



ESPE
ESCUELA POLITÉCNICA DEL EJÉRCITO
CAMINO A LA EXCELENCIA

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO

MAESTRÍA EN GESTIÓN DE EMPRESAS MENCIÓN
PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS

VI PROMOCIÓN

LATACUNGA, JULIO DEL 2013





Proyecto de Grado II

«INVESTIGACIÓN SOBRE EL NIVEL DE IMPACTO SOCIOECONÓMICO QUE HAN GENERADO LOS PROGRAMAS DE EMPRENDIMIENTO IMPULSADOS POR EL ESTADO EN LAS PYMES DEL CANTÓN LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI EN EL PERIODO 2010 – 2012»



Capítulo I

GENERALIDADES



Antecedentes

El Ecuador es un país con un alto nivel de emprendimiento, se considera que uno de cada cinco adultos planea un nuevo negocio o proyecto. El Gobierno contribuye a que este índice se incremente.

La investigación analiza el impacto socioeconómico que han generado los programas de emprendimiento impulsados por el estado en las pymes del cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi, utilizando como método el cualitativo y el cuantitativo, considerando los datos del Censo de Población y Vivienda (2010) la muestra fue de 362 encuestas, obtenida del cálculo muestral de 6.124 empresas establecidas en el cantón.



Planteamiento del Problema

Latacunga ha tenido un acelerado crecimiento de PYMES en los últimos años, debido al índice de desempleo y subempleo en la región e inestabilidad laboral en empresas públicas y privadas, los emprendedores inicien sus actividades comerciales, industriales y servicios con poco capital y casi sin financiamiento externo.

El Gobierno ha creado una serie de programas dirigidos por entidades públicas como el Ministerio de Coordinación de la Producción entre los que se encuentran: Cree Ecuador, Emprendecuador, Innovaecuador, etc.

The logo for Emprendecuador, featuring the word "Emprend" in grey and "ecuador" in blue, with a stylized blue 'e' that has a white circle around it.

The logo for CreEcuador, featuring a blue 'e' with a small blue circle containing the number '3' above it, followed by the text "CreEcuador" and the tagline "Por un Ecuador inclusivo!" below it.

The logo for Innovaecuador, featuring the word "Innova" in orange and "ecuador" in brown, with a stylized brown 'e' that has a white circle around it.



Planteamiento del Problema

Existen varias causas asociadas al alto índice de fracaso de las PYMES en el Ecuador, que según las estadísticas, en promedio, es el 80% de emprendimientos que cierran antes de los cinco años y más del 90% no llega a los 10 años de funcionamiento.

Escaso conocimiento sobre los programas oficiales e información sobre fuentes de financiamiento públicas disponibles.

- En Ecuador el gobierno invierte en talleres
- Existe poco interés en capacitarse
- No todos tienen acceso

Surge la necesidad de elaborar una investigación sobre el nivel de impacto socioeconómico que han generado los programas de emprendimiento impulsados por el Estado en la ciudad de Latacunga, utilizando los datos existentes en el medio.



Formulación del Problema

¿Cuál es el nivel de impacto socioeconómico de los programas de emprendimiento impulsados por el Estado en las PYMES de la ciudad de Latacunga, provincia de Cotopaxi?



Justificación del Problema

Conocer los problemas que enfrentan los emprendedores para el logro y posicionamiento de ideas de negocio.

Medios para la obtención de capital.

Análisis de oportunidades a corto y mediano plazo.

En el cantón Latacunga existen microempresas, pequeñas, medianas, grandes empresas y consorcios dedicados a actividades agropecuarias, comerciales y de servicio.

Se obtendrá información necesaria sobre el emprendimiento en Cotopaxi y Latacunga.

Identificar la manera de acceder a los programas de apoyo al emprendedor.

Determinar si los programas gubernamentales influyen en la creación de nuevas PYMES



Objetivos del Proyecto

Objetivo general:

- **Desarrollar una Investigación sobre el nivel de impacto socioeconómico que han generado los programas de emprendimiento impulsados por el Estado en las PYMES del Cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi, para conocer si son estos programas los que permiten y facilitan la creación de nuevas PYMES en el cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi en el periodo 2010 - 2012.**



Objetivos Específicos:

- Establecer las generalidades sobre la investigación del impacto socioeconómico que han generado los Programas de Gobierno impulsados por el Estado en las PYMES del Cantón Latacunga, Provincia de Cotopaxi.
- Analizar las características y el nivel de productividad de las PYMES en el cantón Latacunga.
- Investigar sobre el impacto socioeconómico de los programas de emprendimiento y su relación con las Pymes en Latacunga.
- Analizar la actividad emprendedora GEM (Global Entrepreneurship Monitor) en las PYMES del Cantón Latacunga.



Población y Muestra

Población: Se consideró para el proyecto los establecimientos que realizan su actividad comercial en Latacunga.

Muestra: El número de establecimientos comerciales de Latacunga según el Censo de Población y Vivienda realizado en el 2010 por el INEC es de 6.124.

Para fines de la investigación se estableció que el valor de D (Precisión) es de 0,05 porque la población representa un número considerable para la investigación por lo cual se requiere mayor precisión.

Población: 6.124

Seguridad: 95% (1.96)

N = 6.124 (tamaño de la población)

Z = 1.96 (nivel de confianza)

P = 0.5 (probabilidad de éxito, o proporción esperada)

Q = 0.5 (probabilidad de fracaso)

D = 0.05 (precisión)

$$n = \left[\frac{z^2 * \partial^2 * N}{\left[\left(e^2 * (N - 1) \right) + \left(\partial^2 * z^2 \right) \right]} \right]$$

n = 362 encuestas



Encuesta

Para elaborar la encuesta se consideró el modelo de referencia del GEM, que desde sus inicios ha buscado mediante la recolección y análisis de información sobre emprendimiento:

- Medir las diferencias en los niveles de actividad emprendedora entre países.
- Develar los factores determinantes de los niveles nacionales de la actividad emprendedora.
- Identificar las políticas nacionales que pueden mejorar los niveles de la actividad emprendedora.



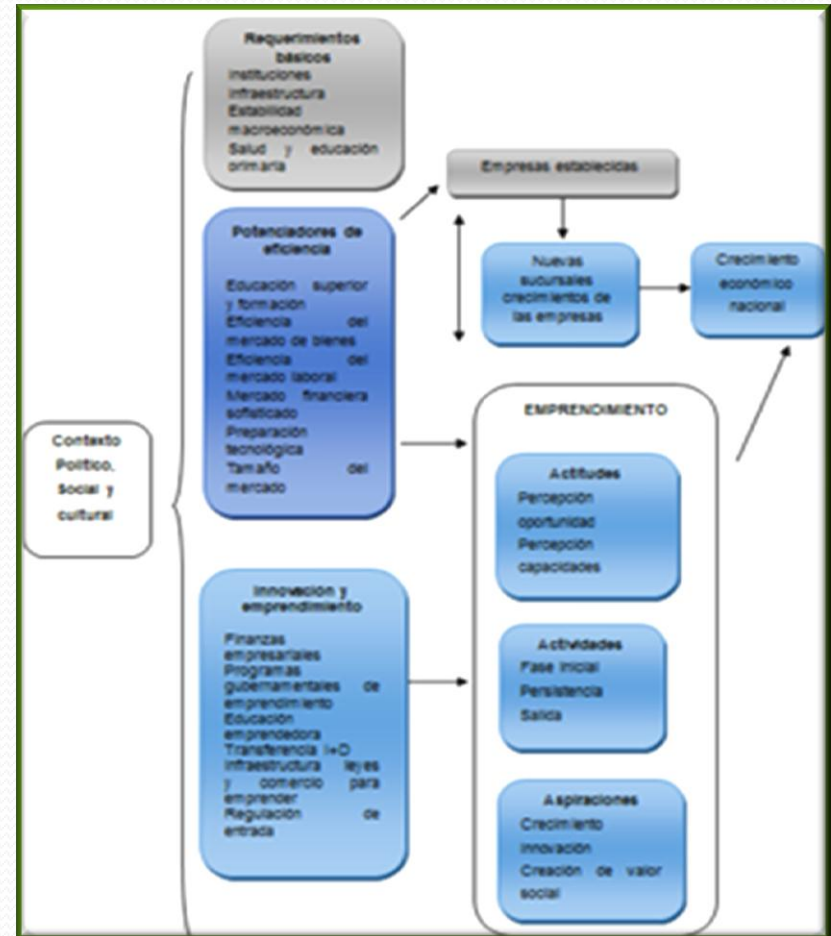
Global Entrepreneurship Monitor GEM

Establece un Marco de Condiciones para el Emprendimiento que refleja las características principales del entorno socio-económico e institucional del país. Este marco tiene por objeto reconocer las condiciones relevantes al emprendimiento según la etapa de desarrollo de la economía nacional. El marco de referencia para las condiciones socio-económicas e institucionales para el emprendimiento en economías basadas en los recursos naturales y la eficiencia



Global Entrepreneurship Monitor GEM

GEM cubre el ciclo de vida del proceso de emprendimiento y mira a los individuos a partir del momento en el que comprometen recursos para iniciar su propio negocio (emprendedor naciente), cuando dirigen su propio negocio y han pagado salarios por más de tres meses, pero no más de 42 meses (dueño de un nuevo negocio) y cuando dirige su propio negocio que ha estado en operación por más de 42 meses (emprendedores establecidos).





Capítulo II

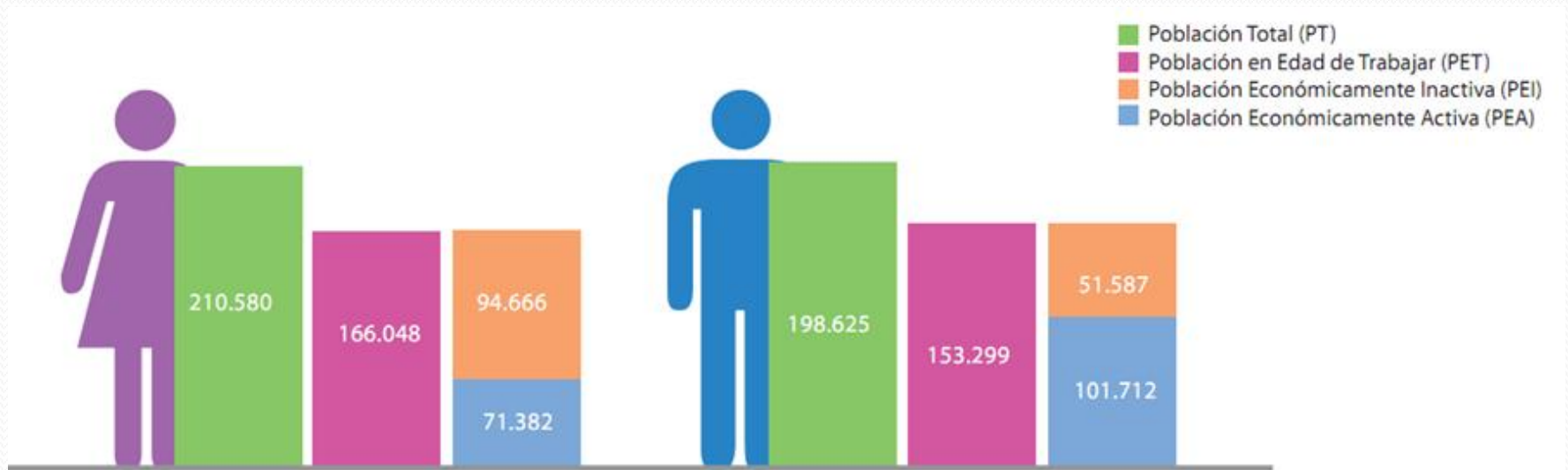
ANÁLISIS DE LAS PYMES EN

LATACUNGA



PYMES en Latacunga

ESTRUCTURA DE LA POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA EN COTOPAXI

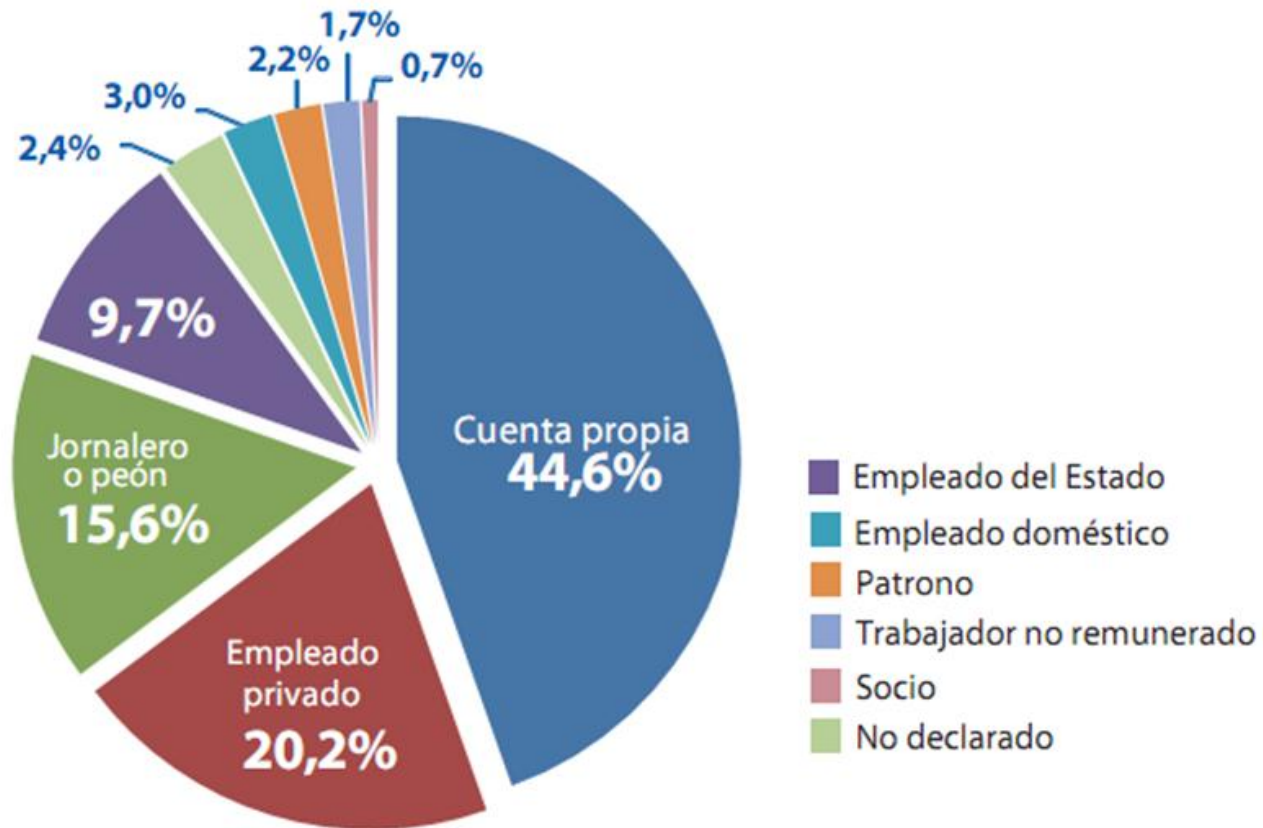


* La Población en edad de trabajar y la PEA se calculan para las personas de 10 años de edad y más.



PYMES en Latacunga

TRABAJO DE LOS COTOPAXENSES





PYMES en Latacunga

CATEGORÍAS DE OCUPACIÓN EN LATACUNGA

Categoría de ocupación			
	Hombre	Mujer	Total
Empleado/a u obrero/a del Estado, Gobierno, Municipio, Consejo Provincial, Juntas Parroquiales	5.987	3.586	9.573
Empleado/a u obrero/a privado	13.424	7.717	21.141
Jornalero/a o peón	5.803	2.325	8.128
Patrono/a	1.254	928	2.182
Socio/a	437	238	675
Cuenta propia	13.075	11.966	25.041
Trabajador/a no remunerado	503	573	1.076
Empleado/a doméstico/a	119	1.972	2.091
No declarado	1.043	1.383	2.426
Trabajador nuevo	929	808	1.737



PYMES en Latacunga

POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA POR GRUPOS DE OCUPACIÓN PERÍODOS 1962– 2010

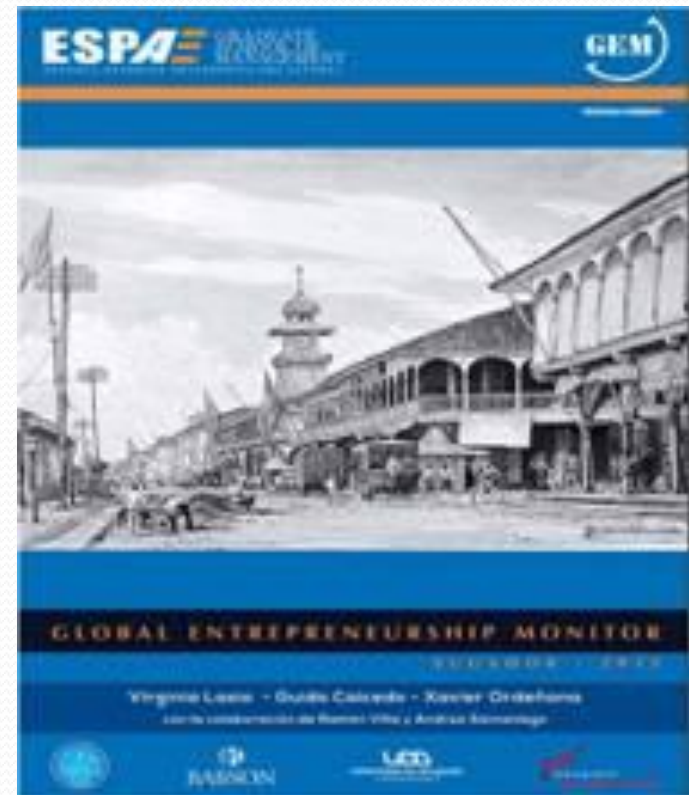
Grupos de Actualización	AÑOS					
	1962	1974	1982	1990	2001	2010
TOTAL	25.994	32.625	36.763	44.556	58.884	146.403
Profesionales, técnicos	675	1.247	1.975	2.906	2.783	9.207
Gerentes, Directores y funcionarios	65	129	59	134	770	1.054
Personal administrativo	440	817	1.027	1.567	2.697	9.515
Comerciantes y vendedores	1.062	1.691	1.705	3.386	6.094	23.078
Trabajadores de servicios	1.515	1.627	1.781	3.195	1.772	6.352
Trabajadores agrícolas, forestales	16.789	17.962	15.881	15.822	11.396	33.636
Obreros mineros, textiles, madera, metalurgia	239	710	2.486	2.595	16.806	16.483
Artesanos, operativos y afines	4.248	6.031	2.043	3.330	9.786	12.718
Trabajadores de transporte	476	994	6.756	7.282	4.671	4.260
Trabajadores no clasificados	485	897	2.216	3.809	1.806	28.363
trabajadores nuevos	0	520	834	530	303	1.737



PYMES en Latacunga

Motivaciones de Emprendimiento en las PYMES del País

Según el GEM, Ecuador 2010 realizado por la Espol, el 72% de los emprendedores manifestó haber creado el negocio atendiendo una oportunidad en el mercado, mientras que el 28% manifestó haberlo hecho por necesidad. En el GEM el motivo de inicio de emprendimiento es mayor en caso de oportunidad al nivel nacional y menor en el caso de necesidad





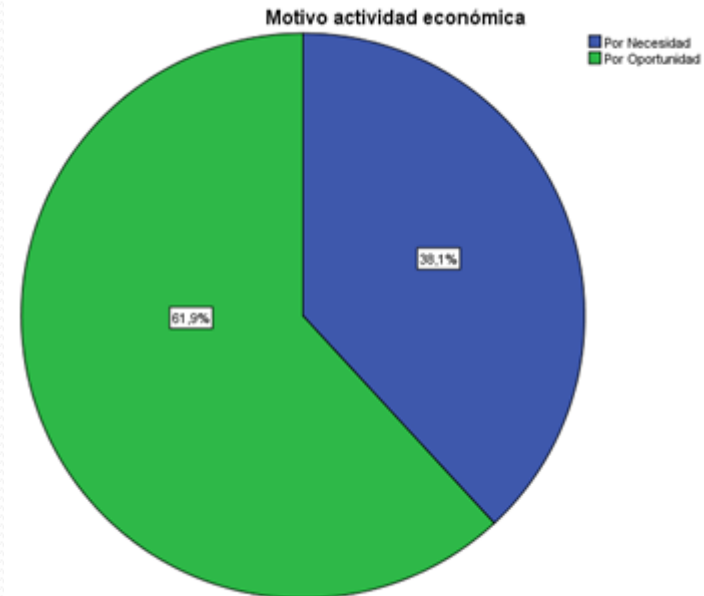
PYMES en Latacunga

Motivaciones de Emprendimiento en las PYMES en Latacunga.

En relación a las motivaciones no se cuentan con datos de otras investigaciones por lo cual con en base en la encuesta realizada en la investigación de campo se establece las siguientes motivaciones:

Por Necesidad: 38,1 %

Por Oportunidad: 61,9 %



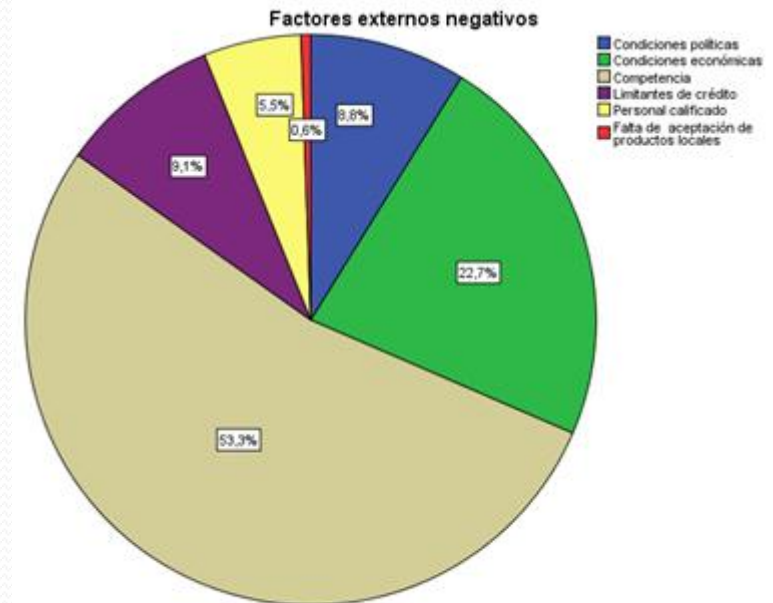
Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Grupo de trabajo



PYMES en Latacunga

Obstáculos para el emprendimiento en las PYMES de Latacunga.

Según los datos obtenidos de la encuesta los factores externos negativos que puede afectar principalmente la actividad económica: el 53,3% consideró que es la competencia, el 22,7% refiere condiciones económicas, el 9,1% respondió limitantes de crédito (financiamiento), para el 8,8% son las condiciones políticas en el país.



Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Grupo de trabajo



Capítulo III

INVESTIGACIÓN DEL IMPACTO

SOCIECONÓMICO DE LOS

PROGRAMAS DE

EMPRENDIMIENTO EN LAS

PYMES DE LATACUNGA



Programas de Emprendimiento

Programas de Emprendimiento

En el período 2010 - 2012 en Ecuador, existieron iniciativas de apoyo al emprendedor tanto por el gobierno Central a través de programas de apoyo de distintos ministerios, enfocados a emprendimientos dinámicos y el aporte de empresas privadas mediante programas de estímulo a emprendedores, concursos y actividades de networking (Según GEM Ecuador, Escuela Superior Politécnica del Litoral).



Jueves de Círculos
UNA TARDE DE EMPRENDEDORES
PARA EMPRENDEDORES



Programas de Emprendimiento

ORGANISMOS DE APOYO AL EMPRENDIMIENTO

1. Ministerio de Coordinación, Empleo y Competitividad.

- CreEcuador
- EmprendEcuador
- InnovaEcuador

2. Ministerio de Inclusión económica y Social (MIES).

- Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria.

3. Ministerio de Industrias y Productividad (MIPRO).

- FONDEPYME, con 62 Centros de desarrollo empresarial a nivel nacional para generar redes de contactos comerciales entre emprendedores, formadores de emprendedores y las empresas, promover la investigación de mercados a escala local (CDEAE).



Programas de Emprendimiento

ORGANISMOS DE APOYO AL EMPRENDIMIENTO

4. Secretaría Nacional del Migrante (SENAMI)

- Fondo Concursable "El Cucayo" apoya a ecuatorianos migrantes para iniciar un negocio propio o ampliar uno ya existente financieramente rentables.

5. Banco Nacional de Fomento (BNF).

- Créditos 555.

6. Corporación Financiera Nacional

- Amplía línea de créditos para emprendedores nuevos y en crecimiento.



Matriz Productiva

LA MATRIZ PRODUCTIVA COMO EJE DE OPORTUNIDAD PARA EL EMPRENDIMIENTO

La matriz productiva está determinada por los sectores de la producción de bienes y servicios en función del grado de importancia que cada sector aporta en el desarrollo nacional; genera:

Innovación,
Inversión,
Empleo,
Producción,
Comercio exterior,
Invención.





LA MATRIZ PRODUCTIVA COMO EJE DE OPORTUNIDAD PARA EL EMPRENDIMIENTO

El Gobierno Nacional plantea transformar el patrón de especialización de la economía ecuatoriana y lograr una inserción estratégica y soberana en el mundo, lo que permitirá:

- Contar con nuevos esquemas de generación, distribución y redistribución de la riqueza;
- Reducir la vulnerabilidad de la economía ecuatoriana;
- Eliminar las inequidades territoriales;
- Incorporar a los actores que históricamente han sido excluidos del esquema de desarrollo de mercado.



EJES PARA LA TRANSFORMACIÓN DE LA MATRIZ PRODUCTIVA

1. Diversificación productiva.
2. Incorporación de tecnología y conocimiento .
3. Sustitución selectiva de importaciones.
4. Fomento a las exportaciones





ANÁLISIS MACRO DE LOS PROGRAMAS DE EMPRENDIMIENTO

Los programas tienen beneficios económicos claves según la investigación se estableció algunos datos representativos de los mismos.

El programa CREECUADOR puede invertir entre USD 250.000 y USD 2 millones de dólares, pudiendo estos valores representar máximo el 49% del valor total del proyecto. Esto significa que las empresas o personas postulantes deben estar en capacidad de tener una contraparte de al menos el 51% del valor total del proyecto.



ANÁLISIS MACRO DE LOS PROGRAMAS DE EMPRENDIMIENTO

En la primera convocatoria de CREECUADOR 2010, se invertirán 4 millones de dólares en la compra de acciones de 3 empresas ganadoras de la fase de inversión:

- TRAIRI (producción e industrialización de Stevia en Santa Elena).
- MASHPI (servicios hoteleros de lujo en Pácto).
- RUNA (producción e industrialización de Guayusa en el Napo).



ANÁLISIS MACRO DE LOS PROGRAMAS DE EMPRENDIMIENTO

En la segunda convocatoria de CREECUADOR 2011 llevada a cabo del 15 de agosto al 15 de septiembre, se invertirán 83.300 dólares en 4 empresas son las ganadoras de la fase de pre inversión:

- **DIAMONDROSES** (producción de flores, en Latacunga)
- **CORPORACIÓN LOS NEVADOS** (industrialización de la piedra caliza, en Riobamba)
- **GADERE** (servicios ambientales de incineración de residuos especiales)
- **CORPORACIÓN GALERÍAS ECUADOR** (venta de productos gourmet)



PROYECTOS EN COTOPAXI

Los programas estatales no llegan a incidir de manera significativa, en la provincia de Cotopaxi.

Emprendecuador de la primera ronda L1 benefició a 2 ganadores del cantón Latacunga, de 52 proyectos presentados a nivel nacional para la fase planes de negocio con una inversión de hasta \$10.000 :

- Proyecto de producción de spirulina y desarrollo local en Cotopaxi, sector de Biotecnología y biomedicina.
- Industrialización de chicha de maíz, sector alimentos frescos y procesados



PROYECTOS EN COTOPAXI

En la segunda ronda en cambio fueron 4 ganadores de 360 postulaciones para la misma etapa:

- Productos artesanales derivados de la caña de azúcar orgánica; miel hidrolizada y panela granulada natural de sabores exóticos, alimentos procesados y frescos.
- Centro de producción y capacitación de orquídeas, servicios ambientales.
- Obtención de biodiesel a partir de los residuos de descarte de las curtiembres en la zona central del Ecuador, sector de energías renovables (bio-energía y alternativas).
- Harinas Doña Reyna, alimentos frescos y procesados.

Para las otras fases del programa, no hay ganadores de esta zona.



PROYECTOS EN COTOPAXI

“Emprende Cotopaxi”, surgió con el objetivo de desarrollar la actividad de sectores, comunidades o gremios de Cotopaxi, además crear propuestas de organización y ordenamiento, dentro de 5 categorías: producción, servicios, ambientales, reorganización de Latacunga, y actividades.

Los participantes subieron sus proyectos a la página web www.feriaexpocotopaxi.com y luego fueron calificados de acuerdo al reglamento por un grupo de profesionales entendidos en los diferentes temas que conciernen a la formulación y evaluación de proyectos, finalmente los proyectos ganadores fueron expuestos en la feria ExpoCotopaxi 2012, éstos estaban orientados a:

Ayuda comunitaria, tráfico vehicular, mercados saludables, calles, plazas, parques ornamentales.

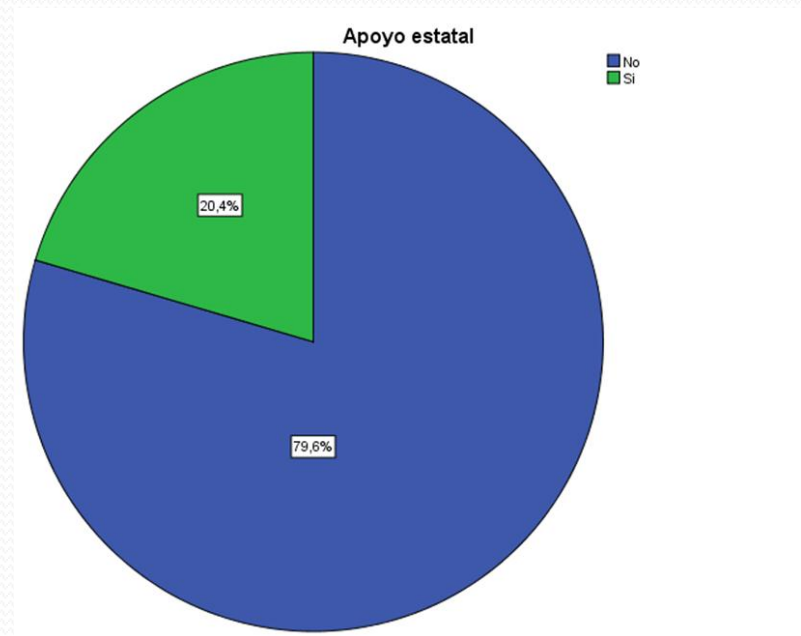


Emprendimiento en Latacunga

PROGRAMAS DE EMPRENDIMIENTO EN LATACUNGA

Según los resultados de las encuestas el 79,6% no ha recibido apoyo de algún programa de emprendimiento estatal, solo el 20,4% contesto que sí.

En relación a la población total que es de 6124 solo el 20,4% ha recibido apoyo que equivale a 1249 empresas. .

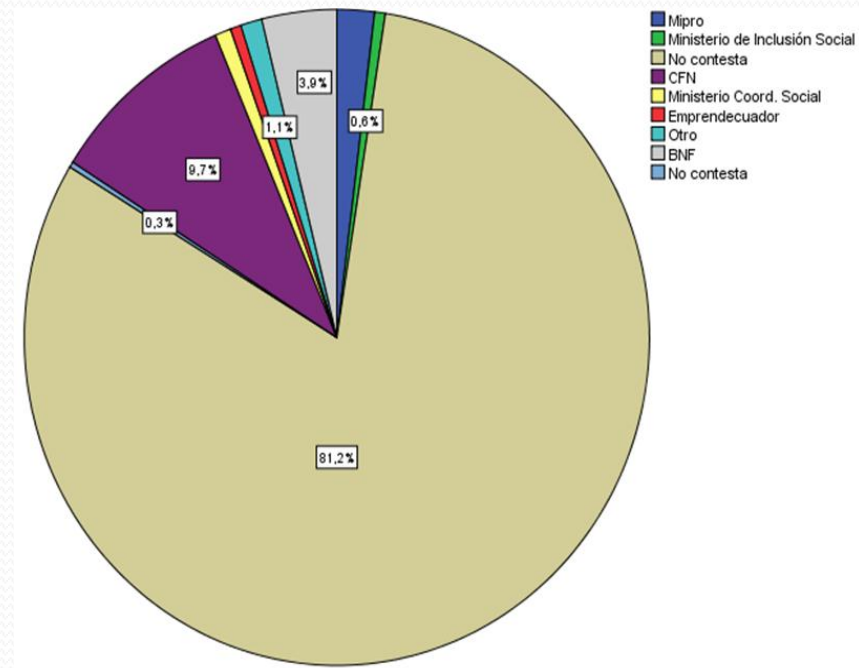




Emprendimiento en Latacunga

TIPO DE PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO

Los programas de emprendimiento de los cuales han sido beneficiarios los emprendedores son: 9,7% de la CFN, el 3,9% del BNF, el 1,9% del Mipro, el 1,1% respondió otros sin especificar cuáles, el 0,8% del Ministerio de Coordinación Social.



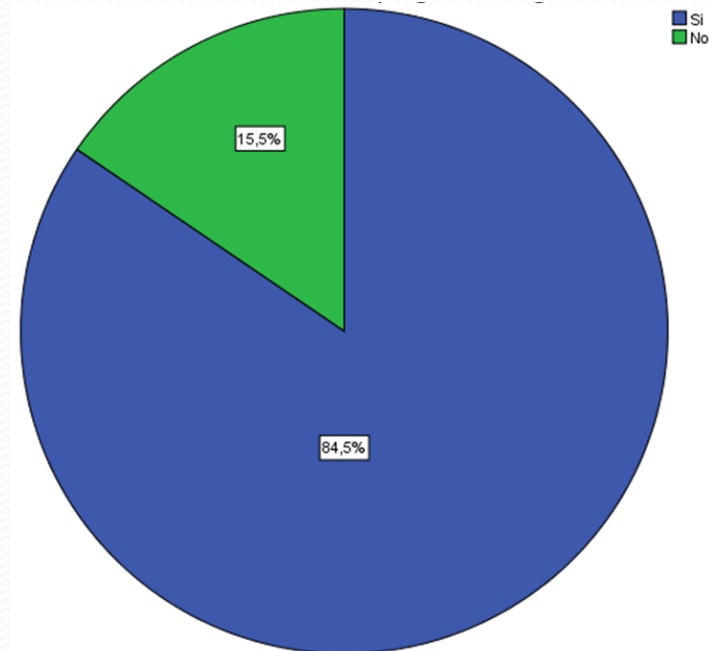


Emprendimiento en Latacunga

PERCEPCIÓN BENEFICIO DE LOS PROGRAMAS DE GOBIERNO

Según la encuesta el 84,5% consideran que los programas de gobierno son beneficiosos para la creación de nuevas PYMES, el 15,5% consideran que no lo son.

Los programas de emprendimiento favorecen a las PYMES, la debilidad es que no llegan a todos los sectores, sino a los de mayor población y mejores índices comerciales, se puede ver que de cada 10 ideas de negocio apoyadas por el estado solo 1 pertenece a Cotopaxi.





Capítulo IV

ANÁLISIS ACTIVIDAD

EMPRENDEDORA GEM

(Global Entrepreneurship Monitor)



GEM

Global Entrepreneurship Monitor

La actividad emprendedora temprana TEA como el índice más representativo del Global Entrepreneurship Monitor –GEM–, permite entender la dinámica emprendedora de un país desde la perspectiva del individuo durante el proceso de creación de empresa.

El principio rector del GEM es medir la participación individual en la creación de empresas.





Índice TEA

Según estudios publicados, el índice de Actividad Emprendedora Temprana, conocido como TEA, es del 26.6%, continuando el incremento sostenido que se ha venido experimentando en los últimos 3 años, siendo para el 2010 de 21.3% y en el 2009 de 15.8% en Ecuador.

El Índice TEA calcula el porcentaje de individuos adultos (18 a 64 años) que están directamente involucrados en la creación o gestión de una nueva empresa.





GEM

Análisis del GEM en Latacunga

El análisis de los resultados de la encuesta aplicada a la ciudad de Latacunga se compara con los resultados de estudio GEM realizado por la Escuela Superior Politécnica del Litoral (2012) Por fines de investigación se establece los sectores de los emprendimientos, y otros adicionales para conocer a fondo la realidad de las empresas en la ciudad de Latacunga.



Características Sociodemográficas

GÉNERO: El género de los emprendedores encuestados corresponde: el 51,4% Masculino y el 48,6% Femenino.

Según el GEM de la Espae (Espol, 2010), el 49,4% de los individuos son hombres y el 50,6%, mujeres.

En el 2012 el 54% de los emprendedores eran mujeres, proporción similar a lo observado en el mercado laboral referente a la tasa de desempleo que en las mujeres fue del 4.8% y de los hombres del 3.5%, y el porcentaje de mujeres subocupadas fue del 60.6% mientras que el de hombres era del 49.8%, éstas condiciones laborales podrían ser un justificativo de mayor participación de las mujeres en la puesta en marcha de negocios.





GEM

Características Sociodemográficas

EDAD: La media de edad entre los emprendedores encuestados es de 43 años, el 30,4% se encuentra entre los 56 años a 65 años que es el mayor porcentaje, 29,8% en cambio entre 46 años a 55 años.

En el estudio GEM realizado por la Escuela Superior Politécnica del Litoral, la edad de los emprendedores al nivel nacional está comprendidas entre los 18 y 64 años.

Según el Global Entrepreneurship Monitor de la Espae, en el 2012 al clasificar a los emprendedores por grupos de edad, se observa, que el grupo más importante corresponde a adultos entre 25 y 34 años representando un 31.3%, seguido por los emprendedores de entre 35 y 44 años.





GEM

Características Sociodemográficas

DISTRIBUCIÓN POR SECTORES:

La zona a la cual pertenece las empresas encuestadas es la siguiente: el 37,6% es de la Zona 4 La Matriz, el 25,4% de la Zona 1 Eloy Alfaro, el 19,3% de la Zona 3 Juan Montalvo, el 9,4% de la Zona 2 San Buenaventura, y el 8,3% de la Zona 5 Ignacio Flores.





Características Sociodemográficas

NIVEL DE FORMACIÓN:

El 50,3% de los encuestados respondió que cuenta con formación a nivel superior, el 43,1% ha cursado el nivel secundario, el 4,1% nivel primario, el 1,9% contestó otro tipo de educación no formal, y solo el 1,6% considera no tener ningún tipo de educación.

Entre los 2.000 entrevistados a nivel nacional para el proyecto GEM, se accedió a gente más educada a nivel secundario y universitario, 44% y 22%, respectivamente. En cuanto a los emprendedores se encontró que el 47% poseía formación secundaria y el 27% universitaria.





Características Sociodemográficas

EDAD DE INICIO DEL EMPRENDIMIENTO

En relación a la edad de emprendimiento la media es 29 años, el 33,4% menciona de 36 a 45 años, el 24,6 % contestó 46 a 55 años, el 23,5 % tiene 26 a 35 años,

Las condiciones económicas y el nivel de educación tienen una clara influencia del emprendimiento en Latacunga pues quienes tienen formación superior inician a partir de los 26 años, la edad máxima de inicio es los 35 aunque también hay quienes lo han hecho a partir de los 50 años.





GEM

Características Sociodemográficas

ANTIGUEDAD ACTIVIDAD ECONÓMICA ACTUAL

Sobre la antigüedad de la actividad económica actual:

- El 35,4% respondió 1 a 5 años,
- El 30,9% consideró que 6 a 10 años,
- El 24,0% contestó 11 a 20 años,
- El 8% manifestó que 21 a 30 años,
- El 1,7% en cambio de 31 a 50 años.

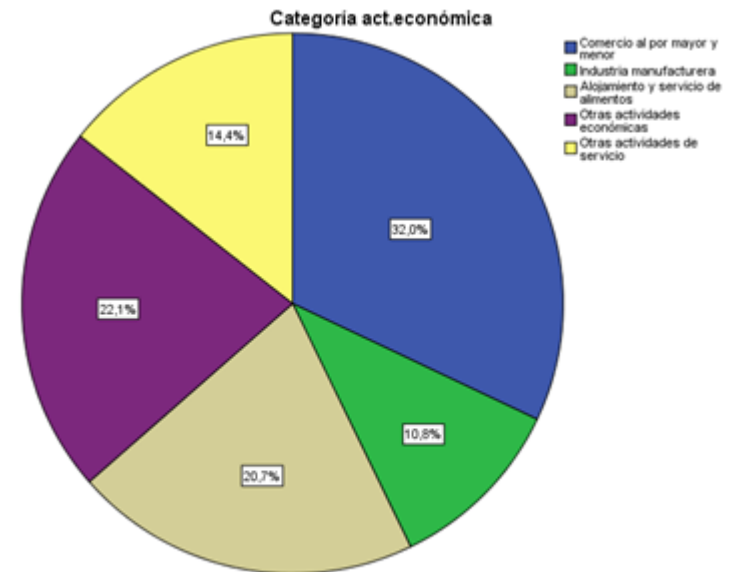




Características Sociodemográficas

CATEGORÍA ACTIVIDAD ECONÓMICA

La categoría a las que pertenece la actividad económica, el 32% comercio al por mayor y menor, el 20,7% consideró alojamiento y servicio de alimentos, el 14,4% opto por otras actividades de servicio.



Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Grupo de trabajo



Perfil del Emprendedor de Latacunga

Características demográficas	Edad	El 30,4% se encuentra entre los 56 años a 65 años El 29,8% en cambio entre 46 años a 55 años
	Género	El 51,4% es del género Masculino
	Estado Civil	El 58,3% es Casado
	Formación	El 50,3% tiene Formación superior
	Localidad	El 80,4% es de Cotopaxi El 70,2% respondió que vive Más de 10 años en Latacunga El 37,6% es de la Zona 4: La Matriz



Perfil del Emprendedor de Latacunga

Características sociológicas	Antigüedad de la actividad	El 35,4% de 1 a 5 años,
	Número de colaboradores	El 50% tiene de 1 a 3 colaboradores
	Bases para iniciar la actividad	El 32,3% por Experiencia laboral
	Motivo	El 61,9% Por oportunidad



Perfil del Emprendedor de Latacunga

Características sociológicas	Financiamiento	El 32,6% financió el proyecto con sus Ahorros El 27,3% en cambio con Préstamo de Cooperativa de Ahorro y Crédito (COAC) El 27,3% Préstamos de Bancos
	Estudio de factibilidad	76,2% no realizó un estudio de factibilidad
	Crecimiento 2013	Para el 67,4% crecerá en el 2013
	Innovación de productos y servicios	El 63,3% es un negocio innovador



Perfil del Emprendedor de Latacunga

Características sociológicas	Generar nuevos empleos en los próximos cinco años	El 61,6% generará
	Giro de negocio actual	El 83,4% no cambiará su giro de negocio
	Estabilidad económica	El 54,1% existe estabilidad económica
	Beneficios programas de emprendimiento Estatales	El 84,5% considera beneficiosos los programas de emprendimiento Estatales



Perfil del Emprendedor de Latacunga

Características psicológicas	Motivaciones	El 32% fue motivado por el Mejoramiento económico
	Nivel de satisfacción con su actividad económica	El 44,8% está Satisfecho con su actividad económica



Validación de la Hipótesis

El método estadístico utilizado fue chi-cuadrada (χ^2) prueba estadística para evaluar la hipótesis acerca de la relación entre dos variables categóricas (independiente y dependiente), basada en la correlación de ambas.

Se dispone de información resultante de las encuestas aplicadas según la muestra establecida:

H₀: Los programas de gobierno encaminados al apoyo del emprendimiento NO permiten la creación de nuevas Pymes en el cantón Latacunga

H₁: Los programas de gobierno encaminados al apoyo del emprendimiento permiten la creación de nuevas Pymes en el cantón Latacunga



Frecuencias Observadas

Para poder obtener las frecuencias observadas se toma como modelo los resultados 4 preguntas formuladas de las encuestas.

	Si	No	
PREGUNTAS	Por Necesidad	Por Oportunidad	TOTAL
Creación de la actividad económica por:			
Apoyo de algún programa de emprendimiento Estatal	38,10%	61,90%	100,00%
La actividad económica puede generar nuevos empleos en los próximos cinco años	20,40%	79,60%	100,00%
Beneficiosos los programas de emprendimiento Estatales	61,60%	38,40%	100,00%
	84,50%	15,50%	100,00%
	204,60%	195,40%	400,00%



Hipótesis

Frecuencias Esperadas

	Si	No
PREGUNTAS	Por Necesidad	Por Oportunidad
Creación de la actividad económica por:	185,25	176,75
Apoyo de algún programa de emprendimiento Estatal	185,25	176,75
La actividad económica puede generar nuevos empleos en los próximos cinco años	185,25	176,75
Beneficiosos los programas de emprendimiento Estatales	185,25	176,75
	741	707



Nivel de Significación

El margen de error del 5% se convierte en un nivel de confianza de 0.05 se busca en la tabla para establecer el valor a verificar:

El nivel de significación es de 5% = 0.05

Grados de Libertad

$$GL = (f-1) (c-1)$$

Donde:

gl = grado de libertad

c = columna de la tabla

f = fila de la tabla

$$GL = (4-1) (2-1)$$

$$GL = 3 \cdot 1$$

$$\underline{GL = 3}$$



Chi-cuadrado de Tablas

Con esta tabla se elige el valor a comprobar:

	Probabilidad de un valor superior				
Grados de libertad	0,1	0,05	0,025	0,01	0,005
1	2,71	3,84	5,02	6,63	7,88
2	4,61	5,99	7,38	9,21	10,60
3	6,25	7,81	9,35	11,34	12,84
4	7,78	9,49	11,14	13,28	14,86
5	9,24	11,07	12,83	15,09	16,75
9	14,68	16,92	19,02	21,67	23,59

Tomando en cuenta el nivel de significación que es del 0,05 y analizando el grado de libertad que es 3, se toma el valor de 7,81 como valor de referencia para la regla de decisión.



Chi-cuadrado Calculado

$$X^2 = \sum \frac{(FO - FE)^2}{FE}$$

En donde:

X^2 = Chi-cuadrado

\sum = Sumatoria

FO= Frecuencia Observada

FE= Frecuencia Esperada o Teórica

Grado de significación $\alpha = 0.05$

FO-FE= Frecuencia observada –
frecuencias esperadas

FO-FE²= Resultado de las frecuencias
observadas y esperadas al cuadrado.

FO-FE²/ E= Resultado de las frecuencias
observadas y esperadas al cuadrado
dividido para las frecuencias esperadas.



Chi-cuadrado Calculado

Frecuencias observadas	Frecuencias esperadas	FO-FE	FO-FE ²	FO-FE ² / E
FO	FE			
138	185,25	-47,25	2232,56	12,05
74	185,25	-111,25	12376,56	66,81
223	185,25	37,75	1425,06	7,69
306	185,25	120,75	14580,56	78,71
224	176,75	47,25	2232,56	12,63
288	176,75	111,25	12376,56	70,02
139	176,75	-37,75	1425,06	8,06
56	176,75	-120,75	14580,56	82,49
				338,47



Regla de Decisión

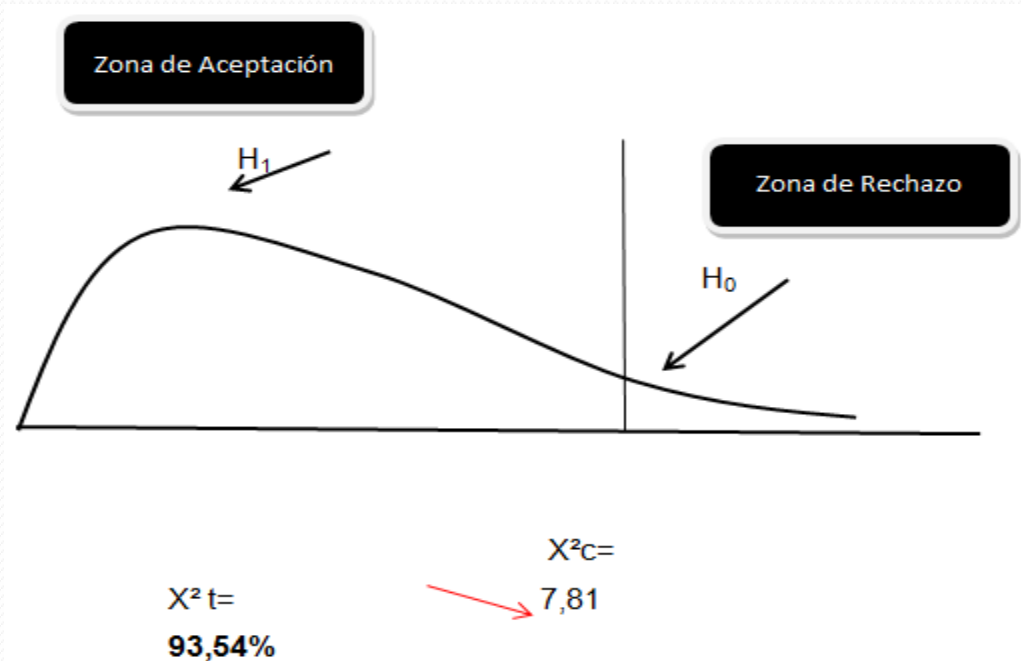
Si $X^2_c > X^2_t$ se acepta la hipótesis de investigación (H_1)

Interpretación

Se verifica la hipótesis de investigación porque el valor de tabla del chi-cuadrado calculado es mayor a la de tabla de distribución 7,81 que se estableció con los grados de libertad, en el caso que fuera lo contrario la hipótesis se negaría.



Comprobación de Hipótesis



Se interpreta que la zona de aceptación inicia desde 7,81 hasta el 93,54% que representa el chi-cuadrado calculado y la zona de rechazo es menor al valor 7,81



Capítulo V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES



Conclusiones

Conclusiones

- Según la percepción de las personas encuestadas el nivel de impacto socioeconómico de los programas de emprendimiento impulsados por el Estado en las PYMES del Cantón Latacunga es positivo para la creación y fortalecimiento de nuevas empresas, sin embargo, según los datos obtenidos los programas impulsados por el Ejecutivo como Emprendecuador solo ha beneficiado a un 20% de la población en la región, puesto que solo 6 proyectos se han favorecido para la etapa denominada “planes de negocio” que contempla una inversión de hasta \$10.000, y otros programas no llegan hasta el Cantón



Conclusiones

Conclusiones

- Según la investigación realizada del total de los emprendedores del cantón Latacunga, el 9,7% han recibido apoyo de la CFN mediante créditos otorgados para la inversión inicial o crecimiento, el 3,9% del BNF, el 1,9% del Mipro y en escaso porcentaje del Ministerio de Coordinación Social y Emprendecuador, en algunos casos otro tipo de programas han apoyado a la inversión en capital de trabajo para el fortalecimiento de la PYMES.



Conclusiones

Conclusiones

- El monto de inversión inicial de los emprendimientos en la ciudad de Latacunga es de \$5.000 a \$10.000, en un porcentaje del 77,1%, para el 61,6% la empresa puede generar nuevos empleos en los próximos cinco años, con la capacidad de generar ingresos entre \$10.000,00 a \$15.000,00 USD según lo que manifestó el 84% de los emprendedores, el 66,3% de las PYMES tienen entre 1 a 10 años, pertenecen al sector del comercio al por mayor y menor, al alojamiento y servicio de alimentos, y la industria manufacturera, y puede generar de 1 a 6 puestos de trabajo.



Conclusiones

Conclusiones

- La productividad de las PYMES en el cantón Latacunga, ha sido considerada en base a su tiempo de permanencia en el mercado, es así que según la encuesta desarrollada existe un 54.9% de empresas con un rango de antigüedad de seis a veinte años; lo que señala que son PYMES productivas y varias de ellas en expansión, entendiéndose que en el caso de las pequeñas y medianas empresas el éxito o fracaso se encuentran estrechamente ligado a su vigencia en el medio comercial.



Conclusiones

Conclusiones

- El 80,4% de los latacungueños han emprendido nuevas empresas en el cantón, se establece además que aunque no existe una diferencia significativa entre emprendedores del género masculino y femenino sobresale el masculino con una diferencia de 2,8% solamente, la edad de inicio de un emprendimiento se encuentra entre 26 a 45 años, el 61,9% son emprendedores por oportunidad, el 50,3% tienen formación superior y el 43,1% secundaria, las bases para iniciar la actividad económica, son los estudios formales, la experiencia laboral y otros eran empíricos, las motivaciones fueron la independencia financiera, y el mejoramiento económico, el 45,9% ha recibido algún tipo de capacitación en creación de empresas, el 79,6% no ha recibido apoyo de programas de emprendimientos estatal.



Conclusiones

Conclusiones

- El 80,4% de los latacungueños han emprendido nuevas empresas en el cantón, se establece además que aunque no existe una diferencia significativa entre emprendedores del género masculino y femenino sobresale el masculino con una diferencia de 2,8% solamente, la edad de inicio de un emprendimiento se encuentra entre 26 a 45 años, el 61,9% son emprendedores por oportunidad, el 50,3% tienen formación superior y el 43,1% secundaria, las bases para iniciar la actividad económica, son los estudios formales, la experiencia laboral y otros eran empíricos, las motivaciones fueron la independencia financiera, y el mejoramiento económico, el 45,9% ha recibido algún tipo de capacitación en creación de empresas, el 79,6% no ha recibido apoyo de programas de emprendimientos estatal.



Conclusiones

Conclusiones

- Luego de efectuado el análisis de la actividad emprendedora GEM (Global Entrepreneurship Monitor) en las Pymes del Cantón Latacunga, se ha podido evidenciar que los datos generados durante el proceso investigativo efectuado por el equipo de trabajo en esta región, concuerdan en un alto porcentaje con la información conferida por la ESPOL con su estudio GEM en cuanto a datos estadísticos, además destaca que la actividad emprendedora en el Ecuador es aún una fuente en expansión y el perfil del emprendedor ecuatoriano es similar en las diferentes provincias y regiones.



Recomendaciones

- Es necesario establecer de manera frecuente el impacto anual de las PYMES en el desarrollo del cantón Latacunga, con el fin de que las entidades públicas, mejoren el acceso a los programas de emprendimiento.
- Sensibilizar a los emprendedores de la ciudad de Latacunga sobre los beneficios que prestan de las entidades públicas dedicadas al apoyo a las PYMES, con la realización de foros, mesas redondas con el apoyo de las universidades y ONGs que trabajen por el fortalecimiento del desarrollo socioeconómico de los cantones.



Recomendaciones

- Evaluar las necesidades de los emprendedores, con encuestas frecuentes sobre el crecimiento de las PYMES, con el apoyo de los departamentos de investigación de las universidades locales.
- Desarrollar programas de apoyo al emprendimiento entre Ministerios, municipalidad y juntas parroquiales con el fin de lograr un trabajo en conjunto a favor del fortalecimiento de las PYMES.
- Difundir el estudio GEM, como una herramienta de consulta y comparación a la realidad de nuestro país, con el fin de que tanto estudiantes como futuros emprendedores tengan una visión clara de la situación emprendedora del Ecuador, con el fin de fortalecer y afianzar los conocimientos y las ideas valiosas de un País e crecimiento.