

RESUMEN

La presente investigación pretende determinar el impacto de la inversión en publicidad en la web, así como también los beneficios que representan dicha inversión para las empresas comerciales afiliadas a la Cámara de Comercio de Quito.

Para alcanzar el objetivo planteado es importante identificar el problema a solucionar y las variables que interfieren dentro del mismo, realizando una breve conceptualización de cada una para tener un conocimiento más claro, con el propósito de encontrar una solución al problema presentado.

Es importante establecer objetivos que señalen el rumbo de la investigación, todos estos objetivos estarán encaminados en la consecución del objetivo principal.

La metodología a utilizar es un factor fundamental dentro del proceso de investigación, que permitirá identificar métodos, diseños, instrumentos y técnicas de investigación desarrolladas en el cuerpo de la investigación, para el presente proyecto se considera una investigación de campo y bibliográfica que permitirá recopilar datos a través de un censo y la consulta en libros, revistas, documentos, entre otras fuentes de información.

Establecer un plan de trabajo y recursos destinados al proyecto de investigación permitirán tener una noción del tiempo empleado así como los recursos financieros, materiales y humanos requeridos.