de analfabetismo abarca el 7.3%. (Unidad Técnica PDOT Ibarra, 2020).

En relación a los temas de: pobreza, inequidad, desigualdad y exclusión, que son conceptos distintos, sin embargo, están vinculados entre sí. Se han aplicado métodos de las necesidades insatisfechas, porque representa el 35.2% que posee pobreza, aproximadamente representa que existen 53.090 casos. (Unidad Técnica PDOT Ibarra, 2020).

Para una mejor invulnerabilidad gracias a la seguridad ciudadana del GAD, el cual está integrado por el: ECU 911, la policía nacional del Ecuador y el cuerpo de bomberos. En la zona urbana existe una gran concentración de equipos de salud, mientras que en la zona rural existe un descuido, principalmente en las localidades: Lita, La Carolina y Salinas. (Unidad Técnica PDOT Ibarra, 2020)

La conexión vial es muy relevante para el desarrollo del cantón de Ibarra, abarcando calles y carreteras, que forman parte de inter parroquiales, redes locales, cantonales y nacionales. (Unidad Técnica PDOT Ibarra, 2020).

Figura 16

Tramo anillo vial de Ibarra



Nota. Carreteras en buenas condiciones del paso lateral de la ciudad de Ibarra. Tomado de El Norte, 2020.

El suministro de agua abarca una gran cantidad del 95.75%, según datos obtenidos hasta el año 2020, en relación al servicio eléctrico corresponde al 98.60%. A través de estos indicadores demuestran que la eficiencia de estos factores logra cumplir las necesidades tanto en el área rural y urbana. (Gobierno Autónomo Descentralizado de San Miguel de Ibarra, 2020).

Factor económico.

Para realizar el respectivo análisis de sector económico, se toma como referencia información del último censo de vivienda y las proyecciones del SENPLADES. En estos datos, descifra que la población en edad de trabajar (PET), comprende a individuos de 15 años,

mientras que la población económicamente activa (EAP), hace referencia a las personas de 15 y 65 años. La ciudad como núcleo central cantonal abarca el 77.12% de la población económicamente activa (PEA), lo que representa 111.085 habitantes, de toda la población de sus parroquias. (Unidad Técnica PDOT Ibarra, 2020).

Figura 17

Edición de motores para reactivar la economía



Nota. Autoridades de Ibarra en la 1era Edición del encuentro, en la laguna de Yahuarcocha.

Tomado de Unidad Técnica PDOT Ibarra, 2020.

Con respecto a la tasa de desempleo reportada, según datos del INEC, Ibarra tiene una tasa de desempleo que oscila del 1.9% (límite inferior) y el 3.5% (límite superior), con un promedio del 3.3%. (Unidad Técnica PDOT Ibarra, 2020).

Actualmente en el año 2020, las estadísticas datan que ha tenido un crecimiento económicamente del 2%, favorablemente a las actividades primarias: el sector agropecuario que se centra en el 11.61% del total de la población económicamente activa, seguido del sector secundario industrial, artesanal y manufacturero con un 19.38% y finalmente está el sector terciario de actividades de servicio y comercio que representa el 58.02% de la población económicamente activa. (Unidad Técnica PDOT Ibarra, 2020).

Factor turístico.

De acuerdo al catastro provincial, se contabilizó un total de 553 establecimientos turísticos en el cantón de Ibarra. Dentro de la industria de alimentos y bebidas, lo constituyen: restaurantes, cafeterías, discotecas, fuentes de soda y bares, alcanzando un total de 279. Continuamente, le sigue la industria de alojamiento con hoteles, pensiones, hostales, entre otros, con un total de 182 establecimientos. (Unidad Técnica PDOT Ibarra, 2020).

En la misma clasificación pernoctar la actividad de operación turística, representada por agencias de viajes identificadas como duales, operadoras e internacionales suman un total de 57 establecimientos, finalmente las termas y balnearios están agrupados en cinco lugares. (Unidad Técnica PDOT Ibarra, 2020).

Según el registro de atractivos del año 2019, logra evidenciar que el cantón cuenta con 91 atractivos turísticos. De las cuales 14 son sitios naturales, se desglosan en montañas, ríos, bosques, ambientes lacustres, representando el 15%. De las cuáles está el río chota, laguna de Yahuarcocha, laguna de Cubilche, río Lita, bosque en la loma de Guayabilla, entre otros. (Unidad Técnica PDOT Ibarra, 2020).

Figura 18*Laguna de Yahuarcocha*

Nota. Laguna de Yahuarcocha, dónde Ibarra logra potencializar el sector turístico, a través del mismo. Tomado de Hoy en Imbabura, 2017.

Además, se identifican 77 atractivos relacionados con las manifestaciones culturales, tanto tangibles como intangibles. Esto incluye 46 de arquitectura, 5 de realización de técnicas y científica y 26 de acervo popular y cultural. Aquí se localizan: La Basílica de la Merced, Catedral Católica de Ibarra, Mirador San Miguel de Arcángel, Casa de Pedro Moncayo, Monumento el Obelisco, entre otros. Conformando el 85%. (Unidad Técnica PDOT Ibarra, 2020).

El potencial turístico de Ibarra se encuentra establecido en la zona rural, que abarca 54 atractivos, por lo que en la zona urbana apenas 37 atractivos turísticos. (Unidad Técnica PDOT Ibarra, 2020).

La gastronomía de la ciudad exhibe una amplia variedad de sabores principalmente los helados de paila, las nogadas, las empanadas de morocho, el arropo de mora, el tradicional alpargate que conlleva (carne colorada, mote, encurtido empanada de maqueño), el pan de leche de Caranqui, entre otros. En el ámbito de las celebraciones Ibarra se destaca por tener los siguientes eventos Cacería del Zorro y Las fiestas del Retorno. Ésta última se basa en la conmemoración a los sobrevivientes del terremoto ocurrido el 16 de agosto 1868. (Ministerio de Turismo, 2020).

En la ciudad de Ibarra existe un Autódromo Internacional de Yahuarcocha José Tobar Tobar, que logra promover la economía, y a su vez fomenta el turismo. La construcción del autódromo surge como iniciativa del Sr. José Tobar en el año de 1960, quien conformó un grupo respetable de ciudadanos de varias clases sociales, económicas y culturales. La primera competencia de automóviles y motos se realizó el 8 de febrero de 1970 con la participación de 14 pilotos. (Autodromoyahuarcocha, s.f).

El 2 de mayo del mismo año 1970 se inauguró el Autódromo de Yahuarcocha, con la participación de 50 competidores de diferentes ciudades del país. Este autódromo desde el año de 1976 se lo denominó Internacional, por lo que comenzaron a participar en algunas competencias pilotos de Colombia y Perú. El Club de Automovilismo y Turismo de Imbabura, es una organización que supervisa su constante mantenimiento. (Autodromoyahuarcocha, s.f).

El autódromo mayor mide 10 Km, que circunvala la Laguna de Yahuarcocha y la otra parte del autódromo mide 2.8 km, que bordea un Bosque de eucaliptos en el extremo noreste enlazando al primero en un tramo. Teniendo un total de 12.800 metros.

(Autodromoyahuarcocha, s.f).

Figura 19

Autódromo de Ibarra



Nota: Vista del Autódromo Internacional de Yahuarcocha, José Tobar Tobar. Tomado de flick, s.f.

Factor hidrográfico.

El río Tahuando, es el principal afluente que atraviesa por Ibarra, específicamente por las parroquias de Angochagua, San Francisco, El Sagrario y La Esperanza. (Unidad Técnica PDOT Ibarra, 2020).

Tabla 6

Clasificación de las cuencas hidrográficas de Imbabura.

CUENCA	SUBCUENCA	MICROCUENCA RÍO/LAGO	Longitud km/Área km ²
Río Mira	Río Ambi	Lago San Pablo	L=40,8 A=736
		Río Jatun Yacu	
		Río Blanco	
		Río Tejar	
		Río Itambi	
		Río Pichavi	
		Laguna Mojanda	
		Laguna Cuicocha	
		Río Cariyacu	
	Q. San Antonio		
	Río Tahuando	Río Tahuando	L =29,6 / A=245
		Laguna de Yahuarcocha	A = 2,62
	Río Chota	Río Alambi	L =34,7 A = 483,32
		Río Palahurco	
Río Blanco			
Río Pisque			
Río Chota			
Río Apaqui			
Río Esmeraldas	Río Intag	Canal Ambuqui	L = 32,5 A = 659
		Q. Verde Chico	
		Río Nangulvi	

Nota. La tabla muestra las Divisiones de la hidrografía de Imbabura. Tomado de PDOT Imbabura, 2018.

En la quebrada Tahuando existen sedimentos, que posiblemente estén asociados con la existencia de una laguna más grande en el pasado, la cual fue reducida debido a la actividad de la Falla Tahuando. Este fenómeno geológico tuvo un papel crucial en la formación de la laguna de Yahuarcocha. (Unidad Técnica PDOT Ibarra, 2020).

La laguna tiene una extensión de 241 hectáreas y 7 metros de profundidad. Se localiza a 2210 m.s.n.m. En este caso, la laguna de Yahuarcocha pertenece a la subcuena del río

Tahuando. Los estudios mencionan que tiene 12.000 años de antigüedad. Hoy en día alrededor de la laguna existe un autódromo dónde se realizan grandes competencias. (Unidad Técnica PDOT Ibarra, 2020).

Análisis e interpretación de resultados de la investigación

Resultados de encuesta

A través de una cuidadosa planificación, llevamos a cabo la actividad de encuestar a 150 personas. El protocolo de la encuesta incluía un saludo cordial: "Buenos días, somos Diana Añapa y Lady Chalapú, estudiantes de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE". Seguidamente, se explicaba el propósito de la encuesta: "Estamos recolectando información para nuestro proyecto de investigación sobre la Cacería del Zorro, con el objetivo de mejorar las percepciones de conocimiento".

La encuesta, se dividió en dos secciones. La primera parte recopiló datos generales con el fin de determinar el segmento de mercado. La segunda parte comprendía diez preguntas que abordaban aspectos como inversión económica, conocimientos e impactos relacionados con la festividad.

Datos generales

A continuación, se procede a realizar el análisis correspondiente de cada componente de los datos informativos.

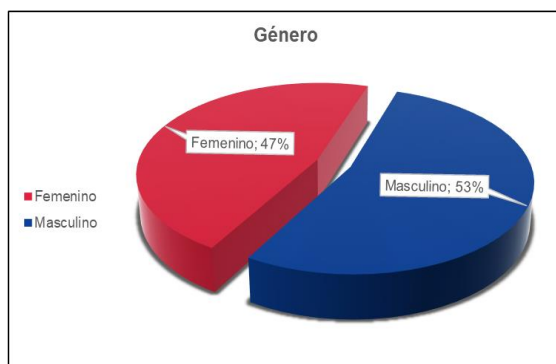
Género

Tabla Determinación del tipo de género de los encuestados

Tabla 7*Género de los encuestados*

Género	Porcentaje	Número de personas encuestadas
FEMENINO	47%	70
MASCULINO	53%	80
Total	100%	150

Nota. Porcentaje de personas según el resultado.

Figura 20*Género de los encuestados*

Nota. Gráfico del número de personas con respecto a la edad.

A partir de los datos recopilados, mediante una encuesta a 150 participantes, se determinó que en su gran mayoría son hombres, esto corresponde a 80 personas, representando un valor de 53%. Por otro lado, el género femenino constituye 70 mujeres, lo que refleja el 47%. En conclusión, fue necesario recolectar un número de variables iguales tanto de mujeres como hombres, para generar una información precisa sobre la festividad Cacería del Zorro.

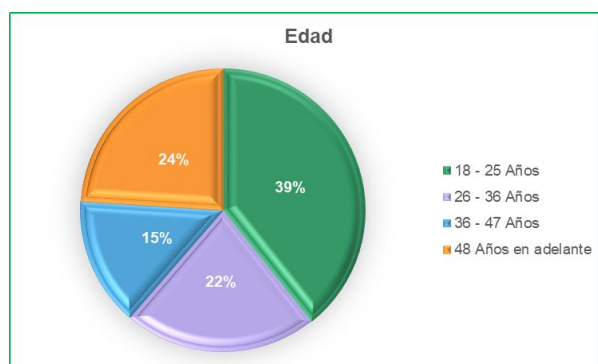
Edad

Tabla Determinación del tipo de género de los encuestados

Tabla 8**Edad de los encuestados**

Edad	Porcentaje	Número de personas encuestadas
18 - 25 Años	39%	59
26 - 36 Años	22%	33
36 - 47 Años	15%	22
48 Años en adelante	24%	36
Total	100%	150

Nota. Porcentaje de personas según el resultado.

Figura 21**Edad de los encuestados**

Nota. Gráfico del número de personas con respecto a la edad.

En base a los datos obtenidos, el 39% corresponde al rango de edad de 18 a 25 años, continuamente el 22% hace referencia a la edad de 26 a 36 años. Por otra parte, el 15% simboliza a los encuestados de 36 a 47 años y finalmente el 24% hace referencia a las personas de 48 años en adelante. De esta forma, la variedad de rangos de edad permite capturar la diversidad de la demografía, para realizar un análisis comprensivo.

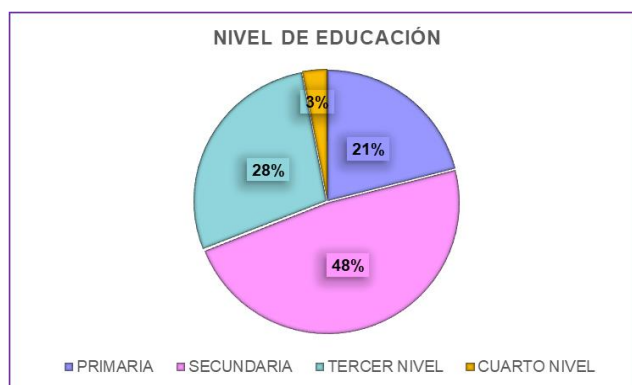
Nivel de estudio

Tabla nivel de educación de los encuestados

Tabla 9*Nivel de educación*

Nivel de educación	Porcentaje	Número de personas encuestadas
Primaria	21%	32
Secundaria	48%	72
Tercer nivel	28%	42
Cuarto nivel	3%	4
Total	100%	150

Nota. Porcentaje de personas según el resultado.

Figura 22*Nivel de educación de los encuestados*

Nota. Gráfico del número de personas con respecto al nivel de educación.

De acuerdo, a los resultados obtenidos se aprecia que el 21% de encuestados alcanzan una educación primaria, seguidamente el 48% representa a las personas que están en el nivel de educación secundaria, el 28% tiene un conocimiento más alto de estudio, pues ha alcanzado un título de tercer nivel de educación y finalmente existe un 3% de personas identificadas con formaciones especialistas universitarios y grados de maestrías. En definitiva, existe una variedad de grados de estudio que no es oponente para vivir la experiencia de ser parte de esta festividad.

Procedencia

Tabla 10

Procedencia de los encuestados

Procedencia	Porcentaje	Número de personas encuestadas
Nacional	94%	141
Extranjera	6%	9
Total	100%	150

Nota. Porcentaje de personas según el resultado.

Figura 23

Procedencia de los encuestados



Nota. Gráfico del número de personas con respecto a la procedencia.

Mediante la encuesta realizada a 150 personas, se establece que el 94% representa al lugar de procedencia nacional, tanto de los lugares como Tulcán, Ibarra, Otavalo y Quito. Con respecto al 6% corresponde a la procedencia extranjera, específicamente al país vecino de Colombia. y por otro lado a una pequeña porción de estadounidenses, que de casualidad estuvieron de visita en la ciudad de Ibarra.

Ingresos económicos

Tabla 11

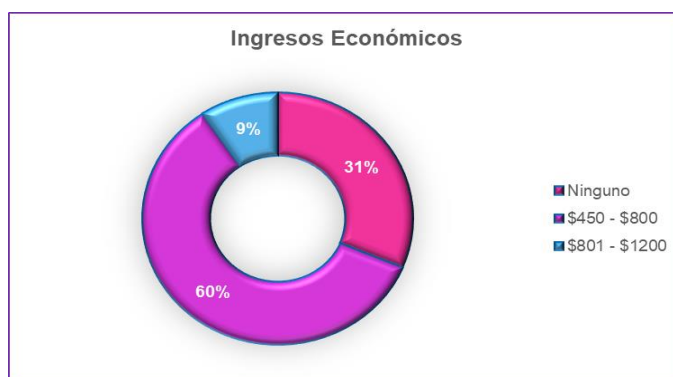
Ingreso económico de los encuestados

Ingreso mensual	Porcentaje	Número de personas encuestadas
Ninguno	31%	47
\$450 - \$800	60%	89
\$801 - \$1200	9%	14
Total	100%	150

Nota. Porcentaje de personas según el resultado.

Figura 24

Ingreso económico de los encuestados



Nota. Gráfico del número de personas con respecto a los ingresos económicos.

Según los datos obtenidos, en el ámbito de ingresos mensuales refleja que el 31% no tiene indicios de presentar algún sustento económico, sin embargo, el 60% tiene una actividad económica activa. Finalmente, el 9%, simboliza que 14 encuestados mantienen ingresos económicos más altos, en la cual se puede mencionar que son personas con una buena posición económica.

Preguntas

En la siguiente sección se constituye la segunda parte de la encuesta realizada, constituida por diez preguntas que proporcionan y dan a conocer aspectos que logran medir el desconocimiento e interés de los encuestados, con el propósito de elevar el conocimiento.

1. ¿Está familiarizado con las Festividades culturales de la provincia de Imbabura?

Tabla 12

Pregunta uno de la encuesta

Pregunta 1	Porcentaje	Número de personas encuestadas
SI	43%	65
NO	57%	85
Total	100%	150

Nota. Porcentaje de personas según el resultado.

Figura 25

Pregunta uno de la encuesta



Nota. El gráfico presenta el total de los encuestados en relación al conocimiento del Calendario Folklórico.

De acuerdo a los datos obtenidos, se pudo evidenciar que, de 150 encuestados, el 57% de los corresponde a “No”, razón por la cual los pobladores tienen un desconocimiento mayor con referente a las festividades, posiblemente a causa del desinterés cultural, por otra parte, el 43%,

corresponde al “Si”, lo que significa que menos de la mitad de los encuestados conocen acerca de las festividades culturales realizadas en la provincia de Imbabura.

2. ¿Conoce usted las siguientes festividades folklóricas realizadas en la Provincia de Imbabura?

Tabla 13

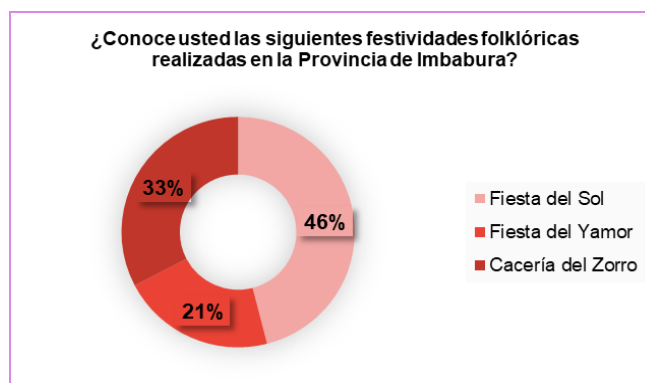
Pregunta dos de la encuesta

Pregunta 2	Porcentaje	Número de personas encuestadas
Fiesta del Sol	46%	69
Cacería del Zorro	33%	49
Fiestas del Yamor	21%	32
Total	100%	150

Nota. Porcentaje de personas según el resultado.

Figura 26

Pregunta dos de la encuesta



Nota. El gráfico presenta las festividades folklóricas realizadas en Imbabura, en relación al Calendario Folklórico.

Según los datos obtenidos, la festividad con mayor conocimiento a nivel de la provincia está la Fiesta del Sol, con un total del 46%, seguidamente en el segundo lugar está la Cacería

del Zorro con un 33% de los 49 visitantes y en última instancia está la Fiesta del Yamor con un 21% de los 32 visitantes. En resumen, existe un mayor conocimiento sobre la Fiesta del Sol ya que esta es una festividad más posicionada a nivel nacional, por otro lado, está la festividad Cacería del Zorro, mostrando relativamente un conocimiento de la misma. Y finalmente la fiesta del Yamor.

3. ¿Ha escuchado acerca de la festividad “Cacería del Zorro” realizada en Ibarra?

Tabla 14

Pregunta tres de la encuesta

Pregunta 3	Porcentaje	Número de personas encuestadas
SI	51,3%	77
NO	48,7%	73
Total	100%	150

Nota. Porcentaje de personas según el resultado.

Figura 27

Pregunta tres de la encuesta



Nota. El gráfico presenta sobre la difusión de la festividad Cacería del Zorro.

En referencia a la figura, se puede evidenciar que de los 150 encuestados en la ciudad de Ibarra, corresponde al 51% de 77 visitantes que han escuchado la festividad, sin embargo, el 49% de los encuestados no han escuchado, lo que significa que aún, hay una parte de la

población que no está familiarizada. En definitiva, se logra verificar que aún existe un desconocimiento relativamente alto de la festividad, esto puede deberse a la falta de información, escasez de promoción, poca difusión o simplemente no existe interés por parte de los encuestados.

4. ¿Cuál es su principal motivo para asistir a la Festividad de la Cacería del Zorro?

Tabla 15

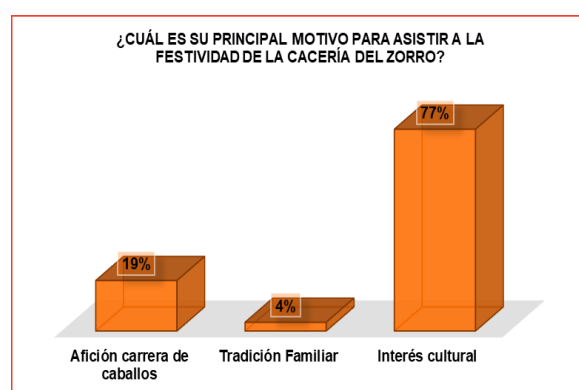
Pregunta cuatro de la encuesta

Pregunta 4	Porcentaje	Número de personas encuestadas
Interés cultural	77%	116
Afición carrera de caballos	19%	29
Tradición familiar	4%	5
Total	100%	150

Nota. Porcentaje de personas según el resultado.

Figura 28

Pregunta cuatro de la encuesta



Nota. El gráfico presenta el total de los encuestados en relación a la motivación, al momento de asistir a la festividad en la ciudad de Ibarra.

Según los datos obtenidos, el 77% de los asistentes a la festividad de la Cacería del Zorro lo hacen por interés cultural, evidenciando un deseo de conocer la cultura y tradición asociadas. Además, un 19% asiste por la atracción hacia la carrera de caballos, buscando disfrutar de la adrenalina, emoción y destreza de los jinetes. Por último, un 4% menciona la tradición familiar como motivo, representando una oportunidad para reunirse con la familia.

5. ¿Ha participado alguna vez, en la festividad Cacería del zorro?

Tabla 16

Pregunta cinco de la encuesta

Pregunta 5	Porcentaje	Número de personas encuestadas
NO	66%	51
SI	34%	99
Total	100%	150

Nota. Porcentaje de personas según el resultado.

Figura 29

Pregunta cinco de la encuesta



Nota. El gráfico presenta el total de los encuestados con un enfoque, en la intervención dentro de la festividad Cacería de Zorro.

Con un 66%, que representa a 99 visitantes, la mayoría de los encuestados no han participado en este grandioso evento, posiblemente debido a falta de conocimiento, escasa información o razones personales como costos de viaje o distancia. En cambio, el 34%, equivalente a 51 visitantes, ha sido partícipe, indicando que el evento tiene un atractivo importante para ciertas personas y genera una participación significativa.

6. ¿Qué aspecto valoras o valorarías más en la fiesta Cacería del Zorro?

Tabla 17

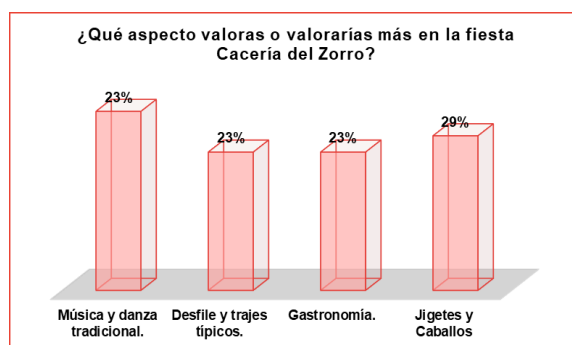
Pregunta seis de la encuesta

Pregunta 6	Porcentaje	Número de personas encuestadas
Jinetes y caballos	29%	38
Música y danza tradicional	25%	44
Desfile y trajes típicos	23%	34
Gastronomía	23%	34
Total	100%	150

Nota. Porcentaje de personas según el resultado.

Figura 30

Pregunta seis de la encuesta



Nota. El gráfico presenta el total de los encuestados en relación al factor que más se enfoca o valora al momento de asistir a la festividad.

Dentro de la festividad Cacería del Zorro, se ven reflejadas varias actividades que contribuyen a la experiencia del visitante, por lo cual uno de los aspectos más valorados por parte de los visitantes son los jinetes y caballos con un 29%, que son el principal atractivo de esta festividad, seguidamente por la música y danza tradicional con el 25%. Por otro lado, la gastronomía y el desfile con los trajes típicos representan un 23%. Lo cual implica que los visitantes valoran más el aspecto ecuestre, que se inclina por la emoción a la cacería del zorro.

7. ¿Conoce usted alguno de los significados de la festividad Cacería del Zorro?

Tabla 18

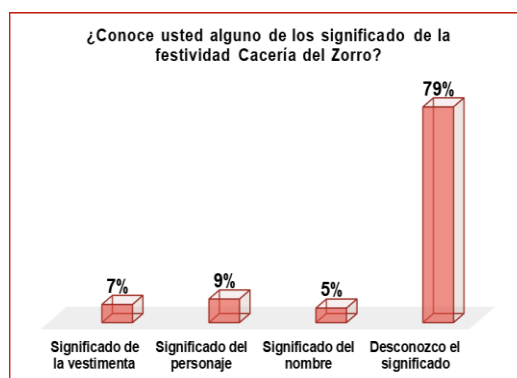
Pregunta siete de la encuesta

Pregunta 7	Porcentaje	Número de personas encuestadas
Desconozco el significado	79%	119
Significado del personaje	9%	13
Significado de la vestimenta	7%	10
Significado del nombre	5%	8
Total	100%	150

Nota. Porcentaje de personas según el resultado.

Figura 31

Pregunta siete de la encuesta



Nota. El gráfico presenta el total de los encuestados, haciendo énfasis al significado de los elementos de la festividad.

Los resultados revelan que hay un alto porcentaje de personas no familiarizadas con el significado de la festividad, ya que el 79% de los encuestados no conoce ningún significado, a pesar de los años de trayectoria que ha tenido la celebración. En contraste, el 9% está al tanto del significado del personaje, mientras que un pequeño porcentaje comprende el sentido de la vestimenta (7%) y el nombre de la festividad (5%). Estos resultados indican una oportunidad para fomentar y fortalecer el conocimiento y comprensión general de la festividad

8. De acuerdo a su criterio, considera que la Festividad Cacería del Zorro es una festividad...

Tabla 19

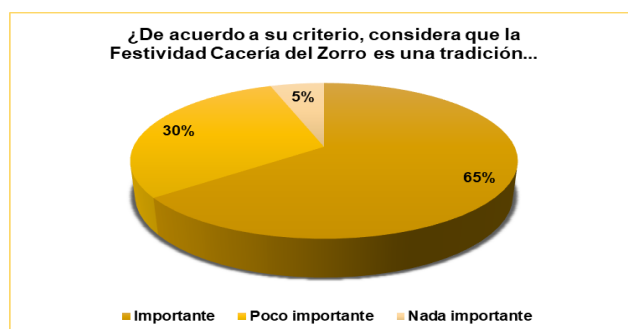
Pregunta ocho de la encuesta

Pregunta 8	Porcentaje	Número de personas encuestadas
Importante	65%	97
Poco importante	30%	45
Nada importante	5%	8
Total	100%	150

Nota. Porcentaje de personas según el resultado.

Figura 32

Pregunta ocho de la encuesta



Nota. El gráfico presenta el total de los encuestados en relación a la importancia que se inclinan, de acuerdo a su criterio.

Según los datos obtenidos, refleja que el 65% de los encuestados consideran importante la festividad. Por otra parte, el 30% de los encuestados lo percibe como poco importante y finalmente el 5% opina que la festividad no es nada importante ni relevante para ellos. Los resultados indican que existe una gran acogida por parte de los encuestados referente a la festividad Cacería del Zorro.

9. De acuerdo a su criterio, ¿En qué ámbitos genera un impacto negativo la festividad Cacería del Zorro?

Tabla 20

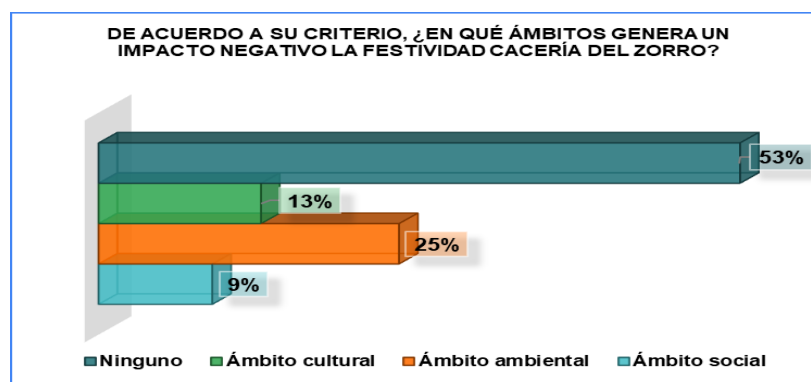
Pregunta nueve de la encuesta

Pregunta 9	Porcentaje	Número de personas encuestadas
Ninguno	53%	79
Ámbito ambiental	25%	37
Ámbito cultural	13%	20
Ámbito social	9%	14
Total	100%	150

Nota. Porcentaje de personas según el resultado.

Figura 33

Pregunta nueve de la encuesta



Nota. El gráfico presenta el total de los encuestados haciendo énfasis a los daños ocasionados, gestionados a través de la fiesta cacería del zorro.

Según el gráfico, el 52,7% no percibe impacto negativo en ningún ámbito por la festividad. El 24,7% señala impacto ambiental debido a basura y daño en lugares naturales. Un 13,3% indica impacto cultural, y el 9,3% menciona un impacto social relacionado con la seguridad. Un significativo porcentaje destaca que la festividad impulsa el turismo, sugiriendo que no necesariamente genera impacto negativo.

**10. ¿Cuánto estaría dispuesto a invertir por día en la festividad Cacería del Zorro?
incluido: Alimentación, transporte y Actividades recreativas.**

Tabla 21

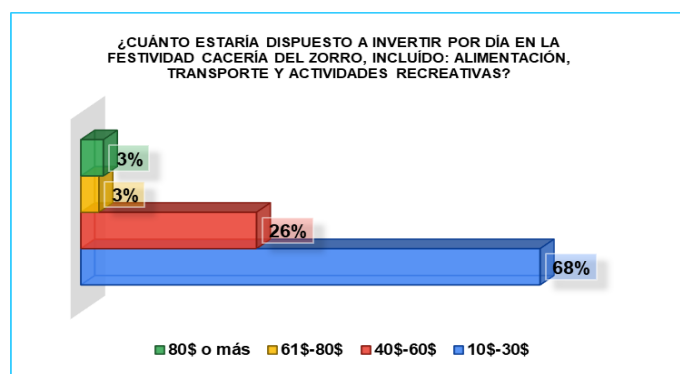
Pregunta diez de la encuesta

Pregunta 10	Porcentaje	Número de personas encuestadas
\$10 - \$30	68%	102
\$40 - \$60	26%	39
\$61 - \$80	3%	4
\$80 o más	3%	5
Total	100%	150

Nota. Porcentaje de personas según el resultado.

Figura 34

Pregunta diez de la encuesta



Nota. El gráfico presenta el total de los encuestados, en relación a la inversión que hacen por consumir y ser parte de la Fiesta Cacería del Zorro.

Según los datos recabados, en términos de inversión, el 68% de los encuestados menciona realizar un gasto de entre 10\$ y 30\$. En contraste, el 26% tiene un gasto promedio diario de 40\$ a 60\$, mientras que el 2,7% considera una inversión mayor, entre 61\$ y 80\$. Por último, el 3,3%, principalmente jóvenes de 18 a 25 años, señala un gasto económico superior a 80\$. Estos resultados evidencian diversos comportamientos y preferencias de consumo, influenciados por distintos rangos de edad e ingresos económicos.

Primera entrevista

Entrevista realizada al Sr. Galo Larrea miembro del comité Cacería del Zorro



Patrimonio Inmaterial como eje de desarrollo del Turismo Cultural del Ecuador. Caso de estudio: Fiesta Cacería del Zorro, Provincia de Imbabura.

Fecha:

Entrevista a: Galo Larrea

Lugar: Ciudad de Ibarra

Cargo: Miembro del Comité de la Cacería del Zorro

Entrevistadoras: Añapa Diana y Lady Chalapú

Objetivo General: Analizar la festividad Cacería del Zorro, como parte del patrimonio inmaterial de la ciudad de Ibarra en la provincia de Imbabura debido al desconocimiento parcial o total de los visitantes, esto mediante la recolección de datos, a través de fuentes de investigación, para proporcionar como resultado una información detallada y actualizada.

1. ¿Cuál es el significado central de la festividad “Cacería del Zorro”?

Esta festividad hace homenaje a la ciudad de Ibarra por las festividades de su fundación en septiembre este evento se lo ha realizado desde hace 51 años consecutivos así que este evento ya sea ya se ha hecho una tradición y es una leyenda en la ciudad. Todo empezó como

una fiesta deportiva entre los aficionados a los caballos y por hacer deporte, entonces tiene una importancia cultural y económica bastante grande para la provincia.

2. Nos podría mencionar la cronología de la festividad: ¿Cuáles son las actividades y etapas que se realizan en el día de la Cacería del zorro?

La cacería del Zorro se divide en tres partes:

- Deportiva
- Social
- Fiesta de premiación

Primero un desfile por las calles principales de la ciudad es un desfile de todos los participantes y todas las personas que quieren ser parte de esta fiesta que vienen con sus caballos a desfilar en la en las calles de fundación.

Una vez finalizado el desfile ya solo las personas que quieren participar en el evento deportivo continúan con una travesía donde se dirigen desde el centro de Ibarra la por atrás por la loma de guayabillas hacia el sector del Arcángel y luego descendemos del Arcángel hacia Yahuarcocha esa es la segunda parte entonces ahí hay unos obstáculos que los jinetes tienen que obligatoriamente pasar por los famosísimos peñaroles toda una serie de obstáculos naturales.

La tercera parte es ya en Yahuarcocha que es la persecución de la cacería del Zorro la cual consiste en una carrera que hay que tratar de alcanzar a un jinete que está vestido de zorro y que tiene una distancia sobre los perseguidores, hay una pista preestablecida que tiene 2100 metros y el Zorro tiene 40 metros de distancia sobre sus sobre sus perseguidores donde los jinetes intentan alcanzar al Zorro, el que logra alcanzar al zorro es el ganador se proclama como ganador del evento y de igual forma como el Zorro para el siguiente año.

Finalmente se realiza la premiación a todos los ganadores.

3. ¿Cómo se ha adaptado la celebración de la Cacería de Zorro a los cambios sociales y culturales de los últimos tiempos?

El proceso de cambio y de crecimiento de la cacería fue que cada vez había más jinetes entonces la pista no daba abasto por lo mismo se implementó categorías entonces en el transcurso de los años hemos venido haciendo ya se hizo una categoría infantil que se le separó a los niños de los adultos luego se hizo una categoría juvenil y alguna vez se hizo también una categoría de damas que hoy en día ya no existe. Hay una categoría Máster que es para los jinetes que tienen 40 años en adelante, categoría Amateur la cual se divide en dos por la cantidad de participantes una categoría para los caballos mestizos para los caballos criollos de carreras son caballos mucho más grandes y más veloces y finalmente la categoría Élite que es la categoría fuerte cinco carreras. Hoy en día tenemos un parqueadero vigilado también tenemos unos gusanitos que llevan a la gente para que no caminen tanto, cada vez implementan más cosas para que sea más atractiva la experiencia de participar en la cacería del Zorro.

4. ¿Existen planes o iniciativas futuras para expandir la promoción del Patrimonio Inmaterial en base a la festividad “Cacería del Zorro”?

Hacen campañas para que ya no sea solo un evento local si no sea un evento provincial, nacional e incluso internacional porque vienen de otros países a concursar. Además, se utilizan distintas redes sociales, medios de la televisión nacional y la radio para incentivar a las personas a asistir a la festividad.

5. ¿Existe un previo proceso de preparación a la gestión y realización de la Cacería del Zorro?

La cacería del Zorro es un evento completamente invitacional el año pasado tuvimos de 800 caballos en el desfile 800 personas a caballo y luego ya la parte del recorrido y de la

persecución se inscribieron solo 250 no se necesita ser un jinete experto al menos para venir al desfile.

Para el tema hípico del recorrido y de la persecución sí obviamente ya se necesita tener conocimiento, que el caballo esté en óptimas condiciones. Pasar por todas las pruebas que piden Agrocalidad, son quienes regulan la sanidad animal ellos piden una serie de requisitos para que puedan los caballos llegar a la cacería como son el examen de anemia para que nos indiquen que el caballo no es portador, que no estén lastimados que no están lacerados que no estén en malas condiciones flacos patojos o cualquier cosa entonces ellos hacen un chequeo previo entonces ellos trabajan de la mano con nosotros ese día no se necesita hacer un jinete experto pero sí que el caballo está en buenas condiciones que esté con su montura con freno que el jinete esté con botas con con su complementaria adecuada.

Existe un previo requisito un mes antes aproximadamente hacen llamados (formulario, datos del jinete) por parte de los organizadores y por Agrocalidad para los caballos el chequeo es ese día.

6. ¿Cuáles son los aportes económicos y sociales de la festividad de la Cacería del Zorro en la comunidad y cómo esto ayuda a fortalecer el turismo cultural?

Tiene una importancia económica bastante grande para la provincia porque ese es el fin de semana de la cacería del Zorro acuden cerca de 100,000 personas a la provincia entonces dinero se queda en la provincia por lo cual hay una reactivación económica bastante grande para la provincia queda algo muy bueno el aporte que que la cacería ha venido dando el transcurso de año tras año a la provincia porque ese fin de semana todos los hoteles están llenos todos los restaurantes las discotecas los bares las tiendas todo todo el comercio de la ciudad toda la la sociedad productiva económicamente de la provincia se beneficia de la cacería del Zorro.

7. ¿A qué factores cree usted que se debe el desconocimiento actual de las personas sobre la festividad Cacería del Zorro?

La cacería del Zorro es un evento que ya ha venido año tras año tomando fuerza, la primera cacería del Zorro tuvo 46 participantes y ahora se llega a tener más de 800, entonces las primeras cacerías del Zorro iban a ver solo los familiares de las personas que estaban corriendo ahora vienen 100,000 personas que son turistas, por lo cual sí hay un conocimiento.

8. ¿Qué medidas se han tomado para garantizar la sostenibilidad de la Festividad "Cacería del Zorro" en el contexto del turismo cultural?

No nosotros no hacemos ningún daño a la naturaleza sino más bien hacemos un campo travieso el cual es un tema bastante ecológico el año pasado se realizó una alianza para que cacería del Zorro obtenga el sello verde, se realizó el tema del reciclaje luego del evento de los residuos sólidos tuvimos un voluntariado colectivo de unos jóvenes y la empresa pública municipal por esa razón la ciudad queda completamente limpia.

Además, se planea realizar una alianza del colectivo, sello verde y alianza con gobierno provincial, hacer una reforestación de 3 mil árboles en la parte de Yahuarcocha.

9. ¿Cuál es la nacionalidad predominante de los visitantes que asisten al evento de la Cacería del Zorro y a qué segmentos específicos de turistas o perfiles de visitantes está orientado principalmente?

Principalmente, gente aficionada a los caballos, llegan personas de Quito, Guayaquil e incluso Colombia. El perfil de turista para este evento sería el ecuestre y relacionado al deporte equino.

10. ¿Existe algún presupuesto específico destinado para la realización de la festividad? De ser así, ¿Hay entidades que contribuyan a financiar el evento?

No respondió.

Segunda entrevista

Entrevista realizada al Sr. Jorge Lara, integrante del GAD de Ibarra.



Patrimonio Inmaterial como eje de desarrollo del Turismo Cultural del Ecuador. Caso de estudio: Fiesta Cacería del Zorro, Provincia de Imbabura.

Fecha: **Entrevista a:** Jorge Lara

Lugar: Ciudad de Ibarra **Cargo:** GAD de Ibarra

Entrevistadoras: Añapa Diana y Lady Chalapú

Objetivo General: Analizar la festividad Cacería del Zorro, como parte del patrimonio inmaterial de la ciudad de Ibarra en la provincia de Imbabura debido al desconocimiento parcial o total de los visitantes, esto mediante la recolección de datos, a través de fuentes de investigación, para proporcionar como resultado una información detallada y actualizada.

1. ¿En qué consiste la “Cacería del zorro” y cuál es el significado central que deja esta festividad?

Esta festividad guarda varios elementos simbólicos la competencia de la de la cacería, pero esto conlleva que por medio de esta manifestación la ciudad se reactive cohesionando otros elementos como es los emprendimientos productivos la la gastronomía y en sí toda la ciudad Ibarra se vuelve una de las más turísticas del país. Esta consiste en un programa desde la mañana donde se hace un pregón o un desfile cabalgata donde participan varias personas de las fincas aledañas de la ciudad y también de fincas de Quito y de otros lados también, otra cuestión fuerte en esa festividad la Cacería del Zorro es que existen varias categorías, prejuvenil juvenil y máster que se desarrolla ya en el autódromo de Yahuarcocha a partir de las 16 horas y otro elemento simbólico importante es que ya en la noche se generan varias festividades con artistas internacionales en donde convergen varios turistas nacionales y extranjeros.

2. ¿Cuál es la nacionalidad predominante de los visitantes que asisten al evento de la Cacería del Zorro y a qué segmentos específicos de turistas o perfiles de visitantes está orientado principalmente?

La mayor parte de visitantes son de la ciudad de Quito, los que participan en la carrera son los hacendados los que disponen de caballos y todo eso de las haciendas de alrededor de Quito también de haciendas aledañas de aquí pero ya en sí a la fiesta como tal del Zorro ya participan ya varios turistas nacionales y extranjeros de todas las ciudades del país anexando que también participa la gente de la localidad.

3. ¿Existe algún presupuesto específico destinado para la realización de la festividad? De ser así, ¿Hay entidades que contribuyan a financiar el evento?

El GAD de Ibarra ayuda a financiar con \$5000 pero más bien para cuestiones logísticas como es los permisos en la ciudad para el desfile una tarima en el centro del desfile y también algunos artistas musicales estos pueden ser locales que se auspicia para la festividad tenga mayor envergadura y mayor protagonismo.

4. ¿Existen planes o iniciativas futuras para expandir la promoción del Patrimonio Inmaterial en base a la festividad “Cacería del Zorro”?

Desconozco el tema.

5. ¿Cuáles son los aportes económicos y sociales de la festividad de la Cacería del Zorro en la comunidad y cómo esto ayuda a fortalecer el turismo cultural?

En estos días la ciudad se reactiva tanto que se obtiene el 90% de ocupación hotelera una fiesta o una actividad que nació en Europa que se empezó en San Gabriel se ha convertido ya en una festividad que se ha adaptado a los cambios de la ciudad y la ciudad lo siente como propia.

Tercera entrevista

Entrevista realizada al Sr. *Wilmer Mejía* comerciante de la ciudad de Ibarra



Patrimonio Inmaterial como eje de desarrollo del Turismo Cultural del Ecuador. Caso de estudio: Fiesta Cacería del Zorro, Provincia de Imbabura.

Fecha: **Entrevista a:** Wilmer Mejía

Lugar: Ciudad de Ibarra **Cargo:** Comerciante

Entrevistadoras: Añapa Diana y Lady Chalapú

Objetivo General: Analizar la festividad Cacería del Zorro, como parte del patrimonio inmaterial de la ciudad de Ibarra en la provincia de Imbabura debido al desconocimiento parcial o total de los visitantes, esto mediante la recolección de datos, a través de fuentes de investigación, para proporcionar como resultado una información detallada y actualizada.

- 1. ¿En qué consiste la “Cacería del zorro” y cuál es su significado central que deja esta festividad?**

Esta festividad consiste en la realización de una carrera de caballos en el hipódromo de Yahuarcocha, existen varias categorías como las siguientes: Junior, Amateur, Máster y Élite. Además, se realiza un previo desfile en el centro de Ibarra, cuando esta finaliza se realiza la carrera y terminado esto viene la premiación donde existen artistas invitados para este evento.

- 2. ¿Cuál es la nacionalidad predominante de los visitantes que asisten al evento de la Cacería del Zorro y a qué segmentos específicos de turistas o perfiles de visitantes está orientado principalmente?**

Los visitantes que predominan esta festividad son provenientes de Quito, Carchi, Cayambe y Otavalo, generalmente de personas que tienen haciendas y caballos.

3. ¿Cuáles son los aportes económicos y sociales de la festividad de la Cacería del Zorro en la comunidad y cómo esto ayuda a fortalecer el turismo cultural?

Si, ayuda a fortalecer el ámbito económico, pero cuando se realiza una buena gestión, años anteriores se tomaba en cuenta calles principales en las cuales a los comerciantes les beneficiaba y tenían más ingresos económicos en esa fecha.

4. ¿Qué tipo de comerciantes son los más predominantes en esta festividad?

Los Ibarreños y comerciantes externos provenientes de Otavalo, Cayambe. Los cuales ofrecen productos desde sillas hasta alimentos como las hamburguesas. Pero cabe mencionar que varios de los comerciantes Ibarreños no se ven tan interesados en esta festividad.

5. ¿Qué tipo de gastronomía es predominante en esta festividad?

El plato que más predomina en esta Festividad es la tilapia en sus diferentes presentaciones

6. Considera usted: ¿Que los Ibarreños se ven interesados en esta festividad Cacería del Zorro?

No, los más interesados en esta festividad son personas de haciendas como de Quito, Cayambe los cuales vienen con sus caballos e incluso ponis.

7. ¿Existen impactos negativos en la parte social, ambiental o económica al momento de realizar la festividad?

No existen impactos negativos ambientales, ni económicos ya que ese día la economía se ve reactivada. Por otro lado, en el ámbito social existen accidentes debido a los conductores que manejan en estado de ebriedad.

8. ¿Usted cree que existe maltrato animal?

Si, los caballos sufren caídas, se encuentran muchas horas al sol debido al desfile, luego deben pasar por diferentes obstáculos en los cuales los caballos o jinetes se caen y puede resultar peligroso.

9. ¿Existe algún presupuesto específico destinado para la realización de la festividad? De ser así, ¿Hay entidades que contribuyan a financiar el evento?

Tengo conocimiento que el Gad de Ibarra, el Hipódromo, municipio, gestiona la cacería del Zorro. Cabe mencionar que para ver la carrera se debe adquirir una entrada de \$5 dólares.

Cuarta entrevista

Entrevista realizada al Sr. Jaime Pazmiño, ex ganador de la cacería del zorro



Patrimonio Inmaterial como eje de desarrollo del Turismo Cultural del Ecuador. Caso de estudio: Fiesta Cacería del Zorro, Provincia de Imbabura.

Fecha: 06 de febrero del 2024

Entrevista a: Jaime Pazmiño

Lugar: Quito

Cargo: Ingeniero, ex ganador de la Cacería del Zorro

Entrevistadoras: Añapa Diana y Lady Chalapú

Objetivo General: Analizar la festividad Cacería del Zorro, como parte del patrimonio inmaterial de la ciudad de Ibarra en la provincia de Imbabura debido al desconocimiento parcial o total de los visitantes, esto mediante la recolección de datos, a través de fuentes de investigación, para proporcionar como resultado una información detallada y actualizada.

1. ¿En qué consiste la “Cacería del zorro” y cuál es su significado central que deja esta festividad?

Es una tradición totalmente ibarreña de la ciudad de Ibarra, que se celebra cada año junto con la fundación de Ibarra, esto atrae mucho turismo para la ciudad, por ende, se ha vuelto una fiesta muy importante, para la ciudad de Ibarra y para el Ecuador. Porque vienen jinetes de todo el Ecuador, es caracterizado un evento ecuestre, en el cual se reúnen muchos jinetes.

Básicamente la Cacería del Zorro trata de una carrera de caballos, la cual ha ido mejorando con el transcurso del año, antes eran caballos de cualquier nivel, ahora es un nivel alto. En teoría

ha ido mejorando como sabemos la equitación es un deporte. Añadiendo a eso, la cacería se basa en pasar obstáculos llamados peñaroles, el que logre pasar puede participar. Existen varias categorías como la junior, la master, élite y amateur 1 y amateur 2. Cada categoría tiene un zorro, dependiendo la característica del caballo, la juvenil es hasta los 16 años, la máster que es de 40 años en adelante, la élite puede inscribirse cualquier jinete aquí no hay distinción de edad.

2. Nos podría mencionar la cronología de la festividad: ¿Cuáles son las actividades y etapas que se realizan en el día de la Cacería del zorro?

En primer lugar la festividad inicia en el Parque Ciudad Blanca, aquí es la concentración para ensillar los caballos y prepararse, después se empieza con un desfile por las calles de la ciudad, aquí se colocan las autoridades el alcalde, la reina, todos los participantes que vayan a desfilar, seguidamente se dirigen al estadio Albuja, aquí hacen un receso para continuamente ascender por las lomas de Guayabillas, en este lapso ya existen autoridades que verifiquen que estén con casco y no estén con sustancias alcohólicas, para seguir por la laguna de Yahuarcocha finalmente termina en el autódromo de Ibarra.

3. ¿Existen planes o iniciativas futuras para expandir la promoción del Patrimonio Inmaterial en base a la festividad “Cacería del Zorro”?

Tal vez deberían invitar a representantes de otros lugares para que esta fiesta sea más amplia. Y de ahí la promoción en relación a la festividad si hay.

4. ¿Existe un previo proceso de preparación a la gestión y realización de la Cacería del Zorro?

Sí, existe un previo selectivo, para descartar quién será el zorro el día del evento, pues en algunas ocasiones no puede y se nombra al segundo zorro alternativo, además se realiza pruebas atravesando por los peñaroles. Además de esto, las personas pueden inscribirse a última hora,

porque llegan personas de todos lados, lo que si es que revisan que los caballos estén sanos, exámenes de anemia, vacunas de la anemia. Es decir, el proceso se puede realizar antes o el mismo día.

5. ¿Cuáles son los aportes económicos y sociales de la festividad de la Cacería del Zorro en la comunidad y cómo esto ayuda a fortalecer el turismo cultural?

Por supuesto, yo creo que, en el ámbito turístico, porque vienen muchas personas de distintas partes, aquí es consumido el tema hotelero, la gastronomía, el tema de las ventas prácticamente en todo sentido, se activa toda la ciudad. En todo el trayecto porque la gente viene comprando cosas, así vengan vía terrestres ya vienen consumiendo. No solo se beneficia Ibarra, sino también los alrededores.

6. ¿A qué factores cree usted que se debe el desconocimiento actual de las personas sobre la festividad Cacería del Zorro?

Yo considero que no existe un desconocimiento, pero puede ser que las personas no sepan cómo es, es decir no todos tienen conocimiento sobre los caballos. Está más empapada a las personas que saben de lo ecuestre.

7. ¿Cuál es la nacionalidad predominante de los visitantes que asisten al evento de la Cacería del Zorro y a qué segmentos específicos de turistas o perfiles de visitantes está orientado principalmente?

Los visitantes orientados a esta festividad son los hacendados, relativamente las personas que les gusta la actividad ecuestre, sin embargo, puedo mencionar que existen demás personas que vienen por motivo de conocer.

8. ¿Existe algún presupuesto específico destinado para la realización de la festividad? De ser así, ¿Hay entidades que contribuyan a financiar el evento?

Existen auspiciantes, cuando le dan la camiseta por la inscripción están plasmados los auspiciantes, y cuando uno gana le dan premios de los auspiciantes, está gente artesana que da sillas de montar. Además, está el municipio que también brinda ayuda y todas las autoridades como el Consejo provincial, en el tema de la organización para la pista también.

Análisis de las entrevistas

La herramienta análisis de entrevistas, tiene como objetivo analizar las respuestas, proporcionadas por los entrevistadores para generar una información precisa. La razón por el cual se les hace la entrevista a estas personas, se debe a que tienen un alto conocimiento, a raíz de que han experimentado la festividad Cacería del zorro.

Tabla 22

Análisis de las entrevistas

		Entrevista uno	Entrevista dos	Entrevista tres	Entrevista 4
N°	Preguntas	Entrevistado: Galo Larrea	Entrevistado: Jorge Lara	Entrevistado: Wilmer Mejía	Entrevistado: Jaime Pazmiño
		Miembro del Comité de la Cacería del Zorro	Autoridad del GAD de Ibarra	Comerciante	Ex ganador de la Cacería del Zorro
1	¿En qué consiste la Cacería del Zorro y cuál es el significado central?	Esta festividad hace homenaje a la ciudad de Ibarra por las festividades de su fundación en septiembre este evento se lo ha realizado desde hace 51 años consecutivos así que este evento ya sea ya se ha hecho una tradición y es una leyenda en la ciudad. (...)		Consiste en la realización de una carrera de caballos en el hipódromo de Yahuarcocha, existen varias categorías como las siguientes: Junior, Amateur, Máster y Élite.	Es una festividad muy importante arraigada a la ciudad de Ibarra, celebrada en la fundación de la ciudad, se trata de una carrera de caballos, que logra traer a muchos jinetes.
2	¿Cuáles son las actividades y etapas que se realizan en el día	La cacería del Zorro se divide en tres partes: <ul style="list-style-type: none"> • Deportiva • Social 	Esta consiste en un programa desde la mañana donde se hace un pregón o un desfile cabalgata		Inicia en el Parque Ciudad Blanca, con el fin de prepararse ensillando los caballos, después el punto de

		Entrevista uno	Entrevista dos	Entrevista tres	Entrevista 4
N°	Preguntas	Entrevistado: Galo Larrea	Entrevistado: Jorge Lara	Entrevistado: Wilmer Mejía	Entrevistado: Jaime Pazmiño
	de la Cacería del zorro?	Miembro del Comité de la Cacería del Zorro <ul style="list-style-type: none"> • Fiesta de premiación 	Autoridad del GAD de Ibarra donde participan varias personas de las fincas aledañas de la ciudad y también de fincas de Quito y de otros lados también, otra cuestión fuerte en esa festividad la Cacería del Zorro. (...)	Comerciante	Ex ganador de la Cacería del Zorro partida es el redondel de La Madre, que inicia con un desfile, después sigue el descenso de los peñaroles, la competencia y la premiación
3	¿Cómo se ha adaptado la celebración de la Cacería de Zorro a los cambios sociales y culturales de los últimos tiempos?	Se implementó categorías en el transcurso de los años, ya se hizo una categoría Infantil, Juvenil, Máster (Amateur 1-2) y Élite.			
4	¿Existen planes o iniciativas futuras para expandir la promoción del Patrimonio Inmaterial en base a la festividad “Cacería del Zorro”?	Hacen campañas para que ya no sea solo un evento local si no sea un evento provincial, nacional e incluso internacional porque vienen de otros países a concursar. Además, se utilizan distintas redes sociales, medios de la televisión nacional y la radio para			No tengo mayor conocimiento, sin embargo, debería invitar a representantes de distintos lugares. Y de ahí la promoción de la festividad si hay.

N°	Preguntas	Entrevista uno	Entrevista dos	Entrevista tres	Entrevista 4
		Entrevistado: Galo Larrea Miembro del Comité de la Cacería del Zorro incentivar a las personas a asistir a la festividad.	Entrevistado: Jorge Lara Autoridad del GAD de Ibarra	Entrevistado: Wilmer Mejía Comerciante	Entrevistado: Jaime Pazmiño Ex ganador de la Cacería del Zorro
5	¿Existe un previo proceso de preparación a la gestión y realización de la Cacería del Zorro?	La cacería del Zorro es un evento completamente invitacional el año pasado tuvimos de 800 caballos en el desfile 800 personas a caballo y luego ya la parte del recorrido y de la persecución se inscribieron solo 250 no se necesita ser un jinete experto al menos para venir al desfile. (...)	En estos días la ciudad se reactiva tanto que se obtiene el 90% de ocupación hotelera una fiesta o una actividad que nació en Europa que se empezó en San	Tengo conocimiento que el Gad de Ibarra, el Hipódromo, municipio, gestiona la cacería del Zorro. Para ver la carrera se debe adquirir una entrada de \$5 dólares adultos y \$2 niños.	Existe un previo proceso para descartar o seleccionar el zorro principal o en el caso de que tenga una calamidad está el zorro alterno, se elige de las diferentes categorías, 15 días antes del evento, existen pruebas que deben atravesar.
6	¿Cuáles son los aportes económicos y sociales de la festividad de la Cacería del Zorro en la comunidad y cómo esto	Acuden cerca de 100,000 personas a la provincia entonces dinero se queda en la provincia por lo cual hay una reactivación económica bastante grande	En estos días la ciudad se reactiva tanto que se obtiene el 90% de ocupación hotelera una fiesta o una actividad que nació en Europa que se empezó en San	Si, ayuda a fortalecer el ámbito económico, pero cuando se realiza una buena gestión, años anteriores se tomaba en cuenta calles principales en las cuales a los	La festividad deja mucho ingreso económico, no solamente en la ciudad sino también desde que el visitante emprende su recorrido. De esta forma, se puede decir

		Entrevista uno	Entrevista dos	Entrevista tres	Entrevista 4
N°	Preguntas	Entrevistado: Galo Larrea Miembro del Comité de la Cacería del Zorro	Entrevistado: Jorge Lara Autoridad del GAD de Ibarra Gabriel se ha convertido ya en una festividad que se ha adaptado a los cambios de la ciudad y la ciudad lo siente como propia.	Entrevistado: Wilmer Mejía Comerciante comerciantes les beneficiaba y tenían más ingresos económicos en esa fecha.	Entrevistado: Jaime Pazmiño Ex ganador de la Cacería del Zorro que toda la población se puede involucrar para generar ingresos, a su vez la festividad fortalece el patrimonio inmaterial.
7	ayuda a fortalecer el turismo cultural? ¿A qué factores cree usted que se debe el desconocimiento actual de las personas sobre la festividad Cacería del Zorro?	Ahora vienen 100,000 personas que son turistas, por lo cual sí hay un conocimiento.			Yo considero que no existe un desconocimiento, sin embargo las personas no conocen cómo se realiza la carrera de caballos, no todos saben sobre lo ecuestre.
8	¿Qué medidas se han tomado para garantizar la sostenibilidad de la Festividad "Cacería del Zorro" en el contexto del turismo cultural?	Se realizó una alianza para que la cacería del Zorro obtenga el sello verde. En otro punto luego de la festividad se realiza el tema del reciclaje luego del evento.			
9	¿Cuál es la nacionalidad predominante de los visitantes que	Principalmente, gente aficionada a los caballos, llegan personas de Quito, Guayaquil e incluso	La mayor parte de visitantes son de la ciudad de Quito, los que participan en la	Quito, Carchi y las haciendas aledañas sobre todo las de Cayambe	Los visitantes orientados a esta festividad son los hacendados,

N°	Preguntas	Entrevista uno	Entrevista dos	Entrevista tres	Entrevista 4
	<p>asisten al evento de la Cacería del Zorro y a qué segmentos específicos de turistas o perfiles de visitantes está orientado principalmente?</p>	<p>Entrevistado: Galo Larrea Miembro del Comité de la Cacería del Zorro Colombia. El perfil de turista para este evento sería el ecuestre y relacionado al deporte equino.</p>	<p>Entrevistado: Jorge Lara Autoridad del GAD de Ibarra carrera son los hacendados los que disponen de caballos y todo eso de las haciendas de alrededor de Quito también de haciendas aledañas de aquí. Nacionales y extranjeros. El GAD de Ibarra ayuda a financiar con \$5000 pero más bien para cuestiones logísticas como es los permisos en la ciudad para el desfile una tarima en el centro del desfile y también algunos artistas musicales estos pueden ser locales que se auspicia para la festividad tenga mayor envergadura y mayor protagonismo.</p>	<p>Entrevistado: Wilmer Mejía Comerciante</p>	<p>Entrevistado: Jaime Pazmiño Ex ganador de la Cacería del Zorro apasionados por la actividad ecuestre, como también hay personas que vienen por motivo de conocer cómo se desarrolla la fiesta.</p>
10	<p>¿Existe algún presupuesto específico destinado para la realización de la festividad? De ser así, ¿Hay entidades que contribuyan a financiar el evento?</p>				<p>Tengo conocimiento que existen auspiciantes, que brindan premios para los ganadores, además está presente el Municipio, el Consejo Provincial, que logran intervenir y ayudar a la planificación de la festividad.</p>
11	<p>¿Qué circunstancias le motivaron a ser</p>	<p>La equitación</p>			<p>Afición por la actividad ecuestre.</p>

		Entrevista uno	Entrevista dos	Entrevista tres	Entrevista 4
N°	Preguntas	Entrevistado: Galo Larrea Miembro del Comité de la Cacería del Zorro	Entrevistado: Jorge Lara Autoridad del GAD de Ibarra	Entrevistado: Wilmer Mejía Comerciante	Entrevistado: Jaime Pazmiño Ex ganador de la Cacería del Zorro
	partícipe de esta celebración?				
12	¿Qué tipo de comerciantes son los más predominantes en esta festividad?			Los Ibarreños y comerciantes externos provenientes de Otavalo, Cayambe. Los cuales ofrecen productos desde sillas hasta alimentos como las hamburguesas. Pero cabe mencionar que varios de los comerciantes Ibarreños no se ven tan interesados en esta festividad.	Los sectores más beneficiados por esta actividad festiva son la gastronomía, hoteles y ventas. Desde el punto que sale el visitante hasta el destino.
13	¿Qué tipo de gastronomía es predominante en esta festividad?			El plato que más predomina en esta Festividad es la tilapia frita. Además, sus postres exquisitos como la nogada y el arropo de mora.	
14	Considera usted: ¿Que los Ibarreños se ven interesados en esta festividad			No, los más interesados en esta festividad son personas de haciendas como de	

		Entrevista uno	Entrevista dos	Entrevista tres	Entrevista 4
N°	Preguntas	Entrevistado: Galo Larrea Miembro del Comité de la Cacería del Zorro	Entrevistado: Jorge Lara Autoridad del GAD de Ibarra	Entrevistado: Wilmer Mejía Comerciante Quito, Cayambe los cuales vienen con sus caballos e incluso ponis. No existen impactos negativos ambientales, ni económicos ya que ese día la economía se ve reactivada. Por otro lado, en el ámbito social existen accidentes debido a los conductores que manejan en estado de ebriedad.	Entrevistado: Jaime Pazmiño Ex ganador de la Cacería del Zorro
15	Cacería del Zorro? ¿Existen impactos negativos en la parte social, ambiental o económica al momento de realizar la festividad?	No, no existen impactos negativos más bien esta festividad ayuda a fomentar el turismo en Ibarra ayudando a reactivar su economía y que sea más conocida a nivel nacional e incluso internacional.			
16	En relación a la vestimenta para la participación de la Cacería del Zorro. ¿Alguien le proporciona?				En el caso de los participantes, jinetes, al momento de la inscripción les otorgan una camiseta con un número, relativamente va plasmados todos los auspiciantes, sin embargo, el traje principal del zorro, en ocasiones existen auspiciantes que

	Entrevista uno	Entrevista dos	Entrevista tres	Entrevista 4
N°	Entrevistado: Galo Larrea	Entrevistado: Jorge Lara	Entrevistado: Wilmer Mejía	Entrevistado: Jaime Pazmiño
Preguntas	Miembro del Comité de la Cacería del Zorro	Autoridad del GAD de Ibarra	Comerciante	Ex ganador de la Cacería del Zorro ofrecen, sin embargo, en mi caso yo me pagué mi propio traje.

Nota. Comparación de las respuestas de los entrevistados.

Interpretación de resultados de la entrevista

Pregunta uno: *¿Cuál es el significado central de la Cacería del Zorro?*

De acuerdo a las respuestas obtenidas, podemos mencionar que el significado central de la festividad Cacería del Zorro es la audacia y astucia del personaje “El Zorro”, el cual es la inspiración de las historietas de Disney u otros cómics. Además, cabe mencionar que esta festividad es una adaptación de la cacería del zorro de Inglaterra, y hoy en día adaptada en la ciudad de Ibarra formando parte de las fiestas de su fundación.

Pregunta dos: *Nos podría mencionar la cronología de la festividad: ¿Cuáles son las actividades y etapas que se realizan en el día de la Cacería del Zorro?*

Existen tres etapas mencionadas por parte de los entrevistados, las cuales consisten en: Desfile, carrera y premiación. Cada una de ellas con distintas características. El desfile inicia por las varias calles de la ciudad de Ibarra en la cual existe una gran acogida de jinetes con sus caballos. Siguiendo como segunda etapa ya en Yahuarcocha con la carrera de los jinetes el cual se divide en varias categorías como: Junior, Juvenil, Master y Elite. Finalmente, se tiene la premiación la cual es una fiesta con artistas invitados y demás.

Pregunta tres: *¿Cómo se ha adaptado la celebración de la Cacería de Zorro a los cambios sociales y culturales de los últimos tiempos?*

Del mismo modo, los cambios que se han producido en los 51 años de trayectoria, de acuerdo a las respuestas obtenidas mencionan que, se implementó categorías en el transcurso de los años, las cuales son categoría Infantil, Juvenil, Máster (Amateur 1-2) y Élite. Además, otro de los cambios se dio con la implementación de una pista específica en Yahuarcocha.

Pregunta cuatro: *¿Existen planes o iniciativas futuras para expandir la promoción del Patrimonio Inmaterial en base a la festividad “Cacería del Zorro”?*

En función de las respuestas obtenidas, la Cacería del Zorro si realiza una promoción de la festividad realizando campañas para que ya no sea solo un evento local si no sea un evento provincial, nacional e incluso internacional, además, se menciona el uso de distintas redes sociales, medios de la televisión nacional y la radio para incentivar más acogida.

Pregunta cinco: *¿Existe un previo proceso de preparación a la gestión y realización de la Cacería del Zorro?*

Según lo obtenido, existen entes que ayudan a su gestión como el el Gad de Ibarra, el Hipódromo, Municipio, Comité de la Cacería del Zorro y la ayuda de auspiciantes. Junto a ello se menciona que la festividad es completamente invitacional sea para jinetes con experiencia y sin ella, cabe mencionar que, para poder ver la carrera se debe adquirir una entrada de \$5 dólares adultos y \$2 niños.

Pregunta seis: *¿Cuáles son los aportes económicos y sociales de la festividad de la Cacería del Zorro en la comunidad y cómo esto ayuda a fortalecer el turismo cultural?*

Conforme a las respuestas recabadas, esta festividad si genera un ingreso económico sumamente importante no solo la ciudad si no a la provincia en general. Ya que al ser una festividad tan grande, los establecimientos hoteleros, servicios de A & B se ven beneficiados debido a que por ese día tienen capacidad máxima hasta con una ocupación del 90%.

Pregunta siete: *¿A qué factores cree usted que se debe el desconocimiento actual de las personas sobre la festividad Cacería del Zorro?*

De acuerdo a las entrevistas realizadas, los organizadores y los que gestionan esta festividad, mencionan que existe una gran acogida debido a la gran llegada de turistas alrededor de 10.000 visitantes, aun así, tienen en cuenta que los visitantes que llegan a la Cacería del Zorro no tienen el conocimiento pleno del origen de la festividad.

Pregunta ocho: *¿Qué medidas se han tomado para garantizar la sostenibilidad de la Festividad "Cacería del Zorro" en el contexto del turismo cultural?*

Se estableció una alianza para que la festividad Cacería del Zorro, logre tener el sello de sostenibilidad o sello verde. De esta forma, tendría una certificación que asegure que la festividad es respetuosa con el medio ambiente. De esta forma, se implementó medidas que ayuden a incentivar la mejora del ambiente, como el reciclaje posterior a la festividad.

Pregunta nueve: ¿Cuál es la nacionalidad predominante de los visitantes que asisten al evento de la Cacería del Zorro y a qué segmentos específicos de turistas o perfiles de visitantes está orientado principalmente?

Asimismo, por los resultados obtenidos, podemos mencionar que, la nacionalidad predominante en la Cacería del Zorro, son personas principalmente enfocadas al tema ecuestre y sobre todo los hacendados provenientes de Quito, Cayambe, Ibarra, Otavalo, Guayaquil y Carchi.

Pregunta diez: ¿Existe algún presupuesto específico destinado para la realización de la festividad? De ser así, ¿Hay entidades que contribuyan a financiar el evento?

En base a lo mencionado por los entrevistados, si existe un presupuesto designado para la realización del evento, en la cual se involucran entes gubernamentales como lo es el Gad de Ibarra financiando \$5000 dólares, además tienen el apoyo de distintos auspiciantes.

Pregunta once: ¿Qué circunstancias le motivaron a ser partícipe de esta celebración?

De acuerdo a lo obtenido, la principal motivación es el deporte ecuestre y que esta sea mucho más conocida a nivel nacional e internacional.

Pregunta doce: ¿Qué tipo de comerciantes son los más predominantes en esta festividad?

Conforme a la opinión del entrevistado, existe una gran llegada de comerciantes provenientes desde la misma ciudad Ibarra e incluso de localidades aledañas como Cayambe y Otavalo. Aun así, menciona que varios de los comerciantes Ibarreños no sienten gran interés de participar.

Pregunta trece: *¿Qué tipo de gastronomía es predominante en esta festividad?*

Conforme a la respuesta obtenida, predomina el pescado de Tilapia frita. Adicional, a eso degustan de los manjares exquisitos como el arropo y las nogadas.

Pregunta catorce: *Considera usted: ¿Que los Ibarreños se ven interesados en esta festividad Cacería del Zorro?*

De acuerdo a la respuesta obtenida, no muchos de ellos no se ven interesados en esta festividad ya que muchos de ellos no son personas aficionadas al deporte ecuestre.

Pregunta quince: *¿Existen impactos negativos en la parte social, ambiental o económica al momento de realizar la festividad?*

Según lo obtenido, indican que a pesar de no observar impactos negativos económicos ni ambientales si se observa un impacto negativo en el ámbito social, debido a los accidentes de tránsito debido a las personas que en estado de ebriedad.

Pregunta dieciséis: *En relación a la vestimenta para la participación Cacería del Zorro, ¿Alguien le proporciona?*

Conforme a las respuestas obtenidas, si algún participante desea ser parte de la carrera ecuestre, es necesario inscribirse, de esta forma es acreedor a recibir la camiseta que será un requisito para ser parte de. Adicionalmente, en el caso del personaje principal del Zorro, ya depende de cada persona, confeccionar su traje. Sin embargo, cabe mencionar que existen auspiciantes dispuestos a brindar apoyo con la elaboración de la vestimenta.

Capítulo III

Cacería del Zorro

Antecedentes

En la bella ciudad de Ibarra, se manifiesta una festividad única, que hoy en día es muy importante tanto para el desarrollo económico, social y cultural. Es una emblemática celebración que atrae visitantes de manera afluente, para concentrarse y vivir una experiencia inolvidable.

Ibarra, es reconocida como la capital de Imbabura, una provincia catalogada como Geoparque Mundial por la Unesco, es apodada como "Ciudad Blanca" de Ecuador y la "Ciudad a la que siempre se vuelve". Cabe mencionar que Ibarra debido a su gran herencia cultural se ha convertido en un destino para vivir experiencias únicas y sobre todo admirar el gran valor paisajístico. (Ministerio de Turismo, 2020).

Una de las festividades que abarca la ciudad de Ibarra es la festividad Cacería del Zorro que se realiza por la conmemoración de la fundación de San Miguel de Ibarra el 28 de septiembre de 1606. La ciudad fue construida en el valle de Carangue, en cuyos terrenos otorgados por Juana Atabalipa, descendiente del Inca Atahualpa, debido a la necesidad de reestablecer una ciudad que conecte con una ruta a Quito - Pasto y de la misma manera tener un acceso más rápido al mar. (Visit Ibarra, s.f).

Hoy en día son 417 años, los que han transcurrido del surgimiento de la bella ciudad, pero por otro lado desde hace 51 años atrás se viene realizando un evento que en la actualidad se ha vuelto sumamente importante en la fiesta de la fundación de Ibarra, la cual, es la Cacería del Zorro. (Visit Ibarra, s.f).

Introducción

Es una festividad ecuestre, que logra atraer 25.000 personas de diferentes sitios. La cacería consiste en la persecución a un jinete que evoca a un personaje del cine y la televisión. El evento inicia con un desfile colorido, por las calles principales de la ciudad de Ibarra, así también con varias autoridades, visitantes y respectivamente un grupo de caballos dispuestos a competir o solamente ser partícipes del desfile. (Ministerio de Turismo, 2013)

Figura 35

Participante Cacería del zorro



Nota. Desfile por las principales calles de Ibarra y descenso del peñarol. Tomado de El Universo, s.f.

Es considerado el evento más importante de la ciudad de Ibarra, pues logra promover el turismo de una manera inmensa, ocupando una demanda de transporte, comida y una tasa hotelera aproximadamente del 70 %. Sin duda, la carrera ecuestre logra recaudar un total económico de \$1.800,00. Beneficiando el ingreso económico de la ciudad. (La Hora, 2023).

Esta festividad, es una adaptación de la Caza de zorros de Inglaterra la cual es una actividad que involucra el rastreo, persecución y, si se atrapa, matar un zorro. Esto se realiza

con un grupo de seguidores desarmados, junto a un maestro de perros ya que se llevan consigo sabuesos entrenados. La caza de zorro con sabuesos, como actividad formalizada, se originó en Inglaterra en el siglo XVI, en una forma muy similar a la practicada hasta febrero de 2005, cuando entró en vigencia una ley que prohibía la actividad en Inglaterra y Gales. La prohibición de la caza en Escocia se aprobó en 2002, pero continúa dentro de la ley en Irlanda del Norte y en varios otros países, incluidos Australia, Canadá, Francia, Irlanda, Italia y los Estados Unidos. (Mustad, 2024).

Historia

Para conocer una de las festividades de la provincia de Imbabura, específicamente enfocado en la ciudad de Ibarra, hay que recordar que, en el año de 1972, cuando estudiantes de la escuela hípica ibarreña fueron invitados al Rancho San Vicente de la Policía en Quito, para ser partícipes de esta competencia. (Ministerio de Turismo, 2013).

Algunos de los participantes fueron: Wilson Larrea, Jorge Madera Castillo, Joaquín Lalama, Rafael Larrea, Juan Carlos López, José Monje y Jorge Madera. (El Telégrafo, 2015).

Figura 36

Señor Hugo Serrano



Nota. Primer ganador e impulsor de la Cacería del Zorro. Tomado de Gárate, 2007.

La primera cacería tuvo lugar en las zonas montañosas, que ahora corresponden al sector de la 'Y' y avenida de la Prensa de Quito. La primera persona en disfrazarse de Zorro fue André Oviol, un francés ecuatoriano radicado en Ecuador, su vestimenta fue una prenda confeccionada con piel de chivo y una cola adornada de plumas. Por otro lado, el primer ganador fue el señor Hugo Serrano Tamayo, líder del grupo de la escuela hípica de Ibarra, quién logró llevarse la cola del Zorro una vez culminada la competencia. (La Hora, 2023).

A raíz de lograr el triunfo de un ibarreño, propone que la competencia se traslade a la ciudad de Ibarra, en honor a las fiestas de San Miguel de Ibarra, es decir, que sea parte de las fiestas de fundación de esta ciudad. Posteriormente, los ibarreños realizan la respectiva gestión y planificación de la topografía que sería el circuito, la cual se identificó con varios trazos en la zona geográfica de Ibarra. Es así, que hoy en la actualidad forma parte de las festividades tradicionales de la ciudad, efectuada en el mes de septiembre. (La Hora, 2023).

Figura 37

Primera cacería en espacios montañosos ubicados en Quito



Nota. Jinetes persiguen al participante principal el zorro. Tomado de Edupedia, s.f.

Desarrollo de la festividad Cacería del Zorro

La competencia, se realiza de la siguiente manera: El jinete ganador del año anterior, conocido como "El Zorro", se disfraza con sombrero, capa y antifaz negro, y lleva la cola del Zorro en la espalda. Los participantes compiten por quitarle la cola al Zorro; si existe ganador pues es el elegido como Zorro del próximo año. Si nadie logra robar la cola, el personaje continúa siendo victoriosamente el mismo hasta la siguiente edición. (Pesantes, 2017).

Lanzamiento de la Cacería del Zorro

Días antes de la carrera ecuestre, el comité de organización Cacería del Zorro, organiza el respectivo lanzamiento de la festividad, en este caso están presentes autoridades influyentes como el alcalde, presidenta de Educación Cultura y Patrimonio del GAD de Ibarra, concejales, Reina de Ibarra, la prensa, ciudadanía de Ibarra, entre otros. (Pesantes, 2017).

Se transmiten temas relevantes como la trayectoria de la carrera, indicaciones generales y el lanzamiento de los nuevos posters oficiales de la cacería. (Pesantes, 2017).

Figura 38

Lanzamiento oficial de la Cacería del Zorro 2023



Nota. Autoridades en lanzamiento de la carrera ecuestre. Tomado de Hoy en Imbabura.

Proceso de inscripciones

El proceso para ser participante se basa en la inscripción de manera presencial, pues no existe formulario digital que lo apruebe, de esta forma consiste en ir al comercial Hipican, ubicado en la calle Eduardo Almeida 11-17 y Av. Teodoro Gómez de la Torre, específicamente a dos cuadras del terminal terrestre de Ibarra. Cabe mencionar, que la inscripción se puede realizar hasta un tiempo estimado antes de empezar la festividad. Adicionalmente, el día del evento se puede realizar en un stand establecido justo en el lugar de la competencia, no es necesario acudir al comercial Hípica. (Pesantes, 2017).

Figura 39

Almacén equino



Nota. Almacén de Hipican, enfocado al cuidado del animal equino. Tomado de OMPI.

Tabla 23

Pasos para la inscripción

Inscripción	Pago	Participación
1 Paso	2 Paso	3 Paso
Llenar el formulario con datos generales del participante como: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Nombre ▪ Edad ▪ Género 	Cancelar el respectivo valor, dependiendo la categoría inscrita. El valor se cancela mediante	Ser participante de la carrera ecuestre en la ciudad de Ibarra.

-
- Correo electrónico transferencia o dinero en
 - Cédula/pasaporte efectivo.
 - Residencia
 - Categoría a participar
 - Teléfono/ celular
-

Nota: El pago de la inscripción otorga el beneficio de: Camiseta, medalla de participación, entrada a la fiesta de premiación, almuerzo y regalos de auspiciantes.

Nota. Pasos estipulados para la debida inscripción de la Cacería del Zorro.

Tabla 24

Requisitos inscripción para la Cacería del Zorro.

Requisitos
1. Copia de cédula de inscripción del jinete.
2. Copia de certificado de anemia infecciosa.
3. Copia de certificado de influenza equina.
Nota: Los documentos deben ser vigentes y a color.

Nota. Requisitos necesarios para presentar al momento de la inscripción.

Tabla 25

Valores de inscripción para la Cacería del Zorro

Categoría	Valor total
Solo recorrido	\$60
Amateur	\$80
Junior	\$80
Máster	\$80
Élite	\$130

Nota. Categorías establecidas para la participación de la festividad Cacería del Zorro.

Trayectoria de la Cacería del zorro

El recorrido del evento inicia en el redondel de la madre, seguidamente pasan por la avenida Mariano Acosta, para llegar al Obelisco de Ibarra, a continuación, toman la calle Simón Bolívar, la cual llegan al Parque Pedro Moncayo, respectivamente se para un momento para realizar un acto ceremonial de la respectiva edición, aquí está una tarima, con autoridades y la ciudadanía. (Pesantes, 2017).

Se continúa el desfile por la calle Germán Grijalva, con dirección a la calle Antonio José de Sucre. Seguidamente se toma la avenida Teodoro Gómez de la Torre, con dirección a la Avenida el Retorno y posteriormente se va con dirección vertical hasta tomar la calle Tahuando y finalmente se llega a la Unidad de Policía Comunitaria - La Victoria. (Pesantes, 2017).

Finalmente, el descenso de los peñaroles se basa en recorrer las lomas de Guayabillas, recorrer hasta llegar al Mirador El Arcángel, continuamente seguir por las laderas del sector de Yahuarcocha, posteriormente recorrer los senderos de la hostería Totoral y llegar al Punto de la entrada de la Pista de Motocross Las Garzas. (Pesantes, 2017).

Una vez que los jinetes pasaron todos los obstáculos, tienen un descanso, para continuar con la etapa final de la persecución, en este trayecto se realiza la revisión de los participantes que lograron pasar todos los peñaroles. En definitiva, la persecución se desarrolla en el Autódromo Internacional de Yahuarcocha José Tobar Tobar. (Pesantes, 2017).

Categorías a competir

La competencia se distingue por estar dividida en categorías como: Junior, Máster, Ametur 1, Amateur 2 y categoría Élite, con el propósito de brindar la oportunidad de participación a todos los niveles de habilidad del deporte ecuestre. Permitiendo, experimentar la emoción de competir por atrapar la cola del Zorro.

De esta forma están las categorías:

- **Categoría Junior:** Permite la participación de jinetes desde los 12 años hasta los 16 años de edad.
- **Categoría Máster:** Se admiten personas de 38 años de edad o más.
- **Categoría Amateur 1:** Está abierto al público, dirigido a cualquier edad, especialmente enfocado para personas con caballos criollos, con especificación de 1.55m de altura.
- **Categoría Amateur 2:** Está abierto al público, dirigido a cualquier edad, especialmente enfocado para personas con caballos criollos, con especificación de 1.55m de altura.
- **Categoría Élite:** Es una de las categorías abiertas, sin embargo, deben tener caballos pura sangre, es decir que sean de raza. (La Hora, 2023).

Proceso selectivo previo

Así mismo, cabe mencionar que se realiza cada año un selectivo previ6, 15 d6as antes de la competencia ecuestre. En este caso, se re6une a las categor6as del a6o anterior, para seleccionar el zorro que gan6 recientemente o sigue siendo el que gan6 el a6o anterior. Una vez organizado y definido, se determina los respectivos l6deres que ejecutar6n como zorros principales de la festividad. (Hern6ndez, 2023).

Figura 40

Selectivo del Zorro 2023

Cultura, Tradición e Historia					
SELECTIVO ZORRO 2023					
JINETE	CABALLO	OBSTÁCULOS	TIEMPO	OBSERVACIONES	
JUVENIL					
01	Santiago Reyes	Australian Boy	OK	2: 45: 106	Zorro Alterno
01	Sneider Pasmiño		OK	2: 55: 853	
02	Yuseu Ayala	Calea	OK	3: 05: 611	
03	Micaela Grijalva	Des Anubis	OK	3: 22: 447	
04	Santiago Amador	Ancon	OK	3: 29: 047	
05	Luis Tirira	Ni tuyo ni mio	OK	7: 00: 749	
06	Carlos Javier Donoso	Aztu	OK	xxxxx	No terminó la pista
MASTER					
01	Freddy Tolagasi	Signoria	OK	2: 47: 404	Zorro Alterno
02	Henry Sisa	As de espadas	OK	2: 51: 812	
03	Jairo Sevilla	Previsto	OK	3: 12: 737	
04	Sebastián Yanez	Marquiño	OK	3: 27: 301	
05	Hipolito Morales	Naty Mistral	OK	3: 46: 294	
AMATEUR					
01	Deivid Lucero	Kambrya	OK	2: 46 : 401	Zorro Principal
02	Marco Collahuazo	V8	OK	2: 48 : 503	Zorro Alterno
03	Sebastian Jimenez	Temerario	OK	2: 51 : 138	Zorro Alterno
04	Mateo Torres	Palomino	OK	2: 58 : 033	
05	Esteban Yépez	Cayetano	OK	3: 00 : 825	
06	Mateo Torres	Zaid	OK	3: 01 : 740	
07	Jesús Ayala	Atenea	OK	3: 05 : 493	
08	José Mites	Magic One	OK	3: 07 : 336	
09	Jefferson Parmiño	Batman	OK	3: 08 : 574	
10	Julian Flores	Marqueza	OK	3: 10 : 960	
11	Diego Mena	Soñadora	OK	3: 11 : 538	
12	Kevin Morales	Mi Candelita	OK	3: 13 : 046	
13	Camil Bolaños	Boss	OK	3: 16 : 156	
14	Adrian Andrade	Negra	OK	3: 17 : 758	
15	José Mites	Ahora si	OK	3: 19 : 056	
16	Mateo Sarabia	Raspado	OK	3: 19 : 569	
17	Martin Cevallos	Principe	OK	3: 19 : 979	
18	Kevin Morales	Dinastia	OK	3: 22 : 537	
19	Samir Chugá	Suri	OK	3: 25 : 472	
20	Romeros Querembaz	Palomo	OK	3: 25 : 614	
21	José Mites	Ahora si	OK	3: 27 : 601	
22	Anderson Peralta	Le Top	OK	3: 33: 995	
23	Felipe Villota	Persea	OK	3: 44 : 766	
24	Saul Bolaños	Suspiro	OK	3: 49 : 859	
25	Keyla de la Cruz	Moserito 593	OK	xxxx	Error en el recorrido
26	Sebastián Villota	Nebrasca	OK	xxxx	No terminó la pista
27	Dilan Morales	Black Demon	OK	xxxx	No terminó la pista
ELITE					
01	Jorge Cordoba	Nochero Bueno	OK	2: 30 : 210	Zorro Alterno
02	Oscar Benavidez	Leysi	OK	2: 43 : 566	
03	Sebastián Sánchez	Kistz Buhel	OK	2: 45 : 460	
04	Sebastián Castellanos	Mi último beso	OK	2: 50 : 005	
05	Rubén Proaño	Diablo	OK	2: 55 : 084	
06	Diego Benalcazar	Formidable	OK	2: 55 : 564	

Nota. Listado del Selectivo Zorro 2023 para la selección correspondiente. Tomado de Hernández, 2023.

Adicional a esto, en el caso de que existan incumplimientos el día del evento, por parte de los concursantes principales, reciben sanciones correspondientes. O se toma en cuenta parámetros que ya no están dentro de los requisitos establecidos. (Hernández, 2023).

Figura 41

Observaciones de selectivo para el año 2024



Nota. Selectivo anunciante de la clasificación Cacería del Zorro para el año 2024. Tomado de Hernández, 2023.

Fases del evento

En el transcurso de las 6:30 am a 7:00 am, están habilitados los establos que sirven para recluir a los caballos que llegan de otras partes de la ciudad, provincia y país, estos se localizan en la parte sur del Parque Ciudad Blanca. Donde los jinetes podrán hacer uso, y de esta forma gestionar el primer chequeo veterinario, la cual la prefectura a otorgado y con el

cuerpo de la Agencia de Regulación y Control Fito y Zoonosanitario (AGROCALIDAD), ente que vigila la salud animal a nivel nacional. (Ministerio de Turismo, 2013).

Desfile

En primera instancia, una vez preparados todos los jinetes y caballos, antes de recorrer y dar inicio a esta festividad, se ofrece una bendición por parte del señor Obispo de Ibarra, unas palabras simbólicas de salida. (Ministerio de Turismo, 2013).

Relativamente, el evento se da inicio a partir de las 10:30 am, después de la concentración y preparación en el parque de Ibarra “Ciudad Blanca”. (Ministerio de Turismo, 2013).

Continuamente, el desfile representativo se da inicio por las calles céntricas de Ibarra, encabezado por los victoriosos participantes del zorro de otras ediciones. Continuamente, jinetes de ciertas edades. Pero también celebridades, en carrozas, como la distinguida corte de honor y la reina de la ciudad y no podían faltar las autoridades principales. El desfile es una gran oportunidad para que los visitantes se deleiten con las habilidades de los jinetes. (Pesantes, 2017).

El recorrido inicia en el redondel de La Madre, continuamente siguen al Obelisco de Ibarra, suben al parque Pedro Moncayo, donde aquí se localiza la tarima principal con autoridades como el alcalde y ciudadanos. Continúan la travesía y se dirigen a la avenida Teodoro Gómez de la Torre, una vez ido al límite toman la avenida El Retorno con dirección a la calle Tahuando. Finalmente, se dirigen a la Unidad de Policía Comunitaria de La Victoria. (Pesantes, 2017).

Aquí, será un espacio donde los participantes que solamente fueron al desfile, dejarán sus caballos en los establos previamente armados por los organizadores, además será un

punto donde se puedan abastecer de agua los animales y un descanso adecuado para las personas. (Pesantes, 2017).

Figura 42

Desfile de participantes



Nota. Alegría y adrenalina al desfilar por las calles de la ciudad de Ibarra. Tomado de Ministerio del Gobierno.

Descenso de los peñaroles o prueba de destreza

Pasado el mediodía, las personas que serán partícipes en la competencia, deberán comenzar con la trayectoria del descenso de los peñaroles, también conocida como prueba de destreza, es decir superar obstáculos. (La Hora, 2021).

Listos todos los jinetes se dirigen a la Loma de Guayabillas, aquí está localizado un primer filtro de autoridades donde se visualiza que solo pasen los jinetes que están inscritos, previamente con su camiseta y brazalete, revisión de casco y que cuente con su indumentaria precisa para la carrera. Adicionalmente, se realiza el proceso aleatorio del alcocheck a posibles

jinetes que estén en estado etílico, dado el caso que lo estén serán descalificados. (La Hora, 2021).

Después de subir por las lomas, seguidamente se va en dirección al Mirador el Arcángel, se comienza con el descenso de los peñaroles, luego atraviesa las laderas del sector sur de la Laguna de Yahuarcocha, posteriormente se dirigen a la pista por la Hostería Totorá, concluye en el Autódromo José Tobar Tobar. (La Hora, 2021).

En cada lugar de recorrido, desde el inicio hasta el final existen filtros de control, la cual cada jinete debe llevar su indumentaria correspondiente y bien establecida.

Simultáneamente, todos los jinetes tienen que pasar la prueba de descender por peñas con zanjas muy verticales relativamente de 70° de pendiente y de altura mide tres metros, para medir su temple habilidad. (La Hora, 2021).

Figura 43

Descenso de participantes por las peñas



Nota. Desarrollo, pudor y habilidad al descender las peñas al inicio de la cacería del zorro, en proceso. Tomado de La Hora, 2021

Cacería o persecución

Por consiguiente, la Cacería del Zorro se desarrolla en el Autódromo Internacional de Yahuarcocha, José Tobar. Aquí, previamente se diseñó una pista de 2000 metros para poder realizar la carrera de atrapar al zorro. (La Hora, 2021).

En primer lugar, pasa el zorro a la pista, al ser considerado el personaje principal, tiene una ventaja aproximada de 40 metros, una vez teniendo la distancia prudente para escapar, los demás participantes, que están esperando en la línea de partida, salen desprendidamente al escuchar el disparo de aviso. (Pesantes, 2017).

Una vez empezado los contrincantes, se acercan peligrosamente con estrategias, sin embargo, el zorro zigzaguea en declives para no ser alzado. De esta forma, el jinete que logre tomar la cola del zorro será el triunfador, para la siguiente edición. Dado el caso que no sea así, se quedará con el título simbólico el mismo personaje. (Pesantes, 2017).

Figura 44

Cacería del Participante Zorro



Nota. Edición 50 de la cacería del zorro año 2022. Tomado de Turisec.

Culminación del evento

Una vez culminada la carrera, las autoridades organizan un evento con artistas nacionales e internacionales, entre ellos han sido partícipes artistas como: Gaby Sanz y Miguel Ignacio Mendoza Donattii, mejor conocido como Nacho, así mismo se realiza la presentación algunos grupos de danza locales, además, Djs invitados para que el público goce y disfrute de la festividad. (Pesantes, 2017).

Así, también, todos los participantes comparten su experiencia, después de una larga travesía. En esta fase, se aprovecha también, gestionar la premiación de todas las categorías ganadoras. (Pesantes, 2017).

Figura 45

Celebración y premiación



Nota. Artista invitado para la culminación del evento. Tomado de Cyj Tikjal.

Significados relevantes

Significado central del personaje principal El Zorro

Figura 46

Personaje El Zorro



Nota. Personaje con la representación de la indumentaria enfocada al animal zorro. Tomado de Pesantes, 2017.

El zorro actúa de forma ambigua, es decir de varios modos, en ocasiones es protector y por otro lado es considerado astuto, engañoso, destructor y hasta posible ladrón. Motivo por el cual, son razones por las cuales puede surgir reacciones o motivos para darle caza. La forma en la que el zorro logra escabullirse, ha sido de gran importancia para ser referente del personaje rebelde en la Cacería del Zorro. (Pesantes, 2017).

Al ser el referente por el cual es justamente este animal, hoy en día en la ciudad de Ibarra se ha optado por usar la práctica de cazar, en la carrera ecuestre, no específicamente el animal silvestre el zorro, sino a su vez un ser humano vestido de zorro, que lo representa, asociado con un caballo que lo ayuda a mostrar habilidad y astucia. (Pasantes, 2007). En lugar de huir de un rifle, en esta ocasión logra escapar de los jinetes contrincantes, que buscan la victoria, al atrapar su cola. (Pesantes, 2017).

Vestimenta del Personaje Cacería del Zorro

Figura 47

Vestimenta del personaje El Zorro



Nota. Ambiente laguna de Yahuarcocha, con personaje ganador de la Cacería del zorro, y su respectiva vestimenta del Zorro. Tomado de Pesantes, 2017.

En la festividad de la Cacería del Zorro, su personaje principal El Zorro tiene su respectiva vestimenta, el cual está inspirada en el personaje de las caricaturas “El Zorro” debido a su astucia y audacia.

La vestimenta cuenta con lo siguiente:

- Sombrero negro
- Antifaz negro

- Capa negra
- Camiseta negra
- Pantalón de equitación
- Cinturón de cuero
- Botas de cuero
- Cola del Zorro otorgada por la organización

Es de suma importancia y parte de las reglas, que el participante principal Zorro no debe quitarse ninguna de las prendas hasta finalizar el evento, al igual que los jinetes, es decir, debe estar con la vestimenta en el recorrido y en la persecución. La indumentaria de los participantes es de libre elección por parte de los jinetes, quienes deben portar en su espalda el número de participación otorgado por los organizadores.

Significado de los colores en la Cacería del Zorro

De acuerdo a la información recopilada, tanto en la vestimenta y en otros factores, se destaca el uso del color rojo, al ser considerado un color brillante y fácilmente distinguible en el campo abierto, lo que permite que los jinetes se vean entre sí, adicional a esto, el color rojo muestra fuerza, energía y desafío. Por otro lado, el color negro transmite elegancia, poder y un aura de misterio, lo que añade un nivel adicional de intriga y audacia

Ganadores de la competencia Cacería del Zorro año 2023

Figura 48
Zorros 2023



Nota. Listado de las respectivas categorías, Cacería del Zorro, con sus zorros alternos. Tomado de Pesantes, 2017.

Gastronomía que enriquece la experiencia de la festividad

El arte culinario es un componente esencial que eleva la esencia viva de esta festividad, enriquece los sentidos del gusto y a su vez deleita los paladares de cada uno de los visitantes. De esta forma, existen platos ampliamente consumidos durante la festividad de la Cacería del zorro en la zona de Ibarra, específicamente en la zona de Yahuarcocha.

Tilapia frita

El plato que convoca a gran parte de visitantes, aproximadamente hace 30 años es el pescado, lamentablemente debido a la gran cantidad de expendio se generó una pesca intensiva, por tanto, se extinguió. Esta especie era propia de la laguna, pues se trata del pez

preñadilla científicamente llamado *astroblepus ubidiai*, un pez carnoso con textura lisa y sin escamas. (Matango, 2016).

Para no perder la esencia de la venta de pescado se sustituyó la tilapia una opción enriquecedora, que hoy en día se ha convertido en uno de los platos gastronómicos más degustados por los visitantes. Adicional a esto, la venta ha tenido tanto éxito, que aproximadamente ciento cincuenta familias dependen de él, para su sustento. (Matango, 2016).

De esta forma en la festividad se logra consumir alrededor de 400 quintales de tilapia, brindando una diversidad de tilapia roja y negra, que se sirve con papas cocinadas, encurtido, tostado y limón. Su precio depende mucho del tamaño de la especie pues va desde los \$3,50 hasta los \$5. (Matango, 2016).

Figura 49

Tilapia frita



Nota. Exquisita tilapia frita con guarnición de papas, curtido y limón. Tomado de Matango, 2016.

Tradicional fritada

Los inicios de la fritada provienen desde la llegada de los migrantes indígenas Quinchuqui a la ciudad de Ibarra, aproximadamente se remonta hace 70 años, estos indígenas eran personas provenientes de un pueblo cercano de Otavalo. De esta forma, se instalaron en

los sectores Carretero y Azaya, logrando abrir espacios para vender productos cárnicos y derivados del cerdo. (Morales, 2014).

Más tarde, surgió la idea de vender el producto ya preparado, en este caso sale a la venta una deliciosa fritada acompañada de papas con cáscara, tostado y ají molido en piedra con guarnición de cebolla. Lo destacado de la fritada y la hacía única es que permanecía en unas cajas de madera, que lograba mantenerse caliente. (Morales, 2014).

Desde aquí surge la idea, de que el pueblo ibarreño logre desarrollar la fritada para la venta comercial, hoy en día es muy consumida, por todos los visitantes y más aún cuando se desarrollan festividades muy grandes como la Cacería del Zorro. Hoy en día su precio va a depender de la guarnición, por ejemplo, si contiene choclo, mote, maduro o porción extra de fritada, en este caso el precio oscila desde los \$6. (Morales, 2014).

Figura 50

Fritada de Ibarra



Nota. Fritada con guarnición de mote, papas con cáscara, maíz frito y ají. Tomado de Imbabura travel, s.f.

Nogadas

Además de encontrar platos de sal, también existen delicias de dulce en la cual el más representativo son las nogadas, se conoce que la receta vino de un convento de Quito, la madre Clementina Guzmán vivió y estudió en el antiguo convento, a raíz de esto, regresa a vivir en la bella ciudad de Ibarra. Fue aquí donde se le ocurrió emprender la elaboración de las nogadas. (San Agustín, 2023).

Llevando consigo el conocimiento y la receta de las nogadas, poco a poco su negocio se fue expandiendo y hoy en día son los dulces artesanales más resaltados, consumidos y típicos de la ciudad de Ibarra. Este manjar tiene una historia que se remonta alrededor de 120 años. Adicionalmente a esto, las cajas envueltas son a base de sauce, elaborada por artesanos locales. (San Agustín, 2023).

Figura 51

Producto final de nogada para la venta



Nota. Nogadas con un delicioso sabor a panela, maracuyá y coco. Tomado de San Agustín.

Arrope de mora

Hay artesanos que logran mantener viva la tradición de la elaboración de arrope, su historia data hace 100 años, proviene y tiene lugar desde Otavalo. Antiguamente este manjar era conocido como el “dulce de las casas grandes”, razón por la cual, solamente las personas con haciendas podían adquirirlo y además era considerado un postre exquisito. (La Hora, 2022).

Su textura es semilíquida, sirve para acompañarlo con diversos comestibles como espumilla, helados y demás. El arrope en un inicio fue conocido por ser de mora, hoy en día existen diferentes derivados de sabores elaborados como la uvilla, maracuyá y fresa. Para conservar su forma artesanal se la comercializa en una botella de vidrio. (La Hora, 2022).

Figura 52

Arropes



Nota. Arropes de diversidad de sabores de Ibarra. Tomado de La Hora.

Mistelas

Es una bebida importante para la ciudad de Ibarra, considerada patrimonio gastronómico en el año 2016. Se elabora a partir del licor de caña, en el que se añade un

almíbar a base de azúcar y fruta como mora, tamarindo, limón, mandarina, entre otros. (Expectativa, 2016).

Figura 53

Mistelas Artesanales



Nota. Mistelas elaboradas a base del licor de caña, con diferentes sabores como mora, limón, entre otros. Tomado de: Caza, 2021.

Helados de paila

En 1896, la señora Rosalía Suárez, residente de la provincia, dió a conocer un producto que hasta hoy en día se aprecia en gran mayoría. Es un delicioso postre frío artesanal que se prepara con sabores de mora, aguacate, naranjilla, entre otros. Las frutas con las que se preparan los helados vienen de distintos puntos de la zona, de la vía a San Lorenzo, de Ambuquí, de Pimampiro, de la provincia del Carchi, dependiendo de la fruta. (CCQ, 2020).

Figura 54*Helados de Paila*

Nota. Tradicional helado de paila tiene origen en Ibarra. Tomado de Hoy en Imbabura.

Empanadas de morocho

Hace ochenta años las empanadas exquisitas de Ibarra se destacan como parte de la integridad de la zona, debido a que cuentan con los mejores ingredientes. Son un manjar crujiente a base de la masa del morocho molido y relleno de carne de res, arveja, zanahoria y huevo duro. (El Norte, 2023).

Figura 55*Empanadas de Morocho*

Nota. Exquisitas empanadas con relleno de carne y su debido ají. Tomado de El Norte.

Sostenibilidad con la festividad Cacería del Zorro

La festividad está conectada con el medio ambiente, por esta razón, se creó vínculos con entidades, en este caso con los Colectivos Ambientales de Ibarra, EcoRed, Minka Future y Green Vision, que se inclinan con la responsabilidad del medio ambiente, fomentando espacios verdes, limpieza de sectores como el Río Tahuando, Yahuarcocha, el parque Ciudad Blanca, entre otros. (Expectativa, 2023)

La cuál ha fomentado una forma de ayudar al medio ambiente, mientras se gestiona la festividad, adoptando una práctica denominada: Sello Verde con el eslogan “Por una tradición libre sin basura”, con el fin de ir aumentando la responsabilidad ambiental. Se basa en un plan piloto que busca crear conciencia ambiental, mediante la disminución de la basura plástica, motivar el reciclaje. (Expectativa, 2023).

Adicionalmente a esto, las entidades fueron partícipes en obsequiar contenedores de basura y donar 6000 plantas, con el fin de ayudar a reforestar las laderas de la laguna de Yahuarcocha. (Expectativa, 2023).

Categoría y criterios de identificación de la festividad Cacería del Zorro

Se la consideró a la Cacería del Zorro en la categoría de Manifestaciones Culturales, con el tipo de Acontecimientos Programados, además, específicamente está dentro del subtipo de Eventos Deportivos con una jerarquía II. (Servicios turismo, s.f)

Análisis de FODA

Figura 56

Herramienta estratégica para para evaluar su FODA



Nota. Análisis de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas.

Propuesta

Título de la Propuesta: Elaboración e Implementación de infografía de la Festividad Cacería del Zorro en Ibarra

Objetivo: Elaborar infografías de manera visual, atractiva y relevante sobre los significados de la festividad “Cacería del Zorro”, a través de la plataforma de Facebook, con la finalidad de aumentar el conocimiento de dicha festividad.

Justificación

La presente propuesta tiene como finalidad difundir un mayor conocimiento acerca de la “Festividad Cacería del Zorro” la cual es realizada en la provincia de Imbabura, ciudad de Ibarra. Para lo cual se ha logrado obtener toda la información necesaria y verídica para la creación de las siguientes infografías. Las cuales incluyen distintos aspectos: Origen, significado, clasificación, etapas de la festividad, vestimenta, gastronomía y rutas de la festividad.

La cual mejorará el conocimiento actual, no solo de los participantes de esta festividad, sino para toda persona que se vea interesada por conocer más acerca de la “Cacería del Zorro”.

Es por ello, que se planea la utilización de Facebook para la difusión de la misma. Con la creación de infografías educativas y visualmente atractivas, la cual permitirá un beneficio en el conocimiento más óptimo de la fiesta y de esta manera atraer a un público más amplio.

Contenido de infografías

- Significado central de la festividad
- Componentes de la vestimenta del Zorro
- Componentes de la vestimenta del caballo
- Ruta de la festividad (Mapa del desfile de la Cacería del Zorro)

- Ruta de la persecución o cacería (Mapa descenso de los peñaroles de la Cacería del Zorro)
- Gastronomía

Recursos necesarios:

Los recursos a utilizar son:

- Redes sociales (Facebook)
- Software de diseño gráfico CANVA.
- Datos e información necesaria de la festividad “Cacería del Zorro”
- Imágenes y gráficos

Diseño de infografías

Figura 57

Mapa ruta del desfile de la Cacería del Zorro



Nota. Elaboración y diseño de infografía de la Ruta del desfile de la Cacería del Zorro

Figura 58

Mapa ruta del descenso de los peñaroles de la Cacería del Zorro



Nota. Elaboración y diseño de infografía acerca del descenso de los peñaroles de la Cacería del Zorro.

Figura 59

Infografía sobre el significado de los Colores



Nota. Elaboración y diseño de infografía de los colores Cacería del Zorro.

Figura 60

Infografía origen e historia



Nota. Elaboración y diseño de infografía del origen e historia de la Cacería del Zorro.

Figura 61

Infografía de la vestimenta del Zorro



Nota. Elaboración y diseño de infografía sobre la vestimenta del participante principal de la Cacería del Zorro.

Figura 62

Infografía de las vestimentas de Competidores y Categorías de la Cacería del Zorro

VESTIMENTA DE LOS COMPETIDORES

Jinete

- Casco
- Camiseta otorgada por los organizadores
- Pantalón negro de equitación o montar
- Botas de montar
- Chaleco
- Fusta



Caballo

- Silla de montar
- Bocado y filete
- Freno o aro nasal
- Mantas o mantillas
- Protectores de cañas
- Estribos
- Cabezada y riendas
- Martingala

CATEGORÍAS DE LA CACERÍA DEL ZORRO



JUNIOR O JUVENIL

Jinetes desde los 12 años hasta los 16 años de edad.



AMATEUR 1 Y 2

Está abierto al público, dirigido a cualquier edad, especialmente enfocado para personas con caballos criollos, específicamente de 155 metros de altura.



MÁSTER

Se admiten personas de 38 años de edad o más.



ÉLITE

se admiten a jinetes desde los 18 años de edad en adelante y deben tener caballos pura sangre, es decir que sean de raza, con una estatura de 1,63 metros.

Nota. Elaboración y diseño de infografía de la vestimenta de los competidores de la Cacería del Zorro.

Figura 63

Infografía de la Gastronomía



Nota. Elaboración y diseño de infografía de la gastronomía que resalta en la Cacería del Zorro.

Cronograma de implementación:

Se prevé un tiempo aproximado de 5 meses en la investigación, realización e implementación de las infografías.

1. Fase de Investigación y Recopilación de Datos: Meses 1,2 y 3.
2. Diseño y Creación de Infografías: Mes 4.
3. Pruebas y Ajustes: Mes 4.
4. Implementación en Redes Sociales: Mes 5

Evaluación del impacto

Métricas de Participación: Seguimiento del número de me gusta, compartidos, y comentarios en base a las infografías creadas.

Posibles desafíos y soluciones:

- Controversia: Ya que puede existir reacciones negativas, pero estas deben ser abordadas con respuestas objetivas y educativas.
- Alcance Limitado: Puede solo llegar a un perfil específico, en este caso dirigido al ámbito ecuestre.

Colaboración y apoyo:

Colaboración de redes sociales de autoras.

Conclusión:

La implementación de estas infografías a través de las redes sociales tiene como finalidad, informar y dar a conocer la gran importancia y significado de la festividad, fomentando el conocimiento de la festividad.

Conclusiones

En definitiva, la ciudad de Ibarra se caracteriza por tener una diversidad de riqueza cultural, que incluye como eje fundamental a la historia de la ciudad, es así que para su respectivo progreso involucró un nexo, con el fin de generar, ocio, desarrollo económico y diversión, de este modo, se ha arraigado el evento ecuestre Cacería del zorro, realizada en la fecha de la fundación de Ibarra, misma que resulta evidente al crecimiento del lugar, el éxito se debe a la buena gestión de los habitantes y autoridades, que brindan su apoyo, para que anualmente la festividad surja de mejora manera. Adicionalmente, se logra percibir que tiene una mayor acogida de visitantes, con la dicha de poder transmitir de generación en generación, siendo el reflejo de conexión, entre factores propios de la zona como, la gastronomía y la música los cuáles puedan integrarse de manera armoniosa.

Se revela una carencia de conocimiento integral sobre la festividad Cacería del Zorro, con respecto a los pobladores de la ciudad de Ibarra, debido a la falta de interés ya que estos no son tomados en cuenta para la participación de la misma siento así, que los visitantes más interesados con esta festividad son direccionados al perfil de turista deportivo ya que esta festividad es una carrera ecuestre, por lo cual la llegada de turistas son de haciendas aledañas y de provincias como Guayas, Pichincha e incluso Colombia, de acuerdo a los datos obtenidos en la presente investigación.

A través de la investigación ardua y concisa se determina que la festividad se remonta en el año 1972, a raíz de una invitación dirigida a los estudiantes de la escuela hípica de la ciudad de Ibarra, hacia el rancho San Vicente en la ciudad de Quito. Inicialmente la primera carrera ecuestre se realizó en Quito, por zonas montañosas, que hoy en día es conocido como el sector la Y y la Av. de la Prensa en Quito. El inicial intérprete de la cacería del zorro fue André Oviol procedente de Francia, personaje que residía en Ecuador, continuamente el

ganador fue el señor Hugo Oswaldo Serrano Tamayo, líder del grupo de los estudiantes, anfitrión en llevarse la cola del zorro y a su vez impulsor de implementar la festividad en la ciudad de Ibarra.

De acuerdo, a la información obtenida mediante las encuestas y entrevistas, se establece que la festividad Cacería del zorro, es una actividad que influye de gran manera en el desarrollo económico, social y ambiental. Ya que gracias a los datos obtenidos, los días en los que se realiza la festividad la actividad económica de la ciudad se ve reactivada tanto así que la ocupación hotelera de Ibarra cuenta con un 90%, además, refiriéndonos al ámbito ambiental el Comité Central de la Cacería del Zorro cuenta con estrategias para el cuidado del entorno natural en dicha festividad los cuales se enfocan en la recolección y reciclaje de los desechos, junto a ello buscan implementar la reforestación en distintas zonas estratégicas.

Recomendaciones

De acuerdo a la investigación realizada, se recomienda que el GAD de Ibarra pueda ejercer una mejor difusión para proporcionar un conocimiento adecuado para la festividad Cacería del Zorro, teniendo como resultado un mayor interés no solo por parte de los turistas si no por parte de los pobladores, llegando a involucrarse de manera más óptima en la festividad.

En relación al GAD, junto al Comité Central de la Cacería del Zorro, es necesario conformar rutas que busquen beneficios, es decir que ayuden a promover la economía de la comunidad, al apoyar y promover los negocios locales, de igual manera tomar en cuenta distintos parques de la ciudad de Ibarra para que este obtenga un mejor alcance de atractivos turísticos.

Se recomienda utilizar la presente investigación, para futuras investigaciones estudiantiles, lo que permitirá un avance continuo, en diversos temas de interés enfocado a la festividad Cacería del Zorro realizado en la ciudad de Ibarra, pues también conlleva ámbitos sociales, ambientales, económicos o culturales.

Bibliografía

Almeida. (2018). *Mapa de cuencas hidrográficas*.

https://dspace.utpl.edu.ec/bitstream/123456789/8370/1/Almeida_Betancourt_Lucio_Antonio.pdf

Alvear, A. S. (2016). *Declaraciones consensuadas del Seminario-Taller: "Arquitectura Sostenible" Un enfoque sobre estrategias de diseño bioclimático: Caso Ecuador*.

http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1390-92742016000100151

Arqueología mexicana. (2023). *Guelaguetza: origen, formas y contenidos*.

<https://relatosehistorias.mx/nuestras-historias/guelaguetza-origen-formas-y-contenidos>

Autodromoyahuarcocha. (s.f). *Historia del autódromo*.

<https://www.autodromoyahuarcocha.com/historia-del-autodromo>

Bucheli, L. y Sandoval, J. (2010). *Estudio de la identidad cultural del pueblo indígena de la comunidad de Rumipamba - Parroquia La Esperanza - Cantón Ibarra - provincia de Imbabura*.

<http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/3630/1/05%20FECYT%20872%20T>

Cachipundo, E. (2018). *Rescate de la identidad cultural de la cultura kayambi*.

<http://repositorio.unae.edu.ec/bitstream/56000/959/1/TFM-EGH-53>

Caza Chiruca. (2021). *La caza del zorro en Inglaterra*. <https://cazachiruca.com/2021/03/03/la-caza-del-zorro-en-ingles/>

CCQ. (2020). *Helados de Paila 5ta Generación Rosalía Suárez*. [https://ccq.ec/helados-de-paila-5ta-generacion-rosalia%20suarez/#:~:text=En%201896%2C%20la%20se%C3%B1ora%20Rosal%C3%ADa,d%C3%ADas%20\(es%20un%20espect%C3%A1culo\)](https://ccq.ec/helados-de-paila-5ta-generacion-rosalia%20suarez/#:~:text=En%201896%2C%20la%20se%C3%B1ora%20Rosal%C3%ADa,d%C3%ADas%20(es%20un%20espect%C3%A1culo))

- Centro Cultural de China en México. (s.f). *Viaja a China*. <http://mx.china-embassy.gov.cn/kj/201905/P020211027722462790392.pdf>
- Chacón, B. (2020). *Fiestas tradicionales de México*.
<https://rutasdeescape.logitravel.com/consejos-ruta/las-6-fiestas-tradicionales-mas-curiosas-de-mexico/>
- ClimaArgentina. (s.f). *Solsticio*. <https://www.clima.com/meteopedia/solsticio>
- Cocinaecuatoriana. (s.f). *Nogadas*. <https://www.cocinaecuatoriana.com/recetas/reposteria/nogadas>
- Constitución de la República del Ecuador. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. .
https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf
- Constitución de la República del Ecuador. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. .
https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf
- Distribuidora Testing. (2022). *Alcoholímetro ALCOCHECK FC300E*.
<https://www.ditestingmx.com/productos/alcoholimetro-alcocheck-fc300e/>
- Economipedia. (2020). *Competitividad*.
<https://economipedia.com/definiciones/competitividad.html>
- Educalingo. (s.f). *Definición y sinónimos de amateur en el diccionario español*.
<https://educalingo.com/es/dic-es/amateur>
- Edupedia. (s.f). *Callejón Interandino*. <https://www.edupedia.ec/index.php/temas/geografia/del-ecuador/el-callejon-interandino#:~:text=Hoya%20es%20un%20llano%20extenso,hacia%20donde%20tienen%20la%20abertura.>
- edX. (s.f). *Aprende sobre identidad cultural*. <https://www.edx.org/es/aprende/identidad-cultural>

El Norte. (2023). *Empanadas de morocho, el deleite en su visita a Ibarra*.

<https://elnorte.ec/empanadas-de-morocho-el-deleite-en-su-visita-a-ibarra/>

El Telégrafo. (2015). *La Cacería del Zorro, una competencia con historia*.

<https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/regional/1/la-caceria-del-zorro-una-competencia-con-historia>

Exoticca. (s.f). *Fiestas en Ecuador - Calendario de festividades y eventos*.

<https://www.exoticca.com/es/america/america-del-sur/ecuador/eventos>

Expectativa. (2016). *Mistelas artesanales, patrimonio gastronómico de Ibarra*.

<https://www.expectativa.ec/mistelas-artesanales-patrimonio-gastronomico-de-ibarra/>

Expectativa. (2016). *Mistelas artesanales, patrimonio gastronómico de Ibarra*.

<https://www.expectativa.ec/mistelas-artesanales-patrimonio-gastronomico-de-ibarra/>

Expectativa. (2023). *Prefectura de Imbabura apoyará Cacería del zorro*.

<https://www.expectativa.ec/prefectura-de-imbabura-apoyara-caceria-del-zorro/>

Freire, D. (2023). *Análisis etnográfico de la Cacería del Zorro como manifestación cultural de la ciudad de Ibarra*.

<http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/11458/1/Freire%20Hern%C3%A1ndez%20%20D.%20%282023%29%20An%C3%A1lisis%20etnogr%C3%A1fico%20de%20la%20Cacer%C3%ADa%20el%20Zorro%20como%20manifestaci%C3%B3n%20cultural%20de%20la%20ciudad%20de%20Ibarra%2C%20per%C3%AD>

FundaciónIbarra. (s.f). *28 de Septiembre de 1606 fue la Fundación de Ibarra*.

<https://www.goraymi.com/es-ec/imbabura/ibarra/fundaciones/fundacion-ibarra-aaso5naa5>

Gárate, C. (2007). *Análisis del impacto de la declaratoria de Cuenca como Patrimonio de la Humanidad, en el turismo receptivo nacional e internacional*.

<https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/961/1/06408.pdf>

Gobierno Autónomo Descentralizado de San Miguel de Ibarra. (2020). *Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Ibarra.*

https://www.ibarra.gob.ec/site/docs/estrategico/PDYOT_2020.pdf

Gobierno Provincial de Imbabura. (2014). *Lugares Turísticos de la Provincia.*

<https://gobnacionimbabura.gob.ec/lugares-turisticos-de-la-provincia/>

Gobierno Provincial de Imbabura. (2024). *Lugares Turísticos de la Provincia.*

<https://gobnacionimbabura.gob.ec/lugares-turisticos-de-la-provincia/>

Hernández. (2023). *Análisis etnográfico de la Cacería del Zorro como manifestación cultural de la ciudad de Ibarra.*

<http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/11458/1/Freire%20Hern%c3%a1ndez%2c%20D.%20%282023%29%20An%c3%a1lisis%20etnogr%c3%a1fico%20de%20la%20Cacer%c3%ada%20el%20Zorro%20como%20manifestaci%c3%b3n%20cultural%20de%20la%20ciudad%20de%20Ibarra%2c%20per%c3%ad>

Hernández. (2023). *Análisis etnográfico de la Cacería del Zorro como manifestación cultural de la ciudad de Ibarra.*

<http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/11458/1/Freire%20Hern%c3%a1ndez%2c%20D.%20%282023%29%20An%c3%a1lisis%20etnogr%c3%a1fico%20de%20la%20Cacer%c3%ada%20el%20Zorro%20como%20manifestaci%c3%b3n%20cultural%20de%20la%20ciudad%20de%20Ibarra%2c%20per%c3%ad>

Hernández, L. (2012). *La encuesta.* <https://investigaliacr.com/investigacion/la-encuesta-y-el-cuestionario/>

Hills, I. (2022). *Desde el 2020 la categoría master comienza desde los 35 años en adelante.*

<https://www.fdn ciclismoochile.cl/desde-el-2020-la-categoria-master-comienza-desde-los-35-anos-en-adelante/>

Hoy en Imbabura. (2017). *En la provincia azul, el número de lagos asciende.*

<http://www.franklinmatango.com/tag/yahuarcocha-gastronomia-yahuarcocha-que-comer/>

Ideal. (2019). *La caza del zorro aún sigue viva*. <https://www.ideal.es/sociedad/caza-zorro-sigue-20190115011249-ntvo.html>

Imbabura. (2010). *Mapan de la provincia de Imbura*.
<https://imbabura.wordpress.com/2010/05/28/hola-mundo/>

Imbabura. (2018). *Imbabura y su cultura*. <https://imbaburatravel.ec/index.php/que-hacer/turismo/turismo-cultural>

Instituto Electoral del Estado de Querétaro. (2020). *Guía para estudiantes: Cohesión Social*.
https://ieeq.mx/contenido/difusion/2020/archivos/guia_estudiantes_cohesion_social.pdf

Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (2022). *La Fiesta del Pawkar Raymi fue certificada*.
<https://www.patrimoniocultural.gob.ec/la-fiesta-del-pawkar-raymi-fue-certificada-como-patrimonio-cultural-inmaterial-del-ecuador/>

Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (2022). *La Fiesta del Pawkar Raymi fue certificada como Patrimonio Cultural Inmaterial del Ecuador*.
<https://www.patrimoniocultural.gob.ec/la-fiesta-del-pawkar-raymi-fue-certificada-como-patrimonio-cultural-inmaterial-del-ecuador/>

La Hora. (2021). *La Cacería del Zorro, vuelve el 2 de octubre*.
<https://www.lahora.com.ec/imbabura-carchi/la-caceria-del-zorro-vuelve/>

La Hora. (2022). *Nogadas y arrope de mora son las 'golosinas' favoritas de los ibarreños*.
<https://www.lahora.com.ec/imbabura-carchi/nogadas-arrope-mora-ibarra-golosinas/>

La Hora. (2023). *El 30 de septiembre será la Cacería del Zorro en Ibarra*.
<https://www.lahora.com.ec/imbabura-carchi/caceria-zorro-30-septiembre-ibarra-edicion->

La Hora. (2023). *La Cacería del Zorro genera un movimiento económico de \$1.8 millones para Imbabura*. <https://www.lahora.com.ec/imbabura-carchi/caceria-zorro-ibarra-genera-movimiento-economico-1800000/>

MAEUEC. (s.f). *Geoparques*.

<https://www.exteriores.gob.es/RepresentacionesPermanentes/unesco/es/UNESCO%20en%20Espana/Paginas/Inscripciones%20UNESCO/Geoparques.aspx>

Matango, F. (2016). *Yahuarcocha: Lugar Turístico, Gastronómico y Recreativo*.

<http://www.franklinmatango.com/tag/yahuarcocha-gastronomia-yahuarcocha-que-comer/>

Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación. (s.f). *Patrimonio Inmaterial*.

<https://www.exteriores.gob.es/RepresentacionesPermanentes/unesco/es/UNESCO%20en%20Espana/Paginas/Inscripciones%20UNESCO/Patrimonio-Inmaterial.aspx>

Ministerio de Cultura y Patrimonio. (s.f). *Patrimonio cultural*.

<https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/patrimonio-cultural/>

Ministerio de Gobierno. (s.f). *La cacería del Zorro transcurrió con éxito bajo el resguardo de*

5mil gendarmes. [https://www.ministeriodegobierno.gob.ec/caceria-del-zorro-transcurrio-con-exito-bajo-el-resguardo-de-5-mil-](https://www.ministeriodegobierno.gob.ec/caceria-del-zorro-transcurrio-con-exito-bajo-el-resguardo-de-5-mil-gendarmes%E2%80%A8/#:~:text=La%20Cacer%C3%ADa%20del%20Zorro%20es,lleva%20enganchada%20a%20su%20cintur%C3%B3n)

[gendarmes%E2%80%A8/#:~:text=La%20Cacer%C3%ADa%20del%20Zorro%20es,lleva%20enganchada%20a%20su%20cintur%C3%B3n](https://www.ministeriodegobierno.gob.ec/caceria-del-zorro-transcurrio-con-exito-bajo-el-resguardo-de-5-mil-gendarmes%E2%80%A8/#:~:text=La%20Cacer%C3%ADa%20del%20Zorro%20es,lleva%20enganchada%20a%20su%20cintur%C3%B3n)

Ministerio de Turismo. (2013). *La ‘Cacería del Zorro’ mueve el turismo en Ibarra*.

<https://www.turismo.gob.ec/la-caceria-del-zorro-mueve-el-turismo-en-ibarra/>

Ministerio de Turismo. (2019). *Viaja a Ibarra y celebra sus fiestas de fundación*.

<https://www.turismo.gob.ec/viaja-a-ibarra-y-celebrar-sus-fiestas-de-fundacion/>

Ministerio de Turismo. (2019). *Viaja a Ibarra y celebra sus fiestas de fundación*.

<https://www.turismo.gob.ec/viaja-a-ibarra-y-celebrar-sus-fiestas-de-fundacion/>

Ministerio de Turismo. (2020). *Ibarra más que un destino*. [https://www.turismo.gob.ec/ibarra-](https://www.turismo.gob.ec/ibarra-mas-que-un-destino-una-experiencia/)

[mas-que-un-destino-una-experiencia/](https://www.turismo.gob.ec/ibarra-mas-que-un-destino-una-experiencia/)

Mintur. (05 de Octubre de 2016). *Ibarra se manifiesta con la Cacería del Zorro*.

<https://www.turismo.gob.ec/ibarra-invita-a-todo-el-ecuador-a-vivir-la-caceria-del->

- PDOT Imbabura. (2018). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Provincia de Imbabura 2015-2035*. <https://www.imbabura.gob.ec/phocadownloadpap/K-Planes-programas/PDOT/PDOT%20IMBABURA%202015-2035.pdf>
- Pereira Valarezo, J. (2009). *La fiesta popular tradicional del Ecuador*. <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/52864.pdf>
- Pesantes, A. (2017). *La cacería del Zorro de Ibarra: 35 años de tradición hípica*. https://books.google.com.ec/books?id=zbhFJqvAfJ8C&printsec=frontcover&hl=es&source=gbg_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Planetofhotels. (2021). *China ha desarrollado un nuevo sistema para proteger el patrimonio cultural*. <https://planetofhotels.com/guide/es/blog/china-ha-desarrollado-un-nuevo-sistema-para-proteger-el-patrimonio-cultural>
- Porto, J. P. (2016). *Cacería*. <https://definicion.de/caceria/>
- Prefectura de Imbabura. (2018). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Provincia de Imbabura 2015-2035*. <https://www.imbabura.gob.ec/index.php/descargas/documento-oficiales/file/1375-plan-de-desarrollo-y-ordenamiento-territorial-de-la-provincia-de-imbabura-2019-2023>
- RAE. (2014). *Peña*. <https://dle.rae.es/pe%C3%B1a>
- RAE. (2023). *Autódromo*. <https://dle.rae.es/aut%C3%B3dromo>
- RAE. (2023). *Ecuestre*. <https://dle.rae.es/ecuestre>
- RAE. (2023). *Equitación*. <https://dle.rae.es/equitaci%C3%B3n?m=form>
- RAE. (s.f). *Cuenca hidrográfica*. <https://dpej.rae.es/lema/cuenca-hidrogr%C3%A1fica>
- Real Academia Española. (s.f). *Glosario de términos*. <https://www.rae.es/>
- Respuestas, E. c. (2022). *Guelaguetza 2022 en México*. Obtenido de: <https://elcomercio.pe/respuestas/guelaguetza-2022-en-mexico-que-es-donde-se-realiza-y-cuanto-valen-las-entradas-oaxaca-revtli-tdex-noticia/>

Rutas de escape. (2020). *Las 6 fiestas tradicionales más curiosas de México*.

<https://rutasdeescape.logitravel.com/consejos-ruta/las-6-fiestas-tradicionales-mas-curiosas-de-mexico/>

Salas, D. (2020). *La encuesta y el cuestionario*. <https://investigaliacr.com/investigacion/la-encuesta-y-el-cuestionario/>

San Agustín. (2023). *Mini nogadas*. <https://www.heladeriasanagustin.com/mini-nogadas>

Saraúz, L. (2019). *Aporte al sector turístico de la Provincia de Imbabura*.

https://issuu.com/utnuniversity/docs/ebook_aporte_al_sector_turistico_de_la_provincia_d

Secretaria de Turismo. (s.f). *Turismo Cultural*.

<https://www.sectur.gob.mx/hashtag/2015/05/14/turismo-cultural/>

Secretaria Nacional de Gestión de Riesgos. (2013). *División política del cantón Ibarra*. de

<https://docplayer.es/98039861-Proyecto-analisis-de-vulnerabilidades-a-nivel-municipal-perfil-territorial-canton-san-miguel-de-ibarra.html>

Servicios turismo. (s.f). *Servicio turismo*. <https://servicios.turismo.gob.ec/gestion-y-desarrollo-turistico/>

Spanishlaos. (2019). *Festival cultural que es parte del Año del Turismo de China*.

https://spanish.xinhuanet.com/photo/2019-03/10/c_137880791.htm

Thefreedictionary. (s.f). *Élite*. <https://es.thefreedictionary.com/elite>

Thefreedictionary.com. (s.f). *Hípico*. <https://es.thefreedictionary.com/h%C3%ADpico>

Turismo Ecuador. (s.f). *Chola cuencana*.

<https://guianzaturisticaecuador.wordpress.com/2018/02/03/chola-cuencana/>

UNESCO. (2021). *Patrimonio Cultural Inmaterial*. <https://es.unesco.org/themes/patrimonio-cultural->

[inmaterial#:~:text=El%20patrimonio%20cultural%20inmaterial%20o,comunidades%20de%20generaci%C3%B3n%20en%20generaci%C3%B3n](https://es.unesco.org/themes/patrimonio-cultural-inmaterial#:~:text=El%20patrimonio%20cultural%20inmaterial%20o,comunidades%20de%20generaci%C3%B3n%20en%20generaci%C3%B3n)

UNESCO. (s.f). *El mandato y la misión de la UNESCO en resumen.*

<https://www.unesco.org/es/brief>

Unidad Técnica PDOT Ibarra. (2020). *Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Ibarra. Municipio de Ibarra.*

https://www.ibarra.gob.ec/site/docs/estrategico/PDYOT_2020.pdf

Universidad de Guanajuato. (s.f). *¿Qué será? Lago, laguna o presa.*

<https://www.todoagua.es/diferencia-entre-lago-laguna/>

Unwto. (s.f). *Glosario de términos de turismo.* <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>

Vargaz, L. (2021). *La entrevista en investigación cualitativa.* <https://docplayer.es/21144372-La-entrevista-en-investigacion-cualitativa.html>

Visit Ibarra. (s.f). *Datos curiosos de Ibarra.* Obtenido de <https://visitibarra.ec/index.php>

Wallpaper. (s.f). *View to Ibarra, Ecuador, South America.* <https://www.wallpaperflare.com/view-to-ibarra-equador-south-america-wallpaper-bribi>

Wordreference. (s.f). *Ecuestre Definición.* <https://www.wordreference.com/definicion/ecuestre>

Zavaleta, J. (2019). *La fiesta oaxaqueña y su importancia para el estado.*

<https://sites.google.com/view/economentes/inicio/aldair/la-fieta-oaxaque%C3%B1a-y-su-importancia-para-el-estado>

Apéndices