



ESPE
ESCUELA POLITECNICA DEL EJERCITO
CAMINO A LA EXCELENCIA

ESCUELA POLITÉCNICA DEL EJÉRCITO

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO

INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

PLAN DE MEJORAMIENTO DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS DE
LA PARROQUIA DE MINDO UBICADA EN EL CANTÓN SAN
MIGUEL DE LOS BANCOS, PROVINCIA DE PICHINCHA

DIANA CARPIO

KATHY SÁNCHEZ

Tesis presentada como requisito previo a la obtención del grado del
título de: Ingeniería en Administración Turística y Hotelera

MSC LUIS HUARACA

ING. MARCELA VITERI

DMQ ENERO DEL 2013

ESCUELA POLITÉCNICA DEL EJÉRCITO
INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

DIANA CARPIO
KATHY SÁNCHEZ

DECLARAMOS QUE:

El proyecto de grado denominado PLAN DE MEJORAMIENTO DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA DE MINDO UBICADA EN EL CANTÓN SAN MIGUEL DE LOS BANCOS, PROVINCIA DE PICHINCHA , ha sido desarrollado con base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros, conforme las citas que constan el pie de las páginas correspondiente, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía.

Consecuentemente este trabajo es de nuestra autoría.

En virtud de esta declaración, nos responsabilizamos del contenido, veracidad y alcance científico del proyecto de grado en mención.

Quito, 11 de Enero del 2013

DIANA CARPIO

KATHY SÁNCHEZ

ESCUELA POLITÉCNICA DEL EJÉRCITO
INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

CERTIFICADO

DIRECTOR MSC. LUIS HUARACA
CODIRECTORA ING. MARCELA VITERI

CERTIFICAN

Que el trabajo titulado PLAN DE MEJORAMIENTO DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA DE MINDO UBICADA EN EL CANTÓN SAN MIGUEL DE LOS BANCOS, PROVINCIA DE PICHINCHA realizado por las señoritas estudiantes Diana Carpio y Kathy Sánchez , ha sido guiado y revisado periódicamente y cumple normas estatutarias establecidas por la ESPE, en el Reglamento de Estudiantes de la Escuela Politécnica del Ejército.

Debido a que cumple con todos los requisitos, se recomienda su publicación.

El mencionado trabajo consta de un documento empastado y un disco compacto el cual contiene los archivos en formato portátil de Acrobat (pdf). Autorizan a Diana Carpio y Kathy Sánchez que lo entregue a MBA. BYRON AVILÉS, en su calidad de Director de la Carrera.

Quito, 11 de Enero del 2013

MSC Luis Huaraca
DIRECTOR

Ing. Marcela Viteri
CODIRECTORA

ESCUELA POLITÉCNICA DEL EJÉRCITO
INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

AUTORIZACIÓN

Nosotras, Diana Carpio y Kathy Sánchez

Autorizamos a la Escuela Politécnica del Ejército la publicación, en la biblioteca virtual de la Institución del trabajo PLAN DE MEJORAMIENTO DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA DE MINDO UBICADA EN EL CANTÓN SAN MIGUEL DE LOS BANCOS, PROVINCIA DE PICHINCHA cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra exclusiva responsabilidad y autoría.

Quito, 11 de Enero del 2013

DIANA CARPIO

KATHY SÁNCHEZ

DEDICATORIA

El presente trabajo quiero dedicar con mucho cariño y amor:

A Dios porque con su infinita bondad me ha brindado salud, fuerza y sobretodo la vida para poder cumplir mis metas, lograr cumplir todos mis sueños, me ha bendecido con una hermosa familia la cual ha sido mi apoyo y mi pilar fundamental para ser la persona que hoy soy.

Dedico este trabajo a mis padres que con su amor y apoyo incondicional han sabido dirigirme por el camino correcto enseñándome siempre que la perseverancia y la fe en a Dios me ayudarían a alcanzar mis sueños.

Con mucho cariño dedico esta tesis a mis hermanos que al igual que mis padres supieron ser un apoyo fundamental, especialmente a mi hermano quien a lo largo de este proyecto siempre tuvo una palabra de aliento y fuerza para mi y con su mismo ejemplo de lucha y perseverancia, de el aprendí a nunca darme por vencida a pesar de todas las adversidades que se interpongan en mi camino.

A todos mis familiares que de cierta manera siempre supieron brindaron una palabra de apoyo, un consejo con la finalidad de que alcance este sueño tan esperado, me enseñaron a tener fe y confiar en Dios.

Diana Carpio

DEDICATORIA

A Dios por darme la oportunidad de vivir y por estar conmigo en cada paso que doy, por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente y por haber puesto en mi camino a aquellas personas que han sido mi soporte y compañía durante todo el periodo de estudio.

Mi madre Irene Collaguazo, por darme la vida, amarme mucho, creer en mi y porque siempre me apoyaste. Mamá gracias por darme una carrera para mi futuro, todo esto te lo debo a ti.

A mi padre Antonio Sánchez por los ejemplos de perseverancia y constancia que lo caracterizan y que me ha infundado siempre, por el valor mostrado para salir adelante y por su amor.

A mis hijos Anthony y Sebastián Calderón que bajaron del cielo para llenar de alegría mi vida, gracias porque son mi mayor inspiración y mi fortaleza, una sonrisa suya ilumina mi mundo y me da fuerzas para luchar y conseguir mis metas, los amo con todo mi corazón

A mis maestros. Ing. Luis Ernesto Huaraca por su gran apoyo y motivación para la culminación de nuestros estudios profesionales y para la elaboración de esta tesis; a la Ing. Marcela Viteri por su apoyo ofrecido en este trabajo e impulsar el desarrollo de nuestra formación con su gran personalidad..

A mis amigas que nos apoyamos mutuamente en nuestra formación profesional y que hasta ahora, seguimos siendo amigas: Diana Carpio, Jenny Culqui, Verónica Saltos gracias por haberme ayudado a realizar este trabajo.

Kathy Sánchez

AGRADECIMIENTO

Ver realizado uno de mis sueños es una de las cosas que me hacen feliz, pero esto no lo hubiera alcanzado sin el apoyo de Dios, de mi familia y demás personas muy queridas para mí.

Agradezco a Dios por su infinito amor reflejado en mi salud, en la vida de mis padres, hermanos y demás seres queridos que han sabido apoyarme a lo largo de mi carrera.

Agradezco a mis padres por ser mi motivación diaria para lograr esta meta, gracias a ellos por la vida, gracias por los valores que me han inculcado desde muy niña y sobre todo gracias por nunca dejarme sola en los momentos en los que ya me daba por vencida, gracias por enseñarme a luchar por lo que quiero.

Un agradecimiento especial a la Escuela Politécnica del Ejército, institución que durante estos 5 años me abrió sus puertas para forjarme como una profesional a través de los conocimientos técnicos que ha hecho de mí una profesional capaz de aportar positivamente al desarrollo de mi país.

Agradezco al director de tesis Ingeniero Luis Ernesto Huaraca y a mi codirectora de tesis la Ingeniera Marcela Viteri quienes con sus conocimientos y paciencia han logrado dirigirnos durante este proyecto para poder culminarlo con éxito.

Finalmente quiero agradecer de forma especial a mis amigas Jenny Culqui, Verónica Saltos y Kathy Sánchez quienes con su apoyo, alegría y motivación supieron darnos su apoyo incondicional.

Diana Carpio

AGRADECIMIENTO

Definitivamente este trabajo no se habría podido realizar sin la colaboración de muchas personas que me brindaron su ayuda, siempre resultará difícil agradecer a todos aquellos que de una u otra manera me han acompañado en esta etapa para el desarrollo de esta investigación, porque nunca alcanza el tiempo, el papel o la memoria para mencionar o dar con justicia todos los créditos y méritos a quienes se lo merecen. Por tanto, quiero agradecerles a todos ellos cuanto han hecho por mí, para que este trabajo saliera adelante de la mejor manera posible.

Partiendo de esta necesidad y diciendo de antemano MUCHAS GRACIAS, primeramente deseo agradecer especialmente a Dios por ser fuente de motivación en los momentos de angustia y después de varios esfuerzos, dedicación, aciertos y reveses que caracterizaron el desarrollo de mi formación profesional y que con su luz divina me guio para no desmayar por este camino que hoy veo realizado.

A mis hijos Anthony y Sebastián Calderón que me han demostrado que vale la pena vivir así como intentar mejorar cada día y por la satisfacción que me genera el recordar el compromiso que tengo para con ellos de avanzar para poderles ayudar a salir adelante con sus vidas

A mis padres Irene Collaguazo y Antonio Sánchez por hacer de mí una mejor persona a través de su ejemplo de honestidad y entereza por lo que siempre han sido una guía a lo largo de mi vida.

Kathy Sánchez

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Dedicatoria	V
Dedicatoria	VI
Agradecimiento	VII
Agradecimiento	VIII
Resumen	XXI
EjecutiveSummary	XXII
Introducción.....	XXIII
1.Titulo del Proyecto.....	XXIII
2.Justificación.....	XXIII
3.Determinación del Problema	XXIII
4.Objetivos	XXIV
4.1 Objetivo General	XXIV
4.2 Objetivos específicos	XXIV
5.Marco Teórico	XXV
6.Variables	XXV
6.1 Variable Independiente	XXV
6.2 Variable Dependiente	XXVI
7. Metodología de la Investigación	XXVI
8. Investigación	XXVII
9. Idea a defender	XXVII
10. Resultados a obtener	XXVII
11. Viabilidad.....	XXVII
11.1 Legal.....	XXVII
11.2 Académica.....	XXVIII
11.3 Social.....	XXVIII
12. Novedad.....	XXVIII
CAPITULO I	1
1 Fundamentación Teórica.....	1
1.1 Marco Teórico	1
1.1.1 Plan de mejoramiento.....	1
1.1.2 Historia del Turismo en Ecuador	2
1.1.2.1 Creación del Ministerio de Turismo	3
1.1.3 Actualidad del turismo en el Ecuador	3

1.1.3.1 USTOA una oportunidad de explorar nuevos mercados	4
1.1.3.2 Ecuador prevé crecimiento del 7% en turismo extranjero durante 2012	5
1.1.3.3 Ecuador, 1er lugar como mejor destino del mundo (para jubilados) ...	6
1.1.3.3.1 Ubicación del turismo a nivel nacional	7
1.1.4 Tendencias del turismo	8
1.1.5 La Calidad en los servicios	9
1.1.5.1 Modelo SERVQUAL de la calidad de servicio	10
1.1.5.2 Parámetros de la calidad	10
1.1.5.3 Definición de la certificación de competencias laborales.....	11
1.1.5.4 Políticas y principios del sistema de gestión para las certificaciones de competencias laborales.....	12
1.1.5.5 Beneficios de la certificación de competencias laborales.....	13
1.2 Marco conceptual	14
1.3. Marco referencial	20
1.3.1 Plan de mejoramiento de la calidad de vida propuesta por el MINTUR en la parroquia de Mindo.....	20
1.3.2 El PLANDETUR 2020	20
1.3.3 Plan del Buen Vivir	21
1.3.3.1 Objetivo 3: Mejorar la calidad de vida de la población	22
1.3.3.2 Objetivo 4: Garantizar los derechos de la naturaleza y promover un ambiente sano y sustentable.....	22
1.3.4 Plan Q	23
1.4 MARCO LEGAL	24
1.4.1 Ley de Turismo.....	24
1.4.1.1 Art Introducción a la Ley de Turismo.....	24
1.4.1.2 En el Capítulo II de las actividades turísticas	24
1.4.1.3 En el Capítulo IV del Ministerio de Turismo art 15	25
1.4.1.4 En el Capítulo V de las categorías art. 19	25
1.4.2 Ley de Ecoturismo.....	26
1.4.2.1 Título v del Ecoturismo y la sostenibilidad.....	26
CAPITULO II	29
MACRO-AMBIENTE	29
2 Diagnostico Situacional	29
2.1 Factor Geográfico.....	29

2.1.1 Ubicación geográfica del Ecuador.....	29
2.1.2 Límites.....	30
2.1.3 Clima	30
2.1.4 Red Vial estatal del Ecuador	31
2.1.4.1 Vías primarias	31
2.1.5 Atractivos Turísticos del Ecuador	32
2.1.5.1 La Región Andina o Sierra	33
2.1.5.2 La Región Amazónica	34
2.1.5.3 La Región Litoral o Costa.....	35
2.1.5.4 La Región Insular	36
2.1.6 Atractivos Naturales del Ecuador	37
2.1.6.1 Fauna	37
2.1.6.2 Flora	39
2.1.7 Hidrografía del Ecuador.....	40
2.1.7.1 Principales Ríos del Ecuador	41
2.2 Factor Económico	41
2.2.1 Indicadores Económicos Nacionales.....	41
2.2.1.1 PIB Nacional.....	42
2.2.1.2 Remesas de Migrantes.....	43
2.2.1.3 Población Económicamente Activa	44
2.2.1.3.1 Distribución del PEA.....	45
2.2.1.3.2 PEA que recibe el bono de Desarrollo Humano	46
2.2.1.3.3 Participación de los ocupados urbanos por ramas de actividad.....	46
2.2.2 Indicadores Turísticos	48
2.2.2.1 PIB Turístico.....	48
2.2.2.2 Balanza Turística.....	48
2.2.2.3 Ingreso de Turistas al Ecuador.....	49
2.3 Factor Tecnológico.....	51
2.4 Factor Demográfico	52
2.4.1 Población.....	52
2.4.1.1 Ocupación por genero	53
2.4.1.2 Analfabetismo en el Ecuador.....	53
2.5 Factor Social y Cultural	55

2.5.1 Manifestaciones Culturales	55
2.5.1.1 Fiestas.....	55
2.5.1.2 Gastronomía del Ecuador.....	56
2.5.2 Etnias del Ecuador	59
2.5.3 Idioma.....	60
2.5.4 Religión	60
2.5.5 Música del Ecuador	61
2.6 Estudio socioeconómico de la provincia de Pichincha	62
2.6.1 Geografía	62
2.6.2 Turismo en Pichincha.....	63
2.6.3 Atractivos naturales y culturales de la Provincia de Pichincha.....	64
MICRO ENTORNO	65
2.7.1 Cantón San Miguel de los Bancos	65
2.7.1.1 Geografía del Cantón	65
2.7.1.2 Demografía.....	65
2.7.1.3 Límites.....	66
2.7.1.4 División Política y Administrativa	66
2.7.1.5 Recursos Naturales	67
2.7.1.6 Educación.....	67
2.7.1.7 Economía	67
2.7.1.8 Fiestas y Conmemoraciones	67
2.7.1.9 Turismo	68
2.7.2 Parroquia Mindo	69
2.7.2.1 Antecedentes Históricos.....	69
2.7.2.2 Situación Geográfica	70
2.7.2.3 Clima	71
2.7.2.4 Temperatura.....	71
2.7.2.5 Diversidad Biológica	71
2.7.2.6 Turismo en la Parroquia de Mindo	72
2.7.2.6.1 Atractivos Turísticos de la parroquia de Mindo.....	72
2.7.2.6.2 Servicios de la parroquia de Mindo	73
2.7.2.7 Señalización y Seguridad Vial	74
2.7.2.8 Sistema de Transporte	74

2.7.2.9 Sistema de Energía y Conectividad	75
2.7.3 Población.....	76
2.7.3.1 Población según el censo y Proyección de la Población.....	76
2.7.3.2 Población por género de la Parroquia	77
2.7.4 Economía de la Parroquia de Mindo	78
2.7.4.1 Actividades y Productos Agro de la parroquia	78
2.7.4.2 Piscicultura	78
2.7.4.3 Industria y Manufactura	79
2.7.4.4 Microempresas.....	80
2.7.5 Estadísticas Turísticas de la Parroquia de Mindo.....	81
2.7.5.1 Estadísticas turísticas de la parroquia de Mindo en meses.....	82
2.7.6 Situación Social de la Parroquia Mindo.....	83
2.7.6.1 PET y PEA de la parroquia Mindo.....	83
2.7.6.2 La Educación en la Parroquia de Mindo.....	85
2.7.6.2.1 Analfabetismo.....	85
2.7.6.2.2 Infraestructura Educativa.....	86
2.7.6.3 Movilidad de la Población.....	87
2.7.7 FODA de la Parroquia Mindo	88
2.7.8 Población y Muestra	90
2.7.9 Encuestas a los Visitantes de Mindo.....	91
2.7.9.1 Análisis de la encuesta empleada a los visitantes de la parroquia de Mindo.....	93
2.7.9.2 Conclusiones de la Encuesta	114
2.8 Árbol de Problemas.....	115
2.8.1 Árbol de Objetivos	116
2.8.2 Matriz de Involucrados	117
2.8.3 Matriz de Marco Lógico	118
CAPITULO III	120
3. Propuesta: Plan de Mejoramiento de los Servicios Turísticos de la parroquia de Mindo	120
3.1 Estudio Organizacional.....	120
3.1.1 Misión.....	120
3.1.2 Visión.....	120

3.1.3 Valores Institucionales.....	121
3.1.4 Políticas.....	121
3.1.5 Organigrama estructural.....	122
3.1.6 Organigrama funcional	123
3.2 Plan de promoción turística de la parroquia de Mindo	124
3.2.1 Promoción en material P.O.P	124
3.2.1.1 Presupuesto de Proyecto N° 1	129
3.2.1.2 Cronograma de Actividades del Proyecto N°1	130
3.3 Proyecto N°2: Programa de Señalética.....	131
3.3.1 Pictogramas	132
3.3.1.1 Pictogramas de Atractivos Turísticos Naturales	133
3.3.1.2 Pictogramas de Actividades Turísticas.....	134
3.3.1.3 Pictogramas de servicios y apoyo a los servicios turísticos	135
3.3.1.4 Pictogramas de señales Turísticas o Actividades restringidas	136
3.3.1.5 Pictogramas para Hoteles y Restaurantes	137
3.3.1.6 Costo del Proyecto de Señalética	139
3.3.1.7 Cronograma de Actividades del Proyecto N°2	140
3.4 Proyecto N° 3 : Capacitación al Personal.....	140
3.4.1 Capacitación del personal en Hospitalidad.....	140
3.4.1.1 Cronograma de Actividades en hospitalidad	142
3.4.1.2 Costo del Proyecto de Hospitalidad	143
3.4.2 Manipulación de Alimentos.....	144
3.4.2.1 Cronograma de Capacitación en Manipulación de alimentos.....	145
3.4.2.2 Costo del Proyecto de Manipulación de Alimentos	146
3.4.3 Capacitación en Técnicas de Alojamiento.....	147
3.4.3.1 Cronograma de Actividades en Alojamiento.....	148
3.4.3.2 Costo del Proyecto en Alojamiento	149
3.4.4 Capacitación en Técnicas de Guiar.....	150
3.4.4.1 Temas a tratar en la capacitación a Guías	151
3.4.4.2 Costo del Proyecto Guía	152
3.5 Proyecto de Sostenibilidad	156
3.5.1 Costos de Sostenibilidad	154
3.6 Gastos Operativos.....	155

CONCLUSIONES.....	157
RECOMENDACIONES	158
BIBLIOGRAFÍA	159
WEB GRAFÍA.....	160
SIGLAS	161

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro N°1 Cuadro de Posiciones y Resultados de la revista Internacional	
Living.....	6
Cuadro N°2 Ubicación del Turismo a Nivel Nacional	8
Cuadro N°3 Dirección del Qualitur	12
Cuadro N°4 Límites del Ecuador	30
Cuadro N°5 Clima del Ecuador	30
Cuadro N°6 Red Vial Estatal del Ecuador	32
Cuadro N°7 Fauna de las Regiones del Ecuador	37
Cuadro N°8 Flora de las Regiones del Ecuador	39
Cuadro N°9 Ríos del Ecuador	41
Cuadro N°10 PIB Turístico	48
Cuadro N°11 Balanza Turística	49
Cuadro N°12 Población	52
Cuadro N°13 Gastronomía de la Costa Ecuatoriana	56
Cuadro N°14 Gastronomía de la Sierra Ecuatoriana	57
Cuadro N°15 Gastronomía de la Amazonia Ecuatoriana	58
Cuadro N°16 Grupos Indígenas del Ecuador	59
Cuadro N°17 Nacionalidades del Ecuador	60
Cuadro N°18 Datos Geográficos de la provincia de Pichincha	62
Cuadro N°19 Atractivos Turísticos de Pichincha	64
Cuadro N°20 Límites de la parroquia de Mindo	70

Cuadro N°21 Clima de la parroquia de Mindo	71
Cuadro N°22 Variedad Biológica.....	72
Cuadro N°23 Sitios de interés de la parroquia de Mindo.....	72
Cuadro N°24 Servicios que ofrece Mindo	73
Cuadro N°25 Sistema de Transporte	75
Cuadro N°26 Población según censos y proyección de la población.....	77
Cuadro N°27 Actividades productivas de la parroquia Mindo	78
Cuadro N°28 Piscicultura en Mindo.....	79
Cuadro N°29 Industria y Manufactura	79
Cuadro N°30 Microempresas de Mindo	80
Cuadro N°31 Estadísticas de turistas año 2010 por país de procedencia.....	81
Cuadro N°32 PET y PEA de la parroquia.....	83
Cuadro N°33 Analfabetismo de la parroquia de Mindo	85
Cuadro N°34 Instituciones educativas de la parroquia de Mindo	86
Cuadro N°35 Movilidad de la población (Migración).....	87
Cuadro N°36 Genero del encuestado	93
Cuadro N°37 Procedencia del Encuestado	94
Cuadro N°38 Edad del Encuestado	95
Cuadro N°39 Frecuencia de Viaje	96
Cuadro N°40 Visita la parroquia Mindo	97
Cuadro N°41 Medios de Información de Mindo.....	98
Cuadro N°42 En Compañía de quien Viajó	99
Cuadro N°43 Motivo de viaje	100
Cuadro N°44 Comparación con otros destinos turísticos	101
Cuadro N°45 Accesibilidad de Mindo	102
Cuadro N°46 Atención Turística	103

Cuadro N°47 Miradores en Mindo	104
Cuadro N°48 Senderos de Mindo.....	105
Cuadro N°49 Centros de Información InTur	106
Cuadro N°50 Alojamiento en Mindo	107
Cuadro N°51 Alimentación en Mindo	108
Cuadro N°52 Transporte en Mindo.....	109
Cuadro N°53 Guianza en Mindo.....	110
Cuadro N°54 Tours Locales	111
Cuadro N°55 Visitaría Mindo otra vez	112
Cuadro N°56 Presupuesto de Viaje	113
Cuadro N°57 Árbol de problemas	115
Cuadro N°58 Árbol de objetivos	116
Cuadro N°59 Matriz de involucrados	117
Cuadro N°60 Matriz de Marco Lógico	118
Cuadro N°61 Cotización del plan de promoción turística	129
Cuadro N°62 Cronograma de trabajo.....	130
Cuadro N°63 Pictogramas para atractivos naturales de Mindo.....	132
Cuadro N°64 Pictogramas para actividades turísticas de Mindo.....	133
Cuadro N°65 Pictogramas de apoyo a los servicios turísticos de Mindo.....	134
Cuadro N°66 Pictogramas de actividades restringidas en Mindo.....	135
Cuadro N°67 Pictogramas para establecimientos turísticos en Mindo.....	136
Cuadro N°68 Costo de elaboración de pictogramas	138
Cuadro N°69 Cronograma de trabajo.....	140
Cuadro N°70 Capacitación del personal	140
Cuadro N°71 Cronograma de actividades en hospitalidad.....	142
Cuadro N°72 Costo del proyecto en hospitalidad.....	143

Cuadro N°73 Cronograma de capacitación en manipulación de alimentos....	145
Cuadro N°74 Costo del proyecto de Manipulación de alimentos.....	146
Cuadro N°75 Cronograma de actividades Alojamiento	148
Cuadro N°76 Costo del proyecto Alojamiento	149
Cuadro N°77 Cronograma de actividades a guías	151
Cuadro N°78 Costos del proyecto Guías.....	152
Cuadro N°79 Finalidad del proyecto de sostenibilidad	153
Cuadro N°80 Costo del proyecto de sostenibilidad	154
Cuadro N°81 Presupuesto	155

ÍNDICE DE MAPAS

Mapa N°1 Mapa Político del Ecuador.....	29
Mapa N°2 Mapa Vial del Ecuador	31
Mapa N°3 Mapa Hidrográfico del Ecuador	40
Mapa N°4 Mapa Político de la provincia de Pichincha	63
Mapa N°5 Límites del Cantón San Miguel de los Bancos	66
Mapa N°6 Ubicación geográfica de Mindo	70

ÍNDICE DE FOTOS

Foto N°1 Volcán Cotopaxi-Provincia de Cotopaxi	33
Foto N°2 Río Puyo Ecuador-Amazonia	34
Foto N°3 Puerto López Ecuador	35
Foto N°4 Puerto Ayora Isla Santa Cruz Galápagos.....	36
Foto N°5 Fiestas de las Flores y la Frutas Ambato	55
Foto N°6 Etnias del Ecuador	59
Foto N°7 Religión Católica	61
Foto N°8 Rio Mindo-Nambillo	68

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N°1 Producto Interno Bruto.....	42
Gráfico N°2 Remesas de trabajadores recibidas.....	43
Gráfico N°3 Mercado laboral en condiciones de Servicio.....	44
Gráfico N°4 Población Económicamente Activa (PEA)	45
Gráfico N° 5 PEA que recibió el bono de desarrollo humano	46
Gráfico N°6 Ocupados	47
Gráfico N°7 Sub Ocupados	47
Gráfico N°8 Entrada de Extranjeros al Ecuador 2011-2012	51
Gráfico N°9 Ocupación por genero	53
Gráfico N°10 Taza de Analfabetismo del Ecuador	54
Gráfico N°11 Población Rural y Urbana según censo 2010.....	76
Gráfico N°12 Pirámide Etarea de la parroquia de Mindo.....	77
Gráfico N°13 Número de turistas por mes según estadísticas 2010	82
Gráfico N°14 Género del encuestado.....	93
Gráfico N°15 Procedencia del Encuestado	94
Gráfico N°16 Edad del Encuestado.....	95
Gráfico N°17 Frecuencia de Viaje	96
Gráfico N°18 Visita la parroquia Mindo	97
Gráfico N°19 Información de Mindo	98
Gráfico N°20 En Compañía de quien Viajó	99
Gráfico N°21 Motivo de viaje.....	100
Gráfico N°22 Comparación con otros destinos turísticos	101
Gráfico N°23 Accesibilidad de Mindo	102
Gráfico N°24 Atención Turística	103
Gráfico N°25 Miradores en Mindo	104
Gráfico N°26 Senderos de Mindo.....	105

Gráfico N°27 Centros de Información InTur	106
Gráfico N°28 Alojamiento en Mindo	107
Gráfico N°29 Alimentación en Mindo.....	108
Gráfico N°30 Transporte en Mindo.....	109
Gráfico N°31 Guianza en Mindo.....	110
Gráfico N°32 Tours Locales	111
Gráfico N°33 Visitaría Mindo otra vez	112
Gráfico N°34Presupuesto de Viaje.....	113

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1	Mapa General de Mindo
Anexo 2.....	Fichas de Control de Alojamiento
Anexo 3.....	Fichas de Control de Alimentos y Bebidas
Anexo 4.....	Fichas de Control de Agencias de Viaje
Anexo 5.....	Cotización Plan de Marketing
Anexo 6.....	Cotización de Señalética

RESUMEN

La investigación y el estudio que se presenta a continuación es con la finalidad de elaborar un “Plan de mejoramiento de los servicios turísticos de la parroquia de Mindo”, ubicada en el cantón de San Miguel de los Bancos, provincia de Pichincha”; dicho plan está compuesto de tres capítulos:

El primer capítulo consta de un estudio de todos los temas referentes a un plan de mejoramiento, además de un breve análisis de la historia y evolución del turismo a nivel país, lo cual es muy importante pues muestra un panorama claro de las actividades turísticas del Ecuador en el antes y en la actualidad, las tendencias del turismo es otro tema tratado pues aporta con ideas innovadoras de un turismo de actualidad para mejorar el mismo en el país.

El segundo capítulo contiene un análisis socio- económico del Ecuador, El micro entorno se enfoca en el estudio socio-económico del cantón San Miguel de los Bancos y a la parroquia de Mindo

El tercer capítulo se enfoca en las estrategias propuestas para mejoramiento de los servicios turísticos de la parroquia, se brinda la propuesta de un plan de marketing con la finalidad de promocionar a la parroquia de Mindo, plan de señalética no solo para senderos sino también para restaurantes y hoteles de la zona para así mejorar los servicios de alojamiento y alimentación, otro tema es la capacitación a los prestadores de servicio turísticos esto es muy importante pues las capacitaciones están orientadas a mejorar el servicio turístico. La ultima temática redactada es la sostenibilidad es decir buscar las diferentes formas de conservar el ambiente, proteger los recursos naturales y brindar un mejor desarrollo turístico y ambiental a la zona.

EXECUTIVE SUMMARY

Research and study presented below is for the purpose of developing a "Plan for improvement of tourism services in the parish of Mindo" located in the canton of San Miguel of the Banks, Pichincha province "the plan consists of three chapters:

The first chapter is a study of all matters related to an improvement plan, and a brief analysis of the history and development of tourism at the country level, which is very important because it shows a clear picture of tourism activities in Ecuador in before and now, tourism trends is another topic discussed with innovative ideas as it provides a current tourism to improve yourself at home.

The second chapter contains a socioeconomic analysis of Ecuador, natural attractions, wildlife and tourism system that develops in the country, as well as the canton of San Miguel of the Banks and the parish of Mindo as such. The micro environment focuses on the socio-economic study of the village of San Miguel of the Banks and the parish of Mindo

The third chapter focuses on the proposed strategies for improvement of tourism services in the parish, it provides a proposed marketing plan in order to promote the parish of Mindo, sign age plan not only for paths but also for restaurants and hotels in the area in order to improve the accommodation and food services, another issue to be addressed is the training of tourist service providers this is very important all focused on providing quality service. The last topic in this chapter is written sustainability its look for different ways to preserve the environment, protect natural resources and provide better environmental and tourism development to the area

INTRODUCCIÓN

1. TÍTULO DEL PROYECTO

“Plan de mejoramiento de los servicios turísticos de la parroquia Mindo ubicada en el cantón San Miguel de Los Bancos, provincia de Pichincha”

2. JUSTIFICACIÓN

El turismo toma un nuevo rumbo hacia un mayor desarrollo, el mismo que no toma en cuenta la calidad de todos los servicios turísticos, Mindo es un claro ejemplo de este desarrollo desenfrenado, lo que ha tenido sus ventajas y desventajas, la calidad es algo que se debe tomar en cuenta al momento de ofrecer un servicio pues si se lo brinda con una excelente calidad esto garantiza que el turista se sienta identificado con la zona o con el establecimiento hotelero del cual está haciendo uso.

Dentro de Mindo se puede observar variedad de establecimientos hoteleros, restaurantes, bares, discotecas, agencias de viajes, establecimientos dedicados principalmente a la práctica de deportes de aventura pero que muchos de ellos no practican buenas normas de calidad que ayuden a la conservación del ambiente, ni mucho menos que cuenten con todos los permisos de funcionamiento.

Conociendo el potencial turístico que tiene Mindo es necesario realizar un plan de mejoramiento para garantizar la calidad de los diferentes servicios que se ofrece en los establecimientos hoteleros de este lugar.

3. DETERMINACIÓN DEL PROBLEMA

La parroquia de Mindo se ha constituido como un atractivo turístico gracias a la gran biodiversidad de flora y fauna por lo cual ha logrado formar parte de los miles de recorridos turísticos que posee el Ecuador, incentivando así al desarrollo turístico gracias a la favorable afluencia de turistas que acuden a visitar de todas partes del mundo este maravilloso atractivo natural.

La problemática radica en que no todos los establecimientos hoteleros ubicados dentro de esta parroquia cuentan con normas de calidad que ayuden a preservar

el ambiente y que promuevan a la conservación de los recursos naturales además de que dichos establecimientos hoteleros no cuentan con la infraestructura y la capacidad adecuada para brindar un buen servicio al turista sino que simplemente funcionan por un fin lucrativo.

Otra problemática que es evidente dentro de esta zona de gran afluencia turística es la falta de control sobre el manejo adecuado de los desechos orgánicos e inorgánicos que las empresas pequeñas ubicadas en este sector ocasionan por los servicios ofertados, todo esto se origina en la falta de conocimientos que los pobladores tienen con relación a las normas y maneras que se deben tener en cuenta a la hora de brindar un servicio turístico.

4. OBJETIVOS

4.1 OBJETIVO GENERAL

Elaborar un plan de mejoramiento de la calidad de los servicios turísticos de la parroquia Mindo, mediante investigaciones y planes de capacitación a los pobladores y empresarios del sector para así mejorar y garantizar la práctica de buenas normas de calidad en los establecimientos turísticos de dicha zona buscando de esta forma que Mindo logre ser calificado como un destino turístico certificado por la OMT.

4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Fundamentar teóricamente en base de conceptos que servirá para el desarrollo del presente proyecto.
- Diagnosticar la situación actual de todos los establecimientos turísticos por medio de técnicas de investigación que permitan obtener un diagnóstico real
- Elaborar un plan de mejoramiento de los servicios de la parroquia Mindo mediante la propuesta de estrategias de marketing, mejorando la señalética de los atractivos turísticos, capacitando a los prestadores de servicios turísticos y mediante la propuesta de buenas prácticas para el cuidado del ambiente.

5. MARCO TEÓRICO:

El plan de mejoramiento de los servicios turísticos para la parroquia de Mindo se lo efectuará con la única finalidad de garantizar que todo lo ofertado en esta zona de gran afluencia turística sea brindado bajo las normas legales y bajo las normas de calidad que exige el cliente.

Para lo cual se deberá tomar en cuenta ciertos pasos a seguir que ayudaran a obtener resultados verídicos y confiables para determinar las falencias y las soluciones que se deben emplear.

1. Determinación de la situación inicial, mediante las investigaciones correspondientes.
2. Definición de la Misión y Visión de cada uno de los establecimientos turísticos ubicados en la parroquia de Mindo con la finalidad de ver si se lo practica
3. Definición de los Objetivos y las estrategias del plan.
4. Diseño del despliegue.
5. Cronograma
6. Evaluación y control del mismo.

Todos estos paso contribuirán a que se dé un mejor servicio a los turistas, y además de que los establecimientos estén legamente certificados para su buen desempeño.

Así el plan de mejoramiento de la calidad permitirá comunicar a toda una población dedicada a la actividad turística de cuáles son las formas más adecuadas para poder lograr ser un punto de certificación mundial al que todos los turistas que acudan se sientan identificados y satisfechos.

6VARIABLES

6.1 VARIABLE INDEPENDIENTE

Como resultado de la investigación a realizar será poner en ejecución el plan de mejoramiento de los servicios aplicando los objetivos planteados, dicho proyecto está ubicado en la parroquia de Mindo, cantón San Miguel de los Bancos situado en la provincia de Pichincha

6.2 VARIABLE DEPENDIENTE

- ✚ Mejorar los servicios turísticos
- ✚ Capacitación a los prestadores de servicios turísticos de la parroquia
- ✚ Incremento de turistas nacionales y extranjeros
- ✚ Mejores ingresos económicos
- ✚ Desarrollo turístico de la zona

7 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

ETAPAS	MÉTODOS	TÉCNICAS	APLICACIÓN
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	Histórico lógico	Revisión de información bibliográfica	Libros, documentos, antecedentes, historia de la provincia y cantón
DIAGNÓSTICO	Histórico lógico Analítico sintético Sistemático	Entrevista Encuestas	Personas entendidas en los temas turísticos de la provincia. Turistas nacionales y extranjeros
PROPUESTA	Analítico sintético Inductivo- deductivo	Observación	Acudiendo a sitios turísticos de la Provincia que ayuden a determinar el potencial.

Fuente: Técnicas de Investigación Científica
Elaborado: Diana Carpio – Kathy Sánchez

8. POBLACIÓN Y MUESTRA

Número de turistas de la Parroquia Mindo

Para el cálculo de la muestra se ha tomado en cuenta la afluencia de turistas que ingresan a la parroquia de Mindo, que según estudios realizados por la Junta parroquial es de 13.136 turistas, la población con la que se va a trabajar es finita, es decir conocemos el total.

$$n = \frac{z^2 * p * q * n}{E^2(N - 1) + z^2 * p * q}$$

Fuente: NicolasJani

9. IDEA A DEFENDER

Con el presente proyecto se logrará mejorar los servicios turísticos que esta parroquia ha venido ofreciendo a miles de turistas que la visitan, mediante la capacitación principalmente a los prestadores de servicios turísticos así es como se conseguirá mejorar los servicios ya que es la comunidad quien hace posible esto. Al mejorar los servicios se espera un crecimiento turístico y productivo de la comunidad aprovechando sus productos y atractivos turísticos.

10. RESULTADOS A OBTENER

- + Fundamentación en base de teorías y conceptos para el desarrollo de la fundamentación teórica.
- + Diagnóstico de la situación actual a los establecimientos turísticos de Mindo.
- + Plan de mejoramiento de los servicios turísticos de la parroquia de Mindo.

11. VIABILIDAD

a. LEGAL

Por ser parte del modelo educativo de la Escuela Politécnica del Ejército, extensión “Héroes del Cenepa”, la misma que brindará el respaldo correspondiente para la realización de este proyecto.

El plan de mejoramiento de los servicios turísticos cuenta con el apoyo además del Consejo provincial de Pichincha, el mismo que mediante el auspicio correspondiente garantiza el apoyo con información útil y también económico para el desarrollo de este.

b. ACADÉMICA

El plan a desarrollarse se verá influenciado por determinadas asignaturas impartidas a lo largo de la carrera de Ingeniería en Administración Turística y Hotelera.

c. SOCIAL

Para el desarrollo del plan de mejoramiento de servicios turísticos se elaborará un diagnóstico social. La experiencia del trabajo con las comunidades realizados y el apoyo del Consejo Provincial de Pichincha permitirá identificar los problemas prioritarios y alternativas de solución, así como verificar el interés y compromiso de estas comunidades de involucrarse en todo el proceso. Este compromiso y el consenso de las familias beneficiarias son de importancia fundamental en tanto que las modalidades de gestión y operación a implantarse para los servicios sociales estos requerirán de modificaciones en el comportamiento individual y colectivo.

12. NOVEDAD

Por primera vez la parroquia de Mindo dispondrá de un Plan de Mejoramiento de los servicios turísticos, elaborado en función de las necesidades que presenta la parroquia, encaminado al mejoramiento y desarrollo turístico sostenible que favorezca a todos los pobladores.

CAPÍTULO I

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.

1.1 MARCO TEÓRICO.

1.1.1 PLAN DE MEJORAMIENTO.

Un plan de mejoramiento es un mecanismo para identificar riesgo o incertidumbre dentro de una empresa o una determinada zona y al estar consciente de ello trabajar para buscar soluciones que generen mejores resultados. Se constituye en un objetivo del proceso de mejora continua, y por tanto, en una de las principales fases a desarrollar dentro del mismo. La elaboración de dicho plan requiere el respaldo y la implicación de todos los responsables para así integrar la decisión estratégica sobre cuáles son los cambios que deben incorporarse a los diferentes procesos de la organización, para que sean traducidos en un mejor servicio percibido. Dicho plan, además de servir como base para la detección de mejoras, debe permitir el control y seguimiento de las diferentes acciones a desarrollar, así como la incorporación de acciones correctoras ante posibles contingencias no previstas.

- Identificar el área de mejora
- Detectar las principales causas del problema
- Formular el objetivo
- Seleccionar las acciones de mejora
- Realizar una planificación
- Llevar a cabo un seguimiento.

El plan de mejoramiento permite:

- Identificar las causas que provocan las debilidades detectadas.
- Identificar las acciones de mejora a aplicar.
- Analizar su viabilidad.
- Establecer prioridades en las líneas de actuación.
- Disponer de un plan de las acciones a desarrollar en un futuro y de un sistema de seguimiento y control de las mismas.
- Negociar la estrategia a seguir.

- Incrementar la eficacia y eficiencia de la gestión.
- Motivar a la comunidad a mejorar el nivel de calidad.

1.1.2 HISTORIA DEL TURISMO EN EL ECUADOR

Debido a sus bellezas naturales, su diversidad de culturas y el clima que es variable y muy agradable, Ecuador se ha constituido para los turistas en un destino atractivo. Lo cual llevó a que en la década de los 40, se realizarán los primeros esfuerzos por otorgar al país con la primera línea aérea doméstica llamada SEDTA (Servicios Ecuatorianos de Transportación Aérea) de origen alemán, cuyos servicios se vieron interrumpidos por la segunda guerra mundial.

“La primera empresa en realizar vuelos entre Quito, Loja, Cuenca, Guayaquil, Manta y Esmeraldas fue PANAGRA la cual inició promocionando un paquete turístico de 21 días por Sudamérica, logrando incluir al Ecuador dentro de este. PANAGRA a través de formación y experiencia, logró impulsar la idea de ciertos empresarios hacia la creación de la primera agencia de viajes en el Ecuador, llamada Ecuadorian Tours en 1947. Fue durante el gobierno del presidente Galo Plaza Lasso (1948 – 1952) que cedió la primera promoción oficial de turismo, creándose una oficina de turismo”. (Historia del Ecuador (2012, 05). Origen Y Evolución Del Turismo En El Ecuador.)

Esta oficina tuvo a cargo la realización de la primera “caravana” por Estados Unidos llevando folletos y artesanías típicas del país. Gracias al impulso brindado en este gobierno, se abre Metropolitan Touring en 1950 y Turis mundial en 1956. En los años 50 se realizan los primeros intentos para efectuar viajes hacia las islas Galápagos pero la primera manifestación real de estos viajes se da en 1969 mediante la empresa Metropolitan Touring.

Esta empresa además, inició la promoción de sus productos en el exterior mediante visitas puerta a puerta. Adicionalmente en 1964 el gobierno creó la Corporación Ecuatoriana de Turismo (CETURISMO) pero a pesar de ello, la promoción turística seguía en manos del sector privado. Aunque el turismo internacional moderno tiene una primera etapa de desarrollo entre 1950 y 1973, es en el segundo periodo que va desde 1959 a 1973 que Ecuador encuentra un

nicho en el mercado de turismo internacional. Sin embargo, la expansión del sector se da a mediados de los años 80, en que aparecen nuevos prestadores de servicios a todo nivel.

1.1.2.1 MINISTERIO DE TURISMO

El 10 de agosto de 1992 se creó el Ministerio de Información y Turismo, en el gobierno del Arq. Sixto Durán Ballén, ya que él pensó al turismo como una actividad encaminada hacia el desarrollo económico y social del Ecuador. En 1994 el turismo se empezó a desarrollar en gran medida por lo que se decidió separar el Ministerio de turismo del de Información; para fortalecer impulsar esta actividad. Posteriormente, en el año de 1999 durante el gobierno de Jamil Mahuad, el Ministerio de Turismo se fusiona con el de Comercio Exterior. Pero para febrero del 2000 el nuevo presidente constitucional de la República, Gustavo Noboa, decide que el Ministerio de Turismo funcionaría más apropiadamente fusionado con el Ministerio de Ambiente. En abril del 2000, mediante decreto ejecutivo se otorga independencia a todos los Ministerios, quedando el Ministerio de Turismo como el único encargado de la actividad turística del Ecuador. (Wikipedia.com.(2012, 05). Turismo en Ecuador. Recuperado de http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo_en_Ecuador)

1.1.3 ACTUALIDAD DEL TURISMO EN EL ECUADOR.

Actualmente, Ecuador presenta grandes perspectivas de desarrollo en diversos campos de la actividad económica, entre los que está citado el turismo, junto con el petróleo, minería, telecomunicaciones, generación de energía, pesquería, agroindustria y red vial. El turismo es, sin lugar a dudas, un eje fundamental para la reactivación económica, la generación de empleo, la inversión local y extranjera, el desarrollo de infraestructuras hoteleras, puertos y vías; pero, sobre todo, un atractivo de divisas para Ecuador.

La variedad de paisajes, fauna y grupos étnicos y las numerosas posibilidades de realizar turismo, ya sea rural, de aventuras, de negocios o cultural hacen de este país andino un destino turístico muy atractivo, sobre todo, para visitantes de Europa, cuyos gustos actuales y tendencias se identifican con la oferta de Ecuador.

El sector turístico ecuatoriano ha empezado a desarrollarse recientemente, por lo que aún existe una gran necesidad de inversión para mejorar las infraestructuras y la imagen de Ecuador en muchos países. El Estado está aplicando en varios países de Europa y América un Plan Integral de Marketing Turístico, con el cual pretende el incremento de las visitas a Ecuador en los próximos 10 años, objetivo primordial del Fondo Mixto de Promoción Turística de Ecuador. Además, Ecuador ha incrementado su presencia en ferias internacionales como FITUR en Madrid, ITB en Alemania y WTM en Londres, donde ha obtenido recientemente varios reconocimientos. (Publispain.Com.(2012, 05). Actualidad del Turismo. Recuperado de)

1.1.3.1 USTOA UNA OPORTUNIDAD DE EXPLORAR NUEVOS MERCADOS

USTOA es la asociación profesional que representa a la industria de tour operadores de Estados Unidos. Sus miembros son responsables de la mayoría de tours y paquetes vacacionales que se venden a través de sus agencias de viajes aliadas en todo el mundo.

Durante el 2012 Ecuador se presenta como destino turístico por descubrir para "USTOA" (Asociación estadounidense de Operadores Turísticos, por sus siglas en inglés), de acuerdo a una encuesta realizada a los miembros de esa organización en el desarrollo de su Conferencia Anual. Según John Hanratty, presidente de USTOA y vicepresidente de Travel Impressions, uno de los operadores más grandes de este país; Ecuador, Vietnam, China y la India fueron los "destinos turísticos por descubrir" que más popularidad alcanzaron en las encuestas realizadas por esta asociación.

Las operadoras turísticas estadounidenses se mostraron complacidas, al conocer la espléndida labor que realiza el Ministerio de Turismo del Ecuador, en la conservación del patrimonio cultural y natural, permitiendo un crecimiento de viajes en los mercados de Norteamérica y Canadá, a pesar del clima económico actual, existe un repunte notable en las reservaciones de consumidores al Ecuador. Esta participación refleja el trabajo que viene desarrollando el MINTUR, de acuerdo a los lineamientos y objetivos del Plan de Marketing Turístico de Ecuador (PMTE) y el Plan Nacional del Buen Vivir, que contempla posicionar al Ecuador, a escala mundial, como líder del turismo consciente. Los operadores

norteamericanos se mostraron interesados en los productos turísticos como el ecoturismo, turismo de naturaleza, deportes y aventura. Estados Unidos es considerado mercado clave porque aporta mayor valor añadido a la actividad turística del país. En el período enero-noviembre 2011, se registró un ingreso de 215.979 visitantes estadounidenses, ubicándose en segundo lugar de países emisores de turistas. (Trafficnews (2012, 05). Ecuador es catalogado como "destino turístico por descubrir" en el 2012. Recuperado de <http://www.trafficnews.ec/Destinos-Turisticos/ecuador-es-catalogado-como-destino-turistico-por-descubrir-en-el-2012.html>)

1.1.3.2 ECUADOR PREVÉ CRECIMIENTO DEL 7% EN TURISMO EXTRANJERO DURANTE 2012

El Gobierno de Ecuador prevé un crecimiento del 7% en el turismo de extranjeros durante 2012 y calcula que este año llegarán al país 1.214.000 millones de visitantes. Durante 2011, más de 1'128.000 turistas extranjeros llegaron a Ecuador, lo que supuso un aumento del 8% respecto a los 1'044.000 visitantes que lo hicieron en 2010, indicó la Dirección de Inteligencia de Mercados del Ministerio de Turismo. Según las estadísticas oficiales, el resultado positivo se debe a la aplicación de un Plan Integral de Marketing Turístico 2010-2014, que busca posicionar a Ecuador como "líder del turismo consciente y sostenible".

La estadística señala además que entre enero y noviembre de 2011, Colombia ocupó el primer lugar en el registro de llegadas con 235.516 turistas, seguido de Estados Unidos con 215.979, Perú con 133.985, España con 55.441, Argentina con 33.226, Venezuela con 32.485 y Chile con 30.998, luego se ubicaron Alemania con 24.524 turistas, Cuba con 22.278, Canadá con 22.104, Gran Bretaña con 21.402, Francia con 19.084, México con 16.672, Brasil con 16.110 e Italia con 13.693.

Esas cifras demuestran un importante incremento del turismo desde países suramericanos, ya que respecto al mismo periodo de 2010, se observa un aumento del 29% en las visita de colombianos, 21% de chilenos, 18% de venezolanos, 17% de argentinos e igual índice de brasileños. (El Universo. (2012, 05). Ecuador prevé crecimiento del 7% en turismo extranjero durante 2012. Recuperado de <http://www.eluniverso.com/2012/01/02/1/1356/ecuador-preve-crecimiento-7-turismo-extranjero-durante-2012.html>)

1.1.3.3 ECUADOR, 1er LUGAR COMO MEJOR DESTINO DEL MUNDO (PARA JUBILADOS)

A continuación en el cuadro N° 1 se puede denotar que el Ecuador fue seleccionado por la prestigiosa revista estadounidense International Living, como el “Mejor Destino de Retiro del Mundo”. Este año Ecuador ocupa el primer lugar con una calificación que alcanza los 91.1 puntos, está seguido por Panamá con 90.4; México con 89.9, Malasia con 87.7, Colombia con 83.7.

CUADRO N° 1
CUADRO DE POSICIONES Y RESULTADOS DE LA CALIFICACIÓN
REALIZADA POR LA REVISTA INTERNATIONAL LIVING.

Country	Real Estate	Special Benefits	Cost of Living	Inte.	E&A	Health	Infras.	Climate	Final Scores
Ecuador	97	98	100	95	90	85	80	83	91.1
Panama	95	100	95	96	96	91	82	68	90.4
Mexico	94	91	88	96	96	88	75	89	89.6
Malaysia	94	79	95	95	96	87	91	66	87.7
Colombia	93	76	60	92	96	93	84	75	83.7
New Zealand	87	72	69	90	93	84	86	89	83.6
Nicaragua	92	79	94	89	85	78	63	70	82.6
Spain	79	68	78	90	93	76	94	81	82.1
Thailand	90	68	71	91	97	83	76	75	81.4
Honduras	82	89	76	95	96	78	67	63	80.7

Fuente: <http://optur.org/noticias-turismo-ecuador/>
Elaborado: Optur

Ecuador es el ganador del “Mejor Destino de Retiro del Mundo 2012” dentro del ranking de los mejores 10 “paraísos para retirarse”. Esto se debe al bajo costo de vida ya que se puede vivir con un mil dólares al mes; así como también a la cultura, amabilidad de la gente, asistencia médica, infraestructura, la seguridad y estabilidad, beneficios especiales para retirados, clima y su amplia variedad y oferta turística en destinos de naturaleza y cultura, entre muchas otras razones

que hacen de Ecuador uno de los mejores lugares para vivir en el mundo. Solo precios bajos no hacen un destino de retiro ideal, este reconocimiento refleja la excelente calidad de vida que Ecuador ofrece con sus hermosos paisajes, innumerables actividades.

Es importante destacar que los jubilados que escogen a Ecuador como el mejor destino del Mundo para vivir, son parte de la clase media que han vivido durante su vida en ciudades desarrolladas que ofrecen a sus ciudadanos condiciones óptimas para vivir; no obstante Ecuador siendo un país pequeño ha dedicado todos su esfuerzo para convertirse en el mejor lugar para vivir en el mundo y al momento acoge ya a varias familias de extranjeros en Cuenca, Cotacachi y Salinas.

La Revista International Living es especializada en el análisis de alternativas que ofrezcan los mayores beneficios y ventajas para los jubilados alrededor del mundo. (Optur. (2012, 05). Ecuador, 1er lugar como Mejor Destino de Retiro del Mundo (para jubilados. Recuperado de <http://optur.org/noticias-turismo-ecuador/ecuador-el-mejor-lugar-para-vivir>)

1.1.3.3.1 UBICACIÓN DEL TURISMO A NIVEL NACIONAL

En el Cuadro N°2, según datos del Ministerio de Turismo, en el primer trimestre del 2012 la ubicación del Ecuador es del 5to lugar con relación a los demás productos de exportación del país. Posición que es muy beneficiara pues la idea es de remplazar al petróleo por el turismo.

CUADRO N° 2
UBICACIÓN DEL TURISMO/INGRESO POR TURISMO

Ubicación del Turismo -> Ingreso por Turismo / Exportaciones, (1) | Trimestre 2011-2012

AÑOS/TRIM	* TURISMO	PETROLEO CRUDO	BANANO Y PLATANO 2)	CAMARON	DERIVADOS PETROLEO 3)	OTROS ELAB. PROD. MAR	MANUFACT. DE METALES 4)	FLORES NATURALES	TOTAL EXPORTACIONES (Productos Primarios e Industrializados)
2011	200.8	2,851.0	627.9	265.0	253.0	173.8	130.7	202.7	5,344.0
UBICACION	6	1	2	3	4	7	8	5	
2012	250.3	3,529.9	579.1	300.4	272.3	247.5	147.8	225.9	6,195.7
UBICACION	5	1	2	3	4	6	8	7	

Fuente: Ministerio de Turismo
Elaborado: Departamento de Estadísticas

1.1.4 TENDENCIAS DEL TURISMO

Según un estudio realizado por la empresa Amadeus, hay cinco tendencias, en su mayoría tecnológicas, que son importantes tenerlas en cuenta para quienes lucran con el turismo, pues estas marcarán la tendencia en este año. Este fenómeno tiene también impactó en la industria turística actual, por lo que cambiar la forma en que se relacionan los operadores turísticos con los clientes es fundamental. Amadeus Ecuador, proveedor de tecnología y distribución para la industria del viaje, realizó un estudio en el que detalla las tendencias del turismo.

La primera tendencia es la “Generación Y”, que hace referencia a las nuevas generaciones, a quienes les gusta estar conectados; el estudio demuestra que el 33% de viajeros de entre 18 y 33 años usa un Smartphone para hacer sus consultas de turismo. La segunda son los servicios adicionales, como el ofrecer alquiler de un vehículo a la medida; una cena especial, una entrada a teatro, u otros servicios, tomando en cuenta que los servicios complementarios pueden suponer, por ejemplo hasta el 35% de los ingresos de las aerolíneas en el futuro. Otra tendencia es la experiencia de viaje; esto porque aproximadamente el 40% de los entrevistados en el estudio afirmó que utilizaría servicios que les proveerán

de información en tiempo real en sus dispositivos portátiles sobre el estatus de su vuelo o del equipaje. Asimismo, otra de las tendencias confirma lo importantes que son para los nuevos servicios tecnológicos como la facturación en línea.

Finalmente, los viajeros no son jóvenes; en un gran porcentaje son adultos mayores, y este segmento, con mayor poder adquisitivo y tiempo de viajar, está en auge. Así lo confirma Tania López operadora turística. "Un 60% de mis clientes son adultos mayores", asegura. Según Guido Lalama, representante de Amadeus, los adultos mayores son los principales viajeros y para ellos también la tecnología es una necesidad. "Actualmente el tema de Internet es necesario y se ha convertido en necesidad; y los operadores turísticos deben satisfacer esas necesidades".

(El Hoy. (2012,05). Cinco Tendencias marcarán el turismo en el año 2012. Recuperado de <http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/cinco-tendencias-marcaran-el-turismo-en-el-ano-2012-527047.html>)

1.1.5 LA CALIDAD EN LOS SERVICIOS.

La palabra calidad tiene múltiples significados, se refiere al conjunto de propiedades inherentes a un objeto que le confieren capacidad para satisfacer necesidades implícitas o explícitas.

Un servicio no es un elemento físico en su totalidad, sino que es el resultado de las actividades generadas por el proveedor para satisfacer al cliente. Esto significa que los servicios poseen tres características típicas que explican la complejidad de su estudio:

- **Intangibilidad:** un servicio no es objeto que pueda poseerse o palpase, es más bien un beneficio que compra el usuario.
- **Heterogeneidad:** El resultado del servicio depende de quién lo lleve a cabo y de las circunstancias bajo las que se genera; su percepción depende de la persona que lo contrata.
- **Inseparabilidad:** Implica que la producción y el consumo del servicio ocurren simultáneamente, por lo que el usuario se ve envuelto en el mismo.

Por lo tanto, la calidad de un servicio es subjetiva, está directamente relacionada a lo que el cliente percibe, es decir, el juicio que realiza sobre la excelencia

o superioridad del servicio prestado. El éxito del resultado dependerá de la capacidad de la empresa prestadora del servicio por conocer y comprender las necesidades del cliente, así como del esfuerzo y la eficacia con la que se lleve a cabo el proceso y del costo en que incurre el cliente para acceder al servicio. Cabe destacar que el costo no sólo implica el precio del servicio, sino la utilidad de lugar, tiempo y forma que proporcione.

1.1.5.1 MODELO SERVQUAL DE CALIDAD DE SERVICIO

El Modelo SERVQUAL de Calidad de Servicio fue elaborado por Zeithaml, Parasuraman y Berry cuyo propósito es mejorar la calidad de servicio ofrecida por una organización. Utiliza un cuestionario tipo que evalúa la calidad de servicio a lo largo de cinco dimensiones: fiabilidad, capacidad de respuesta, seguridad, empatía y elementos tangibles. Está constituido por una escala de respuesta múltiple diseñada para comprender las expectativas de los clientes respecto a un servicio. Permite evaluar, pero también es un instrumento de mejora y de comparación con otras organizaciones.

El modelo SERVQUAL de Calidad de Servicio mide lo que el cliente espera de la organización que presta el servicio en las cinco dimensiones citadas, contrastando esa medida con la estimación de lo que el cliente percibe de ese servicio en esas dimensiones.

1.1.5.2 PARÁMETROS DE LA CALIDAD

- **Calidad de diseño:** es el grado en el que un producto o servicio se ve reflejado en su diseño.
- **Calidad de conformidad:** Es el grado de fidelidad con el que es reproducido un producto o servicio respecto a su diseño.
- **El cliente es el nuevo objetivo:** las nuevas teorías sitúan al cliente como parte activa de la calificación de la calidad de un producto, intentando crear un estándar en base al punto subjetivo de un cliente. (Wikipedia. (2012, 05). Calidad.

Recuperado de http://es.wikipedia.org/wiki/Calidad#Par.C3.A1metros_de_la_calidad

1.1.5.3 DEFINICIÓN DE LA CERTIFICACIÓN DE COMPETENCIAS LABORALES

La certificación es la declaración de que el candidato tiene capacidades para generar los resultados esperados de la respectiva ocupación/ competencia. Estos resultados están definidos en las Normas Técnicas Ecuatorianas del Instituto Ecuatoriano de Normalización- INEN.

Las normas son documentos resultantes de un trabajo consensuado entre diversos integrantes del sector turístico, que describen las competencias mínimas: los resultados esperados, las habilidades, los conocimientos y las actitudes necesarias para el desempeño eficaz y de calidad en una determinada ocupación o competencia.

Es con base en estas normas que las personas son evaluadas para la certificación. La certificación es una actividad voluntaria reconocida por la industria del turismo. Esta no existe para reglamentar o controlar las prácticas profesionales, pero si para reconocer públicamente las competencias de las personas, diferenciándolas en el mercado de trabajo y mejorando la calidad de los servicios.

La certificación es otorgada por el organismo de certificación QUALITUR, creado con ese fin. Su estructura organizacional está establecida de forma que garantice el adecuado cumplimiento de sus políticas, directrices y procesos, demostrando confianza en su competencia, imparcialidad e integridad a las partes interesadas, así como su representación y participación.

Para garantizar la credibilidad del proceso de certificación de personas, este se rige por el comité de Esquema, compuesto por representantes de entidades públicas y privadas que representan los intereses y las necesidades del sector y sus diversos actores.

(Qualitur. (2012, 05). Sistema de Certificación de Competencias Laborales en el sector Turismo. Recuperado de http://www.qualiturecuador.com/contenidos/areas/manual_aspirantes.pdf)

CUADRO N°3
DIRECCIÓN DE QUALITUR

QUITO	
DIRECCIÓN	Av. Gran Colombia N14-134 entre Yaguachi y Sodiro Antiguo Hospital Eugenio Espejo. Planta Baja.
TELÉFONO	02 299 3377 al 3379
FAX	02299 3385
E- MAIL	info@qualiturecuador.com
GUAYAQUIL	
DIRECCIÓN	Luque 111 y Pichincha. Edificio Bancopark Pío 14
TELÉFONO	04 251 7622 al 7624 –Ext. 103
FAX	04 251 7622 al 7624 – Ext. 148
E- MAIL	operacionesgye@qualiturecuador.com

Fuente: <http://www.qualiturecuador.com/contenidos/quienes/quienes.html>

Elaborado: Diana Carpio – Kathy Sánchez

1.1.5.4 POLÍTICAS Y PRINCIPIOS DEL SISTEMA DE GESTIÓN PARA LAS CERTIFICACIONES DE COMPETENCIAS LABORALES

Reconocer formalmente la competencia laboral de personas y promover la relevancia de la certificación, mediante procesos efectivos y dinámicos, fundamentados en los principios y valores establecidos en la Norma ISO/IEC 17024. El sistema cumple con los siguientes principios, que deben ser respetados y aplicados tanto por los candidatos como por todas las personas involucradas de alguna forma en el proceso de certificación:

1. Ética
2. Imparcialidad
3. Equidad
4. Transparencia
5. Confidencialidad
6. Independencia
7. Integridad
8. Objetividad
9. Justicia
10. Seguridad

1.1.5.5 BENEFICIOS DE LA CERTIFICACIÓN DE COMPETENCIAS LABORALES

PARA EL TRABAJADOR

- ❖ Adquiere conocimiento social y profesional de su competencia;
- ❖ Tiene diferencias competitivas frente a los demás trabajadores
- ❖ Cuenta con mayores oportunidades de empleo
- ❖ Se adapta a nuevos perfiles ocupacionales y al trabajo en equipo
- ❖ Promueve la creatividad y mejora la capacidad de aprendizaje
- ❖ Fomenta la actualización de conocimientos y habilidades que le permiten lograr un desempeño eficiente y un desarrollo integral
- ❖ Conoce el estándar contra el cual será evaluado (Norma de Competencia Laboral)

PARA LA EMPRESA

- ❖ Aumenta la motivación y mejora la actitud de los trabajadores.
- ❖ Disminuye la rotación personal
- ❖ Induce a la mejora de la calidad de los productos y servicios ofrecidos a los clientes
- ❖ Aumenta la productividad del negocio
- ❖ Facilita la selección de personal
- ❖ Facilita el desarrollo de un lenguaje común entre los diferentes actores de los procesos de capacitación en la empresa
- ❖ Facilita la evaluación de las capacidades de los trabajadores y la detección de áreas de competencia en las que necesitan mejorar para ser considerados competentes
- ❖ Reduce costos de capacitación y entrenamiento.

1.2 MARCO CONCEPTUAL

ACTIVIDAD TURÍSTICA: Conjunto de operaciones que de manera directa o indirecta se relacionan con el turismo o pueden influir sobre él, siempre que conlleven la prestación de servicios a un turista. Son aquellos actos que realiza el consumidor para que acontezca el turismo. Son objetivos de su viaje y la razón por la cual requiere que le sean proporcionados los servicios.

AGENCIA DE VIAJES: Una agencia de viajes es una sociedad mercantil que se dedica de manera habitual y profesional a asesorar y/o vender y/o organizar viajes u otros servicios turísticos. El papel de la agencia turística es el de intermediario entre la persona que demanda turismo y la persona que ofrece esa demanda y que es productor de bienes o servicios turísticos.

AGENCIA DE VIAJES MAYORISTA: Son aquellas Agencias de Viajes que proyectan, elaboran, y organizan diferentes servicios y viajes combinados (programas turísticos) con la finalidad de ofrecerlos exclusivamente a otras agencias de viajes; quedando la venta al público de estos servicios prohibida.

AGENTE AUTORIZADO de IATA: Agencia de Viajes autorizada por IATA mediante una licencia para expender billetes aéreos.

AGENTE DE VIAJES: Profesional del sector turístico que desarrolla su trabajo en una agencia de viajes.

AGENTES TURÍSTICOS: Es el conjunto de personas, empresas, organizaciones, instituciones que intervienen de forma activa en las relaciones políticas, sociales y económicas en el mercado turístico.

AMENITIES: Pequeños artículos de aseo personal que se colocan en los cuartos de baño de los hoteles.

ALIMENTOS Y BEBIDAS: En términos técnicos del sector hotelero es el departamento de un hotel que tiene que ver con todo lo que se refiere al servicio de ambos rubros, bien sea en los diferentes restaurantes, bares o habitaciones de una instalación hotelera.

ÁREA TURÍSTICA: Extensión de dimensiones variables compuesta de atractivos turísticos unidos y próximos unos a otros, que además cuenta con una red de transportes que los intercomunica. El área turística puede agrupar varias zonas inclusive de varios países.

ÁREAS PROTEGIDAS: Áreas naturales que "por sus extraordinarias bellezas o riquezas en flora y fauna autóctona o en razón de un interés científico determinado, deben ser protegidas y conservadas para investigaciones científicas, educación y goce de las presentes y futuras generaciones, con ajuste a los requisitos de seguridad nacional".

ATRACTIVO TURÍSTICO: Es todo lugar, objeto o acontecimiento capaz de generar un desplazamiento turístico. Los principales son los que poseen atributos convocantes con aptitud de generar visitantes, por sí. Los complementarios son los que en suma o adicionados a los principales hacen un lugar o zona turística.

ATRATIVOS CULTURALES: Son aquellas manifestaciones, elementos o espacios creados o transformados por el ser humano que pudiera funcionar como atractivos para los visitantes del área.

ATRATIVOS NATURALES: Son las manifestaciones, lugares o elementos sobre las cuales, ésta lleva a cabo una revisión obvia para determinar el grado de interés turísticos que aquellos pueden despertar (calidad de atractivo), tratando de concebir las posibilidades de integrarlos en paquetes de manera que se complementen y puedan ser explotados en conjunto.

BALANZA TURÍSTICA: La balanza turística refleja de los ingresos y pagos internacionales originados exclusivamente por el turismo.

BONO DE AGENCIAS: Documento emitido por una agencia de viajes en el que se pide al proveedor la prestación de los servicios indicados, cuyo importe queda cubierto por el mismo, salvo que sea un bono de presentación.

CALIDAD: La calidad puede definirse como la conformidad relativa con las especificaciones, a lo que al grado en que un producto cumple las especificaciones del diseño.

CAMPISTA: Cliente alojado en un campin (camping).

CAPACIDAD DE ACOGIDA: Nivel de uso de una zona por parte de sus visitantes que se puede tolerar con niveles elevados de satisfacción e impacto escaso.

CAPACIDAD ECOLÓGICA (DE CARGA): Es el nivel de visitas por encima del cual se registrarán impactos ambientales inaceptables, provenientes de los turistas mismos o de sus requerimientos.

CICLO TURISMO: Es el turismo que se practica usando la bicicleta como medio de transporte. Aúna el ejercicio físico con la búsqueda del medio natural, del arte, de la historia, las costumbres y la forma de vida de lugares, por lo general, situados a distancias de unas decenas de kilómetros.

CIRCUITO: Es el conjunto de vías y visitas que se enlazan, constituyendo un itinerario cerrado, que nace y muere en idéntico lugar.

CONSERVACIÓN: Trata de la protección del recurso y al mismo tiempo de mantener en la calidad deseada el Servicio que proporciona este.

CONCIENCIA TURÍSTICA: conjunto de actitudes positivas de los prestadores de servicio, comportamiento de los habitantes de un lugar turístico, que humanizan la recepción a través de la hospitalidad y comprensión.

DESARROLLO SOSTENIBLE O SUSTENTABLE: Desarrollo económico a largo plazo que debe tener en cuenta las repercusiones ambientales. El consumo de recursos necesario para el desarrollo debe ser inferior al de su capacidad de regenerarse para no comprometer las necesidades legítimas de las generaciones futuras. Igualmente, profundiza en el replanteamiento ético y social del significado del desarrollo y en la inclusión de los activos ambientales en los cálculos económicos.

DEMANDA TURÍSTICA: Es el conjunto de servicios solicitados efectivamente por el consumidor. Está constituida por el conjunto de consumidores o posibles consumidores- de bienes y servicios turísticos

ECOTURISMO: Cualquier forma de turismo en que la principal motivación del turista sea la observación y la apreciación de la naturaleza, a cuya conservación contribuya y que genere un impacto mínimo en el medio ambiente natural y el patrimonio cultural.

ESTRATEGIA: Conjunto de decisiones coordinadas que vinculan los objetivos de desarrollo con las acciones necesarias para lograrlos. Medio para cumplir las recomendaciones de la política de desarrollo que constan en el plan. Incluye un programa de acción destinado a materializar la política y el plan propuestos

IMPACTO TURÍSTICO: Consecuencia del desarrollo turístico sobre diferentes ámbitos: económico, social, medioambiental o político. Los impactos turísticos pueden ser positivos o negativos (crecimiento del empleo, aumento de los ingresos, inflación, desplazamiento funcional, deterioro medioambiental, recuperación del patrimonio, masificación, contaminación, etc.).

INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA: es toda construcción con arraigo al suelo que hace posible los servicios turísticos. Ej.: aeropuertos, puertos, rutas, obras sanitarias.

INSTALACIONES: Todas las construcciones especiales (distintas a las consignadas por el equipamiento) cuya función es facilitar la práctica de actividades turísticas. Ej.: para la práctica de ski (actividad) los medios de elevación son las instalaciones que lo facilitan.

INVENTARIO DE SERVICIOS TURÍSTICOS: Catálogo ordenado de los productores de servicios relacionados directamente con el turista (Ej.: agencia de viajes, hotel), como de las ocasionales empresas que proporcionan servicios indirectos al turista (Ej.: fábrica de ropa de esquí, empresas de catering para aviones).

INVESTIGACIÓN DE MERCADO: Diseño, obtención, análisis y comunicación sistemática de los datos y resultados pertinentes para una situación específica de un mercado que afronta la empresa (Kotler). En una actividad esencialmente Pyme como la turística, el Estado, debe procurar asistirle, desde lo esencial, lo poco asumible individualmente, la información e investigación de las posibles demandas del mercado.

LICENCIA TURÍSTICA: certificado de habilitación que da la Autoridad para brindar determinados servicios.

MARCA TURÍSTICA: Las marcas turísticas tienen por objetivo rentabilizar un concepto de imagen y de producto diferenciado que responda a los valores y a los deseos de un segmento de mercado. De ahí que sean vitales intangibles en un producto, un indudable valor añadido de éste y el estandarte sobre el que ondean los atributos fundamentales del producto turístico.

MARKETING: Es el proceso de planificar y ejecutar la concepción, precios, promoción y distribución de ideas, bienes y servicios para crear intercambios que satisfagan las metas individuales y las de la empresa.

MARKETING TURÍSTICO: Se denomina a la investigación que da soporte profesional a la promoción turística. Es la adaptación sistemática y coordinada de las políticas de los que emprenden negocios turísticos, privados o estatales, sobre el plano local, regional, nacional e internacional, para la satisfacción óptima de las necesidades de ciertos grupos de consumidores y lograr, de esta forma, un beneficio apropiado.

MARCO LÓGICO: Es una herramienta que ayuda a diseñadores de proyectos a una mayor comprensión de los problemas que tratan de resolver.

MEJORAR: Perfeccionar algo, haciéndolo pasar de un estado bueno a otro mejor.

MERCADO TURÍSTICO: Lugar donde existe capacidad de gasto, donde se intercambia el producto turístico entre compradores (turistas/ empresas) y vendedores (empresas).

NORMAS ISO: Las dadas a conocer por la Internacional Organización for Standarisation, de Suiza, editada en el año 1987 y adoptadas por más de 100 países, que certifican, a la empresa y /o producto que la. Adopta, como cumplidoras del sistema de calidad internacional. Esto aumenta la confianza en los consumidores y en otras empresas internacionales para efectuar negocios futuros. Las ISO 9000 tratan sobre calidad y las ISO 14000 sobre protección del medio ambiente. Normas que asisten a las organizaciones de todo tipo y tamaño, en la gestión de la calidad eficaz.

PLAN: Un plan es un conjunto de características (Opciones, Límites, Correos Predefinidos) que establecen los límites asignados para cada cuenta creada. Es

posible tener varios planes distintos, cada uno con sus configuraciones específicas.

PRESERVACIÓN: Cuidado o protección que se tiene sobre una persona o cosa para evitar que sufra un daño o un peligro.

PICTOGRAMA: Es un diagrama que utiliza imágenes o símbolos para mostrar datos para una rápida comprensión.

PRODUCTO TURÍSTICO: Aquel recurso en el que se pueden realizar una o varias actividades porque está formulada una propuesta de accesibilidad al mismo por parte del público. Cuando los recursos se estructuran para el uso y disfrute turísticos, se convierten en productos.

SERVICIO TURÍSTICO: El servicio Turístico es el conjunto de actividades perfectamente diferenciadas entre sí, pero íntimamente relacionadas, que funcionan en forma armónica y coordinada con el objeto de responder a las exigencias de servicios planteadas por la composición socio-económica de una determinada corriente turística.

TEMPORADA ALTA: Periodo del año que se considera más adecuado para el turismo

TEMPORADA BAJA: Periodo del año en que el turismo es más escaso

TURISTA: Un turista es aquella persona que se traslada de su domicilio habitual a otro punto geográfico, estando ausente de su lugar de residencia habitual más de 24 horas y realizando pernoctación en el otro punto geográfico.

TURISMO: Actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos

TURISMO SOSTENIBLE: Aquellas actividades turísticas respetuosas con el medio natural, cultural y social, y con los valores de una comunidad.

(Gigaturismo.com. (2012,05). Diccionario de "Turismo". Recuperado de <http://www.gigaturismo.com/archives/2009/01/diccionario-de-turismo.html>)

1.3. MARCO REFERENCIAL

Como referencia para este proyecto se ha tomado en cuenta:

- **Plan de mejoramiento de la calidad propuesta por el MINTUR en la parroquia de Mindo.**
- **PLANDETUR.**
- **Plan del Buen Vivir**
- **Plan Q 2012**

1.3.1 EL PLAN DE MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE VIDA PROPUESTA POR EL MINTUR EN LA PARROQUIA DE MINDO.

En este encuentro autoridades y técnicos del Ministerio de Turismo anunciaron que se cumplirán acciones conjuntas con la Junta Parroquial de Mindo y el Gobierno Autónomo Descentralizado de Pichincha, con miras a capacitar a los prestadores de servicios turísticos para que atiendan con calidad y calidez a los turistas que los visitan; así como definir la intervención efectiva, dentro de los circuitos priorizados dispuestos por el Presidente Rafael Correa, en todo el país.

También se dio a conocer que se implementará una adecuada Señalización Turística y se trabajará en el diseño y elaboración de un mapa turístico del lugar. Adicionalmente el Ministro anunció que se articularán acciones interministeriales con SENAGUA, para analizar la calidad del agua de este lugar y, con el MIDUVI, para determinar un mejor diseño arquitectónico, utilizando los materiales del lugar

El Ministro Ehlers, recordó que el presidente Rafael Correa, tras su visita algún tiempo atrás a este destino turístico, dispuso al Ministerio de Turismo que coordine varias acciones que permitan fortalecer los emprendimientos turísticos para mejorar los servicios que se brinda al turista y para fomentar el crecimiento de esta actividad en la comunidad de Mindo.

1.3.2 EI PLANDETUR 2020

Plantea el reto de orientar la política sectorial con un horizonte al 2020 sobre la base de un acuerdo internacional en el cual la gran mayoría de los Estados del planeta ha reconocido la necesidad de aunar esfuerzos para un desarrollo

sostenible y que ahora tiene la oportunidad de sentar las bases para un turismo sostenible en el Ecuador.

El PLANDETUR 2020 busca potenciar en los próximos trece años un desarrollo sostenible integral con visión sectorial para un desarrollo humano en armonía con la naturaleza y con una base institucional sólida. ,

Entorno Social y Cultural del turismo en el Ecuador

El Ecuador cuenta con un acervo humano proyectado al año 2006 superior a los 13 millones de habitantes con una tasa de crecimiento poblacional total anual del 2,1%. La población ecuatoriana goza de una amplia diversidad étnica. El Consejo de Desarrollo de las Nacionalidades y Pueblos Indígenas del Ecuador (CODENPE) señala que en el territorio ecuatoriano conviven trece nacionalidades y catorce pueblos indígenas con su propia cosmovisión del mundo, conjuntamente con mestizos, blancos y afro ecuatorianos.

El área urbana alberga destinos turísticos reconocidos por la UNESCO como Patrimonios Culturales de la Humanidad: Quito y Cuenca. Así mismo, las ciudades portuarias como Guayaquil y Manta han entrado en los últimos años en un proceso de renovación y modernización urbana que ofrece nuevos atractivos turísticos. Existe una amplia gama de ciudades intermedias que vinculan sus atractivos culturales con los naturales. Mientras que en la zona rural se puede apreciar la diversidad de modos de vida a pequeña escala con expresiones artísticas y culturales en las que predominan las culturas indígenas y afro ecuatorianas.

(Ministerio de Turismo. (2012, 05). Plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador“ PLANDETUR 2020”. Recuperado de <http://www.pnud.org.ec/odm/planes/plandetur.pdf>)

1.3.3 PLAN DEL BUEN VIVIR,

Más que una originalidad de la carta constitucional, forma parte de una larga búsqueda de modelos de vida que han impulsado particularmente los actores sociales de América Latina durante las últimas décadas, como parte de sus reivindicaciones frente al modelo económico neoliberal.

En el caso ecuatoriano, dichas reivindicaciones fueron reconocidas e incorporadas en la Constitución, convirtiéndose entonces en los principios y orientaciones del nuevo pacto social.

Es una apuesta de cambio que se construye continuamente desde esas reivindicaciones por reforzar la necesidad de una visión más amplia, la cual supere los estrechos márgenes cuantitativos del economicismo.

1.3.3.1 OBJETIVO 3: MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LA POBLACIÓN

La calidad de vida alude directamente al “Buen Vivir” en todas las facetas de las personas, pues se vincula con la creación de condiciones para satisfacer sus necesidades materiales, psicológicas, sociales y ecológicas.

Dicho de otra manera, tiene que ver con el fortalecimiento de las capacidades y potencialidades de los individuos y de las colectividades, en su afán por satisfacer sus necesidades y construir un proyecto de vida común.

Este concepto integra variables asociadas con el bienestar, la felicidad y la satisfacción individual y colectiva, que dependen de relaciones sociales y económicas solidarias, sustentables y respetuosas de los derechos de las personas y de la naturaleza, en el contexto de las culturas y del sistema de valores en los que dichas personas viven, y en relación con sus expectativas, normas y demandas.

1.3.3.2 OBJETIVO 4: GARANTIZAR LOS DERECHOS DE LA NATURALEZA Y PROMOVER UN AMBIENTE SANO Y SUSTENTABLE

Hasta la expedición de la actual Constitución, los elementos de la naturaleza eran vistos únicamente como recursos supeditados a la explotación humana. Por consiguiente, eran valorados desde el punto de vista estrictamente económico.

La Carta Magna da un giro radical en este ámbito, por lo que se entenderá el concepto de garantía de derechos de la naturaleza señalado en este objetivo en el marco del Capítulo II, Título VII, del Régimen del Buen Vivir de la Constitución de la República.

Comprometido con el “Buen Vivir” de la población, el Estado asume sus responsabilidades con la naturaleza. Asimismo, desde el principio de corresponsabilidad social, las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades, los diversos sectores privados, sociales comunitarios y la población en general deben cuidar y proteger la naturaleza.

La redefinición de relaciones entre personas, comunidades, pueblos y nacionalidades, por un lado, y con el ambiente, por otra, obliga a repensar la situación de las personas respecto de su entorno y del cosmos. De este modo, los seres humanos están en condiciones de redescubrir su relación estrecha con la Pachamama, y hacer del “Buen Vivir” un ejercicio práctico de sostenibilidad de la vida y de los ciclos vitales.

El enfoque de “Buen Vivir” rebasa la concepción desarrollista que imperó en los últimos sesenta años, y que estaba basada en una visión extractivista de los recursos naturales, la expansión de suelos agrícolas y la explotación masiva e intensiva de los recursos mineros y pesqueros.

A partir del nuevo marco constitucional, se pretende institucionalizar la prevención y la precaución, en la perspectiva de ver el patrimonio natural más allá de los denominados recursos para contemplar y explotar.

La responsabilidad de tratar el agua y la biodiversidad como patrimonios estratégicos es un desafío para las políticas públicas del país. De ella se derivan retos, como lograr cambios significativos en las instituciones que dirigen la política, la regulación y el control ambiental. Obliga, además, a impulsar la desconcentración efectiva en los territorios y articularla a la gestión de la nueva estructura estatal, bajo el principio de reconocimiento de la diversidad poblacional, cultural y ambiental, y sin olvidar que el Ecuador forma parte de una comunidad mundial. (Senplades. (2012,05). Plan Nacional para El Buen Vivir 2009-2013. Recuperado de <http://plan.senplades.gob.ec/>)

1.3.4 EL PLAN Q

Promociona multiplicar los exitosos centros de información turística (actualmente existen seis Oficinas Q, que atendieron a 53.061 turistas extranjeros y nacionales en 2007), desarrollar una política de excelencia en servicios y control de calidad identificados con la marca Q, entre muchas otras iniciativas. El objetivo finalista es disponer del Plan Q 2012, para que sirva como elemento central de la gestión turística de la Corporación y como elemento de medida de su evolución y resultados.

Parece importante destacar que ha sido también un objetivo de este Plan Q 2012, como ya lo fue en la elaboración del plan anterior, la participación en la definición del mismo de los diferentes agentes involucrados en la gestión turística de Quito y su área de influencia. A nivel técnico se plantearon los objetivos específicos siguientes:

- Evaluar la implantación del Plan Q, en lo correspondiente a sus actuaciones definidas para el período 2003-2007.
- Realizar un nuevo diagnóstico de la situación actual del desarrollo y promoción turística de la ciudad, con amplia participación de los actores involucrados.
- Elaborar el Plan de Desarrollo y Promoción 2008-2012 con sus respectivos Planes Operacionales.

1.4 MARCO LEGAL

Para el presente proyecto se han tomado en cuenta las siguientes normas:

1.4.1 Ley de Turismo

1.4.2 Ley de Ecoturismo.

1.4.1.1 Art. 1.- La presente Ley tiene por objeto determinar el marco legal que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico; las potestades del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios.

1.4.1.2 En el CAPÍTULO II DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS Y DE QUIENES LAS EJERCEN Art.5

Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual dichas actividades pueden ser alojamiento; Servicio de alimentos y bebidas; transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito; operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento; la de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y

convenciones y casinos, salas de juego (bingo-mecánicos) hipódromos y parques de atracciones estables.

1.4.1.3 EN EL CAPÍTULO IV DEL MINISTERIO DE TURISMO ART. 15

La actividad turística del país, elaborar el inventario de áreas o sitios de interés turístico y Ministerio de Turismo es el organismo rector de la actividad turística ecuatoriana, con sede en la ciudad de Quito, estará dirigido por el Ministro atribuciones:

Preparar las normas técnicas y de calidad por actividad que regirán en todo el territorio nacional, elaborar las políticas y marco referencial dentro del cual obligatoriamente se realizará la promoción internacional del país, planificar y mantener actualizada la información, nombrar y remover a los funcionarios y empleados de la institución, presidir el Consejo Consultivo de Turismo, promover y fomentar todo tipo de turismo, especialmente receptivo y social y la ejecución de proyectos, programas y prestación de servicios complementarios con organizaciones, entidades e instituciones públicas y privadas incluyendo comunidades indígenas y campesinas en sus respectivas localidades, orientar, promover y apoyar la inversión nacional y extranjera en la actividad turística, de conformidad con las normas pertinentes, elaborar los planes de promoción turística nacional e internacional, calificar los proyectos turísticos, dictar los instructivos necesarios para la marcha administrativa y financiera del Ministerio de Turismo y Las demás establecidas en la Constitución, esta Ley y las que le asignen los Reglamentos.

1.4.1.4 EN EL CAPÍTULO V DE LAS CATEGORÍAS Art. 19 El Ministerio de Turismo establecerá privativamente las categorías oficiales para cada actividad vinculada al turismo. Estas categorías deberán sujetarse a las normas de uso internacional. Para este efecto expedirá las normas técnicas y de calidad generales para cada actividad vinculada con el turismo y las específicas de cada categoría. (Ministerio de turismo. Gov(2012,05). Reglamento general de aplicación de la Ley de Turismo.

Recuperado de <http://www.slideshare.net/JoffreJorgeBaqueGallo/reglamento-del-turismo-mintur-2011>)

1.4.2 En el Ecuador el ecoturismo ha sido una de las actividades con mayor auge en los últimos años, debido a la disponibilidad de atractivos naturales y culturales del país. Situación que en ocasiones se ha visto reforzada gracias a diferentes iniciativas de trabajo en lugares donde se ha querido alcanzar un desarrollo a través de actividades responsables con el ambiente y respetuosas con la cultura.

1.4.2.1 TITULO V DEL ECOTURISMO Y LA SOSTENIBILIDAD

Art. 156.- Ecoturismo.- Se considera ecoturismo a la modalidad turística ejercida por personas naturales, jurídicas o comunidades legalmente reconocidas, previamente calificadas para tal efecto, a través de una serie determinada de actividades turísticas, en áreas naturales, que correspondan o no al Sistema Nacional de Áreas Protegidas, con el objeto de conocer la cultura de las comunidades locales afincadas en ellas y la historia natural del ambiente que las rodea.

Dichas actividades se ejercerán con las precauciones necesarias para no alterar la integridad de los ecosistemas ni la cultura local y deberán generar oportunidades económicas que permiten la conservación de dichas áreas y el desarrollo de las comunidades locales, a través de un compromiso compartido entre las comunidades, las personas naturales o jurídicas privadas involucradas, los visitantes y el Estado.

Art. 157.- Políticas permanentes de ecoturismo y principios generales.- Las políticas nacionales de ecoturismo, serán coordinadas por el Ministerio de Turismo, sometiéndose a las siguientes políticas y principios generales que tendrán el carácter de permanentes:

Establecer mecanismos intersectoriales que logren coordinar y armonizar los intereses y acciones del ecoturismo; incorporar y reconocer la cultura de las comunidades en el desarrollo de los productos de ecoturismo, el manejo de las políticas, y la planificación en la promoción.

Establecer la zonificación del espacio turístico nacional, para definir dentro de ellas, las áreas de manejo de ecoturismo; promover la iniciativa de biocomercio

entre las personas naturales, jurídicas y las comunidades locales; por medio del ministerio de turismo promover el ecoturismo

Art. 159.- Obligatoriedad de las políticas de ecoturismo.- Las políticas nacionales de ecoturismo serán obligatorias en el ámbito nacional, para las instituciones del Estado y las instituciones del régimen seccional autónomo que ejerzan competencias similares, para la formulación de planes, la expedición de autorizaciones administrativas de cualquier naturaleza, para la ejecución de las actividades correspondientes, en los términos establecidos en este reglamento.

Art. 160.- Coordinación interministerial en la determinación de políticas de ecoturismo.- El Ministerio del Ambiente y el Ministerio de Turismo coordinarán las políticas de ecoturismo dictadas para el Sistema de Áreas Protegidas para una mayor eficacia en el cumplimiento de los objetivos de ambas políticas.

En las áreas que conforman el Sistema Nacional de Áreas Protegidas, el Ministerio del Ambiente determinará la posibilidad o no de la realización de actividades calificadas como de ecoturismo por el Ministerio de Turismo, a través de la emisión del respectivo permiso o autorización administrativa.

Art. 161.- Planificación pública.- El Ministerio de Turismo, dentro de su planificación de corto, mediano y largo plazo, incluirá los objetivos y los criterios generales para las actividades de ecoturismo en el Ecuador, con enfoque competitivo.

Art. 162.- Participación ciudadana en la planificación.- El Ministerio de Turismo promoverá un proceso participativo de actores claves pública y previamente convocados para la determinación de los planes de corto, mediano y largo plazo en materia de ecoturismo, como lo establece el artículo 225 de la Constitución Política de la República y el artículo 1 de la Ley Especial de Descentralización y Participación Social.

Art. 163.- De la asesoría de ecoturismo del Ministerio de Turismo.- El Ministerio de Turismo conformará una asesoría de ecoturismo en el nivel asesor. Sus funciones serán establecidas en el Reglamento Orgánico Funcional.

Art. 164.- Funciones especializadas del Ministerio de Turismo.- En materia de ecoturismo, corresponde al Ministerio de Turismo:

La determinación de las modalidades de ecoturismo permitidas; La clasificación y categorización de la correspondiente actividad; La vigilancia y control de la calidad de la actividad o el servicio que se preste sobre la base de las normas técnicas establecidas según lo determinan los instrumentos legales correspondientes; Velar por el cumplimiento de este reglamento.

Art. 166.- Actividades de ejecución de ecoturismo por parte del sector privado comunitario.- Las comunidades legalmente reconocidas, pueden ejercer las actividades de ecoturismo previstas en la ley, a excepción de aquellas cuyo ejercicio esté reservado a algunas personas jurídicas según las leyes vigentes. Las actividades realizadas por las comunidades de manera directa por lo tanto podrán realizar la comercialización de sus propios productos

Art. 169.- Procedimiento para obtener la categoría especial.- Las empresas dedicadas a ejercer actividades vinculadas con el ecoturismo podrán acceder a la categoría especial de "Empresa de Ecoturismo". Quienes deseen obtener dicha categoría, solicitarán la certificación de sostenibilidad al momento de obtener su registro o actualizarlo, en el caso de establecimientos nuevos o existentes, respectivamente.

La certificación de sostenibilidad es un mecanismo de evaluación de empresas turísticas en el territorio nacional, diseñada como un marco que asegure que las actividades de turismo sostenible cumplan normas ambientales, sociales y económicas respecto al manejo de los recursos naturales y culturales y de los respectivos impactos.

Art. 170.- Normas para la certificación.- Para efectos de la certificación, el Ministerio de Turismo elaborará las respectivas normas técnicas de calidad y escogerá los métodos y mecanismos de certificación más idóneos. El Ministerio de Turismo, una vez verificado su cumplimiento, procederá a otorgar la distinción de "Empresa de Ecoturismo".

CAPÍTULO II

DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

MACRO AMBIENTE

2.1 FACTOR GEOGRÁFICO

2.1.1 UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL ECUADOR

En el Mapa N°1 se puede observar que el Ecuador se localiza en la línea ecuatorial al noroeste de Sudamérica. Limita al oeste con el océano Pacífico, al norte con Colombia, y al este y sur con Perú.

MAPA N° 1
MAPA POLÍTICO DEL ECUADOR



Fuente: Instituto Geográfico Militar
Elaborado: Instituto Geográfico Militar

Ecuador es el octavo país más grande de América del Sur, con casi la misma extensión que el estado norteamericano de Nevada. La extensión de Ecuador es de 283,561 km² y cuenta con una geografía muy diversa, tiene cuatro regiones geográficas: Los Andes, la Amazonía, la Costa, y las islas Galápagos.

Hasta el año 2010, según el censo realizado en dicho año la población ecuatoriana alcanza los 14'483.499de habitantes. Los paisajes naturales conforman una buena parte del territorio terrestre, constituyendo la Amazonía el 50 % del total de esta área. (Ecuador Travel. (2012,05). *Ubicación geográfica del Ecuador*.

Recuperado de <http://www.ecuador.travel/espanol/acerca-de-ecuador/ecuador-ubicacion-y-geografia/ecuador-ubicacion-y-geografia.html>)

2.1.2 LÍMITES

CUADRO N°4
LÍMITES DEL ECUADOR

NORTE	Colombia
SUR	Perú
ESTE	Perú
OESTE	Océano Pacífico

Fuente: Enciclopedia Encarta/ República del Ecuador
Elaborado: Diana Carpio – Kathy Sánchez

2.1.3CLIMA

El clima del país debido a la presencia de la cordillera de los Andes, por la influencia del mar y por la ubicación tropical, presenta una gran variedad de climas y cambios considerables a cortas distancias.

CUADRO N° 5
CLIMA DEL ECUADOR

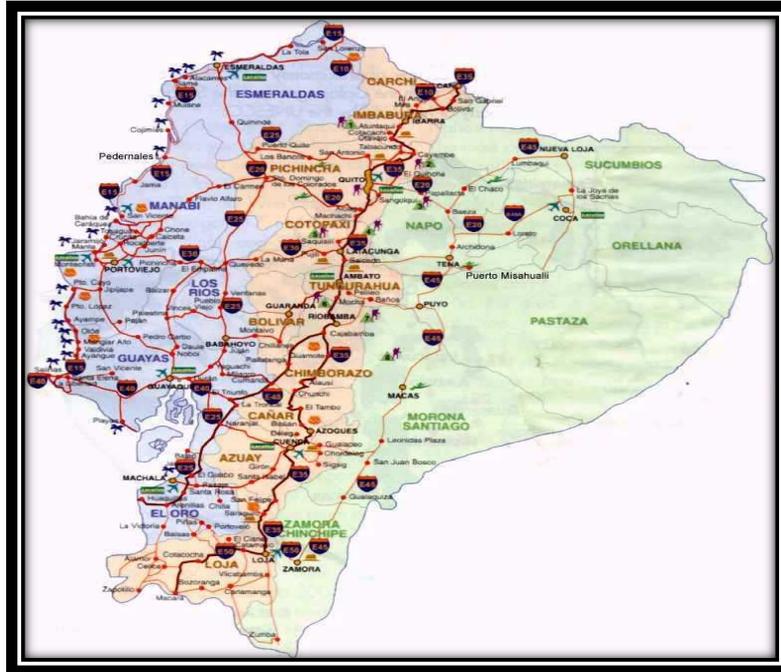
REGIONES	TEMPERATURA
REGIÓN ANDINA O SIERRA	Entre los 1500 y 3000 metros los valores medios varían entre los 10°C y 16°C.
REGIÓN LITORAL O COSTA/ REGIÓNAMAZÓNICA U ORIENTAL Y REGIÓN INSULAR O GALÁPAGOS	La temperatura oscila entre 24°C y 26°C, con extremos que raramente sobrepasan los 36°C o bajan a menos de los 14°C

Fuente: Enciclopedia Encarta/ República del Ecuador
Elaborado: Diana Carpio – Kathy Sánchez

2.1.4 RED VIAL ESTATAL DEL ECUADOR

En el mapa N° 2 se puede observar que la Red Vial Estatal está integrada por las vías primarias y secundarias.

MAPA N° 2
MAPA VIAL DEL ECUADOR



Fuente: Instituto Geográfico Militar
Elaborado: Instituto Geográfico Militar

El conjunto de vías primarias y secundarias son los caminos principales que registran el mayor tráfico vehicular, intercomunican a las capitales de provincia, cabeceras de cantón, los puertos de frontera internacional con o sin aduana y los grandes y medianos centros de actividad económica. La longitud total de la Red Vial Estatal (incluyendo vías primarias y secundarias) es de aproximadamente 8672.10 km.” (Wikipedia. (2012,08).Red vial del Ecuador. Recuperado de <http://www.skyscraperlife.com/fotografia/51770-infraestructura-vial-ecuador-vs-peru.html>).

2.1.4.1 VÍAS PRIMARIAS

La vías primarias, o corredores arteriales, comprenden rutas que conectan cruces de frontera, puertos, y capitales de provincia formando una malla estratégica. Una vía primaria es considerada una troncal si tiene dirección norte-sur.

El numeral de las troncales es de dos dígitos (excepto la Troncal Insular) e impar. Las troncales se numeran incrementalmente desde el oeste hacia el este. Del

mismo modo, una vía primaria es catalogada como transversal si se extiende en sentido este-oeste.

En el cuadro N° 6 se puede distinguir cada uno de los pictogramas que son destinados para las vías longitudinales y las vías transversales.

**CUADRO N° 6
RED VIAL ESTATAL DEL ECUADOR**

Longitudinales	Transversales
 Troncal Insular - Símbolo Gráfico: Tortuga	 Transversal Fronteriza Símbolo Gráfico: Jaguar
 Troncal del Pacífico - Símbolo Gráfico: Delfín	 Transversal Norte - Símbolo Gráfico: Mono
 Troncal de la Costa - Símbolo Gráfico: Mariposa	 Transversal Central - Símbolo Gráfico: Papagayo
 Troncal de la Sierra - Símbolo Gráfico: Cóndor	 Transversal Austral - Símbolo Gráfico: Colibrí
 Troncal Amazónica - Símbolo Gráfico: Tucán	 Transversal Sur - Símbolo Gráfico: oso Hormiguero

Fuente: <http://www.skyscraperlife.com/fotografia/51770-infraestructura-vial-ecuador-vs-peru.html>

Elaborado: Diana Carpio – Kathy Sánchez

2.1.5 ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL ECUADOR

El Ecuador posee innumerables zonas de gran atractivo turístico que se destacan por su variada cultura y gran biodiversidad. Se encuentra dividido en 4 Regiones muy diferenciadas. La Región Insular se caracteriza por ser un Parque ecológico a nivel mundial, la región Litoral se caracteriza por sus hermosas playas, la región Andina se caracteriza por sus grandes montañas, nevados y volcanes. La Región Amazónica se caracteriza por su selva, lo que permite tener una vegetación y una fauna única en su especie.

En resumen Ecuador es un paraíso que cuenta con un ecosistema muy diverso y todo en un mismo país, puedes disfrutarle playas, bosques, islas, nevados, grandes ciudades. Una diversidad de formas para hacer que el visitante tenga deseos de volver y muchos de quedarse a vivir. (Wikipedia.(2012,08). *Turismo en Ecuador*.

Recuperado de http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo_en_Ecuador

2.1.5.1 LA REGIÓN ANDINA O SIERRA

Una de las elevaciones más grandes es el majestuoso Cotopaxi en la foto N°1 se puede mostrar su hermoso paisaje

FOTO N°1 VOLCÁN COTOPAXI – PROV COTOPAXI



Fuente: <http://ecuadorecuatoriano.blogspot.com/2012/08/volcan-cotopaxi.html>
Elaborado: Departamento de publicidad

La Región Andina del Ecuador es una de las cuatro regiones naturales, comúnmente conocida como *Sierra*. Tiene sus orígenes en las culturas Incaicas y pre-incaicas que fueron enfrentadas en su tiempo con la conquista española. La serranía ecuatoriana se extiende por los Andes que atraviesan de norte a sur al Ecuador.

Está conformada por las provincias Pichincha, Carchi, Tungurahua, Chimborazo, Cañar, Azuay, Loja, Imbabura, Bolívar y Cotopaxi. Esta región se caracteriza por sus impresionantes elevaciones montañosas, volcanes y nevados. Entre los más importantes están el Cotopaxi y el Chimborazo. Sus 10 provincias cuentan con ciudades de gran importancia histórica como Quito y Cuenca, y centros artesanales como Otavalo. Igualmente, existen varios parques nacionales con flora y fauna muy ricas y variadas. En esta región existen zonas calientes, templadas y frías.

2.1.5.2 LA REGIÓN AMAZÓNICA

En la foto N° 2 se puede observar que la amazonia cuenta con unos de los parajes más hermosos por sus ríos y su gran biodiversidad.

FOTO N° 2 RIO PUYO- ECUADOR AMAZONIA



Fuente: HotelTravelTour.com
Elaborado: Área de publicidad

La región Amazónica se encuentra formada por 6 provincias, situada a al este de los Andes, es una de las áreas más accesible y amistosa para el viajero, considerada el área biológica más rica en la tierra según investigaciones realizadas por biólogos estadounidenses. Hay variedades innumerables de flora, incluyendo más de 4.500 especies de orquídeas, y muchas plantas con valor medicinal. La fauna tal como mariposas, monos, loros, papagayos, delfines de río y caimanes son toda relativamente fácil visión.

La mayor actividad de la zona es la explotación de los campos de petróleo del Ecuador, su clima es tropical húmedo lluvioso, con amplia riqueza natural en la que se destacan ríos, árboles de cedro, caoba, canelón y laurel, encontramos tribus milenarias en su habitat natural, las cuales aún conservan sus costumbres ancestrales. Sus pueblos son productores de vasijas de barro, tejidos y muchas artesanías que son muy valoradas por los turistas. La región Oriental del Ecuador es ideal y se recomienda por sus lugares llenos de aventura para el turismo extremo y de aventura.

2.1.5.3 LA REGIÓN LITORAL O COSTA

Hermosas playas y gran biodiversidad de fauna es lo que se observa en la Foto Nº 3. Puerto López es una de las playas con gran afluencia turística, sobre todo para el avistamiento de las ballenas jorobadas en el mes de septiembre.

FOTO Nº 3
PUERTO LÓPEZ- ECUADOR



Fuente: <http://www.cumbresdeayangue.com/guia-del-area/ruta-del-spondylus/>
Elaborado: Área de publicidad

La región Litoral o costa está conformada por 6 provincias, cada una de ellas representada por su variedad de riquezas naturales y turísticas. El clima es variado según los meses del año. Puede ser húmedo, caluroso, seco, lluvioso, frío, esto permite que el turismo visite por temporadas específicas. La costa se caracteriza por sus amplias y hermosas playas.

Además de la producción de la tierra y el turismo, esta región es la puerta de entrada del mundo a través de sus puertos. Otro de sus atractivos es el desfile que realizan las ballenas por las playas de Puerto López. La infraestructura hotelera está capacitada para recibir gran cantidad de visitantes, así también como los hostales y hosterías que se encuentran más enfocadas al turismo ecológico.

2.1.5.4 LA REGIÓN INSULAR

En la foto N° 4 se puede observar a las playas de Santa Cruz estas son famosas por sus cristalinas aguas, ideales para buceo con tubo de respiración y la practica del surf.

FOTO N° 4

PUERTO AYORA ISLA SANTA CRUZ ECUADOR- GALÁPAGOS



Fuente: http://it.wikipedia.org/wiki/File:Puerto_Ayora_isla_Santa_Cruz_Galapagos_Ecuador.jpg
Elaborado: Área de publicidad

Las islas están en el Océano Pacífico aproximadamente 1,000 kilómetros de la costa sudamericana. Hay 13 islas grandes, 6 más pequeños y 107 islotes y rocas, con un área de tierra total de aproximadamente 8,000 kilómetros cuadrados. Las islas son volcánicas en el origen y varios volcanes en el oeste del archipiélago son todavía muy activos. Galápagos es una provincia de la República de Ecuador y cinco de las islas son habitadas

Se caracteriza por su flora y fauna única en su especie. Pues muchos de los animales que se encuentran en este Archipiélago no se los encuentra en otra parte del mundo, sus playas son de arena clara color marfil, sus aguas cristalinas ideales para practicar buceo. Túneles de Lava y su reserva marina hacen de Galápagos una experiencia inolvidable para el turista. Tiene 2 aeropuertos que lo conectan con Quito y Guayaquil. (Ecuador extremo.(2012,08). *Regiones del Ecuador*.

Recuperado de <http://www.ecuadorextremo.com/regiones.htm>)

2.1.6 ATRACTIVOS NATURALES DEL ECUADOR

2.1.6.1 FAUNA

En el cuadro N°7 se puede observar la diversa fauna que nuestro país posee, cada región se diferencia por una especie y eso es lo que las caracteriza.

CUADRO N° 7
FAUNA DE LAS REGIONES DEL ECUADOR

<p>Cóndor Andino Región Andina</p> 	<p>Pelicano Atacames Región Costa</p> 
<p>Ocelote Región Amazónica</p> 	<p>Tortuga Galápagos Región Insular o Galápagos</p> 

Fuente: <http://italoorozco.blogspot.com/2011/06/regiones-naturales-del-ecuador.html>
Elaborado: Diana Carpio – Kathy Sánchez

La fauna también es muy variada en Ecuador. Entre los grandes mamíferos de las regiones continentales se encuentran jaguares, pumas, osos hormigueros y gatos monteses; entre los de menor tamaño destacan la comadreja, la nutria, la guanta, cabeza de mate diversos tipos de monos y la mofeta.

Los caimanes, lagartos, camaleones y serpientes como la coral ratonera, boa matacaballos, son los ejemplos más representativos de reptiles; también hay una gran diversidad de anfibios e invertebrados. Hay una enorme variedad de aves, como el picaflor, la golondrina, el hornero, muchas de cuyas especies llegan a estas tierras para pasar el invierno; el guácharo es un ave curiosa que vive durante el día en las cavernas costeras del Ecuador.

Se caracteriza por su Fauna única en su especie. Las ballenas se acercan durante el invierno desde el norte del continente a las costas ecuatorianas gracias a la calidez de sus aguas, lo cual permite el apareamiento y se reproduzcan de la mejor manera ya si den a luz a sus ballenatos, siendo las de Puerto López, al sur de la provincia de Manabí, un centro de gran concentración.

En las islas Galápagos, santuario de vida salvaje con una población de animales única en el mundo, el científico británico Charles Darwin pasó seis semanas estudiando su flora y fauna para después formular su teoría de la selección natural de las especies.

Aquí podemos encontrar los famosos galápagos, una especie de tortuga gigante, las iguanas, y los leones marinos además de más de 80 especies de aves, entre las que se incluyen pingüinos, pinzones, cormoranes y flamencos.

La mayoría de especies son propias del Ecuador lo que hace de este lugar, único y maravilloso para propios y extraños. (De Ecuador al mundo. (2012,08). *Flora y Fauna del Ecuador*.

Recuperado de http://decuadoralmundo.com/flora_fauna_ecuador.html)

2.1.6.2 FLORA

El Ecuador la diversidad vegetal es enorme en el cuadro N° 8 se puede observar desde bosques tropicales y selvas hasta páramos y desiertos

CUADRO N° 8

FLORA DE LAS REGIONES DEL ECUADOR

<p>Flor Chiquirahua Región Andina</p>  A photograph of two tall, spiky flowers with orange and yellow petals, growing in a field.	<p>Reserva de Manglar- Esmeraldas Región Costa</p>  A photograph of a mangrove forest with dense green trees and a body of water in the foreground.
<p>Heliconia Región Amazónica</p>  A photograph of a Heliconia plant with bright red and yellow bracts.	<p>Cactus Región Insular</p>  A photograph of a large, green, columnar cactus with many arms, growing in a dry, open landscape.

Fuente: <http://www.goecuador.com/espanol/informacion-general/parque-nacionales-ecuador2.html>
Elaborado: Diana Carpio – Kathy Sánchez

En la costa norte y sur son abundantes los espacios tropicales donde hay una gran variedad de plantas, entre las que destacan los manglares.

La vegetación característica de las faldas de la cordillera de los Andes es el bosque húmedo; los flancos de ambas cordilleras están densamente poblados de bosques hasta los 3.000 metros, en los que destaca la presencia de quina roja y

rápidos, y en amplias zonas navegables. Casi todos los ríos se originan en los altos relieves andinos, e inician su curso atravesando profundas gargantas.

A continuación se describe en la siguiente tabla los ríos más representativos del Ecuador por regiones. (Ecuaworld. (2012,08). *Hidrografía ecuatoriana*. Recuperado de http://www.ecuaworld.com.ec/hidrografia_ecuatoriana.htm)

2.7.1 PRINCIPALES RÍOS DEL ECUADOR

En el cuadro N° 9 se puede notar detallado los ríos de la región Costa, Sierra, Oriente,

CUADRO N° 9
RÍOS DEL ECUADOR

RÍOS DE LA COSTA	RÍOS DE LA SIERRA	RÍOS DE LA AMAZONIA
Río Esmeraldas	Río Carchi	Río Putumayo
Río San Pedro	Río Mira o río Chota	Río San Miguel de
Río Chiche	Río Guayllabamba	Sucumbíos
Río Pita	Río Patate	Río Napo
Río Pisque	Río Chambo	Río Tigre
Río Blanco	Río Chimbo	Río Pastaza
Río Ambi	Río Cañar	Río Santiago
Río Toachi	Río Paute	Río Morona
Río Quininde	Río Jubones	Río Chinchipe
Río Guayas	Río Macará	Río Huancabamba
Río Daule	Río Zamora	Río Cenepa
Río Babahoyo	Río Maraca	

Fuente: http://www.eruditos.net/mediawiki/index.php?title=Hidrograf%C3%ADa_del_Ecuador
Elaborado: Diana Carpio – Kathy Sánchez

2.2 FACTOR ECONÓMICO

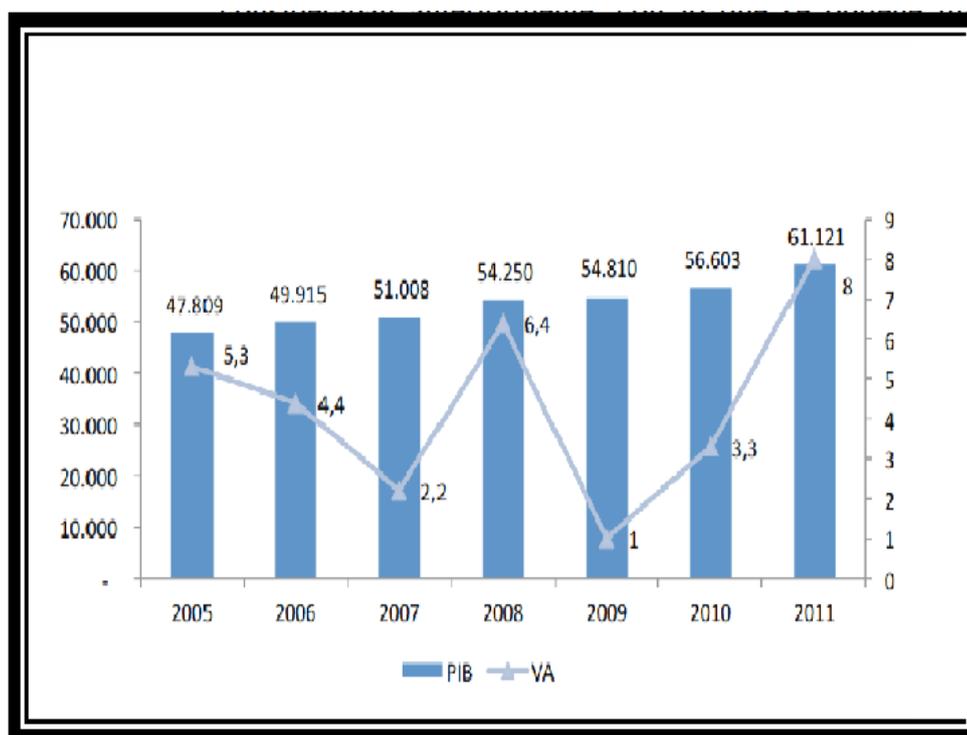
2.2.1 INDICADORES ECONÓMICOS NACIONALES

2.2.1.1 PIB NACIONAL

El Banco Central realizó el cambio del año base, tomando el año 2007 como referencia para el cálculo de las Cuentas Nacionales del País. Dentro de la nueva metodología para el cálculo trimestral se desagregará en 45 industrias en comparación a las 29 que se consideraban anteriormente, con lo que se obtiene mayor detalle en la información.

En el gráfico N° 1 se observa que según los resultados en el año 2011 el PIB se ubicó en USD 31.121 millones y su crecimiento, con relación al año 2010, fue de 8.0%.

GRÁFICO N° 1
PRODUCTO INTERNO BRUTO (PIB)
(MILLONES DE USD)



Fuente: Banco Central del Ecuador, Observatorio de la Política Fiscal*Proyectado por el Banco Central
Elaborado: Corporación Centros de Estudios y Análisis (CEA)

Al segundo trimestre del 2012, el PIB se incrementó en 1.2% respecto al trimestre anterior y en 5.2%, en relación al segundo trimestre del 2011.

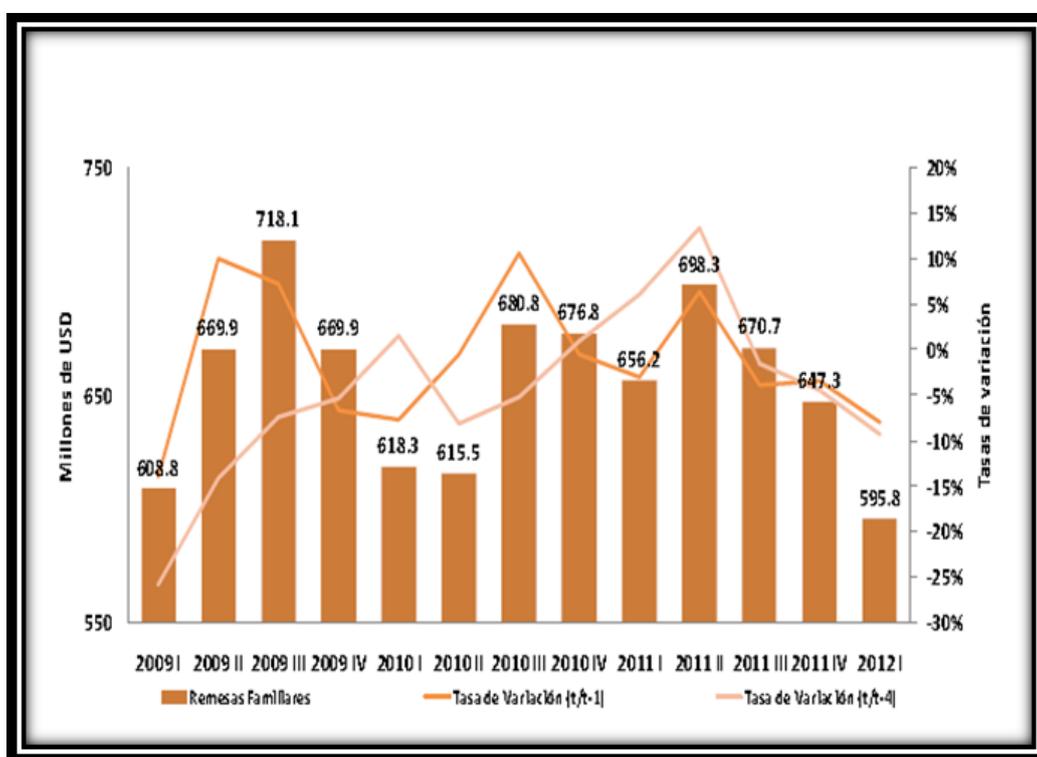
Las actividades económicas de mejor desempeño fueron: acuicultura y pesca de camarón (4.7%); enseñanzas, servicios sociales y de salud (4.4%); construcción (3.4%); alojamiento y servicios de comida (3.1%); y correo y telecomunicaciones (2.8%).

Banco Central del Ecuador.(2012,08). *Estadísticas Nacionales*. Recuperado de www.bce.fin.ec/frame.php?CNT=ARB0000974)

2.2.1.2 REMESAS DE MIGRANTES

En el gráfico N° 2 se puede observar que el flujo de remesas familiares que ingresó al país en el primer trimestre de 2012 ascendió a USD 595.8 millones, monto inferior en 8.0% con relación al valor registrado en el cuarto trimestre de 2011 (USD 647.3 millones) y 9.2% menor comparado con el flujo observado en el primer trimestre de 2011 (USD 656.2 millones).

GRÁFICO N°2
REMESAS DE TRABAJADORES RECIBIDAS
(MILLONES DE USD 2009 IT – 2012 IT)



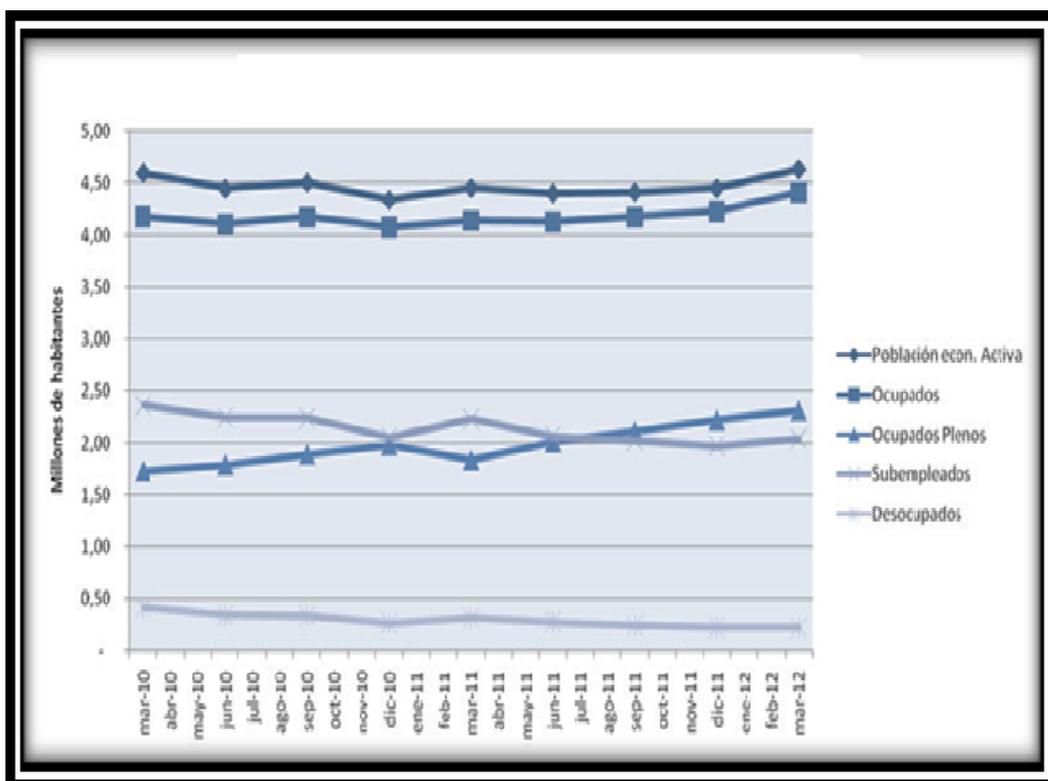
Fuente: www.bce.fin.ec/frame.php?CNT=ARB0000974
Elaborado: Corporación Centros de Estudios y Análisis (CEA)

El número de giros enviados en el trimestre enero – marzo de 2012, sumó 1'757,849, cifra inferior en 11.0% al confrontarla con el número de envíos registrados en el cuarto trimestre de 2011 (1'974,747) y menor en 6.6% con los remitidos en el primer trimestre de 2011 (1'881,818). (Banco Central del Ecuador.(2012,08). *Estadísticas Nacionales*. Recuperado de www.bce.fin.ec/frame.php?CNT=ARB0000974)

2.2.1.3 POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA (PEA)

Según el gráfico N° 3 se observa que la información que publicó el INEC, 91.975 ecuatorianos se insertaron en la categoría de ocupación plena desde diciembre del 2011 y marzo del 2012.

GRÁFICO N° 3
MERCADO LABORAL EN CONDICIONES DE SERVICIO



Fuente: www.bce.fin.ec/frame.php?CNT=ARB0000974
Elaborado: Corporación Centros de Estudios y Análisis (CEA)

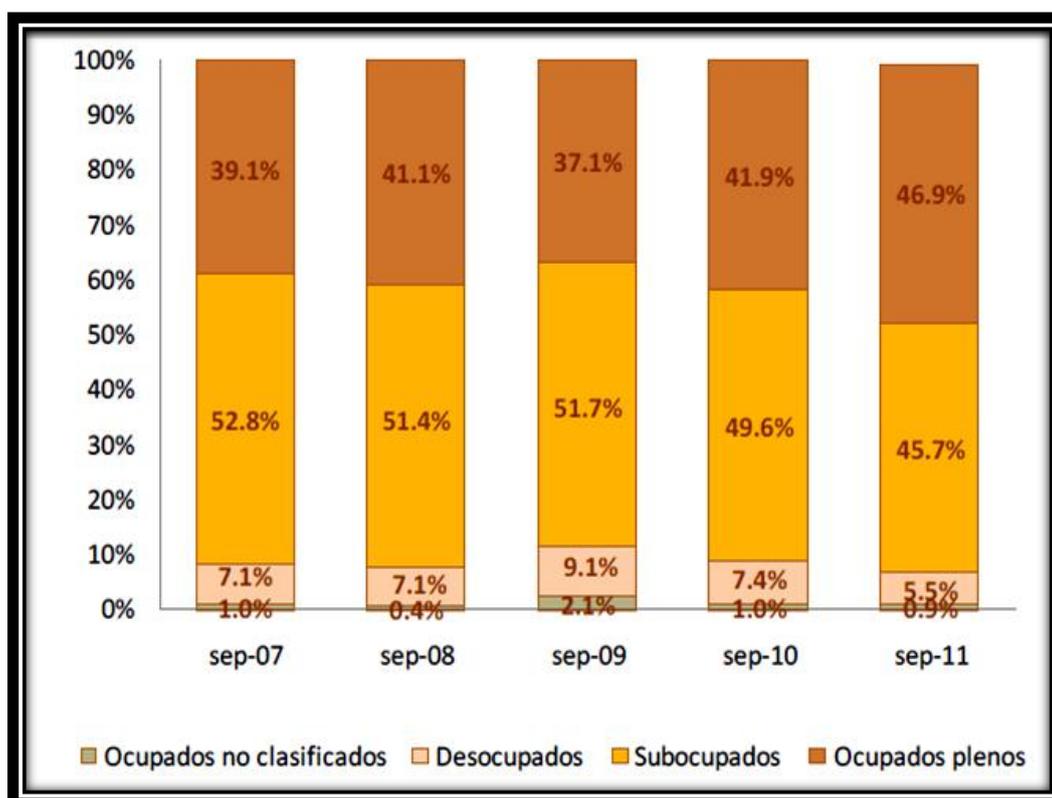
La cifra global la ubicó el INEC en 2'314.594 ciudadanos con ocupación plena, lo que representa el 49,9% de la Población Económicamente Activa (PEA) que el instituto sitúa en 4'637.828 ecuatorianos. El porcentaje es el mismo que publicó para diciembre del año pasado. (Banco Central del Ecuador.(2012,08). *Estadísticas Nacionales*. Recuperado de www.bce.fin.ec/frame.php?CNT=ARB0000974)

2.2.1.3.1 DISTRIBUCIÓN DE LA PEA

En el gráfico N° 4 se observa que en septiembre del 2011, los ocupados plenos representaron la mayor parte de la PEA , constituyendo el 46.9%, registrando el nivel más alto desocupación plena desde septiembre de 2007 (39.1%); por otro lado, la tasa de subocupación disminuyó 3.9 puntos porcentuales entre septiembre de 2011 y septiembre de 2010. De igual manera, la tasa de desocupación total disminuyó 1.9 puntos porcentuales, situándose en 5.5%.

(Banco Central del Ecuador.(2012,08). *Estadísticas Nacionales*. Recuperado de www.bce.fin.ec/frame.php?CNT=ARB0000974)

GRÁFICO N° 4
POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA

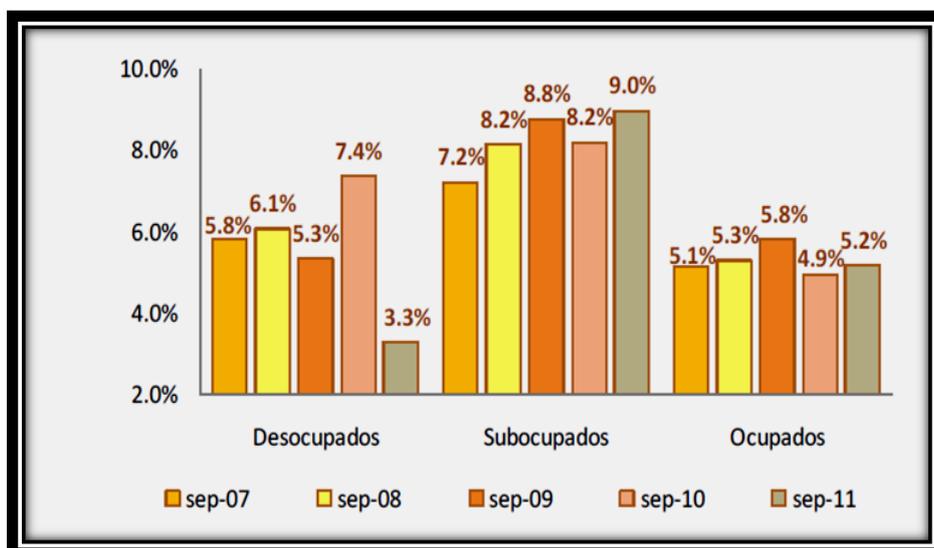


Fuente Encuesta de Empleo desempleo y subempleo (ENEMDU)
Elaborado: INEC

2.2.1.3.2 POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA QUE RECIBIÓ EL BONO DE DESARROLLO HUMANO

En el gráfico N° 4 se observa que en septiembre de 2011 disminuyó el porcentaje de desocupados que recibió el bono de desarrollo humano al ubicarse en 3.3% con respecto a septiembre 2010, no ocurriendo lo mismo con los sub ocupados y ocupados totales, los cuales aumentaron su porcentaje al 9.0% y 5.2% respectivamente. (Banco Central del Ecuador. (2012,08). *Estadísticas Nacionales*. Recuperado de www.bce.fin.ec/frame.php?CNT=ARB0000974)

GRÁFICO N° 5
PEA QUE RECIBIÓ EL BONO DEL DESARROLLO HUMANO

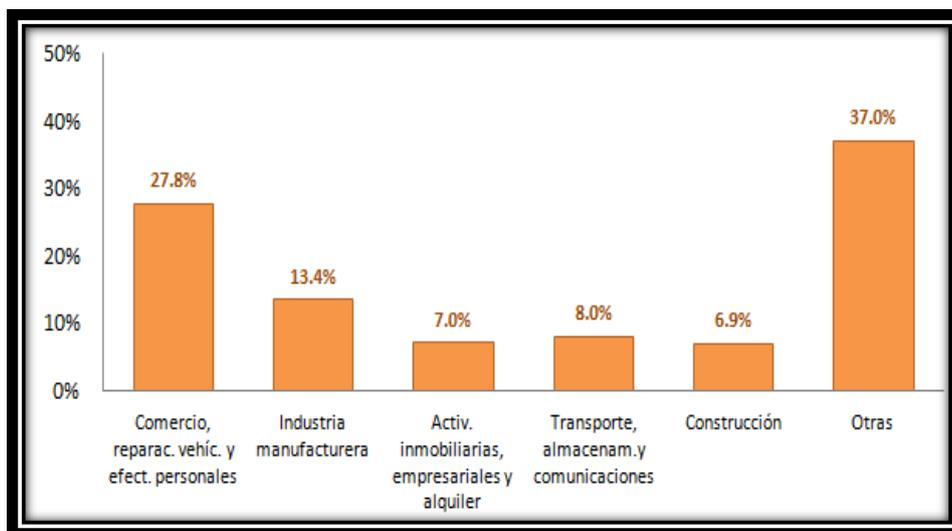


Fuente: INEC
Elaborado: BCE

2.2.1.3.3 PARTICIPACIÓN DE LOS OCUPADOS URBANOS POR RAMAS DE ACTIVIDAD.

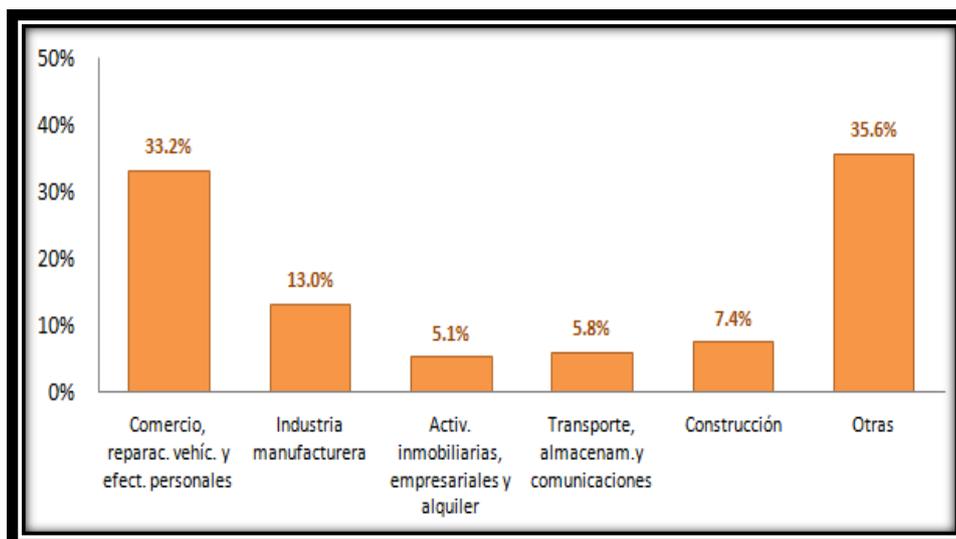
En el gráfico N° 6 y N°7 indica que la rama de actividad que de manera individual aporta mayoritariamente a la tasa de desocupación y subocupación total, corresponde al sector Comercio con el 27.8% y 33.2% respectivamente, seguido de la Industria manufacturera (13.4% y 13.0), Actividades inmobiliarias (7.0% y 5.1%), Transporte (8.0% y 5.8%) y Construcción (6.9% y 7.4%).

GRÁFICO Nº 6 OCUPADOS (EN PORCENTAJES, MARZO 2012)



Fuente: ENEMDU
Elaborado: INEC

GRÁFICO Nº 7 SUBOCUPADOS (EN PORCENTAJES, MARZO 2012)



Fuente: ENEMDU
Elaborado: INEC

Nota: En la clasificación "Otras" se encuentran las ramas de actividad Agricultura, Pesca, Explotación de minas, Suministros de electricidad, Hotel y Restaurantes, Intermediación financiera, Administración pública, Enseñanza, Activ. sociales y salud, Otras Activ. Comunitarias, Hogares privados con servicio doméstico y Organismo extraterritoriales

2.2.2 INDICADORES TURÍSTICOS

2.2.2.1 PIB TURÍSTICO

EN EL Cuadro N° 10 se puede denotar que la actividad turística del Ecuador en el año 2011 se ha incrementado generando un ingreso de 958.39 millones, brindando así al país un desarrollo económico. La idea del gobierno es reemplazar al petróleo por el turismo.

CUADRO N° 10
PIB TURÍSTICO

Años	En millones de dólares
2007	885.26
2008	903.54
2009	921.82
2010	940.11
2011	958.39

Fuente: ESTADÍSTICAS/ MINTUR
Elaborado: MINTUR

2.2.1.2 BALANZA TURÍSTICA

El sector turístico es una de las actividades económicas más importantes por su alta potencialidad en la generación de empleo, reducción de la pobreza y unión de distintas culturas, y resulta un camino ideal para el desarrollo económico y social de las naciones.

El Ecuador es uno de los 17 países donde está concentrada la mayor biodiversidad del planeta. Sin embargo, esa potencialidad no ha sido aprovechada y es que por sí sola la belleza de nuestro país no es suficiente para impulsar el desarrollo del turismo.

Eso se ha manifestado en el gasto en viajes de ecuatorianos en el extranjero, el cual ha crecido más que el ingreso por viajes de extranjeros a nuestro país, lo que ha implicado que el saldo neto (balanza turística) se reduzca en los últimos años.

Han existido algunos esfuerzos recientes por desarrollar el turismo como la creación del Fondo Mixto de Promoción Turística, una iniciativa del sector privado acogida por el Ministerio de Turismo.

Pero estas actividades han resultado insuficientes a falta de una política clara de mediano y largo plazo, y de reglas que aseguren un servicio adecuado al visitante.

Es indispensable una poderosa campaña de promoción del país como también lo es que se aseguren servicios de calidad, incentivos para la inversión y seguridad, y asistencia en todo momento para el visitan. (Barómetro Turístico del Ecuador.(2012,08). *Divisas de pagos por turismo*. Recuperado de http://issuu.com/rmedina09/docs/barometro_turistico_ecuador_vol1)

CUADRO Nº 11
BALANZA TURÍSTICA

	2008	2009	2010	2011
Viajes	741.8	670.1	781.3	843.4
De negocios	191.5	173.0	201.7	217.7
Personales	550.3	497.1	579.6	625.6
Viajes	541.6	548.7	568.1	593.7
De negocios	147.0	148.9	154.2	161.1
Personales	394.7	399.8	413.9	432.6
	200.2	121.4	213.3	249.7
	67%	-39%	76%	17%

Fuente: Banco Central del Ecuador.(2012,08). *Estadísticas Nacionales*.
Elaborado: Diana Carpio – Kathy Sánchez

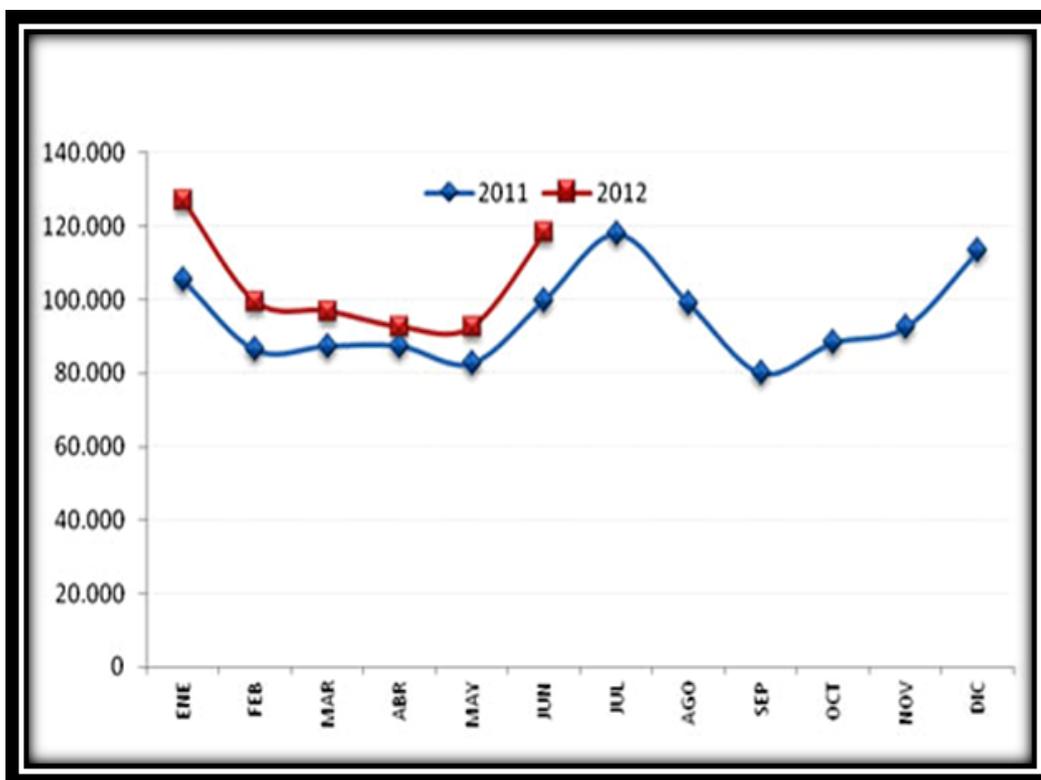
2.2.2.3 INGRESO DE TURISTAS AL ECUADOR

En el gráfico Nº 8 se puede apreciar que el Ecuador cierra el primer semestre de 2012 con un saldo positivo para el turismo, al registrar un crecimiento del 14,10% con relación a igual período del 2011. De acuerdo con los datos preliminares entregados por la Dirección Nacional de Migración al Ministerio de Turismo revelan que en este semestre, llegaron al Ecuador un total de 627.211 extranjeros, lo que representa un 14,10% más que el semestre de 2011, en el que arribaron 549.715 turistas.

Durante el mes de ABRIL del 2012 llegaron al país un total de 92.627 extranjeros. Comparado con el año anterior existe un aumento de visitantes ya que en ABRIL del 2011 ingresaron un total de 87.509 visitantes.

Mientras que durante el mes de JUNIO del 2012 llegaron al país un total de 118.293 extranjeros. Comparado con el año anterior existe un aumento de visitantes ya que en JUNIO del 2011 ingresaron un total de 99.944 visitantes. (Optur. (2012,08). *Estadísticas-turismo*. Recuperado de <http://www.optur.org/estadisticas-turismo.html>)

GRÁFICO Nº 8
ENTRADA DE EXTRANJEROS AL ECUADOR 2011-2012



Fuente: <http://www.optur.org/estadisticas-turismo.html>
Elaborado: Departamento de estadísticas

2.3 FACTOR TECNOLÓGICO

Ecuador logra el puesto del ranking 108 entre 138 países, según el análisis del Reporte Global de Tecnología 2010-2011. Ecuador no tiene aún la capacidad suficiente para sacarle beneficio a las tecnologías de información y comunicaciones (TIC), como internet, móviles y otros, según un análisis del Foro Económico Mundial.

De 138 países estudiados, según el Reporte Global de Tecnología 2010-2011, Ecuador se ubica en el puesto 108. Mientras que Chile se convierte en el país latinoamericano que mayor provecho le saca a las TIC; en puestos inferiores se sitúan Puerto Rico, Uruguay, Costa Rica, Brasil, Colombia, Panamá, México y otros.

Guido Caicedo, de la ESPAE (EspaeGraduateSchool Management) identifica tres debilidades en Ecuador en temas relacionados con la tecnología de la información: infraestructura, entorno político y regulatorio y la situación del mercado. Si bien el Gobierno reportó hasta el 2010 la instalación de 7 mil kilómetros de fibra óptica y aumentó a 160 el ancho de banda internacional, el país sigue siendo deficiente en innovación útil, no cuenta con la suficiente cantidad de ingenieros y servicios de investigación, según Caicedo.

Tampoco existe acceso a contenido digital de parte de los organismos gubernamentales como en otros países como Chile, y menos una gran cobertura en la telefonía móvil, según el informe. Eso pese a que en el país existen 14,6 millones de líneas telefónicas móviles, según la Superintendencia de Telecomunicaciones, casi uno por habitante.

Según las cifras preliminares del INEC, en el Ecuador hay 14,3 millones de habitantes. De acuerdo al informe, si bien las llamadas desde los equipos móviles son baratas, el acceso a Internet todavía resulta costoso. Además apunta una debilidad en el sistema educativo, sobre todo en áreas como las matemáticas y ciencias que podrían ayudar al mejor aprovechamiento de la red. Por ahora, las opciones más utilizadas son las de entretenimiento o de redes sociales.

Según el Instituto Ecuatoriano de Estadística y Censos (INEC), la televisión y el teléfono móvil son las tecnologías con mayor demanda en las casas.

A diciembre del 2010, el 85,1% de los hogares en el país tenía televisión y el 80,1% acceso a la telefonía móvil; además, 3 de cada 10 ecuatorianos ha ingresado a Internet desde el hogar o centros de accesos público.

Multinacionales como Nokia, Samsung, LG, Sony entre otras ven a Ecuador como uno de los nichos más abiertos a lo último en tecnologías. (NMCH).

(Diario El Hoy.(2011,04). *Ecuador rezagado en tecnología*. Recuperado de <http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/ecuador-rezagado-en-tecnologia-470705.html>)

2.4 FACTOR DEMOGRÁFICO

2.4.1 POBLACIÓN: Los datos generados por el INEC (Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos), informa que en el último censo registrado en el año 2010, Ecuador tiene 14'483.499 habitantes.

En cuanto a la proporción entre hombres y mujeres no existe mucha diferencia con relación al último censo realizado en el 200. (INEC.(2012,08). *Estadísticas y censos*. Recuperado de <http://www.inec.gob.ec/estadisticas/>)

En el cuadro N° 12 se detallaran el género y el distintivo de la población según los datos generados por el INEC en el año 2010.

**CUADRO N° 12
POBLACIÓN**

GÉNERO DE LA POBLACIÓN	HOMBRES	49,60%
	MUJERES	50,40%
	TOTAL	100,00%
DISTINTIVO DE POBLACIÓN	MESTIZO	71,90%
	AFRO ECUATORIANO	7,20%
	MONTUBIO	7,40%
	INDÍGENA	7,00%
	BLANCO	6,50%
	TOTAL	100.00%

Fuente: INEC

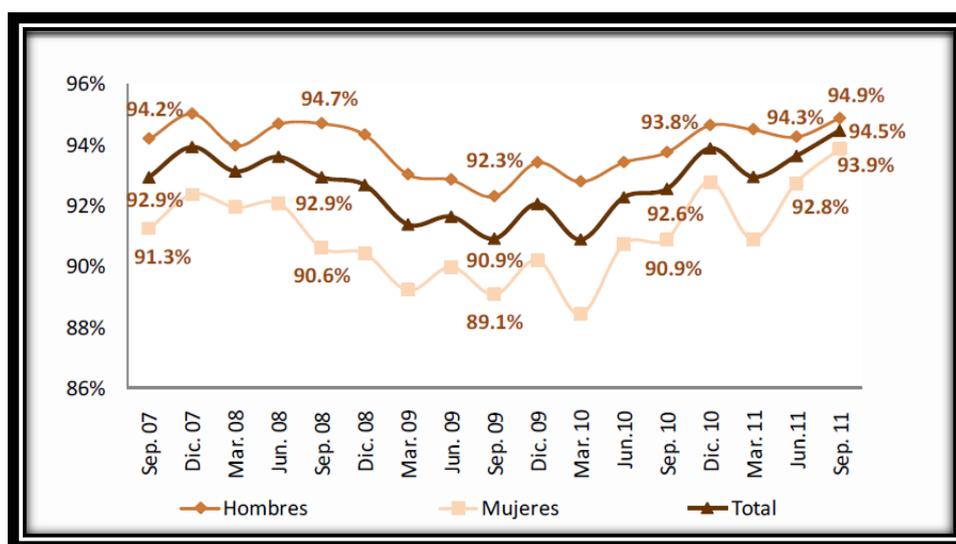
Elaborado: Diana Carpio – Kathy Sánchez

2.4.1.1 OCUPACIÓN POR GÉNERO

En el gráfico N° 9 se observa que en septiembre del 2011, la tasa de ocupación total (94.5%) fue la más alta registrada desde el año 2007. Así mismo, la tasa de ocupación de los hombres fue de 94.9%, mientras que la tasa de ocupación de las mujeres fue de 93.9%, con respecto a la PEA de cada género. (Banco

Central del Ecuador. (2012,08). *Estadísticas Nacionales*. Recuperado de <http://www.bce.fin.ec/>)

GRAFICO N°9
OCUPACIÓN POR GÉNERO



Fuente: ENEMDU
Elaborado: BCE

2.4.1.2 ANALFABETISMO EN EL ECUADOR

Ecuador registró una tasa de analfabetismo de 6,8%, 2,2 puntos menos que lo registrado en el Censo del 2001, cuando llegó a 9%.

El 9% de la población de más de 15 años que asiste regularmente a un centro de estudios aún no ha terminado la educación básica (rezago estudiantil), 2,07 puntos menos que en el 2001 cuando alcanzó un 11,07%, según los resultados del Censo de Población y Vivienda 2010 realizado en noviembre por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC).

Galápagos y Pichincha son las provincias con menos analfabetismo con 1,3% y 3,5% respectivamente, mientras Bolívar es la provincia que registró la mayor tasa de analfabetismo con 13,9%.

Así también se demostró la reducción de la brecha educacional entre hombres y las mujeres. Mientras en 1990 la mujer tenía una tasa de analfabetismo del 13,8% y el hombre una de 9,5%, en el 2010 la mujer tiene una tasa de 7,7% y el hombre de 5,8%.

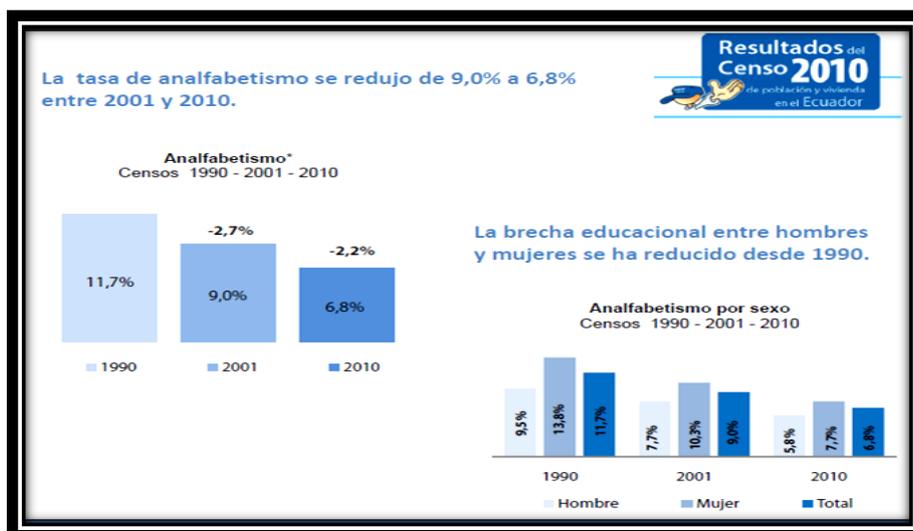
El promedio de años de escolaridad subió, al pasar de 6,61 años en el 2001 a 9,04 años en el 2010. Siendo de 10,1 años en el área urbana y 7,7 en la rural. Pero con igual años de escolaridad entre hombres y mujeres con 9 años.

Según el Censo Económico el 4,91% de las personas que trabajan lo hacen el campo de la enseñanza, de ellos el 63,3% son mujeres y el 36,7% son hombres. Así también existen 11.091 establecimientos educativos. (INEC.(2012,08). *Estadísticas y censos*. Recuperado de <http://www.inec.gob.ec/estadisticas/>)

En el gráfico N° 10 se detalla cada uno de los porcentajes anteriormente mencionados

GRÁFICO N°10

TASA DE ANALFABETISMO EN EL ECUADOR



Fuente: INEC (Instituto Nacional de Censos / Resultados del Censo 2010)
Elaborado: Departamento de estudios estadísticos

2.5 FACTOR SOCIAL Y CULTURAL

2.5.1 MANIFESTACIONES CULTURALES

2.5.1.1 FIESTAS

En la foto N° 5 Se puede observar la fiesta de las Flores y Las Frutas que se la celebra en la ciudad de Ambato y que es uno de los acontecimientos más importantes en esta florida ciudad

FOTO N° 5

FIESTA DE LAS FLORES Y LAS FRUTAS AMBATO ECUADOR



Fuente: <http://www.ecuador.travel/espanol/acerca-de-ecuador/ecuador-fiestas-y-folclore.html>
Elaborado: Área de publicidad

Ecuador ofrece alegres festivales durante todo el año. Muchas ciudades tienen celebraciones únicas, que muestran la mezcla de las creencias españolas e indígenas, que caracterizan a la cultura ecuatoriana. Trajes tradicionales, fuegos artificiales, bandas de pueblo, bailes y diversión son factores comunes en estas festividades.

(Ecuador travel.(2012,08). *Ecuador, fiestas y folclore*. Recuperado de <http://www.ecuador.travel/espanol/acerca-de-ecuador/ecuador-fiestas-y-folclore.html>)

2.5.1.2 GASTRONOMÍA DEL ECUADOR

La gastronomía del Ecuador varía según las tres principales regiones que son costa, sierra y amazonia, cada una de estas es representada por exquisitos platos típicos. (Wikipedia.(2012,08). *Gastronomía de Ecuador*. Recuperado de

http://es.wikipedia.org/wiki/Gastronom%C3%ADa_de_Ecuador)

COSTA

En el cuadro N° 13 se observa los platos netamente costeños tenemos bolones de verde, ceviche de camarón, arroz marinero, conchas asadas, entre otros tenemos los muchines de yuca, el corviche, el bollo de pescado, la hayaca, el arroz con pollo, la bandera, el encocado, el sancocho, el viche, entre otros deliciosos platos.

CUADRO N° 13

GASTRONOMÍA DE LA COSTA ECUATORIANA

<p><i>Ceviche de camarón</i></p>  A black bowl filled with a vibrant red sauce, containing sliced shrimp, tomatoes, and onions.	<p><i>Arroz Marinero</i></p>  A plate of yellow rice mixed with seafood, including shrimp, crab, and fish, garnished with green herbs.
<p><i>Conchas asadas</i></p>  A white plate with several steamed clams (conchas) and golden-brown fried plantains.	<p><i>Bolones</i></p>  A white plate with several round, golden-brown fried balls (bolones).

Fuente: <http://www.laconexionlatina.com/wp-content/uploads/2012/03/marinero.jpg>
Elaborado: Diana Carpio – Kathy Sánchez

SIERRA

En el cuadro N° 14 se muestra la gastronomía de la Sierra Ecuatoriana que de igual manera sobresale por su sazón y su sabor único entre estos platos tenemos el Cuy, La Fritada, Llapingachos y la Fanesca

Cuadro N° 14

GASTRONOMÍA DE LA SIERRA ECUATORIANA

<p><i>Cuy</i></p> 	<p><i>Fritada</i></p> 
<p><i>Llapingachos</i></p> 	<p><i>Fanesca</i></p> 

Fuente: <http://www.laconexionlatina.com/wp-content/uploads/2012/03/marinero.jpg>
Elaborado: Diana Carpio – Kathy Sánchez

En la región andina o Sierra se destaca la presencia de platos populares como el seco de pollo, el cuy estofado, el hornado, el yahuarlocro, quimbolitos, humitas, tamales, llapingachos, menudos, tripamishqui, locro, caldo de 31, chugchucaras, mote pillo, tostado, entre otros. En licores encontramos a las puntas, o el pájaro azul de Guaranda.

AMAZONIA

En el cuadro N° 15 podemos notar varios platos típicos de la región Amazónica aquí se destaca la preparación de peces en hojas, como el caracha con el que tradicionalmente se elabora el ayampaco y carnes como la guanta, la guatusa y otros animales de la selva; además de plantas típicas de la región.

CUADRO N° 15

GASTRONOMÍA DE LA AMAZONIA ECUATORIANA

<p>Ceviche del Volquetero</p>  A plate of ceviche featuring a large piece of fried fish on top of a colorful salad of tomatoes, onions, and peppers. A glass of orange juice and a slice of lime are also on the plate.	<p>Seco de Guanta</p>  A plate of seco de guanta, consisting of a piece of meat in a thick, brown sauce, served with white rice and a slice of plantain.
<p>Maito</p>  A whole fish served on a white plate, garnished with slices of plantain and a slice of lime.	<p>Juanes de Yuca</p>  A traditional dish of juanes de yuca, which is a bundle of yuca wrapped in banana leaves and tied with a yellow string, served on a white plate.

Fuente: <http://www.viajejet.com/platos-tipicos-amazonas/>
Elaborado: Diana Carpio – Kathy Sánchez

En la región oriental o Amazónica se ve más uniformidad en la preparación de platos a diferencia con la gastronomía de la región Sierra.

2.2.5.2 ETNIAS

En la foto N° 6 se observa las diferentes etnias que nuestro país posee y lo hermoso que puede ser llegar a conocerlas.

FOTO N° 6
ETNIAS DEL ECUADOR



Fuente: http://censo2010danialejis.blogspot.com/2010/11/tipos-de-razas-o-etnias-del-ecuador_02.html
Elaborado: Blogspot

Ecuador es una nación multiétnica y pluricultural, habría que considerar la diversidad étnica y regional de Ecuador para analizar su cultura. Étnicamente esto está marcado por la presencia de mestizos, indígenas, afro ecuatorianos, y Blancos; así como regiones como son la costa, la sierra, el oriente y la región insular, todas estas con especificidades muy ricas.

A continuación en el Cuadro N° 16 se puede notar los grupos indígenas que tiene el Ecuador por regiones

CUADRO N° 16

GRUPOS INDÍGENAS

GRUPOS INDÍGENAS	SIERRA	<i>otavalos, salasacas, cañaris y saraguros.</i>
	COSTA	<i>chachis, tsáchilas y huancavilcas.</i>
	ORIENTE	<i>Huorani, Achuar, Shuar, Cofán, Siona-Secoya, Shiwiar y Záparo</i>

Fuente: <http://dizzecuador.blogspot.com/>
Elaborado: Diana Carpio – Kathy Sánchez

En el cuadro N° 17 se observa de igual manera las nacionalidades del Ecuador que están localizadas en diferentes partes del país.

CUADRO N° 17

NACIONALIDADES DEL ECUADOR

NACIONALIDADES DEL ECUADOR	Achuar /Chibuleo	Pastaza y Morona Santiago/Ambato
	Kañari	Azuay y Cañar
AíCofan/ Karanki	Sucumbíos/Ibarra	
Chachi /Kayambi	Esmeraldas/Imbabura y Napo	
Huaorani /Kitukara	Amazonas	
Kichwa de la Amazonía	Napo, Sucumbíos	
Los Panzaleo	Quijos, Archidona y Baeza	
Shiwiar Manta/ Huancavilca Puna	Manta/	
Shuar / Natabuela	Pastaza/Ibarra	
Tsa Chila Otavalo	Santo Domingo de los Tsachilas	
Zápara	Pastaza	
Saraguro	Loja	

Fuente: <http://dizzecuador.blogspot.com/>
 Elaborado: Diana Carpio – Kathy Sánchez

2.5.3 IDIOMA: El Ecuador es conocido también como un país multilingüe y pluricultural. El castellano es el idioma más empleado por la población ecuatoriana. El acento serrano es muy diferente al costeño, aunque se usan algunos modismos comunes. De todas formas hay palabras y usos regionales específicos.

2.5.4 LA RELIGIÓN

En su mayoría es católica, pero muchos pueblos aún conservan sus creencias centenarias, que rinden culto a la tierra, a los nevados o al sol. Según una encuesta realizada en 2008, el 87,5% de la población es católica. Los protestantes, evangélicos, pentecostales, adventistas, mormones y testigos de Jehová representan el 10,8%, y el 1,5% no profesa religión alguna. Musulmanes, judíos, ortodoxos, y espiritualistas componen el 0,2% restante.

En la foto N° 7 se muestra la imagen de Cristo Salvador como un símbolo del catolicismo que en su mayoría son los Ecuatorianos.

FOTO N° 7
RELIGIÓN CATÓLICA



Fuente:<http://religuiocatonica.blogspot.com/2011/06/religion-catolica.html>
Elaborado: Blogspot

El culto con el mayor número de adeptos en el país es el catolicismo, aunque con una clara y sostenida tendencia a disminuir a través de los años. Dentro del catolicismo popular es importante el culto que tienen santos y vírgenes locales, entre los que destacan la Virgen de la Merced, la Virgen del Quinche, o la Virgen del Cisne.

2.5.5 MÚSICA DE ECUADOR:

La música del Ecuador o música ecuatoriana son las diversas manifestaciones musicales surgidas en el ámbito de la república del Ecuador. Ésta incluye muchas clases de música tradicional y popular que han evolucionado a lo largo de la historia en el actual territorio ecuatoriano. (Godoy Aguirre, M.(2005). *Breve historia de la música del Ecuador*. Quito-Ecuador).

2.6 ESTUDIO SOCIO- ECONÓMICO DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA

PROVINCIA DE PICHINCHA

2.6.1 GEOGRAFÍA

Oficialmente llamada Provincia de Pichincha, es una de las 24 provincias que conforman la República del Ecuador. Su nombre se debe al volcán activo Pichincha ubicado al centro norte de Quito, la capital del Ecuador. (Gobierno Provincial de Pichincha. (2012, 05). *Información General. Provincia de Pichincha.* Recuperado de <http://www.pichincha.gob.ec/corporacion/provincia-de-pichincha/informacion-general.html>)

La provincia de Pichincha está situada en la región central o sierra, hacia el norte del territorio. Esta ubicación geográfica le confiere las siguientes características:

Es ecuatorial pues le atraviesa la línea equinoccial, Es andina por encontrarse entre las dos cordilleras de los Andes, en la hoya del río Guayllabamba; Es también volcánica por situarse cerca del macizo montañoso del Pichincha.

En el cuadro N° 18 se muestra los datos geográficos de la provincia de Pichincha en donde se encuentra la extensión, ubicación, límites, población cantones, clima y extensión territorial.

CUADRON° 18

DATOS GEOGRÁFICOS DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA

EXTENSIÓN	16.599 km².
UBICACIÓN	Está situada en los Andes, región central o sierra hacia el norte del territorio ecuatoriano.
LIMITES	Norte: Provincias de Imbabura y Esmeraldas Sur: Provincias de Cotopaxi, Los Ríos y Guayas Este: Provincia de Sucumbios y Napo Oeste: Sto. Domingo de los Tsachilas
POBLACIÓN	2'796.838
CANTONES	Quito, Cayambe, Mejía, Pedro Moncayo, Rumiñahui, San Miguel de los Bancos, Puerto Quito, y Pedro Vicente Maldonado.
CLIMA	Posee un clima primaveral por excelencia, debido a su ubicación en los Andes, en el occidente el clima es moderado, lo que le torna único y agradable, en el páramo andino el clima puede llegar de 4° a 8° C. mientras que en el sub-trópico, como Santo Domingo de los Colorados, la temperatura llega hasta los 22° C.
EXTENSIÓN TERRITORIAL	9.612 Km².

Fuente: <http://www.pichincha.gob.ec/corporacion/provincia-de-pichincha/informacion-general.html>
Elaborado: Diana Carpio – Kathy Sánchez

MAPA N°4

MAPA POLÍTICO DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA



Fuente: www.pichincha.gob.ec
Elaborado: Área de apoyo a la producción turística

2.6.2 TURISMO EN PICHINCHA

La ubicación privilegiada de la provincia de Pichincha, permite que el turista fácilmente se conecte con otros paisajes de la sierra y el oriente ecuatoriano. Algunas rutas permiten llegar a hermosos destinos turísticos con maravillosos recorridos.

Se caracterizan por tener flora y fauna muy variada. Uno de los atractivos más representativos es la ciudad mitad del mundo, la cual es muy visitada por los turistas, su gastronomía es similar al resto de países de la región andina, sus Iglesias son muy añoradas por su infraestructura colonial y su infraestructura hotelera está capacitada para soportar una demanda muy grande de turismo. Sus áreas de bosques protegidos hacen que el turismo ecológico en Pichincha sea muy agradable de disfrutar.

La mayoría de extranjeros que visitan Quito proceden de los Estados Unidos y pertenecen a una población generalmente joven, cuyo promedio de edad no alcanza los 28 años según el último censo realizado en el 2010. (Ecuale.com. (2012,05).

Turismo en la Provincia de Pichincha. Recuperado de <http://www.ecuale.com/pichincha/>)

2.6.3 ATRACTIVOS NATURALES Y CULTURALES DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA.

En Pichincha existen varios atractivos que el turista puede visitar, a continuación en el cuadro N° 19 se detallara algunos de estos

**CUADRO N° 19
ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE PICHINCHA**

PARQUES	<ul style="list-style-type: none"> ✓ La Carolina ✓ Parque El Ejido ✓ Parque Alameda
VALLES	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Valle De Los Chillos ✓ Valle de Tumbaco
ÁREAS PROTEGIDAS	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Reserva Mindo-Nambillo ✓ Reserva Ecológica Pasochoa ✓ Reserva Geobotánica Del Pululahua
MIRADORES	<ul style="list-style-type: none"> ✓ El Panecillo ✓ Mirador De Guápulo ✓ La Cima De La Libertad
MONUMENTOS Y SITIOS DE INTERÉS	<ul style="list-style-type: none"> ✓ La Plaza De La Independencia ✓ Palacio De Gobierno ✓ Plaza De Santo Domingo
IGLESIAS	<ul style="list-style-type: none"> ✓ La Catedral Y Tumba De Sucre ✓ La Compañía De Jesús ✓ San Agustín ✓ San Francisco ✓ Iglesia Y Convento De Santo Domingo ✓ La Basílica Del Voto Nacional ✓ Basílica Del Voto Nacional
MUSEOS	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Museo Del Banco Central Del Ecuador ✓ Museo Casa De Sucre ✓ Museo Casa De La Cultura Ecuatoriana ✓ Museo Numismático Quito ✓ Museo Alberto Mena Caamaño ✓ Museo Guayasamín ✓ Museo Miguel De Santiago ✓ Museo Casa De María Augusta Urrutia

Fuente: <http://www.pichincha.gob.ec/corporacion/provincia-de-pichincha.html?date=2012-07-01>
Elaborado: Diana Carpio – Kathy Sánchez



2.7 MICRO-ENTORNO

2.7.1 CANTÓN SAN MIGUEL DE LOS BANCOS

El nombre de este Cantón proviene de una época en la que grandes árboles fueron talados, quedando sus troncos como bancos para el descanso de la gente. Otros aseguran que fue el naturalista Pedro Vicente Maldonado, en sus viajes de investigación científica hacia Esmeraldas, quien denominó al sitio como Los Tucos. El padre Bernabé de La Raúl bautizó finalmente al pueblo como San Miguel de Los Bancos

2.7.1.1 GEOGRAFÍA DEL CANTÓN

Superficie: 86.459.3 has.

Temperatura media: 16 a 22 C

Altitud: 550 a 1800 msnm

Clima: El cantón tiene un clima bastante lluvioso y se observa con frecuencia la formación de neblina por su ubicación geográfica en ceja de montaña con una humedad promedio de 95 %.

2.7.1.2 DEMOGRAFÍA: Está poblado por descendientes de colonos orenses, lojanos y manabitas y su población es de 17.614 habitantes. (Fuente: INEC)

El cantón está ubicado en medio de la exuberante vegetación propia del bosque húmedo. en las estribaciones del ramal occidental de la cordillera de Los Andes, dentro de la subcuenca hidrográfica del río Blanco y del río Guayllabamba, y de la cuenca hidrográfica mayor del río Esmeraldas. El 60 por ciento es su topografía es plana ondulada. Pertenece al ecosistema de bosque nublado, bosque húmedo subtropical y bosque húmedo tropical. (Gobierno de la Provincia de Pichincha. (2012,08). *Cantón San Miguel de los Bancos*. Recuperado de <http://www.municipiodesanmigueldelosbancos.gob.ec/html/index.php?option=com>)

2.7.1.3 LÍMITES DEL CANTÓN

A continuación en el mapa N° 5 se observa los límites del Cantón San Miguel de los Bancos, al norte con los cantones Puerto Quito, Pedro Vicente Maldonado y con el Distrito Metropolitano de Quito, al sur y oeste el cantón Santo Domingo y al este el Distrito Metropolitano

MAPA N° 5

LÍMITES DEL CANTÓN SAN MIGUEL DE LOS BANCOS



Fuente: www.pichincha.gob.ec
Elaborado: Área de apoyo a la producción turística

2.7.1.4 DIVISIÓN POLÍTICA Y ADMINISTRATIVA

San Miguel de los Bancos es uno de las 8 cantones de la Provincia de Pichincha ubicado en la zona noroccidental de la misma consta de dos Parroquias, Mindo y la Cabecera cantonal San Miguel de Los Bancos; además, posee 52 centros poblados entre comunidades, recintos y cooperativas distribuidas en toda la geografía cantonal, siendo las más importantes San Bernabé, Ganaderos Orenses, San José de Saloya, Pueblo Nuevo, entre otros.

2.7.1.5 RECURSOS NATURALES

El territorio cantonal se encuentra un importante recurso natural como es el Bosque Protector MindoNambillo con una superficie total de 19 200 has de las cuales 8596 ha se encuentran en Mindo. Una gran superficie del área cantonal se encuentra ocupada de pastizales ya que la principal actividad del cantón es la ganadería este cultivo ocupa 22.600 hs, también se realizan cultivos de palmito, caña de azúcar, plátano, naranjilla en pequeñas superficies.

Uno de los principales recursos de San Miguel de Los Bancos es el hídrico, en su territorio originan un sin número de riachuelos y pequeñas vertientes que dan paso a ríos de considerable tamaño como por ejemplo nacen los Ríos Santa Rosa, Río Nambillo, Río Mindo, Río Cinto, Río Saloya, Río Canchupí, Estero la Sucia, Río Bagasal, Río San Antonio los que confluyen para formar el Río Blanco además Río Caoní alimentado por el Río Jordan, Río Achiote. En el sector norte del territorio nacen el Río del Oso, Río Tatala que alimentan al río Pachijal y este a su vez al Río Guayllabamba al igual que el río Pitzara.

2.7.1.6 EDUCACIÓN

En el cantón existen 32 escuelas registradas en el Ministerio de Educación del Ecuador, dos colegios a distancia y cinco presenciales

2.7.1.7 ECONOMÍA

La cabecera cantonal, San Miguel de Los Bancos, muestra las características comunes a varios de los pueblos ubicados entre la Sierra y la Costa: el movimiento comercial se desenvuelve en la calle principal, donde se encuentran hoteles, restaurantes y almacenes, sobre todo de productos agropecuarios, así como servicios veterinarios y tiendas para el consumo diario de la población

2.7.1.8 FIESTAS Y CONMEMORACIONES

Aunque la cantonización fue un 14 de febrero, las fiestas se celebran el 17 de julio. Se realiza el pregón, la elección de reina, y se desarrollan diversos, espectáculos artísticos y eventos deportivos en los que intervienen los otros

cantones. Son conocidas las corridas de toros en plazas móviles como la de La Macarena y también hay toros populares. Otros eventos son el campeonato de ecua vóley, el de cuarenta y el concurso de gallos en El Palenque. Y finalmente, los bailes populares. En el desfile cívico participan las instituciones educativas del cantón.

2.7.1.9 TURISMO

Toda la zona es visitada por sus cascadas, ríos y biodiversidad, se destacan los ríos Cristal, Nambillo y Mindo, que confluyen en el Blanco y forman en su descenso cascadas como la de Milpe, cerca de la cabecera cantonal. Existe también la cascada La Sucia, en el río del mismo nombre y la cascada Tatalá, en e límite con Pedro Vicente Maldonado y no muy visitada. El río Mulaute es otro sitio de interés turístico, en el límite con Santo Domingo, en varios tramos de estos ríos se practica el rafting. La comida típica es la guaña o campeche, que es un pescado que se consume estofado con plátano de tipo denominado orito verde. El ceviche de palmito, la tilapia, lomo a la piedra y el dulce de guayaba.(Gobierno de la Provincia de Pichincha. (2012,08).*Cantón San Miguel de los Bancos*. Recuperado de <http://www.municipiodesanmigueldelosbancos.gob.ec/html/index.php?option=com>)

En la foto N° 8 se muestra los grandes paisajes que nos brinda este bello cantón San Miguel de los Bancos con su riqueza en tierras y sus caudalosos ríos, este rio se llama MindoNambillo ubicado en la parroquia Mindo

Foto N° 8

RIO MINDO-NAMBILLO



Fuente: www.pichincha.gob.ec
Elaborado: Área de apoyo a la producción turística

A continuación se analizará los aspectos geográficos, turísticos y económicos de la parroquia de Mindo,

2.7.2 PARROQUIA MINDO

2.7.2.1 ANTECEDENTES HISTÓRICOS

Mindo fue declarada como parroquia el 20 de mayo de 1861 por el entonces Presidente de la República Gabriel García Moreno, es una de las parroquias más antiguas del Noroccidente de Pichincha y la única del Cantón San Miguel de los Bancos, llegando a una población estimada de 3000 habitantes.

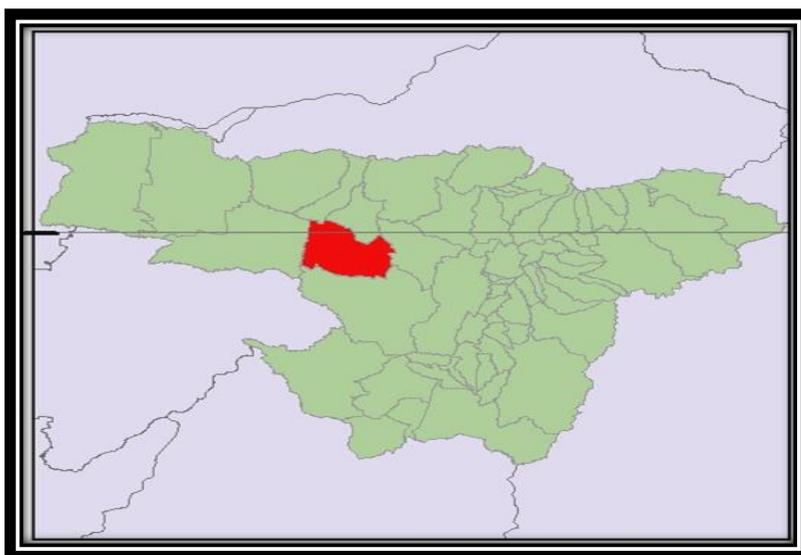
Este lugar fue uno de los más importantes asentamientos Yumbo-Nigua. Los Yumbos fueron comerciantes y agricultores, eran el nexo entre pueblos de la Costa y la Sierra, quienes se vieron forzados a migrar a otros destinos del país, por las erupciones del Volcán Rucu Pichincha e inundaciones. Por el año 1.800 se conformó el centro poblado con habitantes procedentes de Esmeraldas, Carchi y Colombia que trabajaban en las haciendas del lugar, más adelante se registran datos de una Colonia de Austriacos que permanecieron poco tiempo en la zona y en la década de los 90 la migración de personas de varias Provincias del país, principalmente de Loja.

Cabe anotar que sus habitantes a través de la historia en épocas pasadas se han dedicado a varias labores: a la recolección de caucho e incienso que lo obtenían de la resina de los árboles; a la producción de almidón de yuca, algodón, ají, y especialmente la sal que llevaban a Quito, con el avance de la carretera comenzó la explotación de las maderas finas, como el Cedro. Siendo esta última la que tomó mayor auge, realizando una tala selectiva de bosques, después de la deforestación empieza la actividad ganadera como principal fuente de ingresos. (Gobierno Provincial de Pichincha. (2011). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia de Mindo.*)

2.7.2.2 SITUACIÓN GEOGRÁFICA DE LA PARROQUIA MINDO

En el mapa N° 6 y el cuadro N° 20 se muestra la ubicación geográfica de la parroquia de Mindo los cuales precisan los límites, clima altitud y superficie

MAPA N° 6 UBICACIÓN GEOGRÁFICA DE MINDO



Fuente: www.pichincha.gob.ec
Elaborado: Área de apoyo a la producción turística

CUADRO N° 20 LÍMITES DE LA PARROQUIA DE MINDO

LÍMITES	Norte: parroquia de Gualea, Nanegalito. Sur: parroquia Lloa; Este: parroquia Nono ; Oeste: SMB; Siguiendo el curso del río Saloya, aguas abajo que luego toma el nombre de río Blanco desde la desembocadura del río del río Cinto hasta la confluencia del río Mindo.
CLIMA	El clima predominante de la zona es cálido húmedo registrándose una humedad media atmosférica de 91% a 94% con temperaturas que varían desde una mínima de 16°C hasta una temperatura máxima de 26.8°C
ALTITUD	De 300 a 1250 msnm.
SUPERFICIE	27.403 km ²

Fuente: http://es.wikipedia.org/wiki/Cant%C3%B3n_San_Miguel_de_Los_Bancos
Elaborado: Diana Carpio – Kathy Sánchez

2.7.2.3 CLIMA

El cuadro N° 21 muestra lo que se refiere a las características climatológicas en el territorio parroquial

CUADRO N° 21

CLIMA DE LA PARROQUIA DE MINDO

. Valores promedios de temperatura, precipitación, heliofanía, humedad relativa y velocidad del viento para el área de influencia directa de los cantones Pto.QUITO, Los Bancos y Pedro Vicente Maldonado.									
Meses	Temperatura (° C)			Precipitación (mm)	Heliofanía (horas/sol)	Humedad relativa (%)	Nubosidad Octavos	Viento	
	Máxima	Media	Mínima					Velocidad (m/seg)	Dirección
ENE	32,40	24,40	19,80	412,8	65,6	88	7	6	SW
FEB	32,90	24,40	16,70	512,4	85,6	90	6	7	SW
MAR	33,20	25,50	20,70	612	113,2	87	7	6	SW
ABR	32,80	25,20	20,70	687	104,7	89	7	7	SW
MAY	32,00	25,00	20,60	437,7	79,6	90	7	6	SW
JUN	31,30	24,40	16,60	270	53,1	90	7	7	S
JUL	31,30	24,00	19,30	157,9	67,3	89	7	7	SW
AGO	31,40	23,70	19,60	116,9	59,5	89	7	7	S
SEP	32,00	24,00	20,00	190	59,5	89	7	6	SW
OCT	31,50	23,80	19,60	172,3	53,9	89	7	6	SW
NOV	31,80	25,60	20,40	187,2	68,7	85	7	7	SW
DIC	31,20	24,40	19,80	190,4	57,3	87	7	6	SW
Prom. mensual	31,98	24,53	19,40	328,88	73,16	88,50	6,91	6	SW
Prom. anual				3946,60	878,00	1062,00	83,00	72	SW

Fuente: Anuarios meteorológicos 1995-2000 INAMHI
Elaborado: Subdirección del Ambiente - GPP

2.7.2.4 TEMPERATURA: El promedio mensual máximo es de 31,98°C y el promedio mensual mínimo es 19,40°C; el promedio mensual medio es de 24,53°C. El promedio mensual de temperatura más alta es en marzo con 33,20° C. y el más frío en junio de 16,60° C. (Gobierno Provincial de Pichincha. (2011). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia de Mindo.*)

2.7.2.5 DIVERSIDAD BIOLÓGICA

Mindo cuenta con una variedad de especies de flora y fauna lo que la diferencia de otras parroquias, a continuación en el cuadro N° 22 se detalla la gran diversidad que posee Mindo.

CUADRO N° 22

VARIEDAD BIOLÓGICA

Flora	Se estiman que entre 10 y 12 mil especies de plantas habitan los bosques noroccidentales de las cuales el 25% serían endémicas, de hecho 21 especies de plantas endémicas para el Ecuador se han registrado en Mindo. La vegetación exuberante del bosque incluye desde rastreras y herbáceas hasta árboles que superan los 25 metros de altura.	
Fauna	Aves	La cantidad y diversidad de aves en el BPMN se debe a que incluye dos áreas endémicas para aves en el Ecuador: La bio-región del Chocó (de 0 a los 1200msnm) y la región de los andes occidentales (de 500 a 3000msnm). Se han registrado un total de 526 especies de aves, pertenecientes a 51 familias.
	Mamíferos	Se estima un número de especies de 324, dentro de 42 familias y 13 órdenes.

Fuente: Junta Parroquial de Mindo

Elaborado: Diana Carpio – Kathy Sánchez

2.7.2.6 TURISMO EN LA PARROQUIA DE MINDO

2.7.2.6.1 ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE MINDO

Mindo cuenta con varios sitios turísticos en los cuales los turistas muestran gran interés a continuación en el cuadro N°23 se detallan estos atractivos naturales, culturales y potenciales para la facilidad del visitante.

CUADRO N° 23

SITIOS DE INTERÉS DE LA PARROQUIA DE MINDO

No	NOMBRE DEL ATRACTIVO	TIPO	SUBTIPO
NATURAL			
1	Bosque protector MindoNambillo	Sistema de áreas protegidas	Bosque protector
2	Cascada del río Nambillo	Ríos	Cascadas; cataratas o saltos
3	Río Canchupi	Ríos	Arroyos
4	Río Cinto	Ríos	Rápidos o raudales
5	Río Mindo	Ríos	Rápidos o raudales
6	Río Nambillo	Ríos	Rápidos o raudales
POTENCIALES			
	Cascada El Corazón		
	Santuario de Cascadas		
	Cascada de azúcar		
	Cascada del Río Bravo		
	Cascada Los Tucanes		
CULTURAL			
1	Mindo	Históricas	Plazas

Fuente: MINTUR

Elaborado: Equipo Técnico PDOPT-DIPLA-GPP

2.7.2.6.2 SERVICIOS DE LA PARROQUIA DE MINDO

En el cuadro N° 24 se observa que Mindo, cuenta con increíbles posibilidades para desarrollar todo tipo de actividades, deportes y excursiones.

CUADRO N° 24
SERVICIOS QUE OFRECE MINDO

ACTIVIDAD	No.	CLASE/TIPO	No.
/SERVICIO			
ALOJAMIENTO	46	<i>Pensión</i>	16
		<i>Hotel</i>	1
		<i>Hostería</i>	17
		<i>Hostal</i>	4
		<i>Cabaña</i>	8
		TOTAL	46
COMIDAS Y BEBIDAS	47	<i>Bar/Restaurante /Cafetería</i>	38
		<i>Panaderías, fuentes soda, otros</i>	9
		TOTAL	47
AGENCIAS DE VIAJE	13	<i>Operadora</i>	8
		<i>Otras</i>	5
		TOTAL	13
TIENDAS Y BAZARES	20	<i>Tiendas</i>	10
		<i>Farmacia</i>	1
		<i>Bazares</i>	9
		TOTAL	20
COOPERATIVAS DE TRANSPORTE	3	<i>Coop. Buses</i>	2
		<i>Grupos de camionetas</i>	2
		TOTAL	4
RECREACIÓN DIVERSIÓN Y ESPARCIMIENTO	10	<i>Cascadas para caminatas y canyoning</i>	6
		<i>Complejos turísticos con aéreas recreativas y actividades.</i>	7
		<i>Reservas privadas para caminatas, observación de colibríes, tours de aves.</i>	15
		<i>Jardines de exhibición de mariposas, orquídeas, colibríes, acuario.</i>	4
		<i>Canopy</i>	2
		<i>Cabalgatas a caballo</i>	1
		<i>Tubing</i>	1
		<i>Tours bicicletas y cuadrones</i>	2
		<i>Culturales</i>	7
		<i>Atractivos naturales ríos y bosques</i>	9
TOTAL	54		

Fuente: Plan de Ordenamiento Parroquial de Mindo

Elaborado: Diana Carpio – Kathy Sánchez

Los viajeros que se encuentran de vacaciones en Mindo podrán descansar en las confortables instalaciones de los hoteles en Mindo y contratar espectaculares tours para admirar impresionantes ruinas en Tulipe recorrer bellísimos parques ecológicos.

Mindo es también un área perfecta para los deportes de aventura. Equitación, ciclismo de montaña, tubería o descenso de aguas bravas en el río Mindo. Una experiencia apasionante para disfrutar de la fauna y los paisajes naturales mientras usted va río abajo.

2.7.2.7 SEÑALIZACIÓN Y SEGURIDAD VIAL

La señalización en las vías de la parroquia es insuficiente, ya que la única vía que cuenta con señalización adecuada es la vía Calacalí – La Independencia, el resto de vías de la parroquia, carece de señalización preventiva, informativa, etc. Las calles de la cabecera parroquial cuentan con nomenclatura y con señales de dirección vial.

2.7.2.8 SISTEMA DE TRANSPORTE

En el cuadro N° 25 se muestra los medios de transporte utilizados para la entrada y salida de Mindoy estos son:

Servicios de transporte Compañía Flor del Valle desde Mindo a Quito y viceversa, desde Mindo a Santo Domingo de los Colorados y viceversa Compañía de Transporte Kennedy, que hacen sus recorridos todos los días.

Otro medio de transporte que los habitantes del sector facilitan, es la renta de camionetas para realizar tours hacia las cascadas y demás centros turísticos que el poblado presenta. Hacia las áreas rurales el transporte tanto de pasajeros como de carga es irregular, generalmente se transportan aprovechando los carros “lecheros “ y depende también del estado de las vías, las mismas que se vuelven intransitables durante el invierno. (Gobierno Provincial de Pichincha. (2011). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia de Mindo.*)

CUADRO N° 25
SISTEMA DE TRANSPORTE

COMPANÍA	DESTINO	FRECUENCIA
Flor del Valle	Mindo – Quito	Lunes a Viernes 06h30 / 13h45 / 15h00 Sábados, Domingos y Feriados 06h30 / 14h00 / 15h00 / 16h00 / 17h00
	Quito - Mindo	Lunes a Viernes 08h00 / 09h00 / 16h00 Sábados, 07h30 / 08h00 / 09h00 / 16h00 Domingos y Feriados 07h30 / 08h00 / 09h00 / 13h00 / 17h00 Tiempo promedio 2h15
Kennedy	Mindo – Guayaquil	Lunes a Domingo 04h00
	Mindo – Santo Domingo	Lunes a Domingo 06h30 / 07h10 / 11h00 / 13h00 / 17h00
	Santo Domingo – Mindo	Lunes a Domingo 06h00 / 07h00 / 09h00 / 14h40 / 16h00 / 17h00 Tiempo promedio 4h00

Fuente: Plan de Ordenamiento Parroquial de Mindo

Elaborado: Diana Carpio – Kathy Sánchez

2.7.2.9 SISTEMAS DE ENERGÍA Y CONECTIVIDAD

La cobertura de telefonía fija se tiene solamente en la cabecera parroquial, el sector rural no cuenta con estos servicios. De igual manera el servicio de Internet se tiene solamente en el centro poblado.

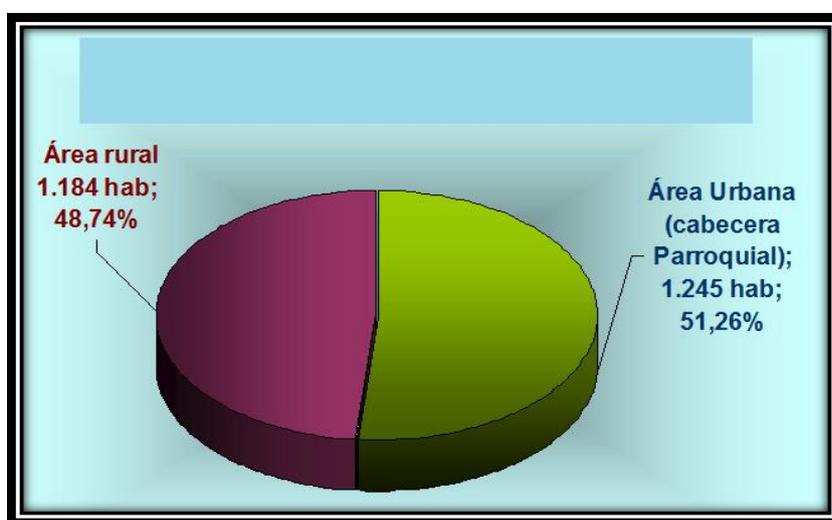
2.7.3 POBLACIÓN

Según Censo INEC 2010 se obtienen los siguientes datos:

En el gráfico N°11 La población de Mindo según censo 2010 es de 2933 habitantes, la mayor proporción se asienta en el área urbana, es decir en la zona consolidada, esta población corresponde al 51.26% del total. La población restante 48.74% se ubica en el área rural de forma dispersa que ocupa la mayor extensión del territorio.

GRÁFICO N° 11

POBLACIÓN URBANA Y RURAL SEGÚN CENSO 2010



Fuente: Plan de Ordenamiento Parroquial de Mindo/ CPP

Elaborado: Plan de Ordenamiento Parroquial de Mindo

2.7.3.1 POBLACIÓN SEGÚN EL CENSO Y PROYECCIÓN DE LA POBLACIÓN

En el cuadro N° 26 se puede observar que según el censo de población y vivienda realizado en el 2010 se concretó que en la parroquia de Mindo existe una población de 2.933 habitantes; con una proyección a alcanzar en el 2025 de 3.773 habitantes. (Gobierno Provincial de Pichincha. (2011). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia de Mindo.*)

CUADRO Nº 26

POBLACIÓN SEGÚN CENSOS Y PROYECCIÓN DE LA POBLACIÓN

	Año	Año	Año	Año	Año	Año	Año
	1965	1974	1982	1990	2001	2010	2025
PROVINCIA DE PICHINCHA	553.665	885.078	1.244.330	1.516.902	2.388.817	2.550.887	3.391.937
CANTÓN SAN MIGUEL DE LOS BANCOS					10.717	12.535	15.243
PARROQUIA MINDO	990	1.004	1.503	1.708	2.429	2.933	3.773

Fuente: Censo de Población y Vivienda – INEC, 2010

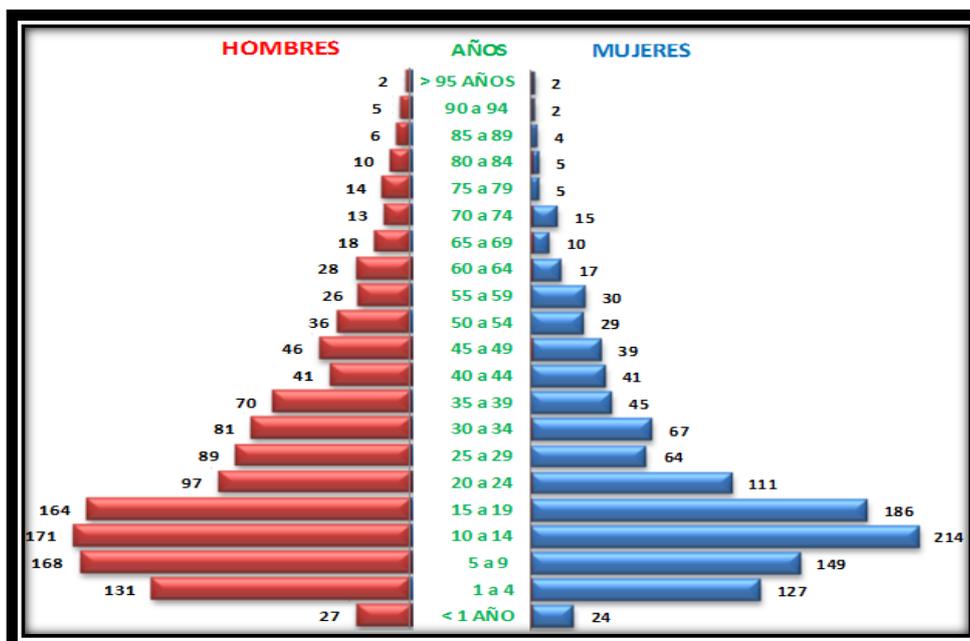
Elaborado: Equipo Técnico PDOT- DIPLA –GPP

2.7.3.2 POBLACIÓN POR GÉNERO DE LA PARROQUIA DE MINDO

El gráfico Nº 12 muestra en el análisis de la pirámide demográfica, desde la base permite determinar tasa de natalidad muy baja y que los nacimientos de hombres son mayores que los nacimientos de mujeres, siendo un 5.88% la diferencia.

GRÁFICO Nº 12

PIRÁMIDE ETAREA DE LA PARROQUIA MINDO



Fuente: Plan de Ordenamiento Parroquial de Mindo

Elaborado: Plan de Ordenamiento Parroquial de Mindo

Pero a medida que se asciende en la pirámide la población masculina disminuye, en particular la población de 5 a 59 años, pero nuevamente las hombres con edades de más de 75 años predomina, es decir la población masculina tienen mayor esperanza de vida. Este dato permite conocer que la mortalidad femenina es relativamente mayor en la parroquia de Mindo, al tener una población femenina de 2.35% mayor en comparación con la masculina.

Por otro lado, en la parroquia la población adulta representa un menor rango de habitantes. La población joven ocupa un rango notablemente alto con un 69% del total de la población de Mindo del cual el 50,12% corresponde a la población joven masculina y el 49,88% a la población joven femenina. (Gobierno Provincial de Pichincha. (2011). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia de Mindo.*)

2.7.4 ECONOMÍA DE LA PARROQUIA MINDO

2.7.4.1 ACTIVIDADES Y PRODUCTOS AGRO PRODUCTIVOS DE LA PARROQUIA

A continuación se muestra en el Cuadro N° 27 las actividades de mayor productividad de la parroquia de Mindo y cuáles son los mercados a los cuales se dirigen.

CUADRO N° 27
ACTIVIDADES PRODUCTIVAS

ACTIVIDADES PRODUCTIVAS	TIPO DE PRODUCCIÓN O CULTIVOS	RENDIMIENTO HA.	PRINCIPALES MERCADOS DE COMERCIALIZACIÓN
Fruticultura	Guayaba	15	Local y Quito,
Agricultura	Pitahaya		Quito y mercado externo
Ganadería	Carne, leche	8lts /vaca/día	Pedro Vicente Maldonado - Nestle, San Miguel de los Bancos - Guerrero e Hijos

Fuente: Sistema de Información DIPLA –GPP, Junta Parroquial Mindo

Elaboración: Equipo Técnico PDOT- DIPLA –GPP

2.7.4.2 PISCICULTURA

En el cuadro N° 28 se observa una de las actividades de Mindo, esta es la piscicultura la cual consiste en la cría de peces, el arte de repoblar los ríos y los estanques de peces, o en su defecto, de dirigir y fomentar la reproducción de los peces y mariscos.

CUADRO N° 28
PISCICULTURA

PRODUCCIÓN	UNIDADES APROXIMADAS DE PRODUCCIÓN (MES/ KG)	UBICACIÓN
Tilapia	Cunuco, Cinto, Sector El Salado	
Trucha	Río Pachijal Sector (Entre San Sebastián de Nanegalito y Primero de Mayo)	

Fuente: Sistema de Información DIPLA –GPP, Junta Parroquial Mindo

Elaboración: Equipo Técnico PDOT- DIPLA –GPP

2.7.4.3 INDUSTRIA Y MANUFACTURA

En el cuadro N° 29 se muestra los productos que Mindoestá comercializando a las diferentes partes como lo es Cunuco y Pueblo Nuevo parroquia aledañas a dicha población, entre estos productos están los quesos y producción de pupas, pollos y flores tropicales

CUADRO N° 29
INDUSTRIA Y MANUFACTURA

NOMBRE DE LA INDUSTRIA O EMPRESA	ACTIVIDAD O GIRO	UBICACIÓN	SITUACIÓN LEGAL
Heliconiums	Producción de Pupas	Cunuco	Legal
Centro de producción láctea comunitaria Pueblo Nuevo	Quesos	Pueblo Nuevo	Legal
Avícola	Pollos	Primero de Mayo	Legal
Florícola	Flores Tropicales	Sector Los Arrayanes	Legal

Fuente: Junta Parroquial de Mindo

Elaboración: Equipo Técnico PDOT- DIPLA –GPP

2.7.4.4 MICROEMPRESAS

Mindo cuenta con varias microempresas que han ido evolucionando con el tiempo, en el cuadro N° 30 se muestra las microempresas, entre estas tenemos las de servicios, de comercio y de transformación.

CUADRO N° 30
MICROEMPRESAS DE MINDO

<u>Tipo de microempresa</u>
Servicios
Turísticos
Comunicación – Telefónica, Internet, Tv Cable
Comercio
Tiendas
Papelerías
Farmacia
Transformación
Asociación de Artesanos – trabajos en tagua, bambú, madera, productos biodegradables, semillas,
Talleres de carpintería

Fuente: Junta Parroquial de Mindo

Elaboración: Equipo Técnico PDOT- DIPLA –GPP

2.7.5 ESTADÍSTICAS TURÍSTICAS DE LA PARROQUIA MINDO

En el cuadro N° 31 se muestra que de conformidad con las estadísticas proporcionadas, de turistas del año 2010 por parte de Centro de Información Municipal de Mindo, se observa que en el 2010 el número total de turistas registrados únicamente en este Centro de Información, que visitaron Mindo fue de 13.136 personas; la mayor cantidad de turistas provienen del Ecuador 77,31%, seguidos en porcentajes muy bajos por E.E.U.U 6,58%, Alemania 2,21%, España 1,88%, Francia 1,42%, Canadá 1,35%, Inglaterra 1,13%, Argentina 0.81% y entre todos los demás el 7,32%. (Gobierno Provincial de Pichincha. (2011). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia de Mindo.*)

CUADRO N° 31

ESTADÍSTICAS DE TURISTAS AÑO 2010 POR PAÍS DE PROCEDENCIA PARROQUIA DE MINDO CANTÓN SAN MIGUEL DE LOS BANCOS

	PAIS	No. TURISTAS	%		PAIS	No. TURISTAS	%		PAIS	No. TURISTAS	%
1	Ecuador	10155	77,31	21	México	23	0,18	41	Haití	3	0,02
2	E.E.U.U.	864	6,58	22	Austria	19	0,14	42	Belice	2	0,02
3	Alemania	290	2,21	23	Cuba	19	0,14	43	Costa Rica	2	0,02
4	España	247	1,88	24	Irlanda	15	0,11	44	Eslovenia	2	0,02
5	Francia	186	1,42	25	Suecia	13	0,10	45	Indonesia	2	0,02
6	Canada	177	1,35	26	Perú	12	0,09	46	Islandia	2	0,02
7	Inglaterra	149	1,13	27	India	10	0,08	47	Nicaragua	2	0,02
8	Argentina	107	0,81	28	Ucrania	10	0,08	48	P. Vasco	2	0,02
9	Suiza	101	0,77	29	Brasil	9	0,07	49	Portugal	2	0,02
10	Australia	88	0,67	30	Finlandia	9	0,07	50	R. Checa	2	0,02
11	Colombia	80	0,61	31	Japón	9	0,07	51	Eslovaquia	1	0,01
12	Italia	72	0,55	32	Nva. Zelanda	9	0,07	52	Estonia	1	0,01
13	Chile	67	0,51	33	Bolivia	8	0,06	53	Líbano	1	0,01
14	Holanda	67	0,51	34	Corea	7	0,05	54	Los países B.	1	0,01
15	Bélgica	66	0,50	35	Grecia	7	0,05	55	Paraguay	1	0,01
16	Israel	57	0,43	36	Guatemala	7	0,05	56	Sud África	1	0,01
17	Polonia	39	0,30	37	Rusia	7	0,05	57	Tasmania	1	0,01
18	Venezuela	35	0,27	38	China	4	0,03	58	Turquía	1	0,01
19	Dinamarca	27	0,21	39	Noruega	4	0,03	59	Vietnam	1	0,01
20	Escosia	27	0,21	40	Uruguay	4	0,03				
TOTAL										13,136	

Fuente: Junta Parroquial de Mindo

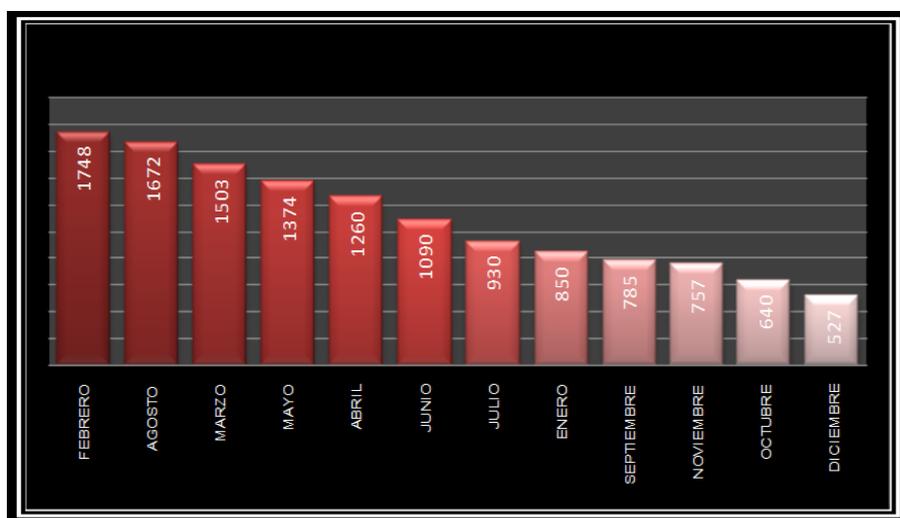
Elaboración: Equipo Técnico PDOT- DIPLA –GPP

2.7.5.1 ESTADÍSTICAS TURÍSTICAS DE LA PARROQUIA MINDO EN MESES

En el gráfico N° 13 según una encuesta realizada en la parroquia de Mindo se observa que los meses de mayor afluencia de turistas corresponden a los primeros meses del año, que coinciden con los feriados de carnaval y semana santa, así como agosto relacionado con temporada de vacaciones escolares de la región sierra

GRAFICO N° 13

N°DE TURISTAS POR MES SEGÚN ESTADÍSTICAS 2010



Fuente: Junta Parroquial de Mindo

Elaboración: Equipo Técnico PDOT- DIPLA –GPP.

La Junta Parroquial de Mindo realizó un monitoreo en el Feriado de Carnaval del 2011 por tres días en el horario de 08h00 a 17h00 en el cual se registró el ingreso de 22.400 personas en 6.300 vehículos. Los meses de Junio a Octubre de cada año se registra una mayor afluencia de turistas extranjeros especialmente motivados por el avistamiento de aves, la mayoría de ellos vienen con paquetes turísticos adquiridos directamente en el extranjero, por lo que no se registra su ingreso en Mindo. (Gobierno Provincial de Pichincha. (2011). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia de Mindo.*)

2.7.6 SITUACIÓN SOCIAL DE LA PARROQUIA MINDO

2.7.6.1 PET Y PEA DE LA PARROQUIA

En el cuadro N° 32 se observa la población en edad para trabajar y la población económicamente activa tanto en el cantón San Miguel de los Bancos como en la parroquia de Mindo.

CUADRO N° 32
PET Y PEA DE LA PARROQUIA DE MINDO

Cantón	San Miguel de los Bancos	
	SAN MIGUEL DE LOS BANCOS	MINDO
Parroquia		
Población en edad de trabajar PET	5.611	1.675
% Población en edad de trabajar	67,7	68,96
Población económicamente activa	2.953	829
Tasa bruta de participación laboral (%)	35,63	34,13
Tasa global de participación laboral (%)	52,63	49,49
Tasa global de participación laboral hombres (%)	78,98	72,54
Tasa global de participación laboral mujeres (%)	22,09	25,64
% PEA escolarizada	6,03	6,85
% PEA profesional	6,37	12,67
% PEA subempleada	21,33	22,92
% PEA afiliada al seguro social	26,58	23,64
% PEA microempresaria	16,09	18,21
Niños/as y adolescentes que trabajan 8 - 17 años	337	83
Niños que trabajan 8 - 17 años %	26,41	17,54
Niñas que trabajan 8 - 17 años %	4,67	5,81
Niños/as que trabajan y no estudian 8 - 17 años	284	74
Niños/as que trabajan y no estudian %	13,61	10,03
Niños que trabajan y no estudian %	22,6	16,08
Niñas que trabajan y no estudian %	3,56	4,8
<u>POBLACIÓN TOTAL</u>	8.288	2429

Fuente: SIISE 2008

Elaboración: Equipo Técnico PDOT- DIPLA –GPP

Según los datos del censo realizado en el 2010, el 68,96% de la población de Mindo se encuentra en edad de trabajar PET (es decir a todas las personas mayores a 10 años. La PET refleja indirectamente la oferta de trabajo. Da cuenta del número de personas que tienen edad de trabajar.

Incluye tanto a las personas activas cuanto a las inactivas (por ejemplo, estudiantes, jubilados y pensionistas, quienes se dedican sólo a quehaceres domésticos).

Se diferencia, por tanto, de la cantidad de gente dispuesta a trabajar o que está efectivamente trabajando, es decir, de la población económicamente activa o PEA) de los cuales solo el 34% se encuentra en la PEA. Además es menester señalar que la participación laboral de las mujeres con el 25%, es notablemente inferior a la de los hombres que cubren el 75%.

Entre los indicadores más relevantes se puede advertir que solamente el 23,68% de la PEA se encuentra afiliada al seguro social y que un porcentaje importante 10,03% de niños están dedicados a trabajar y no estudian; que no tienen acceso a la educación o lo hacen con dificultades debido a que deben trabajar.

Permitiendo, alertar sobre cuántos niños están trabajando antes de la edad legal para hacerlo (12 años según el Código de Menores del Ecuador) y si ello permite o no que estudien; así como acerca del número de niños/as que no están escolarizados.

(Gobierno Provincial de Pichincha. (2011). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia de Mindo.*)

2.7.6.2 LA EDUCACIÓN EN LA PARROQUIA DE MINDO

2.7.6.2.1 ANALFABETISMO

CUADRO N° 33

ANALFABETISMO DE LA PARROQUIA DE MINDO

Descripción Indicador		VALOR	Descripción Indicador		VALOR
Analfabetismo	%	7,3	Secundaria completa	%	14,5
Analfabetismo hombres	%	7,6	Secundaria completa hombres	%	13,7
Analfabetismo mujeres	%	6,8	Secundaria completa mujeres	%	15,4
Analfabetismo funcional	%	27,6	Instrucción superior	%	13,2
Analfabetismo funcional hombres	%	24,8	Instrucción superior hombres	%	13,2
Analfabetismo funcional mujeres	%	30,7	Instrucción superior mujeres	%	13,3
Años de Escolaridad	#	7	Tasa Neta de Escolaridad 6 a 11	%	85,9
Primaria completa	%	68,4	Tasa Neta de Escolaridad 12 a 17	%	44,8
Primaria completa hombres	%	67,1	Tasa Neta de Escolaridad 5 a 14	%	81,9
Primaria completa mujeres	%	69,7			

Fuente: Junta Parroquial de Mindo

Elaboración: Equipo Técnico PDOT- DIPLA –GPP

Se observa un déficit muy marcado en lo que se refiere a equipamiento, infraestructura, y personal administrativo y docente; tanto en lo cualitativo como en lo cuantitativo, además ni a nivel cantonal se cuenta con instituciones suficientes de formación de nivel superior.

En lo que se refiere a cobertura territorial por áreas de influencia de los establecimientos educativos existe déficit en los sectores de Cunuco, Saloya y Santa Rosa de Mindo los mismos que pueden solucionarse con un sistema integral de transporte estudiantil. (Gobierno Provincial de Pichincha. (2011). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia de Mindo.*)

2.7.6.2.2 INFRAESTRUCTURA EDUCATIVA

CUADRO N° 34

INSTITUCIONES EDUCATIVAS DE LA PARROQUIA DE MINDO

NIVEL / NOMBRE	Centro	Escuela "Gabriela Mistral"	Escuela "General Eloy Alfaro"	Escuela "Río Túmbez"		Escuela	Unidad Educativa "Técnico Ecuador"
	"Pedro Vicente Maldonado"						
UBICACIÓN	Cabecera parroquial	Rcto.	Rcto.	Rcto.		Saloya	Cabecera parroquial
		Pueblo Nuevo	San Tadeo	1º de Mayo			
ALUMNOS	Total	220	100	50	30	14	643
	Hombres	112	47	22	14	8	277
	Mujeres	108	53	28	16	6	366
PROFESORES	Total	13	9	2	2	1	39
AULAS	Total	10	5	7	2	1	23
	Buenas	10	3	5	1	1	8
	Deficientes	0	2	2	1	0	15
	Faltan	4	5	0	2	0	2
SERVICIOS	Agua potable	no	No	No	no	no	no
	Electricidad	si	Si	Si	si	si	si
	Teléfono	si	No	No	no	no	si
BATERÍAS SANITARIAS	Total	15	4	4	4	1	32
	Buenas	10	0	0	0	1	30
	Deficientes	5	4	4	4	0	2
	Faltan	10	10	5	5	0	8
INFRAESTRUCTURA	Local	p	P	P	p	p	p
	Área administrativa	no	No	No	no	no	no
	Vivienda Maestro	no	Si	No	si	si	si
	Vivienda conserje	si	No	No	no	no	si
	Espacios verdes	no	Si	Si	no	si	si
	Patio Cívico	si	Si	Si	si	si	si
	Canchas	si	No	No	si	si	si
	Juegos Infantiles	si	Si	No	no	no	si
	Cocina	si	Si	No	si	no	no
	Comedor estudiantil	si	Si	No	no	no	no
EQUIPAMIENTO	Cerramiento	si	Si	Si	no	no	si
	Biblioteca	si	No	No	no	no	si
	Laboratorios	no	No	No	no	no	si
	Talleres	no	No	No	no	no	si
	Computadoras	si	Si	No	no	no	si
	DVD	si	No	No	no	no	si
Internet	si	Si	No	no	no	si	
* SOSTENIMIENTO:		F= Fiscal		FM= Fisco Misional			
* LOCAL:		P= Propio					
* TIPO:		C= Completa		PLU= Pluridocente			

Fuente: Junta Parroquial de Mindo

Elaboración: Equipo Técnico PDOT- DIPLA -GPP

2.7.6.3 MOVILIDAD DE LA POBLACIÓN (MIGRACIÓN)

Según el Censo INEC 2010 la migración de la población de Mindo en la categoría de emigración y tomando en consideración a la población total 2933 habitantes solamente el 1,95% ha salido de la parroquia hacia el exterior por varios motivos, dentro de los cuales el mayor porcentaje equivale a motivos de trabajo y con destino a España en concordancia con la tendencia nacional.

CUADRO N° 35

Movilidad de la población (migración)

PAIS DE DESTINO			MOTIVO DE VIAJE DEL MIGRANTE	CASOS
Categorías	Casos	%		
Estados Unidos	4	9	Trabajo	21
Alemania	2	4	Residencia	8
Bélgica	3	6	Estudios	3
Dinamarca	3	6	Turismo	12
España	27	57	Otros	1
Francia	1	2	Ignorado	2
Suiza	1	2	TOTAL	47
Israel	1	2		
Sin especificar/Ignorado	5	11		
Total	47	100		

Fuente: Junta Parroquial de Mindo
Elaboración: Equipo Técnico PDOT- DIPLA –GPP

2.7.7 FODA DE LA PARROQUIA MINDO

ÁMBITO INTERNO	
FORTALEZAS	<ul style="list-style-type: none"> • Ubicación geográfica estratégica - puerta de acceso al Noroccidente de Pichincha
	<ul style="list-style-type: none"> • Ecosistema privilegiado, distintos pisos climáticos con amplia biodiversidad, geomorfología de altos contrastes
	<ul style="list-style-type: none"> • Bosque protector Mindo-Nambillo con abundante riqueza natural
	<ul style="list-style-type: none"> • Una sola vía de acceso y salida de Mindo
	<ul style="list-style-type: none"> • Vía de primer orden Calacalí - la independencia
	<ul style="list-style-type: none"> • Conectividad vial suficiente
	<ul style="list-style-type: none"> • Primer AICA de Sudamérica (áreas de importancia para la conservación de aves)
	<ul style="list-style-type: none"> • Conciencia ecológica y participación comunitaria en programas de protección del ambiente
	<ul style="list-style-type: none"> • Diversidad de recursos turísticos y eco turísticos
	<ul style="list-style-type: none"> • Contar con área de importancia cultural (yumbos)
	<ul style="list-style-type: none"> • Planta turística importante
	<ul style="list-style-type: none"> • Afluencia turística nacional y extranjero
	<ul style="list-style-type: none"> • Cercanía a los mercados más grandes del país
	<ul style="list-style-type: none"> • Zona de turismo reconocida y con prestigio internacional
	<ul style="list-style-type: none"> • Bosques privados en buen estado de conservación
DEBILIDADES	<ul style="list-style-type: none"> • Alto número de guías turísticos naturalistas
	<ul style="list-style-type: none"> • Contaminación al recurso hídrico por aguas servidas sin tratamiento
	<ul style="list-style-type: none"> • Inexistencia de ordenanzas para el manejo ambiental
	<ul style="list-style-type: none"> • Inexistencia de policía ambiental
	<ul style="list-style-type: none"> • Deficiente dotación de servicios básicos
	<ul style="list-style-type: none"> • Descoordinación entre autoridades locales, organizaciones y población
	<ul style="list-style-type: none"> • Sobrecapacidad de carga turística en feriados
	<ul style="list-style-type: none"> • Deficiente sistemas de regulación y control de todas las actividades
	<ul style="list-style-type: none"> • Autoridades locales con baja capacidad de gestión y cumplimiento
	<ul style="list-style-type: none"> • Deficiente señalización turística y vial
	<ul style="list-style-type: none"> • Limitado e insuficiente mantenimiento vial
	<ul style="list-style-type: none"> • Inexistencia de un sistema de seguridad ciudadana
	<ul style="list-style-type: none"> • Entidades turísticas sin compromiso con el desarrollo de la parroquia
	<ul style="list-style-type: none"> • Limitada formación y participación ciudadana
	<ul style="list-style-type: none"> • Inequitativo y desordenados desarrollo de la actividad turística
	<ul style="list-style-type: none"> • Inseguridad alimentaria
	<ul style="list-style-type: none"> • Débil valoración de la diversidad cultural
	<ul style="list-style-type: none"> • Insuficientes fuentes crediticias para proyectos productivas
	<ul style="list-style-type: none"> • Escasa diversidad e identidad gastronómica
	<ul style="list-style-type: none"> • Insuficiente infraestructura recreacional
<ul style="list-style-type: none"> • Altos índices de mano de obra no calificada 	

ÁMBITO EXTERNO

OPORTUNIDADES	<ul style="list-style-type: none"> • Inversión extranjera para la explotación del ecoturismo
	<ul style="list-style-type: none"> • Existencia de leyes ambientales
	<ul style="list-style-type: none"> • Posibilidades de Alianzas Estratégicas entre los gobiernos locales de la micro región, las comunidades y organismos internacionales
	<ul style="list-style-type: none"> • Posicionamiento de Mindo en el mercado turístico nacional e internacional
	<ul style="list-style-type: none"> • Existencia de fuentes de financiamiento para proyectos de conservación
	<ul style="list-style-type: none"> • Proyecto de declaratoria de áreas de conservación municipales
	<ul style="list-style-type: none"> • Existencia de tratados equinociales en el tema de cambios climáticos
	<ul style="list-style-type: none"> • Mindo hito turístico nacional
	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyo a nuevas tecnologías para la producción
	<ul style="list-style-type: none"> • Cooperación y asistencia técnica internacional
	<ul style="list-style-type: none"> • Existencia de un nuevo marco jurídico y desconcentración de competencias
	<ul style="list-style-type: none"> • Incorporación a la conectividad internacional para beneficio de nuestra riqueza natural
	<ul style="list-style-type: none"> • Cámara provincial alianza CAPTUR
	<ul style="list-style-type: none"> • Predisposición para la conformación de mancomunidades en los temas de: reserva Pachijal, recurso hídrico, BPMN, marca turística regional
	<ul style="list-style-type: none"> • Transferencia tecnológica de universidades voluntarios nacionales y extranjeros
<ul style="list-style-type: none"> • Apoyos del estado en planes de legalización de tierras 	
AMENAZAS	<ul style="list-style-type: none"> • Clima de la región, la zona es muy lluviosa, por tanto las vías requieren de un mayor mantenimiento
	<ul style="list-style-type: none"> • Altos costos para la ejecución de proyectos: estudios técnicos, materiales
	<ul style="list-style-type: none"> • Intervención de compañías extranjeras en la explotación maderera
	<ul style="list-style-type: none"> • Baja conciencia ambiental por parte de los turistas nacionales
	<ul style="list-style-type: none"> • Tráfico de especies
	<ul style="list-style-type: none"> • Concesión de áreas mineras en áreas de protección
	<ul style="list-style-type: none"> • Impacto ambiental por procesos migratorios
	<ul style="list-style-type: none"> • Desastres naturales de origen natural volcanes, sismos, deslizamientos de tierra
	<ul style="list-style-type: none"> • Incremento de índices de inseguridad en el país
	<ul style="list-style-type: none"> • Invasores del bosque protector
	<ul style="list-style-type: none"> • Acción inconulta de ONG's
	<ul style="list-style-type: none"> • Presencia de línea conductora OCP
	<ul style="list-style-type: none"> • Proyecto de vía - Lloa-Mindo
	<ul style="list-style-type: none"> • Carencia de control de calidad y de precios a los insumos agropecuarios

(Gobierno Provincial de Pichincha. (2011). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia de Mindo.*)

2.7.8 POBLACIÓN Y MUESTRA

Para el cálculo de la muestra se ha tomado en cuenta la afluencia de turistas que ingresan a la parroquia de Mindo, la población con la que se va a trabajar es finita, es decir conocemos el total de la urbe que en este caso es de 13.136 turistas que ingresan al año a la parroquia.

$$n = \frac{z^2 * p * q * n}{E^2(N - 1) + z^2 * p * q}$$

Fuente: NicolasJani

- ✚ n = Total de la población
- ✚ $Z^2 = 1.96^2$ (si la seguridad es del 95%)
- ✚ p = proporción esperada (en este caso 50% = 0.5)
- ✚ q = 1 – p (en este caso 1-0.5 = 0.5)
- ✚ e = precisión (en este caso deseamos un 7%).

$$n = \frac{(1,96)^2 * (0.25) * 13.136}{(0.07)^2 * (13.136 - 1) + (1,96)^2 * 0.25}$$

n = 184

Número de personas a encuestar 184

A continuación se ubica el formato de encuesta la misma que fue empleada a los visitantes de la parroquia de Mindo.



ENCUESTA

Estimados Amigos/as, esta encuesta busca conocer el nivel de satisfacción de los servicios turísticos que usted recibió mientras viajó en nuestra parroquia y también nos permitirá tomar decisiones para mejorar la calidad del turismo. Esta información será manejada de manera reservada, gracias por su colaboración.

INDICACIONES: MARQUE CON UNA X LA RESPUESTA QUE CREA USTED CONVENIENTE.

GENERO: **FEMENINO** **MASCULINO**

PROCEDENCIA: **NACIONAL** **EXTRANJERO**

EDAD: **11- 20** **21-30** **31- 40** **41-50** **51- 65** **66 o mas**

1. ¿Con que frecuencia sale de viaje?

Fines de semana

Vacaciones

Feriados

2. ¿Ha visitado la parroquia de Mindo antes?

SI

NO

3. ¿Cómo se informó de Mindo?

Prensa	<input type="checkbox"/>
Boca- oreja	<input type="checkbox"/>
Internet	<input type="checkbox"/>
Guías turísticas	<input type="checkbox"/>
Operadora turística	<input type="checkbox"/>
Radio tv	<input type="checkbox"/>

4. ¿En compañía de quien viajó?

Familia

En pareja

Grupo de amigos

Compañeros de trabajo

5. ¿Cuál fue el motivo de su viaje?

Descanso y ocio

Visitar atractivos turísticos

6. En comparación con otras alternativas turísticas este destino fue:

Excelente

Regular

Bueno

Malo

7. ¿La infraestructura y facilidades turísticas del destino visitado, como la califica?

	Bueno	regular	malo	no existe
Accesibilidad				
Atención turística				
Miradores				
Senderos				
Centro de información i-Tur				
accesorios para deportes extremos				
Áreas de Picnic				
Comunicaciones (internet, telefonía)				
Piscinas, sauna,...				

8. ¿En cuanto a la calidad de los servicios recibidos estos fueron?

	Bueno	Regular	malo
Alojamiento			
Alimentación			
Transporte			
Técnicas de guiar			
Tours locales			

9. ¿Visitaría usted esta zona otra vez?

Si

No

10. Cuál es su presupuesto de viaje?

De \$10 a \$30	
de \$30 a \$60	
de \$60 a \$100	
más de \$100	
Otros	

2.7.9.1 ANÁLISIS DE LA ENCUESTA EMPLEADA A LOS VISITANTES DE LA PARROQUIA DE MINDO

ESTIMADOS AMIGOS/AS, ESTA ENCUESTA BUSCA CONOCER EL NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS QUE USTED RECIBIÓ MIENTRAS VIAJÓ EN NUESTRA PARROQUIA Y TAMBIÉN NOS PERMITIRÁ TOMAR DECISIONES PARA MEJORAR LA CALIDAD DEL TURISMO. ESTA INFORMACIÓN SERÁ MANEJADA DE MANERA RESERVADA, GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

1.- Género del Encuestado

Según los resultados de la encuesta empleada en la parroquia de Mindo, se puede observar que el mayor población encuestada es de género femenino con 99 en comparación con el género masculino que lanza un resultado de 85 de la población total, lo que quiere decir que la mayor cantidad de visitantes de Mindo son de género femenino.

CUADRO N° 36

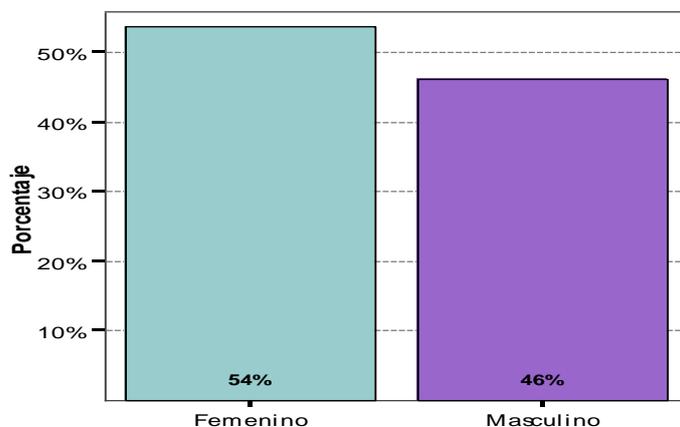
GÉNERO DEL ENCUESTADO

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Femenino	99	53.8
	Masculino	85	46.2
	Total	184	100.0

Fuente: Pregunta N° 1 de la encuesta dirigida a turistas de Mindo

Elaborado: Diana Carpio – Kathy Sánchez

GRAFICO N° 14



Fuente: Pregunta N° 1 de la encuesta dirigida a turistas de Mindo

Elaborado: Diana Carpio – Kathy Sánchez

2.- Procedencia del encuestado

Analizando el presente gráfico se puede notar claramente que los visitantes que acuden a Mindo son 109 personas nacionales del total de la población encuestada, mientras que las 75 personas restantes son extranjeros. A lo que se concluye que el turismo nacional dentro de la parroquia se ha incrementado en los últimos años ayudando de esta forma a la economía del cantón y de la parroquia.

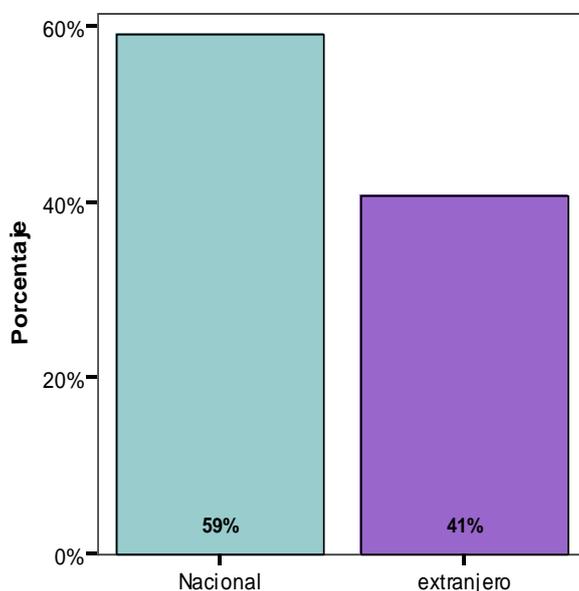
CUADRO N° 37

PROCEDENCIA DEL ENCUESTADO

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Nacional	109	59%
	extranjero	75	41%
	Total	184	100%

Fuente: Pregunta N° 2 de la encuesta dirigida a turistas en Mindo
Elaborado: Diana Carpio – Kathy Sánchez

GRAFICO N° 15



Fuente: Pregunta N° 2 de la encuesta dirigida a turistas en Mindo
Elaborado: Diana Carpio – Kathy Sánchez

3.- Edad del encuestado

La edad de los visitantes de la parroquia de Mindo fluctúan entre los 21 y 40 años alcanzado un 57% del total de la población encuestada, a lo que se hace referencia una población aún joven y activa que acude a Mindo a practicar deportes de aventura.

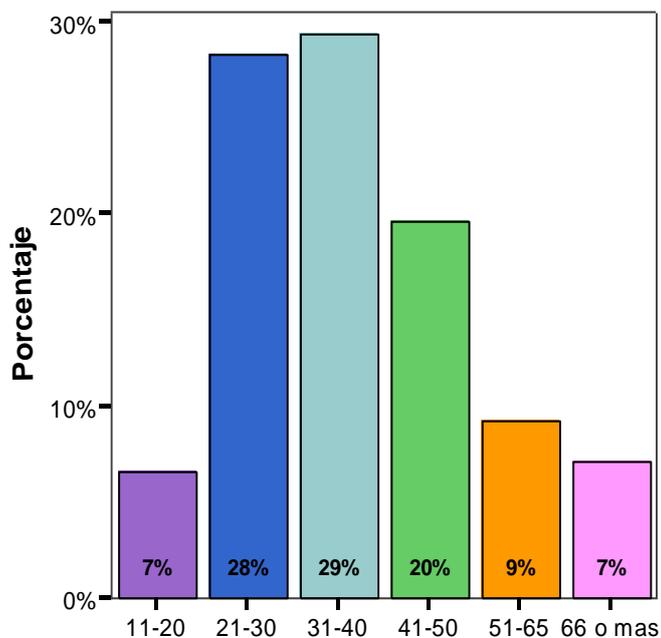
CUADRO N° 38

EDAD DEL ENCUESTADO

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	11-20	12	6.5
	21-30	52	28.3
	31-40	54	29.3
	41-50	36	19.6
	51-65	17	9.2
	66 o mas	13	7.1
	Total	184	100.0

Fuente: Pregunta N° 3 de la encuesta dirigida a turistas en Mindo
Elaborado: Diana Carpio – Kathy Sánchez

GRAFICO N° 16



Fuente: Pregunta N° 3 de la encuesta dirigida a turistas en Mindo
Elaborado: Diana Carpio – Kathy Sánchez

4.- Frecuencia de viaje

Según la encuesta empleada a los visitantes de Mindo se puede apreciar que el 65 personas de la población realiza turismo los fines de semana, mientras que el 6 personas prefiere visitar los distintos atractivos turísticos en los feriados por fechas nacionales. Son en estas dos temporadas donde se puede medir el turismo de manera positiva para la economía parroquial.

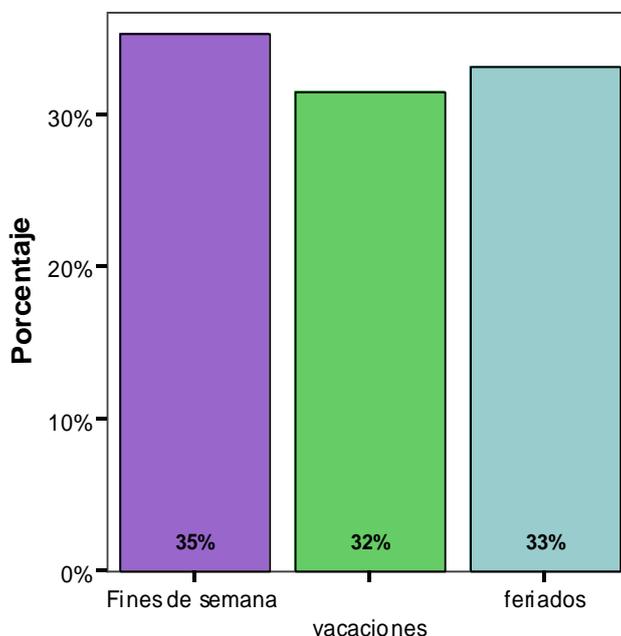
CUADRO N° 39

FRECUENCIA DE VIAJE DEL TURISTA

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Fines de semana	65	35%
	Vacaciones	58	32%
	Feriados	61	33%
	Total	184	100%

Fuente: Pregunta N° 4 de la encuesta dirigida a turistas en Mindo
Elaborado: Diana Carpio – Kathy Sánchez

GRAFICO N° 17



Fuente: Pregunta N° 4 de la encuesta dirigida a turistas en Mindo
Elaborado: Diana Carpio – Kathy Sánchez

5.- Ha visitado la parroquia de Mindo

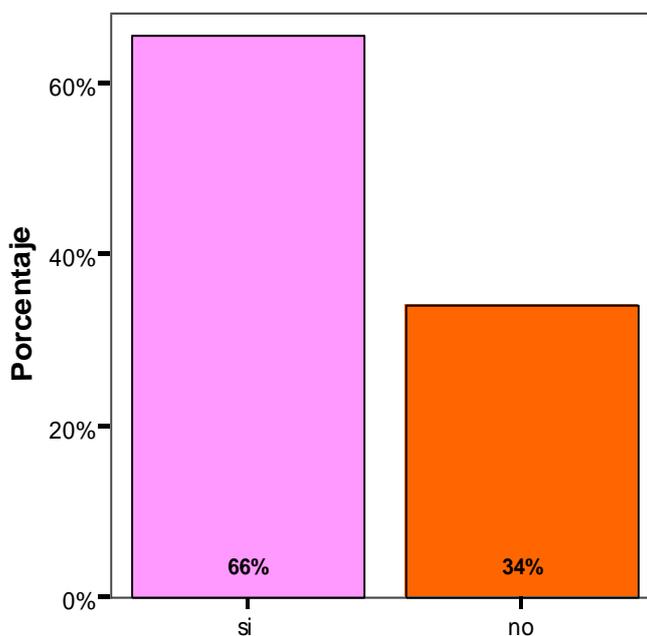
Según los resultados obtenidos en el análisis cuantitativos de la encuesta empleada a los visitantes se puede notar que Mindo no es un destino desconocido pues 121 personas de los encuestados ya han visitado Mindo lo que quiere decir que de cierta manera esta pequeña parroquia del cantón San Miguel de los Bancos es un destino con gran afluencia turística.

CUADRO N°40

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	si	121	66%
	no	63	34%
	Total	184	100%

Fuente: Pregunta N° 5 de la encuesta dirigida a turistas en Mindo
Elaborado: Diana Carpio – Kathy Sánchez

GRÁFICO N°18



Fuente: Pregunta N° 5 de la encuesta dirigida a turistas en Mindo
Elaborado: Diana Carpio – Kathy Sánchez

6.- ¿Cómo se informó de Mindo?

El sistema de marketing mayor empleado para que Mindo sea un destino turístico reconocido ha sido sin lugar a dudas el boca- oreja pues el 57 personas de la población encuestada ha sabido opinar que este destino ha sido recomendado por amigos y familiares que ya lo habían visitado antes. Sin dejar de lado a la prensa que representa 36 personas de los encuestados pues también ha sabido promocionar este destino turístico; por otra parte Mindo se ha apoyado en la tecnología del internet para darse a conocer representada esta con el 19% de la población encuestada.

CUADRO N° 41

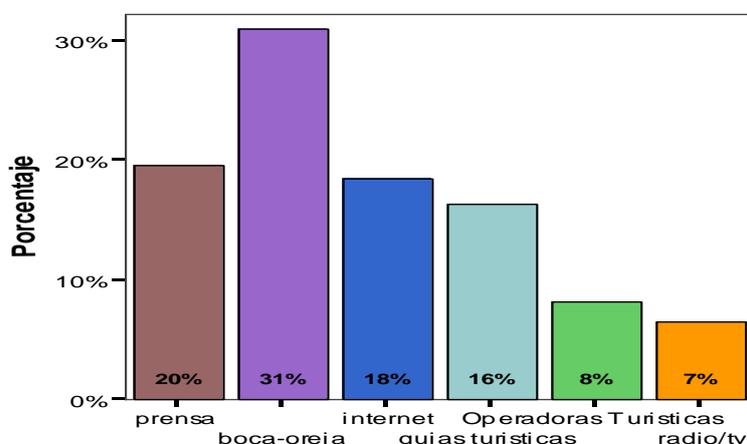
MEDIOS DE INFORMACIÓN

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Prensa	36	20%
	boca-oreja	57	31%
	Internet	34	18%
	guías turísticas	30	16%
	Operadoras Turísticas	15	8%
	radio/tv	12	7%
	Total	184	100%

Fuente: Pregunta N° 6 de la encuesta dirigida a turistas en Mindo

Elaborado: Diana Carpio – Kathy Sánchez

GRÁFICO N°19



Fuente: Pregunta N° 6 de la encuesta dirigida a turistas en Mindo

Elaborado: Diana Carpio – Kathy Sánchez

7. ¿En compañía de quién viajó?

De acuerdo a los datos obtenidos en la encuesta se observa que 73 de los visitantes de Mindo acuden más con su grupo de amigos a admirar esta belleza natural, mientras que 45 de las personas de las población encuestada mantiene la unión familiar. Mientras que el 41 restante viajan con su pareja a realizar turismo en la parroquia.

CUADRO N° 42

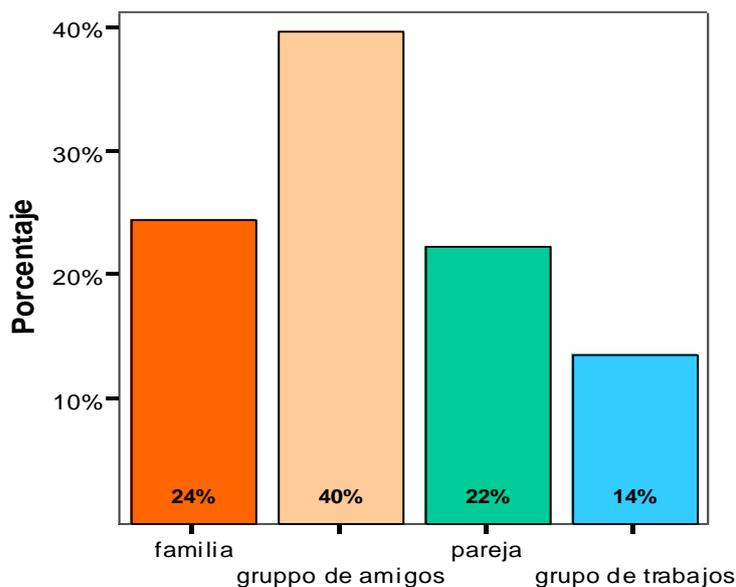
EN COMPAÑÍA DE QUIÉN VIAJA EL TURISTA

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Familia	45	24%
	grupo de amigos	73	40%
	Pareja	41	22%
	grupo de trabajos	25	14%
	Total	184	100%

Fuente: Pregunta N° 7 de la encuesta dirigida a turistas en Mindo

Elaborado: Diana Carpio – Kathy Sánchez

GRÁFICO N° 20



Fuente: Pregunta N° 7 de la encuesta dirigida a turistas en Mindo

Elaborado: Diana Carpio – Kathy Sánchez

8.- ¿Cuál fue el motivo de viaje?

La principal actividad de los visitantes de la parroquia de Mindo, 109 personas visita los atractivos turísticos que ofrece este destino, por otra parte 75 personas de los encuestados mantienen que el motivo de su viaje es por descanso y ocio en este atractivo natural que también lo ofrece.

CUADRO N°43

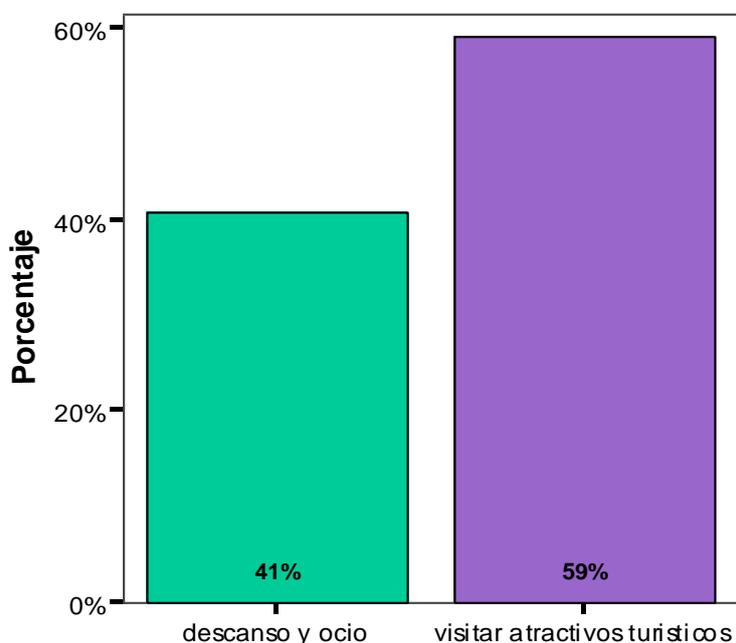
MOTIVO DE VIAJE

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	descanso y ocio	75	41%
	visitar atractivos turísticos	109	59%
	Total	184	100%

Fuente: Pregunta N° 8 de la encuesta dirigida a turistas en Mindo

Elaborado: Diana Carpio – Kathy Sánchez

GRÁFICO N° 21



Fuente: Pregunta N° 8 de la encuesta dirigida a turistas en Mindo

Elaborado: Diana Carpio – Kathy Sánchez

9.- En comparación con otros destinos turísticos Mindo fue?

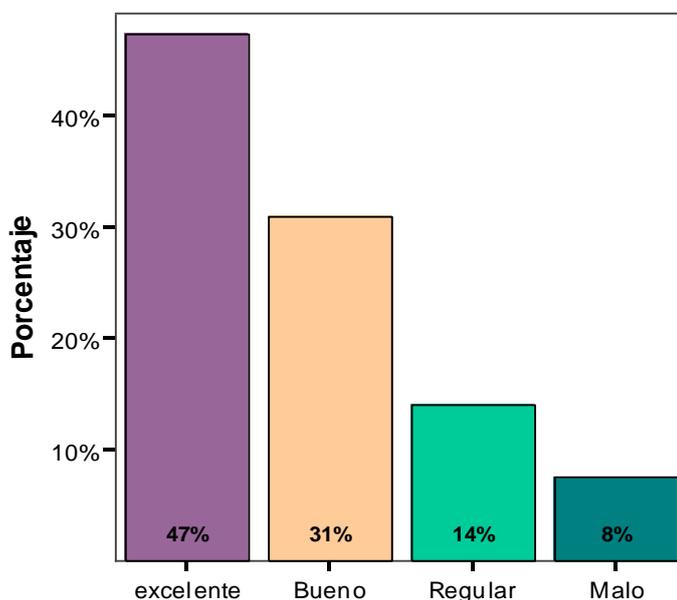
87 visitantes han calificado a este destino turístico como excelente mientras que 57 personas de los encuestados la califican como bueno, pero también se puede observar que 26 personas califican de regular y 14 personas lo califican malo lo que da a notar que a pesar de que es un porcentaje menor existen falencias que se deben corregir dentro de esta parroquia con el fin de que se brinde un servicio de calidad a los turistas.

CUADRO N° 44

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	excelente	87	47%
	Bueno	57	31%
	Regular	26	14%
	Malo	14	8%
	Total	184	100%

Fuente: Pregunta N° 9 de la encuesta dirigida a turistas en Mindo
Elaborado: Diana Carpio – Kathy Sánchez

GRÁFICO N°22



Fuente: Pregunta N° 9 de la encuesta dirigida a turistas en Mindo
Elaborado: Diana Carpio – Kathy Sánchez

10 ¿La infraestructura y facilidades turísticas del destino visitado, como la califica?

10.1 Accesibilidad de Mindo

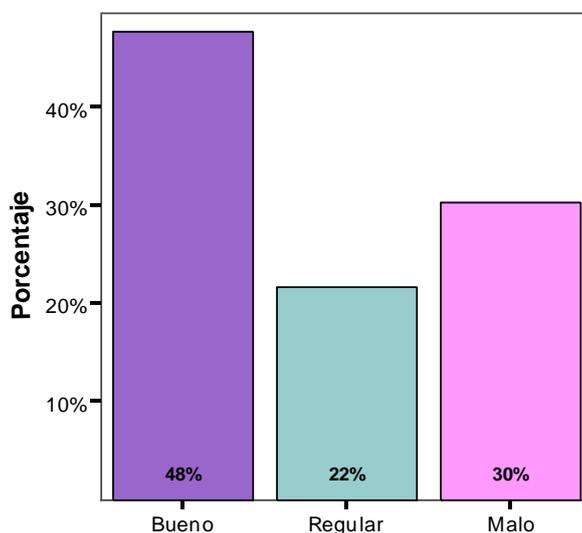
De acuerdo con los resultados obtenidos de la encuesta, los visitantes han dado una calificación de Bueno equivalente 88 personas a la accesibilidad de Mindo, sin embargo al observar los resultados los visitantes opinan que la accesibilidad también es mala siendo 56 personas encuestadas.

CUADRO N° 45

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Bueno	88	48%
	Regular	40	22%
	Malo	56	30%
	Total	184	100%

Fuente: Pregunta N° 10.1 de la encuesta dirigida a turistas en Mindo
Elaborado: Diana Carpio – Kathy Sánchez

GRÁFICO N° 23



Fuente: Pregunta N° 10.1 de la encuesta dirigida a turistas en Mindo
Elaborado: Diana Carpio – Kathy Sánchez

10.2 Atención Turística

El visitante ha sabido manifestar que la atención al turista es buena representados 106 personas de la totalidad de la población encuestada, sin embargo también existe un parte de los visitantes que opinan que la atención turística es regular representada 60 personas mientras que 18 personas opina que es mala. A esto se puede decir que aunque se califique de buena la atención turística si hay falencias que hay que mejorarlas con una mayor capacitación centrada a la hospitalidad.

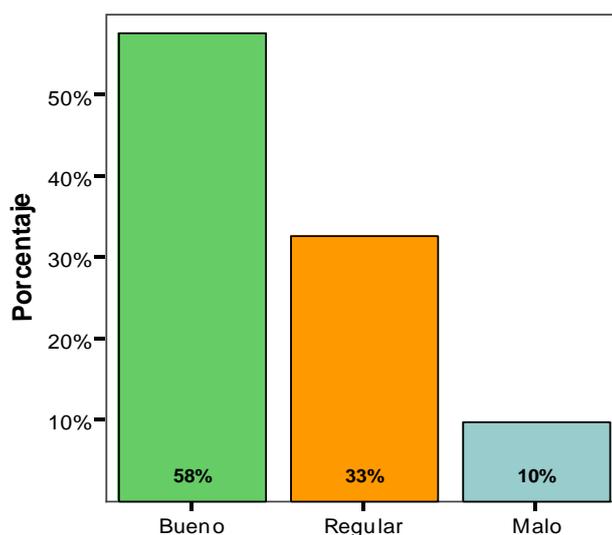
CUADRO N° 46

ATENCIÓN TURÍSTICA

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Bueno	106	58%
	Regular	60	33%
	Malo	18	10%
	Total	184	100%

Fuente: Pregunta N° 10.2 de la encuesta dirigida a turistas en Mindo
Elaborado: Diana Carpio – Kathy Sánchez

GRÁFICO N°24



Fuente: Pregunta N° 10.2 de la encuesta dirigida a turistas en Mindo
Elaborado: Diana Carpio – Kathy Sánchez

10.3 Miradores en Mindo

Los miradores de Mindo han sido calificados como buenos representándose con 108 de los visitantes encuestados, mientras que 50 de los visitantes han dado una calificación de regular ya sea por la deficiente señalética que existen en estos lugares; sin embargo también existe 26 personas de la población que opinan que los miradores son malos. Analizado esto hay cosas que mejorar con relación a este tema.

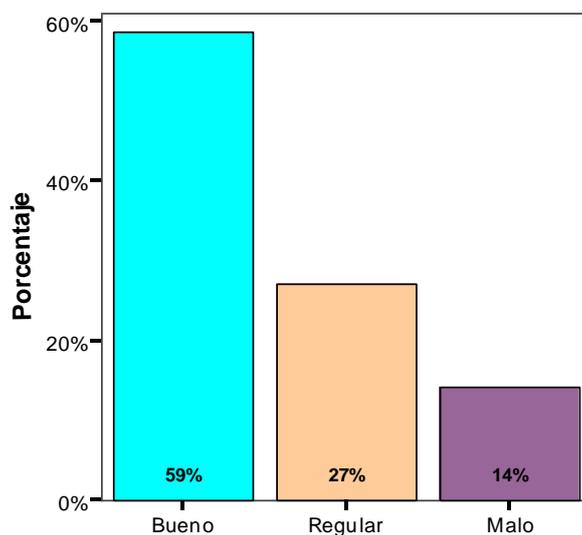
CUADRO N°47

MIRADORES EN MINDO

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Bueno	108	59%
	Regular	50	27%
	Malo	26	14%
	Total	184	100%

Fuente: Pregunta N° 10.3 de la encuesta dirigida a turistas en Mindo
Elaborado: Diana Carpio – Kathy Sánchez

GRÁFICO N° 25



Fuente: Pregunta N° 10.3 de la encuesta dirigida a turistas en Mindo
Elaborado: Diana Carpio – Kathy Sánchez

10.4 Senderos de Mindo

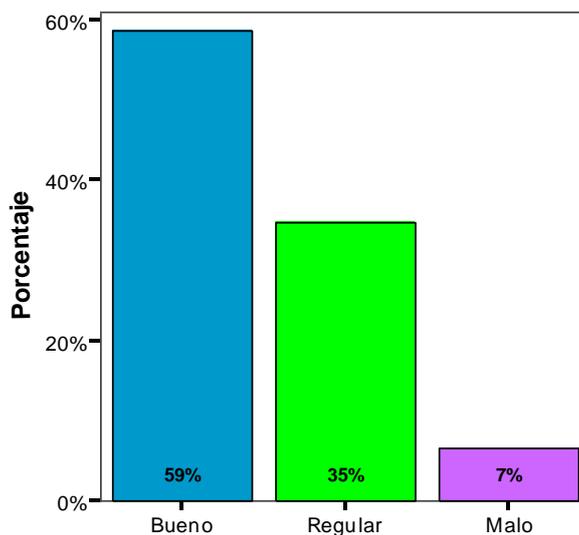
Los visitantes encuestados son 108 han opinado que son buenos, mientras que 64 le dan una calificación de regular y malo. Algo que si es preocupante pues existen senderos según la opinión de los visitantes que no tienen una adecuada señalización, los senderos no están en buen estado y son riesgosos en época de invierno.

CUADRO N°48
SENDEROS DE MINDO

	Frecuencia	Porcentaje
Válidos Bueno	108	59%
Regular	64	35%
Malo	12	7%
Total	184	100%

Fuente: Pregunta N° 10.4 de la encuesta dirigida a turistas en Mindo
Elaborado: Diana Carpio – Kathy Sánchez

GRÁFICO N°26



Fuente: Pregunta N° 10.4 de la encuesta dirigida a turistas en Mindo
Elaborado: Diana Carpio – Kathy Sánchez

10.5 Centros de información i-Tur

Los centros de información de i-Tur en Mindo son de gran ayuda para los turistas que llegan por primera vez a la parroquia y según la opinión de los visitantes estos son buenos siendo así 88 personas, mientras que 51 y 45 de los visitantes dan una calificación de regular y malo a lo que se interpreta tomando en cuenta también la opinión de los turistas que en varias ocasiones no han recibido una información rápida y eficaz, lo que ha provocado que los turistas quieran realizar las actividades turísticas por si mismos o con las personas que ofrecen servicios a bajos precios pero que no dan seguridad.

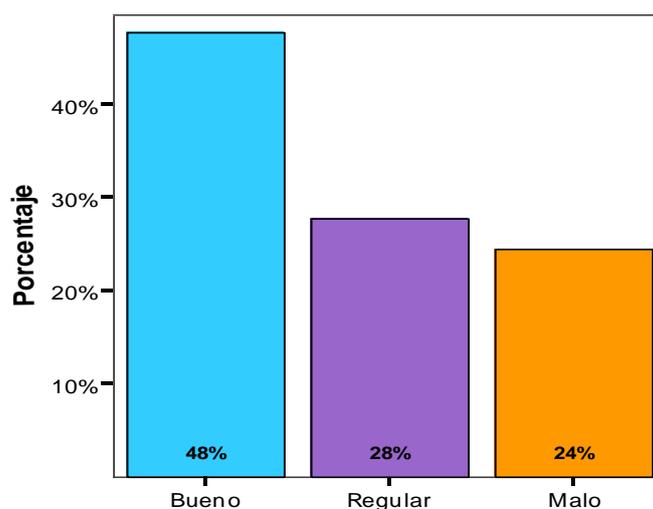
CUADRO N° 49

CENTROS DE INFORMACIÓN I-TUR

	Frecuencia	Porcentaje
Válidos		
Bueno	88	48%
Regular	51	28%
Malo	45	24%
Total	184	100%

Fuente: Pregunta N° 10.5 de la encuesta dirigida a turistas en Mindo
Elaborado: Diana Carpio – Kathy Sánchez

GRÁFICO N° 27



Fuente: Pregunta N° 10.5 de la encuesta dirigida a turistas en Mindo
Elaborado: Diana Carpio – Kathy Sánchez

11 ¿En cuanto a la calidad de los servicios recibidos estos fueron?

11.1 Alojamiento en Mindo

En cuanto a la calidad del alojamiento de Mindo el 87 de los visitantes opinaron que la calidad no es la adecuada, mientras que el 74 supo manifestar que les parecían buenos los establecimientos hoteleros, sin embargo el análisis también arroja datos de 23 personas de la población encuestada quienes manifestaron estar totalmente inconformes con el alojamiento en la parroquia. Estos resultados muestran claramente que se debe realizar capacitaciones en temas de hospitalidad a los dueños y empleados de los hoteles para brindar un servicio de calidad.

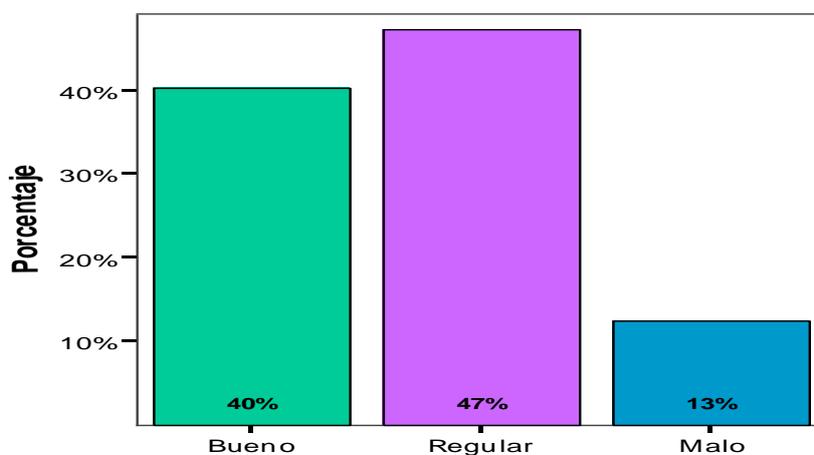
CUADRO N° 50

CALIDAD DEL ALOJAMIENTO EN MINDO

	Frecuencia	Porcentaje
Válidos		
Bueno	74	40%
Regular	87	47%
Malo	23	13%
Total	184	100%

Fuente: Pregunta N° 11.1 de la encuesta dirigida a turistas en Mindo
Elaborado: Diana Carpio – Kathy Sánchez

GRÁFICO N° 28



Fuente: Pregunta N° 11.1 de la encuesta dirigida a turistas en Mindo
Elaborado: Diana Carpio – Kathy Sánchez

11.2 Alimentación en Mindo

Los resultados de la encuesta empleada a los visitantes de la parroquia de Mindo supieron manifestar que la alimentación en esta zona es buena representada esta calificación 113 de la totalidad, por otro lado existen visitantes que dan la calificación de regular representada por 43 personas de los visitantes y 28 personas dan la calificación de mala. Tomando en cuenta estos resultados se debe intensificar las capacitaciones en manipulación de alimentos y atención al cliente a los dueños y empleados de restaurantes, cafeterías y restaurantes de comida rápida

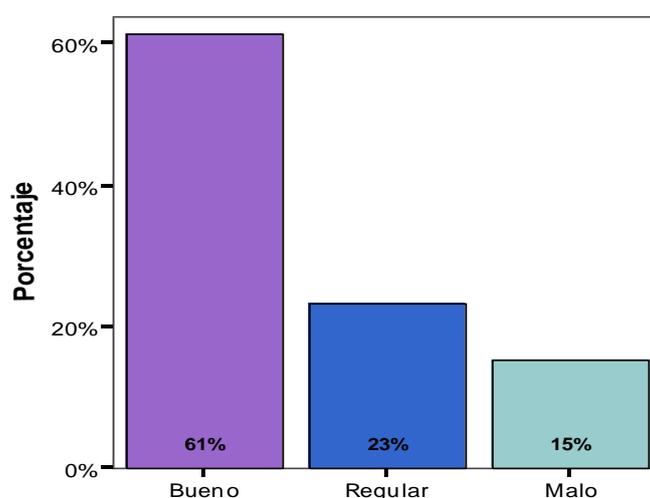
CUADRO N°51

CALIDAD DE LA ALIMENTACIÓN EN MINDO

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Bueno	113	61%
	Regular	43	23%
	Malo	28	15%
	Total	184	100%

Fuente: Pregunta N° 11.2 de la encuesta dirigida a turistas en Mindo
Elaborado: Diana Carpio – Kathy Sánchez

GRÁFICO N°29



Fuente: Pregunta N° 11.2 de la encuesta dirigida a turistas en Mindo
Elaborado: Diana Carpio – Kathy Sánchez

11.3 Transporte en Mindo

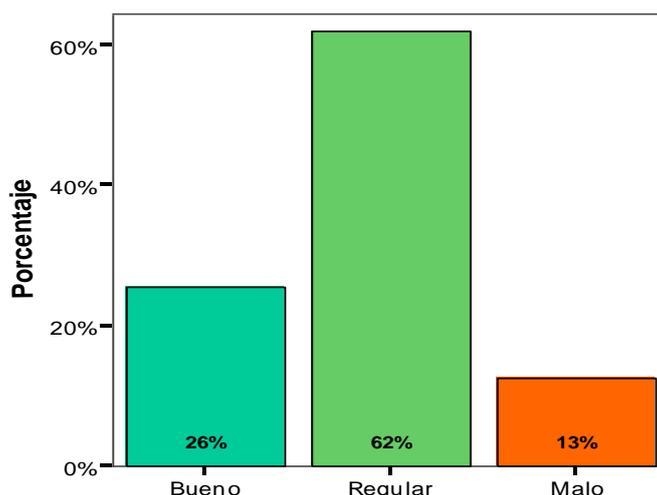
Tomando en cuenta los resultados de las encuestas 114 personas de los visitantes le dan la calificación de regular tomando en cuenta que las frecuencias de viaje de los buses son totalmente irregulares y no se adaptan a las necesidades de los turistas, 47 personas de los visitantes opinan que es bueno pero en comparación con la calificación regular es muy baja, también existe un porcentaje mínimo de los visitantes que opinan que el servicio de transporte es malo.

CUADRO N° 52

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Bueno	47	26%
	Regular	114	62%
	Malo	23	13%
	Total	184	100%

Fuente: Pregunta N° 11.3 de la encuesta dirigida a turistas en Mindo
Elaborado: Diana Carpio – Kathy Sánchez

GRÁFICO N° 30



Fuente: Pregunta N° 11.3 de la encuesta dirigida a turistas en Mindo
Elaborado: Diana Carpio – Kathy Sánchez

11.4 Guianza en Mindo

Los visitantes de Mindo dieron la calificación de bueno que representa a 164 personas de los visitantes encuestados, mientras que 20 personas opinan que la guianza en Mindo no es en su totalidad buena existen falencias en los guías en cuanto a la atención y los idiomas.

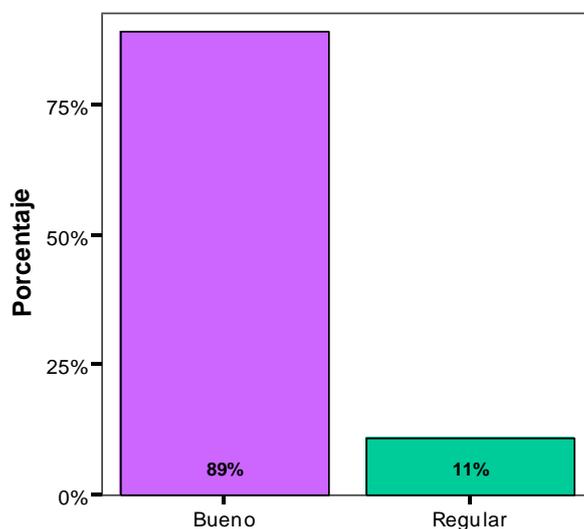
CUADRO N° 53

TÉCNICAS DE GUIAR EN MINDO

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Bueno	164	89%
	Regular	20	11%
	Total	184	100%

Fuente: Pregunta N° 11.4 de la encuesta dirigida a turistas en Mindo
Elaborado: Diana Carpio – Kathy Sánchez

GRÁFICO N° 31



Fuente: Pregunta N° 11.4 de la encuesta dirigida a turistas en Mindo
Elaborado: Diana Carpio – Kathy Sánchez

11.5 Tours local

Los tours locales de acuerdo con los resultados reciben la calificación de bueno representado por 163 personas de la población encuestada, los tours locales en Mindo muestran al turista una magia natural, diversidad de flora y fauna, actividades turísticas que brindan adrenalina a quienes las practican.

También existen visitantes que opinan que estos tours no son tan buenos representan 21 personas de la totalidad y aunque es un porcentaje mínimo de los encuestados muestran que si hay falencias por corregir y mejorar.

CUADRO N° 54

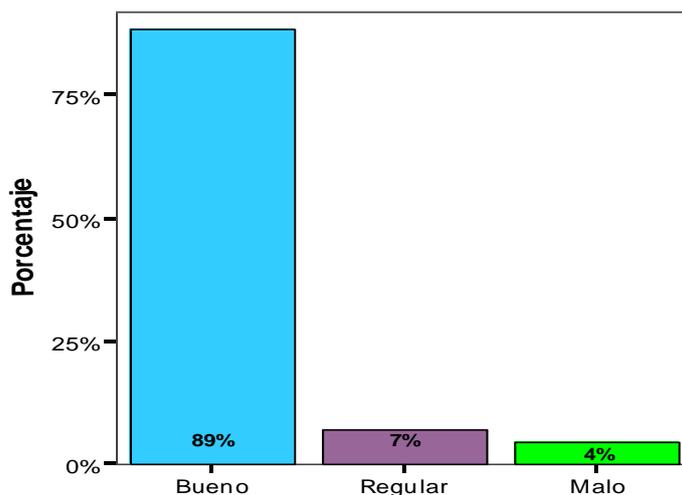
TOURS LOCALES EN MINDO

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Bueno	163	89%
	Regular	13	7%
	Malo	8	4%
	Total	184	100%

Fuente: Pregunta N° 11.5 de la encuesta dirigida a turistas en Mindo

Elaborado: Diana Carpio – Kathy Sánchez

GRÁFICO N° 32



Fuente: Pregunta N° 11.5 de la encuesta dirigida a turistas en Mindo

Elaborado: Diana Carpio – Kathy Sánchez

12.-¿Visitaría Mindo otra vez?

Mindo es un destino que sin lugar a dudas muchos turistas al llegar aquí admiran su belleza natural y desean volver a visitarlo y eso es lo que se puede observar 130 personas que representa el si es decir que la mayor parte de los turistas encuestados si volverían a visitar la parroquia de Mindo ya sea por practicar deportes extremos, visitar sus innumerables bellezas turísticas o tan solo por descansar y divertirse. Sin embargo personas 54 de los encuestados supo manifestar sus dudas en visitar Mindo lo que quiere decir que hay cosas que mejorar para mantener el turismo en esta parroquia.

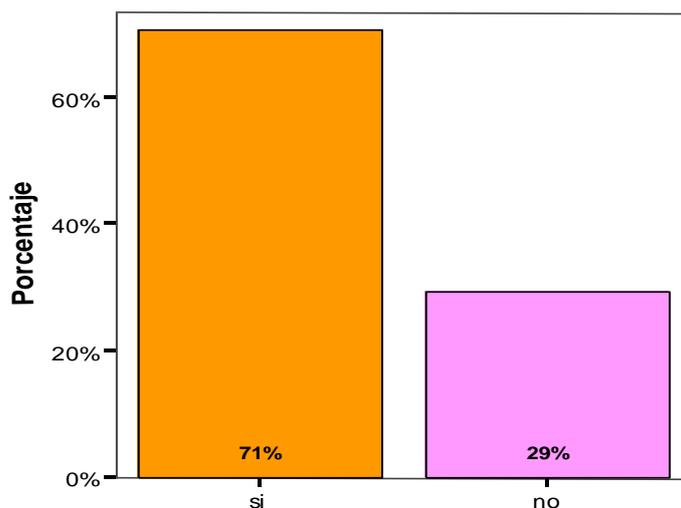
CUADRO N° 55

¿VISITARÍA MINDO OTRA VEZ?

	Frecuencia	Porcentaje
Válidos si	130	71%
no	54	29%
Total	184	100%

Fuente: Pregunta N° 12 de la encuesta dirigida a turistas en Mindo
Elaborado: Diana Carpio – Kathy Sánchez

GRÁFICO N° 33



Fuente: Pregunta N° 12 de la encuesta dirigida a turistas en Mindo
Elaborado: Diana Carpio – Kathy Sánchez

13.- ¿Cuál es el presupuesto de viaje?

De acuerdo al estudio realizado se puede determinar que 92 personas de los turistas que visita la parroquia de Mindo tienen un presupuesto de viaje que está entre USD 30 a 60, por otro lado 53 personas de los visitantes mantienen un presupuesto económico que está entre los USD 10 y 30 , el restante de la población, 24 personas mantiene que para viajar necesitan de USD60 a 100 y apenas 15 personas necesita más de USD 100 para visitar la parroquia.

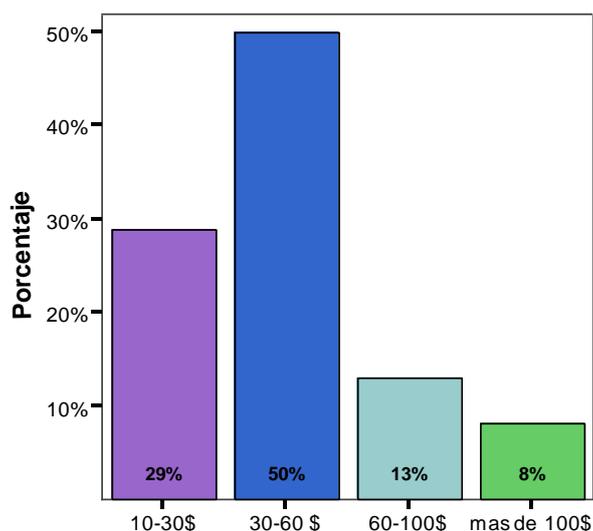
CUADRO N° 56

PRESUPUESTO DE VIAJE DEL TURISTA

	Frecuencia	Porcentaje
Válidos \$10-30	53	29%
\$30-60	92	50%
\$60-100	24	13%
más de \$100	15	8%
Total	184	100%

Fuente: Pregunta N° 12 de la encuesta dirigida a turistas en Mindo
Elaborado: Diana Carpio – Kathy Sánchez

GRÁFICO N° 34



Fuente: Pregunta N° 12 de la encuesta dirigida a turistas en Mindo
Elaborado: Diana Carpio – Kathy Sánchez

2.7.9.2 RESULTADOS DE LA ENCUESTA

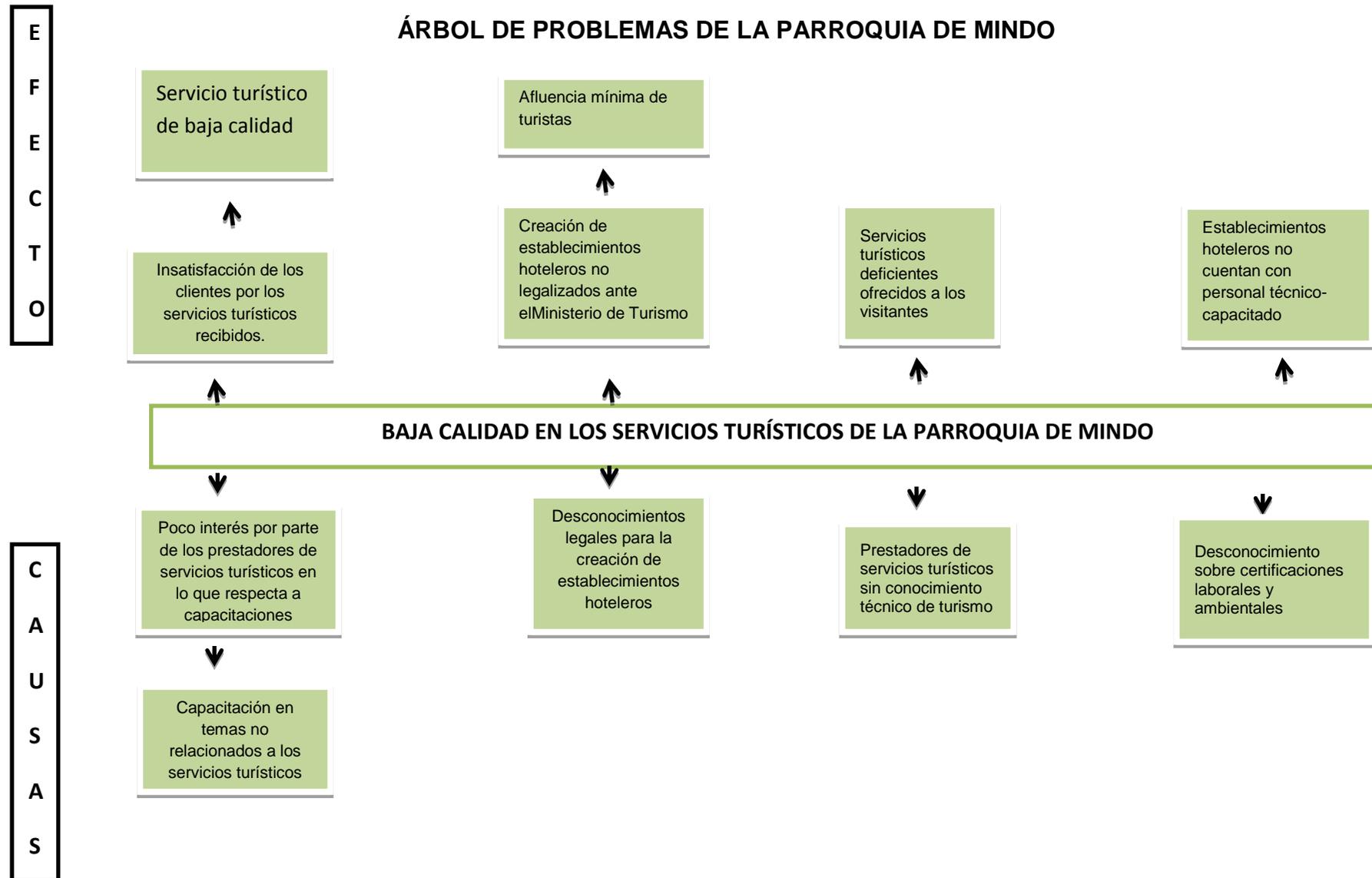
A continuación se presentan los principales resultados obtenidos a partir de la aplicación de la encuesta a los turistas. Ésta fue respondida por 184 personas que aceptaron voluntariamente participar del estudio

- ✓ Los turistas nacionales han valorizado más los atractivos turísticos que ofrece el Noroccidente de Pichincha por lo que se ha notado en su gran afluencia en su minoría de turista extranjero y en su mayoría de turista nacional.
- ✓ De igual manera gran parte de los turistas visita la parroquia de Mindo los fines de semana, ya que la mayoría de los turistas ven a Mindo como un destino turístico de aventura y eso les atrae en gran parte.
- ✓ La mayoría de los turistas encuestados si ha visitado Mindo, tanto por turismo como por residencia, puesto que su belleza natural es asombrosa.
- ✓ Los turistas que llegan a la parroquia de Mindo, se han informado de este destino turístico por el medio de boca-bocalo cual da a notar que es mucho más efectivo que cualquier otro medio
- ✓ Gran parte de los turistas encuestados acredita a Mindo de una manera sorprendente puesto que mencionan que Mindo es un destino turístico excelente
- ✓ En cuanto al alojamiento, alimentos y bebidas, guianza, accesibilidad, senderos, miradores, tours locales y calidad en el servicio Mindo está calificado como bueno lo que quiere decir que la mayoría de los turistas vienen por su atención y calidad al momento de atender al turista.
- ✓ Los turistas encuestados expresan que visitarían nuevamente Mindo por su belleza y ambiente únicos en el mundo.
- ✓ Los turistas que visitan Mindo gastan al día y por persona en un promedio USD 30-60, es por eso que a los turistas les parece un buen precio y lo vuelven a frecuentar.

2.8 ÁRBOL DE PROBLEMAS

CUADRO N°57

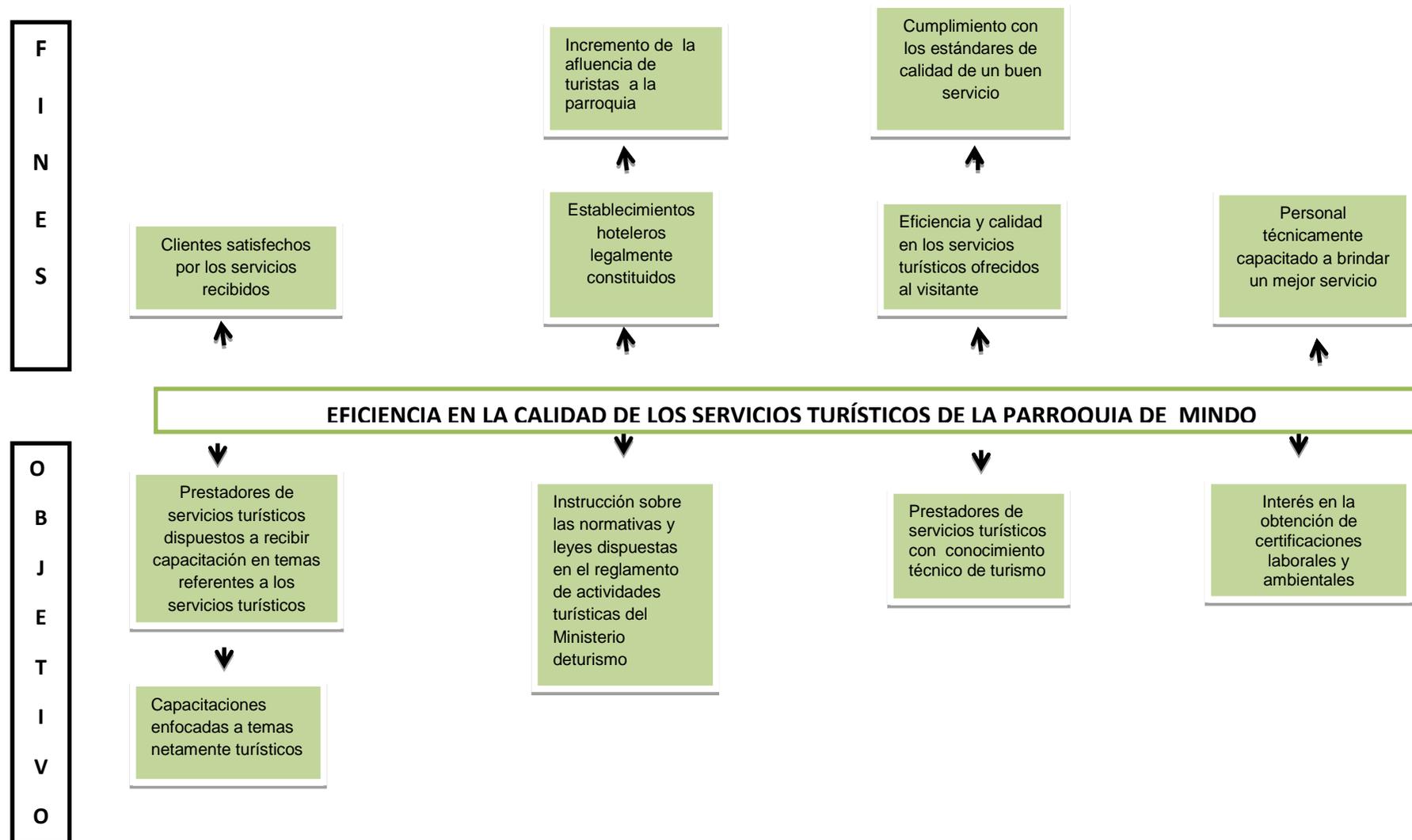
ÁRBOL DE PROBLEMAS DE LA PARROQUIA DE MINDO



2.8.1 ÁRBOL DE OBJETIVOS

CUADRO Nº 58

ÁRBOL DE OBJETIVOS PARA MEJORAR LOS SERVICIOS TURÍSTICOS EN MINDO



2.8.2 .MATRIZ DE INVOLUCRADOS

CUADRO N°59

INVOLUCRADOS EN EL MEJORAMIENTO DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS DE MINDO

INVOLUCRADOS	Interés sobre el problema	Problemas percibidos	Recursos y mandatos	Objetivos específicos	Cooperaciones y Conflictos
Concejo Provincial de Pichincha	Mejorar la calidad de los servicios turísticos ofrecidos en la parroquia de Mindo	Turistas insatisfechos con el servicio brindado por parte de los prestadores de servicios turísticos.	Capacitación en temas específicos de hospitalidad, manipulación de alimentos, atención al cliente.	Brindar servicios de calidad a los turistas. Manejar certificaciones laborales dentro de la parroquia.	Poca participación de los prestadores de servicios turísticos en temas de capacitación.
Junta parroquial de Mindo	*Ofertar un destino turístico de calidad *Brindar nuevas alternativas de desarrollo local a través de la actividad del turismo.	*Conflictos a nivel económico y social. *Vías de acceso en mal estado dentro de la parroquia. *Mínima planificación para incrementar el turismo.	*Personal técnico capacitado *Instalaciones adecuadas para desarrollar capacitaciones	Promocionar los atractivos turísticos de Mindo.	Mínimas partidas presupuestarias asignadas para el desarrollo del turismo en la parroquia
Población de Mindo	Integración de la población para lograr que Mindo sea reconocido como un destino turístico a nivel nacional. *Ofrecer nuevas fuentes de empleo.	Desconocimiento del potencial turístico de ciertos atractivos naturales y culturales. Inseguridad ciudadana	Atractivos turísticos, tanto naturales como culturales.	Mejorar los ingresos económicos de los prestadores de servicios turísticos y por ende de la población.	Parte de la población en desacuerdo por apoyar nuevos proyectos turísticos
Ministerio de Turismo	*Ofrecer un nuevo destino turístico de calidad. *Cumplir con los objetivos planteados en el Plan de ordenamiento territorial de la parroquia de Mindo.	*No existe una planificación Territorial adecuada. *Mínima planificación para incrementar el turismo en administraciones anteriores.	*Adecuada asignación presupuestaria según los proyectos presentados *Profesionales técnicos y experiencia adecuada. *Desarrollo sostenible como política de estado	Incrementar el número de visitantes a la parroquia de Mindo *Ofrecer un nuevo polod e desarrollo para la comunidad de Mindo *Planificación del turismo en la parroquia	Centralización del turismo en atractivos turísticos ya conocidos.

2.8.3 MATRIZ DEL MARCO LÓGICO

CUADRO N°60

MATRIZ DE MARCO LÓGICO

	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
Fin Contribuir con el Desarrollo Turístico de la Provincia de Pichincha.	Al año 2013 se ha incrementado el número de visitantes a la Provincia.	Estadísticas turísticas	Desarrollo turístico integral de la provincia de Pichincha.
Propósito Contribuir con el mejoramiento de la calidad de los servicios turísticos de la parroquia de Mindo	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicar los programas establecidos en el Plan previo a la aprobación del CPP. • Al finalizar el año 2013 Mindo cuenta con un plan de mejoramiento de los servicios turísticos, el mismo que ha sido validado y socializado. 	Publicación y puesto en práctica del plan de mejoramiento de los servicios turísticos.	Alto potencial turístico de la parroquia. Recursos económicos suficientes mejoramiento de los servicios turísticos.
Componentes 1.- Prestadores de servicios turísticos dispuestos a recibir capacitación en temas referentes a los servicios turísticos 2.- Instrucción sobre las normativas y leyes dispuestas en el reglamento de actividades turísticas del Ministerio de	<ul style="list-style-type: none"> • Por lo menos el 50% de los prestadores de servicios dispuestos a recibir capacitaciones. • 80% de prestadores de servicios y población dispuestos a cumplir la normativa legal turística. • Por lo menos el 50% de los prestadores de servicios sean capacitados técnicamente. 	Documento tangible del plan de mejoramiento de la calidad de los servicios turísticos de la parroquia de Mindo Fuentes de empleo.	Apoyo de población y prestadores de servicios. Apoyo del GAD cantonal y provincial.

<p>turismo</p> <p>3.- Prestadores de servicios turísticos con conocimiento técnico de turismo</p> <p>4.- Interés en la obtención de certificaciones laborales y ambientales</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Por lo menos el 80% de los establecimientos turísticos dispuestos a obtener las certificaciones laborales y ambientales. 	<p>Estudio de estadísticas de mejoramiento de los servicios turísticos.</p>	
<p>Actividades</p> <p>Señalética turística parroquial</p> <p>Capacitación a prestadores de servicios turísticos</p> <p>Creación de la marca turística de Mindo</p>	<p>USD 1.340</p> <p>USD 5.894,80</p> <p>USD 6.641,60</p>	<p>Evaluaciones periódicas a prestadores de servicios.</p> <p>Lista de participantes, memoria de los talleres, fotografías.</p> <p>Convenio firmado con Instituciones.</p>	<p>Cumplimiento de actividades y proyectos de mejoramiento.</p> <p>Participación activa de la población y prestadores deservicios.</p>

Fuente: Concejo Provincial de Pichincha
Elaborado: Diana Carpio – Kathy Sánchez

CAPÍTULO III

PROPUESTA

3. PLAN DE MEJORAMIENTO DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA MINDO UBICADA EN EL CANTÓN SAN MIGUEL DE LOS BANCOS, PROV. DE PICHINCHA

3.1 ESTUDIO ORGANIZACIONAL

3.1.1 MISIÓN

Misión de la Parroquia de Mindo
El gobierno parroquial cogestor del desarrollo armónico entre sus habitantes y el entorno, coordina con las autoridades y la ciudadanía el cumplimiento de leyes, metas y objetivos. Fomenta los planes y acciones incluyentes, con miras al desarrollo de la sociedad basadas en las normas del buen vivir; es custodio de los recursos, patrimonio de las nuevas generaciones

Fuente: Junta Parroquial de Mindo

Elaboración: Junta Parroquial de Mindo

3.1.2 VISIÓN

Visión de la Parroquia Mindo
Mindo al año 2025, corazón de la biodiversidad provincial y referente nacional e internacional, goza de un ambiente de bienestar y paisaje natural, con ciudadanas y ciudadanos responsables del área urbana y rural sensibilizados y motivados en la protección de sus recursos culturales y naturales, participando activamente y comprometidos con autoridades, instituciones públicas y privadas en el manejo del ecoturismo, protección y desarrollo sostenible de los recursos. Cuenta con normativas especial que protege su patrimonio cultural y natural. Promoviendo los requisitos para ser declarado Patrimonio Natural de la Humanidad, ante organismos competentes como la UNESCO.

Fuente: Junta Parroquial de Mindo

Elaboración: Junta Parroquial de Mindo

3.1.3 VALORES INSTITUCIONALES

Valores institucionales
<ul style="list-style-type: none">• Solidaridad: Ser solidarios con el medioambiente y con la comunidad de la parroquia de Mindo buscando un beneficio común con la integración y cuidado del ambiente.• Honestidad: Honestidad con los moradores de la parroquia para un buen desarrollo económico• Responsabilidad. Responsabilidad de un desarrollo económico para la comunidad y con el cuidado del ambiente.• Respeto: Respeto a la comunidad y al ambiente con el propósito de preservar la fuente de desarrollo económico de Mindo.

Fuente: Junta Parroquial de Mindo

Elaboración: Junta Parroquial de Mindo

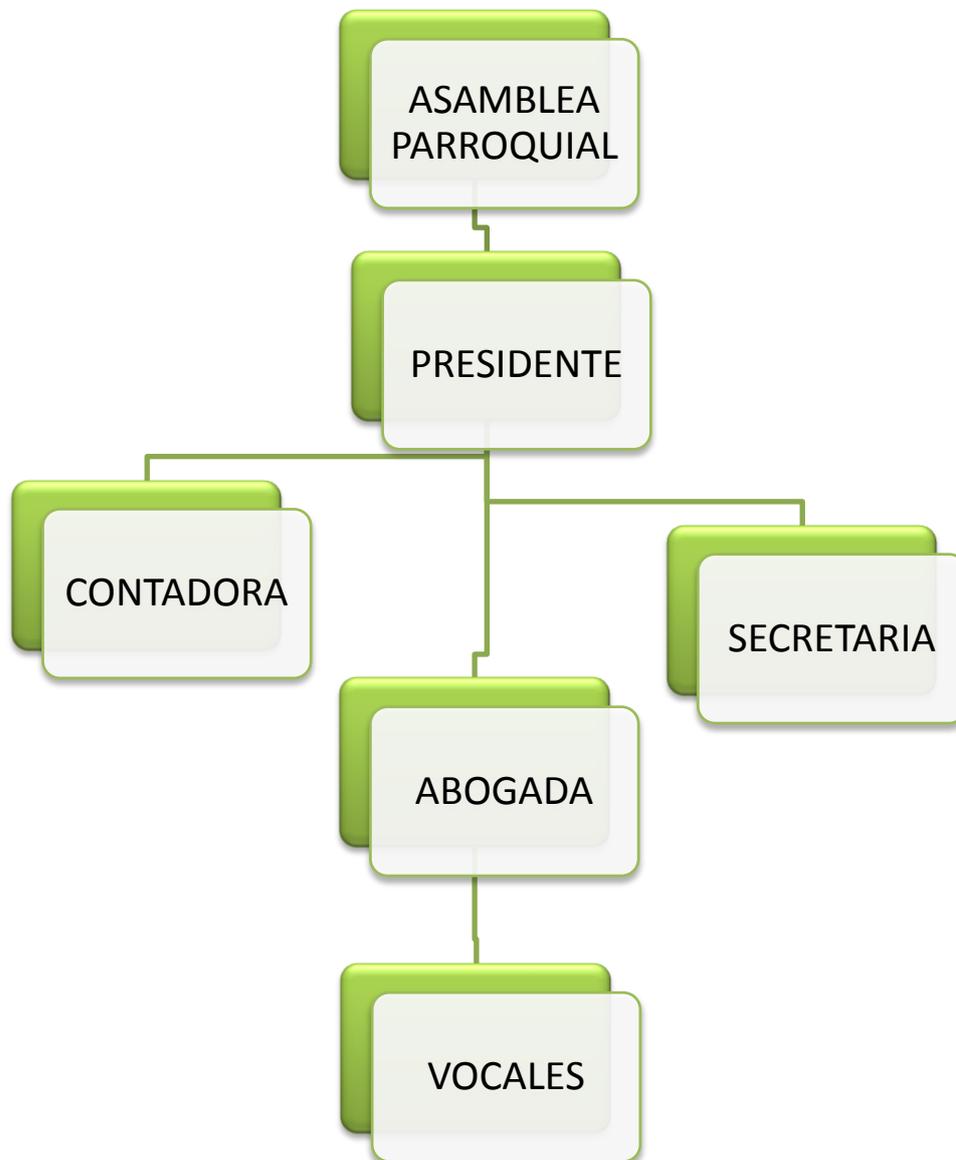
3.1.4 POLÍTICAS

POLÍTICAS DEL GOBIERNO PARROQUIAL
<p><u>Ambiental</u></p> <p>Posicionar a Mindo como, referente provincial, nacional e internacional generando sinergias en buenas prácticas de conservación y manejo sostenible de la biodiversidad</p>
<p><u>Económico</u></p> <p>Garantizar actividades económicas sostenibles con adecuadas condiciones para el desarrollo social y cultural de sus habitantes enriqueciendo y conservando el patrimonio natural y construido de la parroquia</p>
<p><u>Asentamientos Humanos</u></p> <p>Proteger y mejorar las cualidades naturales y las condiciones físicas ambientales de la parroquia, revalorando su entorno natural y cultural, para hacer de Mindo un territorio atractivo y acogedor para sus habitantes y visitantes.</p>

Fuente: Junta Parroquial de Mindo

Elaboración: Junta Parroquial de Mindo

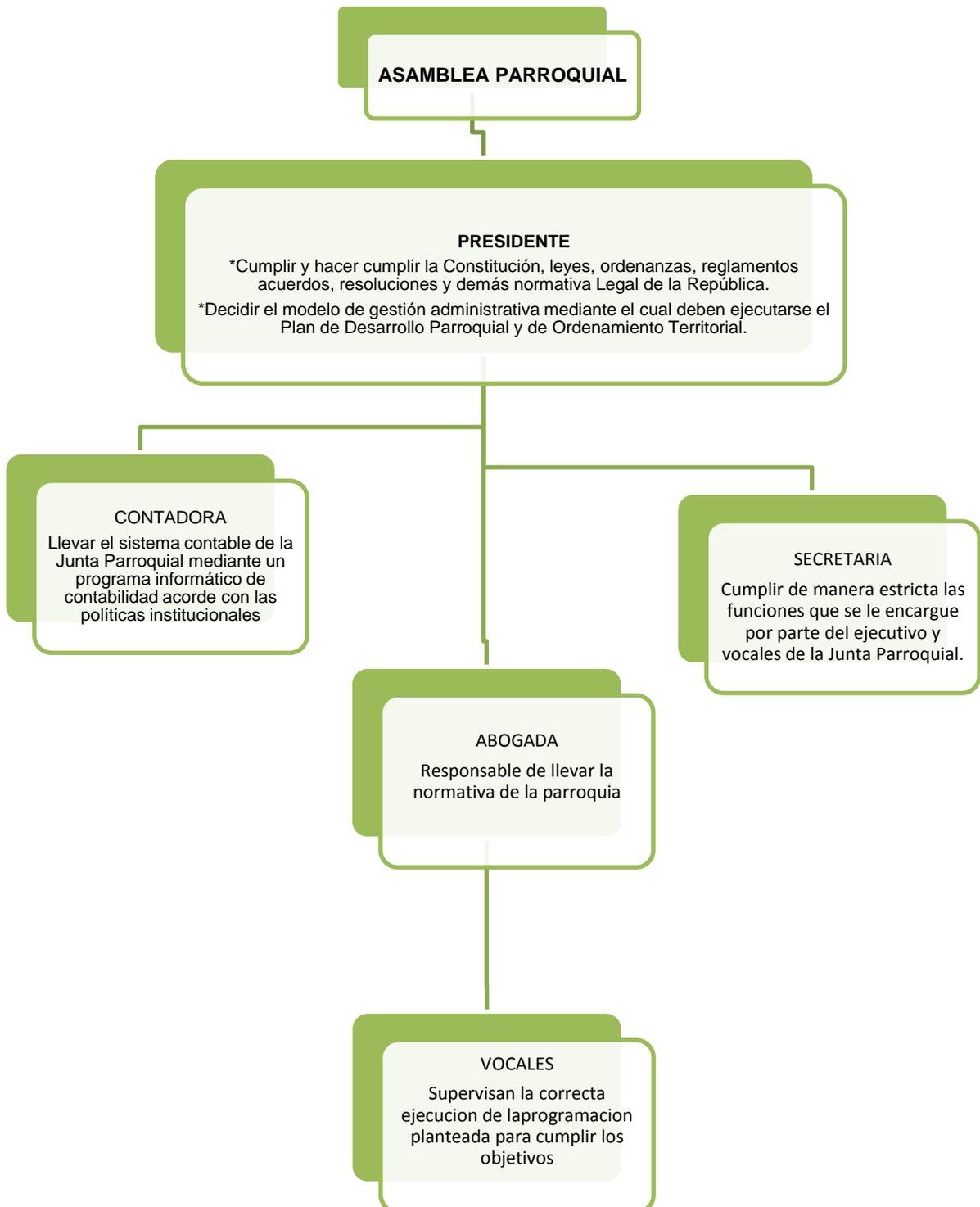
3.1.5 ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL



Fuente: Junta Parroquial de Mindo

Elaboración: Junta Parroquial de Mindo

3.1.6 ORGANIGRAMA FUNCIONAL



Fuente: Junta Parroquial de Mindo

Elaboración: Junta Parroquial de Mindo

3.2 PLAN PROMOCIONAL

3.2.1 PROYECTO Nº 1: PROMOCIÓN EN MATERIAL P.O.P

OBJETIVO: Promocionar a la parroquia de Mindo mediante artículos que permitan captar la atención del consumidor e impulsarlo a visitar este atractivo natural.

LOGO DE MINDO



Fuente: www.mindoecuador.com.ec

DESCRIPCIÓN

Árbol: El árbol representa la fertilidad de estas tierras y la gran diversidad de especies en flora y fauna que esta parroquia alberga en sus grandes bosques subtropicales.

Mariposas: El valle de Mindo cuenta con 1200 especies de mariposas muchas de ellas en peligro de extinción, son de gran interés para los turistas que visitan este atractivo natural.

Ave: Mindo es uno de los mejores sitios de observación de aves en el Ecuador y América del Sur. Fue nombrado el primer sitio de importancia para la observación de aves en Latinoamérica en el año 1997 por parte de la BirdLife International, por lo cual el ave en el logotipo representa la gran biodiversidad que posee esta parroquia.

COLORES:

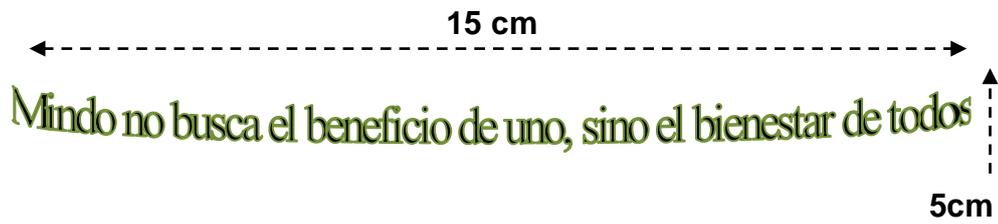
Rojo: Representa aventura, emoción y fuerza; es todo lo que se siente y encuentra en Mindo. En la práctica de deportes extremos como kayak, canopy, tubing, en la maravillosa flora y fauna endémica de la zona etc. Usualmente es utilizado en el diseño de logos como una manera para llamar la atención del observador y se conoce que puede llegar a incrementar la presión sanguínea.

Verde: Este color representa al ambiente, la armonía de la naturaleza y la tranquilidad que esta brinda. Además representa la ecología de la parroquia de Mindo, la diversidad de bosques, de flora existentes en el lugar, en definitiva la vida de esta parroquia.

Amarillo: Dentro del logo de la parroquia Mindo se escogió el color amarillo representando la riqueza de sus tierras, la productividad de estas pues el pueblo también se dedica a la agricultura la cual es la base fundamental también de su economía luego del turismo.

Turquesa: El turquesa es un color envolvente, refrescante y tranquilizante, se lo escogió para ser parte de este logotipo en las mariposas debido a la tranquilidad y paz y transmiten por medio de sus maravillosos colores.

ESLOGAN



Fuente: Comunidad de Mindo
Elaborado: Comunidad de Mindo

COLORES:

Verde: Este color representa la diversidad de flora que Mindo posee, representa sus grandes y magnificos bosques los que son habitat de una gran diversidad de fauna endemica.

Tipo de letra: Arial 12

CAMISETAS:



COLOR DE LA CAMISETA

Blanco: La ropa de color blanco se asocia al verano, también a la limpieza, la inocencia, la paz, el blanco refleja la luz.

Tallas: MEDIUM (M) - LARGE (L)

Material: Algodón

ESFEROS



Material: carton reciclado y plástico PET-02 biodegradable

Colores: rojo, verde, azul y negro

Tamaño: 14 cm

LLAVEROS



MATERIAL: plástico.

DETALLE: Los llaveros de promoción iran con el logotipo de la parroquia de Mindo

JARROS PROMOCIONALES



Colores: Full color y combinados

Material: Cerámica.

3.2.1.1 PRESUPUESTO DEL PROYECTO N° 1

CUADRO N° 61

COTIZACIÓN DEL PLAN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

Proyecto: PLAN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA					
Objetivo: Promocionar a la parroquia de Mindo mediante artículos promocionales que permitan captar la atención del consumidor e impulsarlo a visitar este atractivo natural.					
Proyecto: Publicidad en material P.O.P					
Artículos	Responsable	Financiamiento	Cantidad	CostoUnitario	CostoTotal USD
Camisetas	GPP (Gobierno Provincial de Pichincha), y Junta Parroquial de Mindo	GPP (Gobierno Provincial de Pichincha), y Junta Parroquial de Mindo	100	\$6	\$ 600
Esferos	GPP (Gobierno Provincial de Pichincha), y Junta Parroquial de Mindo	GPP (Gobierno Provincial de Pichincha), y Junta Parroquial de Mindo	1000	0,48 ctvs	\$ 480
Llaveros	GPP (Gobierno Provincial de Pichincha), y Junta Parroquial de Mindo	GPP (Gobierno Provincial de Pichincha), y Junta Parroquial de Mindo	1000	0.65 ctvs	\$ 650
Jarros	GPP (Gobierno Provincial de Pichincha), y Junta Parroquial de Mindo	GPP (Gobierno Provincial de Pichincha), y Junta Parroquial de Mindo	1000	\$ 4,20	\$ 4200
TOTAL PRESUPUESTO PROYECTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA					\$ 6641,60

Fuente: Tienda creativa
Elaborado: Diana Carpio – Kathy Sánchez

3.2.1.2 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DEL PROYECTO N° 1

CUADRO N° 62

CRONOGRAMA DE TRABAJO

Actividad	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4
Diseño del logotipo y eslogan que representen a la parroquia	X	X		
Diseño de los artículos promocionales de la parroquia		X		
Búsqueda de Financiamiento			X	
Elaboración de los artículos promocionales con la empresa				X
Repartir el material promocional de la parroquia				X

Fuente: Concejo Provincial de Pichincha

Elaborado: Diana Carpio – Kathy Sánchez

3.3 PROYECTO N° 2: PROGRAMA DE SEÑALÉTICA

RESPONSABLES DEL PROYECTO

- Ministerio de Turismo,
- Juntas parroquial de Mindo
- Gobierno Provincial de Pichincha

OBJETIVO GENERAL:

Establecer los factores técnicos necesarios para la implementación de señalética turística en la parroquia de Mindo; con el propósito de brindar a los turistas, visitantes y a la comunidad en general, la posibilidad de conocer más afondo los diferentes atractivos culturales y naturales así como hacer uso de la variedad de servicios turísticos que se puede encontrar en esta zona.

ACTIVIDADES

El desarrollo de este proyecto conlleva la realización de las siguientes actividades:

- Elaborar proformas de las posibles empresas encargadas de la impresión del material utilizado para la señalética turística.
- Diseñar la señalética turística identificando los materiales más convenientes según el atractivo, buscando el que tenga el menor impacto con el entorno natural. Como se puede observar en los cuadros N° 62,63,64,65 y 66 está diseñada la señalética por áreas

RESULTADOS ESPERADOS

Se pretende que con la implementación de la señalética turística, se mejore la información que se brinde al turista, aprovechando los lugares con más concurrencia para incentivar a la visita de los menos visitados.

ESTRATEGIA

Coordinar acciones entre el Ministerio de turismo, la Junta Parroquial de Mindo y el Gobierno Provincial de Pichincha para la creación de señalética turística parroquial.

DURACIÓN DEL PROYECTO

Las actividades planificadas para el cumplimiento del proyecto se desarrollan en un plazo de 5 meses.

3.3.1 PICTOGRAMAS

3.3.1.1 PICTOGRAMAS DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS NATURALES

CUADRO N° 63

PICTOGRAMAS PARA ATRACTIVOS NATURALES DE MINDO

PICTOGRAMA	SIGNIFICADO	LUGAR
	ÁREA PROTEGIDA	El área protegida Mindo Nambillo es una de las más importantes de esta parroquia, por lo cual la señalética es muy importante
	OBSERVACIÓN DE AVES	Mindo se caracteriza por ser una parroquia con gran diversidad de aves, las mismas que se las encuentra y se las puede observar desde lo alto de sus montañas
	OBSERVACIÓN DE FLORA	El área protegida Mindo Nambillo es la reserva que mas diversidad de flora y fauna guardo a su alrededor por ello es necesario ubicar un pictograma informativo en esta zona
	ORQUÍDEARO	Las orquídeas son plantas endémicas de Mindo se las puede apreciar en los viveros creados por los mismos pobladores cerca al pueblo y para esto es necesario ubicarlos en el parque central de la parroquia
	MARIPOSARIO	Las mariposas son otra atracción en esta parroquia hay lugares estratégicos dentro de la reserva Mindo Nambillo y por ello es importante ubicar un letrero informativo en el parque central de la parroquia

Fuente: MINTUR

Elaborado: Diana Carpio – Kathy Sánchez

3.3.1.2 PICTOGRAMAS DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS

CUADRO N° 64

PICTOGRAMAS PARA ACTIVIDADES TURÍSTICAS DE MINDO

PICTOGRAMA	SIGNIFICADO	LUGAR
	KAYAK	Es importante ubicar un letrero en el Río Mindo pues es este el principal rio donde los guías llevan a los turistas a la práctica de este deporte
	ESCALADA EN AGUA	Se debe ubicar los letreros en la vía a las Cascadas pues aquí es donde principalmente el turista se informará sobre lo que se puede realizar en la zona
	RAFFTING	Es importante ubicar un letrero en el Río Mindo pues es este el principal rio donde los guías llevan a los turistas a la practica de este deporte
	TARABITA	La tarabita es una actividad que principalmente se la realiza en la Reserva Mindo Nabillo por ello el letrero debe ir en esta zona

Fuente: MINTUR

Elaborado: Diana Carpio – Kathy Sánchez

3.3.1.3 PICTOGRAMAS DE SERVICIOS Y APOYO A LOS SERVICIOS TURÍSTICOS

CUADRO N° 65

PICTOGRAMAS DE APOYO A LOS SERVICIOS TURÍSTICOS DE MINDO

PICTOGRAMA	SIGNIFICADO	LUGAR
	ALOJAMIENTO	2 señaléticas en la "Y" de Mindo es decir a la entrada a la parroquia y la segunda en el Parque central de Mindo.
	INFORMACIÓN	Una en la calle principal Av. Quito de la parroquia cerca a la parada de los buses Intercantoniales Cayambe
	RESTAURANTE	2 al igual que el servicio de hospedaje en la entrada y en el parque central de Mindo

Fuente: MINTUR
Elaborado: Diana Carpio – Kathy Sánchez

3.3.1.4 PICTOGRAMAS DE ACTIVIDADES RESTRINGIDAS

CUADRO N° 66

PICTOGRAMAS DE ACTIVIDADES RESTRINGIDAS EN MINDO

ACTIVIDAD	SIGNIFICADO	LUGAR
	<p>NO ARROJAR BASURA</p>	<p>4 Como mínimo ubicadas en las siguientes áreas: Bosque Protector Mindo Nambillo. Parque central de Mindo Entrada de Mindo Vía a las Cascadas</p>
	<p>NO ENCENDER FUEGO</p>	<p>4 ubicadas en las siguientes áreas: Bosque Protector MindoNambillo. Parque central de Mindo Entrada de Mindo Vía a las Cascadas</p>
	<p>NO CAZAR</p>	<p>3 ubicadas en las siguientes áreas: Bosque Protector MindoNambillo. Entrada de Mindo Vía a las Cascadas</p>

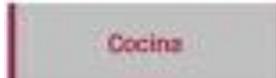
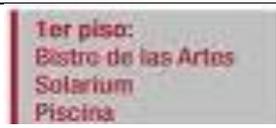
Fuente: MINTUR

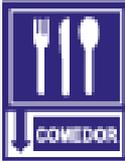
Elaborado: Diana Carpio – Kathy Sánchez

3.3.1.5 PICTOGRAMAS PARA ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS

CUADRO N° 67

PICTOGRAMAS PARA ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS EN MINDO

PICTOGRAMA	SIGNIFICADO	LUGAR
	Recepcion	Ubicación en la entrada al Hotel
	Cocina	Ubicado a lado del comedor o restaurante
	Baños para mujeres	Ubicado en los baños generales para mujeres
	Baños para personas con capacidades especiales	Ubicado en los baños generales para personas con capacidades especiales
	Baños Hombres	Ubicado en los baños generales para hombres
	Información de cada piso	Ubicado en cada piso
	Prohibido encender fuego	Ubicado en los restaurantes y hoteles que tienen áreas verdes
	Prohibido fumar	Ubicado en las áreas donde existe mayor afluencia de gente ya sea en los restaurantes y hoteles

	<p>Prohibido estacionarse</p>	<p>Debe ir en la parte de afuera de ya sea de un hotel o de un restaurante para evitar contratiempos</p>
	<p>Basura</p>	<p>Ubicado en las partes del comedor de un hotel, en el lobby y en un restaurante en la esquina de la puerta de salida</p>
	<p>Vigilancia</p>	<p>Ubicado tanto en restaurantes como en hoteles en los parqueaderos</p>
	<p>Area de fumar</p>	<p>Ubicado especialmente en los hoteles donde exista un espacio al aire libre donde el cliente pueda fumar</p>
	<p>Elevador</p>	<p>Ubicado en los elevadores de los hoteles si lo tiene</p>
	<p>Servicio de café</p>	<p>Ubicado en el restaurante del hotel.</p>
	<p>Comedor</p>	<p>Ubicado en la parte de afuera del restaurante</p>
	<p>Escaleras</p>	<p>Ubicado alado de las gradas en el primer piso</p>
	<p>Reservado</p>	<p>Ubicado en los parqueaderos del hotel como del restaurante, también en los comedores de un hotel.</p>
	<p>Estiba Maxima</p>	<p>Debe ubicarse en la recepción donde el cliente pueda ver claramente e indique la</p>

		<p>capacidad del hotel o del restaurante.</p>
	<p>Salida de emergencia</p>	<p>Dentro de un hotel debe estar ubicado en cada piso donde sea visible para el huésped y en un restaurante de igual forma.</p>
	<p>Reciclaje de desechos orgánicos y sólidos</p>	<p>Todo hotel y restaurante debe tener ubicado un letrero donde se indique el tipo de desecho.</p>
	<p>Naturales</p>	<p>5</p>
	<p>Actividades Turísticas</p>	<p>4</p>
	<p>De servicio y apoyo a los servicios turísticos</p>	<p>3</p>
	<p>Señales turísticas o de servicios restringidos</p>	<p>3</p>
	<p>Señalética para hoteles y restaurantes</p>	<p>20</p>
	<p>TOTAL</p>	<p>35</p>

Fuente: MINTUR
 Elaborado: Diana Carpio – Kathy Sánchez

3.3.1.6 COSTO DEL PROYECTO DE SEÑALÉTICA

CUADRO N° 68

COSTOS DE LA ELABORACIÓN DE PICTOGRAMAS

ACTIVIDAD	UNIDADES	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
<p>Elaboracion de rótulos tubo y tool galvanizado. Características:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Estructura pintada con fondos laca y sintético ✓ Impresión full color en adhesivo en un solo frente ✓ Estructura de tubo cuadrado de 25X25 en 1.2mm y tool galvanizado en 1/32 ✓ Dimensión de 80X60cm(\$70/precio unitario) <p>En este material se realizará la señalética de, actividades turísticas, de restricción y apoyo</p>	10	\$ 70	\$ 700
<p>Elaboración de rótulos en madera Características:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Rótulos elaborados en madera colorada para intemperie ✓ Madera tratada con sellador y barniz para exteriores ✓ Textos en vinil adhesivo un solo frente <p>Dimensiones = 80x60 cm /Cantidad= 20 /Precio Unitario= \$ 60,00 USD En este material estarán elaboradas las señaléticas Naturales</p>	5	\$ 60	\$ 300
<p>Elaboración de placas en acrílico Características:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Placas elaboradas en acrílico 100% puro de 3mm de espesor ✓ Texto en vinil adhesivo, <p>Dimensiones = 17x25 cm /Cantidad= 20 /Precio Unitario= \$ 17,00 USD En este material se elaborarán las señalética para hoteles y restaurantes</p>	20	\$ 17	\$ 340
COSTO TOTAL			\$ 1.340

Fuente: Empresa Tras luz / estructuras

Elaborado: Diana Carpio – Kathy Sánchez

3.3.1.7 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DEL PROYECTO DE SEÑALETICA

CUADRO N° 69

CRONOGRAMA DE TRABAJO

Actividad	Mes	Mes	Mes	Mes	Mes
	1	2	3	4	5
Levantamiento de información de los senderos, atractivos turísticos, hoteles y restaurantes de la parroquia de Mindo	X	X			
Diseño de la señalética		X	X		
Implementación de la señalética				X	X

Fuente: Concejo Provincial de Pichincha

Elaborado: Diana Carpio – Kathy Sánchez

3.4 PROYECTO 3 : CAPACITACIÓN DEL PERSONAL

CUADRO N° 70

3.4.1 CAPACITACIÓN DEL PERSONAL EN HOSPITALIDAD

Tema	Responsable	Facilitador	Nº de pax	Lugar	Costo	Hora
1.-Hospitalidad	Junta parroquial de Mindo	MINTUR	24	Mindo	\$1.641,70	70
2.-Manipulación de Alimentos	Junta parroquial de Mindo	MINTUR	24	Mindo	\$1417.70	60
3.-Alojamiento	Junta parroquial de Mindo	MINTUR	24	Mindo	\$1417.70	60
4.-Guianza	Junta parroquial de Mindo	MINTUR	24	Mindo	\$1417.70	60

Fuente. MINTUR

Elaborado: Diana Carpio – Kathy Sánchez

HOSPITALIDAD

Objetivo:

Satisfacer las necesidades del cliente externo, ofreciendo un servicio de calidad, ágil y cortés

Duración: El curso de hospitalidad se lo realizará en un lapso de tiempo de 60 horas.

Descripción:

En este curso se tratan los aspectos más importantes que intervienen en la comunicación con el cliente.

Todos los establecimientos tienen que apostar y velar para mejorar las comunicaciones y la calidad del servicio con el cliente y así poder controlar las situaciones conflictivas que pudieran surgir.

El participante adquirirá las competencias necesarias para desempeñar las actividades de atención al cliente tanto de forma personal como telefónica

Mediante la capacitación que se realizara, los que participaron podrán obtener la certificación de actividades turísticas otorgada por el Qualitur.

Dirigido a:

El curso está especialmente dirigido a todos los pobladores de Mindo que por su trabajo estén en contacto directo con clientes.

CUADRO N°71

3.4.1.1 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES EN HOSPITALIDAD

CAPACITACIÓN N° 1	Duración	Mes enero	Mes de febrero
Buscar capacitadores preparados en servicio al cliente		X	
Contratar al capacitador en hospitalidad		X	
TEMAS A TRATAR EN LA CAPACITACIÓN			
Atención al Cliente y la importancia del mismo en las Empresas de Servicios.	5 horas		X
Satisfacer a todos y cada uno de sus clientes	10 horas		X
Dejar su vida personal en casa	3 horas		X
Cómo manejar a un cliente “difícil” o molesto.	3 horas		X
Habilidades y técnicas del buen negociador	4 horas		X
Salude a cada cliente	5 horas		X
Nunca califique a sus clientes por su apariencia	5 horas		X
Liderazgo: Inspirar y guiar a individuos o grupos.	10 horas		X
Establecer vínculos: Alimentar las relaciones interpersonales	10 horas		X
Colaboración y cooperación: Trabajar con otros para alcanzar objetivos Compartidos.	10 horas		X
Habilidades de equipo: Crear sinergia para trabajar en pos de las metas colectivas.	5 horas		X

Fuente: MINTUR

Elaborado: Diana Carpio – Kathy Sánchez

En el siguiente cuadro N° 72 se detalla los costos y responsables de financiamientos del proyecto de capacitación (hospitalidad)

CUADRO N°72
3.4.1.2 COSTO DEL PROYECTO (hospitalidad)

Tema	Responsable	Facilitador	Nº pax	Lugar	Requisitos	Hora	USD U/H	USD Total	
Hospitalidad	Junta parroquial	Mintur	24	Hostería el Carmelo	^a Participar en las capacitaciones ^a Asistir con puntualidad, 4 horas por día que equivale a 20 horas a la semana, 5 días laborables	70	20	1.400	
Alimentación		Presidente de Mindo	2	Restaurante El Tigrillo	Alimentación del capacitador y el presidente de Mindo		12	204	
Materiales de capacitación		MINTUR	28	Hostería el Carmelo	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 2 resma ✓ 26 esferos ✓ 5 marcadores ✓ 24 carpetas ✓ 24 diplomas 		4,00 0,35 1,00 0,15 0,50	8,00 9,10 5,00 3,60 12,00	
TOTAL DEL PROYECTO									\$1.641,70

Fuente. MINTUR

Elaborado: Diana Carpio – Kathy Sánchez

3.4.2 MANIPULACIÓN DE ALIMENTOS

Objetivo:

Educar y capacitar al personal de manipulación de alimentos mediante capacitaciones y actividades donde damos a conocer conceptos claros de buenas prácticas para garantizar que las operaciones se realicen higiénicamente, desde la llegada de la materia prima hasta obtener el producto terminado.

Duración:

El curso de manipulación de alimentos se lo realizara en un lapso de tiempo de 60 horas.

Descripción:

El manipulador de alimentos debe estar capacitado de la mejor manera para garantizar la inocuidad y la calidad de los alimentos. El encargado de llevar a cabo este programa de capacitación es el Ministerio de Turismo, la finalidad de esta capacitación es la de buscar un mejoramiento continuo de la calidad de los alimentos y en la forma de manipulación de estos, concientizando al operario sobre la correcta manipulación.

Dirigido a:

El curso está especialmente dirigido a todos los prestadores de servicios de alimentación enMindo que por su trabajo estén en contacto directo con la preparación de alimentos.

CUADRO N° 73

3.4.2.1 CRONOGRAMA DE CAPACITACIÓN EN MANIPULACIÓN DE ALIMENTOS

CAPACITACIÓN N ° 2	Duración	Mes de enero	Mes de marzo
Buscar capacitadores preparados en hospitalidad		X	
Contratar al capacitador en hospitalidad		X	
Temas a tratar en la manipulación de alimentos			
Contribución del manejo higiénico de los alimentos a la salud familiar y de la población	15 horas		X
Condiciones del personal que manipula alimentos	15 horas		X
Condiciones del establecimiento donde se preparan alimentos	15 horas		X
Manejo higiénico en el proceso de elaboración de los alimentos	15 horas		X

Fuente. Concejo Provincial de Pichincha
Elaborado: Diana Carpio – Kathy Sánchez

En el siguiente cuadro N° 74 se detalla los costos y responsables de financiamientos del proyecto de capacitación

CUADRO N° 74

3.4.2.2 COSTO DEL PROYECTO (Manipulación de alimentos)

Tema	Responsable	Facilitador	Nºpax	Lugar	Requisitos	Hora	USD U/H	USD Total	
Manipulación de alimentos	Junta Parroquial	MINTUR	24	Hostería Casa de Piedra	^a Formación específica e higiene son dos de los pilares fundamentales en la manipulación de alimentos ^a El manipulador de alimentos, como agente activo en la cadena alimentaria, tiene un papel determinante en la seguridad y salubridad de los alimentos	60	20,00	1.200,00	
Alimentación		Presidente de Mindo	1	Restaurante Pablito	Alimentación del capacitador y el presidente de Mindo		12,00	180,00	
Materiales de capacitación		MINTUR	28	Hostería el Carmelo	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 2 resma ✓ 26 esferos ✓ 5 marcadores ✓ 24 carpetas ✓ 24 diplomas 		4,00 0,35 1,00 0,15 0,50	8,00 9,10 5,00 3,60 12,00	
TOTAL COSTO PROYECTO(MANIPULACIÓN DE ALIMENTOS)									1.417,70

Fuente. MINTUR

Elaborado: Diana Carpio – Kathy Sánchez

3.4.3 CAPACITACIÓN EN TÉCNICAS DE ALOJAMIENTO

Objetivo:

Capacitar al personal aplicando una metodología altamente dinámica, el personal de los establecimientos hoteleros obtendrán conocimientos y herramientas que incrementarán las ventas a través de generar una cultura permanente de servicio al huésped y al cliente interno.

Duración:El curso de capacitación a establecimientos hoteleros se lo realizará en un lapso de tiempo de 60 horas.

Descripción:

El servicio basado en las relaciones interpersonales y la comunicación efectiva es el generador del éxito en la hotelería, es una capacitación con una retroalimentación permanente por parte del personal del hotel, para así convertir el servicio en una labor muy personalizada.

Dirigido a:

El curso está especialmente dirigido a todos los pobladores de Mindo que por su trabajo estén en contacto directo con clientes.

CUADRO N° 75

3.4.3.1 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES (alojamiento)

CAPACITACIÓN N° 3	Duración	Mes de enero	Mes de abril
Buscar capacitadores preparados en servicio al cliente		X	
Contratar al capacitador en hospitalidad		X	
TEMAS A TRATAR EN LA CAPACITACIÓN			
Cultura de servicio al huésped	6 horas		X
Cómo manejar situaciones difíciles con los huéspedes	6 horas		X
Estandarización de procesos	10 horas		X
Resolviendo problemas	6 horas		X
Camareras y Mantenimiento	6 horas		X
Imagen personal y profesional	2 horas		X
Relaciones humanas y comunicación eficaz	4 horas		X
Como trabajar en Equipo y Mejorar el Ambiente laboral	3 horas		X
Como vender más y mejor mi hotel	3 horas		x
Como controlar las preocupaciones y el stress	6 horas		X
Dinámicas prácticas y teatro de ventas	8 horas		X

Fuente. MINTUR

Elaborado: Diana Carpio – Kathy Sánchez

En el siguiente cuadro N° 76 se detalla los costos y responsables de financiamientos del proyecto de capacitación (alojamiento)

CUADRO N° 76
3.4.3.2 COSTO DEL PROYECTO (alojamiento)

Tema	Responsable	Facilitador	Nª pax	Lugar	Requisitos	Hora	USD U/H	USD Total
Alojamiento	Junta Parroquial	MINTUR	24	Hostería El Quetzal	Aprender a brindar un servicio de excelencia calidad, mediante los conocimientos adquiridos en la capacitación	60	20,00	120,00
Alimentación		Presidente de Mindo	1	Restaurante Pablito	Alimentación del capacitador y el presidente de Mindo		12,00	180,00
Materiales de capacitación		MINTUR	28	Hostería el Carmelo	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 2 resma ✓ 26 esferos ✓ 5 marcadores ✓ 24 carpetas ✓ 24 diplomas 		4,00	8,00
							0,35	9,10
							1,00	5,00
							0,15	3,60
							0,50	12,00
TOTAL DEL PROYECTO								1.417,70

Fuente. MINTUR
 Elaborado: Diana Carpio – Kathy Sánchez

3.4.4 CAPACITACIÓN EN TÉCNICAS DE GUIAR

Objetivo:

El Programa de Capacitación pretende aportar, la ejecución de habilidades que los preparen para guiar turistas tanto nacionales como extranjeros en un ambiente al aire libre planificando y ejecutando procesos al nivel operativo.

Asimismo, busca el desarrollo de una capacidad física, moral y psicológica que les permita enfrentar peligros objetivos y subjetivos en este medio, coordinando todos estos elementos para un trabajo seguro y confiable y que le permitan la interacción con grupos de personas de diferentes niveles, culturas e idiomas.

Duración:

El curso de capacitación de guías se lo realizará en un lapso de tiempo de 60 horas.

Descripción:

La metodología en esta capacitación se basa en impartir conocimientos teóricos para que posteriormente puedan ser aplicados en talleres que se desarrollarán en las sesiones de cada clase, por tanto será una actividad teórica práctica con actividades que estimulen el propio descubrimiento de los contenidos.

Dirigido a:

El curso está especialmente dirigido a todos los pobladores de Mindo que por su trabajo estén en contacto directo con clientes.

CUADRO Nº 77

3.4.4.1 TEMAS A TRATAR EN LA CAPACITACIÓN A GUÍAS

CAPACITACIÓN Nº4	Duración	Mes de enero	Mes de mayo
Buscar capacitadores preparados en hospitalidad		X	
Contratar al capacitador en hospitalidad		X	
Temas a tratar en la manipulación de alimentos			
Planificación en Ambientes Naturales y Agrestes	10 horas		X
<u>Técnicas de Vida al Aire Libre:</u>			
Conocimiento y uso de brújula	2 horas		X
Conocimiento y uso de Cartas Topográficas	5 horas		X
Técnicas para deportes de aventura	8 horas		X
Técnicas de acampada	3 horas		X
Conocimiento y uso del Vestuario y equipo técnico	2 horas		X
Conocimiento del material técnico de vida al aire libre	2 horas		X
Manejo de Riesgos	3 horas		X
Ambiente, Liderazgo y Comunicación Afectiva	15 horas		X
Ecología, Vulcanología y Medio Ambiente	10 horas		X

Fuente: Concejo Provincial de Pichincha

Elaborado: Diana Carpio – Kathy Sánchez

En el siguiente cuadro N° 78 se detalla los costos y responsables de financiamientos del proyecto de capacitación (guías)

CUADRO N°78
3.4.4.2 COSTO DEL PROYECTO (guías)

Tema	Responsable	Facilitador	Nºpax	Lugar	Requisitos	Hora	USD/H	USD Total	
Guianza	Junta Parroquial Ministerio de Turismo Gobierno Provincial de Pichincha	MINTUR	24	Hostería El Quetzal	El Guía aprenderá a dirigir y orientar al turista, de igual manera hará que el turista tome conciencia del impacto ambiental y de sus efectos.	60	20,00	1.200,00	
Alimentación		Presidente de Mindo	1	Restaurante Pablito	Alimentación del capacitador y el presidente de Mindo		12,00	180,00	
Materiales de capacitación		MINTUR	28	Hostería el Carmelo	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 2 resma ✓ 26 esferos ✓ 5 marcadores ✓ 24 carpetas ✓ 24 diplomas 		4,00 0,35 1,00 0,15 0,50	8,00 9,10 5,00 3,60 12,00	
TOTAL DEL PROYECTO									1.417,70

Fuente: MINTUR
Elaborado: Diana Carpio – Kathy Sánchez

3.5 PROYECTO: SOSTENIBILIDAD

Objetivo:

Prevenir, mitigar y restaurar los daños al ambiente así como la regulación de obras o actividades para evitar o reducir sus efectos negativos en el ambiente y en la salud humana. A través de este instrumento se plantean opciones de desarrollo que sean compatibles con la preservación del ambiente y manejo de los recursos naturales.

CUADRO N° 79

FINALIDAD DEL PROYECTO DE SOSTENIBILIDAD

Objetivo	Reducir impactos ambientales negativos
Criterio	Los pobladores de Mindo deben reducir los impactos negativos causados por su operación y debe tener la capacidad de actuar en caso de emergencia ambiental
Indicadores	a.- Debe existir un plan de acción para reducir los impactos ambientales negativos causados por la operación (contaminación introducción de especies, impactos ecológicos en los sitios de visitas, generación de basura y aumento de la presión a los recursos naturales y culturales). b.- Plan de contingencia para actuar en caso de emergencia ambiental

Fuente: Normas de sostenibilidad SMART VOYAGER

Elaborado: Diana Carpio- Kathy Sánchez

CONSERVACIÓN DE ECOSISTEMAS NATURALES

La operación turística de tierra tiene que apoyar y promover la conservación del medio ambiente, la protección y buen uso de los recursos naturales implementando un manejo sustentable de su operación

REDUCCIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES NEGATIVOS

Las operaciones turísticas de tierra deben prevenir, mitigar y compensar los daños ambientales que se pueda causar al medio ambiente.

DISMINUCIÓN DEL RIESGO DE INTRODUCCIÓN Y EXTRACCIÓN DE ESPECIES Y CONSERVACIÓN DE ESPECIES NATIVAS Y ENDÉMICAS.

La operación turística debe prevenir la introducción de especies en áreas protegidas, ecosistemas únicos y frágiles; evitar la extracción de recursos naturales en los sitios en los cuales se desarrolla la actividad.

En el siguiente cuadro N° 80 se detalla los costos y responsables de financiamientos del proyecto de sostenibilidad

CUADRO N° 80

3.5.1 COSTOS DEL PROYECTO DE SOSTENIBILIDAD

Tema	Responsable	Facilitador	Nº pax	Requisitos	USD
<ul style="list-style-type: none"> Conservación de ecosistemas naturales 	Junta Parroquial	MINTUR EMPRESA EMAP		Tachos de basura (separación de desechos y material reciclable) aplicando las 3 R reciclar, reutilizar, rechazar Focos ahorradores Charla de concientización de los ecosistemas naturales e importancia (4 horas un día en la semana) se necesitara un especialista en el tema a tratar costo por hora 20 por horas.	donación donación 80.00
<ul style="list-style-type: none"> Reducción de impactos ambientales negativos 		MAE		Charla de concientización de impactos ambientales e importancia (4 horas un día en la semana) se necesitara un especialista en el tema a tratar costo por hora 20.00 \$	80,00
<ul style="list-style-type: none"> Disminución del riesgo de introducción y extracción de especies y conservación de especies nativas y endémicas. 		MAE		Charla de concientización de impactos ambientales e importancia (4 horas un día en la semana) se necesitara un especialista en el tema a tratar costo por hora 20.00 \$	80,00
TOTAL PROGRAMA DE SOSTENIBILIDAD					240,00

Fuente: MAE/ MINTUR

Elaborado: Diana Carpio – Kathy Sánchez

En el siguiente cuadro N° 81 se detalla los costos y responsables de financiamientos de cada uno de los proyectos propuestos anteriormente.

CUADRO N° 81
3.6 PRESUPUESTO

Programa	Proyecto	Responsable	Financiamiento	% de Financiamiento	Costo USD
Promoción Turística	Promoción de la parroquia Mindo	Junta Parroquial de Mindo	Junta Parroquial de Mindo	50% = 3.320,8	600
		Consejo Provincial de Pichincha	Consejo Provincial de Pichincha	50% = 3.320,8	480
TOTAL DEL PROYECTO 1					6.641,60
Señalética	Señalética en los principales atractivos turísticos de Mindo así como también en sus establecimientos hoteleros y restaurantes	Junta Parroquial de Mindo	Junta Parroquial de Mindo	50% = 670	1.400
		Consejo Provincial de Pichincha	Consejo Provincial de Pichincha	50% = 670	600
TOTAL DEL PROYECTO 2					1.340

Capacitación	Capacitación a los prestadores de servicios turísticos de Mindo	Junta Parroquial de Mindo	Junta Parroquial de Mindo	10%= 1768.44	1641.70
		Consejo Provincial de Pichincha	Consejo Provincial de Pichincha	40% = 1178.96	1417.70
		Ministerio de Turismo	MINTUR	50%= 2947.40	1417.70
		TOTAL DEL PROYECTO 3			
Sostenibilidad	Reducir impactos ambientales negativos	EMAP	EMAP (Donación)	(Donación)	
		Junta Parroquial de Mindo	Junta Parroquial de Mindo	10%= 24	80
		Concejo Provincial de Pichincha	Consejo Provincial de Pichincha	40% = 86.40	80
		MAE	MAE	50%= 129.60	80
TOTAL DEL PROYECTO 4				240	
COSTO FINAL DE LA PROPUESTA					14.116,40

Fuente: MINTUR/ MAE/ TIENDA CREATIVA

Elaborado: Diana Carpio – Kathy Sánchez

CONCLUSIONES

El turismo es una de las actividades económicas que más contribuye al desarrollo de un país. Así mismo contribuye a la valorización de su patrimonio cultural y natural, mediante la concienciación para su conservación.

1. La fundamentación teórica permitió que el proceso del Plan de mejoramiento Turístico se enmarque dentro de los conceptos de mejoramiento que demanda este tipo de proyecto.
2. La investigación realizada permitió determinar que Mindo carece de señalética adecuada para los establecimientos que prestan servicios turísticos, los mismos que en la mayoría de los casos no cumplen con todas las normas establecidas en el reglamento de actividades turísticas propuestas por el Ministerio de Turismo
3. En la investigación de campo realizada se constató de que la señalética de Mindo no cumple con una adecuada función visual y que los turistas necesitan para una mejor ubicación dentro de la parroquia.
4. Mediante la entrevista realizada a los prestadores de servicios turísticos se determinó que las capacitaciones brindadas a dichos establecimientos no se relacionan con temas que se enfoquen directamente con las actividades turísticas.
5. El presente proyecto en definitiva es viable en las partes social, ambiental y económica, además servirá como un plan piloto, que luego se lo podrá replicar y a la vez se utilizará para proyectos futuros en otros lugares.

RECOMENDACIONES

1. Es necesario que la Junta parroquial de Mindo elabore un plan de promoción para la parroquia, con el objetivo de posicionar los servicios, productos, atractivos y destinos turísticos de la zona para informar al turista de manera adecuada y segura.
2. Se debe educar a los pobladores, comunidades, turistas y visitantes. Para contribuir y generar una cultura turística para que de esta manera exista y prevalezca el respeto a la naturaleza y los servicios que esta ofrece a la humanidad, es decir, generar y practicar un turismo sostenible.
3. Es necesario la participación de la comunidad así como también de los diferentes sectores públicos y privados que están relacionados con la actividad turística, para lograr un equilibrio en la distribución de los ingresos turísticos entre las poblaciones locales y los actores de la actividad que permita ejercer el desarrollo de un turismo sostenible.
4. La Junta parroquial de Mindo y el Consejo Provincial de Pichincha deben mejorar los servicios básicos públicos así como las vías de acceso a los principales destinos turísticos para contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de la población.
5. La Junta Parroquial de Mindo debería contar con un departamento de turismo que cuente con profesionales comprometidos en el área de turismo y hotelería para así mejorar la calidad turística de la parroquia, además de brindar un seguimiento a las diferentes estrategias que se planten ya sea por la comunidad o por las entidades responsables.
6. Mindo es un destino visitado frecuentemente por el turista, sobre todo nacional, ello se comprueba debido a que el 66% de los encuestados menciona que el destino fue visitado anteriormente, por ello es recomendable que los partícipes; tanto comunidad, junta parroquial, consejo provincial, como prestadores de servicios pongan en marcha este plan, para que el cliente mejore la percepción del destino que actualmente es del 47%, quienes lo consideran como excelente, y se incremente su nivel de satisfacción.

BIBLIOGRAFÍA

1. BANCO CENTRAL DEL ECUADOR DIRECCIÓN DE ESTADISTICA ECONOMICA 2011.
2. Barómetro Turístico del Ecuador.(2012,08). *Divisas de pagos por turismo*.
3. Historia del Turismo en el Ecuador (2012, 08) Origen Y Evolución Del Turismo En El Ecuador.
4. Revista International Living. Ecuador es catalogado como “destino turístico por descubrir” en el 2012.
5. Revista “De Ecuador al mundo”. (2012,08). *Flora y Fauna del Ecuador*.
6. Diario El Hoy “*Ecuador rezagado en tecnología*”
7. Ecuador, "© Escrito por Emmanuel BUCHOTy Encarta
8. Concejo Provincial de Pichincha. “ Provincia de Pichincha/ situación geografica de la provincia de Pichincha”
9. Plan de ordenamiento territorial de la parroquia de Mindo
- 10.El Universo. (2012, 05). Ecuador prevé crecimiento del 7% en turismo extranjero durante 2012.
- 11.El nuevo empresario noticias. Población Económicamente Activa.
- 12.El Hoy. (2012,05). Cinco Tendencias marcarán el turismo en el año 2012.
- 13.Gobierno de la Provincia de Pichincha. (2012,08).*Cantón San Miguel de los Bancos*.
- 14.Ministerio de turismo – catastros 2009.
- 15.Ministerio de Turismo, PLANDETUR 2020
- 16.Ministerio de Turismo. (2012, 05). Plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador “PLANDETUR 2020”.
- 17.INEC.(2012,08). *Estadísticas y censos*.
- 18.Optur. (2012, 05). Ecuador, 1er lugar como Mejor Destino de Retiro del Mundo (para jubilados.
- 19.Qualitur. (2012, 05). Sistema de Certificación de Competencias Laborales en el sector Turismo.
- 20.Senplades. (2012,05). Plan Nacional para El Buen Vivir 2029-2013

WEBGRAFIA

1. www.bce.ec
2. www.barometro_turistico_ecuador_vol1.com
3. www.trafficnews.ec/Destinos-Turisticos/ecuador-es-catalogado-como-destino-turistico-por-descubrir-en-el-2012.html
4. www.decuadoralmundo.com/flora__fauna_ecuador.html)
5. www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/ecuador-rezagado-en-tecnologia.
6. www.ecuadorextremo.com/regiones.htm)
7. www.ecuador.travel/espanol/acerca-de-ecuador/ecuador-fiestas-y-folclore.html)
8. *Hidrografía ecuatoriana*.
www.ecuaworld.com.ec/hidrografia_ecuatoriana.htm)
9. Tendencias del turismo www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/cinco-tendencias-marcaran-el-turismo-en-el-ano-2012-527047.html
10. www.elnuevoempresario.com/noticias_117435_el-97-de-la-poblacion-economicamente-activa-rural-del-ecuador-tiene-ocupacion.php
11. www.eluniverso.com/2012/01/02/1/1356/ecuador-preve-crecimiento-7-turismo-extranjero-durante-2012.html)
12. www.municipiodesanmigueldelosbancos.gob.ec)
13. www.pichincha.gob.ec/corporacion/provincia-de-pichincha/informacion-general.html)
14. <http://www.inec.gob.ec/estadisticas/>)
15. www.optur.org/noticias-turismo-ecuador/ecuador-el-mejor-lugar-para-vivir
16. www.optur.org/estadisticas-turismo.html)
17. www.qualiturecuador.com/contenidos/areas/manual_aspirantes.pdf
18. Wikipedia. (2012,08). *Gastronomía de Ecuador*. Recuperado de http://es.wikipedia.org/wiki/Gastronom%C3%ADa_de_Ecuador

SIGLAS

BCE Banco Central del Ecuador

CPP Concejo Provincial de Pichincha

ENEMDU Encuesta de Empleo Desempleo y Subempleo

GADP Gobierno Autónomo Descentralizado de Pichincha

IESS Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social

INEC Instituto Nacional de Estadísticas y Censos

MAE Ministerio del Ambiente Ecuatoriano

MINTUR Ministerio de Turismo

OMT Organización Mundial del Turismo

PANE Patrimonio de Áreas Naturales del Ecuador

PEA Población Económicamente Activa

PET Población de edad para trabajar

PIB Producto Interno Bruto

SEDTA Servicios Ecuatorianos de Transportación Aérea

UNESCO Organización de la Naciones Unidas para la Educación Ciencia y Cultura

USTOA Asociación estadounidense de Operadores Turísticos.