DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO

CARRERA DE INGENIERIA EN FINANZAS Y AUDITORÍA, CPA

MODALIDAD: PRESENCIAL

TRABAJO DE CULMINACIÓN DE CARRERA PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERA EN FINANZAS Y AUDITORÍA, CPA

TEMA: MODELO DE GESTIÓN FINANCIERA PARA LA MAXIMIZACIÓN DE UTILIDADES DELA EMPRESA“SANTÉ” DE LA CIUDAD DE ATUNTAQUI

AUTOR: Cyntia Johanna Mena Arciniega

DIRECTOR: Ing. Fabián Iza

CODIRECTOR: Ing. José Morales

SANGOLQUI – 2012

RESUMEN

El desarrollo productivo y comercial textil del cantón Antonio Ante, inicia con el cierre de la fábrica Imbabura, ya que, aquellos que trabajaron en dicho lugar pusieron en práctica todos los conocimientos adquiridos creando talleres textiles que en la actualidad son grandes empresa que distribuyen sus textiles a nivel nacional, principalmente a cadenas comerciales consolidadas.

SANTÉ es una fábrica familiar que se dedica a la confección de prendas de vestir con telas elaboradas en base al tejido de punto; sus tres líneas son: Hombre y Mujer, dirigidos a jóvenes y adultos; y, SANTÉ Kids enfocado en niños y niñas.

SANTE utiliza tecnología de punta y materia prima de primera calidad que permite diseñar y confeccionar las tendencias actuales de la moda; es así que la empresa utiliza materia prima importada desde Colombia, principalmente la tela. Entre sus principales proveedores están PAT PRIMO, SAJADOR Y PROTELA.

La empresa ha demostrado que sus prendas son de la más alta calidad por lo que se ha abierto espacio en el mercado local colocando cuatro almacenes en la ciudad de Atuntaqui, y a nivel nacional. Entre sus principales clientes se encuentran grandes cadenas de ropa como son ETAFASHION, SUPER ÉXITO, MI COMISARIATO.

Sin embargo, la empresa enfrenta una gran competencia ya que en Atuntaqui existen varias fábricas que confeccionan prendas de vestir similares en material y calidad. Entre su principal competencia se encuentra empresas consolidadas como ANITEX y CONGA pero sin duda alguna, los que dan mayor competencia son las pequeñas fábrica textiles que son las que logran bajar los precios por no contar con tanto personal como lo necesitan las grandes empresas.

Día a día la empresa va innovando sus diseños para entregar al cliente productos de moda; sin embargo los márgenes de utilidad no son los del giro del negocio; por lo que se requiere de estrategias financieras para lograr maximizar sus utilidades.

Los costos, precios y margen de utilidad de las líneas de producción de la empresa comparado con los de la competencia son bajos. De la capacidad instalada con la que cuenta la empresa, apenas ocupa el 50%, siendo el 50% una capacidad instalada subempleada la cual genera costos y resta el margen de utilidad.

Las estrategias financieras nos permitirán ver el aumento de la utilidad, si se cumple en un 100% se lo considera un escenario positivo, y en el caso de que se cumpla en un 50% se lo considerara un escenario negativo.

Con respecto a las estrategias en ventas en el Estado de Pérdidas y Ganancias, permitirá que se incrementen en un 4,89% en un escenario positivo para el primer año, 5.13% para el segundo año y 5.39% para el tercer año. En un escenario negativo en un 2.44%, 2.57% y 2.70% respectivamente con respecto a las ventas totales.

Con lo referente a las estrategias de costos y gastos, la empresa disminuirá en un 2% los costos por materia prima, en un 5 % los costos en mano de obra y gastos financieros; en el 1% los costos por mantenimiento de maquinaria y repuestos para el primer año y para los siguientes años un ahorro del 1% y 2% adicional conforme los casos propuestos.

SUMMARY

The textile production and commercial development of the canton Antonio Ante, begins with the closure of Imbabura's factory, as those who worked in that place were implemented all the knowledge gained; creating textile workshops that today are consolidated companies that distribute their textiles nationally, mainly retail chains.

SANTÉ is a factory that is engaged in the manufacture of garments with fabrics made based on the knitting, the three lines are: Men and Women, aimed at young people and adults and, SANTÉ Kids focuses on children.

SANTE uses cutting edge technology and top quality raw material that can design and make the current fashion trends, so that the company uses raw materials imported from Colombia, mainly cloth. Its main suppliers are PAT PRIMO, SAJADOR and PROTELA.

The company has shown that their garments are of the highest quality so that has opened up space in the local market by placing four stores in the city of Atuntaqui, and nationally. Its main customers include major clothing chains such as ETAFASHION, SUPER ÉXITO, MI COMISARIATO.

However, the company faces stiff competition because there are several factories in Atuntaqui who make clothing similar in material and quality. Among its main competition is consolidated companies as CONGA and ANITEX without a doubt, that give greater competition are small textile factory that yield lower prices by not having both personal and in need of big business.

Every day the company is innovating their designs to deliver customer fashion products, but profit margins are not the type of business, for what is required of financial strategies in order to maximize their profits.

Costs, prices and profit margin of the production lines of the company compared to the competition are low. Of installed capacity with which the company has barely occupies 50%, with 50% installed capacity underemployed which generates costs and subtract the profit margin.

Financial strategies allow us to see the increase in the utility, if fulfilled 100% is considered a positive scenario, and in the case of enforcing a 50% consider it a negative scenario.

With respect to sales strategies in the State Income, allow for the increase by 4.89% in a positive scenario for the first year, 5.13% for the second year and 5.39% for the third year. In a negative scenario in a 2.44%, 2.57% and 2.70% respectively compared to total sales.

With regard to the strategies of costs and expenses, the company reduced by 2% for raw material costs, 5% of labor costs and expenses, at 1% for maintenance costs of machinery and spare parts for the first year and for the following years, a saving of 1% and 2% more under the proposed cases.