

## Resumen Ejecutivo

La Gastronomía en general con sus diferentes platillos y la comida típica especialmente del cantón Rumiñahui, tema principal de esta investigación, nace y depende básicamente de la agricultura, ganadería, hierbas y especias propias que se cultivan en este sector. Desarrollada a través de los años con la visión del ambiente que le rodea y la sabiduría acumulada de generación en generación que es transmitida normalmente de forma oral convirtiéndose en un importante elemento de la cultura de la sociedad en sí, formando parte de la identidad de los pueblos como un símbolo cultural digno de respetar.

El proyecto de tesis realiza la investigación de la incidencia de la gastronomía tradicional en el desarrollo del cantón Rumiñahui: caso impacto del “hornado” en la proyección económica/financiera del valle de los chillos. Esta investigación se basó en los datos históricos y culturales de la gastronomía tradicional del cantón Rumiñahui, específicamente para lograr comprender el impacto del “hornado” en la población que se dedica a la venta y producción de este plato típico, con la finalidad de obtener datos precisos de distribución regional de platos tradicionales que contribuyen al crecimiento económico y financiero, basándose en un aspecto cultural y ancestral de la región.

El proyecto estuvo enmarcado en los principales restaurantes de venta de gastronomía tradicional. Se logró obtener una base recopilatoria de datos de distribución, adquisición y venta de los principales platos culinarios tradicionales de la región. La metodología aplicada fue crear una base de datos a partir de encuestas con preguntas específicas y correctamente planteadas al usuario - consumidor y a la vez preguntas realizadas a los personajes principales de esta investigación, así, como de dueños de establecimientos gastronómicos tradicionales, dentro de los límites geográficos del cantón Rumiñahui.

Después de un análisis a profundidad de los resultados obtenidos por las encuestas y de examinar posibles sesgos en la metodología escogida, se

procedió a graficar y trasladar los resultados en forma de tablas informativas, tablas de resultados y graficas porcentuales.

Para la elaboración de los métodos recopilatorios de información financiera se escogió un procedimiento de acción mixta, ya que abarcó no solo a los dueños de establecimientos de cocina tradicional, sino, se tomó muy en consideración los datos y aportes dados por el usuario consumidor, para de esta manera, obtener diferentes datos socio económicos y financieros que al analizar se logró obtener proyecciones con respecto a ventas, mano de obra generada y distribución de dichos platos culinarios. De esta manera se puede concluir que el impacto económico y financiero del Hornado en la ubicación geográfica del cantón Rumiñahui, ocupa un porcentaje de más del 38% con respecto al presupuesto global del municipio de Rumiñahui y constituye uno de los mayores ingresos financieros para los presupuestos anuales municipales con respecto al valle de los chillos

## **Abstract**

The food in general with different dishes and typical food especially the canton Rumiñahui, main theme of this research, born and depends primarily on agriculture, livestock, own herbs and spices grown in this sector. Developed through the years with the vision of the surroundings and the accumulated wisdom of generations that is usually transmitted orally, becoming an important element of the culture of the company itself, forming part of the identity of peoples as a cultural icon worthy of respect.

This thesis makes research on the incidence of traditional cuisine in Canton Rumiñahui development: impact case of "hornado" in projecting economic / financial on Valle de los Chillos. This research was based on historical data and cultural traditional cuisine of Canton Rumiñahui, specifically in order to understand the impact of "hornado" in the population and the engaged in the sale and production of this dish, in order to obtain data of regional distribution of traditional dishes that contribute to the economic and financial growth, based on a cultural and ancestral region.

The project was framed in the main restaurants selling traditional cuisine. I managed to get a compilation of data based on distribution, acquisition and sale of major traditional culinary dishes of the region. The methodology used was to create a database from surveys with specific questions to the user - consumer asked while the main characters of this research, as well as the owners of traditional food establishments, within the limits of Rumiñahui geographic Canton.

After in-depth analysis of the results obtained by the surveys and to examine possible biases in the methodology chosen, I proceeded to move the results plotted as reporting tables, charts and graphs percentage results.

The financial information collections methods chosen was a mixed action proceedings, and covering not only the owners of traditional eateries, but took very consideration data and user contributions given by the consumer to obtain different socio economic and financial gain was achieved by analyzing projections about sales, labor and distribution generated such culinary dishes. This way I can conclude that the economic and financial impact of hornado in the geographic location of Canton Rumiñahui, occupies a percentage of over 38% compared to the overall budget of the municipality of Rumiñahui and is one of the largest financial revenue budgets annual municipal regarding of Valle de los Chillos.