



# **ESCUELA POLITÉCNICA DEL EJÉRCITO**

**Departamento de Ciencias Económicas Administrativas y de Comercio**

## **IMPLEMENTACIÓN DE UN NEGOCIO PARA EL CUIDADO DE MASCOTAS**

**Trabajo de Titulación previo a obtener el título de Diplomado Superior en Gestión  
De Negocios**

**Profesor Guía: Lic. René Patricio Vásquez Briones, Msc.**

**Autor: Ing. Rocío Alexandra Erráez Román.**

**2011  
Quito**

## **Agradecimiento**

Agradezco a Dios que me ha permitido enriquecerme con nuevos conocimientos, por la dicha de compartir con compañeros de la misma carrera, nuevas experiencias y nuevos puntos de vista.

Mis más sinceros agradecimientos a mi director de proyecto, a la Escuela Politécnica del Ejército y todo su equipo administrativo y docente.

De igual manera a todos mis amigos y familiares por su apoyo en mis tiempos de estudio.

## **RESUMEN**

El presente proyecto nace a raíz de la necesidad de contar con un centro de bienestar integral para mascotas; ubicada en el Valle de los Chillos; donde el cliente pueda llevar a su mascota a un solo lugar; donde se ofrecerán tratamientos que le permitan a su mascota lucir una apariencia limpia y hermosa, a la vez se evalúa su estado físico y además se venderán alimentos, juguetes y accesorios para la mascota.

Para este proyecto se desarrolló una investigación exploratoria, generando la base para un estudio de carácter descriptivo, esto implicó la realización de encuestas e intercambio de opiniones con moradores del sector del Valle de los Chillos.

Con la información obtenida de la investigación se elaboró un plan comercial y a través de herramientas financieras se evaluó la factibilidad del mismo. De este análisis se concluyó que el proyecto es viable, ya que se recupera la inversión, y se logra un remanente significativo para el inversionista.

Se pretende poner en marcha este proyecto a mediados del 2011, y gracias a la investigación del presente trabajo, tenemos el conocimiento necesario sobre los proveedores, la competencia directa, los suministros necesarios y las principales preferencias de los clientes.

Si se consideran las estrategias sugeridas en el presente proyecto y se evalúa constantemente el funcionamiento de este negocio, se logrará tener una empresa exitosa a largo plazo y posicionada en el mercado del Valle de los Chillos

## **SUMMARY**

This project arose due to the need for a wellness center for pets, located in the Valley of the Chillos, where the client can take your pet to unique place, where they provide treatments that will allow your pet wear a clean and beautiful, while assessing his fitness and also sell food, toys and pet accessories.

For this project we developed an exploratory research, creating the basis for a descriptive study, this involved the surveys and discussion with residents of the Valley sector of Chillos.

With the information obtained from research developed a business plan and through financial tools assessed the feasibility of it. This analysis concluded that the project is viable because the investment is recovered, and achieved a significant surplus for the investor.

It is intended to implement this project in mid 2011, and through research of this work, we have the necessary knowledge about suppliers, direct competition, need supplies and major customer preferences.

Considering the strategies suggested in this project and is constantly evaluating the performance of this business, having achieved a successful business long term and positioned in the Valley of the Chillos.