



**ESCUELA POLITÉCNICA DEL EJÉRCITO
EXTENSIÓN LATACUNGA**

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO**

**“VALORIZACIÓN DEL ENTORNO TURÍSTICO DEL SECTOR LA
CALERITA, CANTÓN LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI,
PARA DETERMINAR LOS PARÁMETROS DE SERVICIO
HOTELERO APLICABLE EN EL ÁREA”**

PAULINA DE LAS MERCEDES ZAMBONINO CAYO

**Tesis presentada como requisito previo a la obtención del
grado de:**

INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

AÑO 2013

ESCUELA POLITÉCNICA DEL EJÉRCITO
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN
TURÍSTICA Y HOTELERA
CERTIFICACIÓN

En nuestra condición de Directora y Codirectora, certificamos que hemos revisado el desarrollo del Proyecto de Grado titulado: “VALORIZACIÓN DEL ENTORNO TURÍSTICO DEL SECTOR LA CALERITA, CANTÓN LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI, PARA DETERMINAR LOS PARÁMETROS DE SERVICIO HOTELERO APLICABLE EN EL ÁREA”, elaborado por la señorita Paulina De Las Mercedes Zambonino Cayo, observando las disposiciones institucionales, metodología y técnicas que regulan esta actividad académica, por lo que autorizamos para que la mencionada señorita, reproduzca el documento definitivo, presente a las autoridades del Departamento de Ciencias Económicas Administrativas y de Comercio proceda a la exposición de su contenido.

Latacunga, julio del 2013.

ING.ANGELICA GONZÁLEZ.
DIRECTORA

ING. CRISTINA NASIMBA
CODIRECTORA

ESCUELA POLITÉCNICA DEL EJÉRCITO
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN
TURÍSTICA Y HOTELERA

CERTIFICACIÓN

Se certifica que el presente trabajo fue desarrollado por la señorita:
Paulina de las Mercedes Zambonino Cayo, bajo nuestra supervisión:

ING. ANGÉLICA GONZÁLEZ

DIRECTORA DEL PROYECTO

ING. CRISTINA NASIMBA

CODIRECTORA DEL PROYECTO

ING. GEOVANY ACOSTA

DIRECTOR DE CARRERA

DR. RODRIGO VACA

SECRETARIO ACADÉMICO

Latacunga, julio del 2013.

ESCUELA POLITÉCNICA DEL EJÉRCITO
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN
TURÍSTICA Y HOTELERA
DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, PAULINA DE LAS MERCEDES ZAMBONINO CAYO,

DECLARO QUE:

El proyecto de grado denominado “Valorización del entorno turístico del sector la Calerita, cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi, para determinar los parámetros de servicio hotelero aplicable en el área”, ha sido desarrollado con base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros, conforme las citas, cuyas fuentes se incorporan en las referencias bibliográficas.

Consecuentemente este trabajo es mi autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del proyecto de grado en mención.

Latacunga, julio de 2013.

Zambonino Cayo Paulina De Las Mercedes

**ESCUELA POLITÉCNICA DEL EJÉRCITO
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN
TURÍSTICA Y HOTELERA**

AUTORIZACIÓN

Yo, Paulina de las Mercedes Zambonino Cayo

Autorizo a la Escuela Politécnica del Ejército la publicación, en la biblioteca virtual de la Institución del trabajo de “Valorización del entorno turístico del sector la calerita, cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi, para determinar los parámetros de servicio hotelero aplicable en el área”, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y autoría.

Latacunga, julio de 2013.

Zambonino Cayo Paulina De Las Mercedes

ESCUELA POLITÉCNICA DEL EJÉRCITO
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN
TURÍSTICA Y HOTELERA

CERTIFICADO

ING. ANGÉLICA GONZÁLEZ (DIRECTORA)
ING. CRISTINA NASIMBA (CODIRECTORA)

CERTIFICAN

Que el trabajo titulado “Valorización del entorno turístico del sector la calerita, cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi, para determinar los parámetros de servicio hotelero aplicable en el área”, realizado por Paulina de las Mercedes Zambonino Cayo, ha sido guiado y revisado periódicamente y cumple normas estatutarias establecidas por la ESPE, en el Reglamento de Estudiantes de la Escuela Politécnica del Ejército.

Debido a que constituye un trabajo de excelente contenido científico que coadyuvará a la aplicación de conocimientos y al desarrollo profesional, SI recomiendan su publicación.

.El mencionado trabajo consta de UN documento empastado y UN disco compacto el cual contiene los archivos en formato portátil de Acrobat. Autorizan a PAULINA DE LAS MERCEDES ZAMBONINO CAYO, que lo entregue al ING. GEOVANNY ACOSTA, en su calidad de Director de la Carrera.

Latacunga, julio de 2013.

Ing. Angélica González
DIRECTOR

Ing. Cristina Nasimba
CODIRECTOR

DEDICATORIA

A mis padres, porque creyeron en mí y porque me sacaron adelante, dándome ejemplos dignos de superación y entrega, porque en gran parte gracias a ellos, hoy puedo ver alcanzada mi meta, ya que siempre estuvieron impulsándome en los momentos más difíciles de mi carrera, y porque el orgullo que sienten por mí, fue lo que me hizo ir hasta el final. “Va por ustedes, por lo que valen, porque admiro su fortaleza y por lo que han hecho de mí”.

A mi abuelito Luchito, porque fuiste el centro de motivación e inspiración, aun tus recuerdos brillan en mi corazón, y con ellos una sonrisa, a pesar del tiempo que ha pasado desde tu partida, formas parte de mi vida.

A Oscar, por tu infinita paciencia, por tu tierna compañía y tu inagotable apoyo, Gracias por compartir mis logros te amo.

AGRADECIMIENTOS

"Señor que tanto me has dado, sé misericordioso y concédeme algo más: Un corazón agradecido"

Apóstol Pablo

Son muchas las personas especiales a las que me gustaría agradecer su amistad, apoyo, ánimo y compañía en las diferentes etapas de mi vida. Algunas están aquí conmigo y otras en mis recuerdos y en el corazón. Sin importar en dónde estén o si alguna vez llegan a leer quiero darles las gracias por formar parte de mí, por todo lo que me han brindado y por todas sus bendiciones.

A mi Dios el Creador por ser mi escudo protector quien me guio y escogió el mejor sendero para mí, darme fuerzas para seguir adelante y nunca desmayar en las calamidades que se presentaron, enseñándome a encarar las adversidades sin perder nunca la dignidad ni menoscabar en el intento.

A mis padres por su apoyo y darme todo lo que soy como persona, mis valores, mis principios, mi carácter, mi empeño, mi coraje para conseguir mis objetivos.

Debo agradecer de manera especial y sincera a mi directora y codirectora de tesis Ing. Angélica González e Ing. Cristina Nasimba por la confianza en mi trabajo y su capacidad para guiar mis ideas ha sido un aporte invaluable, no solamente en el desarrollo de esta tesis, sino también en mi formación como investigadora y alumna ¡muchas gracias!

A la bonita amistad que construimos Eve, gracias por ser mi confidente y por brindarme tú honesta amistad.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

| | |
|--|-----|
| CERTIFICACIONES | i |
| DEDICATORIA | vi |
| AGRADECIMIENTOS..... | vii |
| RESUMEN..... | 1 |
| SUMMARY..... | 3 |
| GENERALIDADES | 5 |
| A.- ANTECEDENTES | 5 |
| B.-JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA..... | 7 |
| C.-OBJETIVOS..... | 9 |
| D.-HIPÓTESIS..... | 10 |
| MARCO TEÓRICO | |
| E.-VALORACIÓN TURÍSTICA..... | 11 |
| F.-LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN..... | 12 |
| G.-CRITERIOS PARA DETERMINAR LA INFORMACIÓN INICIAL..... | 13 |
| H.-IDENTIFICACIÓN DE LOS TIPOS DE ALOJAMIENTO | 14 |
| CAPÍTULO I | |
| FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA | |
| 1.1.ANTECEDENTES DEL ÁREA DE ESTUDIO | 22 |
| 1.1.1.La ciudad de Latacunga..... | 22 |
| 1.1.2.El sector la Calerita | 24 |
| 1.2. Marco Legal | 26 |
| a.La Constitución | 26 |
| b.Plan Nacional del Buen Vivir..... | 28 |
| c.La ley de turismo..... | 29 |

| | |
|--|----|
| d.PLANDETUR 2020 | 34 |
| e.Reglamento General de actividades turísticas del Ecuador..... | 36 |
| 1.3.PARÁMETROS Y ESTÁNDARES DEL SERVICIO TURÍSTICO Y HOTELERO | 37 |
| 1.3.1.ISO 9000 en hotelería y turismo | 37 |
| 1.3.2.ISO 9001:2000 en el sector hotelero | 37 |
| 1.3.5.Normas ISO 14000 | 40 |
| 1.3.6.QUALITUR..... | 41 |
| 1.3.7.Normas INEN..... | 43 |
| 1.4.MÉTODOS Y SISTEMAS DE VALORACIÓN TURÍSTICA | 45 |
| 1.4.1.El análisis de la situación turística | 49 |
| 1.4.2.Diagnóstico del Sector Turístico | 50 |
| 1.4.3.Valoración Cualitativa | 53 |
| CAPÍTULO II | |
| DIAGNÓSTICO DE POTENCIALIDAD DEL ENTORNO TURÍSTICO | |
| 2.1.ANÁLISIS DEL ENTORNO ECONÓMICO EN EL ECUADOR | 55 |
| 2.1.1.Producto Interno Bruto (PIB)..... | 57 |
| 2.1.2.Inflación..... | 59 |
| 2.1.3.Índice de Precios al consumidor (IPC)..... | 61 |
| 2.1.4.Factores Económicos de la Zona..... | 62 |
| 2.2.ANÁLISIS DEL ENTORNO FINANCIERO EN ECUADOR | 64 |
| 2.2.1.Diagnóstico de la superestructura financiera. | 66 |
| 2.3.SUPERESTRUCTURA TURÍSTICA | 67 |
| 2.4.CLASIFICACIÓN Y JERARQUIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS | 68 |

| | |
|--|-----|
| 2.4.1. Investigación de campo de los atractivos turísticos naturales..... | 76 |
| 2.4.2. Investigación de campo de los atractivos turísticos culturales... | 87 |
| 2.5. REGISTRO Y SISTEMATIZACIÓN DE LOS SERVICIOS HOTELEROS DEL ENTORNO | 108 |
| 2.5.1. Catastro 2010 vs Investigación de Campo..... | 109 |
| 2.5.6. Pensiones | 118 |
| 2.5.7. Moteles | 119 |
| 2.6. FACILIDADES TURÍSTICAS | 122 |
| 2.6.1. Alimentación | 122 |
| 2.6.2. Complementarios..... | 123 |
| CAPÍTULO III | |
| DETERMINACIÓN Y ANÁLISIS DEL MERCADO TURÍSTICO | |
| 3.1. PROCESO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS | 126 |
| 3.1.1. Nivel de investigación | 126 |
| 3.1.2. Diseño de la investigación | 127 |
| 3.1.3. Necesidades de Información..... | 127 |
| 3.1.4. Caracterización del universo..... | 128 |
| 3.1.5. Fuentes de Datos..... | 129 |
| 3.1.6. Segmentación | 131 |
| 3.2. PRUEBA PILOTO | 132 |
| 3.3. CÁLCULO DE LA MUESTRA | 134 |
| 3.3.1. Fórmula de la muestra para Turistas Internacionales | 134 |
| 3.3.2. Fórmula de la muestra para Turistas Nacionales..... | 135 |
| 3.3.3. Selección de la muestra para establecimientos de alojamiento de la ciudad de Latacunga..... | 136 |

| | |
|--|-----|
| 3.4. ELABORACIÓN DE LA ENCUESTA | 137 |
| 3.4.1. Encuestas para Turistas Nacionales e Internacionales | 137 |
| 3.4.2. Encuestas para administradores o gerentes de los establecimientos de Alojamiento ubicados en la ciudad de Latacunga..... | 137 |
| 3.4.3 Tipo de muestreo | 137 |
| 3.5.PROCESAMIENTO DE DATOS, CODIFICACIÓN Y TABULACIÓ..... | 138 |
| 3.5.1.Aplicación de la encuesta a Turistas Internacionales | 138 |
| 3.5.2.Aplicación de la encuesta a Turistas Nacionales | 156 |
| 3.5.3.Aplicación de la encuesta a los administradores y gerentes de establecimientos de Alojamiento en la ciudad de Latacunga..... | 173 |
| 3.5.4.Análisis de las encuestas realizadas a Turistas nacionales e internacionales..... | 205 |
| 3.5.5.Análisis de las encuestas realizadas a Establecimientos de Servicios de Alojamiento..... | 206 |
| CAPITULO IV | |
| MARCO LEGAL E INSTITUCIONAL | |
| 4.1.FACTORES ADMINISTRATIVOS..... | 208 |
| 4.1.1.Organización y Administración..... | 208 |
| 4.2.ORGANIGRAMA DE LA EMPRESA..... | 214 |
| 4.2.1.Organigrama Estructural | 214 |
| 4.2.2.Descripción de cargos..... | 214 |
| 4.2.3.Selección de personal..... | 217 |
| 4.3. ASPECTO LEGAL | 218 |
| 4.3.1.Constitución | 219 |
| 4.3.2.Leyes | 219 |

| | |
|---|-----|
| 4.3.3.Reglamentos..... | 221 |
| 4.3.4.Tipo De Compañía..... | 223 |
| 4.3.5.Permisos para operar..... | 224 |
| 4.3.6.Registro Actividad Turística | 224 |
| 4.3.7.Afiliación Cámaras de Turismo | 225 |
| 4.3.8.Licencia Anual de Funcionamiento | 225 |
| 4.3.9.Permiso Sanitario..... | 226 |
| 4.3.10.Certificados de Salud Empleados | 227 |
| 4.3.11.Patente Municipal | 227 |
| 4.3.12.Bomberos..... | 228 |
| 4.4.13.Contribución 1 X Mil a los Activos Fijos (FMPTE) | 228 |

CAPÍTULO V

5.-PROPUESTA TÉCNICA DE SERVICIO HOTELERO PARA EL SECTOR LA CALERITA CANTÓN LATACUNGA

| | |
|--|-----|
| 5.1.CARACTERIZACIÓN DEL MODELO SE SERVICIOS PARA EL SECTOR LA CALERITA | 230 |
| 5.1.1.Latacunga y la Calerita, Ventajas competitivas y Capacidades claves..... | 233 |
| 5.2.TAMAÑO DEL PROYECTO..... | 234 |
| 5.2.1.Mercado..... | 235 |
| 5.2.3.Capacidad..... | 236 |
| 5.3.LOCALIZACIÓN..... | 238 |
| 5.3.1.Macro localización | 238 |
| 5.3.2.Micro localización..... | 239 |
| 5.3.3.Vías de Acceso | 241 |
| 5.3.4.Factores Importantes | 242 |

| | |
|---|-----|
| 5.3.5. Factores deseables..... | 242 |
| 5.4. DISEÑO DEL SERVICIO Y GESTIÓN HOTELERA | 244 |
| 5.4.1. Cadena de valor..... | 244 |
| 5.4.2. Diagrama de flujo..... | 245 |
| 5.4.3. Mano de obra..... | 247 |
| 5.4.4. Equipos e Insumos. | 249 |
| 5.4.5. Estructura de las instalaciones | 251 |
| 5.4.6. Instalaciones de servicios básicos | 254 |
| 5.5. ANÁLISIS DE IMPACTO AMBIENTAL | 256 |
| 5.5.1. Metodología para la Identificación de Impactos Ambientales | 261 |
| CONCLUSIONES | 268 |
| RECOMENDACIONES..... | 270 |
| BIBLIOGRAFÍA..... | 271 |
| LINKOGRAFIA..... | 273 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|--|-----|
| Tabla N° 1.Nomenclatura..... | 16 |
| Tabla N° 2.Distancias desde Latacunga | 22 |
| Tabla N° 3.ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN | 36 |
| Tabla N° 4.Integrantes de QUALITUR..... | 41 |
| Tabla N° 5.Actividades QUALITUR..... | 42 |
| Tabla N° 6.Normas INEN a Utilizarse | 43 |
| Tabla N° 6.1.Resumen de las normas a utilizarse | 45 |
| Tabla N° 7.Tasas de interés | 65 |
| Tabla N.- 8 Resultados de la Jerarquización de Atractivos Naturales | 73 |
| Tabla N.-9 Resultados de jerarquización de manifestaciones culturales . | 73 |
| Tabla N.-10 CLASIFICACION Y JERARQUIZACION DE ATRACTIVOS TURISTICOS | 74 |
| Tabla N° 11.Listado de atractivos Culturales | 87 |
| Tabla N° 12. Listado de Atractivos naturales | 76 |
| Tabla N° 13. Clasificación del sistema de hospedaje | 108 |
| Tabla N° 14. Resumen catastro 2010 | 109 |
| Tabla N° 15. Hostales catastro 2010 | 110 |
| Tabla N° 16. Hostales | 111 |
| Tabla N° 17. Hoteles..... | 112 |
| Tabla N° 18. Hostal Residencia, catastro 2010. | 113 |
| Tabla N° 19. Hostal Residencia | 115 |
| Tabla N° 20. Hosterías, catastro 2010. | 116 |
| Tabla N° 21. Hosterías..... | 117 |
| Tabla N° 22. Pensiones, catastro 2010..... | 118 |

| | |
|---|-----|
| Tabla N° 23. Pensiones | 119 |
| Tabla N° 24. Moteles según catastro 2010. | 120 |
| Tabla N° 25. Moteles | 121 |
| Tabla N° 26. Facilidades turísticas..... | 122 |
| Tabla N° 27. Agencias de Viaje | 124 |
| Tabla N° 28. Empresas de Transporte..... | 125 |
| Tabla N° 29. Necesidades de Información..... | 128 |
| Tabla N° 30. Caracterización de la muestra | 131 |
| Tabla N° 32. Niveles de confianza más usuales para Turistas Internacionales..... | 135 |
| Tabla N° 33. Alojamiento de la ciudad de Latacunga | 136 |
| Tabla N° 34. Género | 139 |
| Tabla N° 35. Edad..... | 139 |
| Tabla N° 36. País de Origen | 140 |
| Tabla N° 37. ¿Qué le motiva a usted visitar un lugar turístico? | 142 |
| Tabla N° 38. ¿Usted qué tiempo destina para visitar lugares turísticos o realizar actividades turísticas? | 143 |
| Tabla N° 39. ¿En qué mes usted realiza mayormente visitas a lugares turísticos? | 144 |
| Tabla N° 40. ¿Cuándo Usted decide vacacionaren compañía de quien lo hace?..... | 145 |
| Tabla N° 41. ¿Al efectuar Turismo Interno que tipo de empresa turística utiliza?..... | 146 |
| Tabla N° 42. ¿Qué tipo de actividades le gusta a usted realizar cuando realiza Turismo? | 147 |
| Tabla N° 43. ¿Ha Visitado, alguna vez el Cantón Latacunga? | 148 |

| | |
|--|-----|
| Tabla N°44. ¿Qué le llevo a visitar este cantón? | 149 |
| Tabla N° 45. ¿Por cuánto tiempo usted ha realizado Turismo en el Cantón Latacunga? | 150 |
| Tabla N° 46. ¿Usted qué tipo de alojamiento prefiere al momento de realizar turismo en el cantón? | 151 |
| Tabla N° 47. ¿Qué factores Usted toma en cuenta al momento de seccionar un servicio de alojamiento? | 152 |
| Tabla N° 48. ¿Cuándo Viaja, que espera de los lugares de alojamiento?..... | 153 |
| Tabla N° 49. ¿Según los cinco primeros servicios que usted escogió en la pregunta anterior, cuanto estaría dispuesto a pagar por el servicio?..... | 154 |
| Tabla N° 50. ¿Por cuál medio informativo usted se informa antes de realizar un viaje?..... | 155 |
| Tabla N° 51. Género | 156 |
| Tabla 52.Edad..... | 157 |
| Tabla N° 53. Región de origen..... | 158 |
| Tabla N° 54. ¿Qué le motiva a usted visitar un lugar turístico? | 159 |
| Tabla N° 55. ¿Usted qué tiempo destina para visitar lugares turísticos o realizar actividades turísticas? | 160 |
| Tabla N° 56 ¿En qué mes usted realiza mayormente visitas a lugares turísticos? | 161 |
| Tabla N° 57. ¿Cuándo Usted decide vacacionar en compañía de quien lo hace?..... | 162 |
| Tabla N° 58. ¿Al efectuar Turismo Interno qué tipo de empresa turística utiliza?..... | 163 |
| Tabla N° 59. ¿Qué tipo de actividades le gusta | 164 |
| a usted realizar cuando hace Turismo? | 164 |

| | |
|---|-----|
| Tabla N° 60. ¿Ha Visitado, alguna vez | 165 |
| el Cantón Latacunga?..... | 165 |
| Tabla N° 61. ¿Qué le llevo a visitar este cantón? | 166 |
| Tabla N° 62. ¿Por cuánto tiempo usted | 167 |
| ha realizado Turismo el Canto Latacunga? | 167 |
| Tabla N° 63. ¿Usted qué tipo de alojamiento prefiere al momento de realizar turismo en el cantón? | 168 |
| Tabla N° 64. ¿Qué factores Usted toma en cuenta al momento de seccionar un servicio de alojamiento? | 169 |
| Tabla N° 65. ¿Cuándo Viaja, que espera de los lugares de alojamiento?..... | 170 |
| Tabla N° 66. Según los cinco primeros servicios que usted escogió en la pregunta anterior, cuanto estaría dispuesto a pagar por el servicio?.... | 171 |
| Tabla N° 67.¿Por cuál medio informativo | 172 |
| usted se informa antes de realizar un viaje?..... | 172 |
| Tabla N° 68. Hoteles..... | 174 |
| Tabla N° 69.Residencias | 175 |
| Tabla N° 70. Hoteles..... | 177 |
| Tabla N° 71.Hosterías..... | 177 |
| Tabla N° 72. Pensión | 179 |
| Tabla N° 73.Moteles | 180 |
| Tabla N° 74. Refugio..... | 180 |
| Tabla N° 75. Condiciones de Accesibilidad. | 181 |
| Tabla N° 76.Periodo de funcionamiento | 182 |
| Tabla N° 77. Servicio de Alojamiento Hostales..... | 183 |
| Tabla N° 78. Servicio de Alojamiento Hostal Residencia..... | 185 |

| | |
|---|-----|
| Tabla N° 79.Servicio de Alojamiento Hosterías | 187 |
| Tabla N° 80. Servicio de Alojamiento Hoteles | 189 |
| Tabla N° 81. Servicio de Alojamiento Pensión..... | 190 |
| Tabla N° 82.Servicio de Alojamiento Moteles | 192 |
| Tabla N° 83. Servicio de Alojamiento Refugios | 193 |
| Tabla N° 84. Equipamiento | 194 |
| Tabla N° 85.Servicios | 196 |
| Tabla N° 86. Tarifas de Hotel..... | 197 |
| Tabla N° 87. Tarifas Hostal Residencia | 198 |
| Tabla N° 88.Tarifas Hostales | 198 |
| Tabla N° 89.Tarifas Hosterías..... | 198 |
| Tabla N° 90. Tarifas Pensión | 198 |
| Tabla N° 91.Tarifas Moteles | 199 |
| Tabla N° 92. Tarifas Refugios | 199 |
| Tabla N° 93. Iniciación de Actividades..... | 200 |
| Tabla N° 94. Calidad de las Instalaciones. | 201 |
| Tabla N° 95. Posee instalaciones para servicios complementarios | 202 |
| Tabla N° 96. Publicidad y promoción | 204 |
| Tabla N° 97. Flujo Turístico 2011 y 2012..... | 231 |
| Tabla N° 98.Capacidad De las instalaciones | 238 |
| Tabla N° 99.Ponderación | 239 |
| Tabla N° 100.Factores Decisivos..... | 240 |
| Tabla N° 101.Factores Importantes | 242 |
| Tabla N° 102.Factores Deseables | 243 |
| Tabla N° 103.Evaluación | 243 |

| | |
|--|-----|
| Tabla N° 104.RRHH..... | 247 |
| Tabla N° 105. Turnos Laborales | 248 |
| Tabla N° 106.Equipo de Cocina..... | 249 |
| Tabla N° 107.Área de pisos | 250 |
| Tabla N° 108.Área De Recepción | 250 |
| Tabla N° 109.Equipo del SPA | 251 |
| TablaN°110.Instalaciones de la Hostería..... | 253 |
| Tabla N.111 Ficha Ambiental SUMA | 258 |
| Tabla No.112 Factores Ambientales a ser identificados | 262 |
| Tabla No.113 Acciones del proyecto en la fase la propuesta de la creación de una hostería | 264 |
| Tabla No. 114 Acciones del proyecto en la fase de Operación. | 264 |
| Tabla No. 115 Acciones del proyecto en la fase de Abandono..... | 264 |
| Tabla N° 116.Impacto ambiental..... | 266 |

ÍNDICE DE GRÁFICOS

| | |
|---|-----|
| Gráfico N° 1.Ubicación geográfica de Latacunga | 23 |
| Gráfico N° 1.1.Ubicación geográfica de la Calerita | 25 |
| Gráfico N° 2.Valoración Turística..... | 51 |
| Gráfico N° 3.Producto Interno Bruto PIB..... | 58 |
| Gráfico N° 4.Inflación | 60 |
| Gráfico N° 5.IPC Hoteles, cafés y restaurantes 2011 | 62 |
| Gráfico N.6 ficha de evaluación turística y su puntuación por factor | 70 |
| Gráfico N°7.Pregunta Dicotómica | 133 |
| Gráfico N° 8.Género | 139 |
| Gráfico N° 9. Edad..... | 140 |
| Gráfico N° 10. País de Origen | 141 |
| Gráfico N° 11. ¿Qué le motiva a usted visitar un lugar turístico?..... | 142 |
| Gráfico N° 12. ¿Usted qué tiempo destina para visitar lugares turísticos o realizar actividades turísticas? | 143 |
| Gráfico N° 13.¿En qué mes usted realiza mayormente visitas a lugares turísticos?..... | 144 |
| Gráfico N° 14.¿Cuándo Usted decide vacacionar en compañía de quien lo hace?..... | 145 |
| Gráfico N° 15.¿Al efectuar Turismo Interno que tipo de empresa turística utiliza?..... | 146 |
| Gráfico N° 16. ¿Qué tipo de actividades le gusta a usted realizar cuando realiza Turismo? | 147 |
| Gráfico N° 17. ¿Ha Visitado, alguna vez el CantónLatacunga? | 148 |
| Gráfico N° 18. ¿Qué le llevo a visitar este cantón? | 149 |

| | |
|---|-----|
| Gráfico N° 19. ¿Por cuánto tiempo usted ha realizado Turismo en el Cantón Latacunga?..... | 150 |
| Gráfico N° 20. ¿Usted qué tipo de alojamiento prefiere al momento de realizar turismo en el cantón? | 151 |
| Gráfico N° 21. ¿Qué factores Usted toma en cuenta al momento de seccionar un servicio de alojamiento? | 152 |
| Gráfico N° 22.¿Cuándo Viaja, que espera de los lugares de alojamiento?..... | 153 |
| Gráfico N° 23. ¿Según los cinco primeros servicios que usted escogió en la pregunta anterior, cuanto estaría dispuesto a pagar por el servicio? . | 154 |
| Gráfico N° 24. ¿Por cuál medio | 155 |
| Gráfico N° 25. Género | 156 |
| Gráfico N° 26. Edad | 157 |
| Gráfico N° 27.Región de origen | 158 |
| Grafico N° 28 ¿Qué le motiva a usted visitar un lugar turístico?..... | 159 |
| Gráfico N° 29. ¿Usted qué tiempo destina para visitar lugares turísticos o realizar actividades turísticas? | 160 |
| Gráfico N°. 30 ¿En qué mes usted realiza mayormente visitas a lugares turísticos?..... | 161 |
| Gráfico N° 31. ¿Cuándo Usted decide vacacionar en compañía de quien lo hace? | 162 |
| Gráfico N° 32.¿Al efectuar Turismo Interno que tipo de empresa turística utiliza?..... | 163 |
| Gráfico N° 33. ¿Qué tipo de actividades le gusta a usted realizar cuando hace Turismo?..... | 164 |
| Gráfico N° 34. ¿Ha Visitado alguna vez el Cantón Latacunga?..... | 165 |
| Gráfico N° 35. ¿Qué le llevo a visitar este cantón? | 166 |

| | |
|---|-----|
| Gráfico N° 36. ¿Por cuánto tiempo usted ha realizado Turismo el Canto Latacunga?..... | 167 |
| Gráfico N° 37. ¿Usted qué tipo de alojamiento prefiere al momento de realizar turismo en el cantón? | 168 |
| Gráfico N° 38. ¿Qué factores Usted toma en cuenta al momento de seleccionar un servicio de alojamiento? | 169 |
| Gráfico N° 39 ¿Cuándo Viaja, que espera de los lugares de alojamiento?..... | 170 |
| Gráfico N° 40. ¿Según los cinco primeros servicios que usted escogió en la pregunta anterior, cuanto estaría dispuesto a pagar por el servicio? . | 171 |
| Gráfico N° 41. ¿Por cuál Medio informativo usted se informa antes de realizar un viaje? | 172 |
| 3.8.3. Aplicación de la encuesta a los administradores y gerentes de establecimientos de Alojamiento en la ciudad de Latacunga..... | 173 |
| Gráfico N° 42. Condiciones de Accesibilidad..... | 181 |
| Gráfico N° 43. Periodo de funcionamiento..... | 182 |
| Gráfico N° 44. Servicio de Alojamiento Hostales | 183 |
| Gráfico N° 45.Servicio de Alojamiento Hostal Residencia | 186 |
| Gráfico N° 46. Servicio de Alojamiento Hosterías..... | 188 |
| Gráfico N° 47.Servicio de Alojamiento Hoteles | 189 |
| Gráfico N° 48. Servicio de Alojamiento Pensión | 191 |
| Gráfico N° 49. Servicio de Alojamiento Moteles | 192 |
| Gráfico N° 50. Servicio de Alojamiento Refugio..... | 193 |
| Gráfico N° 51. Equipamiento por Categoría..... | 194 |
| Gráfico N° 52. Equipamiento en porcentajes | 195 |
| Gráfico N° 53. Servicios por categorías | 196 |

| | |
|--|-----|
| Gráfico N° 54. Servicios por porcentajes | 197 |
| Gráfico N° 55. Iniciación de Actividades | 200 |
| Gráfico N° 56. Calidad de las Instalaciones..... | 201 |
| Gráfico N° 57. Instalaciones para servicios complementarios | 202 |
| Gráfico N° 58. Instalaciones para servicios complementarios por porcentajes..... | 203 |
| Gráfico N° 59. Publicidad y promoción | 204 |
| Gráfico N° 60. Organigrama | 214 |
| Gráfico N° 61. Comparativo de Flujo de Turistas 2011, 2012..... | 232 |
| Gráfico N° 62. Turistas Anuales..... | 236 |
| Gráfico N° 63. Cabañas | 237 |
| Gráfico N° 64. Mapa Cotopaxi | 239 |
| Gráfico N° 65. Ciudad de Latacunga | 241 |
| Gráfico N° 66. Panamericana sector la Calerita | 241 |
| Gráfico N° 67. Cadena de valor | 244 |
| Gráfico N° 68. Diagrama de Flujo del Servicio..... | 246 |
| Gráfico N° 69. Plano Hostería..... | 252 |

ÍNDICE DE ANEXOS

| | |
|--|-----|
| Anexo N.-1 Evaluacion De Los Atractivos Turisticos Del Cantón Latacunga..... | 275 |
| Anexo N. 2 Encuestas para Turistas Nacionales..... | 300 |
| Anexo N.-3 Encuesta para Turistas Internacionales..... | 305 |
| Anexo N.-4 Encuestas Para Administradores De Establecimientos De Alojamiento Del Cantón Latacunga..... | 310 |
| Anexo N.-5 Solicitud De Registros De Actividad Turísticas | 313 |
| Anexo N.-6 Solicitud De Afiliación A La Cámara De Turismo... | 315 |
| Anexo N.- 7Licencia Única Anual De Funcionamiento. | 317 |
| Anexo N.-8 PERMISO SANITARIO DE FUNCIONAMIENTO... | 318 |
| Anexo N.-9 Patente Municipal | 319 |
| AnexoN.-10Permiso De Funcionamiento Del Cuerpo De Bomberos. | 321 |
| Anexo N.-11 Formulario Contribución 1 X 1000 | 322 |

RESUMEN

El presente proyecto tiene como finalidad definir el modelo de alojamiento y servicios complementarios que serán los más óptimos para el sector de la Calerita, cantón Latacunga. Para lograr este objetivo fue importante realizar una valoración previa del entorno turístico de la ciudad y el sector, para ello se desarrollaron 5 capítulos que a continuación se detallan.

El Capítulo primero es la base teórica en la que se respalda el documento, en este aspecto se detallan las condiciones que debe cumplir cada establecimiento así como la base legal en la que se amparan las actividades de alojamiento, determinando mediante este estudio las características que permitirá o no la ubicación de la Calerita, al momento de decidir y seleccionar un modelo.

A continuación se desarrolló un diagnóstico de la potencialidad del entorno turístico de Latacunga y la Calerita, dicho diagnóstico permitió valorar los atractivos existentes y actualizar la información que se tenía hasta el momento, logrando recabar importantes datos acerca de el gran potencial que posee la ciudad, además de verificar la actual infraestructura hotelera, la cual permite la aparición de nuevos competidores en condiciones superiores de calidad y comodidad.

Un tercer paso significativo el estudio de mercado, mediante el cual se establecieron los estándares del servicio en base a un estudio de campo, que mediante la aplicación de encuestas a turistas, administradores y propietarios de establecimientos de hospedaje, lograron reunir datos como características de los centros de hospedaje, capacidad instalada, actual demanda, tipo de demanda, costos y precios de los servicios entre otros, además permitió hacer un análisis de la actual demanda y de las

herramientas más utilizadas por esta, para adquirir, reservar o planificar sus viajes.

Otro aspecto muy importante fue el desarrollo del marco institucional y legal en el cual se definió las características de la futura empresa de alojamiento, analizando las condiciones legales en las que debe funcionar así como estableciendo el marco institucional para iniciar sus actividades.

Finalmente se desarrolló una propuesta técnica, que abarco todos los hallazgos de los capítulos precedentes y en la que se definió como la mejor opción, por su localización, extensión y características al diseño de una Hostería, la cual contara con varios servicios complementarios, como son piscina, Spa, bar restaurant, canchas deportivas y salas recreativas, además de todos los servicios que se establecen en las normas nacionales e internacionales en cuanto a este tipo de establecimientos.

SUMMARY

This project is intended to define the model of accommodation and related services that will be most optimal for the place called "La Calerita", Latacunga town. To achieve this goal it was important to conduct a preliminary evaluation of the touristic environment of the city and the surrounding area. Five chapters, which are detailed below, were developed in order to do this.

Chapter one is the theoretical principle on which the document is based. From this aspect we will detail the conditions to be met by each establishment as well as the legal basis upon which hosting activities must be ruled, calculating from this study the characteristics that determine the establishment of "La Calerita", when deciding upon and selecting a model.

Next we developed a diagnosis of the touristic potential of the environmental area of Latacunga and Calerita, this diagnosis allowed the evaluation of the existing attractions and the updating of the information that had been collected so far, achieving the collection of very important data about the vast potential the city, in addition to verifying the current tourist infrastructure, which allows the emergence of new competitors in terms of higher quality and comfort.

The third step was the market study, by which we established service standards based on a field study that by applying surveys for tourists, managers and owners of lodging establishments, managed to collect data such as characteristics of the hosting centers, infrastructure, actual demand, kind of demand, costs and prices of services among others, and allowed an analysis of the current demand and the tools used by this to purchase, book or plan their trips.

Another important aspect was the development of the institutional and legal framework in which the characteristics of the future hosting company were defined, analyzing the legal conditions under which it must operate as well as establishing the institutional framework to begin operations.

Finally we developed a technical proposal which covered all the findings of the previous chapters and which was defined as the best option for its location, extent and characteristics for the design of a lodge that will feature several additional services, such as swimming pool, spa, bar restaurant, sport courts and recreational rooms, plus all the services set out in national and international standards in terms of this type of establishment.

GENERALIDADES

A.- ANTECEDENTES

A medida que el hombre se desplazó de un lugar a otro, sin la intención de implantarse como habitante aparecen las necesidades de lugares donde estas personas puedan descansar, generalmente estas visitas se daban por motivos de comercio o por peregrinaciones religiosas por nombrar un par, de aquí que la palabra hotel proviene del latín Hospes que quiere decir huésped, posteriormente se asocia a la palabra “*hospitalisdomus*” que quiere decir casa para acoger huéspedes, posteriormente aparece el término Hotel derivado del francés que señalaba una morada para acoger huéspedes durante el siglo XIX. (Phillipe, 2009)

Este término no ha cambiado mayormente a través del tiempo aunque si se han añadido ciertos parámetros y otros términos como son el de Hostal, Motel, Hostería, entre otros, añadiendo al servicio de hospedaje, servicios complementarios como alimentación, recreación y actividades turísticas y de esparcimiento. En base a esto se puede mencionar que el Ecuador es uno de los 17 países mega diversos del mundo, es decir uno de los más ricos en biodiversidad y endemismo. (Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, 2006). Con tan solo 256.370 km², de la superficie terrestre del planeta. Además tiene una gran diversidad cultural que se manifiesta en la existencia de nacionalidades indígenas, comunidades afro ecuatorianas, diferentes grupos humanos que interactúan entre sí, dependen de su entorno natural y reconocen la importancia del uso adecuado de la inmensa biodiversidad para garantizar el desarrollo sostenible, el mantenimiento de la riqueza cultural del país en la actualidad y para las futuras generaciones.

El turismo constituyó una alternativa económica viable en zonas rurales que afrontaban la pérdida de competitividad de las demás actividades productivas tradicionales agropecuarias y otras. Desde fines del siglo pasado, se ha observado un crecimiento significativo de la oferta turística como un eje de desarrollo a nivel nacional. La principal motivación es para impulsar el desarrollo del turismo sostenible está relacionada con la contribución que este puede realizar al progreso de las economías regionales y con ello, a una mejor calidad de vida para los actores directos e indirectos vinculados a esta actividad.

Cotopaxi es considerada como Patrimonio Cultural de la Humanidad según la UNESCO (1984), por cuanto su historia contempla aspectos coloniales en sus edificaciones tanto en las comunidades eclesiásticas, así como la gran cantidad de sitios turísticos únicos en el mundo, como el volcán Cotopaxi, sus fiestas tradicionales como la Mama Negra, provocan que exista una demanda de turistas nacionales y extranjeros en determinadas fechas estacionales, considerando que la infraestructura hotelera en la ciudad de Latacunga no ha tenido un desarrollo sustentable que satisfaga las condiciones de servicio, hospedaje, localización entre otras ha provocado que muchos de estos turistas no lleguen a cumplir las expectativas como un cliente satisfecho. A pesar que el Gobierno ha potencializado las vías: terrestres y aéreas contando con un aeropuerto internacional, a esto se suma la tendencia de las personas de ciudades grandes a viajar en busca de naturaleza, relajación y diversión aunque para ello tengan que realizar largos viajes, la ubicación de la ciudad y su cercanía a Quito la hacen un posible destino en cada una de las fechas en las cuales la demanda del sector turístico se incrementa.

La ciudad de Latacunga es una ciudad que por su ubicación privilegiada puede albergar lugares que brinden la opción de alojamiento con servicios complementarios, ya que se encuentra cerca de grandes ciudades como son Quito y Ambato. Sus nevados, páramos constituyen lugares idóneos

para excursiones además existen otros lugares que el turista puede visitar como la Laguna del Quilotoa, Parque Nacional Cotopaxi, Parque Recreacional El Boliche, etc. Entre las festividades que llama la atención del turista se encuentra la tradicional Mama Negra, El Corpus Cristi, las fiestas en honor al Dr. San Buenaventura, etc.

Mediante la determinación de los parámetros de servicios de hospedaje se pretende aprovechar el amplio atractivo de la zona, al existir una variedad de lugares turísticos, al no ser posible conocer todo en un solo día, los posibles visitantes buscaran un lugar para su descanso, alimentación, esparcimiento y recreación.

B.- JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA

La ciudad de Latacunga tiene un amplio potencial turístico, pero la capacidad para hospedar a turistas nacionales y extranjeros se encuentran concentrada en el centro de la ciudad a través de los hostales, hoteles, pensiones y moteles que no garantizan un servicio de calidad según estándares internacionales, por su ubicación dificulta el desplazamientos a los sitios turísticos y causando problemas al visitante sobre todo en la movilización.

La ciudad de Latacunga a pesar de contar con una infraestructura hotelera, no cuenta con datos estadísticos que brinden información sobre la cantidad de turistas que ingresan a la provincia, ni los que regresan por segunda ocasión y los que vienen por recomendación de segundos.

El barrio la Calerita se encuentra a 10 minutos de la ciudad de Latacunga, en la Panamericana Norte, además es acceso directo al Parque Nacional Cotopaxi y a pesar de estas ventajas no cuenta con un lugar que ofrezca servicio de hospedaje que aproveche el potencial turístico de la zona, el presente proyecto determinará los lineamientos necesarios

para establecer un servicio de hospedaje con calidad y calidez que brinde todas las comodidades al turista nacional y extranjero, tomando en cuenta siempre los lineamientos proporcionados en el reglamento de actividades turística del Ecuador (decreto 3400).

Además se debe mencionar las leyes y reglamentos existentes, para el efecto, la constitución no habla expresamente del sector y desarrollo turístico pero se hace una enmienda de este error en el Plan Nacional del Buen Vivir 2009-2013. Resolución 1 publicado en el Registro Oficial Suplemento 144 del 05 marzo de 2010, que es el eje fundamental de desarrollo del Gobierno actual ya que todas las actividades planificadas en todos los sectores giran alrededor de este plan, entre los objetivos más trascendentes y que justificaron mejor este proyecto están, el primer objetivo que es, auspiciar la igualdad, cohesión e integración social y territorial en la diversidad, este señala que el crecimiento, la estabilidad macroeconómica son una condición necesaria pero no suficiente para erradicar la pobreza, promover la igualdad y garantizar los derechos del Buen Vivir.

Es necesario contar con mecanismos de distribución, redistribución de la riqueza con la inclusión social y productiva de los grupos menos favorecidos reconociendo la diversidad en un sentido amplio, promoviendo la gestión sostenible del patrimonio natural.

Otro importante objetivo del Plan Nacional del Buen Vivir, 2009-2013. Resolución 1 publicado en el Registro Oficial Suplemento 144 del 05 marzo de 2010, objetivo 6, es garantizar el trabajo estable, justo y digno en su diversidad de forma; dentro de sus políticas está el Impulsar actividades económicas que conserven empleos y fomenten la generación de nuevas plazas, así como la disminución progresiva del subempleo y desempleo impulsando programas e iniciativas privadas que favorezcan la incorporación de jóvenes a actividades laborales remuneradas así como,

adoptar políticas fiscales, tributarias y arancelarias que estimulen, protejan a los sectores de la economía social, solidaria, e industrias nacientes, en particular en las actividades agroalimentaria, pesquera, agrícola, artesanales y turísticas.

Además del presente proyecto se obtendrá información muy relevante sobre el sistema hotelero del Cantón, que beneficiara a las empresas turísticas existentes así como al Gobierno Provincial y al Municipio en la Gestión Turística. Los principales beneficiarios del presente proyecto son las personas que buscan relajación descanso o diversión, fuera de las grandes ciudades en sus momentos libres, feriados o vacaciones.

Otro beneficiario indirecto es el medio ambiente, al considerar que el proyecto genera ingresos y ofrece empleo a las personas de la zona, con esto evitamos que los habitantes de la zona se dedique actividades que contaminen el medio afectando la flora y la fauna del lugar.

C.- OBJETIVOS

GENERAL

Realizar la valorización del entorno turístico del sector la Calerita cantón Latacunga provincia de Cotopaxi para determinar los parámetros de servicio hotelero aplicable en el área.

3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✓ Determinar los métodos y sistemas de valoración a utilizar en el sector la Calerita para determinar los parámetros de servicio hotelero.

- ✓ Identificar y actualizar el registro de atractivos turísticos y servicios hoteleros del área de estudio.
- ✓ Realizar la investigación del mercado turístico para determinar el potencial turístico del sector la Calerita.
- ✓ Efectuar un análisis administrativo legal, que permita establecer las condiciones óptimas para un modelo de servicios turísticos en la Calerita.
- ✓ Proponer los parámetros del modelo del servicio adecuado para el sector.

D.-HIPÓTESIS

La valorización del entorno turístico del sector la Calerita, cantón Latacunga provincia de Cotopaxi permitirá establecer los parámetros de servicio hotelero aplicable en el área.

VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN

Las variables que se van a aplicar en este proyecto de tesis son:

INDEPENDIENTE:

Valorización del entorno turístico

DEPENDIENTE:

Parámetro de servicio de hotelero.

MARCO TEÓRICO

Este proyecto busca establecer la viabilidad de establecer los parámetros de servicios turísticos en el sector la Calerita del Cantón Latacunga, mediante la valoración de sus atractivos.

A través del análisis situacional se pretende analizar los aspectos más significativos, determinar los parámetros que rigen al sistema turístico y hotelero de la zona.

Apoyada en organismos gubernamentales que impulsan el desarrollo hotelero y turístico.

E.-VALORACIÓN TURÍSTICA

La valoración intrínseca de los recursos

“Esta evaluación consiste en determinar el valor o atributos propios que en sí mismos contienen los elementos del ecosistema que se analiza en relación a su pertenencia a tal grupo específico (valor arqueológico si es una ruina, valor ecológico si es una especie, valor geológico si es un yacimiento fosilífero, etc.). Se contemplan como criterios de valoración en esta fase: significancia, representatividad, singularidad, rareza y naturalidad e integridad. Todo ello aplicado a recursos de tipo geológico, geomorfológico, faunístico, florístico, ecológico, hidrológico y paleontológico, entre otros.” (VIÑALS, 2011, pg. 4)

La valoración Extrínseca de los recursos

“Los factores externos son los que, de una manera sensible ejercen o pueden ejercer una influencia en el flujo turístico con destino al recurso, determinando la posición de éste con respecto a la demanda”. (Scribd, 2010)

Factores externos:

- a. Accesibilidad: analiza tanto la cantidad y calidad de los accesos al recurso desde los lugares de demanda como la disponibilidad de medios públicos de transporte (aeropuertos, ferrocarriles, puertos y carreteras).
- b. Proximidad a centros emisores: es una cuestión derivada de la accesibilidad y del principio de gravedad: cuanto menor sea la distancia que separe recurso y centro emisor mayor será el poder de atracción de aquél.
- c. Especificidad del recurso: se trata de medir la valía turística del recurso en comparación con otros recursos de la misma naturaleza, considerando igualmente su grado de singularidad.
- d. Importancia del recurso: determinada por el impacto del recurso en el mercado turístico y el volumen de demanda que genera.

F.-LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN

La información inicial surge de un proceso metodológico de donde surge la información primaria, son “simplemente representaciones generales sobre conjuntos, que se expresan con el fin de ser estudiados a profundidad”, (Hernández, 1996, pg, 26).

Esta metodología tiene las siguientes etapas a seguir:

- La observación.- hay que realizar una investigación in situ para levantar la información primaria, generalmente se aplica en la investigación inicial y para conocer en la práctica las implicaciones del proyecto.
- La experiencia y el conocimiento previo.- en base a empaparse en el tema, revisar proyectos similares y leer textos relacionados, es una importante metodología ya que es necesario el conocimiento

del tema antes de iniciar una fase aplicativa o de observación directa.

- Los datos de primera mano.- corresponden a las entrevistas, encuestas que se pueden realizar para obtener una base de datos para futuras investigaciones..
- La opinión profesional.- mediante consulta a empresarios y autoridades del ramo.

G.-CRITERIOS PARA DETERMINAR LA INFORMACIÓN INICIAL

Los criterios técnicos que permiten tomar decisiones y seleccionar alternativas detectando aquellas que justifiquen mayores estudios son:

- **Criterios de orden Físico.-** son las consideraciones del entorno físico de cada uno de los sitios que se determinen en el área seleccionada, estos criterios son Naturales y Culturales.
- **Criterios de orden económico financieros.-** En esta etapa se busca contribuir a la selección de los sitios tomando en cuenta las fronteras aproximadas sobre las cuales se supone que están los montos de capital a los que podría recurrirse. (Hernández, 1996, pg, 30).
- **Criterios legales.-** los cambios legales que pueden existir de una zona a otra hacen importante el estudio de los factores legales reglamentarios ya que podrían existir impedimentos, bloqueos que impidan el establecimiento de ciertos tipos de organización y negocio.

- **Criterios de mercado.-** son los criterios que se consideran en cuanto a las peculiaridades de los principales mercados con que cuenta el área en estudio.
- **Otros criterios.-** obedecen a decisiones políticas o administrativas.

H.-IDENTIFICACIÓN DE LOS TIPOS DE ALOJAMIENTO

El Reglamento General de Actividades Turísticas del Ecuador, solo señala los servicios que debe prestar un hotel según su categoría careciendo de estándares, medidas, características especiales que debe cumplir un hotel de 1, 2, 3, 4, y 5 estrellas. A continuación se detalla el contenido resumido del reglamento.

Cuenta con doce títulos divididos en Capítulos, secciones y artículos.

Título I de las actividades turísticas que consta de 4 Capítulos, el primer capítulo trata de la naturaleza de los hoteles que es el alojamiento, incluidas categorías, clasificación, alojamientos extra hoteleros, nomenclatura, placas distintivas.

Clasificación:

Los alojamientos se clasifican en los siguientes grupos:

Grupo 1.- Alojamientos Hoteleros.

Subgrupo 1.1. Hoteles.

1.1.1. Hotel (de 5 a 1 estrellas doradas).

1.1.2. Hotel Residencia (de 4 a 1 estrellas doradas).

1.1.3. Hotel Apartamento (de 4 a 1 estrellas doradas).

Subgrupo 1.2. Hostales y Pensiones.

1.2.1. Hostales (de 3 a 1 estrellas plateadas).

1.2.2. Hostales Residencias (de 3 a 1 estrellas plateadas).

1.2.3. Pensiones (de 3 a 1 estrellas plateadas).

Subgrupo 1.3. Hosterías, Moteles, Refugios y Cabañas.

1.3.1. Hosterías (de 3 a 1 estrellas plateadas).

1.3.2. Moteles (de 3 a 1 estrellas plateadas).

1.3.3. Refugios (de 3 a 1 estrellas plateadas).

1.3.4. Cabañas (de 3 a 1 estrellas plateadas).

Grupo 2.- Alojamientos Extra hoteleros.

Subgrupo 2.1. Complejos vacacionales (de 3 a 1 estrellas plateadas).

Subgrupo 2.2. Campamentos (de 3 a 1 estrellas plateadas).

Subgrupo 2.3. Apartamentos (de 3 a 1 estrellas plateadas).

En la publicidad, correspondencia, facturas y demás documentación de los establecimientos turísticos, deberá indicarse el subgrupo y categoría en que están clasificados.

Nomenclatura:

La nomenclatura que se usará para cada actividad será la siguiente:

Tabla N° 1. Nomenclatura

| ACTIVIDAD | NOMENCLATURA |
|--|--------------|
| Hotel | H |
| Hotel Residencia | HR |
| Hotel Apartamento | HA |
| Hostal | HS |
| Hostal Residencia | HSR |
| Pensión | P |
| Hostería | HT |
| Motel | M |
| Refugio | RF |
| Complejo Vacacional | CV |
| Apartamento | AP |
| Cabaña | C |
| Campamento Turístico o Camping Silueta frontal de “carpa” con indicativo de categoría | |

Elaborado por: Paulina Zambonino

Placas distintivas

Todos los alojamientos deberán exhibir junto a la entrada principal la placa distintiva que consistirá en un cuadrado de metal en el que sobre fondo azul turquesa, en blanco, la letra o letras correspondientes a la actividad que desarrolle el establecimiento, así como las estrellas que indiquen su categoría. El Ministerio de Turismo diseñará y elaborará dichas placas y las pondrá a disposición de los usuarios, previo al pago de su valor. (Reglamento General de Actividades Turísticas del Ecuador, decreto 3400).

En la sección 2 del capítulo número 1 da una descripción detallada de los servicios básicos que debe tener los diferentes establecimientos hoteleros según su categorización.

Posteriormente en el capítulo IV habla de los guías profesionales de turismo, definiciones, clasificación, obligación de agencias, operadores y prestadores de servicios, deberes, registro, funciones y derechos de guías, prohibiciones, licencia de ejercicio profesional, categorías, etc.

Hotel: establecimiento que mediante precio, preste al público en general servicios de alojamiento, comidas y bebidas, que disponga de un mínimo de treinta habitaciones además de:

- Ocupar la totalidad de un edificio o parte del mismo, siempre que ésta sea completamente independiente, debiendo constituir sus dependencias un todo homogéneo, con entradas, escaleras y ascensores de uso exclusivo.
- Facilitar al público tanto el servicio de alojamiento como de comidas, a excepción de los hoteles residencias y hoteles apartamentos.

Hotel residencia: Es todo establecimiento hotelero que, mediante precio, preste al público en general servicios de alojamiento, debiendo ofrecer adicionalmente el servicio de desayuno, para cuyo efecto podrá disponer de servicio de cafetería. No podrá ofrecer servicios de comedor y tendrá un mínimo de treinta habitaciones. (Art. 8).

Los hoteles residencias deberán reunir las mismas condiciones exigidas para los hoteles de su categoría, excepto en lo referente a los servicios de comedor, cocina y habitaciones.

Hotel apartamento: son hoteles con habitaciones tipo apartamento dedicados a satisfacer las necesidades de alojamiento de familias o grupos ofreciendo determinadas facilidades: cocina, lavadora y secadora por ejemplo.

Los hoteles apartamento, además de reunir las mismas condiciones exigidas para los hoteles de su categoría, excepto en lo relativo a los servicios de comedor, cocina y habitaciones, deberán sujetarse a las siguientes disposiciones:

- Funcionar en edificios instalados para prestar esta clase de servicios;
- Cobrar la tarifa por alojamiento por meses, semanas o días; e,
- Incluir en la tarifa por alojamiento la limpieza, una vez al día del apartamento, sus instalaciones y enseres, excluidos los de cocina.

Hostal: establecimiento hotelero preste servicios de alojamiento y a alimentación cuya capacidad no sea mayor de veintinueve ni menor de doce habitaciones. (Art. 17).

Pensiones: son establecimientos con una capacidad mínima limitada de habitaciones, cuya capacidad no sea mayor a once habitaciones ni menor de seis. (Art. 18).

Para que las hostales y pensiones sean consideradas de tres estrellas, deberán contar con los siguientes servicios:

- De recepción, permanente atendido por personal capacitado. El recepcionista, además de conocer el idioma español, tendrá conocimientos básicos de inglés.
- Los botones y mensajeros dependerán de la recepción de pisos, para el mantenimiento de las habitaciones, su limpieza y preparación.
- Estará a cargo de camareras cuyo número guardará relación con la capacidad del establecimiento, a razón de una camarera por cada dieciséis habitaciones, debiendo contar por lo menos con una camarera, cuando la capacidad sea inferior a ese número de habitaciones;
- De comedor. El menú deberá permitir al cliente la elección entre tres o más especialidades dentro de cada grupo de platos;
- Telefónico, a través de una central atendida permanentemente, pudiendo ocuparse de este servicio el personal de recepción;
- De lavandería y planchado, que podrá ser propio del establecimiento o contratado.
- Botiquín de primeros auxilios.

Para que las Hostales y pensiones sean consideradas dos estrellas deberán contar con los siguientes servicios:

- De recepción, que deberá estar convenientemente atendido por personal que al mismo tiempo se ocupará del servicio telefónico;
- De pisos, para el mantenimiento de las habitaciones, su limpieza y preparación.
 - Estará a cargo de camareras cuyo número guardará relación directa con la capacidad del establecimiento, a razón de una camarera por cada dieciocho habitaciones como mínimo, debiendo contar por lo menos con una camarera, cuando la capacidad sea inferior a ese número de habitaciones;
- De comedor. Este servicio deberá permitir a los clientes sustituir uno de los platos que compongan el menú por el que a tal efecto deberá ofrecer el establecimiento en cada comida;
- De lavandería y planchado, que podrá ser propio del establecimiento o contratado;
- Teléfono público en la recepción,
- Botiquín de primeros auxilios.

Hostales y pensiones de una estrella deberán contar con los siguientes servicios:

- Personal necesario para atender debidamente los servicios de recepción, de habitaciones y de comedor;
- Teléfono público en la recepción,
- Botiquín de primeros auxilios.

Hostería: establecimiento hotelero situado fuera de los núcleos urbanos preferentemente en las proximidades de las carreteras, dotado de zonas

recreacionales, con una capacidad no menor de seis habitaciones. (Art 23)

Motel: establecimiento hotelero situado fuera de los núcleos urbanos preferentemente en las proximidades de las carreteras, se prestan servicios de alojamiento en departamentos con entradas y garajes independientes, servicio de cafetería las veinticuatro horas. (Art 25)

Cabañas: establecimiento hotelero situado fuera de los núcleos urbanos preferentemente en centros vacacionales, prestan servicios de alojamiento, alimentación en edificaciones individuales que con una ambientación acorde a la zona de su ubicación y su capacidad no menos de seis cabañas. (Art. 18).

CAPÍTULO I

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

1.1. ANTECEDENTES DEL ÁREA DE ESTUDIO

1.1.1. La ciudad de Latacunga

Latacunga es la capital de la provincia de Cotopaxi, está ubicada en la región sierra en su parte central, por su ubicación privilegiada se encuentra cerca a ciudades importantes como Quito y Ambato, aunque tampoco está alejado con mucho de varias localidades, a continuación se presentan las distancias con respecto a las principales ciudades del país.

Tabla N° 2. Distancias desde Latacunga

| Distancia en Kilómetros desde Latacunga | | | | | |
|---|------------|---------|------------------|--------------|---------|
| | Ambato | 41 Km. | | Machala | 453 Km. |
| | Azogues | 321 Km. | | Nueva Loja | 339 Km. |
| | Cuenca | 362 Km. | | Portoviejo | 315 Km. |
| | Esmeraldas | 330 Km. | | Puyo | 143 Km. |
| | Guaranda | 133 Km. | | Quito | 70 Km. |
| Latacunga | Guayaquil | 316 Km. | Latacunga | Riobamba | 105 Km. |
| | Ibarra | 216 Km. | | Tena | 220 Km. |
| | Loja | 580 Km. | | Tulcán | 340 Km. |
| | Macas | 287 Km. | | Zamora | 637 Km. |
| | Rumichaca | 344 Km. | | Sto. Domingo | 154 Km. |
| | Quevedo | 173 Km. | | Baños | 82 Km. |

Fuente: Instituto Geográfico Militar

Es una ciudad encerrada por las cordilleras occidental y oriental de los Andes, “tiene su origen en la fundación española de la ciudad en 1534, ha sido destruida tres veces en el pasado por el volcán Cotopaxi en 1742; 1768 y en 1877” (Ecostravel, 2011), a pesar de esto aún se puede apreciar su catedral y la Iglesia de San Francisco, que muestran la belleza del arte religioso de la región.

La religiosidad de sus habitantes han dado lugar a la famosa festividad que en el mes de septiembre llena de alegría las calles por la celebración de la fiesta en honor a la Virgen de las Mercedes, se trata de la ceremonia de la “Mama Negra” , que simboliza la fertilidad y la productividad de la tierra.



Gráfico N° 1. Ubicación geográfica de Latacunga

Fuente: datosmacro.com

Esta ciudad fue clave para la conquista española y el dominio de las comunidades y pueblos indígenas de la zona, para ello la conquista consistían en un adoctrinamiento religioso que permitiera el sometimiento de estos pueblos sin necesidad de la fuerza excesiva, muestra de eso es

que se puede encontrar varias edificaciones religiosas como las que se muestra a continuación.

Por la cercanía de la localidad de La Calerita a la ciudad de Latacunga, se pueden considerar los atractivos de la ciudad como atractivos dentro de la zona turística, aunque no estén dentro del espacio turístico de la Calerita, además se debe hacer mención al Parque Nacional Cotopaxi ya que es un atractivo de carácter internacional y representa la carta de presentación de la provincia, además que se encuentra a menos de 20 minutos desde la localidad.

Cabe mencionar que la Provincia de Cotopaxi ha experimentado un gran crecimiento en materia de turismo, esto impulsado por el Gobierno Nacional direccionado en cada uno de los gobiernos locales descentralizados, aunque los atractivos turísticos naturales siempre han existido estos no se han impulsado o promocionado en gran manera, siendo los últimos años los de mayor crecimiento, el mejoramiento de la infraestructura vial ha favorecido también a que estos atractivos sean más visitados.

En lo referente a los atractivos culturales la “Mama Negra” siempre ha sido el mayor evento del cantón y de la provincia, equiparable al carnaval de Ambato dentro de la zona Turística, pero en contraste a este evento el resto de atractivos se lo ha relegado, siendo de interés de la actual administración del cantón la preservación y promoción de estos lugares.

1.1.2. El sector la Calerita

La Calerita está ubicada al Norte de la ciudad, pertenece a la parroquia Eloy Alfaro, cuenta con infraestructura de agua potable, alcantarillado, vías de comunicación. Se encuentra a 2.850 m.s.n.m, a una distancia de 2.6 km de la ciudad Latacunga a escasos metros de la Panamericana, este sector en la actualidad es un polo de desarrollo por su ubicación

privilegiada por encontrándose a pocos minutos del aeropuerto de Latacunga.



Gráfico N° 1.1. Ubicación geográfica de la Calerita

Fuente: mapasamérica .com

De acuerdo a la Constitución Política de la República del Ecuador del 2008, el turismo se enmarca en una actividad económica relativamente nueva, que ha aglutinado a su alrededor a una serie de disciplinas que han facilitado la tarea de describir y analizar los eventos que se generan o se relacionan con el turismo. Tal es el caso de la economía y del derecho.

El objetivo de este capítulo apunta a reseñar el turismo alrededor de un tema particularmente interesante, que suscita aun amplio debate en el sector turístico ecuatoriano y la administración tributaria local, vale decir, los beneficios tributarios establecidos en la Ley de Turismo que entró en vigencia a finales del año 2002, además de proporcionar un fundamento teórico en lo referente al turismo y sus distintas actividades.

Para ello se plantea un análisis de la zona de estudio, del marco legal con el que se identifica en el presente proyecto.

1.2. MARCO LEGAL

a. La Constitución

Uno de los puntos nuevos que tiene esta constitución del 2008, es la aparición de los derechos de la naturaleza, los mismos que se encuentran contemplados en los artículos 71 al 74 de la vigente carta magna, estos ofrecen los lineamientos de trato al medio ambiente por parte las empresas que laboren dentro del territorio nacional y el sector.

Además cabe recalcar los objetivos del régimen de desarrollo contemplados en la Constitución Política de la República del Ecuador en su Título VI (Régimen de desarrollo), capítulo Primero (Principios generales), Art. 276:

1. Mejorar la calidad y esperanza de vida, aumentar las capacidades, potencialidades de la población en el marco de los principios y derechos que establece la Constitución.
2. Construir un sistema económico, justo, democrático, productivo, solidario y sostenible basado en la distribución igualitaria de los beneficios del desarrollo, de los medios de producción, en la generación de trabajo digno y estable.
3. Fomentar la participación, el control social, con reconocimiento de las diversas identidades y promoción de su representación equitativa, en todas las fases de la gestión del poder público.
4. Recuperar, conservar la naturaleza, mantener un ambiente sano, sustentable que garantice a las personas y a la colectividad el acceso

equitativo, permanente y de calidad al agua, aire, suelo. Además beneficiarse de los recursos del subsuelo y del patrimonio natural.

5. Garantizar la soberanía nacional, promover la integración latinoamericana, impulsar una inserción estratégica en el contexto internacional que contribuya a la paz, a un sistema democrático y equitativo mundial.

6. Promover un ordenamiento territorial equilibrado y equitativo que integre, articule las actividades socioculturales, administrativas, económicas, de gestión y que coadyuve a la unidad del Estado.

7. Proteger y promover la diversidad cultural, respetar sus espacios de reproducción e intercambio; recuperar, preservar, acrecentar la memoria social y el patrimonio cultural.

Finalmente es muy importante incluir los lineamientos en cuanto a naturaleza y cuidado ambiental que están incorporados dentro de la Constitución, en el Título VII, (Régimen del Buen Vivir), Capítulo segundo (Biodiversidad y Recursos Naturales), en su sección Primera.

Art. 395.- La Constitución reconoce los siguientes principios ambientales:

1. El Estado garantizará un modelo sustentable de desarrollo, ambientalmente equilibrado y respetuoso de la diversidad cultural, que conserve la biodiversidad, la capacidad de regeneración natural de los ecosistemas que asegure la satisfacción de las necesidades de las generaciones presentes y futuras.

2. Las políticas de gestión ambiental se aplicarán de manera transversal; serán de obligatorio cumplimiento por parte del Estado en todos sus niveles y por todas las personas naturales o jurídicas en el territorio nacional.

3. El Estado garantizará la participación activa y permanente de las personas, comunidades, pueblos, nacionalidades afectadas, en la planificación, ejecución y control de toda actividad que genere impactos ambientales.

4. En caso de duda sobre el alcance de las disposiciones legales en materia ambiental, éstas se aplicarán en el sentido más favorable a la protección de la naturaleza.

Finalmente cabe mencionar lo descrito en este mismo capítulo, artículo Art. 397, “En caso de daños ambientales el Estado actuará de manera inmediata y subsidiaria para garantizar la salud, la restauración de los ecosistemas. Además de la sanción correspondiente, el Estado repetirá contra el operador de la actividad que produjera el daño las obligaciones que conlleve la reparación integral, en las condiciones y con los procedimientos que la ley establezca. La responsabilidad también recaerá sobre las servidoras o servidores responsables de realizar el control ambiental. Para garantizar el derecho individual y colectivo a vivir en un ambiente sano, ecológicamente equilibrado” (Constitución Política de la República del Ecuador, Título VII, (Régimen del Buen Vivir), Capítulo segundo (Biodiversidad y Recursos Naturales), sección Primera (Naturaleza y Ambiente) Artículo 397).

Con base a estos planteamientos se ha elaborado el plan nacional del Buen Vivir 2009, 2013, que a continuación se describe.

b. Plan Nacional del Buen Vivir

El Plan Nacional del Buen Vivir 2009-2013. Resolución 1 publicado en el Registro Oficial Suplemento 144 del 05 marzo de 2010, es el eje fundamental de desarrollo del Gobierno actual ya que todas las actividades planificadas en todos los sectores giran alrededor de este plan, (Objetivo 1), habla de auspiciar la igualdad, cohesión e integración

social y territorial en la diversidad, este señala que el crecimiento y la estabilidad macroeconómica son una condición necesaria pero no suficiente para erradicar la pobreza, promover la igualdad, garantizar los derechos del Buen Vivir. Es necesario contar con mecanismos de distribución, redistribución de la riqueza con la inclusión social, productiva de los grupos menos favorecidos reconociendo la diversidad en un sentido amplio y promoviendo la gestión sostenible del patrimonio natural.

Otro importante objetivo (Plan Nacional del Buen Vivir, 2009-2013. Resolución 1 publicado en el Registro Oficial Suplemento 144 del 05 marzo de 2010, objetivo 6), es garantizar el trabajo estable, justo y digno en su diversidad de forma, dentro de sus políticas está el Impulsar actividades económicas que conserven empleos y fomenten la generación de nuevas plazas de empleo.

Así como la disminución progresiva del subempleo y desempleo impulsando programas e iniciativas privadas que favorezcan la incorporación de jóvenes a actividades laborales remuneradas así como, adoptar políticas fiscales, tributarias, arancelarias que estimulen y protejan a los sectores de la economía social, solidaria, e industrias nacientes, en particular en las actividades agroalimentaria, pesquera, agrícolas, artesanales y turísticas.

c. La ley de turismo

Las diferentes leyes de fomento turístico que habían sido dictaminadas insistían sistemáticamente en el tratamiento de tres temas fundamentales:

1. La institucionalidad de la administración turística ecuatoriana;
2. La promoción y el mercadeo internacional del producto turístico ecuatoriano;
3. Los beneficios tributarios para el sector.

El sector turístico, que había experimentado durante el año 1999 uno de los períodos recesivos más graves en la historia económica del país como consecuencia del congelamiento de los depósitos en el sistema financiero y de la caída del poder adquisitivo de los sueldos, apoyó la decisión gubernamental y de común acuerdo con el ejecutivo, se estableció que la expedición de una nueva Ley de Turismo era una de las prioridades trascendentes.

Esa norma legal, que entró en vigencia a partir del 27 de diciembre de 2000, incorpora valiosas recomendaciones formuladas tanto por el Parlamento Latinoamericano como por la OMT (Organización Mundial de Turismo).

Contiene una propuesta innovadora al considerar al turista como un consumidor, con derechos y garantías. Por primera vez, la Ley asumía como propio un concepto consagrado en la Constitución Política del Estado, su objetivo era proteger los derechos del turista a través de la no discriminación, la tipificación de delitos turísticos y sus sanciones, la responsabilidad del vendedor respecto al servicio/calidad/precio que recibe el usuario.

La presente ley contiene 11 capítulos, disposiciones generales y finales, tiene un total de 63 artículos, de los cuales a continuación se detallan los aspectos más importantes.

Análisis Jurídico de la Ley

En el capítulo I se encuentran las Generalidades que son aspectos introductorios, como el objetivo de la ley, el artículo 1 dice; “La presente Ley tiene por objeto determinar el marco legal que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico;

Las potestades del Estado, las obligaciones, los derechos de los prestadores y de los usuarios” (Ley de turismo 2002, Ley No. 97. Publicada en el Registro Oficial sup 733 de 27 de Diciembre del 2002. Capítulo I (Generalidades), Art 1).

Se establecen los principios fundamentales de la actividad turística, los que se relacionan directamente con el proyecto son:

- a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;
- b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;
- c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;
- d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país.

En el Capítulo II referente a las actividades turísticas y de quienes las ejercen establece en el Art. 5, que se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

- a. Alojamiento;
- b. Servicio de alimentos y bebidas;
- c. Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito.

Un aspecto importante de esta ley es lo contemplado en los artículos 8, 9 y 10 que establecen la obtención del registro de turismo, la licencia anual de funcionamiento, que son documentos que acreditan la idoneidad del servicio que se ofrece que se sujetan a las normas técnicas y de calidad vigentes; dependiendo a la categoría a la que correspondan, en lo referente a la licencia anual del funcionamiento esta será emitida por el Ministerio de Turismo o los Municipios y Consejos Provinciales a los cuales esta Cartera de Estado, les transfiera esta facultad, lo que les permitirá:

- a. Acceder a los beneficios tributarios que contempla esta Ley;
- b. Dar publicidad a su categoría;
- c. Que la información o publicidad oficial se refiera a esa categoría cuando haga mención de ese empresario instalación o establecimiento;
- d. Que las anotaciones del Libro de Reclamaciones, autenticadas por un Notario puedan ser usadas por el empresario, como prueba a su favor; a falta de otra;
- e. No tener, que sujetarse a la obtención de otro tipo de Licencias de Funcionamiento, salvo en el caso de las Licencias Ambientales, que por disposición de la ley de la materia deban ser solicitadas y emitidas.

Actualmente la Municipalidad de Latacunga se rige a la ordenanza 53 para el pago del permiso anual de funcionamiento cuya estructura y requisitos se los presentara en capítulos posteriores.

La Ley de Turismo en el Capítulo VII establece: algunos incentivos orientados hacer atractivas las inversiones en el sector turístico del país. Estos estímulos pretenden igualar o corregir las reglas de juego vigentes en Ecuador frente a otros países, sin que ello suponga generar “privilegios” o exoneraciones no previstas en la Ley de Régimen Tributario Interno.

Por otra parte la Ley de turismo en el capítulo IX (PATRIMONIO AUTÓNOMO) en su artículo 39 establece, entre otros aspectos, la creación de un fondo de promoción, como una cuenta administrada financieramente por un agente fiduciario que garantizaría la transparencia en el uso y gestión de los recursos.

El fondo de promoción turística constituye un elemento básico de la política estatal, en la medida que proyecta la imagen del país y sirve de apoyo a los diferentes destinos (regiones, ciudades, y atractivos), contribuyendo a la articulación de los productos turísticos para su mejor posicionamiento en los mercados internacionales.

El Fondo Mixto de Promoción Turística, es un fondo que se forma con el cobro del uno por mil de todos los prestadores de servicios turísticos sin excepción, fue constituido a través de un contrato de fideicomiso mercantil suscrito entre el Ministerio de Turismo y la Administradora de Fondos CONTIFONDOS S.A., en el mes de julio de 2002.

Los recursos del Fondo Mixto de Promoción Turística provienen de la enajenación de los activos turísticos de propiedad del Ministerio del ramo, que se constituyen en su capital semilla. Se invertirán en la promoción turística únicamente sus réditos a fin de evitar la descapitalización del Fondo; dispondrá de otros aportes como asignaciones del Presupuesto del Estado, donaciones y otros ingresos.

Las actividades de promoción, mercadeo se realizarán a través de Unidades Ejecutora especializadas, contratadas mediante concursos públicos y competitivos.

d. PLANDETUR 2020

El PLANDETUR 2020 es un plan de desarrollo del turismo con una visión de largo plazo hacia el año 2020 con una gestión que apunta a convertirse en una herramienta efectiva para la inclusión y equidad social que pretende ser alivio de la pobreza, contribuyendo al logro de los objetivos de desarrollo del milenio.

El elemento transversal es la sostenibilidad y la gestión descentralizada que apoya ámbitos estratégicos tales como: el fortalecimiento de la gobernanza, gobernabilidad; la cooperación pública, privada, comunitaria; la competitividad; las cadenas de valor y las modalidades turísticas.

Este plan no es una reglamentación, más bien comprende una serie de estrategias que permitan posesionar al turismo como una alternativa económica de desarrollo, sus objetivos principales son:

- Generar un proceso orientador que coordine los esfuerzos públicos, privados y comunitarios para el desarrollo del turismo sostenible, basado en sus territorios, bajo los principios de alivio a la pobreza, equidad, sostenibilidad, competitividad y gestión descentralizada.
- Crear las condiciones para que el turismo sostenible sea un eje dinamizador de la economía ecuatoriana que busca mejorar la calidad de vida de su población, la satisfacción de la demanda turística actual, aprovechando sus ventajas comparativas y elementos de unicidad del país.
- Insertar al turismo sostenible en la política de Estado, en la planificación nacional para potenciar el desarrollo integral, la racionalización de la inversión pública y privada.

Entre los aspectos importantes de este plan se puede destacar las políticas para el turismo en Ecuador, estas se deben soportar en acciones

concretas interinstitucionales, representan las líneas de acción de la gestión a partir de las cuales se influye y trabaja en el resto del Plan. Dentro del diseño del PLANDETUR2020, se propone como políticas principales de Estado para el turismo, lideradas por el Ministerio de Turismo de Ecuador, a las siguientes:

1. El turismo sostenible es el modelo de desarrollo en todos los niveles de gestión del sector para dinamizar la economía nacional y contribuir al logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM).
2. La gestión del turismo en Ecuador busca un funcionamiento coordinado entre los actores público, privado y comunitario sustentados en un Ministerio de Turismo fortalecido y en una gestión descentralizada y desconcentrada eficiente.
3. Se valoriza y conserva el patrimonio turístico nacional, cultural y natural, sustentado en un desarrollo equilibrado del territorio.
4. Se defiende y protege a los territorios donde se desarrollan actividades turísticas frente a actividades extractivas y de alto impacto.
5. Se optimiza las oportunidades que el ejercicio de las actividades turísticas puede generar como aporte significativo al desarrollo productivo, social y ambiental; por lo que se busca la mejora de la calidad de vida de los residentes en los destinos turísticos mediante la dinamización de las cadenas de valor integrados.
6. Se impulsa el turismo social para la democratización del ocio como derecho humano y la integración nacional.
7. Se busca la competitividad del sistema turístico con productos, servicios de calidad, características de sostenibilidad y la diferenciación del valor agregado por el aporte local al turismo. (Plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador, sección 4 Objetivos Estrategias y Políticas de acción, pg 24)

e. Reglamento General de actividades turísticas del Ecuador

La hotelería en el Ecuador es una industria que no se ha desarrollado completamente sin poder competir en igualdad de condiciones con otros países. La actividad hotelera necesita de un nuevo reglamento donde conste detalladamente los requisitos que necesita un hotel para ser categorizado con un número determinado de estrellas.

Tabla N° 3. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

| MARCO LEGAL | COMPETENCIAS | ÁREA |
|--|---|---|
| Constitución Política de la República del Ecuador. | Todas las instituciones Públicas y Privadas, los pobladores y la sociedad en general. | Todo el territorio Nacional. Leyes, códigos, estatutos. |
| Plan nacional del Buen Vivir 2010- 2013 | Ministerios de turismo Organismos seccionales | Coordinación general de planificación |
| Ley de Turismo | Ministerio de turismo | Dirección de información seguimiento y evaluación |
| Plan de Tour | Ministerio de turismo Organismos seccionales | Proyecto integral Plandetur 2020 |
| Reglamento general de actividades turísticas del Ecuador | -Organismos seccionales -Establecimientos Turísticos y hoteleros | Regula a los establecimientos del sector hotelero |

Elaborado por: Paulina Zambonino

1.3. PARÁMETROS Y ESTÁNDARES DEL SERVICIO TURÍSTICO Y HOTELERO

Los estándares locales de servicios hoteleros pueden adherirse a estándares internacionales, basados en normas elaboradas para este fin.

1.3.1. ISO 9000 en hotelería y turismo

Está generalmente admitido que la serie de normas internacionales ISO 9000 proporciona un marco efectivo y razonablemente económico, mediante el cual la dirección de una organización puede de forma sistemática diseñar, desarrollar, medir, entregar y mejorar la calidad de sus productos, además de ser un medio altamente eficaz para conocer, así satisfacer las necesidades y expectativas de sus clientes.

Las normas ISO 9000 son perfectamente aplicables a las compañías del sector turístico, desde la revisión técnica de estas normas que ha sustituido a las anteriores ISO 9001, ISO 9002 e ISO 9003 de 1994 por la nueva versión de ISO 9001 e ISO 9004 de 2007, que dejan bien claro que el término “producto” puede significar también “servicio”, que se desarrollan como un “par consistente de normas” con estructura y secuencia idénticas, facilitando la transición entre ambas con sinergia mejorada.

1.3.2. ISO 9001:2000 en el sector hotelero

A efectos de la aplicación de este Sistema de Gestión, se debería considerar un HOTEL como una empresa de servicios que gestiona normalmente ocho procesos principales, cada uno en función de los “productos” que suministra:

1) Dirección, que a través de su compromiso, engloba toda la estrategia del establecimiento, define su Política de Calidad y Objetivos, su enfoque al cliente, la planificación de sus actividades, la definición de responsabilidades, autoridad, comunicación, tanto interna como externa y ostenta la responsabilidad de revisar el Sistema a intervalos planificados, para en función de sus resultados tomar las decisiones que estime oportunas en aras de la consecución de la Mejora Continua y la Satisfacción del Cliente.

2) Recepción, que es responsable, entre otras muchas funciones como son portería, servicio de equipajes, botones, teléfono, seguridad, etc. de la venta de alojamiento, independientemente del tipo de cliente (individual o grupos, con acuerdo o sin acuerdo, a través de tour-operadores o no), etc.

3) Alojamiento, que incluye la limpieza, conservación e higiene de las habitaciones, zonas comunes, lavandería, etc.

4) Restauración, que engloba la venta de los distintos servicios de restauración de que disponga el hotel (Cocina, Restaurante -desayunos, comidas, cenas, cafetería, bar, servicio de habitaciones, etc.)

5) Animación, normalmente en hoteles vacacionales, que se ocupa del entretenimiento de los clientes durante su estancia en el mismo, incluyendo piscinas, juegos recreativos, salones de música y baile, excursiones, etc.

6) Mantenimiento Técnico de las Instalaciones, que tiene bajo su responsabilidad el buen estado, funcionamiento de todas las instalaciones del hotel, como habitaciones , zonas comunes, incluyendo su equipamiento, sistemas de aire acondicionado , calefacción, ascensores, montacargas, sistemas de emergencia, contra incendios, instalaciones de limpieza, de lavandería, de la unidad de restauración, instalaciones exteriores y todas las demás sujetas a cumplimiento con reglamentación, como pueden ser las piscinas u otras.

7) Aprovechamiento y Almacenaje, que se responsabiliza del aprovisionamiento tanto externo como interno, control de las compras y subcontrataciones, etc.

8) Eventos Especiales, que se encarga de la venta de cualquier combinación de los servicios anteriormente descritos, tales como reuniones de empresa, banquetes, exposiciones, celebraciones y otros.

Cuanto más definido esté el proceso de preparación y prestación de un servicio, mayor será la facilidad de aplicar principios sistemáticos de calidad adecuadamente estructurados y disciplinados.

La gestión de la calidad en el diseño, desarrollo y entrega de servicios y productos, es un trabajo complejo que requiere una integración de factores tales como recursos humanos y materiales, infraestructura, elementos administrativos y de diseño, política de calidad y objetivos, control del proceso de entrega de servicios y de la “edificación” y estructuración de un sistema documentado, que no obstante y de acuerdo con las nuevas disposiciones introducidas en ISO 9001:2007, puede ser simplificado frente a la documentación tradicional.

Debe quedar claro que las Normas ISO 9000 no pretenden sustituir a otros métodos de gestión ni a los controles de calidad implantados por las empresas. A diferencia de otras normas “parametrizadas”, no dictan criterios de funcionamiento ni estilos o niveles de servicio, que son decisiones de tipo comercial, responsabilidad y privilegio exclusivo de la dirección de los establecimientos, aunque los criterios de aceptación de los mismos por parte de los auditores que han accedido al correspondiente código de actividad para auditar el sector por sus conocimientos académicos y prácticos demostrados de la industria hostelera y/o turística en general, quedan sujetos al cumplimiento con la legislación y a la aplicación de “buenas prácticas profesionales” en consonancia con la categoría del establecimiento.

No se debe ignorar que la implantación y desarrollo de un Sistema ISO 9001: 2007 implica dificultades, sobre todo para ese colectivo numeroso de pequeñas empresas pertenecientes al sector hotelero y turístico en general. Como regla básica, cuanto más sencilla es una organización, más sencillo es el desarrollo del Sistema, ya que el control de la actividad es mucho más cercano y en consecuencia más eficaz, por lo que se simplifican mucho las exigencias planteadas en la Norma.

En casos, en este tipo de organizaciones se puede presentar el problema de asignación de funciones ejecutivas y de control que, al ser compartidas a veces por la misma persona, pudieran perder independencia y credibilidad. No obstante, este problema se puede solucionar mediante la asociación o agrupación de organizaciones de actividad similar y el desarrollo de un sistema de calidad común para todos, manteniendo las especificaciones del servicio de cada uno si las hubiera, pero, sobre todo, desarrollando las labores de control, inspección, auditorías internas, etc. de forma corporativa.

1.3.5. Normas ISO 14000

La finalidad fundamental es promover una gestión más eficaz del medio ambiente en las empresas u otras organizaciones y proporcionar instrumentos útiles (prácticas óptimas de organización) para recopilar, interpretar y transmitir información ecológicamente pertinente a fin de mejorar la actuación ambiental.

El conjunto de normas y guías ISO 14000 define la esencia de un sistema de gestión ambiental y los procedimientos de auditoría necesarios para la verificación. También define tres conjuntos de herramientas importantes de implementar en un Sistema de Gestión Ambiental (SGA), evaluación

del ciclo de vida, evaluación del desempeño ambiental y etiquetado ecológico.

Actualmente las empresas de servicios turísticos tienen que aprovechar el auge del turismo ecológico y de aventura, para lo cual es fundamental el respeto y protección ambiental, reflejado a los lugares en los que se desenvuelven.

1.3.6. QUALITUR

En el Ecuador existe QUALITUR que es una corporación de derecho privado, sin fines de lucro, con domicilio en la ciudad de Quito, creada bajo Acuerdo del Ministerio de Turismo No. 20080051, emitido el 23 de septiembre del 2008 y que está integrada por:

Tabla N° 4. Integrantes de QUALITUR

| | |
|----|--|
| 1. | Federación Nacional de Cámaras Provinciales de Turismo |
| 2. | Cámara de Turismo de Pichincha |
| 3. | Cámara de Turismo del Guayas |
| 4. | Asociación Nacional de Operadores de Turismo Receptivo |
| 5. | Corporación para el Desarrollo de la Provincia del Guayas, PORGUAYAS |

Elaborado por: Paulina Zambonino

El objetivo general de QUALITUR es elevar la calidad en la prestación de los servicios turísticos, a través de la ejecución de actividades como investigación, análisis, certificación, evaluación, capacitación, emprendimiento de programas y proyectos de desarrollo.

Además cuenta con políticas, procedimientos para otorgar, mantener, renovar, ampliar, reducir el alcance de la certificación deseada, así como suspenderla o retirarla, cumpliendo con los requisitos establecidos en la norma ISO/IEC 17024:2003, los criterios del Organismo de Acreditación Ecuatoriano OAE, otros reglamentos y requisitos legales aplicables.

El Sistema de Gestión para la Certificación de Competencias Laborales de QUALITUR se establece para evaluar, certificar a nivel nacional, las competencias y ocupaciones de los trabajadores del sector turístico, en base a los criterios establecidos en las normas técnicas ecuatorianas publicadas por el Instituto Ecuatoriano de Normalización INEN.

Específicamente QUALITUR realiza las siguientes actividades:

Tabla N° 5. Actividades QUALITUR

| | |
|----|--|
| a. | Administrar y gestionar procesos de certificación; |
| b. | Apoyar el mejoramiento de la calidad de los productos y servicios del sector turístico y otros sectores productivos en los cuales se demande la certificación; |
| c. | Verificar la conformidad de la competencia de las personas para desempeñar un determinado trabajo; |
| d. | Impulsar la certificación de hombres y mujeres; |
| e. | Certificar la competencia laboral de personas usando como normas de referencia aquellas establecidas por el INEN, por el sector empresarial o por el propio Organismo; |
| f. | Realizar investigación y desarrollo de temas concernientes con la calidad y la certificación, así como con la profesionalización de recursos humanos. |
| g. | Impulsar, por su propia cuenta o en relación con terceros, la adopción de prácticas de mejoramiento de organizaciones, mediante acciones de consultoría, auditoría y asesoría. |

Elaborado por: Paulina Zambonino

1.3.7. Normas INEN

Estas Normas proporcionan un eje importante sobre todo en la contratación de personal y norman desde el administrador con la NTE INEN 2450:8 hasta los botones con la NTE INEN 2431 y las camareras con la 2432:8, establecen las obligaciones, actividades que deben realizar, especificando cada una, en una norma distinta, específicamente las normas INEN establecen los lineamientos, atribuciones, derechos y obligaciones del personal, pero no existe una norma de realización de los servicios, como si lo hacen normas como la ISO 9000.

A continuación se detallan las normas que se utilizaran para la contratación de personal:

Tabla N° 6. Normas INEN a Utilizarse

| Código | Norma | Alcance | Objetivo |
|------------------|-----------------------|-----------------------------------|--|
| NTE INEN 2428:08 | Encargado de reservas | Requisitos de competencia laboral | Establece los requisitos mínimos de competencia laboral y los resultados esperados que debe cumplir el encargado de reservas |
| NTE INEN 2429:08 | Recepcionista | Requisitos de competencia laboral | Esta norma establece los requisitos mínimos de competencia laboral y los resultados esperados que debe cumplir el recepcionista. |
| NTE INEN 2431:08 | Botones | Requisitos de competencia laboral | Esta norma establece los requisitos mínimos de competencia laboral y los resultados esperados que debe cumplir la camarera de pisos. |

| | | | | |
|------------------|---|-----------------------------------|----|--|
| NTE INEN 2434:08 | Encargado de mantenimiento | Requisitos de competencia laboral | de | Esta norma establece los requisitos mínimos de competencia laboral y los resultados esperados que debe cumplir el encargado de mantenimiento. |
| NTE INEN 2436:08 | Administrador de restaurante | Requisitos de competencia laboral | de | Esta norma establece los requisitos mínimos de competencia laboral y los resultados esperados que debe cumplir el administrador de restaurante |
| NTE INEN 2437:08 | Cajero | Requisitos de competencia laboral | de | Esta norma establece los requisitos mínimos de competencia laboral y los resultados esperados que debe cumplir el cajero. |
| NTE INEN 2440:08 | Mesero | Requisitos de competencia laboral | de | Establece los requisitos mínimos de competencia laboral y los resultados esperados que debe cumplir el mesero. |
| NTE INEN 2441:08 | Cocinero Polivalente | Requisitos de competencia laboral | de | Esta norma establece los requisitos mínimos de competencia laboral y los resultados esperados que debe cumplir el cocinero polivalente. |
| NTE INEN 2466:08 | Agente de seguridad para lugares turísticos | Requisitos de competencia laboral | de | Esta norma establece los requisitos mínimos de competencia laboral y los resultados esperados que debe cumplir el agente de seguridad para lugares turísticos. |
| NTE INEN 2450:08 | Administrador de empresas de alojamiento | Requisitos de competencia laboral | de | Esta norma establece los requisitos mínimos de competencia laboral y los resultados esperados que debe cumplir el administrador de empresas de alojamiento. |

Elaborado por. Paulina Zambonino

Resumen de los estándares nacionales e internacionales aplicados al sector turístico y hotelero de la ciudad de Latacunga.

Tabla N° 6.1. Resumen de las normas a utilizarse

| Estándares Internacionales | | |
|-----------------------------------|--|---|
| Norma | Características | Aplicación |
| ISO-9001 | Norma de calidad, enfocada a los servicios | La calidad es uno de los aspectos más importantes en cualquier rama, en especial aquella que se enfoca a los clientes |
| ISO-14000 | Norma enfocada a mejorar la actuación ambiental | Reducir el impacto ambiental que se genere por operación del turismo y servicio de alojamiento. |
| Estándares Nacionales | | |
| INEN | Es una familia de normas que buscan estandarizar los servicios | Sirven para definir los perfiles, competencia y estándares que deben tener cada uno de los involucrados en el proyecto. |

Elaborado por. Paulina Zambonino

1.4. MÉTODOS Y SISTEMAS DE VALORACIÓN TURÍSTICA

Es la determinación de los componentes del entorno, su valor para el proyecto que se va a efectuar, corresponde a una serie de aspectos que se desarrollan a medida que se avanza en el proyecto.

- **Metodología.-** son las etapas a seguir para realizar una correcta valoración, estas corresponden a:

Entorno Turístico.- un destino turístico debe tener una serie de características que motiven el desplazamiento temporal de los viajeros. Estas características desde el punto de vista del visitante, se denominan atractivos turísticos, porque son los que llaman y atraen su atención. (GURRÍA Manuel, Introducción al turismo)

Par este punto se toma en cuenta como entorno turístico a la ciudad de Latacunga, debido a que el sector la Calerita no cuenta con atractivos propios, determinado que cuenta con atractivos naturales de gran potencial turístico y los atractivos culturales.

Infraestructura.-son todas aquellas instalaciones ajenas al sector que no tienen productividad directa, pero apoyan la operación de los servicios turísticos tales como: las vías de comunicación (carreteras, vías férreas, aeropuertos y servicios anexos como línea de autobuses, vuelos establecidos) a su vez deben existir las construcciones para complementar estos servicios: terminales de autobuses, servicio de combustibles, terminales aéreas.

Además cuenta con redes de servicio de agua, luz, drenaje, telecomunicaciones. (GURRÍA Manuel).

El sector la Calerita posee una vía de primer orden la Panamericana, vías de segundo orden que conectan al el aeropuerto, redes de servicios básicos, al encontrarse en una zona rural cuesta con una red de abastecimiento de alimentos como tiendas y un mercado.

Elementos del entorno (Planta Turística).- Está formada por instalaciones, el equipo de producción de bienes, servicios que satisfacen lo que requiere el turista en su desplazamiento, estancia en el destino escogido, fundamentalmente son: (GURRÍA Manuel)

- Transporte
- Alojamiento
- Alimentación
- Recreación
- Servicios de apoyo

La Calerita no cuenta con los elemento del entorno, pero al encontrarse muy cerca del cantón Latacunga se analiza la planta turística especialmente del sistema de hospedaje de esta zona, contando con un equipamiento completo en alojamiento, debido a que dispone de hoteles, hostales, moteles, residencias, etc. para evaluar la efectiva actividad de

estas empresa se realizara un estudio de mercado que permita de manera acertada determinar el servicio hotelero idóneo para el sector en cuestión.

Latacunga al ser la capital de la provincia de Cotopaxi cuenta con servicios de apoyo, alimentación, recreación, transporte que permiten el desplazamiento y estancia en el sector.

Superestructura.- son los elementos de control que incluye la regulación de la actividad turística, las funciones que cumple son básicas y fundamentales: (GURRÍA Manuel)

- 1.- El establecimiento de las políticas generales respecto al turismo.
- 2.-La planeación de la actividad turística.
- 3.-La formulación y evaluación de los proyectos turísticos
- 4.-Comercialización del producto turístico.

Las instituciones encargadas de regular la actividad turística como el Ministerio de Turismo (MINTUR) mediante la Coordinación Zonal, además existe la dirección provincial de turismo que se encarga de coordinar las actividades a nivel de la provincia y cuya sede se encuentra en la ciudad de Latacunga, por último se tiene al municipio de Latacunga mediante la jefatura de turismo del cantón que es la institución que planifica, en coordinación con la dirección provincial y el ministerio de turismo, todas las actividades y promoción de la ciudad

- **Inventario.-** es el catalogo ordenado de los lugares, objetos o acontecimientos de interés turístico de un área determinada, consta de dos etapas a desarrollar que son (CARDENAS, 1994, Pg 44):
 - Registro de Información

- Jerarquización de atractivos Turístico

El turismo puede ser el incentivo para el desarrollo local de un gran número de zonas rurales. Este sector en auge permite dinamizar las actividades económicas tradicionales y valorizar las particularidades culturales locales, ofreciendo al mismo tiempo posibilidades de empleo a jóvenes de zonas rurales y frenando a su vez el éxodo rural.

No obstante, el turismo no es la panacea para solucionar los problemas que plantea el desarrollo, ni todas las zonas rurales están predispuestas a esta actividad. Sería un error considerar este sector como la única alternativa posible a la agricultura o a otra actividad económica local con dificultades.

La única manera de confirmar que un territorio posee verdaderamente un potencial de desarrollo turístico que justifique una determinada inversión es a través de una evaluación rigurosa que tenga en cuenta la oferta, la demanda, la competencia y las tendencias del mercado.

Además de la luz que arroja sobre las oportunidades turísticas del territorio, esta evaluación permite asimismo superar obstáculos importantes y evitar muchos errores. Aunque no ofrezca datos absolutamente fiables sobre las perspectivas de desarrollo efectivas del sector, una evaluación precisa del potencial turístico del territorio constituye una excelente base de adopción de decisiones para los organismos de desarrollo, ya que les permite minimizar los riesgos de implicarse en malas inversiones.

Evaluar el potencial turístico local conlleva dos fases fundamentales

1.4.1.El análisis de la situación turística

Consiste en un análisis de la situación del sector turístico local: oferta, demanda, competencia y tendencias del sector la Calerita y del cantón Latacunga, además se debe tomar de referencia a:

- la organización de la actividad turística;
- la comercialización del turismo;
- la formación inicial y permanente en el ámbito del turismo;
- las cooperaciones existentes y los posibles socios;
- los dispositivos de apoyo disponibles.

Por otro lado, es muy útil para el territorio en cuestión identificar ciertos indicadores económicos: la facturación global del sector turístico local, el valor añadido generado por esta actividad y el número de puestos de trabajo ligados al turismo.

Estos parámetros numéricos, que tienen que ser reactualizados cada año, proporcionan asimismo a los responsables locales los elementos esenciales para dirigir la estrategia de desarrollo del turismo.

Si bien estas informaciones internas permiten identificar los puntos fuertes y débiles del territorio, también es necesario especificar detalladamente las condiciones generales externas: los operadores turísticos locales deben tener a su disposición toda información relativa a las características del mercado en su conjunto, en particular las informaciones sobre la demanda y la competencia. La previsible evolución de las tendencias del mercado a corto y medio plazo también condiciona el desarrollo del turismo.

1.4.2. Diagnóstico del Sector Turístico

Confrontar los resultados de los análisis de la oferta, la demanda, la competencia y las tendencias permite identificar los puntos fuertes y débiles del territorio.

Esta primera etapa del diagnóstico permite, a su vez, determinar las oportunidades y riesgos ligados a un posible desarrollo del turismo en la Calerita.

La última fase del diagnóstico, los puntos fuertes y débiles del territorio comparados con las oportunidades y riesgos de un sector turístico en el mercado, permitirá definir una “posición estratégica fructífera”. Este concepto abarca los logros más importantes que puede proporcionar a largo plazo la superioridad frente a la competencia.

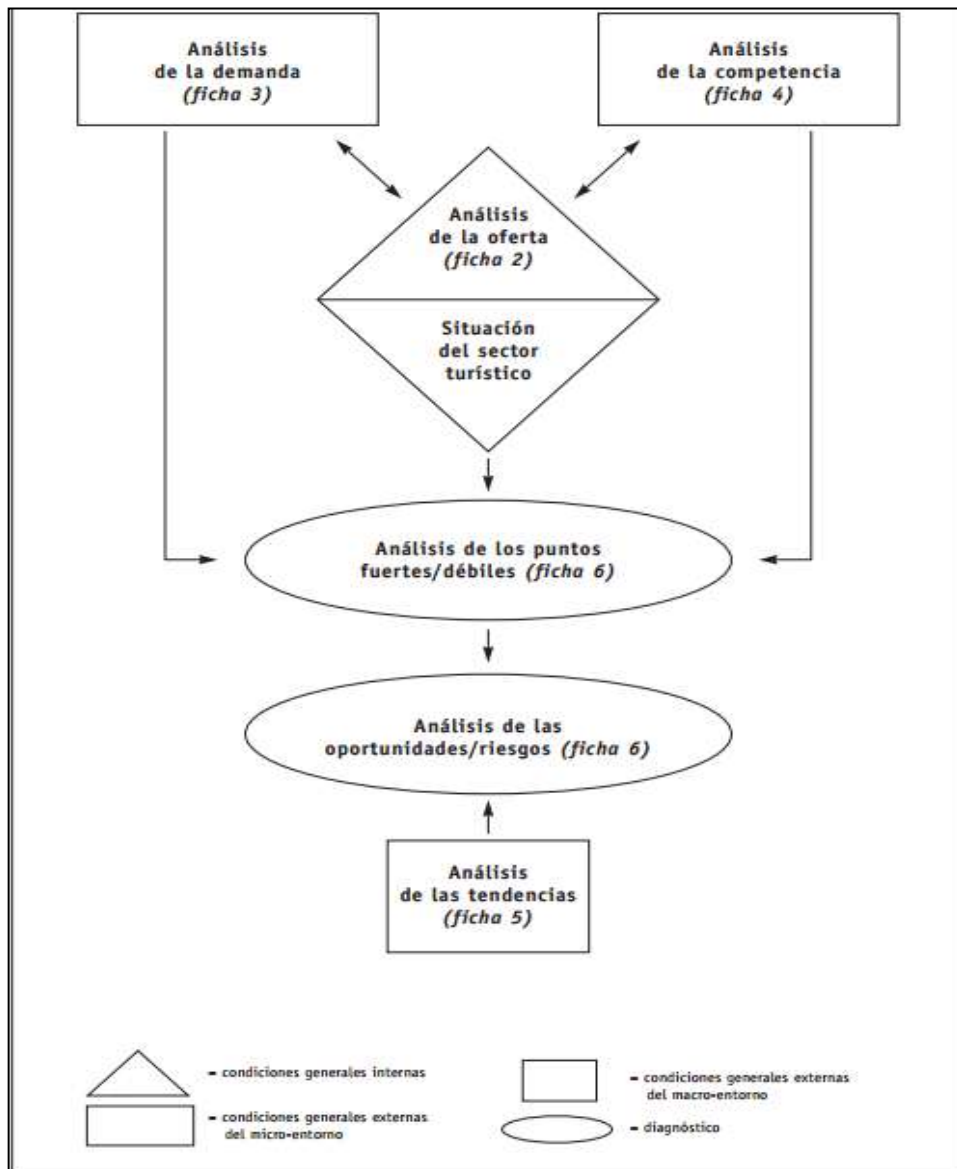


Grafico N° 2. Valoración Turística

Fuente: Guía de Valoración Turística Europea Leader II

1.4.2.1. Análisis de la demanda

Mediante el desarrollo de este punto se establece que tan atractivo puede ser el mercado al cual se pretende ingresar, mediante este punto se determinara si la demanda de servicios hoteleros en el sector Calerita resulta positiva para la razón del estudio.

1.4.2.2. Análisis de la competencia

Mediante la determinación de la competencia y sus características se justificara lo necesario para el ingreso de un nuevo competidor, si tomamos en cuenta que la Calerita es un sector a escasos minutos de Latacunga en donde no existe un centro poblado importante, lo más probable es que la competencia que se analice sea la del cantón Latacunga, además es necesario evaluar la potencialidad de la provincia en base a planes locales de desarrollo turístico.

1.4.2.3. Análisis de la oferta

Una vez que se ha realizado el análisis de la Competencia no resulta difícil analizar la oferta existente, aunque los competidores no son los únicos factores determinantes de la oferta si son un factor importante, cabe recalcar que para esto hay que analizar la infraestructura del cantón Latacunga, el acceso al sector de la Calerita y el potencial turístico de la zona, esta información se desarrolla con amplitud en el siguiente capítulo.

1.4.2.4. Situación del sector turístico

Este punto es la recopilación de los análisis anteriormente señalados a manera de realizar conclusiones o encontrara hallazgos importantes, que a su vez permitan describir la situación inicial del proyecto.

1.4.2.5. Análisis de los puntos, fuertes y débiles, oportunidades y Riesgos

Una vez se ha determinado la situación del sector se debe realizar un análisis más introspectivo e ir adentrándonos en las fortalezas y debilidades a manera de un análisis FODA, del cual se tendrán los lineamientos a seguir.

1.4.2.6. Análisis de las tendencias

Este último punto se refiere a la sostenibilidad del negocio, en base a los futuros cambios que podrían darse en los mercados y en las características sociales, demográficas y geográficas de la Calerita.

1.4.3. Valoración Cualitativa

El proceso de valoración recreativa de los recursos se lleva a cabo mediante la utilización de otros criterios. A partir de los resultados de este análisis es factible dilucidar la aptitud e idoneidad que tienen los recursos como atractivos para el público o para acoger determinadas actividades. Un criterio fundamental y prioritario en este análisis es el de fragilidad, ya que resulta un indicador de la resistencia que el ecosistema o recurso en sí va a presentar frente a los posibles impactos que puedan derivarse de la actividad recreativa y de los propios visitantes. Un paso posterior es el análisis de los criterios de: atraktividad así como de su accesibilidad, su disponibilidad en el tiempo y en el espacio y su aptitud potencial para la educación y la interpretación y la factibilidad de utilizarlo para tal fin.

Por otra parte, existe un grupo de criterios que se relacionan con la atracción y el interés que un recurso despierta sobre el público. El más importante en este sentido es la atraktividad que es un criterio basado en parámetros de tipo estético, emotivo y perceptual.

Así, se valora la belleza, originalidad, el simbolismo y las emociones que provoca el recurso en las personas. Como se puede observar, se trata de un criterio para la valoración recreativa, con una gran componente de subjetividad marcada por unas preferencias que dependen de las características de los visitantes (edad, cultura, educación, nacionalidad, etc.). De cualquier manera, hay elementos objetivos para la valoración como son: la unicidad, el buen estado de conservación, la calidad escénica del entorno y el tamaño o superficie del sitio.

La buena conservación de los recursos es otra componente fundamental del atractivo de un recurso.

Otro criterio que contribuye a la valoración recreativa es la disponibilidad del recurso en el tiempo y en el espacio. Este criterio está relacionado con la capacidad de carga recreativa del ecosistema, las oportunidades para la visita, la frecuentación y la estacionalidad.

CAPÍTULO II

DIAGNÓSTICO DE POTENCIALIDAD DEL ENTORNO TURÍSTICO

2.1. ANÁLISIS DEL ENTORNO ECONÓMICO EN EL ECUADOR

“El entorno económico está compuesto por los factores que afectan al poder adquisitivo y las pautas del gasto de los consumidores”. (KOTLER, Philip y ARMSTRONG, Gary, 2003. Pg77).

La economía nacional en el 2012 fue favorable, a pesar de la crisis y recesión europea, se prevé que continuará dependiendo principalmente del gasto e inversión pública, en cuanto el actual gobierno logre una reelección. El presupuesto General del Estado para el año 2012 ascendió a 26,000 millones de dólares, aproximadamente se mantendrá este rubro para el 2013 ya que es un año de elecciones, no se lo modificara hasta que las nuevas autoridades sean designadas, esto según la publicación del diario el Universo del 17 de septiembre de 2012. El Ecuador posee índices macroeconómicos saludables lo cual le permitirá al país encontrar las fuentes de financiamiento necesarias para garantizar el presupuesto general del estado.

El Banco Central de Ecuador redujo su previsión de crecimiento para el 2013 al 4,8 %, cinco décimas menos que su pronóstico anterior, mientras que cree que el PIB del país se expandirá un 4 % en 2013, cuatro décimas menos que su cálculo inicial. Pese a esa corrección, su cálculo es superior al cálculo de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal) y del Fondo Monetario Internacional (FMI), que coinciden

en augurar que Ecuador crecerá un 4,5 % este año. (Diario El Comercio, 17 de julio del 2012).

En cuanto a la economía ambiental cabe resaltar que esta trata del estudio de los problemas ambientales con la perspectiva e ideas analíticas de la economía. A diferencia de la economía extractiva que se ocupa en su mayor parte de decisiones de negocios y de cómo obtener rendimientos en un sistema capitalista.

En nuestro país actualmente el gobierno nacional ha encaminado una serie de políticas económicas basadas en el respeto a las personas y al medio ambiente, focalizando sus acciones en lograr una economía solidaria, en este aspecto se han creado e incrementado impuestos, con el fin de lograr una redistribución equitativa de la riqueza, además en materia de economía ambiental en la Constitución de Montecristi se abordó este tema de tal manera que se constituye los recursos naturales como ejes estratégicos de desarrollo, específicamente en lo relacionado a la tierra, el Ministerio de Agricultura y Ganadería del Ecuador implementa periódicamente leyes para administrar los recursos agrícolas y el suelo. Las resoluciones se toman conjuntamente con el Ministerio de Economía para analizar efectos en todos los ámbitos a nivel nacional, con respecto al aire, se aplica la Ley de Prevención y Control de la Contaminación ambiental, la cual se hace cumplir con medidas implementadas con el Ministerio de Energía y Minas, finalmente existe la Ley Orgánica de los Recursos Hídricos; uso, aprovechamiento del Agua, desarrollada participativamente por la Secretaría Nacional del Agua (SENAGUA) y promovido por el Gobierno Nacional.

Durante el gobierno de Rafael Correa se han aplicado las conclusiones y modelos de Economía Ambiental en mayor medida que en otros gobiernos, la principal institución en la que se aplica éste concepto para la

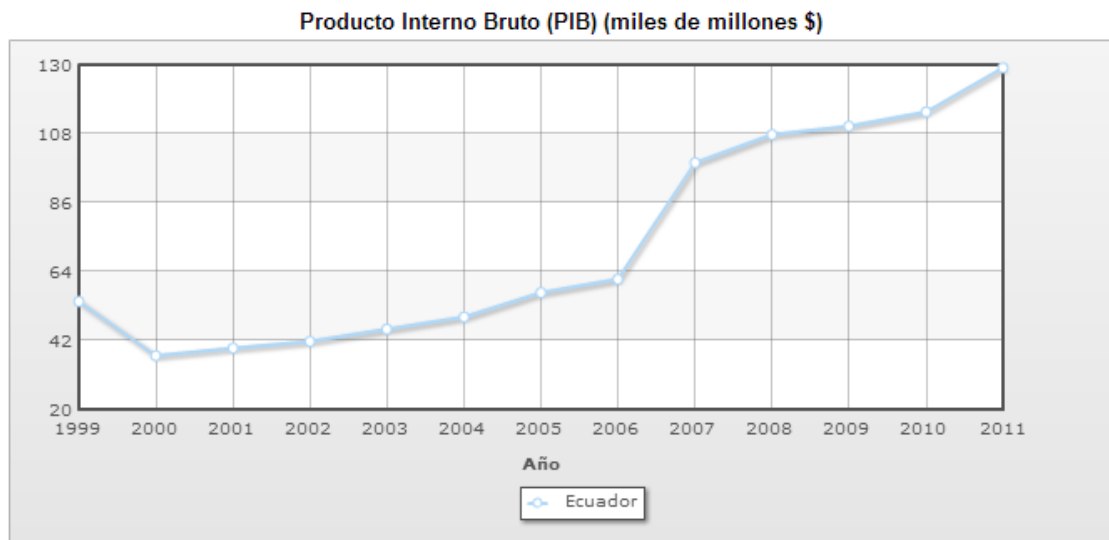
aprobación y ejecución de proyectos es la SENPLADES (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo).

Con estos antecedentes la economía se innova, las actividades económicas se deben ajustar a estas transformaciones, el turismo no es la excepción ya que constituye una importante actividad económica, que actualmente genera importantes divisas, además se deben considerar formas alternativas de turismo, como el turismo ecológico, de aventura inclusive el turismo científico. Las instituciones que brindan servicios complementarios al turismo también se deben acoplar a los sistemas turísticos actuales, mediante el mejoramiento de sus servicios y la inclusión de actividades relacionadas a preservar la zona de influencia.

Estos factores actualmente son tomados muy en cuenta por la vigencia de la constitución, que ampara la protección del medio ambiente y promueve la responsabilidad empresarial, definiendo sanciones, beneficios así como reglamentos, leyes, siendo de interés general el manejo ambiental, el respeto a la naturaleza y la promoción de la diversidad del país.

2.1.1. Producto Interno Bruto (PIB)

En este concepto el país ha experimentado un crecimiento en materia del PIB, la mayoría de este incremento se debe fundamentalmente al alza de los precios del petróleo y el elevado gasto público manejado por la actual administración.



Waiting

| Country | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 |
|---------|------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|-------|
| Ecuador | 54,5 | 37,2 | 39,6 | 41,7 | 45,65 | 49,51 | 57,23 | 61,52 | 98,71 | 107,7 | 110,4 | 115 | 129,1 |

Gráfico N° 3. Producto Interno Bruto PIB

Fuente: IDEXMUNDI

En el marco del nuevo modelo de economía abierta y dolarización que ha emprendido el Ecuador, la dinamización del turismo se considerado de vital importancia para la reactivación económica del país. El turismo es fuente generadora de divisas, a la vez que posibilita una permanente creación de empleo y el mejoramiento de los ingresos de la población. Además, el turismo, más que otros sectores de la economía, convoca la acción concertada del sector público y privado, para emprender en estrategias innovadoras orientadas a mejorar la competitividad del país.

En la actualidad, el turismo ocupa el cuarto lugar en la generación de ingresos del país, después del petróleo, banano y camarón. Es el sector que más potencial ofrece a la economía ecuatoriana. Este, puede crecer hasta convertir esta actividad en la primera fuente de divisas para el país, en el futuro.

Sin embargo, debe tomarse en cuenta que en 2006, según cifras publicadas por el Banco Central del Ecuador, el turismo con un ingreso de US\$ 492.2 millones se ubicó en el séptimo lugar, en la actualidad el aporte al PIB por parte del turismo corresponde a cerca del 6%, se ubica en la cuarta posición en el rubro otros componentes, donde se encuentra el sector hotelero, bares y bebidas, telecomunicaciones entre otros.

2.1.2. Inflación

Este indicador es reflejo de que tan sólida es la economía del país, considerándose economías fuertes a aquellas que no necesitan devaluar o su moneda no se devalúa a grandes pasos y economías débiles a aquellas que devalúan sus monedas con mayor frecuencia y en mayor cantidad por efecto de la influencia de la economía global, la economía del país es dolarizada y la devaluación de la moneda no es política económica, aunque sigue siendo importante esta tasa ya que muestra la capacidad de adquirir bienes y servicios dependiendo del costo de estos.

En cuanto al turismo la inflación genera el aumento de costos y por ende de precios, pero es un fenómeno global que no se lo siente fuertemente en este medio, debido al incremento paulatino y desacelerado de esta tasa, directamente en el servicio hotelero no se pueden incrementar costos a medida de la inflación, sino que existen estrategias de incrementos dependiendo de las políticas de cada uno de estos establecimientos y las regulaciones de las Cámaras de Turismo

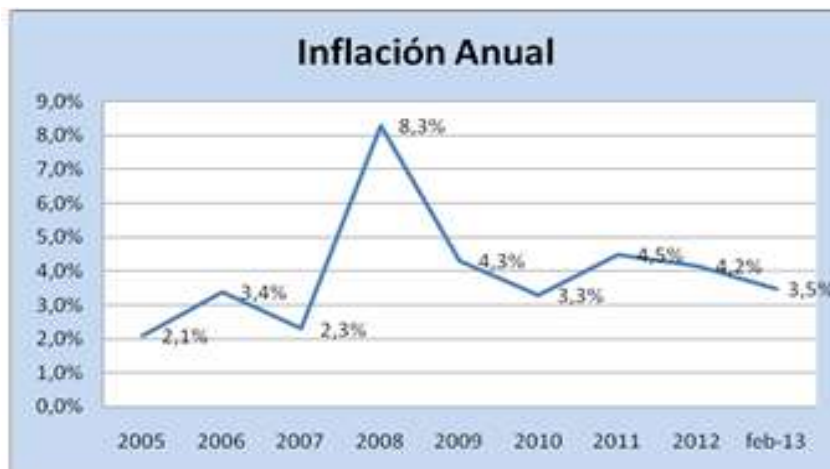


Gráfico N° 4. Inflación

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaboración: Paulina Zambonino

Como un dato histórico se puede observar que el año 2008 término con una inflación por encima de los 8 puntos, reflejo de la crisis financiera mundial. El Ecuador ha registrado valores entre 3 y 4 puntos en cuanto a inflación, excepto en el incremento reportado en 2008 con 8.82%, el país cerró el año 2012 con una inflación anual del 4,16% por debajo del 4.5% presentado al 31 de diciembre de 2011, según datos del Banco Central del Ecuador (BCE). Actualmente la inflación se encuentra en 3,48%. Estas tendencias se pueden utilizar para proyectar la inflación a futuro, pero datos como el registrado en 2008 hacen que este indicador sea potencialmente vulnerable a causas globales que afecten la economía, por lo que resulta muy arriesgado realizar cualquier tipo de previsión, lo recomendable seria realizar la proyección exceptuando los picos fruto de fenómenos ajenos a la inflación.

Al referirse a procesos inflacionarios, el sector turístico contribuye de manera que los incrementos de precios por temporadas, hacen que la inflación se incremente en uno de sus componentes.

En 2010 se registraron 1'046.968 arribos internacionales a Ecuador, se estima que el ingreso de divisas por concepto de turismo receptor sería de 783,6 millones de dólares. El gasto promedio del no residente que ingresa al país por vía aérea es de 1.213 dólares, mientras que de aquel que ingresa por vía terrestre es de 405 dólares, estos datos hacen ver que la inflación no representa un factor significativo ya que los turistas gastan su dinero sin tener una referencia anterior de estos precios.

2.1.3. Índice de Precios al consumidor (IPC)

El índice de Precios al Consumidor (IPC), es un indicador mensual, para ocho ciudades que mide los cambios en el tiempo del nivel general de los precios, correspondientes al consumo final de bienes y servicios de los hogares.

En julio 2012 se pudo observar que las ciudades de la Región Sierra, como Ambato y Loja son las de mayor IPC; Cuenca y Quito se ubican como las de menor, el IPC nos enfrenta con la realidad de cada localidad y el margen de utilidad que se puede manejar al comercializar un producto.

Cabe mencionar que este índice en el caso del turismo en sus ramas de cafés, hoteles y restaurantes ha mantenido un comportamiento estacionario, teniendo a los meses entre mayo, junio y julio como los meses de más altos precios, esto se puede observar en la siguiente ilustración.

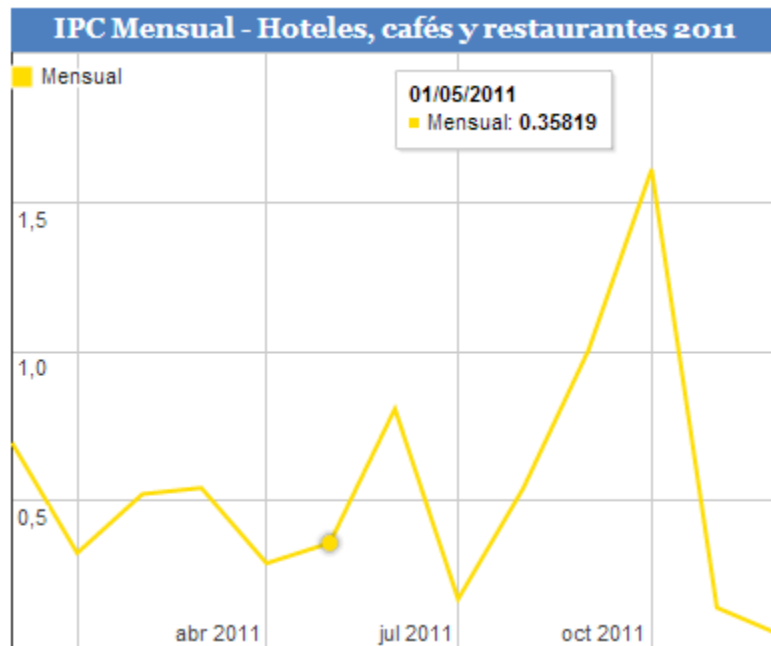


Gráfico N° 5. IPC Hoteles, cafés y restaurantes 2011

Fuente: datosmacro.com

2.1.4. Factores Económicos de la Zona

La ciudad de Latacunga se caracteriza por su intenso comercio, especialmente en la zona central, donde día a día cientos de personas realizan esta actividad, esto se debe al centro poblado que es eje del desarrollo de diversas actividades entre las que destacan la industria de productos lácteos, metalmecánica, de harinas, licores, madera aglomerada, bloques para la construcción; también existen, empresas florícolas muy importantes, las cuales han sido generadoras de gran cantidad de empleo para familias de la ciudad.

Un factor influyente es el turismo, que ha tomado auge constituyendo un significativo ingreso económico tanto para la ciudad y sus habitantes como para el país, en especial la hotelería, que genera beneficios en las zonas de influencia, tenemos la creación de empleo para personas que habitan en las cercanías, circulan divisas que incrementan el PIB por la

circulación del capital o de dinero, constituye un factor de mejoramiento de los lugares turísticos al influir directamente en la infraestructura existente, se genera impuestos que se verán reflejados en mejoras a las localidades y principalmente mueven la actividad económica en su entorno, sin embargo falta aún un correcto desarrollo de toda esta actividad dentro del cantón

2.1.4.1. Producción de Latacunga

La producción agrícola de Latacunga constituye maíz, cebada, papas, lenteja, arveja, hortalizas y últimamente flores, también se puede observar lácteos, como leche, yogurt y quesos.

En cuanto a la producción industrial se cuenta con una zona rica en piedra pómez, además existen yacimientos de calizos y arcillas, resultado de las constantes erupciones de los volcanes circundantes. En su territorio se encuentran canteras de grandes empresas constructoras, las cuales generan fuentes de empleo directas e indirectas para la población.

2.1.4.2. Agricultura y ganadería

Al igual que la mayoría de ciudades de la región sierra del País, Latacunga tiene una importante actividad ganadera y lechera, la cual se desarrolla especialmente en las haciendas situadas en sus alrededores: San Agustín, La Avelina, San Sebastián, Pilacoto, San Mateo, San Pedro.

La ganadería es una de las más importantes del país, lo cual se debe especialmente a los buenos pastos y al mejoramiento de razas.

2.1.4.3. Industria

Las principales actividades industriales son las de alimentos, bebidas, manufacturas metálicas, maquinaria, equipo industrias del mueble y de la madera. La mayoría de ellas está ubicadas al norte, junto a la carretera Panamericana.

En procesamiento de leche son importantes las plantas La Avelina, Parmalat e Indulac. En productos metálicos Ecuatubex, Necchi, Orbea, además el procesamiento de papel Familia Sancela del Ecuador.

2.2. ANÁLISIS DEL ENTORNO FINANCIERO EN ECUADOR

Para cualquier tipo de inversión es necesario evaluar el sistema financiero existente, en esta materia el Ecuador es un país en el cual la situación financiera en general, abarca todas las regiones y ciudades, de tal manera que si se evalúa la situación financiera nacional, fácilmente se la puede comparar con la local.

En general la situación financiera se ha mantenido estable, los últimos años, teniendo tasas de interés activas que van del 8,17% al 10,72% y tasas pasivas que oscilan entre el 4,28% y el 5,67%, esto es importante dentro de una economía ya que la estabilidad permite evaluar proyectos de inversión disminuyendo el riesgo financiero, en el caso específico de crear empresas hoteleras cabe mencionar que estas necesitan una importante inversión y esta estabilidad permite garantizar al inversionista que no van a existir incrementos significativos por motivos de tasas de interés, a continuación se presentan algunos datos relevantes acerca de estas tasas.

La tasa de interés es el precio del dinero, el cual se debe pagar por tomarlo prestado, en una situación determinada, las tasas de interés que influyen a la realización del proyecto son la tasa activa y la tasa pasiva.

Tabla N° 7. Tasas de interés

| TASAS DE INTERÉS | | |
|------------------|---------------|---------------|
| AÑOS | TASA ACTIVA % | TASA ACTIVA % |
| 2012 | 8,17 | 4,53 |
| 2011 | 8,17 | 4,53 |
| 2010 | 8,68 | 4,28 |
| 2009 | 9,19 | 5,24 |
| 2008 | 9,14 | 5,09 |
| 2007 | 10,72 | 5,67 |
| 2006 | 9,86 | 4,87 |
| 2005 | 8,99 | 4,3 |
| Promedio | 9,115 | 4,81375 |

Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración por: Paulina Zambonino

Estas tasas presenta una tendencia a la baja, principalmente acentuado por los préstamos otorgados por el BIES e instituciones de carácter estatal, hasta el presente año los bancos podían optar por una reinversión de las utilidades para exonerarse al pago de algunos impuestos, esto se publicó en el Registro Oficial N° 325 de 14 de mayo de 2001.

Este porcentaje de exoneración permitió al sector financiero un crecimiento mediante la reinversión de las utilidades para hacer crecer a la cartera de los bancos, en pocas palabras los bancos tenían mayor cantidad de dinero para realizar préstamos y en consecuencia la tasa activa ha ido disminuyendo, hasta llegar a 8,17 en 2011 y mantenerse así durante todo el 2012.

Este crecimiento aporta un factor de crecimiento al sector turístico, se ve fortalecido por la gran aceptación que existe por parte del sistema financiero, a la inversión en turismo, reforzado por los créditos que

brindan la Corporación Financiera Nacional (CFN) y el Banco Nacional de Fomento (BNF), desde el 2005.,

Por otro lado encontramos la tasa pasiva o la que las instituciones financieras, pagan a los depositantes o inversores por tener el dinero en sus instituciones.

Finalmente cabe destacar la infraestructura financiera de la ciudad ya que en esta se puede encontrar agencias de los bancos más grandes del país, además de entidades de ahorro y crédito como cooperativas, en su mayoría locales, que sirven para promover el desarrollo de comunidades indígenas.

En lo referente a sucursales de bancos según la Asociación de Bancos Privados del Ecuador, existe Banco del Pichincha, el Banco del Austro, Banco Promerica, Banco Internacional entre otros, el Banco Nacional de Fomento también cuenta con una agencia en la ciudad entre las calles Orellana y Maldonado, se puede señalar que el Banco de Guayaquil tiene una agencia central en la Av. General Maldonado y varios bancos del barrio en las periferias, pero este servicio tiene la modalidad de cuentas de ahorro y permite retiros pequeños, ninguna tienda del barrio tiene el servicio de créditos.

Este punto se lo ha considerado debido a la estrecha relación que existe entre, el sistema Bancario y la red turística, los clientes necesitan acceso a sus divisas y por otro los establecimientos necesitan, brindar comodidad a sus clientes y acceder a los servicios bancarios.

2.2.1 Diagnóstico de la superestructura financiera.

El sistema financiero ecuatoriano se encuentra compuesto por instituciones financieras privadas (bancos, sociedades financieras, cooperativas y mutualistas); instituciones financieras públicas; instituciones de servicios financieros, compañías de seguros y compañías

auxiliares del sistema financiero, entidades que se encuentran bajo el control de la Superintendencia de Bancos, constituyéndose los bancos en el mayor participante del mercado con más del 90% de las operaciones del total del sistema.

2.3. SUPERESTRUCTURA TURÍSTICA

Dentro de tal superestructura la responsabilidad de administración del turismo recae desde el nivel más alto representado por el Ministerio de Turismo, hasta los Municipios y Cámaras de Turismo, participan entidades nacionales, departamentales que tienen como funciones específicas: la promoción turística, el control de calidad de los servicios, la fijación, el control de precios, la planificación del desarrollo del turismo social y, la construcción del equipamiento e instalaciones turísticas.

Entre los organismos del estado que hacen parte de la superestructura administrativa del turismo se encuentran los siguientes grupos:

Organismos específicos: son los que se ocupan directamente de administrar el sector, el estado es actualmente el principal promotor del turismo mediante la marca Ecuador ama la vida, las instituciones nacionales son el Ministerio de Turismo (MINTUR) mediante la Coordinación Zonal, además existe la dirección provincial de turismo que se encarga de coordinar las actividades a nivel de la provincia y cuya sede se encuentra en la ciudad de Latacunga, por último se tiene al Municipio de Latacunga mediante la jefatura de turismo del cantón que es la institución que planifica, en coordinación con la dirección provincial y el Ministerio de Turismo, todas las actividades y promoción de la ciudad.

Organismos con vinculación indirecta o sin vinculación al turismo: Allí se encuentran principalmente las oficinas que abarcan los Ministerios ajenos al turismo, como el Ministerio de Obras Públicas, el Instituto de Compras Públicas (INCOP), mediante el sistema nacional de contratación

pública, los Ministerios Coordinadores y de la producción, El Municipio descentralizado de Latacunga que es el que administra el patrimonio histórico, museos, los parques, las empresas estatales que manejan el aeropuerto, el terminal de buses y parques nacionales.

Por otro lado, se encuentran las organizaciones privadas cuya participación en la superestructura viene dada a través de las diversas asociaciones como la asociación nacional de agencias de viajes, hoteles, restaurantes, guías turísticos, entre otros.

2.4. CLASIFICACIÓN Y JERARQUIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS

El cantón Latacunga provincia de Cotopaxi posee varios atractivos turísticos siendo necesario un inventario, clasificación y jerarquización para tener un panorama amplio de la vocación, posibilidades turísticas y las actividades que se pueden desarrollar.

La clasificación se realizó en base a la metodología para inventario de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo, puesto que no todos los atractivos poseen los mismos factores físicos, biológicos, históricos o culturales. Esto consiste en la categoría tipo y subtipo de cada atractivo turístico.

En la categoría de Sitios Naturales se reconocen los tipos: Montañas, Planicies, Desiertos. Ambientes Lacustres, Ríos, Bosques, Aguas Subterráneas, Fenómenos Espeleológicos, Costas o Litorales, Ambientes Marinos, Tierras Insulares, Sistema de Áreas protegidas.

En la categoría manifestaciones Culturales se reconocen los tipos: históricos, Etnográficos, realizaciones Técnicas y Científicas, realizaciones artísticas contemporáneas y acontecimientos programados.

La categoría define los atributos que tiene un elemento y motivan la visita turística; el tipo, son los elementos de características similares en una categoría y el subtipo comprende los elementos que caracterizan a los tipos.

La jerarquización implica darles un valor numérico a cada atractivo según la importancia que estos tengan de acuerdo a variables como calidad, apoyo y significado.

Dependerá del tipo de proyecto turístico que se lleve a cabo. Un determinado atractivo puede tener una gran importancia para un proyecto turístico.

Las cuatro jerarquías corresponden a lo siguiente:

Jerarquía IV:

Atractivo excepcional de gran significación para el mercado Turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.

Jerarquía III:

Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.

Jerarquía II:

Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

Jerarquía I:

Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.

Los niveles de jerarquía se asignan dependiendo del puntaje asignado en las variables de calidad, apoyo y significado de cada atractivo. Los rangos son:

1 a 25 puntos: Jerarquía I

26 a 50 puntos: Jerarquía II

51 a 75 puntos: Jerarquía III

76 a 100 puntos: Jerarquía IV

Gráfico N.-6 Ficha de evaluación turística y su puntuación por factor

FICHA DE EVALUACIÓN DE ATRACTIVOS

NOMBRE DEL ATRACTIVO _____

NOMBRE DE LA PROVINCIA _____

| | |
|---------------|--|
| JERARQUIA I | |
| JERARQUIA II | |
| JERARQUIA III | |
| JERARQUIA IV | |

| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS MÁXIMOS |
|-------------|---|----------------|
| CALIDAD | Valor intrínseco | 15 |
| | Valor extrínseco | 15 |
| | Entorno | 10 |
| | Estado de conservación (y/o organización) | 10 |
| | | 50 |
| APOYO | Acceso | 10 |
| | Servicios | 10 |
| | Asociación con otros atractivos | 5 |
| | | 25 |
| SIGNIFICADO | Local | 2 |
| | Provincial | 4 |
| | Nacional | 7 |
| | internacional | 12 |
| | | 25 |
| | TOTAL | 100 |

Fuente: Ministerio de Turismo; METODOLOGIA PARA INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURISTICOS, 2009.

DEFINICIÓN DE LAS VARIANTES Y FACTORES

CALIDAD.- son las características que hacen único o relativamente único al atractivo y que motiva la visita de corrientes turísticas (Ministerio de Turismo)

- **Valor intrínseco:** valor en sí del atractivo de acuerdo a su naturaleza.
- **Valor extrínseco:** es el valor convencional de un atractivo, esto es afectado en magnitud, majestuosidad, o por hecho o factor.
- **Estado de conservación:** el grado de integridad física en que se encuentra un atractivo, tanto desde el punto de vista de su situación original o inicial como a partir de las posibles acciones del hombre para buscar una mayor vida al atractivo.
- **Entorno:** se refiere al ambiente físico-biológico y socio-cultural que rodea a un atractivo.

APOYO.- Es la medida de las condiciones físicas y operativas que complementan el atractivo. (Ministerio de Turismo)

- **Acceso:** Es la infraestructura, medios de comunicación y transporte que permiten llegar al atractivo.
- **Servicio:** comprende todas las facilidades turísticas como aquellos servicios indispensables para satisfacer las necesidades de los turistas, en la zona donde está el atractivo.
- **Asociación a otros atractivos:** permite medir el grado de complementariedad de un atractivo al pretender estar ubicado en un conjunto de atractivos, hecho que afecta en su difusión del mercado turístico.

SIGNIFICADO.- es la variable que denota la importancia o relevancia de un atractivo en función del área territorial donde es conocido o divulgado.(Ministerio de Turismo)

- **Local:** grado de conocimiento del atractivo dentro del área municipal.
- **Provincia:** conocimiento o difusión que abarca una o más provincias.
- **Nacional:** el área de difusión abarca la totalidad del país.
- **Internacional:** difusión en otros países.

En el Anexo N.-1 se presenta la evaluación de los atractivos naturales y manifestaciones culturales del cantón Latacunga, en base al inventario de atractivos turísticos y a la actualización de información por parte del investigador, lo cual ha permitido conocer cuáles son los atractivos que producen mayor impacto en el desarrollo turístico de la zona, siendo los más importantes los de jerarquía IV que en su mayoría son atractivos naturales.

En la tabla se indica la clasificación de los atractivos jerarquizados en base utilizando la Metodología para Inventarios Turísticos del Ecuador. Permitiendo identificar que el cantón Latacunga cuenta con recursos turísticos atrayentes a la visita de los turista nacionales e internacional y a su vez su las condiciones físicas y operativas son óptimas.

Teniendo como resultado:

Tabla N.- 8 Resultados de la Jerarquización de Atractivos Naturales

| ATRATIVOS TURISTICOS NATURALES | |
|--------------------------------|---|
| Jerarquía I | 2 |
| Jerarquía II | 4 |
| Jerarquía III | 3 |
| Jerarquía IV | 0 |

Elaborado por: Paulina Zambonino.

Tabla N.-9 Resultados de jerarquización de manifestaciones culturales

| MANIFESTACIONES CULTURALES | |
|----------------------------|----|
| Jerarquía I | 2 |
| Jerarquía II | 14 |
| Jerarquía III | 5 |
| Jerarquía IV | 1 |

Elaborado por: Paulina Zambonino

Tabla N.-10 CLASIFICACIÓN Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURISTICOS

| CUADRO DE CLASIFICACION Y JERARQUIZACION DE ATRACTIVOS TURISTICOS | | | | | |
|---|----------------------------------|------------------------------|--|-------------------------------------|-----|
| CATEGORIA | TIPO | SUBTIPO | ATRACTIVO | JERARQUIA | |
| 1.-SITIOS NATURALES | 1.1.- MONTANAS | Volcanes | Volcan Cotopaxi | III | |
| | | Colinas | Cerro del Callo | I | |
| | | | Cerro Morurco | II | |
| | | | Cerro Putzalahua | I | |
| | 1.4.- AMBIENTES LAUSTRES | Lagunas | Laguna de Limpuopungo | II | |
| | 1.5.- RIOS | Cascadas, cataratas o saltos | Manantial y termas del Rio Blanco | I | |
| | 1.13.- SISTEMA DE AREAS PROGIDAS | Parque Nacional | Parque Nacional Cotopaxi | III | |
| | | Area de recreación | Area Nacional de Recreación El Boliche | III | |
| | 2.- MANIFESTACIONES CULTURALES | 2.1.- HISTORICAS | Arquitectura | Hacienda San Agustin del Callo | III |
| | | | Civil | Hospital civil de las hermanas Páez | II |
| Hosteria la Ciénega | | | | III | |
| Museo Molinos de Montserrat | | | | II | |
| Catedral de Latacunga | | | | III | |
| Religiosa | | | Iglesia de la Merced | II | |
| | | | Iglesia San Agustin | II | |
| | | | Iglesia San Francisco | II | |
| | | | Iglesia San Sebastián | II | |

| | | | | | |
|--------------------------------------|---------------------|--|---|--------------------------------|----|
| 2.- MANIFESTACIONES CULTURALES | 2.2.- ETNOGRAFIA | Zonas Históricas Ciudades Sectores | Pucara Salitre | II | |
| | | | Volcan Cotopaxi: geología e historia | III | |
| | | | Centro histórico de Latacunga | III | |
| | | | Centro histórico de Latacunga | III | |
| | | | Parque Vicente León. | II | |
| | | Museos religiosos coloniales arqueológicos histórico técnico artísticos generalmente etnográficos | Casa de los Marqueses de Maenza | III | |
| | | | Museo Vicente León | II | |
| | | | Manifestaciones Religiosas, Tradicionales y Creencias populares | La Mama Negra | IV |
| | | Comidas y Bebidas Típicas | Piedra Silintosa | I | |
| | | | Gastronomía de Latacunga | II | |
| | | 2.3.- REALIZACIONES TECNICAS Y CIENTIFICAS | Parque de recreación | Parque Náutico La Laguna | II |

Fuente: Ministerio de Turismo; METODOLOGIA PARA INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURISTICOS, 2009.

Elaborado por: Paulina Zambonino

2.4.1. Investigación de campo de los atractivos turísticos naturales



Tabla N° 12. Listado de Atractivos naturales

| Atractivos Naturales | |
|-----------------------------|---|
| 1 | Parque Nacional de altura Cotopaxi |
| 2 | Volcán Cotopaxi |
| 3 | Parque Recreacional náutico Laguna Ignacio Flores |
| 4 | Área Nacional de Recreación El Boliche |
| 5 | Cerro Morurco |
| 6 | Cerro del Callo |
| 7 | Cerro Putzalahua |
| 8 | Laguna de Limpiopungo |
| 9 | Manantiales y termas del Río Blanco |

Elaborado por: Paulina Zambonino

De acuerdo a la metodología para evaluar atractivos turísticos se realizara una ficha que resume el atractivo, con el fin de sistematizar esta información.



2.4.1.1. Parque Nacional de Altura Cotopaxi

| Nombre del atractivo | | PARQUE NACIONAL DE ALTURA "COTOPAXI" | |
|---|--|--|-------------------------------------|
| Ubicación Político administrativa | | Clasificación | |
| Parroquia: | Mulaló | Jerarquía: | III |
| Calles: | | Tipo: | Área Protegida |
| | | Subtipo: | Parques Nacionales y vida Silvestre |
| Fotografía 2005 | | Fotografía 2012 | |
|  | |  | |
| Centros poblados más cercanos | | | |
| Machachi 30km Laracunga 28 km | | | |
| Descripción del atractivo | | | |
| <p>La zona comprende sectores muy variados, algunos extremadamente agrestes, otros con gradientes-lomas-morros-planicies que en su conjunto ofrecen una extraordinaria belleza escénica. El volcán Cotopaxi se encuentra en el centro de esta zona con una altitud de 5897m.s.n.m, formando la esquina nor-este el volcán Rumiñahui y por una garganta que forma la Meseta de Limpios (3800m.s.n.m) la cual contiene una laguna pequeña que tiende a desaparecer por ser aprovechada como agua regadío del sector. Hacia el lado occidental encontramos al volcán Rumiñahui, las cordilleras Oriental y Occidental, que están unidas transversalmente por el nudo de Tiopullo, prolongándose hasta los volcanes Ilinizas. Los páramos de este nudo se confunden con los páramos que circundan a los volcanes Cotopaxi-Sínchologua-y Rumiñahui, los mismos que forman un triángulo. Es el lugar de nacimiento de un sistema hidrográfico muy importante que da origen a los ríos Cutuchi, Guayilabamba y Napo.</p> | | | |
| Accesibilidad- principales vías de acceso 2005 | | | |
| Vía de acceso | Tipo | Estado | |
| Pedregal-Tambo | lastre | Regular | |
| El Chasqui | Tierra | Regular | |
| Accesibilidad- principales vías de acceso 2012 | | | |
| Vía de acceso | Tipo | Estado | |
| El Chasqui | lastre | exelente | |
| | | | |
| 2005 | Infraestructura Básica | 2012 | |
| Agua entubada, energía eléctrica, sistema interconectado, alcantarillado, pozo séptico. | | Agua entubada, energía eléctrica, sistema interconectado. | |
| Otras Características | | 2005 | 2012 |
| Estado de conservación: | Conservado | Conservado | |
| Entorno: | En proceso de deterioro | Conservado | |
| Difusión del atractivo: | Nacional e internacional | Nacionales e internacionales | |
| Asociación con otros atractivos: | Parque Nacional Cotopaxi, hacienda San Agustín del Callo a 3 km. | Parque Nacional Cotopaxi, Ferrocarril. | |

Datos obtenidos de la actualización de atractivos turísticos de Cotopaxi 2005.

Actualizado por Paulina Zambonino



2.4.1.2. Volcán Cotopaxi

| Nombre del atractivo | | VOLCÁN COTOPAXI: GEOLOGÍA E HISTORIA | |
|--|------------------------|--|--|
| Ubicación Político administrativa | | Clasificación | |
| Parroquia: | Mulaló | Jerarquía: | III |
| Calles: | | Tipo: | Históricas |
| | | Subtipo: | Zonas Históricas, ciudades, sectores |
| Fotografía 2005 | | Fotografía 2012 | |
|  | |  | |
| Centros poblados más cercanos | | | |
| Quito 75 km Laracunga 62 km | | | |
| Descripción del atractivo | | | |
| <p>El volcán Cotopaxi se ubica en la Cordillera Central de los Andes Ecuatorianos. Límites: Al noreste el volcán apagado Sincholagua, y el Rumiñahui al oeste; el Quilindaña al sureste.</p> <p>Es un estrato volcánico, el más alto y activo del mundo (5897m.s.n.m), situado en el Nudo de Tiopullo, su base plataforma es circular de aproximadamente 20 km de diámetro y posee un perfecto cono que le da belleza. Las aguas del deshielo, que en forma de torrentes bajan, han erosionado el manto en surcos profundos y en direcciones radiales, dividiendo la superficie del edificio volcánico en sectores radiales elevados, descendiendo el hielo en forma de glaciares hacia el pie del cono.</p> | | | |
| Accesibilidad- principales vías de acceso 2005 | | | |
| Vía de acceso | Tipo | Estado | |
| Pedregal-Tambo | lastre | Regular | |
| El Chasqui | Tierra | Regular | |
| Accesibilidad- principales vías de acceso 2012 | | | |
| Vía de acceso | Tipo | Estado | |
| Latacunga | Mixta | Regular | |
| El chasqui | Mixta | Regular | |
| 2005 | Infraestructura Básica | 2012 | |
| Agua entubada, energía eléctrica, sistema interconectado, alcantarillado: pozo ciego | | Agua entubada, energía eléctrica, sistema interconectado, alcantarillado. | |
| Otras Características | | 2005 | 2012 |
| Estado de conservación: | | Alterado | conservado |
| Entorno: | | En proceso de deterioro | conservado |
| Difusión del atractivo: | | Nacional e internacional | nacional e inetrnacional |
| Asociación con otros atractivos: | | | Volcán Cotopaxi, área Recreacional el Boliche. |

Datos obtenidos de la actualización de atractivos turísticos de Cotopaxi 2005.

Actualizado por Paulina Zamborino



2.4.1.3. Parque Recreacional Náutico “Laguna Ignacio Flores”

| | | |
|--|-------------------------------|--|
| Nombre del atractivo PARQUE RECREACIONAL NÁUTICO “LAGUNA IGNACIO FLORES” | | |
| Ubicación Político administrativa | | Clasificación |
| Parroquia: | La Matriz | Jerarquía: II |
| Calles: | | Tipo: Técnica Urbanística |
| | | Subtipo: Realizaciones Urbanas |
| Fotografía 2005 | | Fotografía 2012 |
|  | |  |
| Centros poblados más cercanos | | |
| Quito 87 km Salcedo 13,5 km | | |
| Descripción del atractivo | | |
| <p>En el tiempo en que la actual Provincia de Cotopaxi fue denominada "Distrito de León"(1850), en una llanura existían fuentes naturales de agua. Se ha realizado trabajos de ingeniería protegiendo las dos vertientes de agua, encementando el lecho de la laguna, colocando un sistema de iluminación, etc. La laguna tiene forma elíptica, aproximadamente de 1Ha; en el centro existe un peñón de poca altura que guarda la estética del complejo donde existe un edificio que tiene servicio de bar restaurante. Para acceder a este islote se atraviesa un puente ornamental de diseño moderno. Actualmente está completamente remodelado, ya que cuenta con servicio de botes, tarima para espectáculos, juegos infantiles, biblioteca, área infantil lúdica, espacios verdes, buena señalización, iluminación nocturna de la laguna y de senderos. Una vía peatonal la separa del parque denominado "De las Réplicas".</p> | | |
| Accesibilidad- principales vías de acceso 2005 | | |
| Vía de acceso | Tipo | Estado |
| Latacunga | Asfalto | Regular |
| El chasqui | Asfalto | Regular |
| Accesibilidad- principales vías de acceso 2012 | | |
| Vía de acceso | Tipo | Estado |
| Latacunga | Asfalto | Bueno |
| El Chasqui | Asfalto | Bueno |
| 2005 | Infraestructura Básica | 2012 |
| Agua entubada, energía eléctrica, sistema interconectado, alcantarillado: pozo ciego | | Agua entubada, energía, sistema interconectado, alcantarillado. |
| Otras Características | | |
| | 2005 | 2012 |
| Estado de conservación: | Conservado | conservado |
| Entorno: | Conservado | conservado |
| Difusión del atractivo: | Nacional e internacional | provincial-nacional |
| Asociación con otros atractivos: | | Centro Historico de Latacunga |

Detos obtenidos de la actualización de atractivos turísticos de Cotopaxi 2005:

Actualizado por Pauline Zambonino



2.4.1.4. Área Nacional de Recreación “El Boliche”

| | | | |
|--|--------------------------|--|--------------------------|
| Nombre del atractivo | | ÁREA NACIONAL DE RECREACIÓN “EL BOLICHE” | |
| Ubicación Político administrativa | | Clasificación | |
| Parroquia: | Mulaló | Jerarquía: | II |
| Calles: | | Tipo: | Montañas |
| | | Subtipo: | Altas Montañas |
| Fotografía 2005 | | Fotografía 2012 | |
|  | |  | |
| Centros poblados más cercanos | | | |
| Iatacunga 44 km Machachi 27 km | | | |
| Descripción del atractivo | | | |
| <p>El Área de Recreación El Boliche, se encuentra ubicada junto al Parque Nacional Cotopaxi, cuenta con 1.077has. De extensión. En el Área de Recreación el Boliche se distinguen 2 zonas de vida: Bosque húmedo Montano (Bmhm) 500 a 1000 mil milímetros de precipitación y Bosque muy húmedo Montano (BmhM) con 1000 a 2000 mm de precipitación. La población animal representativa, conejos, chucuri, lobo de páramo, y venados. Las aves que se pueden ser observadas son: el curiquingue, el quillco y el guarro. Esta área de recreación se encuentra dentro del Sistema de Páramos por su vegetación característica; sabemos pues, que el páramo es biológicamente diverso y rico en endemismo, pero ecológicamente frágil.</p> <p>Los sitios de interés en El Boliche son sus miradores: la Planicie de Mishahuico es un mirador de todo el entorno. Otro lugar es el sitio de Sunfana; allí existe un mirador desde el cual se puede contemplar al volcán Cotopaxi.</p> | | | |
| Accesibilidad- principales vías de acceso 2005 | | | |
| Vía de acceso | | Tipo | Estado |
| Panamericana 63 km de Quito | | Asfalto | Bueno |
| Desvío 3 km | | Asfalto | Bueno |
| Accesibilidad- principales vías de acceso 2012 | | | |
| Vía de acceso | | Tipo | Estado |
| Av. Panamericana km 63 | | Asfalto | Bueno |
| 2005 | | Infraestructura Básica | |
| 2012 | | | |
| Agua entubada, energía eléctrica, sistema interconectado en ciertos sectores, y pozo séptico. | | Agua entubada, energía eléctrica, sistema interconectado ciertos sector. | |
| Otras Características | | 2005 | |
| | | 2012 | |
| Estado de conservación: | Alterado | | conservado |
| Entorno: | En proceso de deterioro | | en proceso de deterioro |
| Difusión del atractivo: | Nacional e Internacional | | nacional e internacional |
| Asociación con otros atractivos: | Vólcán Cotopaxi | | |

Detos obtenidos de la actualización de atractivos turísticos de Cotopaxi 2005.

Actualizado por Paulina Zamborino



2.4.1.5. Cerro Morurco

| Nombre del atractivo | | CERRÓ MORURCO | |
|--|--|--|----------------|
| Ubicación Político administrativa | | Clasificación | |
| Parroquia: | Mulaló | Jerarquía: | II |
| Calles: | | Tipo: | Montañas |
| | | Subtipo: | Altas Montañas |
| Fotografía 2005 | | Fotografía 2012 | |
|  | |  | |
| Centros poblados más cercanos | | | |
| Ipatacunga 37 km | | | |
| Mulaló 18 km | | | |
| Descripción del atractivo | | | |
| <p>El cerro Morurco, que es también denominado Cabeza del Inca, por las torres de roca que conforman su perfil, es parte física del Volcán Cotopaxi y de hecho es el remanente del antiguo edificio volcánico que se destruyó en el Pleistoceno. El Morurco tiene una estructura de pilares unidos por pequeños collados que descienden en un sentido norte-sur desde las morenas meridionales del Cotopaxi. Si bien el paisaje es de mesetas colmadas paralelas a amplias quebradas, hacia el oriente se hunde la topografía en la región de Vallevicioso, base del Quilindaña. Existe un pequeño refugio al pie de los arenales de la quebrada Burrohuaycu, en el interior del micro valle cerrado de San Elías (3.726 msnm: 1 hora desde Mulaló). La ascensión toma el principio de la arista sur y luego de rodearla, penetra en las paredes orientales, hacia la cima principal (4.920 msnm: 3 horas desde campamento).</p> | | | |
| Accesibilidad - principales vías de acceso 2005 | | | |
| Vía de acceso | Tipo | Estado | |
| Mulaló | Asfalto | Bueno | |
| San elías | Lastre | Regular | |
| Accesibilidad - principales vías de acceso 2012 | | | |
| Vía de acceso | Tipo | Estado | |
| Mulaló | Empedrado | Regular | |
| 2005 | Infraestructura Básica | | 2012 |
| Agua, otros; energía eléctrica, generadora; alcantarillada, pozo séptico. | Energía eléctrica, agua, alcantarillado. | | |
| Otras Características | | 2005 | 2012 |
| Estado de conservación: | Aterado | conservado | |
| Entorno: | En proceso de deterioro | conservado | |
| Difusión del atractivo: | Provincial | nacional e internacional | |
| Asociación con otros atractivos: | | El Boliche, Volcán Cotopaxi. | |

Detos obtenidos de la actualización de atractivos turísticos de Cotopaxi 2005.

Actualizado por Paulina Zamborino



2.4.1.6. Cerro el Callo

| | | | |
|---|------------------------|--|-------------|
| Nombre del atractivo | | CERRO DEL CALLO | |
| Ubicación Político administrativa | | Clasificación | |
| Parroquia: | San Juan de Pastocalle | Jerarquía: | I |
| Calles: | | Tipo: | Montañas |
| | | Subtipo: | Colinas |
| Fotografía 2005 | | Fotografía 2012 | |
|  | |  | |
| Centros poblados más cercanos | | | |
| Iatacunga 28 km Machachi 35 km | | | |
| Descripción del atractivo | | | |
| <p>La vegetación del Cerro el Callo evidencia que su componente biológico se encuentra alterado en su totalidad; caracterizado por Eucalipto (Myrtaceae), y Sigse (Poaceae). Pertenece a la Zona de vida Bosque húmedo Montano - bajo (BhMb). Se puede observar el vuelo de gorriones y mirlos.</p> <p>En una zona donde se evidencia antiguas erupciones volcánicas, emerge el Cerro del Callo constituidos por áreas disturbadas formadas por eucaliptos y Poaceas en su gran mayoría. En el entorno se evidencia piedra volcánica : El Cerro del Callo es producto de una emisión lávica a partir del ascenso del magma por una fractura en la corteza terrestre situada en la parte superior del valle del Cutuchi. e) Información adicional: Se puede acceder por el mismo camino hacia el control Caspi del Parque Nacional Cotopaxi: en este camino existe un desvío hacia sur occidente que lleva a las faldas del cerro.</p> | | | |
| Accesibilidad- principales vías de acceso 2005 | | | |
| Vía de acceso | Tipo | Estado | |
| Panamericana desde Quito | Asfalto | Bueno | |
| Desvío | lastre | Malo | |
| Accesibilidad- principales vías de acceso 2012 | | | |
| Vía de acceso | Tipo | Estado | |
| Panamericana | Asfalto | Bueno | |
| 2005 | | Infraestructura Básica | 2012 |
| No existe | | No existe | |
| Otras Características | | 2005 | 2012 |
| Estado de conservación: | Alterado | | Conservado |
| Entorno: | Deteriorado | | Conservado |
| Difusión del atractivo: | Local | | Local |
| Asociación con otros atractivo: | | | |

Datos obtenidos de la actualización de atractivos turísticos de Cotopaxi 2005.

Actualizado por Paulina Zambonino


2.4.1.7. Cerro Putzalahua

| | | | |
|--|-------------------------------|--|-------------|
| Nombre del atractivo | | CERRO PUTZALAHUA | |
| Ubicación Político administrativa | | Clasificación | |
| Parroquia: | Latacunga | Jerarquía: | I |
| Calles: | | Tipo: | Montañas |
| | | Subtipo: | Colinas |
| Fotografía 2005 | | Fotografía 2012 | |
|  | |  | |
| Centros poblados más cercanos | | | |
| latacunga 7 km San Miguel 15 km | | | |
| Descripción del atractivo | | | |
| <p>En el cerro Putzalahua la cobertura vegetal está caracterizada por pajonal, almohadillas, y helechos muy variados; el estrato herbáceo y arbustivo es representado por especies como el romerillo (<i>Hypericum</i> sp.), la chuquiragua (<i>Chuquiragua jussieui</i>), zapatito (<i>Calceolaria</i> sp) entre las especies que más sobresalen. Se puede observar quilicos, gralarias y conejos.</p> <p>Al empezar el ascenso al Putzalahua son muy notorios los cultivos; pero a prudente altura éstos son reemplazados por vegetación típica de páramo que ha sido moderadamente conservada; aún se puede observar la chuquiragua, el romerillo e inclusive muy ocultas las llamadas orejas de conejo: así como también variedades de musgos, líquenes y helechos.</p> <p>En este mismo cerro el turismo se da cita, sobre todo el nacional v a menor escala el extranjero; es un lugar donde se puede realizar competencias de motocross, bicicross o prácticas recreacionales como caminatas, charlas interpretativas, etc.</p> | | | |
| Accesibilidad- principales vías de acceso 2005 | | | |
| Vía de acceso | Tipo | Estado | |
| Latacunga - Salcedo | Lastre | Malo | |
| Accesibilidad- principales vías de acceso 2012 | | | |
| Vía de acceso | Tipo | Estado | |
| Latacunga - Salcedo | Lastre | Bueno | |
| 2005 | Infraestructura Básica | | 2012 |
| No existe | | | No existe |
| Otras Características | | 2005 | 2012 |
| Estado de conservación: | Alterado | | conservado |
| Entorno: | deteriorado | | deteriorado |
| Difusión del atractivo: | Local | | local |
| Asociación con otros atractivos: | | | |

Datos obtenidos de la actualización de atractivos turísticos de Cotopaxi 2005.

Actualizado por Paulina Zambonino



2.4.1.8. Laguna de Limpiopungo

| | | | |
|---|--------------------------|--|---------------------|
| Nombre del atractivo | | LAGUNA DE LIMPIOPUNGO | |
| Ubicación Política administrativa | | Clasificación | |
| Parroquia: | Mulaló | Jerarquía: | II |
| Calles: | | Tipo: | Ambientes Lacustres |
| | | Subtipo: | Lagunas |
| Fotografía 2005 | | Fotografía 2012 | |
|  | |  | |
| Centros poblados más cercanos | | | |
| Latacunga 20 km San Juan de Pastocalle 8 km | | | |
| Descripción del atractivo | | | |
| <p>la laguna de Limpiopungo tiene 20 hectáreas de extensión; esta laguna está en peligro de desaparecer debido a la desviación de sus fuentes hídricas de alimentación para labores de riego; esto ha ocasionado el rápido crecimiento del pantano cubierto con totoras que rodea buena parte de su orilla</p> <p>Esta Laguna de tipo mesotrófica es el hábitat natural de gaviotas andinas (<i>Larus serranus</i>), gallaretas (<i>Fúlica sp.</i>), el pato andino (<i>Anas andhun</i>), y gligles. En la vegetación arbustiva se puede observar conejos y lobos de páramo, así como el vuelo de quilicos y curiquingues</p> <p>La laguna de Limpiopungo es un lugar destinado al turismo naturalista directo, en el lugar es posible realizar caminatas y disfrutar de la flora y fauna asociada; pero los causes naturales han sido alterados, lo que le llevaría a la laguna a disminuir su caudal; el mismo que se ha mantenido gracias a la lluvia.</p> | | | |
| Accesibilidad- principales vías de acceso 2005 | | | |
| Vía de acceso | Tipo | Estado | |
| Vía Quito - Latacunga, sector el Chasqui | Asfalto | Bueno | |
| El chasqui - Vólcan Cotopaxi 27 km | Lastre | Regular | |
| Accesibilidad- principales vías de acceso 2012 | | | |
| Vía de acceso | Tipo | Estado | |
| Vía Quito - Latacunga, sector el Chasqui | Asfalto | Bueno | |
| 2005 | | 2012 | |
| Infraestructura Básica | | | |
| No existe | | No existe | |
| Otras Características | | 2005 | |
| Estado de conservación: | En proceso de deterioro | 2012 | |
| Entorno: | Conservado | conservado | |
| Difusión del atractivo: | Nacional e internacional | nacional e internacional | |
| Asociación con otros atractivos: | Parque nacional Cotopaxi | Parque Nacional Cotopaxi | |

Datos obtenidos de la actualización de atractivos turísticos de Cotopaxi 2005.

Actualizado por Paulina Zambonino

2.4.1.9. Manantiales y Termas del Río Blanco

| | | | |
|--|-------------------------------|--|------------------------------|
| Nombre del atractivo | | MANANTIALES Y TERMAS DEL RÍO BLANCO | |
| Ubicación Político administrativa | | Clasificación | |
| Parroquia: | Mulaló | Jerarquía: | II |
| Calles: | | Tipo: | Rios |
| | | Subtipo: | Cascadas, Cataratas o Saltos |
| Fotografía 2005 | | Fotografía 2012 | |
|  | |  | |
| Centros poblados más cercanos | | | |
| Iatacunga 55 km Lazo 45 km | | | |
| Descripción del atractivo | | | |
| <p>Al emprender el ascenso hacia las cascadas del Río Blanco y las termas pasamos por un cañón, que principalmente ha conservado su vegetación montana andina de altura, existiendo chuquiraguas, quishuar, Aliso, musgos, helechos, y pumamaqui. Continuando con la ascensión pasamos por el cerro viejo y observamos extensos pajonales, que llegan hasta una altura de 1,5m, y en partes plantas asociadas de altura tales como: almohadillas, orejas de conejo y ciénegas. Al entrar al entorno de la cascada del Río Blanco, encontramos una vegetación tupida propias de la zona andina cuyo salto tiene 8m de alto por unos 3m de ancho, labrada en las capas lívicas geológicas de las erupciones volcánicas; hay buena humedad ambiental llegando inclusive hasta los 15°C.</p> | | | |
| Accesibilidad- principales vías de acceso 2005 | | | |
| Vía de acceso | Tipo | Estado | |
| Pedregal - Tambo | Asfalto | Bueno | |
| El chasqui | Asfalto | Bueno | |
| Accesibilidad- principales vías de acceso 2012 | | | |
| Vía de acceso | Tipo | Estado | |
| Pedregal - Tambo | Asfalto | Bueno | |
| El chasqui | Asfalto | Bueno | |
| 2005 | Infraestructura Básica | | 2012 |
| No existen | No existen | | No existen |
| Otras Características | | 2005 | 2012 |
| Estado de conservación: | Conservado | | Deteriorado |
| Entorno: | Deteriorado | | Deteriorado |
| Difusión del atractivo: | Nacional e Internacional | | Local |
| Asociación con otros atractivos: | | | |

Datos obtenidos de la actualización de atractivos turísticos de Cotopaxi 2005.

Actualizado por Paulina Zambonino

La información de los atractivos turísticos después de ser evaluada y validada presenta una característica en común, la infraestructura vial se ha mejorado notablemente y la accesibilidad a los lugares, especialmente las áreas naturales se ha incrementado, brindando facilidades de ingreso a los turistas, mediante vías de mejor circulación y adecuada señalización, las zonas en proceso de deterioro se han tratado de conservar de mejor manera y los lugares de poca difusión se los ha promocionado teniendo una mejora considerable en el manejo de estos recursos, a si se ha logrado convertir al turismo en una fuente económica que aporta a la economía local, de acuerdo a las cifras del 2012, muy por encima de lo visto en 2005, cuando se elaboró el primer inventario del cantón.

Además cabe destacar la actualización de las fotografías del inventario, ya que muchas de ellas se encontraban distorsionadas y no se identificaba bien el lugar o sitio turístico.

Los atractivos Culturales como los Religiosos ocupan un importante espacio ya que corresponden al centro histórico y todas las iglesias coloniales existentes.

2.4.2. Investigación de campo de los atractivos turísticos culturales

Tabla N° 11. Listado de atractivos Culturales

| Atractivos Culturales | |
|-----------------------|--|
| 1 | La Catedral |
| 2 | Iglesia de la Merced |
| 3 | Iglesia de San Agustín |
| 4 | Iglesia de San Francisco |
| 5 | Iglesia de San Sebastián |
| 6 | Iglesia de Nuestra Señora del Salto |
| 7 | Iglesia de Santo Domingo |
| 8 | Monasterio de Tilipulo |
| 9 | Museo de Molinos Monserrath |
| 10 | Parque Vicente León |
| 11 | Piedra Silintosa |
| 12 | Pucara Salitre |
| 13 | Gastronomía |
| 14 | La Mama Negra |
| 15 | La casa de los Marqueses de Miraflores |
| 16 | Centro Histórico de Latacunga |
| 17 | Museo Vicente León |
| 18 | Hacienda San Agustín del Callo |
| 19 | Hospital de las Hermanas Páez |
| 20 | Hostería Ciénega |

Elaborado por: Paulina Zambonino

En base a este listado se actualizó la información de cada uno de los siguientes atractivos en base a trabajo de campo, sintetizando la información en las siguientes fichas.


2.4.2.1. La Catedral

| | | | |
|---|---|--|----------------------------|
| Nombre del atractivo | | LA CATEDRAL DE LATACUNGA | |
| Ubicación Político administrativa | | Clasificación | |
| Parroquia: | la Matriz | Jerarquía: | III |
| Calles: | General Maldonado s/n | Tipo: | Manifestaciones Historicas |
| | | Subtipo: | Arquitectura religiosa |
| Fotografía 2005 | | Fotografía 2012 | |
|  | |  | |
| Centros poblados más cercanos | | | |
| Quito, 87 km Salcedo, 13.5 km | | | |
| Descripción del atractivo | | | |
| <p>La Catedral como la mayoría de iglesias edificadas en la colonia consta de tres naves en dirección norte sur, fue edificada hacia occidente a partir de 1950. Anteriormente tenía una forma diferente y en el terremoto de 1797 se destruyó por completo y una nueva construcción surge a partir de 1850; esta nueva edificación configuró una nueva base con dos cruceros y capilla y en su finalización se edificaron dos torres gemelas y una cúpula, copia de San Pedro de Roma al estilo del padre Nicolás Herrera. De 1850 hasta 1935 se efectuaron dos reconstrucciones, todas estas adecuaciones propias del estilo que se manejaba en el siglo XIX. Actualmente y mediante reconstrucciones se han incorporado en el altar del santísimo y en la pila bautismal tres capiteles y a la entrada principal dos canecillos, probablemente 15 reliquias del Templo de la Compañía.</p> | | | |
| Accesibilidad- principales vías de acceso 2005 | | | |
| Vía de acceso | Tipo | Estado | |
| Quito-Latacunga | Asfalto | Buenas Condiciones | |
| latacunga Ambato | Asfalto | Buenas condiciones | |
| Accesibilidad- principales vías de acceso 2012 | | | |
| Vía de acceso | Tipo | Estado | |
| Quito - Latacunga | Asfalto | Bueno | |
| Latacunga- Ambato | Asfalto | Bueno | |
| 2005 | Infraestructura Básica | 2012 | |
| Agua potable, energía eléctrica, sistema interconectado alcantarillado, red pública. | | Agua potable, energía eléctrica, sistema interconectado, red pública. | |
| Otras Características | | | |
| | 2005 | 2012 | |
| Estado de conservación: | Conservado | conservado | |
| Entorno: | En proceso de deterioro | deterioro | |
| Difusión del atractivo: | Nacional | nacional | |
| Asociación con otros atractivos: | Centro histórico de Latacunga 18 Km. Festividad de la mama negra, Iglesia de San Sebastián 1.5 Km | Centro Histórico de Latacunga, Iglesias de ciudad. | |

Datos obtenidos de la actualización de atractivos turísticos de Cotopaxi 2005.

Actualizado por Paulina Zamponino

2.4.2.2. Iglesia de la Merced

| Nombre del atractivo | | IGLESIA LA MERCED | |
|---|--------------------------------------|--|--|
| Ubicación Política administrativa | | Clasificación | |
| Parroquia: | la Matriz | Jerarquía: | II |
| Calles: | Echeverría, Entre Orellana y Ordoñez | Tipo: | Manifestaciones Historicas |
| | | Subtipo: | Arquitectura religiosa |
| Fotografía 2005 | | Fotografía 2012 | |
|  | |  | |
| Centros poblados más cercanos | | | |
| Quito, 87 km Salcedo, 13.5 km | | | |
| Descripción del atractivo | | | |
| <p>Su forma de construcción consiste en una estructura en forma de cruz, estructura que se destaca por la nave central, la cúpula en la parte central y el coro en la parte inferior.</p> <p>Al interior del templo encontramos un altar construido en pan de oro, está armado de varios estilos en rojo con aplicaciones de blasones nobiliarios, tanto la parte superior como la inferior del altar son de estilo barroco con un poco de estilo bizantino.</p> <p>En este templo se puede encontrar la imagen de una virgen mestiza o morena, con cabello humano muy largo y es conocida como "La Virgen del Volcán", sostiene en su brazo izquierdo a Jesús y en su brazo derecho un cetro, esta imagen es muy venerada, principalmente por la cercanía de la ciudad al volcán Cotopaxi, uno de los volcanes activos más grandes del planeta y que en tres ocasiones ha destruido la ciudad. Por estas razones la Virgen fue declarada "Protectora de la ciudad" por los milagros a ella atribuidos en calmar la furia del Volcán Cotopaxi durante varias erupciones; por ello, cada 24 de septiembre se realiza una manifestación costumbrista en el teatro popular denominada "Capitanía de la Mama Negra".</p> <p>Definitivamente es la representación de la manifestación de fe católica en la ciudad de Latacunga, religiosidad y fe popular importante durante los procesos eruptivos del volcán entre los siglos XVIII y XIX.</p> | | | |
| Accesibilidad- principales vías de acceso 2005 | | | |
| Vía de acceso | Tipo | Estado | |
| Quito-Latacunga | Asfalto | Buenas Condiciones | |
| Latacunga-Ambato | Asfalto | Buenas condiciones | |
| Accesibilidad- principales vías de acceso 2012 | | | |
| Vía de acceso | Tipo | Estado | |
| Quito- Latacunga | Asfalto | Buena | |
| Latacunga- Ambato | Asfalto | Buena | |
| 2005 | Infraestructura Básica | 2012 | |
| Agua potable, energía eléctrica, sistema interconectado alcantarillado, red pública. | | Agua potable, energía eléctrica, sistema interconectado, red pública. | |
| Otras Características | | 2005 | 2012 |
| Estado de conservación: | | Alterado | modificado |
| Entorno: | | Alterado | deterioro |
| Difusión del atractivo: | | Provincial | provincial |
| Asociación con otros atractivos: | | Centro histórico de Latacunga 18 Km. Festividad de la Mama Negra, Iglesia San Francisco 1 Km. | Centro historico de Latacunga, Festividad de la Mama Negra. |

Datos obtenidos de la actualización de atractivos turísticos de Cotopaxi 2005.

Actualizado por Paulina Zamborino



2.4.2.3. Iglesia de San Agustín

| | | | |
|--|--|---|----------------------------|
| Nombre del atractivo | | IGLESIA DE SAN AGUSTIN | |
| Ubicación Político administrativa | | Clasificación | |
| Parroquia: | la Matriz | Jerarquía: | II |
| Calles: | Echeverría, Entre Orellana y Ordoñez | Tipo: | Manifestaciones Historicas |
| | | Subtipo: | Arquitectura religiosa |
| Fotografía 2005 | | Fotografía 2012 | |
|  | |  | |
| Centros poblados más cercanos | | | |
| Ambato 23 km Salcedo 13,5 km | | | |
| Descripción del atractivo | | | |
| <p>Esta edificación tiene sus orígenes en la evangelización Agustina, el templo, centro de la campaña de evangelización y adoctrinamiento católico para la ciudad era el más grande para las reducciones nativas. Fue construido sobre un plano general de tres naves, en dirección norte - sur ubicación respetada hasta la actualidad. Inicialmente los Agustinos construyeron un suntuoso templo de tres naves conocido como "San Bernabé" en 1579. Luego fue destruido y se lo volvió a edificar en 1650, pero también fue destruido por el terremoto de 1738. Una vez más fue reconstruido, pero sufrió daños considerables el 22 de febrero de 1757 y el terremoto de 1797 lo destruyó totalmente. Un nuevo templo se edificó en 1850 y fue configurado por una sola nave con dos cruceros y una capilla, entre 1850 y 1935 se efectuaron dos reconstrucciones: el convento de los agustinos ha sido noviciado, centro vocacional y centro de estudios superiores, la parte frontal del templo presenta una puerta de madera tallada con ábside circular a cuyos lados se alzan dos columnas que se interrumpen a media altura y luego termina en otro par de dimensiones reducidas.</p> | | | |
| Accesibilidad- principales vías de acceso 2005 | | | |
| Vía de acceso | Tipo | Estado | |
| Quito-Latacunga | Asfalto | Buenas Condiciones | |
| latacunga Ambato | Asfalto | Buenas condiciones | |
| Accesibilidad- principales vías de acceso 2012 | | | |
| Vía de acceso | Tipo | Estado | |
| | | | |
| | | | |
| 2005 | Infraestructura Básica | 2012 | |
| | Agua potable, energía eléctrica, sistema interconectado alcantarillado, red pública. | | |
| Otras Características | | 2005 | 2012 |
| Estado de conservación: | | Alterado | conservado |
| Entorno: | | Alterado | modificado |
| Difusión del atractivo: | | Provincial | provincial |
| Asociación con otros atractivos: | | Centro histórico de Latacunga. Festividad de la mama negra, Iglesia Catedral 1 Km. | |

Datos obtenidos de la actualización de atractivos turísticos de Cotopaxi 2005.

Actualizado por Paulina Zambonino



2.4.2.4. Iglesia de San Francisco

| | | | |
|---|--|---|----------------------------|
| Nombre del atractivo | | IGLESIA DE SAN FRANCISCO | |
| Ubicación Político administrativa | | Clasificación | |
| Parroquia: | la Matriz | Jerarquía: | II |
| Calles: | Ordóñez entre Vivero y Maldonado | Tipo: | Manifestaciones Historicas |
| | | Subtipo: | Arquitectura religiosa |
| Fotografía 2005 | | Fotografía 2012 | |
|  | |  | |
| Centros poblados más cercanos | | | |
| Quito, 87 km Salcedo, 13.5 km | | | |
| Descripción del atractivo | | | |
| <p>Este templo fue construido a partir del siglo XVII en un sitio que se considera especial para la adoración de la Inmaculada Concepción cuya advocación se celebra el 8 de 19 noviembre de cada año. Al igual que las edificaciones anteriormente mencionadas esta también fue destruida por los terremotos y vuelta a construir en una gran muestra de fervor y fe, este templo es testimonio de la fundación de la ciudad, está ubicado a 100 mts al oriente del Parque Central de Latacunga.</p> <p>La estructura reconstruida presenta un frontispicio de piedra de medianas dimensiones con una pequeña puerta de madera de doble hoja, apoyada en dos columnas sólidas de roca, una capilla con dirección hacia la plaza, en la que se venera la imagen del niño Jesús.</p> | | | |
| Accesibilidad- principales vías de acceso 2005 | | | |
| Vía de acceso | Tipo | Estado | |
| Quito-Latacunga | Asfalto | Buenas Condiciones | |
| latacunga Ambato | Asfalto | Buenas condiciones | |
| Accesibilidad- principales vías de acceso 2012 | | | |
| Vía de acceso | Tipo | Estado | |
| | | | |
| | | | |
| 2005 | Infraestructura Básica | 2012 | |
| | Agua potable, energía eléctrica, sistema interconectado alcantarillado, red pública. | | |
| Otras Características | | 2005 | 2012 |
| Estado de conservación: | | Alterado | conservado |
| Entorno: | | En proceso de deterioro | conservado |
| Difusión del atractivo: | | Provincial | provincial |
| Asociación con otros atractivos: | | Centro histórico de Latacunga. Festividad de la mama negra, Iglesia Catedral 1 Km. | |

Datos obtenidos de la actualización de atractivos turísticos de Cotopaxi 2005.

Actualizado por Paulina Zambonino


2.4.2.5. Iglesia de San Sebastián

| | | | |
|--|---|--|----------------------------|
| Nombre del atractivo | | IGLESIA SAN SEBASTIAN | |
| Ubicación Político administrativa | | Clasificación | |
| Parroquia: | la Matriz | Jerarquía: | II |
| Calles: | Isla Seymour y J. Abel Echeverría | Tipo: | Manifestaciones Historicas |
| | | Subtipo: | Arquitectura religiosa |
| Fotografía 2005 | | Fotografía 2012 | |
|  | |  | |
| Centros poblados más cercanos | | | |
| Quito, 87 km Salcedo, 13.5 km | | | |
| Descripción del atractivo | | | |
| <p>El templo está ubicado al nororiente de la ciudad, junto a la plaza del mismo nombre, dentro de la parroquia Juan Montalvo; es la más extensa de la ciudad. Fue edificada a inicios del siglo XX. La construcción colonial era rudimentaria y antigua. Aquí se venera, el 20 de enero, al Patrono de la Parroquia: "San Sebastián". Por causa de eventos naturales la sacristía muestra señas de anteriores fracturas pese a lo cual es utilizada y antiguamente en la torre se encontraba un conjunto de campanas de bronce de regular tamaño, y una pequeña, para el servicio del culto. El primer templo fue construido por la congregación de los Dominicos en el año de 1561. Incluso existía una pileta bautismal que data de 1570 y fue destruida en el terremoto de los siglos XVIII al XX.</p> | | | |
| Accesibilidad- principales vías de acceso 2005 | | | |
| Vía de acceso | Tipo | Estado | |
| Quito-Latacunga | Asfalto | Buenas Condiciones | |
| latacunga Ambato | Asfalto | Buenas condiciones | |
| Accesibilidad- principales vías de acceso 2012 | | | |
| Vía de acceso | Tipo | Estado | |
| | | | |
| | | | |
| 2005 | Infraestructura Básica | 2012 | |
| | Agua potable, energía eléctrica, sistema interconectado alcantarillado, red pública. | | |
| Otras Características | | 2005 | 2012 |
| Estado de conservación: | Alterado | | modificado |
| Entorno: | En proceso de deterioro | | modificado |
| Difusión del atractivo: | Provincial | | provincial |
| Asociación con otros atractivos: | Centro histórico de Latacunga 18 Km. Festividad de la mama negra, Iglesia Catedral 2 Km y la casa de los Marqueses de Maenza 1.5 Km. | | |

Datos obtenidos de la actualización de atractivos turísticos de Cotopaxi 2005.

Actualizado por Paulina Zambonino



2.4.2.6. Iglesia de Nuestra Señora del Salto

| Nombre del atractivo | | IGLESIA DE NUESTRA SEÑORA DEL SALTO | |
|--|--|--|--|
| Ubicación Político administrativa | | Clasificación | |
| Parroquia: | la Matriz | Jerarquía: | II |
| Calles: | Echeverría entre Amazonas y 2 de mayo | Tipo: | Manifestaciones Historicas |
| | | Subtipo: | Arquitectura religiosa |
| Fotografía 2005 | | Fotografía 2012 | |
|  | |  | |
| Centros poblados más cercanos | | | |
| Quito, 87 km Saicedo, 13.5 km | | | |
| Descripción del atractivo | | | |
| <p>La tradición menciona una acción milagrosa como el punto de inicio de una advocación a la virgen y consecuentemente a la instalación de un sitio adecuado para tal fin, en el mismo punto se edificó una modesta capilla denominada "Nuestra Señora del Salto". Fue destruida por el terremoto de 1797. Se la reconstruyó en dimensiones más reducidas y a fines del siglo XIX e inicios del XX se convirtió en templo de una sola nave y torres gemelas en sentido norte – sur.</p> <p>Su estructura es maciza, con una cúpula central. Iluminada por la cúpula, aparece la denominada Virgen del Salto. En sus flancos existen dos pequeñas naves paralelas a la central.</p> <p>La entrada al templo está formada por un arco y capiteles de piedra pómez.</p> | | | |
| Accesibilidad - principales vías de acceso 2005 | | | |
| Vía de acceso | | Tipo | Estado |
| Quito-Latacunga | | Asfalto | Buenas Condiciones |
| Latacunga- Ambato | | Asfalto | Buenas condiciones |
| Accesibilidad - principales vías de acceso 2012 | | | |
| Vía de acceso | | Tipo | Estado |
| Quito-Latacunga | | Asfalto | Buena |
| Latacunga- Ambato | | Asfalto | Buena |
| 2005 | | Infraestructura Básica | 2012 |
| Agua potable, energía eléctrica, sistema interconectado alcantarillado, red pública. | | Agua potable, energía eléctrica, sistema interconectado alcantarillado, red pública. | |
| Otras Características | | 2005 | 2012 |
| Estado de conservación: | Alterado | | conservada |
| Entorno: | En proceso de deterioro | | en proceso de modificación |
| Difusión del atractivo: | Provincial | | provincial |
| Asociación con otros atractivos: | Festividad de la Mama Negra, Centro Histórico de Latacunga , La Catedral de Latacunga, Iglesia de San Sebastián. | | Festividad de la Mama Negra, Centro Histórico de Latacunga, iglesia La Catedral. |

Datos obtenidos de la actualización de atractivos turísticos de Cotopaxi 2005.

Actualizado por Paulina Zamborino

2.4.2.7. Iglesia de Santo Domingo

| | | | | | |
|--|--|--|--|-------------|--|
| Nombre del atractivo | | IGLESIA DE SANTO DOMINGO | | | |
| Ubicación Político administrativa | | Clasificación | | | |
| Parroquia: | la Matriz | Jerarquía: | II | | |
| Calles: | Juan Abel Echeverría | Tipo: | Manifestaciones Historicas | | |
| | | Subtipo: | Arquitectura religiosa | | |
| Fotografía 2005 | | Fotografía 2012 | | | |
|  | |  | | | |
| Centros poblados más cercanos | | | | | |
| Quito, 87 km | | | | | |
| Salcedo, 13.5 km | | | | | |
| Descripción del atractivo | | | | | |
| <p>La arquitectura urbanística de la ciudad, con estilos diversos y falta de definición de algunos, provoca un gran contraste con la arquitectura colonial, además de pérdida física de los bienes inmuebles de periodos anteriores y su reemplazo por edificaciones desentonantes.</p> <p>El templo representa a la etapa de la conquista y evangelización de las órdenes religiosas de la sierra central y la etapa de la independencia. Fue el sitio de reunión y lucha de los patriotas para realizar el primer grito de independencia (11 de noviembre de 1820)</p> | | | | | |
| Accesibilidad - principales vías de acceso 2005 | | | | | |
| Vía de acceso | | Tipo | Estado | | |
| Quito-Latacunga | | Asfalto | Buenas Condiciones | | |
| Latacunga-Ambato | | Asfalto | Buenas condiciones | | |
| Accesibilidad - principales vías de acceso 2012 | | | | | |
| Vía de acceso | | Tipo | Estado | | |
| Quito-Latacunga | | Asfalto | Buena | | |
| Latacunga-Ambato | | Asfalto | Buena | | |
| 2005 | | Infraestructura Básica | | 2012 | |
| Agua potable, energía eléctrica, sistema interconectado alcantarillado, red pública. | | Agua potable, energía eléctrica, sistema interconectado alcantarillado, red pública. | | | |
| Otras Características | | 2005 | | 2012 | |
| Estado de conservación: | Alterado | | conservado | | |
| Entorno: | En proceso de deterioro | | modificado | | |
| Difusión del atractivo: | Provincial | | provincial | | |
| Asociación con otros atractivos: | Centro histórico de Latacunga, 18 Km, Iglesia de San Sebastián, Festividad de la Mama Negra, Iglesia Catedral 1 Km | | Centro histórico de Latacunga, 18 Km, Iglesia de San Sebastián, Festividad de la Mama Negra, Iglesia Catedral 1 Km | | |

Datos obtenidos de la actualización de atractivos turísticos de Cotopaxi 2005.

Actualizado por Paulina Zamborino



2.4.2.8. Monasterio de Tilipulo

| | | | | | |
|---|--|--|--------------------------------|-------------|--|
| Nombre del atractivo | | MONASTERIO DE TILIPULO | | | |
| Ubicación Político administrativa | | Clasificación | | | |
| Parroquia: | la Matriz | Jerarquía: | III | | |
| Calles: | | Tipo: | Manifestaciones Historicas | | |
| | | Subtipo: | Arquitectura religiosa | | |
| Fotografía 2005 | | Fotografía 2012 | | | |
|  | |  | | | |
| Centros poblados más cercanos | | | | | |
| Latacunga 22 km Poalo 5km | | | | | |
| Descripción del atractivo | | | | | |
| <p>Según la historia, Rodrigo Núñez de Bonilla, cuando obtuvo permiso para adjudicación de estancias, expropió estas tierras. Posteriormente, en la época en la cual Cillipullo o Tiopullo se liga con Don Sancho Jacho, el hermano arquitecto Marcos Guerra, famoso por sus obras en la capital de la Audiencia de Quito, levantó el monasterio original con el nombre de "San Juan Bautista de Tilipulo", a partir de 1720. Aquí se reunieron patriotas de Quito y otros lugares para planificar la independencia bajo el auspicio del Dr. Manuel Matheu, dueño de Tilipulo.</p> <p>Descripción del monasterio: "un tanto hacia el norte y siguiendo la misma fachada del pretil, encontramos una estrecha portezuela que conduce al patio principal de antiquísimo empedrado y callejuelas guardadas con primorosos jardines que pintan una visión lateral de la capilla hacia cuya bóveda se asciende por portales adyacentes a una prolongada terraza.</p> | | | | | |
| Accesibilidad - principales vías de acceso 2005 | | | | | |
| Vía de acceso | | Tipo | Estado | | |
| Quito-Latacunga | | Asfalto | Buenas Condiciones | | |
| latacunga Ambato | | Asfalto | Buenas condiciones | | |
| Accesibilidad - principales vías de acceso 2012 | | | | | |
| Vía de acceso | | Tipo | Estado | | |
| Quito-Latacunga | | Asfalto | Buena | | |
| latacunga Ambato | | Asfalto | Buena | | |
| 2005 | | Infraestructura Básica | | 2012 | |
| Agua potable, energía eléctrica, sistema interconectado alcantarillado, red pública. | | Agua potable, energía eléctrica, sistema interconectado alcantarillado, red pública. | | | |
| Otras Características | | 2005 | | 2012 | |
| Estado de conservación: | Alterado | | deteriorado | | |
| Entorno: | En proceso de deterioro | | deteriorado | | |
| Difusión del atractivo: | Nacional e internacional | | provincial | | |
| Asociación con otros atractivos: | Hostería la Ciénega 45 Km, Hacienda San Agustín de Callo 52 Km | | Hacienda San Agustín del Callo | | |

Detos obtenidos de la actualización de atractivos turísticos de Cotopaxi 2005.

Actualizado por Paulina Zamborino

2.4.2.9. Museo de Molinos Monserrath

| | | | |
|---|-------------------------------|--|--|
| Nombre del atractivo | | MUSEO DE MOLINOS MONSERRATH | |
| Ubicación Político administrativa | | Clasificación | |
| Parroquia: | La Matriz | Jerarquía: | II |
| Calles: | | Tipo: | Históricas |
| | | Subtipo: | Arquitectura civil, museo arqueológico |
| Fotografía 2005 | | Fotografía 2012 | |
|  | |  | |
| Centros poblados más cercanos | | | |
| Quito 87 km Salcedo 13,5 km | | | |
| Descripción del atractivo | | | |
| <p>Fue construido en 1736, para aprovechar el gran caudal del río Yanayacu y del río Cutuchi. Dedicaron establecer un molino de granos, para esto se construyó canales, acueductos y represas con muelas de piedra antigua.</p> <p>Este lugar es donde actualmente funciona la Casa de la Cultura, consta de una moderna construcción que tiene oficinas modernas, un amplio y funcional teatro semicircular, el que presta en forma permanente facilidades para las continuas actividades artísticas y culturales. Al sur funciona la Biblioteca que tiene un importante recurso bibliográfico, y tienen áreas recuperadas en la parte inferior que están destinados a talleres de música, mientras que el Ágora es utilizada para las manifestaciones masivas populares. En la Sección norte se puede encontrar dos módulos dedicados a talleres ocasionales para teatro pintura, títeres, dibujo y cursos de modelaje.</p> | | | |
| Accesibilidad- principales vías de acceso 2005 | | | |
| Vía de acceso | | Tipo | Estado |
| Quito - Latacunga | | Asfalto | Bueno |
| Ambato - Latacunga | | Asfalto | Bueno |
| Accesibilidad- principales vías de acceso 2012 | | | |
| Vía de acceso | | Tipo | Estado |
| Quito - Latacunga | | Asfalto | Bueno |
| Ambato - Latacunga | | Asfalto | Bueno |
| 2005 | | Infraestructura Básica | 2012 |
| Agua potable, energía eléctrica: sistema interconectado, alcantarillado: red pública. | | Agua potable, energía eléctrica, sistema interconectado, red pública. | |
| Otras Características | | 2005 | 2012 |
| Estado de conservación: | Conservado | | deteriorado |
| Entorno: | En proceso de deterioro | | deteriorado |
| Difusión del atractivo: | Provincial | | nacional |
| Asociación con otros atractivos: | Centro historico de Latacunga | | |

Detos obtenidos de la actualización de atractivos turísticos de Cotacachi 2005.

Actualizado por Paulina Zambonino



2.4.2.10. Parque Vicente León

| | | | | | |
|--|-------------------------------------|---|--|-------------|--|
| Nombre del atractivo | | PARQUE VICENTE LEÓN | | | |
| Ubicación Político administrativa | | Clasificación | | | |
| Parroquia: | La Matriz | Jerarquía: | II | | |
| Calles: | Sánchez de Orellana y Padre Salcedo | Tipo: | Obras de Arte y Técnicas | | |
| | | Subtipo: | Realizaciones Urbanas | | |
| Fotografía 2005 | | Fotografía 2012 | | | |
|  | |  | | | |
| Centros poblados más cercanos | | | | | |
| Quito 87 km Salcedo 13,5 km | | | | | |
| Descripción del atractivo | | | | | |
| <p>El parque Vicente León lleva el nombre del ilustre benefactor Latacungueño hombre de extraordinario patriotismo, tiene forma octogonal que en sus inicios debió haber sido la plaza central del diseño urbanístico de la ciudad, lugar donde se desarrollaban las actividades militares religiosas y políticas de la ciudad naciente, actualmente es un parque remodelado en su diseño original pues consta de diferentes trabajos donde se puede observar que el zócalo es de piedra andesita blanca de cantera, lo que le da una sobria elegancia, conjuntamente al cercado de hierro forjado que circunda al parque. En el centro se observa un gran monumento en honor al ilustre personaje de quien lleva su nombre. Al interior del parque hay varias palmeras reales que le dan un toque señorial.</p> | | | | | |
| Accesibilidad - principales vías de acceso 2005 | | | | | |
| Vía de acceso | | Tipo | Estado | | |
| Quito - Latacunga | | Asfalto | Bueno | | |
| Ambato - Latacunga | | Asfalto | Bueno | | |
| Accesibilidad - principales vías de acceso 2012 | | | | | |
| Vía de acceso | | Tipo | Estado | | |
| Quito - Latacunga | | Asfalto | Bueno | | |
| Ambato - Latacunga | | Asfalto | Bueno | | |
| 2005 | | Infraestructura Básica | | 2012 | |
| Agua potable, energía eléctrica: sistema interconectado, alcantarillado: red pública. | | Agua potable, energía eléctrica: sistema interconectado, alcantarillado: red pública. | | | |
| Otras Características | | 2005 | | 2012 | |
| Estado de conservación: | Conservado | | conservado | | |
| Entorno: | En proceso de deterioro | | conservado | | |
| Difusión del atractivo: | Provincial | | nacional | | |
| Asociación con otros atractivos: | | | Iglesia La Catedral, La Gobernación, Municipio de Latacunga. | | |

Datos obtenidos de la actualización de atractivos turísticos de Cotopaxi 2005.

Actualizado por Paulina Zamborino



2.4.2.11. Piedra Silintosa

| | | | |
|---|--------|--|---------------------------|
| Nombre del atractivo | | PIEDRA SILINTOSA | |
| Ubicación Político administrativa | | Clasificación | |
| Parroquia: | Mulaló | Jerarquía: | II |
| Calles: | | Tipo: | Etnografía |
| | | Subtipo: | Tradiciones Populares |
| Fotografía 2005 | | Fotografía 2012 | |
|  | |  | |
| Centros poblados más cercanos | | | |
| Iatacunga 29 km | | | |
| Mulaló 4 km | | | |
| Descripción del atractivo | | | |
| <p>Históricamente esta zona a sido afectada por el flujo eruptivo del cotopaxi, que ha arrojado mucho materia y rocas. Una de éstas sobresale impresionantemente sobre el casi desértico paisaje. Es la piedra silintosa que desde principios de siglo ha sido visitada sistemáticamente por viajeros, pero más que nada por creyentes, pues la inmensa roca de decenas de toneladas fue objeto de la atención de un pintor de la década de los años 30 del siglo pasado, así, Víctor Mideros, pintor de volcanes, dejó sobre la roca una ilustración de la Virgen María que perduró por muchos años y a la cual los montañistas visitaban luego de sus ascensos al Cotopaxi.</p> | | | |
| Accesibilidad- principales vías de acceso 2005 | | | |
| Vía de acceso | | Tipo | Estado |
| Quito - Mulaló | | Asfalto | Bueno |
| Panamericana - Milaló | | Lastre | Regular, sin señalización |
| Accesibilidad- principales vías de acceso 2012 | | | |
| Vía de acceso | | Tipo | Estado |
| Quito - Mulaló | | Asfalto | Bueno |
| Panamericana - Milaló | | asfalto | bueno |
| 2005 | | Infraestructura Básica | |
| agua entubada, energía eléctrica, Alcantarillado pozo séptico. | | agua entubada, energía eléctrica, Alcantarillado pozo séptico. | |
| Otras Características | | 2005 | |
| Estado de conservación: | | Alterado | |
| Entorno: | | Deteriorado | |
| Difusión del atractivo: | | Provincial | |
| Asociación con otros atractivos: | | | |
| | | 2012 | |
| Estado de conservación: | | deteriorado | |
| Entorno: | | deteriorado | |
| Difusión del atractivo: | | provincial | |
| Asociación con otros atractivos: | | | |

Datos obtenidos de la actualización de atractivos turísticos de Cotopaxi 2005.

Actualizado por Paulina Zambonino



2.4.2.12. Pucará Salitre

| | | | |
|---|-------------------------------|--|-------------------------------------|
| Nombre del atractivo | | PUCARÁ SALITRE | |
| Ubicación Político administrativa | | Clasificación | |
| Parroquia: | Mulaló | Jerarquía: | II |
| Calles: | | Tipo: | Históricas |
| | | Subtipo: | Zonas Históricas ciudades, sectores |
| Fotografía 2005 | | Fotografía 2012 | |
|  | |  | |
| Centros poblados más cercanos | | | |
| Iatacunga 94 km Machachi 52 km | | | |
| Descripción del atractivo | | | |
| <p>El sitio arqueológico Pucará del Salitre se encuentra al norte del Volcán Cotopaxi, sobre una elevación aislada entre el río Pita al este y la quebrada Pucará al oeste. El Pucará del Salitre presenta un conjunto residencial principal de tres habitaciones pequeñas y una grande, rodeadas por dos muros rectangulares de un metro de altura cada uno. Hacia el lado este se presentan dos conjuntos de pequeñas construcciones cilíndricas destruidas, posiblemente recintos habitacionales. El Pucará se eleva 15 metros sobre el cauce de la quebrada Pucará y tiene un control visual excelente del cauce del Pita en su inicio en la región de Mudadero, la cual a su vez es el ingreso a Valle Vicioso, zona donde se levanta hacia el sur este el cerro Quilindaña (4919 msnm).</p> | | | |
| Accesibilidad- principales vías de acceso 2005 | | | |
| Vía de acceso | Tipo | Estado | |
| Parque Nacional Cotopaxi | Tierra | Malo | |
| Accesibilidad- principales vías de acceso 2012 | | | |
| Vía de acceso | Tipo | Estado | |
| Parque Nacional Cotopaxi | Tierra | Regular | |
| 2005 | Infraestructura Básica | 2012 | |
| Agua potable, energía eléctrica: no existe, alcantarillado no existe. | | Agua potable, energía eléctrica: no existe, alcantarillado no existe. | |
| Otras Características | | | |
| | 2005 | 2012 | |
| Estado de conservación: | En proceso de deterioro | conservado | |
| Entorno: | En proceso de deterioro | conservado | |
| Difusión del atractivo: | Nacional | nacional e inetrnacional | |
| Asociación con otros atractivos: | | | |

Datos obtenidos de la actualización de atractivos turísticos de Cotopaxi 2005.

Actualizado por Paulina Zambonino

2.4.2.13. Gastronomía

| | | | |
|--|-------------------------------|---|--------------------------|
| Nombre del atractivo | | GASTRONOMÍA LATACUNGA | |
| Ubicación Político administrativa | | Clasificación | |
| Parroquia: | La Matriz | Jerarquía: | II |
| Calles: | | Tipo: | Etnografía |
| | | Subtipo: | Comida y Bebida típica |
| Fotografía 2005 | | Fotografía 2012 | |
|  | |  | |
| Centros poblados más cercanos | | | |
| Quito 87 km Salcedo 13,5 km | | | |
| Descripción del atractivo | | | |
| <p>Chugchucaras compuestas de empanaditas dulces, fritada, papas y maduro frito en grasa de cerdo, canguil, chicharrón y mote. Se las puede encontrar en la calle de las chugchucaras y en la Av. Eloy Alfaro.</p> <p>Otro plato típico de la ciudad son las Allullas preparadas con harina de trigo, la cual es cocida con manteca pura de chanchoy y huevos son muy crocantes, se las encuentra frente a la estación del Ferro Carril y en la Panamericana.</p> <p>Finalmente cabe destacar el queso de hoja, que debe su nombre a la hoja de achira, el reposo del queso en la hoja le da un sabor único, lo podemos encontrar en la Av. Eloy Alfaro y frente a la estación del Ferro Carril.</p> | | | |
| Accesibilidad - principales vías de acceso 2005 | | | |
| Vía de acceso | | Tipo | Estado |
| Quito - Latacunga | | Asfalto | Bueno |
| Ambato - Latacunga | | Asfalto | Bueno |
| Accesibilidad - principales vías de acceso 2012 | | | |
| Vía de acceso | | Tipo | Estado |
| Quito - Latacunga | | Asfalto | Bueno |
| Ambato - Latacunga | | Asfalto | Bueno |
| 2005 | | Infraestructura Básica | 2012 |
| Agua potable, energía eléctrica sistema interconectado, alcantarillado: red pública | | Agua potable, energía eléctrica sistema interconectado, alcantarillado: red pública | |
| Otras Características | | 2005 | 2012 |
| Estado de conservación: | Conservado | | conservado |
| Entorno: | En proceso de deterioro | | conservado |
| Difusión del atractivo: | Nacional e Internacional | | nacional e internacional |
| Asociación con otros atractivos: | Festividades de la Mama Negra | | |

Datos obtenidos de la actualización de atractivos turísticos de Cotopaxi 2005.

Actualizado por Paulina Zamborino



2.4.2.14. La Mama Negra

| Nombre del atractivo | | LA MAMA NEGRA | |
|---|--|--|---------------------------|
| Ubicación Política administrativa | | Clasificación | |
| Parroquia: | La Matriz | Jerarquía: | IV |
| Calles: | | Tipo: | Históricas |
| | | Subtipo: | Manifestaciones Populares |
| Fotografía 2005 | | Fotografía 2012 | |
|  | |  | |
| Centros poblados más cercanos | | | |
| Quito 86 km Ambato 46 km | | | |
| Descripción del atractivo | | | |
| <p>La fiesta de la Mama Negra es conocida a nivel nacional y se lleva a cabo cada 23 y 24 de septiembre, fecha que corresponde a los días de la Virgen de la Merced. Sin embargo, el carácter pagano que tiene esta tradición motivó, por insistencia de algunos sacerdotes de la época, la suspensión temporal de la celebración. Esto motivó resistencia de la población y comenzaron a celebrarla nuevamente los primeros días del mes de noviembre, en homenaje a la independencia de Latacunga. La fiesta en realidad comienza casi un mes antes de la fecha prevista, con el entrenamiento de los distintos papeles por parte de más de 15 personajes que intervienen en la danza. Toda la preparación y el plan de celebración va por cuenta del prioste mayor, quién durante el evento tiene el papel de capitán que representa a los antiguos corregidores y encomenderos, la figura central de la celebración es un hombre disfrazado de mujer que usa una peluca, los labios pintados de rojo, la cara de color negro.</p> | | | |
| Accesibilidad- principales vías de acceso 2005 | | | |
| Vía de acceso | | Tipo | Estado |
| Quito - Latacunga | | Asfalto | Bueno |
| Ambato - Latacunga | | Asfalto | Bueno |
| Accesibilidad- principales vías de acceso 2012 | | | |
| Vía de acceso | | Tipo | Estado |
| Quito - Latacunga | | Asfalto | Bueno |
| Ambato - Latacunga | | Asfalto | Bueno |
| 2005 | Infraestructura Básica | | 2012 |
| Agua potable, energía eléctrica sistema interconectado, alcantarillado: red pública. | Agua potable, energía eléctrica sistema interconectado, alcantarillado: red pública. | | |
| Otras Características | | 2005 | 2012 |
| Estado de conservación: | Conservado | | conservado |
| Entorno: | En proceso de deterioro | | alterado |
| Difusión del atractivo: | Nacional e Internacional | | nacional e internacional |
| Asociación con otros atractivos: | Centro histórico de Latacunga | | |

Datos obtenidos de la actualización de atractivos turísticos de Cotopaxi 2005.

Actualizado por Paulina Zambonino



2.4.2.15. Casa de los Marqueses de Miraflores

| | | |
|---|-------------------------------|--|
| Nombre del atractivo CASA DE LOS MARQUESES DE MIRAFLORES (MAENZA) | | |
| Ubicación Político administrativa | | Clasificación |
| Parroquia: | La Matriz | Jerarquía: III |
| Calles: | Orellana y Echeverría | Tipo: Históricas Subtipo: Museos Coloniales |
| Fotografía 2005 | | Fotografía 2012 |
|  | |  |
| Centros poblados más cercanos | | |
| Quito 86 km Ambato 43 km | | |
| Descripción del atractivo | | |
| <p>Localizado en el centro de Latacunga, cerca de la iglesia de Santo Domingo. Construida por Juan García de Granada, pero finalizada por los Marqueses de Miraflores. El material de los muros: mampostería, columnas y arcos, son de piedra pómez. Esta edificación arquitectónica consta de dos plantas, una primera frontal que es cruzada por tres juegos de columnas y pasillos y una segunda que conduce a un patio, en ésta se encuentra la pinacoteca y los museos de Filatelia, Numismática, Industrial de finales del siglo XIX, área museográfica o Salón Amarillo, que consta de 132 piezas entre las que están muebles, pinturas y esculturas, etc. La sala de arte colonial, tiene a su vez dos salas de un área de 120 m². En la parte posterior está la Biblioteca "Diario El Comercio" y la Hemeroteca (El Comercio, El Universo, El Telégrafo, El Día, La Nación, El Sol, El Tiempo, El Extra), la Biblioteca del diario "El Comercio" cuenta con un fondo de aproximadamente 6.000 ejemplares para uso general. Finalmente, el Museo Industrial, en el cual se puede observar los vestigios de la Fábrica Textil San Gabriel, recinto de manufacturas establecido en el año de 1871, adicionalmente hay un Salón Múltiple para eventos locales y una Sala de Música.</p> | | |
| Accesibilidad- principales vías de acceso 2005 | | |
| Vía de acceso | Tipo | Estado |
| Quito - Latacunga | Asfalto | Bueno |
| Ambato - Latacunga | Asfalto | Bueno |
| Accesibilidad- principales vías de acceso 2012 | | |
| Vía de acceso | Tipo | Estado |
| Quito - Latacunga | Asfalto | Bueno |
| Ambato - Latacunga | Asfalto | Bueno |
| 2005 | Infraestructura Básica | 2012 |
| Agua potable, energía eléctrica sistema interconectado, alcantarillado: red pública. | | Agua potable, energía eléctrica, sistema interconectado, red pública. |
| Otras Características 2005 | | 2012 |
| Estado de conservación: | Conservado | conservado |
| Entorno: | En proceso de deterioro | conservado |
| Difusión del atractivo: | Nacional e Internacional | nacional e internacional |
| Asociación con otros atractivo: | | Centro histórico de Latacunga |

Datos obtenidos de la actualización de atractivos turísticos de Cotacachi 2005.

Actualizado por Paulina Zambonino


2.4.2.16. Centro histórico Latacunga

| | | | |
|---|--------------------------|--|--------------------------|
| Nombre del atractivo | | CENTRO HISTÓRICO LATACUNGA | |
| Ubicación Política administrativa | | Clasificación | |
| Parroquia: | Latacunga | Jerarquía: | III |
| Calles: | | Tipo: | Edificaciones Históricas |
| | | Subtipo: | Arquitectura colonial |
| Fotografía 2005 | | Fotografía 2012 | |
|  | |  | |
| Centros poblados más cercanos | | | |
| Quito 86 km Salcedo 13,5 km | | | |
| Descripción del atractivo | | | |
| <p>El centro histórico de Latacunga es una reunión de elementos arquitectónicos coloniales de gran valor histórico levantada a partir de la conquista española, y comprende conjuntos arquitectónicos de gran testimonio histórico como: La Catedral, Templo del Salto, junto al río Yanayacu; Templo de Santo Domingo con su hermosa plazoleta cuyo valor histórico es reconocido ya que allí los patriotas dominaron a las fuerzas españolas y sellaron la Independencia. El templo de la Merced con su hermosa cúpula y campanarios que fue reconstruida después del terremoto de 1797 (aquí se rinde culto a la "Virgen Señora del Volcán"), el conjunto arquitectónico conocido como "Molinos Monserrath" cuya remodelación permite que actualmente funcione allí la "Casa de la Cultura Núcleo de Cotopaxi". Entre los edificios republicanos se destaca el de "Casa de Artes y oficios" (Antiguo CEMAIL) levantado en 1889, sitio donde funcionó la primera fábrica de pólvora de Ecuador.</p> | | | |
| Accesibilidad- principales vías de acceso 2005 | | | |
| Vía de acceso | Tipo | Estado | |
| Quito - Latacunga | Asfalto | Bueno | |
| Ambato - Latacunga | Asfalto | Bueno | |
| Accesibilidad- principales vías de acceso 2012 | | | |
| Vía de acceso | Tipo | Estado | |
| Quito - Latacunga | Asfalto | Bueno | |
| Ambato - Latacunga | Asfalto | Bueno | |
| 2005 | | 2012 | |
| Infraestructura Básica | | | |
| Agua potable, energía eléctrica sistema interconectado, alcantarillado: red pública. | | Agua potable, energía eléctrica, sistema interconectado alcantarillado, red pública. | |
| Otras Características | | 2005 | |
| Estado de conservación: | Alterado | 2012 | |
| Entorno: | En proceso de deterioro | conservado | |
| Difusión del atractivo: | Nacional e Internacional | modificado | |
| Asociación con otros atractivos: | | nacional e internacional | |
| | | Casa de los Marqueses de Miraflores, Festejidades de la Mama Negra. | |

Datos obtenidos de la actualización de atractivos turísticos de Cotopaxi 2005.

Actualizado por Paulina Zambonino



2.4.2.17. Museo Vicente León

| Nombre del atractivo | | MUSEO VICENTE LEÓN | |
|---|------------------------------------|--|-------------|
| Ubicación Político administrativa | | Clasificación | |
| Parroquia: | Mulaló | Jerarquía: | II |
| Calles: | Quevedo, entre Salcedo y Maldonado | Tipo: | Históricas |
| | | Subtipo: | Museos |
| Fotografía 2005 | | Fotografía 2012 | |
|  | |  | |
| Centros poblados más cercanos | | | |
| Quito 86 km Salcedo 13,5 km | | | |
| Descripción del atractivo | | | |
| <p>Asumiendo el nombre del benefactor de la ciudad de Latacunga, el Colegio Vicente León es el principal centro de educación media de la ciudad y la provincia. El conjunto se alza sobre una manzana del sector céntrico de la ciudad, a una cuadra del Parque Central de Latacunga. El estilo es sobrio y asemeja de alguna forma las líneas conventuales de finales del siglo XVII. Los claustros, en esta línea, conceden un ambiente de armonía y reposo a los visitantes. El segundo nivel se alza en el interior a partir de un juego de columnas dóricas.</p> <p>Construido en la primera mitad del siglo XX, en el ascenso de las corrientes ideológicas liberales, el Colegio Vicente León significa un avance en la visión del mundo y su transformación en enseñanza y prácticas pedagógicas. Representación de la educación laica en la región Central de la Sierra.</p> | | | |
| Accesibilidad- principales vías de acceso 2005 | | | |
| Vía de acceso | Tipo | Estado | |
| Quito - Latacunga | Asfalto | Bueno | |
| Ambato - Latacunga | Asfalto | Bueno | |
| Accesibilidad- principales vías de acceso 2012 | | | |
| Vía de acceso | Tipo | Estado | |
| Quito - Latacunga | Asfalto | Bueno | |
| Ambato - Latacunga | Asfalto | Bueno | |
| 2005 | Infraestructura Básica | 2012 | |
| Agua potable, energía eléctrica sistema interconectado, alcantarillado: red pública. | | Agua potable, energía eléctrica sistema interconectado, alcantarillado: red pública. | |
| Otras Características | | 2005 | 2012 |
| Estado de conservación: | | En proceso de alteración | Deteriorado |
| Entorno: | | En proceso de deterioro | Deteriorado |
| Difusión del atractivo: | | Provincial | Local |
| Asociación con otros atractivos: | | | |

Datos obtenidos de la actualización de atractivos turísticos de Cotopaxi 2005.

Actualizado por Paulina Zambonino



2.4.2.18. Hacienda San Agustín de Callo

| | | | |
|--|--------------------------|--|--------------------|
| Nombre del atractivo | | HACIENDA SAN AGUSTÍN DE CALLO | |
| Ubicación Política administrativa | | Clasificación | |
| Parroquia: | Latacunga | Jerarquía: | III |
| Calles: | | Tipo: | Históricas |
| | | Subtipo: | Arquitectura Civil |
| Fotografía 2005 | | Fotografía 2012 | |
|  | |  | |
| Centros poblados más cercanos | | | |
| Mulao 2 km Latacunga 25 km | | | |
| Descripción del atractivo | | | |
| <p>La Hacienda San Agustín de Callo tiene un doble carácter: histórico: el pasado prehispánico y la cotidianidad colonial. Uno y otro se unen en un inolvidable sitio a los pies del Volcán Cotopaxi, sobre una magnífica edificación Inca destinada a los linajes cuzqueños, y con seguridad ofrecida al soberano del Tahuantinsuyu, se ha establecido una residencia de linajes hispánicos y criollos que perdura hasta el día de hoy. Es un tambo real de los Incas. De los muchos tambos que existían, una parte tiene un carácter real, es decir destinada a un uso habitacional esporádico por los linajes cuzqueños. El tambo real situado al sur este del Cerro del Callo, y del que no tenemos una denominación nativa, tiene esta calidad. Su construcción lo prueba, pues sus muros de piedra son consustanciales con la arquitectura inca.</p> | | | |
| Accesibilidad- principales vías de acceso 2005 | | | |
| Vía de acceso | Tipo | Estado | |
| Pujilí - Zumbahua | Asfalto | Regular | |
| Accesibilidad- principales vías de acceso 2012 | | | |
| Vía de acceso | Tipo | Estado | |
| Panamericana km 35, | Asfalto | Bueno | |
| 2005 | | 2012 | |
| Infraestructura Básica | | | |
| Agua tratada, energía eléctrica, alcantarillado: red pública. | | | |
| Otras Características | | 2005 | |
| Estado de conservación: | Conservado | 2012 | |
| Entorno: | En proceso de deterioro | conservado | |
| Difusión del atractivo: | Nacional e Internacional | nacional e internacional | |
| Asociación con otros atractivo: | | Parque Nacional Cotopaxi | |

Datos obtenidos de la actualización de atractivos turísticos de Cotopaxi 2005.

Actualizado por Paulina Zambonino

2.4.2.19. Hospital de las Hermanas Páez

| Nombre del atractivo | | HOSPITAL DE LAS HERMANAS PAEZ | | | |
|---|----------------------------|--|------------------------|-------------|--|
| Ubicación Política administrativa | | Clasificación | | | |
| Parroquia: | La Matriz | Jerarquía: | II | | |
| Calles: | Belisario Quevedo y Tarqui | Tipo: | Históricas | | |
| | | Subtipo: | Arquitectura Civil | | |
| Fotografía 2005 | | Fotografía 2012 | | | |
|  | |  | | | |
| Centros poblados más cercanos | | | | | |
| Quito 86 km Salcedo 13,5 km | | | | | |
| Descripción del atractivo | | | | | |
| <p>Edificado en la segunda mitad del siglo XIX, con el nombre de Hospital San Vicente de Paúl o de la Caridad. El atractivo turístico se encuentra en el sector occidental de la ciudad de Latacunga a pocas cuadras del parque Vicente León. La planta original construida desde 1863 tiene un solo cuerpo frontal con un alto muro que en su parte izquierda da paso a una capilla y en su lado derecho, a través de una puerta doble, a un pequeño jardín y por allí al conjunto en sí mismo, el cual en forma de damero circunda un segundo patio. La edificación es fundamentalmente de un piso, pero en su parte posterior ha sido añadido un bloque de dos niveles. Este conjunto ha sido restaurado en los últimos años. Actualmente sirve para el funcionamiento del Centro de Salud de Latacunga.</p> | | | | | |
| Accesibilidad- principales vías de acceso 2005 | | | | | |
| Vía de acceso | Tipo | Estado | | | |
| Quito - Latacunga | Asfalto | Bueno | | | |
| Ambato - Latacunga | Asfalto | Bueno | | | |
| Accesibilidad- principales vías de acceso 2012 | | | | | |
| Vía de acceso | Tipo | Estado | | | |
| Quito - Latacunga | Asfalto | Bueno | | | |
| Ambato - Latacunga | Asfalto | Bueno | | | |
| 2005 | | Infraestructura Básica | | 2012 | |
| Agua potable, energía eléctrica, alcantarillado: red pública. | | Agua potable, energía eléctrica, sistema interconectado alcantarillado, red pública. | | | |
| Otras Características | | 2005 | | 2012 | |
| Estado de conservación: | Alterado | | deteriorado | | |
| Entorno: | En proceso de deterioro | | conservado | | |
| Difusión del atractivo: | Nacional | | local | | |
| Asociación con otros atractivo: | | | Iglesia de San Agustín | | |

Datos obtenidos de la actualización de atractivos turísticos de Cotopaxi 2005.

Actualizado por Paulina Zambonino

2.4.2.20. Hostería Ciénega

| Nombre del atractivo | | HOSTERÍA "LA CIÉNEGA" | |
|---|--------------------------|--|--------------------------|
| Ubicación Política administrativa | | Clasificación | |
| Parroquia: | Pastocalle | Jerarquía: | III |
| Calles: | | Tipo: | Históricas |
| | | Subtipo: | Arquitectura Civil |
| Fotografía 2005 | | Fotografía 2012 | |
|  | |  | |
| Centros poblados más cercanos | | | |
| Latacunga 18 km Lasso 6 km | | | |
| Descripción del atractivo | | | |
| <p>El origen de esta hacienda se remonta al año 1695, y su historia, se puede prácticamente palpar con las manos, pues las columnas de la fachada de la capilla presentan orificios de bala que datan de la gesta independentista de la Real Audiencia de Quito, con relación a España, en 1810</p> <p>La edificación original constaba de dos plantas, pero posteriormente se adicionó una más. El conjunto principal rodea a un jardín interior y a una pileta de agua. Frente al área de ingreso se encuentra la capilla de Nuestra Señora del Rosario, patrona de la Ciénega, quien según la tradición evitó daños durante los embates de la naturaleza. Actualmente las condiciones físicas de la Hacienda son óptimas, en las áreas cercanas a la hostería se extienden hermosos jardines y amplias zonas de paseo.</p> | | | |
| Accesibilidad- principales vías de acceso 2005 | | | |
| Vía de acceso | Tipo | Estado | |
| Quito - Latacunga | Asfalto | Bueno | |
| Ambato - Latacunga | Asfalto | Bueno | |
| Accesibilidad- principales vías de acceso 2012 | | | |
| Vía de acceso | Tipo | Estado | |
| Quito - Latacunga | Asfalto | Bueno | |
| Ambato - Latacunga | Asfalto | Bueno | |
| 2005 | | Infraestructura Básica | 2012 |
| Agua potable, energía eléctrica, alcantarillado: red pública. | | Agua potable, energía eléctrica, sistema interconectado, red pública. | |
| Otras Características | | 2005 | 2012 |
| Estado de conservación: | Conservado | | conservado |
| Entorno: | En proceso de deterioro | | conservado |
| Difusión del atractivo: | Nacional e internacional | | nacional e inetrnacional |
| Asociación con otros atractivos: | | | |

Datos obtenidos de la actualización de atractivos turísticos de Cotacachi 2005.

Actualizado por Paulina Zambonino

2.5. Registro y sistematización de los servicios Hoteleros del Entorno

En el Catastro de actividades turísticas, que es el resultado del proceso de recopilación de los insumos utilizados, se puede encontrar datos referenciales y de relevante importancia para el registro y actualización de datos de los establecimientos legalmente registrados en el Ministerio de Turismo.

En base a la metodología se deben dividir las instalaciones en actividades, a continuación se muestra un resumen de estos datos:

A continuación se detalla los establecimientos por tipo y por categoría

Tabla N° 13. Clasificación del sistema de hospedaje

| Actividad | Tipo | Numero | Categoría | |
|-------------|-------------------|--------|-----------|---------|
| Alojamiento | Hostales | 12 | 1 | Primera |
| | | | 6 | Segunda |
| | | | 5 | Tercera |
| | Hostal Residencia | 16 | 1 | Primera |
| | | | 2 | Segunda |
| | | | 13 | Tercera |
| | Hosterías | 8 | 3 | Primera |
| | | | 4 | Segunda |
| | | | 1 | Tercera |
| | Pensiones | 5 | 5 | Tercera |
| | Moteles | 4 | 1 | Primera |
| | | | 2 | Segunda |
| | | | 1 | Tercera |
| Refugio | 1 | 1 | Segunda | |

Elaborado por: Paulina Zambonino

Fuente: MINTUR2010

2.5.1. Catastro 2010 vs Investigación de Campo

Debido a la inconsistencia de los datos encontrados en el catastro 2010, especialmente en cuanto a la clasificación citada en el capítulo anterior se ha realizado una actualización y recategorización en base a:

Tabla N° 14. Resumen catastro 2010

| Tipo de establecimiento | Características | Numero de habitaciones | Categoría | Servicios | | | | | |
|-------------------------|--|------------------------|-----------|--|----------------------------|---|---|---------------------|-------------|
| | | | | Recepcion | Camareras | Alimentos | Telefono | Lavanderia | Botiquin |
| Hotel | Establecimiento que ocupa un edificio completo o una parte independiente de uno | Mas de 30 | Primera | Permanente | 1 por cada 16 habitaciones | Minimo 3 variedades de cada categoría | Central telefonica | Propia o contratada | Obligatorio |
| | | | Segunda | Permanente | 1 por cada 18 habitaciones | Dos opciones en cada comida | Minimo dos lineas | Propia o contratada | Obligatorio |
| | | | Tercera | Permanente | 2 por cada 18 habitaciones | Una opcion en cada categoria de alimentos | Publico en la recepcion | N/A | Obligatorio |
| Hostal | Ofrece servicio de hospedaje y alimentacion | 12 a 29 | Primera | Permanente | 1 por cada 16 habitaciones | Minimo 3 variedades de cada categoría | Central telefonica | Propia o contratada | Obligatorio |
| | | | Segunda | Conveniente | 1 por cada 18 habitaciones | Dos opciones en cada comida | Publico en la recepcion | Propia o contratada | Obligatorio |
| | | | Tercera | Personal necesario para los tres servicios | | | Publico en la recepcion | N/A | Obligatorio |
| Hostal Residencia | Presta servicios de hospedaje con desayuno | 12 a 29 | Primera | Permanente | 2 por cada 16 habitaciones | Cafeteria no restaurante | Central telefonica | Propia o contratada | Obligatorio |
| | | | Segunda | Conveniente | 2 por cada 18 habitaciones | Cafeteria no restaurante | Publico en la recepcion | Propia o contratada | Obligatorio |
| | | | Tercera | Personal necesario para los tres servicios | | | Publico en la recepcion | N/A | Obligatorio |
| Hosteria | situado fuera de los núcleos urbanos, preferentemente en las proximidades de las carreteras, que esté dotado de jardines, zonas de recreación y deportes y en el que, mediante precio, se preste servicios de alojamiento y alimentación al público en general | mas de 16 | Primera | Permanente mas mozo | Personal necesario | N/A | Nacional y provincial mas comunicación con habitaciones | N/A | Obligatorio |
| | | | Segunda | Permanente mas mozo | Personal necesario | N/A | Nacional y provincial | N/A | Obligatorio |
| | | | Tercera | Permanente mas mozo | Personal necesario | N/A | Publico en la recepcion | N/A | Obligatorio |
| Pension | Servicios de alimentacion y hospedaje | entre 6 y 11 | | Personal necesario para los tres servicios | | | Publico en la recepcion | N/A | Obligatorio |
| Moteles | de alojamiento en departamentos con entradas y garajes independientes desde el exterior | 6 o mas | N/A | Permanente | 24 horas | 24 horas | Central en cada habitacion | N/A | Obligatorio |

Elaborado por: Paulina Zambonino

2.5.1.1. Hostales

Tabla N° 15. Hostales catastro 2010

| HOSTALES | | | | |
|--------------------|-------------------------------------|--|-----------|--------------|
| Establecimiento | Propietario | Dirección | Categoría | Habitaciones |
| EL MARQUEZ | Nelson Bayardo Espinel Gordillo | Márquez De Maenza Y Roosevelt | PRIMERA | 16 |
| EL ALAMO | Germánico Patricio Pazmiño Corrales | 2 De Mayo Y Juan A. Echeverría | SEGUNDA | 10 |
| CENTRAL | Janineh Abedrabo | S. De Orellana Y P. Salcedo | SEGUNDA | 18 |
| QUILOTOA | Mariana Pazmiño | Eloy Alfaro Y Julio Andrade | SEGUNDA | 13 |
| LATACUNGA | Víctor Emilio Álvarez Quiroz | Eloy Alfaro | SEGUNDA | 16 |
| RODELU | Juan Francisco Rocha | Quito 7341 Y Padre Salcedo | SEGUNDA | 19 |
| MAKROZ | Marcelo Romero Vázquez | Félix Valencia 8-56 Y Quito | SEGUNDA | 32 |
| EL SALTO | Manuel Alberto Ocaña Poveda | Félix Valencia, Plaza El Salto | TERCERA | 9 |
| HOSTAL TIANA | Katrien Djong Katrien Djong | Guayaquil 532 Y Quito | TERCERA | 12 |
| LLACTACUNGA | Cesar Álvarez Blanca Coello | Eloy Alfaro Y 79213 Y Gral. Maldonado | TERCERA | 30 |
| HOSTAL PILLAREÑITA | Rosario De Lourdes Albán | Av. Marco A Subía Y Río Guayas | TERCERA | 9 |
| HOSTAL SUNRISE | Patricio Pazmiño Francisca Díaz | Calle González Suarez Y Av. Benjamín Terán | TERCERA | 8 |
| | | | | 192 |

Fuente: Catastro Turístico del cantón Latacunga 2010.

Se puede observar que en este catastro se entremezclan hostales y hoteles ya que no se consideró los hoteles y en resumen se ofrecen, un total de 192 habitaciones divididas en 16 de primera categoría, 108 de segunda y 68 de tercera,

constituyendo una importante oferta de alojamiento para visitantes, estas categorías se deben reconsiderar en base a la categorización actual, con la cual tenemos dividida esta categoría en:

Así tenemos los datos reales a la fecha.

Tabla N° 16. Hostales

| HOSTALES | | | | |
|------------------------|--------------------------------------|---------------------------------------|-----------|--------------|
| Establecimiento | Propietario | Dirección | Categoría | Habitaciones |
| EL MARQUEZ | Nelson Bayardo Espinel Gordillo | Márquez De Maenza Y Roosevelt | PRIMERA | 16 |
| RODELU | Juan Francisco Rocha | Quito 7341 Y Padre Salcedo | PRIMERA | 19 |
| ROSIM | Kelly Florencia Rocha | Quito 7335 Y Padre Salcedo | PRIMERA | 15 |
| HOTEL VILLA DE TACVNGA | Chanatasig Alcocer Nelson Willians | Sánchez De Orellana 74-67 Y Guayaquil | PRIMERA | 14 |
| HOTEL RADIZON S | Tello Cazañas Sandra De Las Mercedes | Av. Amazonas Y Padre Salcedo | PRIMERA | 20 |
| JIMMY | Jaime Alonso Corrales Borja | Av. 5 De Junio 1-89 Y Av. Cotopaxi | SEGUNDA | 24 |
| HOTEL DOMUS | Bacigalupo Buenaventura Dalton Emory | Belisario Quevedo Y General M. | SEGUNDA | 13 |
| HOSTAL ENDAMO | Naranjo Vizcarra Enrique Abelardo | Dos De Mayo 4-38 Y Gral. Maldonado | SEGUNDA | 12 |
| CABAÑAS LA LAGUNA | Anchatuña Panchi Carlos Aníbal | Chimborazo Subida A Santan | TERCERA | 23 |
| | | | | 156 |

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Paulina Zambonino

La oferta real de habitaciones en hostales es de 156, de las cuales 5 son de primera categoría, 3 de segunda y 1 de tercera.

2.5.1.2. Hotel

Tabla N° 17. Hoteles

| | HOTELES | | | |
|------------------------------------|--------------------------------|---------------------------------------|------------------|---------------------|
| Establecimiento | Propietario | Dirección | Categoría | Habitaciones |
| MAKROZ | Marcelo Romero Vázquez | Félix Valencia 8-56 Y Quito | SEGUNDA | 32 |
| HOTEL EL GRAN HOTEL JULIO SANPEDRO | Sampedro Almache Segundo Julio | Belisario Quevedo Y Juan Abel | SEGUNDA | 33 |
| LLACTACUNGA | Cesar Álvarez Blanca Coello | Eloy Alfaro Y 79213 Y Gral. Maldonado | TERCERA | 30 |
| | | | | 95 |

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Paulina Zambonino

Tenemos tres hoteles dentro de la ciudad los cuales brindan un total de 95 habitaciones, de las cuales 65 son de segunda categoría y 30 de tercera categoría, siendo este tipo de hospedaje uno de los de menor oferta dentro de la ciudad.

2.5.1.3. Hostal residencia

Tabla N° 18. Hostal Residencia, catastro 2010.

| HOSTAL RESIDENCIA | | | | |
|------------------------|----------------------------------|--|-----------|--------------|
| Establecimiento | Propietario | Dirección | Categoría | Habitaciones |
| ROSIM | Kelly Florencia Rocha | Quito 7335 Y Padre Salcedo | PRIMERA | 15 |
| COTOPAXI | Ivon Marcela Simón Janinel | Padre Salcedo 5-61 Y Sánchez De Orellana | SEGUNDA | 17 |
| AMAZONAS | Luz Elena Álvarez Quiroz | Félix Valencia Y Amazonas | TERCERA | 22 |
| EL BALCON | Vicente Teodomiro Proaño Beltrán | Amazonas 7059 Y Tarqui | TERCERA | 15 |
| ESTAMBUL | Mariana Espín Moreno | Belisario Quevedo 6-44 Y Padre Salcedo | TERCERA | 12 |
| TILIPULO | Lucila Molina Alcocer | Guayaquil Y Belisario Quevedo Esquina | TERCERA | 12 |
| LOS RIELES | Carmen Chacón | Av. Marco Aurelio Subía | TERCERA | 14 |
| ANTONIA VELA | Brazales María | Antonia Vela Y José Martí | TERCERA | 13 |
| JACKELINE | Carlos Oswaldo Veloz Caicedo | Antonia Vela 7868 Y Félix Valencia | TERCERA | 18 |
| LOS ANDES DE LATACUNGA | Mercedes Cañar Bonilla | Av. Flavio Alfaro Y Eloy Alfaro | TERCERA | 26 |
| MERCED | López Abril Dolores Maricela | Quijano Y Ordoñez Y Calixto Pino | TERCERA | 7 |
| LOS NEVADOS | Brazales Bastidas Yolanda | Av. 5 De Junio Y Eloy Alfaro | TERCERA | 8 |
| LAS PIRAMIDES | García Rodríguez Blanca | Quito Y Pasaje Alcantara | PRIMERA | 11 |
| LA COCHA | Quevedo Molina Cesar Augusto | Puruahes S/N Y Chimbo | TERCERA | 16 |
| SANTIAGO | Galo Hernán Salazar | 2 De Mayo Y Guayaquil | TERCERA | 12 |
| JIMMY | Jaime Alonso Corrales Borja | Av. 5 De Junio 1-89 Y Av. Cotopaxi | SEGUNDA | 24 |
| | | | | 242 |

Fuente: Catastro Turístico del cantón Latacunga 2010.

La hostel residencia corresponde a establecimientos que presentan características de residencias con la opción de realizar pagos mensuales por alquiler, se puede encontrar 26 habitaciones de primera categoría, 41 de segunda y 175 de tercera según el catastro 2010, pero los datos que realmente reflejan esta oferta son los siguientes, en base a lo que se ordena en el MINTUR.

Hostales residencia.- Es todo establecimiento que, mediante un precio establecido , presta al público servicios de alojamiento, debiendo ofrecer adicionalmente servicio de desayuno, para cuyo efecto podrá disponer de servicio de cafetería. No podrá ofrecer los servicios de comedor y tendrá un máximo de veintinueve habitaciones y un mínimo de doce.

Los hostales residencia deberán reunir las mismas condiciones exigidas para los hostales de su categoría, excepto en lo referente a los servicios de comedor y cocina, a continuación se muestra los establecimientos dentro de esta categoría, que ofrece 404 habitaciones en el cantón.

Tabla N° 19. Hostal Residencia

| Establecimiento | HOSTAL RECIDENCIA | | Habitaciones |
|------------------------|---------------------------------------|--|--------------|
| | Propietario | Dirección | |
| EL ALAMO | Germánico Patricio Pazmiño Corrales | 2 De Mayo Y Juan A. Echeverría | 10 |
| CENTRAL | Janineh Abedrabbo | S. De Orellana Y P. Salcedo | 18 |
| QUILOTOA | Mariana Pazmiño | Eloy Alfaro Y Julio Andrade | 13 |
| LATACUNGA | Víctor Emilio Álvarez Quiroz | Eloy Alfaro | 16 |
| HOSTAL TIANA | Katrien Djong Katrien Djong | Guayaquil 532 Y Quito | 12 |
| COTOPAXI | Ibón Marcela Simón Janinel | Padre Salcedo 5-61 Y Sánchez De Orellana | 17 |
| EL BALCON | Vicente Teodomiro Proaño Beltrán | Amazonas 7059 Y Tarqui | 15 |
| ESTAMBUL | Mariana Espín Moreno | Belisario Quevedo 6-44 Y Padre Salcedo | 12 |
| LOS RIELES | Carmen Chacón | Av. Marco Aurelio Subía | 14 |
| ANTONIA VELA | Brazales María | Antonia Vela Y José Martí | 13 |
| JACKELINE | Carlos Oswaldo Veloz Caicedo | Antonia Vela 7868 Y Félix Valencia | 18 |
| LOS ANDES DE LATACUNGA | Mercedes Cañar Bonilla | Av. Flavio Alfaro Y Eloy Alfaro | 26 |
| LA COCHA | Quevedo Molina Cesar Augusto | Puruahes S/N Y Chimbo | 16 |
| SANTIAGO | Galo Hernán Salazar | 2 De Mayo Y Guayaquil | 12 |
| LA LAGUNA | Anchatuña Panchi Carlos Aníbal | Rumiñahui Y Rossebell | 12 |
| EL TURISTA | Panchi Moreno Aida Graciela | Antonia Vela 79-69 Y Sucre | 17 |
| HOTEL PLAZA REAL | Jácome Álvarez Lilia Martha Albertina | Félix Valencia Y Antonia Vela | 27 |
| HOTEL VISTA HERMOSA | Panchi Masapanta María Fabiola | Quilindaña Y Putzlahua | 21 |
| HOTEL NACIONAL | Pilamunga María | Antonio Clavijo Y Antonio José | 17 |
| HOTEL SAN LUIS | Ávila Zapata Teresa De Jesús | Flavio Alfaro Y Av. Eloy Alfaro | 25 |
| HOTEL BRONX | Medina Paredes Freddy Oswaldo | Remigio Romero Y Cordero | 30 |
| HOTEL RITZOR | Tello Jácome José Aníbal | Quito Y Calixto Pino | 21 |
| AMAZONAS | Luz Elena Álvarez Quiroz | Félix Valencia Y Amazonas | 22 |
| | | | 404 |

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Paulina Zambonino

2.5.1.4. Hosterías

Tabla N° 20. Hosterías, catastro 2010.

| HOSTERIA | | | | |
|----------------------|---------------------------------|---------------------------------|-----------|--------------|
| Establecimiento | Propietario | Dirección | Categoría | Habitaciones |
| SAN AGUSTÍN DE CALLO | Plaza Sommers Mignon Bernadette | Vía a Mulaló | PRIMERA | 11 |
| LA CIENEGA | Lazzo Carrión Bolívar | Hda. La Ciénega - Lasso Km. 22 | PRIMERA | 34 |
| SAN MATEO | Martha Bonilla Francisco Vaca | Panamericana Sur Km. 75 | PRIMERA | 7 |
| HOSTERIA LAIGUA | Rivadeneira Miño Diego Roberto | Vía a Mulaló Km 9 Sector Laigua | SEGUNDA | 4 |
| LA POSADA DEL REY | Vargas Chávez María Elizabeth | Panamericana Sur Km. 20 | SEGUNDA | 10 |
| LA QUINTA COLORADA | Alian Rosselet Henry Marcel | Loma De Pucara vía a Sigchos | SEGUNDA | 8 |
| CUELLO DE LUNA | Ismael Hanish Ismael Hanish | San Juan De Pastocalle | SEGUNDA | 29 |
| CABAÑAS LOS VOLCANES | José Marcelo Araque Caiza | Panamericana Norte Km. 20 Lasso | TERCERA | 8 |
| | | | | 111 |

Fuente: Catastro Turístico del cantón Latacunga 2010.

Las hosterías atienden a un target más elevado económicamente por lo que se precian de brindar mayores comodidades, ofreciendo 52 habitaciones de primera, 51 de segunda y tan solo 8 de tercera categoría.

La categoría de las hosterías se la realizó en base a las especificaciones del MINTUR, que dicen:

Según la investigación de campo las hosterías representan 121 habitaciones ofertadas de las cuales 61 son de primera, 60 de segunda y 14 de tercera, como se muestra en el siguiente cuadro.

Tabla N° 21. Hosterías

| HOSTERIA | | | | |
|-------------------------------|------------------------------------|---------------------------------|-----------|--------------|
| Establecimiento | Propietario | Dirección | Categoría | Habitaciones |
| SAN AGUSTIN DE CALLO | Plaza Sommers Mignon Bernadette | vía a Mulaló | PRIMERA | 11 |
| LA CIENEGA | Lazzo Carrión Bolívar | Hda. La Ciénega - Lasso Km. 22 | PRIMERA | 34 |
| ALMA DEL SUR | Vargas Chávez María Elizabeth | Panamericana Sur Km. 20 | PRIMERA | 10 |
| HOSTAL QUINTA HUAGRA CORRAL | Quinapallo Chiguano Rommel Vicente | Parrq Tanicuchi Entrada Parque | PRIMERA | 6 |
| HOSTERIA LAIGUA | Rivadeneira Miño Diego Roberto | vía a Mulaló Km 9 Sector Laigua | SEGUNDA | 5 |
| LA QUINTA COLORADA | Alían Rosselet Henry Marcel | Loma De Pucara vía a Sigchos | SEGUNDA | 8 |
| CUELLO DE LUNA | Ismael Hanish Ismael Hanish | San Juan De Pastocalle | SEGUNDA | 29 |
| HOSTERIA COTOPAXITOUR CIA LTD | Changoluisa Paredes Edgar Ramiro | Lasso Centro | SEGUNDA | 8 |
| HOSTERIA HACIENDA HATO VERDE | Morabowen Aguirre Cesar Enrique | Parrq. Mulalo | SEGUNDA | 10 |
| CABAÑAS LOS VOLCANES | José Marcelo Araque Caiza | Panamericana Norte Km. 20 Lazzo | TERCERA | 8 |
| HOSTERIA DESCANSO TILIPULITO | Citotusa S.A. | Parroquia Poalo San Vicente D | TERCERA | 6 |
| | | | | 121 |

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Paulina Zambonino

2.5.1.5. Refugios

Son construcciones de uso ocasional que carecen de servicios adicionales al de hospedaje y generalmente se los utiliza como campamento de partida. El único refugio es el José Rivas en el volcán Cotopaxi con 2 habitaciones.

2.5.1.6. Pensiones

Tabla N° 22. Pensiones, catastro 2010.

| PENSION | | | | |
|-------------------|--------------------------------|--|-----------|--------------|
| Establecimiento | Propietario | Dirección | Categoría | Habitaciones |
| LA ESTACIÓN | Empresa De Ferrocarriles | Marco Aurelio Subía 77-776 Y V. Torres | TERCERA | 9 |
| LA LAGUNA | Anchatuña Panchi Carlos Aníbal | Rumiñahui Y Rossebell | TERCERA | 12 |
| CABAÑAS LA LAGUNA | Anchatuña Panchi Carlos Aníbal | Chimborazo Subida A Santan | TERCERA | 23 |
| EL TURISTA | Panchi Moreno Aida Graciela | Antonia Vela 79-69 Y Sucre | TERCERA | 17 |
| EL TURISTA | Panchi Moreno Aida Graciela | Pangua 323 Y Cusubamba | TERCERA | 10 |
| | | | | 71 |

Fuente: Catastro Turístico del cantón Latacunga 2010.

Las pensiones son orientados a estratos bajos ya que frecuentemente carecen de baños y ofrecen servicios limitados.

Tabla N° 23. Pensiones

| PENSIONES | | | | |
|--------------------|---------------------------------|--|-----------|--------------|
| Establecimiento | Propietario | Dirección | Categoría | Habitaciones |
| LAS PIRAMIDES | García Rodríguez Blanca | Quito Y Pasaje Alcantara | PRIMERA | 11 |
| HOSTAL PILLAREÑITA | Rosario De Lourdes Albán | Av. Marco A Subía Y Río Guayas | TERCERA | 9 |
| HOSTAL SUNRISE | Patricio Pazmiño Francisca Díaz | Calle González Suarez Y Av. Benjamín Terán | TERCERA | 8 |
| MERCED | López Abril Dolores Maricela | Quijano Y Ordoñez Y Calixto Pino | TERCERA | 7 |
| LOS NEVADOS | Brazales Bastidas Yolanda | Av. 5 De Junio Y Eloy Alfaro | TERCERA | 8 |
| EL SALTO | Manuel Alberto Ocaña Poveda | Félix Valencia, Plaza El Salto | TERCERA | 9 |
| LA ESTACIÓN | Empresa De Ferrocarriles | Marco Aurelio Subía 77-776 Y V. Torres | TERCERA | 9 |
| EL TURISTA | Panchi Moreno Aida Graciela | Pangua 323 Y Cusubamba | TERCERA | 10 |
| HOSTAL SAN FLOR | Sánchez Flores Sara Leonor | Antonia Vela 6-68 Y Cinco De J | TERCERA | 10 |
| | | | | 81 |

Según la investigación de campo se tienen 11 habitaciones de primera y 70 de tercera.

2.5.7. Moteles

Son locales de alojamiento de camino o de paso, tienen parqueaderos individuales y ofrecen una amplia gama de servicios, a continuación se detallan los existentes en la ciudad, que brindan 12 habitaciones de primera categoría, 33 de segunda y 13 de tercera.

Tabla N° 24. Moteles según catastro 2010.

| MOTEL | | | | |
|-----------------|------------------------------|--------------------------|-----------|--------------|
| Establecimiento | Propietario | Dirección | Categoría | Habitaciones |
| LOS SAUCES | Chaves Sánchez José Vicente | Av. Unidad Nacional | PRIMERA | 12 |
| LAS MINAS | Benítez Catota Andrés | Tiobamba "El Tingo" | SEGUNDA | 17 |
| LAS CABAÑAS | Bermeo Rodríguez Fanny María | Sector Puente De Aláquez | SEGUNDA | 16 |
| LA NARANJA AZUL | Salazar Espín Raúl Eduardo | Tiobamba - Salache | TERCERA | 13 |
| | | | | 58 |

Fuente: Catastro Turístico del cantón Latacunga 2010.

En los moteles, los precios por concepto de alojamiento serán facturados por día y persona, según la capacidad en plazas de cada departamento serán abonados en el momento de la admisión de los huéspedes, salvo convenio con el cliente.

Los establecimientos que cumplen con estas características en la zona son:

Tabla N° 25. Moteles

| MOTEL | | | | |
|---------------------|--------------------------------|--------------------------------|-----------|--------------|
| Establecimiento | Propietario | Dirección | Categoría | Habitaciones |
| LOS SAUCES | Chaves Sánchez José Vicente | Av. Unidad Nacional | PRIMERA | 12 |
| MOTEL TEKENDAMA | Malucin Tite Ángel Segundo | Parr. Belisario Quevedo Sector | PRIMERA | 16 |
| LAS CABAÑAS | Bermeo Rodríguez Fanny María | Sector Puente De Alaquez | SEGUNDA | 16 |
| MOTEL EL REFUGIO | Salguero Zapata Blas Vicente | Parrq. Belisario Quevedo Via S | SEGUNDA | 8 |
| MOTEL "VENUS" | Velasco Sinchiguano Guido Saúl | Sector Tiobamaba | SEGUNDA | 10 |
| LA NARANJA AZUL | Salazar Espín Raúl Eduardo | Tiobamba - Salache | TERCERA | 13 |
| CABAÑAS MOTEL HEROS | Herrera Proaño Edison Ramiro | Los Hornos vía Pujili | TERCERA | 11 |
| MOTEL EL MIRADOR | Guilcatoma Rojas Luis Raúl | Parrq. Ignacio Flores Barrio T | TERCERA | 10 |
| | | | | 96 |

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Paulina Zambonino

Actualmente se tiene un total de 96 habitaciones en moteles, de las cuales 28 son de primera, 34 de segunda y 34 de tercera categoría.

2.6. Facilidades turísticas

Facilidades son aquellas que complementan los atractivos, permiten la permanencia y el disfrute de una estancia agradable. Son todas aquellas instalaciones, servicios destinados a facilitar el alojamiento, la alimentación igual que las distracciones, amenidades y servicios complementarios para el turista. (Suyei Maldonado, 2008)

En materia de alojamiento se puede considerar la cadena de servicios de hospedaje descrita anteriormente en donde se encuentran varias instalaciones con diferentes servicios:

Tabla N° 26. Facilidades turísticas

| | |
|-----------------------------------|----|
| Total Establecimientos de Primera | 13 |
| Total Establecimientos de Segunda | 13 |
| Total Establecimientos de tercera | 38 |
| Total establecimientos | 64 |

Elaborado por: Paulina Zambonino

2.6.1. Alimentación

En lo referente a la alimentación el MINTUR mediante el catastro oficial identifica a 4 establecimientos de comidas y bebidas que corresponden a fuentes de soda y heladerías, 42 Restaurantes distribuidos en toda la ciudad en donde se incluyen a lugares de comidas típicas, como son las chugchucaras compuestas de empanaditas dulces, fritada, papas y maduro frito en grasa de cerdo, canguil, chicharrón y mote. Se las puede encontrar en la calle de las chugchucaras y en la Av. Eloy Alfaro.

Otro plato típico de la ciudad son las allullas preparadas con harina de trigo, la cual es cocida con manteca de chancho y huevos son muy

crocantes, se las encuentra frente a la estación del Ferrocarril y en la Panamericana.

Finalmente cabe destacar el queso de hoja, su nombre se debe a la hoja de achira, el reposo del queso en la hoja le da un sabor único, se lo puede encontrar en la Av. Eloy Alfaro y frente a la estación del Ferrocarril.

2.6.2. Complementarios

Los servicios complementarios, aquellos que no son directamente servicios básicos para los clientes, más bien son servicios que facilitan la estadía de los mismos, entre otros se puede mencionar:

Agencias de Viajes, facilitan la contratación de otros servicios, en el cantón existen operando 17 agencias, divididas entre locales, nacionales e internacionales; entre las cuales la más importantes según rentas anuales son: Berrazueta & Berrazueta , Neiges Cia. Ltda, Marcelo Araque Expediciones Cia. Ltda.

Tabla N° 27. Agencias de Viaje

| Agencias de Viajes | | | | |
|--------------------|---------------------------------------|--------------------------------|---|---------------|
| N° | RAZÓN SOCIAL | REPRESENTANTE LEGAL | DIRECCION | CATEGORIA |
| 1 | LATUIR S.A. | Ángela Jaramillo | Guayaquil 526 Y Quito | INTERNACIONAL |
| 2 | SEILATACUNGA CIA. LTDA | Sonia Vásconez N. | Sánchez De Orellana 14-67 Y Gral. Maldonado | INTERNACIONAL |
| 3 | DELGADO TRAVEL | Antonio Delgado Alvarado | 2 De Mayo Y Juan A. Echeverría | INTERNACIONAL |
| 4 | ALOHA TRAVEL | Byron Acurio Medina | 2 De Mayo Y Tarqui | DUALIDAD |
| 5 | SELVA NIEVE EXPEDICIONES CIA. LTDA | Fabián Humberto Pineda | Guayaquil 520 Y B. Quevedo | OPERADORA |
| 6 | TOBAR EXPEDITIONS CIA. LTDA | Fernando Tovar | Guayaquil 538 Y Quito | OPERADORA |
| 7 | EXPEDITION VOLCANO ROUTE CIA. LTDA | Ramiro Viteri Hervas | Quito 454 Y Padre Salcedo | OPERADORA |
| 8 | NEIGES CIA. LTDA. | Parreño Albares Fredy | Guayaquil 625 Y Quito | OPERADORA |
| 9 | ZONA VERDE EXPEDICIONES | Luis Toapanta Quinapallo | Entrada Parque Nacional Cotopaxi | OPERADORA |
| 10 | MARCELO ARAQUE EXPEDICIONES CIA. LTDA | José Marcelo Araque Caiza | | OPERADORA |
| 11 | ESTABUL TOURS | María Lorena Batallas Espín B. | Quevedo 6-44 Y Padre Salcedo | OPERADORA |
| 12 | RINALLACTATOURISM OPERATOR | Xavier Leónidas Iza Anguisaca | Guayaquil 5-32 Y Quito | OPERADORA |
| 13 | SUMAGÑAN EXPEDITIONS | Alfredo Patricio Sandoval | Guayaquil S/N Y 2 De Mayo | OPERADORA |
| 14 | LIMPIOPUNGO TOURS | Segundo Alonso Toctaguano | Entrada Parque Nacional Cotopaxi | OPERADORA |
| 15 | GREIVAG TURISMO | Iván Guerrero | Guayaquil Y Sánchez De Orellana Of. 5 | OPERADORA |
| 16 | BOLICHETOIRS CIA. LTDA. | María Beatriz Changoluisa | Barrio San Bartolomé De Romerillos | OPERADORA |
| 17 | BERRAZUETA & BERRAZUETA | Berrazueta Calderon Guillermo | Padre Salcedo Y Quito | OPERADORA |

Elaborado por: Paulina Zambonino

Otro complemento es el **Transporte** ya que representa la facilidad de movilización, por las características y ubicación de la ciudad se puede viajar en vehículo particular desde las ciudades de Quito y Ambato siendo un viaje de poco más de una hora, además se cuenta con vehículos interprovinciales desde casi todo el País ya que es paso obligado entre la Capital y la región interandina.

Tabla N° 28. Empresas de Transporte

| Empresas de transporte | | |
|--|---|-------------|
| Empresa | Dirección | Tipo |
| Cooperativa de transporte Latacunga | Simón Bolívar 79 A 13 | Taxi |
| Cooperativa de transportes Eloy Alfaro | Plaza Chile | Taxi |
| Cooperativa de transportes Ciro | Melchor de Benavides y Padre Francisco Farfán | Taxi |
| Cooperativa de buses Cotopaxi | Panamericana Norte | Buses |
| COOPERATIVA DE TRANSPORTES RIVERA DEL CUTUCHI | Antonia Vela y Félix Valencia | Buses |
| COMPAÑÍA INTRACC | Panamericana Norte | Buses |
| COOPERATIVA DE COLECTIVOS SULTANA DEL COTOPAXI | Félix y Valencia | Buses |
| COOPERATIVA TRANSPORTES MAGDALENA | Av. 5 de Junio s/n. | Taxi |

Elaborado por. Paulina Zambonino

CAPÍTULO III

DETERMINACIÓN Y ANÁLISIS DEL MERCADO TURÍSTICO

3.1. PROCESO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

La investigación de mercado es una técnica que permite recopilar datos, de cualquier aspecto que se desee conocer para, interpretarlos y hacer uso de ellos. Dentro de una investigación de mercados existe tres tipos de objetivos: el objetivo social, económico y administrativo. Para los mercados financieros se focaliza el objetivo económico. (SapagNassir, 2000, pág. 19).

La finalidad de la investigación de mercados, es suministrar información para la toma de decisiones sobre el curso de acción que deberá seguir al momento de determinar los parámetros de servicio hotelero aplicable en el sector la Calerita.

3.1.1. Nivel de investigación

Según Malhotra (1998) “la investigación exploratoria es un sondeo que tiene como objetivo primordial proporcionar conocimientos y comprensión del problema que enfrenta el investigador”.

Por el tipo de estudio se la puede considerar como exploratoria en la medida que se investiga los aspectos situacionales que pueden afectar a la propuesta hotelera; descriptiva porque puntualizan al detalle los hallazgos y experimental por que se propone una alternativa en base a la investigación.

3.1.2. Diseño de la investigación

Investigación documental: Para este tipo de investigación se utilizó fuentes de carácter documental, se basa en la consulta de textos y escritos acerca del flujo migratorio, turístico y datos históricos de la provincia de Cotopaxi, la ciudad de Latacunga.

Estos datos se los consultara en instituciones como el INEC, MINTUR, CAPTUR, Dirección Provincial De Turismo entre otras.

Investigación de campo: Este tipo de investigación se apoya en la información que se obtiene de aplicar: encuestas, observaciones y entrevistas, directamente. La investigación se apoya en el trabajo de campo por emplear encuestas a potenciales clientes y hacia encargados de establecimientos de hospedaje en la ciudad de Latacunga.

3.1.3. Necesidades de Información

a) Perfil demográfico del visitante

- Sexo.
- Edad.
- Ingreso.
- País y ciudad de residencia.

b) Uso de medios

- Medio donde busca información para su hospedaje.

c) Características del viaje

- Motivo principal para viajar al destino.
- Con quien realiza los viajes.
- Tiempo de permanencia en el lugar de destino.
- Tipo de servicios de hospedaje que prefieren.
- Factores que toman en cuenta al momento seleccionar un servicio de alojamiento.

- Servicios complementarios que le gustaría tener durante su estancia.
- Actividades que les gustaría realizar durante su viaje.
- Lugares visitados en la zona.
- Medios informativos que utilizan cuando realizan turismo.

3.1.4 Caracterización del universo

La caracterización del universo para la elaboración de la presente investigación, está determinado por las siguientes variables:

Tabla N° 29. Necesidades de Información

| Variables | Geográficas |
|---|--------------------------|
| Provincia: | Cotopaxi |
| Cantón: | Latacunga |
| Variables | Demográficas |
| Género: | Masculino y Femenino |
| Edad: | Mayores de Edad |
| Habitantes del Cantón Latacunga: | 170.489 Habitantes |
| Población económicamente activa: | 71.382 PEA |
| Profesión: | Todas |
| Nivel Educativo: | Todas |
| Estatus económico: | Media – media alta- alta |
| Variables | Psicológicas |
| Clase social: | Media, media- alta, alta |
| Estilo de vida: | Viajes y descanso |

| Variables | Conductual |
|----------------------------------|--|
| Segmentación por ocasión: | Es el grupo de turistas nacionales e internacionales los cuales están dispuestos a adquirir servicios turísticos en el cantón Latacunga específicamente en el sector Calerita. |

Elaborado por: Paulina Zambonino

3.1.5. Fuentes de Datos

Las fuentes de información consisten en todas aquellos datos que son útiles y necesarios para el proceso de investigación, se puede utilizar información secundaria, información primaria o ambas, como es el caso del presente proyecto de investigación.

3.1.5.1. Fuentes Secundarias

La información secundaria proporciona un punto de partida para la investigación, ofrece ventajas de bajo costo y disponibilidad inmediata. Por otra parte, la investigación que requiere el investigador podría no existir o la existente ser atrasada, inexacta, incompleta o no confiable. En este caso el investigador tendrá que recopilar información primaria a más alto costo y en mayor tiempo, pero que quizás sea más relevante y precisa. (Kotler, 2001 pág, 134).

Dentro de las fuentes secundarias se tiene:

- Fuentes internas, datos históricos del sector hotelero, en la ciudad de Latacunga.
- Publicaciones gubernamentales, en páginas de Turismo y de estadísticas como el INEC.

- Publicaciones periódicas y libros, principalmente artículos en la web.
- Datos comerciales, como la oferta y demanda turística para la provincia de Cotopaxi.

3.1.5.2. Fuentes Primarias

Son aquellas que se realizan directamente para un propósito específico. La mayor parte de los proyectos de investigación de mercados requieren que se realice una recopilación de información primaria.

El procedimiento normal consiste en entrevistar a varias personas, individualmente o bien en grupos, para tener una idea preliminar del sentir de la gente a cerca de productos y servicios específicos y basándose en los resultados desarrollar una forma de entrevistas e instrumentos de investigación más formal y llevarla a efecto en el campo. (Kotler, 2001 pág. 135)

Dentro de la información primaria se ha utilizado las siguientes:

- Observación.- en la medida en que se ha realizado un estudio de campo, para determinar las características y tamaño de la infraestructura existente.
- Encuestas.- orientadas a los turistas nacionales y extranjeros con el fin de determinar los gustos, preferencias de estos y determinar el servicio más conveniente tomando en cuenta ubicación y demanda. Se plantea una encuesta a administradores o gerentes de establecimientos de hospedaje en la ciudad de Latacunga, con el fin de conocer la estructura y comportamiento del sistema.

3.1.6. Segmentación

Como mercado objetivo se ha considerado la población del Cantón Latacunga con 170.489 habitantes, teniendo en cuenta de forma aleatoria que permita involucrar a todos los segmentos de mercado.

Se ha segmentado la población tomando en cuenta las características del servicio, de esta manera se ha seleccionado a personas económicamente activas, esto es entre los 15 y los 64 años de edad.

Se ha considerado para el estudio, tomar en cuenta a los administradores o propietarios de establecimientos que se ubican en la ciudad de Latacunga y brindan el servicio de hospedaje.

3.1.6.1 Caracterización de la muestra

La caracterización de la muestra permite determinar la segmentación de mercado para la aplicación del presente proyecto mediante el siguiente cuadro:

Tabla N° 30. Caracterización de la muestra

| Caracterización de la Muestra | SEGMENTACIÓN TÍPICA DE MERCADO |
|-------------------------------|--|
| Tipo de Mercado: | Potenciales clientes, personas que muestran el deseo y cumplen con las características del mercado meta. |
| Turistas: | Internacionales y Nacionales |

| | |
|--|---|
| Geográficos | |
| Región: | Sierra |
| Provincia: | Cotopaxi |
| Cantón: | Latacunga |
| Sector: | Calerita |
| Demográficos | |
| Ingreso de extranjeros a la provincia de Cotopaxi: | 54.288, turistas extranjeros en el 2012, según las estadísticas del Ministerio de turismo de Cotopaxi. |
| Ingreso de Turistas nacionales a la provincia de Cotopaxi: | 103,041 turistas nacionales estadísticas del Ministerio de turismo de Cotopaxi. |
| Género: | Masculino y femenino |
| Conductuales | |
| Beneficios deseados: | Descanso, entretenimiento, aprendizaje, turismo, precios adecuados, cálida y eficiencia en el servicio. |

Elaborado por: Paulina Zambonino

3.2. PRUEBA PILOTO

Es una técnica estadística que permite seleccionar un determinado grupo de elementos muestrales tomando en cuenta el teorema de limite central con la finalidad de estimar la varianza poblacional, tanto para datos cualitativos o cuantitativos y establecer el tamaño de la muestra.

Además permite corregir ciertos errores no muestrales, como preguntas ambiguas, mal formuladas, espacios óptimos, etc.

Para el estudio se ha considerado esta técnica y se elige a 30 turistas al azar en el cantón Latacunga, los días 14, 15 y 16 de marzo del año 2013, que llegaron a la agencia de viajes Neiges Tours y a sitios turísticos como el Quilotoa y el Boliche, para lo cual se aplicó la siguiente pregunta:

1) Ud. Está satisfecho con el servicio de hospedaje en el Cantón Latacunga

Sí

No

RESULTADOS:

Tabla N° 31. Resultados de la pregunta dicotómica

| OPCION | FRECUENCIA ABSOLUTA | FRECUENCIA RELATIVA |
|-------------------------|---------------------|---------------------|
| números de aciertos (p) | 21 | 0,70 |
| número de fracasos (q) | 9 | 0,30 |
| TOTAL | 30 | 1 |

Elaborado por: Paulina Zambonino.

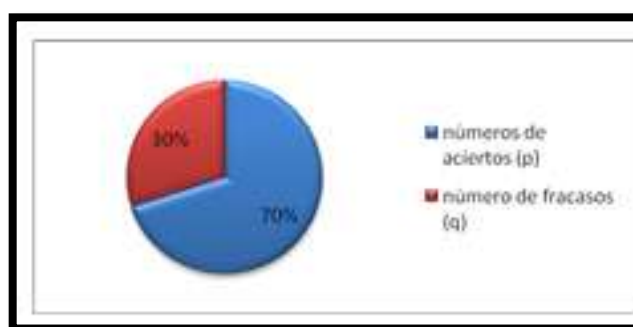


Gráfico N°7. Pregunta Dicotómica

Análisis

De acuerdo a la aplicación de la encuesta piloto a 30 individuos, se ha obtenido el siguiente resultado con respecto a la aceptación del servicio

de hospedaje con un 70%, tan solo un 30% no lo están de acuerdo con el servicio recibido, según se observa en la tabla y gráfico anteriormente expuestos.

3.3. CÁLCULO DE LA MUESTRA

Al determinar los criterios de segmentación, se prosigue con el cálculo de la muestra a utilizar en el proyecto que ayude a determinar el porcentaje de posibles clientes turistas nacionales e internacionales.

3.3.1. Fórmula de la muestra para Turistas Internacionales

La fórmula para calcular la muestra con poblaciones infinitas o desconocidas, según Álvarez (2010) en su publicación Análisis, Ejecución Y Evaluación De Proyectos Turísticos

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q}{E^2}$$

Datos:

n = número de encuestas.

P = 0.7 probabilidad de Éxito (70%) muestreo piloto.

Q =0.3 probabilidad Fracaso (30%) muestreo piloto.

E = 0.05 nivel de error (5%) consideramos que es el valor que se encontrara a seis puntos porcentuales del estadístico muestral con respecto al parámetro poblacional.

Z= 1.96 coeficiente de confianza de distribución normal, está comprendido dentro de una tabla de mayor alcance, valor simplificado bajo la curva normal es decir que un 95% estará bajo los valores estimados en la población, como se indica en la siguiente tabla.

Tabla N° 32. Niveles de confianza más usuales para Turistas Internacionales

| NIVELES DE CONFIANZA MÁS USUALES | | | | | | | | |
|----------------------------------|--------|------|------|------|--------|------|-------|------|
| Nivel de Confianza | 99,73% | 99% | 98% | 96% | 95,45% | 95% | 90% | 80% |
| Z | 3.00 | 2.58 | 2.33 | 2.05 | 2 | 1.96 | 1.645 | 1.28 |

Elaborada por: Paulina Zambonino.

Aplicación de la fórmula para poblaciones infinitas

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q}{E^2}$$

$$n = \frac{(1,96)^2(0.70)(0.30)}{(0.05)^2}$$

$$n = \frac{0.8067}{0.0025}$$

$$n = 322.69 = 323$$

3.3.2. Fórmula de la muestra para Turistas Nacionales

Se utilizará la fórmula infinita para obtener la muestra, la misma que se ha tomado del libro “Análisis, Ejecución Y Evaluación De Proyectos Turísticos” autor “Dr. José Álvarez”.

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q}{E^2}$$

Datos:

n = número de encuestas a ser encuestados a turistas nacionales

P = 0.7 probabilidad de Éxito (70%) muestreo piloto.

Q =0.3 probabilidad Fracaso (30%) muestreo piloto.

$E = 0.05$ nivel de error (5%) consideramos que es el valor que se encontrara a seis puntos porcentuales del estadístico muestral con respecto al parámetro poblacional.

$Z = 1.96$ coeficiente de confianza de distribución normal, está comprendido dentro de una tabla de mayor alcance, valor simplificado bajo la curva normal es decir que un 95% estará bajo los valores estimados en la población.

Aplicación de la fórmula para poblaciones infinitas

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q}{E^2}$$

$$n = \frac{(1,96)^2(0.70)(0.30)}{(0.05)^2}$$

$$n = \frac{0.8067}{0.0025}$$

$$n = 322.69 = 323 \text{Personas.}$$

3.3.3. Selección de la muestra para establecimientos de alojamiento de la ciudad de Latacunga

Para determinar una muestra representativa es necesario seleccionar distintos tipos de establecimientos de la ciudad de Latacunga de esta manera se ha contado con 46 establecimientos de distinta categoría como muestra la siguiente tabla:

Tabla N° 33. Alojamiento de la ciudad de Latacunga

| Tipo | Hostales | Hostal Residencia | Hoteles | Hosterías | Pensiones | Moteles | Refugio |
|--------|----------|-------------------|---------|-----------|-----------|---------|---------|
| Numero | 9 | 23 | 3 | 11 | 9 | 8 | 1 |

Elaborado por: Paulina Zambonino

3.4. ELABORACIÓN DE LA ENCUESTA

3.4.1. Encuestas para Turistas Nacionales e Internacionales

La recolección de datos se la realizará por medio de la encuesta, considerando que es un método que permite obtener información de manera rápida y a menor costo. Esta investigación servirá para determinar las preferencias de los turistas al momento de seleccionar un servicio de hospedaje. En la presente encuesta existen preguntas de selección múltiple, un cuestionario dirigido para los turistas internacionales será redactado en el idioma inglés para una mejor comprensión del encuestado.

El formato de encuesta para turistas nacionales se puede observar en el Anexo N°2, el formato de encuesta para turistas internacionales (inglés) se puede observar en el Anexo N°3.

3.4.2. Encuestas para administradores o gerentes de los establecimientos de Alojamiento ubicados en la ciudad de Latacunga.

La encuesta para los administradores de los establecimientos de Alojamiento de la ciudad de Latacunga, permitirá determinar la calidad del servicio ofertado a los turistas.

El formato de la encuesta dirigida para administradores o gerentes de establecimientos de alojamiento de la ciudad de Latacunga se puede observar como Anexo N°4.

3.4.3 Tipo de muestreo

El tipo de muestreo utilizado para la investigación realizada, es de tipo probabilístico (aleatorio), en este muestreo todos los individuos tienen la probabilidad positiva de formar parte de la muestra, por lo tanto el tipo de

muestreo probabilístico sirve como base para la investigación planteada por ser riguroso y científico.

3.5. PROCESAMIENTO DE DATOS, CODIFICACIÓN Y TABULACIÓN

Al concluir la investigación de campo se obtiene datos importantes para el análisis del mercado meta; el procesamiento de datos se realizó mediante la utilización de herramientas informáticas como es el programa Excel, tabulación de datos, el cual permitió interpretar los resultados de una manera más clara. Dichos resultados se explican a continuación a través de las siguientes tablas y gráficos respectivos a cada pregunta expuesta en las encuestas.

3.5.1. Aplicación de la encuesta a Turistas Internacionales

Las encuestas a Turistas Internacionales se realizaron los días 26 al 30 de Marzo del 2013, en el cantón Latacunga en los siguientes lugares turísticos: el Boliche, Quilotoa, y la Estación del Ferrocarril arrojando los siguientes datos:

INFORMACION GENERAL

a) Gender

Tabla N° 34. Género

| OPCIÓN | FRECUENCIA ABSOLUTA | FRECUENCIA RELATIVA |
|--------------|---------------------|---------------------|
| Masculino | 191 | 0,59 |
| Femenino | 132 | 0,41 |
| TOTAL | 323 | 1,00 |

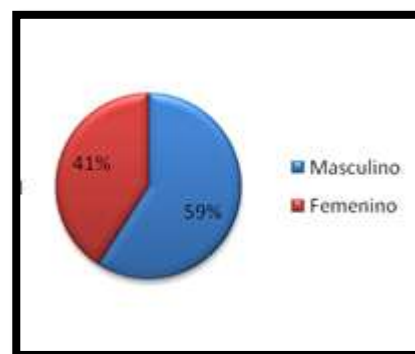


Gráfico N° 8. Género

Análisis

Al realizar la tabulación de datos recolectados en esta pregunta se puede observar que el 59% de los encuestados son de género masculino; mientras que el 41% es de género femenino, por lo tanto las estrategias de comercialización estarán dirigidas al segmento masculino.

b) Age

Tabla N° 35. Edad

| OPCIÓN | FRECUENCIA ABSOLUTA | FRECUENCIA RELATIVA |
|--------------|---------------------|---------------------|
| menor a 18 | 41 | 0,13 |
| de 18 A 25 | 60 | 0,19 |
| de 25 a 45 | 84 | 0,26 |
| mayor de 45 | 138 | 0,43 |
| TOTAL | 323 | 1 |

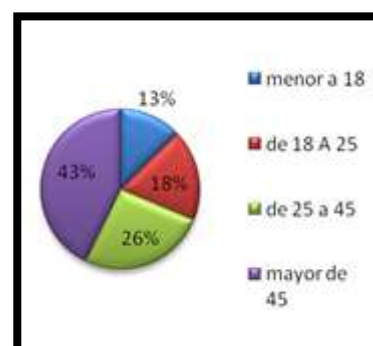


Gráfico N° 9. Edad

Análisis

Según los resultados presentados en la tabla y gráfico respectivamente, de todas las personas investigadas la edad de los encuestados con el 43% son mayores de 45 años; el 26% tiene una edad de 25 a 45 años de edad, el 18% afirma tener una edad de 18 a 25 años y el 13% es menor a los 18 años de edad, lo que quiere decir que el mayor porcentaje de las personas encuestadas tiene una edad mayor de 45 años, permitiendo potenciar a la presente investigación en un segmento de mercado en su mayoría económicamente activo. Además cabe recalcar que los adultos extranjeros son los que más salen de sus países para hacer turismo.

c) Country of origin

Tabla N° 36. País de Origen

| OPCIÓN | FRECUENCIA ABSOLUTA | FRECUENCIA RELATIVA |
|----------------|---------------------|---------------------|
| COLOMBIA | 18 | 0,06 |
| ESTADOS UNIDOS | 44 | 0,14 |
| PERÚ | 9 | 0,03 |
| ESPAÑA | 25 | 0,08 |
| ARGENTINA | 10 | 0,03 |
| VENEZUELA | 5 | 0,02 |
| CHILE | 4 | 0,01 |
| ALEMANIA | 25 | 0,08 |
| CUBA | 14 | 0,04 |
| CANADA | 34 | 0,11 |
| GRAN BRETAGIA | 32 | 0,10 |
| FRANCIA | 22 | 0,07 |
| MEXICO | 14 | 0,04 |
| BRASIL | 5 | 0,02 |
| ITALIA | 8 | 0,02 |
| HOLANDA | 2 | 0,01 |
| AUSTRALIA | 8 | 0,02 |
| CHINA | 7 | 0,02 |
| SUIZA | 16 | 0,05 |
| JAPON | 7 | 0,02 |
| PANAMA | 7 | 0,02 |
| FILIPINAS | 7 | 0,02 |
| TOTAL | 323 | 1 |

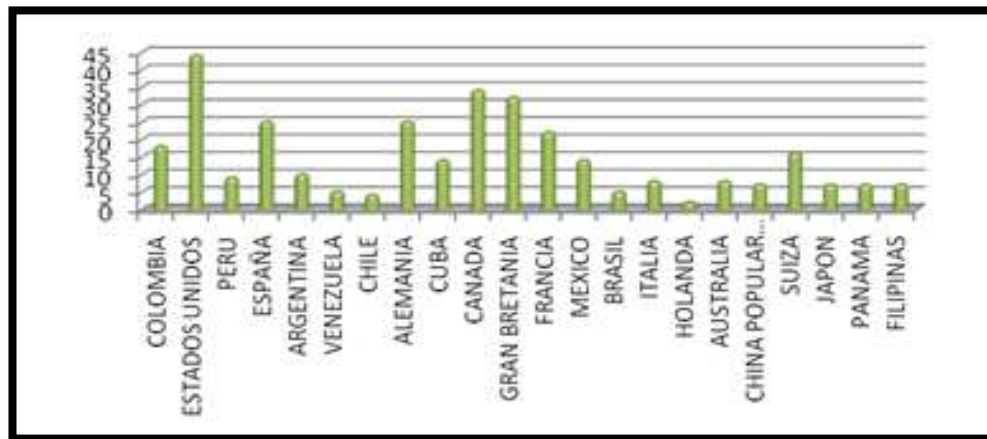


Gráfico N° 10. País de Origen

Análisis

Según la variable relacionada con el origen del país, el 14% de los encuestados afirman que su país de origen es Estados Unidos; el 11% proviene de Canadá; el 10% de Gran Bretaña; el 8% son originarios de España y Alemania; el 7% pertenecen a países Europeos como Francia; el 6% de Colombia; el 5% de Suiza; el 4% son oriundos de Cuba y México; el 3% de Perú y Argentina ; el 2% de los encuestados afirma ser de Venezuela, Brasil, Italia, Australia, China, Japón, Panamá, Filipinas y el 1% de Chile; estos porcentajes permitirán dirigir el servicio hacia estándares internacionales para poder satisfacer a una variada de turistas , de diferentes países del mundo, además permite conocer a fondo la demanda de turistas internacionales, al momento de ingresar a la provincia de Cotopaxi.

Pregunta 1: ¿Which of the following topics motivate you when you visit a tourist place?

Tabla N° 37. ¿Qué le motiva a usted visitar un lugar turístico?

| OPCIÓN | FRECUENCIA ABSOLUTA | FRECUENCIA RELATIVA |
|-----------------------------|---------------------|---------------------|
| Clima | 15 | 0,05 |
| Precio | 18 | 0,06 |
| Actividades eco- turísticas | 71 | 0,22 |
| Hospedaje | 49 | 0,15 |
| Conocer un lugar nuevo | 88 | 0,27 |
| Gastronomía | 23 | 0,07 |
| Paisajismo, flora y fauna | 38 | 0,12 |
| Estudios científico | 21 | 0,07 |
| TOTAL | 323 | 1 |

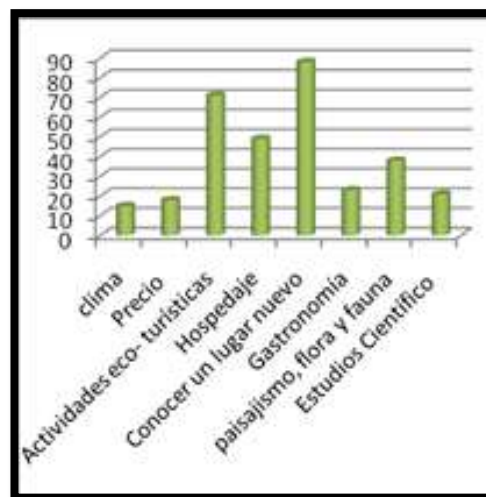


Grafico N° 11. ¿Qué le motiva a usted visitar un lugar turístico?

Análisis

Dentro de los resultados se observa que la causa por la cual los turistas internacionales visitarían nuestro país es ; el 27% de los encuestados afirma que lo realiza por conocer un nuevo lugar; el 22% por realizar actividades Turísticas; 15% Hospedaje; 12% paisajismo flora y fauna; 7% la gastronomía del sector; 7% su motivo de viaje es estudios científicos; el 6% el motivo es por el precio y el 5% por el clima, estos son datos básicos para la elaboración de la propuesta. Conociendo una razón según la encuesta los turistas internacionales prefieren visitar nuestra provincia por que desean conocer nuevos lugares turísticos, realizar expediciones, disfrutar de la flora y fauna del lugar sin olvidar la gastronomía de la zona. siendo esta una ventaja para el desarrollo del proyecto.

Pregunta 2: ¿How often do you visit tourist places in Ecuador?

Tabla N° 38. ¿Usted qué tiempo destina para visitar lugares turísticos o realizar actividades turísticas?

| OPCIÓN | FRECUENCIA ABSOLUTA | FRECUENCIA RELATIVA |
|--------------|---------------------|---------------------|
| Semanal | 35 | 0,11 |
| Mensual | 41 | 0,13 |
| Trimestral | 58 | 0,18 |
| Semestral | 76 | 0,24 |
| Anual | 113 | 0,35 |
| TOTAL | 323 | 1 |

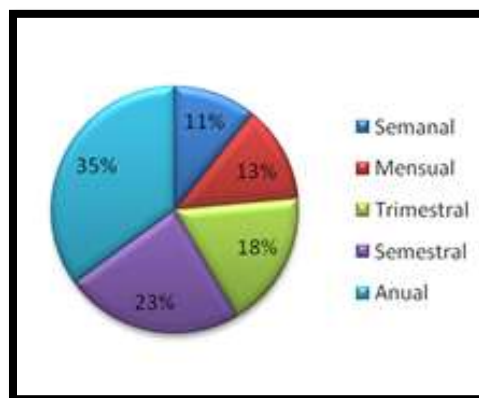


Gráfico N° 12. ¿Usted qué tiempo destina para visitar lugares turísticos o realizar actividades turísticas?

Análisis

Con los datos obtenidos se deduce que la frecuencia con la que las personas visitan y conocen nuevos sitios turísticos el 35% lo realiza anualmente; el 24% lo realizan semestralmente; 18% lo hacen trimestralmente; el 13% viaja mensualmente y con un 11% lo realizan semanalmente, lo que muestra que el tiempo destinado a viajar según los turistas internaciones es anualmente, esto no afecta a la propuesta ya que un turista extranjero muy rara vez regresa a un destino, más bien siempre están intentando conocer nuevos lugares.

Pregunta 3: ¿In what month do you mostly do visit tourist places?

Tabla N° 39. ¿En qué mes usted realiza mayormente visitas a lugares turísticos?

| OPCIÓN | FRECUENCIA ABSOLUTA | FRECUENCIA RELATIVA |
|--------------|---------------------|---------------------|
| Enero | 16 | 0,05 |
| Febrero | 19 | 0,06 |
| Marzo | 12 | 0,04 |
| Abril | 23 | 0,07 |
| Mayo | 27 | 0,08 |
| Junio | 20 | 0,06 |
| Julio | 10 | 0,03 |
| Agosto | 44 | 0,14 |
| Septiembre | 29 | 0,09 |
| Octubre | 34 | 0,11 |
| Noviembre | 40 | 0,12 |
| Diciembre | 49 | 0,15 |
| TOTAL | 323 | 1 |

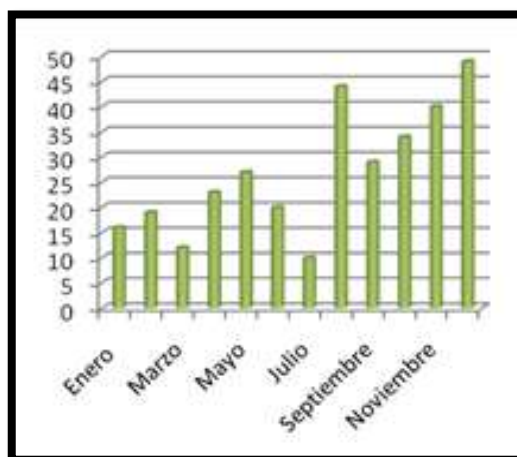


Gráfico N° 13. ¿En qué mes usted realiza mayormente visitas a lugares turísticos?

Análisis

Al analizar los resultados de la encuesta referentes a los meses que le gustaría viajar se observa que la mayoría de los turistas realiza visitas en el mes de Diciembre con un 15% ; el 14% manifiesta que le gusta viajar el mes de Agosto; el 12% lo realizan en Noviembre; el 11% en Octubre; el 9% lo realizan en Septiembre; el 8% en el mes de Mayo; el 7% Abril; el 6% Febrero; 5% en el mes de Enero; 4% en el mes de Marzo y el 3% Julio. Esta información permite estructurar un plan de acción participativa, para los meses en los que existe alta frecuencia de turismo para preparar

adecuadamente en lo que respecta a infraestructura para ofrecer las comodidades del caso al

Pregunta4: ¿When do you decide to vacation, who is your companion?

Tabla N° 40. ¿Cuándo Usted decide vacacionar en compañía de quien lo hace?

| OPCIÓN | FRECUENCIA ABSOLUTA | FRECUENCIA RELATIVA |
|------------|---------------------|---------------------|
| Amigos | 69 | 0,21 |
| Familiares | 110 | 0,34 |
| Pareja | 88 | 0,27 |
| Solo | 56 | 0,17 |
| TOTAL | 323 | 1 |

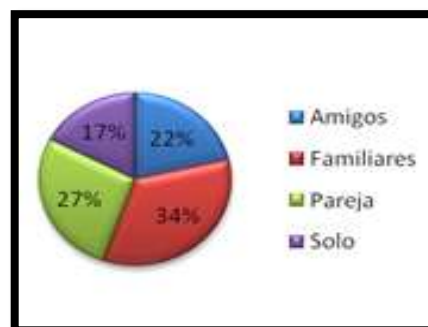


Gráfico N° 14. ¿Cuándo Usted decide vacacionar en compañía de quien lo hace?

Análisis

Al tabular datos , se concluye que el 34% de los encuestados afirman que prefieren vacacionar con familiares; el 27% con su pareja; el 21% lo realizan en compañía de los amigos y el 14% lo prefieren realizar solos.

Esta información servirá de base para establecer la cantidad de habitaciones y sus tipos que se deberá proporcionar en sus diferentes categorías (alimentación, hospedaje, turismo).

Pregunta 5: ¿What kind of tourist enterprise do you use when you do local tourism?

Tabla N° 41. ¿Al efectuar Turismo Interno que tipo de empresa turística utiliza?

| OPCION | VALOR ABSOLUTO | VALOR RELATIVO |
|-----------------------|----------------|----------------|
| Operadoras turísticas | 158 | 0,49 |
| Agencias de viaje | 97 | 0,30 |
| Ninguna | 68 | 0,21 |
| TOTAL | 323 | 1 |

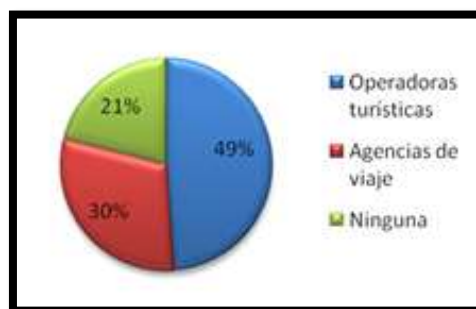


Gráfico N° 15. ¿Al efectuar Turismo Interno que tipo de empresa turística utiliza?

Análisis

Los investigados que visitan la ciudad de Latacunga afirman en un 49% afirma utilizar operadoras turísticas al momento de viajar; el 30% de los encuestados lo realizan por medio de agencias de viajes; el 21% lo realizan solos.

Es evidencia que los extranjeros cuando deciden viajar lo hacen de manera segura al hacer uso de empresas especializadas en la prestación de servicios turísticos, esto debido a que cuando visitan un país el riesgo es latente, por lo que creen conveniente asegurarse y para aquello desde el país de origen responsabilizan a la empresa contratada.

Pregunta 6: ¿What kind of activities do you like to do when you travel?

Tabla N° 42. ¿Qué tipo de actividades le gusta a usted realizar cuando realiza Turismo?

| OPCION | VALOR ABSOLUTO | VALOR RELATIVO |
|---------------------------------|----------------|----------------|
| Descanso y relax | 55 | 0,17 |
| Deportes | 22 | 0,07 |
| Excursiones | 84 | 0,26 |
| Visitas a zoológicos | 29 | 0,09 |
| Visitas a atractivos turísticos | 91 | 0,28 |
| Gastronomía | 37 | 0,11 |
| Otros | 5 | 0,02 |
| TOTAL | 323 | 1 |

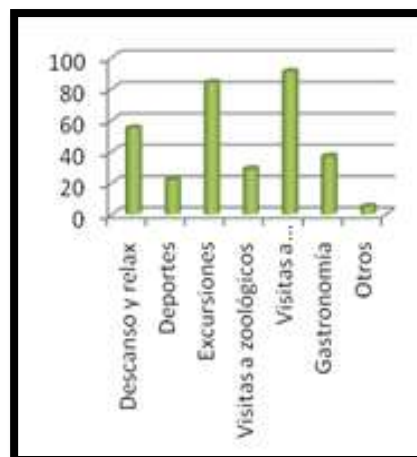


Gráfico N° 16. ¿Qué tipo de actividades le gusta a usted realizar cuando realiza Turismo?

Análisis

De los datos procesados, se concluye que los encuestados prefieren realizar actividades como son el 28% le agrada visitar atractivos turísticos; 26% excursiones; el 17% lo realiza por el descanso y relax; el 11% por la gastronomía; 9% visitas a zoológicos; el 7% deportes y el 2% otros. Este resultado es positivo para la investigación ya que el mayor porcentaje prefiere visitar lugares turísticos, además de un importante porcentaje para aquellos que buscan relajación y tranquilidad.

Pregunta 7: ¿have you ever visited Latacunga parish?

Tabla N° 43. ¿Ha Visitado, alguna vez el Cantón Latacunga?

| OPCIÓN | FRECUENCIA ABSOLUTA | FRECUENCIA RELATIVA |
|--------|---------------------|---------------------|
| Si | 120 | 0,37 |
| NO | 203 | 0,63 |
| TOTAL | 323 | 1 |

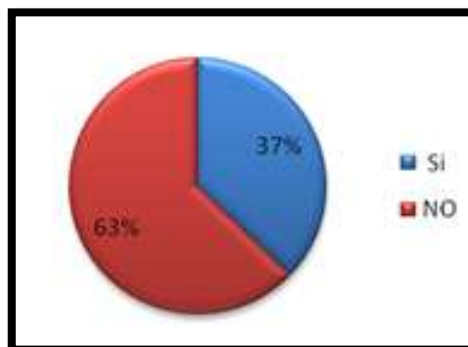


Gráfico N° 17. ¿Ha Visitado, alguna vez el CantónLatacunga?

Análisis

En este caso, a los encuestados se les pregunto si ha visitado el cantón Latacunga el 63% afirma que nunca lo han realizado; el 37% de los encuestados afirman que si conocen o han visitado el cantón Latacunga. Esta respuesta claramente está encaminada a determinar el porcentaje de visitantes que conoce el cantón.

Pregunta 8: ¿why do you visit this parish?

Tabla N°44. ¿Qué le llevo a visitar este cantón?

| OPCION | VALOR ABSOLUTO | VALOR RELATIVO |
|---------------------------------|----------------|----------------|
| Alimentación | 41 | 0,13 |
| Trasporte | 36 | 0,11 |
| Atractivos Turísticos | 115 | 0,36 |
| Fácil accesibilidad | 39 | 0,12 |
| Información turística | 57 | 0,18 |
| Recomendación de otras personas | 30 | 0,09 |
| Otros | 5 | 0,02 |
| TOTAL | 323 | 1 |

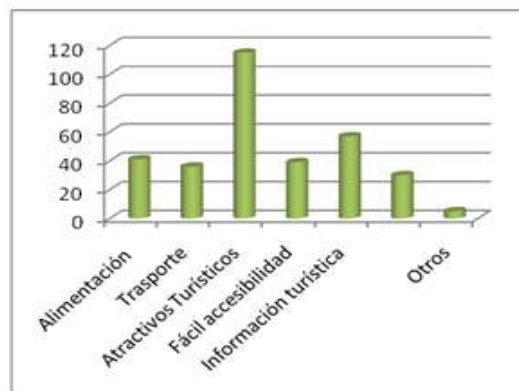


Gráfico N° 18. ¿Qué le llevo a visitar este cantón?

Análisis

Dentro de los resultados de esta pregunta; el 36% le llevo a visitar por medio de atractivos turísticos, el 18% la información turística existente en el cantón; el 13% lo realizan por la alimentación; el 12% lo realizan por la fácil accesibilidad; el 11% lo realizan transporte; el 9% es por recomendación de otras personas; y el 2% por otros motivos.

Esta información no solo aporta a conocer los requerimientos de la propuesta en función a las necesidades de los demandantes, sino que ayuda a definir las características con las que la empresa propuesta participará en el mercado. Esto con la finalidad de ejercer una ventaja comparativa y competitiva.

Pregunta 9: ¿How often do you do tourism in Latacunga?

Tabla N° 45. ¿Por cuánto tiempo usted ha realizado Turismo en el Cantón Latacunga?

| OPCION | FRECUENCIA ABSOLUTA | FRECUENCIA RELATIVA |
|-----------------|---------------------|---------------------|
| De 1 a 3 días | 83 | 0,26 |
| 3 días 2 noches | 102 | 0,32 |
| 4 días 3 noches | 57 | 0,18 |
| una semana | 45 | 0,14 |
| Quince días | 28 | 0,09 |
| Un mes | 8 | 0,02 |
| TOTAL | 323 | 1 |

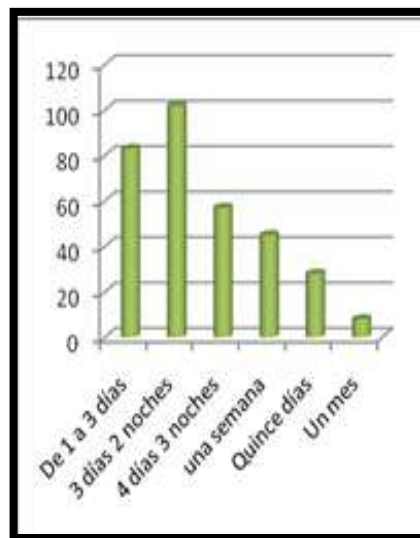


Gráfico N° 19. ¿Por cuánto tiempo usted ha realizado Turismo en el Cantón Latacunga?

Análisis

Dentro de los resultados de la encuesta se observa que la mayoría de los turistas internacionales con el 32% afirman que están dispuestos a hospedarse durante 3 días y dos noches; el 26% de los encuestados de 1 a tres noches; el 18% prefiere quedarse de 4 días tres noches; 14% espera quedarse por una semana; el 9% durante quince días y el 2% un mes.

Con esta información se planificarán las actividades dentro del flujo turístico, definiendo así el costo, condiciones de hospedaje, gastronomía a proporcionárselo y forma técnica de uso de los servicios turísticos en general.

Pregunta 10: ¿What kind of housing do you prefer at the moment to do tourism in this parish?

Tabla N° 46. ¿Usted qué tipo de alojamiento prefiere al momento de realizar turismo en el cantón?

| OPCION | VALOR ABSOLUTO | VALOR RELATIVO |
|---------------|----------------|----------------|
| Albergues | 41 | 0.13 |
| Cabañas | 22 | 0.07 |
| Hotel | 85 | 0.26 |
| Residenciales | 50 | 0.15 |
| Motel | 10 | 0.03 |
| Hostería | 115 | 0.36 |
| TOTAL | 323 | 1 |

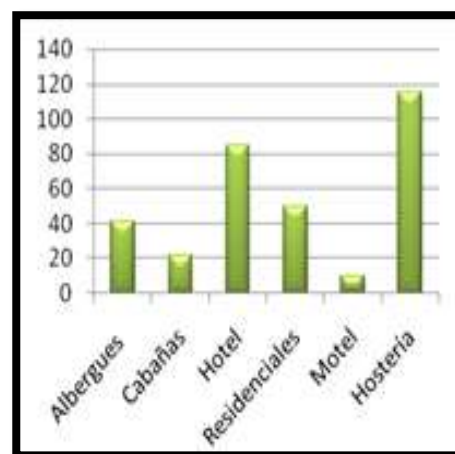


Gráfico N° 20. ¿Usted qué tipo de alojamiento prefiere al momento de realizar turismo en el cantón?

Análisis

Al analizar los datos se observa que el 36% de los encuestados afirman que prefieren alojarse en Hosterías; el 26% lo prefiere realizarlo en Hoteles; el 15% en Residenciales; el 13% prefieren los Albergues; el 7% en Cabañas; y 3% en Moteles.

Esta información es base para definir las condiciones y la forma en que no solo se deberá ofrecer el servicio sino las condiciones básicas en cuanto a normas de servicio se refiere.

Pregunta 11: ¿What factors do you consider, when you select a housing service?

Tabla N° 47. ¿Qué factores Usted toma en cuenta al momento de seccionar un servicio de alojamiento?

| OPCIÓN | VALOR ABSOLUTO | VALOR RELATIVO |
|-------------------------|----------------|----------------|
| Calidad de Servicio | 107 | 0,33 |
| Precios | 96 | 0,30 |
| Seguridad | 71 | 0,22 |
| Actividades Recreativas | 49 | 0,15 |
| TOTAL | 323 | 1 |



Gráfico N° 21. ¿Qué factores Usted toma en cuenta al momento de seccionar un servicio de alojamiento?

Análisis

Según los datos obtenidos, los factores que ayudan a decidir el lugar de alojamiento son: un 33% manifiesta que es la calidad de servicio; el 30% afirma que el precio es el factor más importante; el 22% prefieren la seguridad; el 15% se rigen por las actividades recreativas.

Es importante el mantener un servicio de calidad a un precio razonable y acorde a los servicios adicionales que el turista esté dispuesto a adquirir y que el establecimiento pueda ofertar

Pregunta 12: ¿When you travel, what do you expect of the housing sites? Number the following services from 1 to 10 being 1 the less important and 10 the most important.

Tabla N° 48. ¿Cuándo Viaja, que espera de los lugares de alojamiento?

| OPCIÓN | VALOR ABSOLUTO | VALOR RELATIVO |
|--------------------------|----------------|----------------|
| Servicio de alimentación | 25 | 0,08 |
| Baño privado | 34 | 0,11 |
| TV cable | 25 | 0,08 |
| Internet | 92 | 0,28 |
| Aire acondicionado | 42 | 0,13 |
| Teléfono | 20 | 0,06 |
| Precio | 19 | 0,06 |
| Atención | 18 | 0,06 |
| Agua Caliente | 15 | 0,05 |
| Servicio de Restaurante | 33 | 0,10 |
| TOTAL | 323 | 1 |

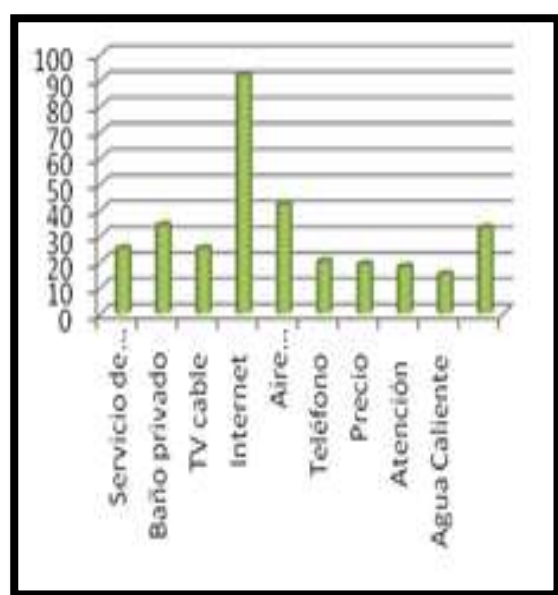


Gráfico N° 22. ¿Cuándo Viaja, que espera de los lugares de alojamiento?

Análisis

Dentro de la investigación realizada por medio de la encuesta se obtuvo como resultado; el 28% de los encuestados esperan conseguir en los lugares de alojamiento es servicio de Internet; el 13% de los encuestados prefieren el Aire acondicionado; el 11% baño privado; el 10% servicios de Restaurante; el 8% prefieren el TV Cable y el servicio de

alimentación; el 6% por el precio y la atención; finalmente el 5% por el agua caliente.

Esta respuesta plantea los posibles servicios a implementarse en la propuesta tomando como referencia los porcentajes más altos según la encuesta realizada como es el Internet, aire acondicionado, baño privado y servicio de alimentación.

Pregunta 13: ¿ According to the first five services that you choose in the last question How much money are you arranged to pay for the service?

Tabla N° 49. ¿Según los cinco primeros servicios que usted escogió en la pregunta anterior, cuanto estaría dispuesto a pagar por el servicio?

| OPCION | FRECUENCIA ABSOLUTA | FRECUENCIA RELATIVA |
|--------------------|---------------------|---------------------|
| Entre 25 - 50 USD | 61 | 0,19 |
| Entre 51 - 65 USD | 90 | 0,28 |
| Entre 66 - 85 USD | 107 | 0,33 |
| Entre 85 - 100 USD | 34 | 0,11 |
| Más de 100 USD | 31 | 0,10 |
| TOTAL | 323 | 1 |

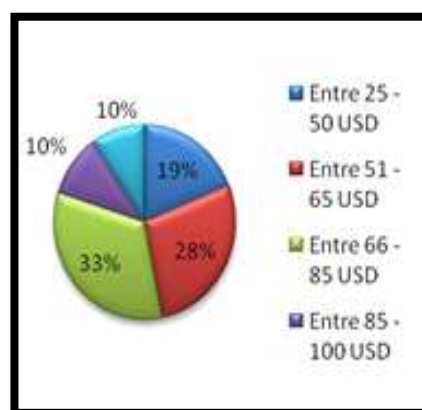


Gráfico N° 23. ¿Según los cinco primeros servicios que usted escogió en la pregunta anterior, cuanto estaría dispuesto a pagar por el servicio?

Análisis

Dentro de los datos obtenidos por medio de la encuesta se obtuvo los siguientes datos, el 33% de los encuestados estarían dispuestos a pagar de 66 – 85 dólares; el 28% entre 51 – 65 dólares; el 19% de los encuestados de 25 - 50 dólares; el 11% entre 85 – 100 dólares y el 10% más de cien dólares.

Estos datos permiten establecer las características de los servicios para que tengan relación con la calidad de asistencia que se pretende ofrecer

.Pregunta 14: ¿Which is the media that you use before to travel?

Tabla N° 50. ¿Por cuál medio informativo usted se informa antes de realizar un viaje?

| OPCIÓN | FRECUENCIA ABSOLUTA | FRECUENCIA RELATIVA |
|-------------------------|---------------------|---------------------|
| Internet | 111 | 0,34 |
| Televisión | 56 | 0,17 |
| Radio | 22 | 0,07 |
| Revistas especializadas | 39 | 0,12 |
| Agencias de viajes | 95 | 0,29 |
| TOTAL | 323 | 1 |

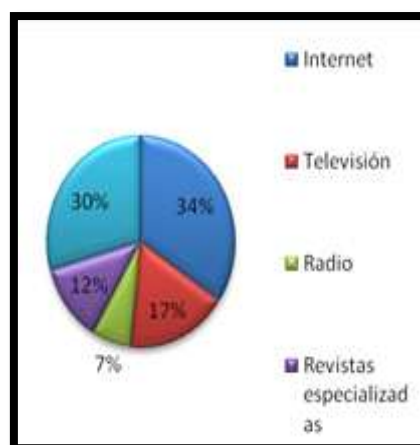


Gráfico N° 24. ¿Por cuál medio informativo usted se informa antes de realizar un viaje?

Análisis

Los datos obtenidos de la encuesta realizada; el 41% de los encuestados afirman que el medio informativo por el cual organizan un viaje es por medio del internet; el 33% lo realizan por medio de agencias de viajes; el 16% por medio de la Televisión en canales como travel chanel, TVcolor u otros canales documentales; el 9% por medio del medio de las revistas

especializadas y el 1% por medio de la Radio Canela, Turbo, JS Super Esterio. Es importante esta información para establecer los mecanismos de publicidad y promoción para la empresa, además se debe tomar en cuenta el mundo cada vez más globalizado en el que vivimos, en donde es posible conocer un lugar antes de visitarlo por medio de los canales electrónicos.

3.5.2. Aplicación de la encuesta a Turistas Nacionales

Las encuestas se enfocaron a los turistas nacionales de la provincia de Cotopaxi, para determinar las opiniones vertidas por parte de este segmento de mercado. La realización de la encuesta para turistas nacionales fue realizada del 31 de marzo al 7 de Abril del 2013, en la ciudad de Latacunga, agencia de viajes Neiges, atractivos turísticos como el Boliche, Quilotoa, Ilinizas y la Estación del Ferrocarril.

INFORMACION GENERAL

a) Género

Tabla N° 51. Género

| OPCIÓN | FRECUENCIA ABSOLUTA | FRECUENCIA RELATIVA |
|-----------|---------------------|---------------------|
| Masculino | 193 | 0,60 |
| Femenino | 130 | 0,40 |
| TOTAL | 323 | 1 |

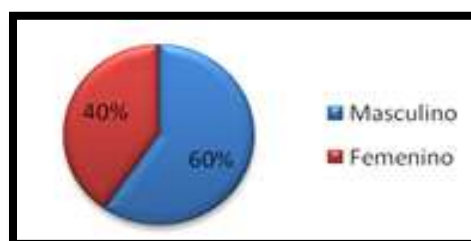


Gráfico N° 25. Género

Análisis

La encuesta realizada arroja los siguientes datos, el 60% de los encuestados son de género masculino; mientras que el 40% son de

género femenino. Esto obedece a las estadísticas locales en las cuales existe un mayor porcentaje de mujeres que hombres.

b) Edad

Tabla 52. Edad

| OPCIÓN | FRECUENCIA ABSOLUTA | FRECUENCIA RELATIVA |
|--------------|---------------------|---------------------|
| menor a 18 | 40 | 0,12 |
| de 18 A 25 | 49 | 0,15 |
| de 25 a 45 | 58 | 0,18 |
| mayor de 45 | 176 | 0,54 |
| TOTAL | 323 | 1 |

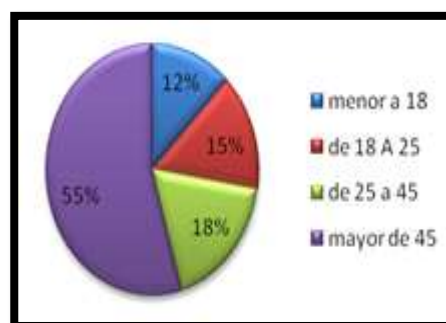


Gráfico N° 26. Edad

Análisis

De los datos procesados, se concluye en la pregunta, la edad los encuestados afirman que el 54% es mayor a los 45 años, el 18% tiene una edad promedio de 25 a 45 años; el 15% es de 18 a 25 años y el 12% es menor a los 18 años.

El estudio debe dirigirse con mayor fuerza a las personas mayores de 45 años ya que estos presentan las edades promedio en las cuales las personas empiezan a tener tiempo libre, ingresos estables y menos responsabilidades.

c) Región de origen

Tabla N° 53. Región de origen

| OPCIÓN | VALOR ABSOLUTO | VALOR RELATIVO |
|--------------|----------------|----------------|
| Costa | 147 | 0,46 |
| Sierra | 118 | 0,37 |
| Oriente | 53 | 0,16 |
| Insular | 5 | 0,02 |
| TOTAL | 323 | 1 |

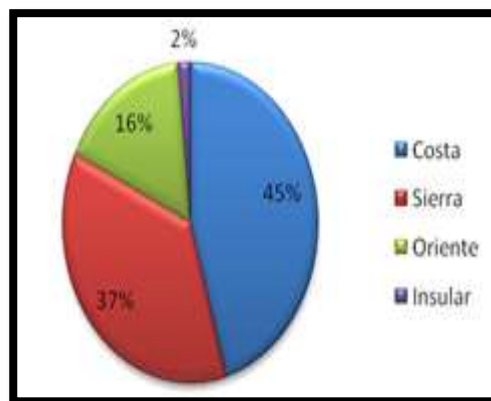


Gráfico N° 27. Región de origen

Análisis

Según las encuestas realizadas arrojaron los siguientes datos estadísticos; el 46% de los encuestados determinan que son provenientes de la costa ecuatoriana; el 37% son de la región sierra; el 16% son del oriente y el 2% es de la parte insular del país. Estos datos ayudaran a establecer algunos servicios complementarios en base a las costumbres de los visitantes de cada localidad.

Pregunta 1: ¿Qué le motiva a usted visitar un lugar turístico?

Tabla N° 54. ¿Qué le motiva a usted visitar un lugar turístico?

| OPCION | VALOR ABSOLUTO | VALOR RELATIVO |
|---------------------------|----------------|----------------|
| Clima | 17 | 0,05 |
| Precios | 97 | 0,30 |
| Actividad eco-turística | 49 | 0,15 |
| Hospedaje | 23 | 0,07 |
| Conocer un lugar nuevo | 68 | 0,21 |
| Gastronomía | 33 | 0,10 |
| Paisajismo, Flora y Fauna | 31 | 0,10 |
| Estudios científicos | 5 | 0,02 |
| TOTAL | 323 | 1 |

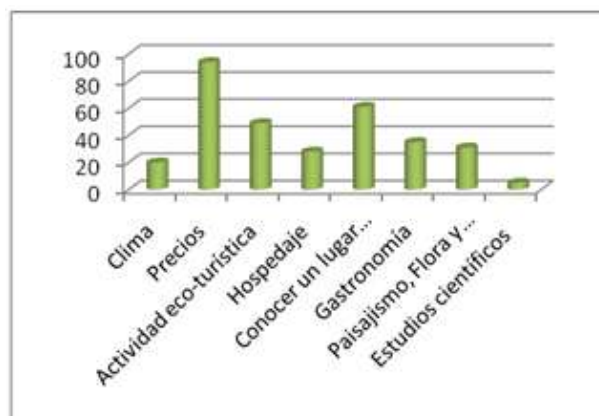


Gráfico N° 28 ¿Qué le motiva a usted visitar un lugar turístico?

Análisis

Se determinó según la investigación realizada al turismo receptor que el 30% de los encuestados el motivo por el cual prefieren realizar turismo es la facilidad de pagar el precio propuesto; el 21% les motiva conocer un lugar nuevo; el 15% prefieren la actividad agro turística; el 10% por la gastronomía, paisajismo, flora y fauna siendo un motivo para visitar; el 7% por el hospedaje; 5% por el clima; el 2% lo realizan por estudios científicos.

En este sentido la propuesta contará con precios competitivos atractivos para el turista nacional además permitirá promocionar lugares turísticos poco visitados por los turistas.

Pregunta 2: ¿Usted qué tiempo destina para visitar lugares turísticos o realizar actividades turísticas?

Tabla N° 55. ¿Usted qué tiempo destina para visitar lugares turísticos o realizar actividades turísticas?

| OPCIÓN | VALOR ABSOLUTO | VALOR RELATIVO |
|--------------|----------------|----------------|
| Semanal | 108 | 0,33 |
| Mensual | 78 | 0,24 |
| Trimestral | 58 | 0,18 |
| Semestral | 45 | 0,14 |
| Anual | 34 | 0,11 |
| TOTAL | 323 | 1 |

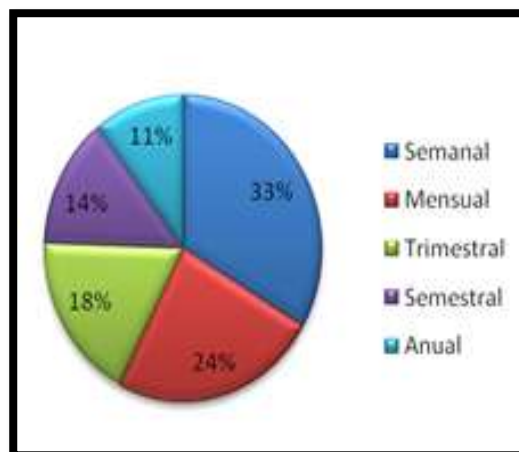


Gráfico N° 29. ¿Usted qué tiempo destina para visitar lugares turísticos o realizar actividades turísticas?

Análisis

Una vez aplicada la encuesta se determinó que el 33% de los participantes afirman que realizan turismo semanal; el 24% lo realizan mensual; el 18% de las personas a las que se les aplicó la encuesta prefieren trimestralmente; el 14% semestral y el 11% anual.

Del análisis se puede deducir que el turista realiza viajes semanalmente, con esta información se planificarán las actividades dentro del flujo turístico, definiendo así el costo, condiciones de hospedaje, gastronomía y la forma técnica de uso de los servicios turísticos en general.

Pregunta 3: ¿En qué mes usted realiza mayormente visitas a lugares turísticos?

Tabla N° 56 ¿En qué mes usted realiza mayormente visitas a lugares turísticos?

| OPCIÓN | VALOR ABSOLUTO | VALOR RELATIVO |
|------------|----------------|----------------|
| Enero | 18 | 0,06 |
| Febrero | 23 | 0,07 |
| Marzo | 17 | 0,05 |
| Abril | 23 | 0,07 |
| Mayo | 11 | 0,03 |
| Junio | 11 | 0,03 |
| Julio | 17 | 0,05 |
| Agosto | 30 | 0,09 |
| Septiembre | 11 | 0,03 |
| Octubre | 46 | 0,14 |
| Noviembre | 50 | 0,15 |
| Diciembre | 66 | 0,20 |
| TOTAL | 323 | 1 |

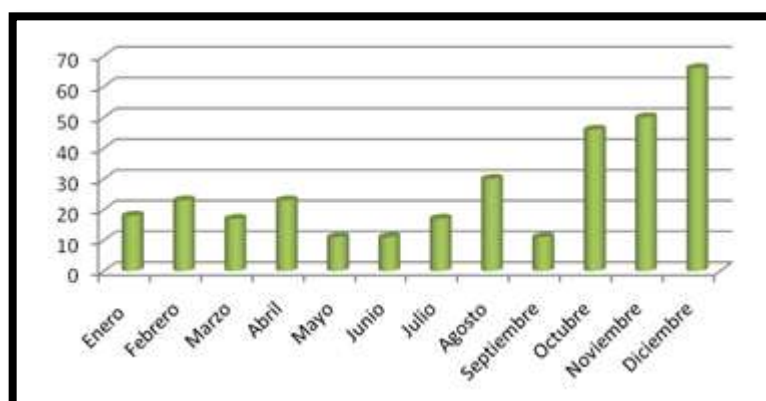


Gráfico N°. 30 ¿En qué mes usted realiza mayormente visitas a lugares turísticos?

Análisis

Se determinó que los meses de mayor actividad turística en la provincia de Cotopaxi con el 20% realizan visitas en diciembre; 15% prefieren realizar en noviembre; el 14% en el mes de octubre; 9% prefieren viajar durante agosto; el 7% en febrero y abril; el 6% en Enero; el 5% lo realizan

en marzo y junio; y el 3% lo realizan en el resto de los meses, mayo, junio y septiembre.

Esta información sirve para estructurar la política de acción participativa, es decir para los meses en los que existe alta frecuencia de turismo predisponer la infraestructura para el pleno disfrute, para ello se tiene previsto implementar programas de cooperación y convenios con establecimientos locales para complementar el servicio. Para las fechas de menor frecuencia de visita se ha previsto aplicar estrategias promocionales, mediante la cual se ofrezcan servicios complementarios y la diferenciación de precios.

Pregunta 4: ¿Cuándo Usted decide vacacionar en compañía de quien lo hace?

Tabla N° 57. ¿Cuándo Usted decide vacacionar en compañía de quien lo hace?

| OPCION | VALOR ABSOLUTO | VALOR RELATIVO |
|--------------|----------------|----------------|
| Amigos | 100 | 0,31 |
| Familiares | 113 | 0,35 |
| Pareja | 48 | 0,15 |
| Solo | 62 | 0,19 |
| TOTAL | 323 | 1 |

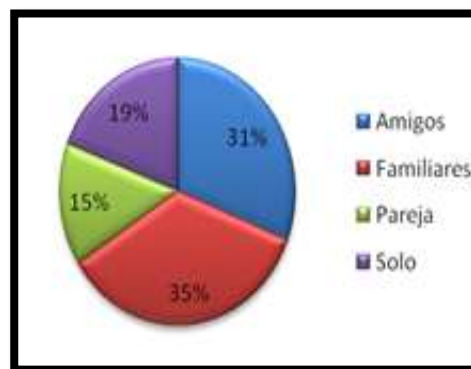


Gráfico N° 31. ¿Cuándo Usted decide vacacionar en compañía de quien lo hace?

Análisis

En el grupo que destaca al realizar turismo en las diferentes zonas del Ecuador especialmente en la provincia de Cotopaxi con el 35% prefiere vacacionar con familiares; el 31% con amigos; el 19% solo y el 15% con

parejas al analizar los datos vertidos en esta pregunta la mayoría de los encuestados realizan viajes con los familiares.

En vista que la mayor frecuencia de viaje es en compañía de la familia, esta información será base para definir los servicios que se deberán ofrecer a través de la propuesta, permitirá establecer posibles costos, para lo que será necesario establecer paquetes promocionales por grupos y convenios para grupos familiares.

Pregunta 5: ¿Al efectuar Turismo Interno que tipo de empresa turística utiliza?

Tabla N° 58. ¿Al efectuar Turismo Interno qué tipo de empresa turística utiliza?

| OPCION | VALOR ABSOLUTO | VALOR RELATIVO |
|-----------------------|----------------|----------------|
| Operadoras turísticas | 70 | 0,22 |
| Agencias de viaje | 94 | 0,29 |
| Ninguna | 159 | 0,49 |
| TOTAL | 323 | 1 |

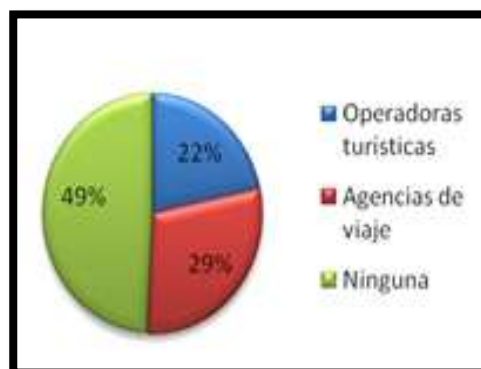


Gráfico N° 32.¿Al efectuar Turismo Interno que tipo de empresa turística utiliza?

Análisis

Un 29% afirman que no utilizan empresas turísticas para sus viajes ya que el turista ecuatoriano prefiere realizarlo por recomendación de familiares, amigos y busca reducir los costos; el 29% por medio de

agencias de viajes y el 22% lo realizan por medio de operadoras turísticas.

Para el caso de los turistas nacionales, no tiene la costumbre de hacer uso de empresas especializadas en la prestación de servicios turísticos debido a que se sienten seguros de ir conociendo el país sin necesidad de itinerarios ni agencias especializadas, sino por el contrario, la mayor parte de visitantes por concepto de vacaciones o turismo lo realizan sin ninguna asesoría y de acuerdo a su propia experiencia.

Pregunta 6: ¿Qué tipo de actividades le gusta a usted realizar cuando hace Turismo?

Tabla N° 59. ¿Qué tipo de actividades le gusta a usted realizar cuando hace Turismo?

| OPCION | VALOR ABSOLUTO | VALOR RELATIVO |
|-------------------------------|----------------|----------------|
| Descanso y relax | 38 | 0,12 |
| Deportes | 26 | 0,08 |
| Excursiones | 68 | 0,21 |
| Visitas zoológicas | 28 | 0,09 |
| Visitas atractivos turísticos | 104 | 0,32 |
| Gastronomía | 49 | 0,15 |
| Otros | 10 | 0,03 |
| TOTAL | 323 | 1 |

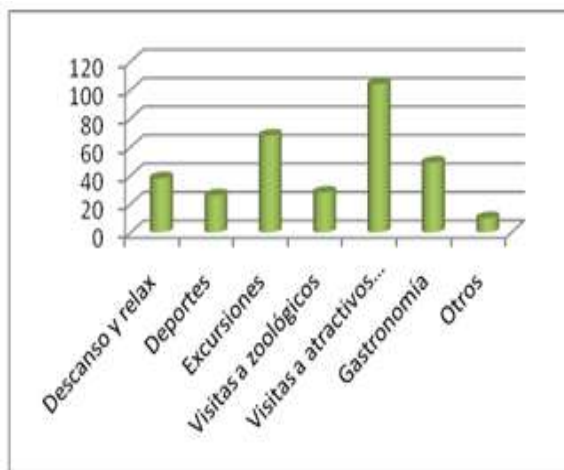


Gráfico N° 33. ¿Qué tipo de actividades le gusta a usted realizar cuando hace Turismo?

Análisis

Las actividades más realizadas en orden son: visitas de atractivos Turísticos con el 32%; el 21% lo realizan por medio de excursiones; el 15% prefieren la gastronomía; el 12% opta por actividades donde puedan descansar y relajarse; el 9% realiza visitas a zoológicos; el 8% practica deportes y el 3% lo hace otros motivos. Se conoció que la mayor razón por la que los turistas visitan la provincia es por el deseo de incursionar en el reconocimiento y conocimiento de nuevos atractivos.

Pregunta 7: ¿Ha Visitado, alguna vez el Cantón Latacunga?

Tabla N° 60. ¿Ha Visitado, alguna vez el Cantón Latacunga?

| OPCIÓN | VALOR ABSOLUTO | VALOR RELATIVO |
|--------------|----------------|----------------|
| Si | 136 | 0,42 |
| NO | 187 | 0,58 |
| TOTAL | 323 | 1 |

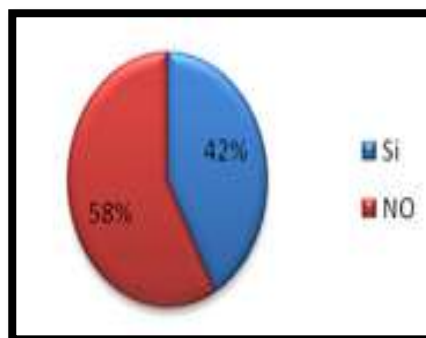


Gráfico N° 34. ¿Ha Visitado, alguna vez el Cantón Latacunga?

Análisis

Se conoció mediante esta pregunta que la mayoría de los encuestados no conoce el cantón Latacunga con un 58%; mientras que el 42% afirma que si ha visitado con anterioridad el cantón Latacunga. Las personas cada vez más gustan de visitar lugares nuevos, además el 42% representa personas que volvieron a la ciudad

Pregunta 8: ¿Qué le llevo a visitar este cantón?

Tabla N° 61. ¿Qué le llevo a visitar este cantón?

| OPCION | FRECUENCIA ABSOLUTA | FRECUENCIA RELATIVA |
|---------------------------------|---------------------|---------------------|
| Alimentación | 87 | 0,27 |
| Trasporte | 76 | 0,24 |
| Atractivos Turísticos | 32 | 0,10 |
| Fácil Accesibilidad | 56 | 0,17 |
| Información Turística | 37 | 0,11 |
| Recomendación de otras personas | 32 | 0,10 |
| Otros | 3 | 0,01 |
| TOTAL | 323 | 1 |

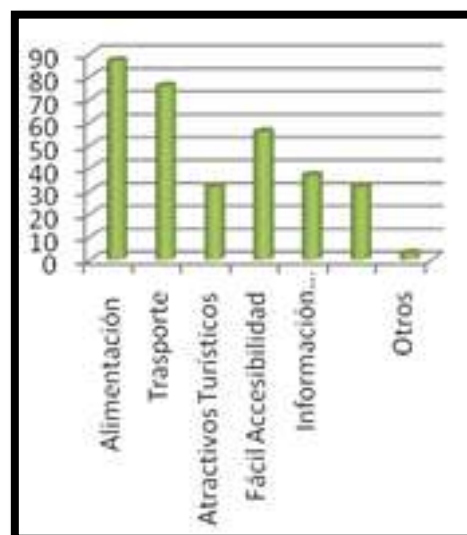


Gráfico N° 35. ¿Qué le llevo a visitar este cantón?

Análisis

Lo que les llevo a los turistas a visitar el Cantón Latacunga con el 27% es la alimentación; el 24% por las facilidades del transporte; el 17% considera la fácil accesibilidad del cantón; el 11% la información turística; el 10% lo hizo pensando en los atractivos turísticos y recomendación de otras personas y el 1% por otros motivos.

Esta información se utilizara para organizar y planificar la operatividad de la empresa, es decir se define la forma y característica del servicio, basado en las debilidades de la competencia por una parte, por otro en función a los costos previstos en la planificación. Por ello se considerará en la propuesta la posibilidad de contar con el servicio de alimentación y transporte turístico.

Pregunta 9: ¿Por cuánto tiempo usted ha realizado Turismo el Canto Latacunga?

Tabla N° 62. ¿Por cuánto tiempo usted ha realizado Turismo el Canto Latacunga?

| OPCION | FRECUENCIA ABSOLUTA | FRECUENCIA RELATIVA |
|-----------------|---------------------|---------------------|
| De 1 a 3 días | 124 | 0,38 |
| 3 días 2 noches | 78 | 0,24 |
| 4 días 3 noches | 51 | 0,16 |
| una semana | 39 | 0,12 |
| Quince días | 28 | 0,09 |
| Un mes | 3 | 0,01 |
| TOTAL | 323 | 1 |

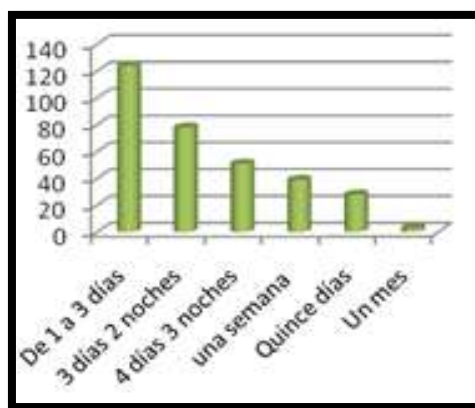


Gráfico N° 36. ¿Por cuánto tiempo usted ha realizado Turismo el Canto Latacunga?

Análisis

El promedio de estadía destinado para vacacionar y hacer turismo es de 38% afirman que han realizado de uno a tres días; el 24% afirma de tres días a dos noches; el 16% realizaron turismo de 4 días y tres noches; el 12% por una semana, el 9% de los encuestados por quince días a un mes y el 1% por un mes. Esta información servirá para establecer la frecuencia de uso de las instalaciones y para definir el tipo de servicio a ofrecer de acuerdo al tiempo destinado para vacacionar.

Pregunta 10: ¿Usted qué tipo de alojamiento prefiere al momento de realizar turismo en el cantón?

Tabla N° 63. ¿Usted qué tipo de alojamiento prefiere al momento de realizar turismo en el cantón?

| OPCIÓN | FRECUENCIA ABSOLUTA | FRECUENCIA RELATIVA |
|---------------|---------------------|---------------------|
| Alberges | 35 | 0.11 |
| Cabañas | 30 | 0.09 |
| Hotel | 111 | 0.34 |
| Residenciales | 21 | 0.07 |
| Motel | 28 | 0.09 |
| Hostería | 98 | 0.30 |
| TOTAL | 323 | 1 |

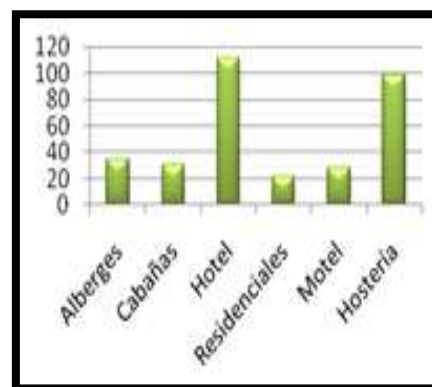


Gráfico N° 37. ¿Usted qué tipo de alojamiento prefiere al momento de realizar turismo en el cantón?

Análisis

Dentro de la tabulación de esta pregunta se observa que el tipo de alojamiento el cual prefiere con el 34% hotel; el 30% hosterías; el 11% desean hospedarse en alberges; el 9% cabañas, moteles y el 7% residenciales. Por medio de estos resultados se tiene que la mayor competencia en establecimientos de hospedaje son los Hoteles, seguidos por las Hosterías, la propuesta se debe basar en uno de estos dos tipos de establecimientos, no necesariamente el de mayor preferencias.

Pregunta 11: ¿Qué factores Usted toma en cuenta al momento de seccionar un servicio de alojamiento?

Tabla N° 64. ¿Qué factores Usted toma en cuenta al momento de seccionar un servicio de alojamiento?

| OPCION | FRECUENCIA ABSOLUTA | FRECUENCIA RELATIVA |
|-------------------------|---------------------|---------------------|
| Calidad de Servicios | 67 | 0,21 |
| Precio | 121 | 0,37 |
| Seguridad | 53 | 0,16 |
| Actividades recreativas | 82 | 0,25 |
| TOTAL | 323 | 1 |



Gráfico N° 38. ¿Qué factores Usted toma en cuenta al momento de seleccionar un servicio de alojamiento?

Análisis

Los factores que toman en cuenta los encuestados con el 37% el precio; el 25% las actividades recreativas; el 21% calidad de servicios y el 16% la seguridad. En vista que los turistas como primer factor de decisión consideran el precio, la propuesta debe establecer los mecanismos necesarios para seleccionar un costo adecuado en relación al servicio de alojamiento.

Pregunta 12: ¿Cuándo Viaja, que espera de los lugares de alojamiento?, Numere los siguientes servicios del 1 al 10, siendo 1 el menos importante y 10 el más importante.

Tabla N° 65. ¿Cuándo Viaja, que espera de los lugares de alojamiento?

| OPCION | VALOR ABSOLUTO | VALOR RELATIVO |
|-------------------------|----------------|----------------|
| Servicio de Habitación | 21 | 0,07 |
| Baño privado | 24 | 0,07 |
| TV cable | 28 | 0,09 |
| Internet | 52 | 0,16 |
| Aire acondicionado | 17 | 0,05 |
| Teléfono | 33 | 0,10 |
| Precio | 65 | 0,20 |
| Atención | 27 | 0,08 |
| Agua Caliente | 24 | 0,07 |
| Servicio de Restaurante | 32 | 0,10 |
| TOTAL | 323 | 1 |

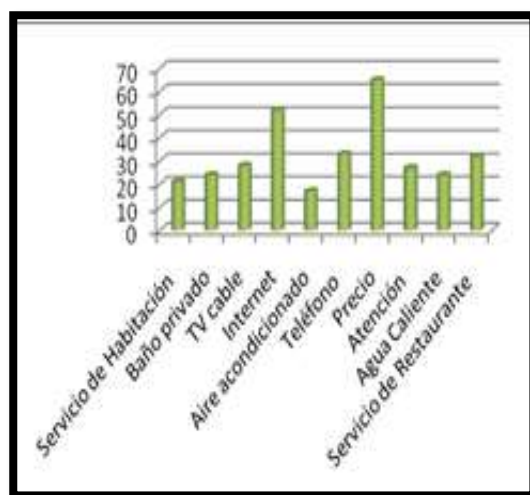


Grafico N° 39 ¿Cuándo Viaja, que espera de los lugares de alojamiento?

Análisis

De los datos procesados de esta pregunta por medio de los turistas nacionales se detectó que el 20% de los encuestados al viajar lo primero que consideran es el precio; el 16% observan si los sitios de alojamiento poseen internet; 10% servicio de teléfono y de restaurante; el 9% del TV Cable; 8% la atención al cliente; el 7% del baño, agua caliente y servicios de habitación y el 5% del aire acondicionado.

Entre estas características la propuesta debe estar enfocada al precio y a la implementación del servicio de internet esto se tomará en cuenta para poder implementar cada una de ellas al momento en que se ejecute el proyecto turístico.

Pregunta 13: Según los cinco primeros servicios que usted escogió en la pregunta anterior, cuanto estaría dispuesto a pagar por el servicio?

Tabla N° 66. Según los cinco primeros servicios que usted escogió en la pregunta anterior, cuanto estaría dispuesto a pagar por el servicio?

| OPCION | FRECUENCIA ABSOLUTA | FRECUENCIA RELATIVA |
|--------------------|---------------------|---------------------|
| Entre 25 - 50 USD | 96 | 0,30 |
| Entre 51 - 65 USD | 87 | 0,27 |
| Entre 66 - 85 USD | 58 | 0,18 |
| Entre 85 - 100 USD | 44 | 0,14 |
| más de 100 USD | 38 | 0,12 |
| TOTAL | 323 | 1 |



Gráfico N° 40. ¿Según los cinco primeros servicios que usted escogió en la pregunta anterior, cuanto estaría dispuesto a pagar por el servicio?

Análisis

En promedio los costos pagados por lo diferentes servicios expuestos en la pregunta anterior se encuentran en un rango con el 30% de los encuestados está dispuesto a pagar entre 25 – 50 dólares; el 27% prefiere pagar 51 – 65 dólares; el 18% entre 66 – 85 dólares; el 14% prefiere pagar entre 85 – 100 dólares y el 12% más de 100 dólares. Esta

información sirve para definir el precio de competencia, convirtiéndose en el precio referencial de mercado, ya que si la nueva empresa tiene interés por participar en el mercado bajo condiciones de éxito, deberá fijar un precio que no excede el de la competencia pero que sea superior al costo operacional.

Pregunta 14: ¿Por cuál medio informativo usted se informa antes de realizar un viaje?

Tabla N° 67. ¿Por cuál medio informativo usted se informa antes de realizar un viaje?

| OPCION | FRECUENCIA ABSOLUTA | FRECUENCIA RELATIVA |
|-------------------------|---------------------|---------------------|
| Internet | 134 | 0,41 |
| Televisión | 53 | 0,16 |
| Radio | 37 | 0,11 |
| Revistas especializadas | 42 | 0,13 |
| Agencias de viajes | 57 | 0,18 |
| TOTAL | 323 | 1 |

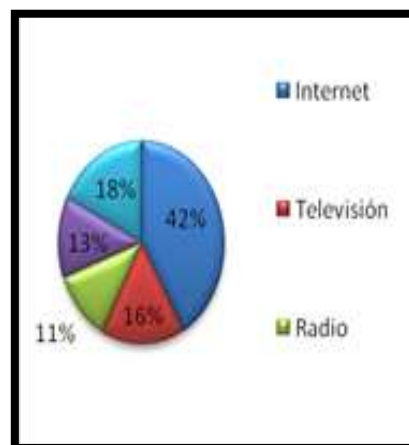


Gráfico N° 41. ¿Por cuál Medio informativo usted se informa antes de realizar un viaje?

Análisis

Los turistas nacionales generalmente se informan de los servicios turísticos y actividades que pueden practicar a través de diferentes medios con el 41% de los encuestados se informa por medio del internet; el 18% por agencias de viajes; el 16% por medio de la televisión; el 13%

por revistas especializadas y el 11% por medio de la radio, la publicidad en medios nacionales se la debería manejar principalmente por internet mediante la elaboración y publicación de una página web.

3.5.3. Aplicación de la encuesta a los administradores y gerentes de establecimientos de Alojamiento en la ciudad de Latacunga

La aplicación en los diferentes establecimientos de la ciudad de Latacunga, permite identificar cuáles son los servicios, equipamiento, tarifas, instalación de actividades, calidad de las instalaciones, la publicidad y promoción que se utiliza para elaborar un análisis completo y así llegar a una correcta conclusión. La aplicación de la encuesta se la realizó del 11 al 13 de Abril del 2013, en la ciudad de Latacunga.

Después de haber ejecutado la encuesta se obtuvieron los siguientes resultados:

Datos informativos de cada sitio de alojamiento ubicado en la ciudad de Latacunga, como consecuencia de las respuestas a las preguntas 1, 2 y 3 de la encuesta empleada.

Tabla N° 68. Hoteles

| Establecimiento | Cantón | Parroquia | Dirección | Propietario | Teléfono/Fax |
|------------------------|-----------|----------------|--|--------------------------------------|--------------|
| EL MARQUEZ | Latacunga | Ignacio Flores | Márquez De Maenza Y Roosevelt | Nelson Bayardo Espinel Gordillo | 2 814-958 |
| RODELU | Latacunga | La Matriz | Quito 7341 Y Padre Salcedo | Juan Francisco Rocha | 2 800-956 |
| ROSIM | Latacunga | La Matriz | Quito 7335 Y Padre Salcedo | Kelly Florencia Rocha | 2 991-270 |
| JIMMY | Latacunga | Eloy Alfaro | Av. 5 De Junio 1-89 Y Av. Cotopaxi | Jaime Alonso Corrales Borja | 2 811-489 |
| CABAÑAS LA LAGUNA | Latacunga | Ignacio Flores | Chimborazo Subida A Santan | AnchatuñaPanchi Carlos Anibal | 2 813-789 |
| HOTEL VILLA DE TACVNGA | Latacunga | La Matriz | Sánchez De Orellana 74-67 Y General M. | Chanatasig Alcocer Nelson Willians | 2 812-352 |
| HOTEL DOMUS | Latacunga | La Matriz | Belisario Quevedo Y General M. | Bacigalupo Buenaventura Dalton Emory | 2 800-743 |
| HOTEL RADIZON S | Latacunga | La Matriz | Av. Amazonas Y Padre Salcedo | Tello Cazañas Sandra De Las Mercedes | 2 814-332 |
| HOSTAL ENDAMO | Latacunga | La Matriz | Dos De Mayo 4-38 Y Gral. Maldonado | Naranjo Vizcarra Enrique Abelardo | 2 802-678 |

Elaborado por: Paulina Zambonino

Tabla N° 69. Residencias

| Establecimiento | Cantón | Parroquia | Dirección | Propietario | Teléfono/Fax |
|------------------------|-----------|-------------|--|-------------------------------------|--------------|
| EL ALAMO | Latacunga | La Matriz | 2 de mayo y Juan A. Echeverría | Germánico Patricio Pazmiño Corrales | 2 812-043 |
| CENTRAL | Latacunga | La Matriz | S. de Orellana y P. Salcedo | Janineh Abedravo | 2 802-912 |
| QUILOTOA | Latacunga | Eloy Alfaro | Eloy Alfaro y Julio Andrade | Mariana Pazmiño | 2 810-480 |
| LATACUNGA | Latacunga | Eloy Alfaro | Eloy Alfaro | Víctor Emilio Álvarez Quiroz | 2 810-671 |
| HOSTAL TIANA | Latacunga | La Matriz | Guayaquil 532 y Quito | KatrienDjong | 2 810-098 |
| COTOPAXI | Latacunga | La Matriz | Padre Salcedo 5-61 y Sánchez de Orellana | Ivon Marcela Simón Janine | 2 801-654 |
| EL BALCON | Latacunga | La Matriz | Amazonas 7059 y Tarqui | Vicente Teodomiro Proaño Beltrán | 2 810-876 |
| ESTAMBUL | Latacunga | La Matriz | Belisario Quevedo 6-44 y Padre Salcedo | Mariana Espín Moreno | 2 800-354 |
| LOS RIELES | Latacunga | Eloy Alfaro | Av. Marco Aurelio Subía | Carmen Chacón | 2 810-721 |
| ANTONIA VELA | Latacunga | La Matriz | Antonia Vela y José Martí. | Brazales María Juan Sanpanpa | 2 802-351 |
| JACKELINE | Latacunga | La Matriz | Antonia Vela 7868 y Félix Valencia | Carlos Oswaldo Veloz Caicedo | 2 808-268 |
| LOS ANDES DE LATACUNGA | Latacunga | Eloy Alfaro | Av. Flavio Alfaro y Eloy Alfaro | Mercedes Cañar Bonilla | 2 810-432 |

| | | | | | |
|---------------------|-----------|----------------|------------------------------------|---|-----------|
| LA COCHA | Latacunga | Juan Montalvo | Puruahes s/n y Chimbo | Quevedo Molina Cesar Augusto | 2 802-556 |
| SANTIAGO | Latacunga | La Matriz | 2 de Mayo y Guayaquil | Galo Hernán Salazar | 2 800-899 |
| LA LAGUNA | Latacunga | Ignacio Flores | Rumiñahui y Rossebell | AnchatuñaPanchi Carlos Aníbal | 2 812-654 |
| EL TURISTA | Latacunga | La Matriz | Antonia Vela 79-69 Y Sucre | Panchi Moreno Aida Graciela | 2 804-818 |
| HOTEL PLAZA REAL | Latacunga | La Matriz | Félix Valencia Y Antonia Vela | Jácome Álvarez Lilia Martha Albertina | 2 814-148 |
| HOTEL VISTA HERMOSA | Latacunga | Ignacio Flores | Quilindaña Y Putzlahua | PanchiMasapanta María Fabiola | 2 808-032 |
| HOTEL NACIONAL | Latacunga | La Matriz | Antonio Clavijo Y Antonio José | Pilamunga María | 2 660-422 |
| HOTEL SAN LUIS | Latacunga | Eloy Alfaro | Flavio Alfaro Y Av. Eloy Alfaro | Ávila Zapata Teresa De Jesús | 2 801-911 |
| HOTEL BRONX | Latacunga | Eloy Alfaro | Remigio Romero Y Cordero | Medina Paredes Freddy Oswaldo | 2 814-224 |
| HOTEL RITZOR | Latacunga | La Matriz | Quito Y Calixto Pino | Tello Jácome José Anibal | 2 811-685 |
| AMAZONAS | Latacunga | La Matriz | Félix Valencia Y Amazonas | Luz Elena Álvarez Quiroz | 2 812-673 |

Elaborado por: Paulina Zambonino.

Tabla N° 70. Hoteles

| Establecimiento | Cantón | Parroquia | Dirección | Propietario | Teléfono/Faxg |
|------------------------------|-----------|-------------|-------------------------------------|--------------------------------|---------------|
| MAKROZ | Latacunga | La Matriz | Félix Valencia 8-56 Y Quito | Marcelo Romero Vázquez | 2 800-907 |
| LLACTACUNGA | Latacunga | Eloy Alfaro | Eloy Alfaro Y 792 Y Gral. Maldonado | Cesar Álvarez Blanca Coello | 2 802-372 |
| HOTEL EL GRAN HOTEL SANPEDRO | Latacunga | La Matriz | Belisario Quevedo Y Juan Abel | Sampedro Almache Segundo Julio | 2 811-786 |

Elaborado por Paulina Zambonino

Tabla N° 71. Hosterías

| Establecimiento | Cantón | Parroquia | Dirección | Propietario | Teléfono/Fax |
|----------------------|-----------|------------------------|---------------------------------|--------------------------------|--------------|
| SAN AGUSTIN DE CALLO | Latacunga | Mulaló | Vía a Mulaló | Plaza SommersMignonBernadette | 2 710-495 |
| HOSTERIA LAIGUA | Latacunga | Mulaló | Vía a Mulaló Km 9 Sector Laigua | Rivadeneira Miño Diego Roberto | 2 710-562 |
| CABANAS LOS VOLCANES | Latacunga | Tanicuchí | Panamericana Norte Km. 20 Lazzo | José Marcelo Araque Caiza | 2 549-126 |
| LA CIENEGA | Latacunga | Tanicuchí | Hda. La Cienega - Lazzo Km. 22 | Lazzo Carrión Bolívar | 2 718-357 |
| ALMA DEL SUR | Latacunga | Tanicuchí | Panamericana Sur Km. 20 | Vargas Chávez María Elizabeth | 2 719-319 |
| LA QUINTA COLORADA | Latacunga | Pastocalle | Loma de Pucara Vía a Sigchos | Alían Rosselet Henry Marcel | 2 719-122 |
| CUELLO DE LUNA | Latacunga | San Juan De Pastocalle | San Juan De Pastocalle | Ismael Hanish | 2 719-549 |

| | | | | | |
|-------------------------------------|-----------|-----------|--|--------------------------------------|-----------|
| HOSTERIA COTOPAXITOUR CIA LTD | Latacunga | Tanicuchí | Lasso Centro | Changoluisa Paredes Edgar Ramiro | 2 719-194 |
| HOSTERIA DESCANSO TILIPULITO | Latacunga | Poalo | Parroquia Poalo San Vicente D | Citotusa S.A. | 2 292-308 |
| HOSTERIA HACIENDA HATO VERDE | Latacunga | Mulaló | Parrq. Mulaló | Morabowen Aguirre Cesar Enrique | 2 719-348 |
| HOSTAL QUINTA HUAGRA CORRAL | Latacunga | Tanicuchi | Parrq. Tanicuchi Entrada Parque | QuinapalloChiguano Rommel Vicente | 2 719-122 |

Elaborado por Paulina Zambonino

Tabla N° 72. Pensión

| Establecimiento | Cantón | Parroquia | Dirección | Propietario | Teléfono/Fax |
|-----------------------|-----------|-------------------|--|------------------------------------|--------------|
| EL SALTO | Latacunga | La Matriz | Félix Valencia, Plaza El Salto | Manuel Alberto Ocaña Poveda | 2 803-578 |
| HOSTAL PILLAREÑITA | Latacunga | Eloy Alfaro | Av. Marco A Subía Y Río Guayas | Rosario De Lourdes Alván | 2 800- 378 |
| HOSTAL SUNRISE | Latacunga | Eloy Alfaro | Calle González Suarez Y Av. Benjamín Terán | Patricio Pazmiño Francisca Díaz | 2 800-271 |
| MERCED | Latacunga | La Matriz | Quijano Ordoñez Y Calixto Pino | López Abril Dolores Maricela | 2 801-653 |
| LOS NEVADOS | Latacunga | Eloy Alfaro | Av. 5 De Junio Y Eloy Alfaro | Brazales Bastidas Yolanda | 2 800-407 |
| LAS PIRAMIDES | Latacunga | Ignacio Flores | Quito Y Pasaje Alcántara | García Rodríguez Blanca | 2 810-921 |
| LA ESTACIÓN | Latacunga | Ignacio Flores | Marco Aurelio Subía 77-776 Y V. Torres | Empresa De Ferrocarriles | 2 810-851 |
| EL TURISTA | Latacunga | Eloy Alfaro | Pangua 323 y Cusubamba | Panchi Moreno Aida Graciela | 2 804-818 |
| HOSTAL SAN FLOR | Latacunga | La Matriz | Antonia Vela 6-68 Y 5 De Junio | Sánchez Flores Sara Leonor | 2 800-279 |

Elaborado por: Paulina Zambonino

Tabla N° 73. Moteles

| Establecimiento | Cantón | Parroquia | Dirección | Propietario | Teléfono/Fax |
|---------------------|-----------|-------------------|--------------------------|--------------------------------|--------------|
| LOS SAUCES | Latacunga | Ignacio Flores | Av. Unidad Nacional | Chaves Sánchez José Vicente | 2 810-389 |
| LAS CABAÑAS | Latacunga | Alaquez | Sector Puente De Alaquez | Bermeo Rodríguez Fanny María | 2 724-812 |
| LA NARANJA AZUL | Latacunga | San Juan | Tiobamba - Salache | Salazar Espín Raúl Eduardo | 2 813-352 |
| MOTEL EL MIRADOR | Latacunga | Ignacio Flores | Parrq. Ignacio Flores | Guilcatoma Rojas Luis Raúl | 2 810- 435 |
| CABAÑAS MOTEL HEROS | Latacunga | Poalo | Los Hornos VíaPujilí | Herrera Proaño Edison Ramiro | 2 801-846 |
| MOTEL TEKENDAMA | Latacunga | Belisario Quevedo | Parr. Belisario Quevedo | MalucinTite Ángel Segundo | 2 844-702 |
| MOTEL EL REFUGIO | Latacunga | Belisario Quevedo | Parrq. Belisario Quevedo | Salguero Zapata Blas Vicente | 2 730-018 |
| MOTEL "VENUS" | Latacunga | Belisario Quevedo | Sector Tiobamaba | Velasco Sinchiguano Guido Saúl | 2 741-282 |

Elaborado por: Paulina Zambonino.

Tabla N° 74. Refugio

| Establecimiento | Cantón | Dirección | Propietario |
|-----------------|-----------|-----------------|-----------------------------|
| JOSÉ RIVAS | Latacunga | Volcán Cotopaxi | Parque Nacional de Cotopaxi |

Elaborado por: Paulina Zambonino

Análisis

De acuerdo a las respuestas de las preguntas 1, 2 y 3 de la encuesta los se determinaron la ubicación exacta de los 64 establecimientos de alojamiento del Cantón Latacunga por categorías como son: hostales, residencias, hosterías, pensiones, moteles y refugio todos están afiliados al MITUR. Por lo que se puede observar que la mayor ocupación hotelera está dada por las residencias debido a que son las principales empresas existentes en el cantón, este fenómeno se debe al incremento de turistas nacionales e internacionales logrando generar un incremento económico en la zona. La importancia de la ubicación depende del entorno turístico que envuelva a cada tipo de servicio de alojamiento como: los atractivos turísticos, los atractivos culturales, servicios turísticos, accesibilidad de precios, vías de acceso, diferentes actividades que pueda realizar el turista. En la provincia de Cotopaxi, cantón Latacunga en la parroquia la Matriz existe mayor número de alojamientos, por la evidente presencia de atractivos y actividad comercial.

Pregunta 4. Condiciones de Accesibilidad.

Tabla N° 75. Condiciones de Accesibilidad.

| OPCION | FRECUENCIA ABSOLUTA | FRECUENCIA RELATIVA |
|--------------|---------------------|---------------------|
| Excelente | 41 | 0,64 |
| Buena | 13 | 0,20 |
| Regular | 10 | 0,16 |
| TOTAL | 64 | 1 |

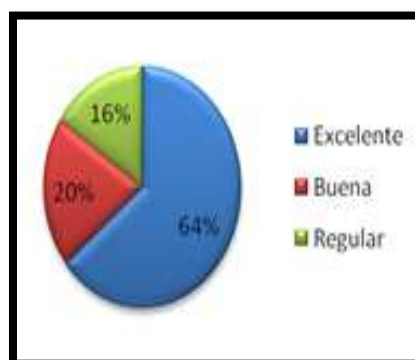


Gráfico N° 42. Condiciones de Accesibilidad.

Análisis

En el Cantón Latacunga las condiciones de accesibilidad al servicio de alojamiento son: con un 64% es excelente; el 20% de los encuestados determina que es buena y el 16% es regular por la falta de arreglo de las vías.

De acuerdo al tipo de servicio hotelero y su ubicación depende la accesibilidad ya que existe una concentración de infraestructura en el cantón Latacunga, por lo que el principal problema es el escaso mantenimiento; mientras que en otros cantones es evidente la escasez de infraestructura vial que enlace a estos cantones con el resto del territorio de la provincia de Cotopaxi, por este motivo las condiciones de accesibilidad para la infraestructura hotelera depende de la distancia que tenga en relación al cantón Latacunga y a su vez la mayoría de los encuestados afirman tener una vía de acceso de primer orden.

Pregunta 5. Periodo de Funcionamiento

Tabla N° 76. Periodo de funcionamiento

| OPCION | FRECUENCIA ABSOLUTA | FRECUENCIA RELATIVA |
|--------------|---------------------|---------------------|
| Semanal | 64 | 1 |
| Mensual | 0 | 0 |
| Trimestral | 0 | 0 |
| Semestral | 0 | 0 |
| TOTAL | 64 | 1 |

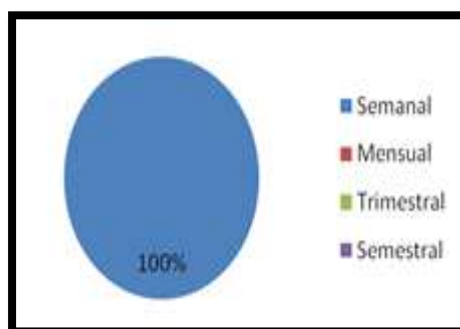


Gráfico N° 43. Periodo de funcionamiento

Análisis

El periodo de funcionamiento según las encuestas realizadas el 100% ofrece sus servicios todos los días de la semana las 24 horas del día.

Pregunta 6. Servicio de Alojamiento

Tabla N° 77. Servicio de Alojamiento Hostales

| HOSTALES | | | | | | | |
|------------------------|--------------|----------------------|-----------|-----------|-------------|----------------------|-----------------------|
| Establecimiento | Habitaciones | Habitaciones simples | Doble | Triple | Matrimonial | Baños por habitación | Duchas por habitación |
| EL MARQUEZ | 16 | 4 | 8 | 3 | 1 | 16 | 16 |
| RODELU | 19 | 5 | 8 | 4 | 2 | 19 | 19 |
| ROSIM | 15 | 4 | 6 | 3 | 2 | 15 | 15 |
| JIMMY | 24 | 7 | 11 | 4 | 2 | 24 | 24 |
| CABAÑAS LA LAGUNA | 23 | 7 | 10 | 4 | 2 | 23 | 23 |
| HOTEL VILLA DE TACVNGA | 14 | 4 | 7 | 2 | 1 | 14 | 14 |
| HOTEL DOMUS | 13 | 4 | 6 | 2 | 1 | 13 | 13 |
| HOTEL RADIZON S | 20 | 7 | 9 | 2 | 2 | 20 | 20 |
| HOSTAL ENDAMO | 12 | 4 | 5 | 2 | 1 | 12 | 12 |
| Total | 156 | 46 | 70 | 26 | 14 | 156 | 156 |

Elaborado por: Paulina Zambonino.

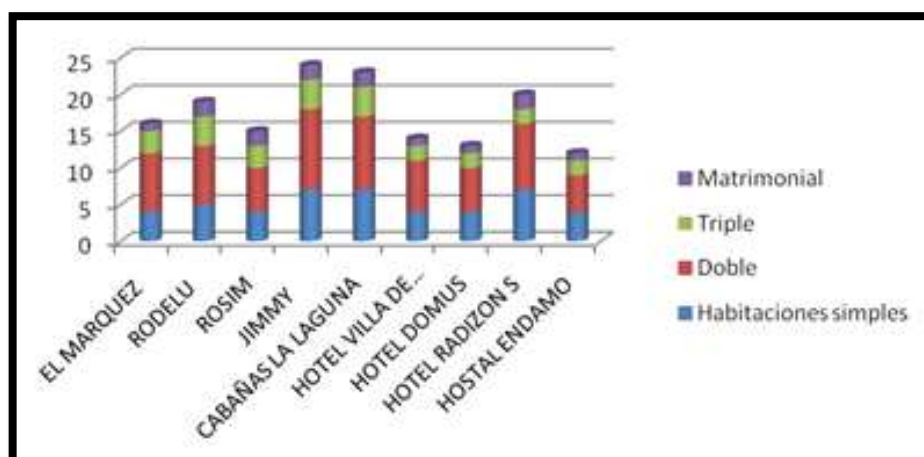


Gráfico N° 44. Servicio de Alojamiento Hostales

Análisis

La capacidad máxima de servicios de alojamiento de Hostales es entre un promedio mínima 13 habitaciones y máxima 23; los hostales con mayor capacidad hotelera son: “Jimmy” con 7 habitaciones simples, 11 habitaciones dobles, 4 habitaciones triples y 2 matrimoniales dando un total de 24 habitaciones; le sigue el Hostal “Cabañas la Laguna” con 7 habitaciones simples, 10 habitaciones dobles, 4 habitaciones triples y 1 habitación matrimonial dando un total de 23 habitaciones; en tercer lugar el Hostal “Radizon’s” con una capacidad instalada de 7 habitaciones simples, 9 habitaciones dobles, 2 habitaciones triples, y 2 habitaciones matrimoniales dando un total de 20 habitaciones. En general la capacidad máxima del servicio de alojamiento en Hostales tiene una capacidad máxima de 156 habitaciones, es decir se tiene lugar para alojar 292 personas por noche.

Tabla N° 78. Servicio de Alojamiento Hostal Residencia

| Hostal Residencia | | | | | | | |
|------------------------|--------------|----------------------|------------|-----------|-------------|----------------------|-----------------------|
| Establecimiento | Habitaciones | Habitaciones simples | Doble | Triple | Matrimonial | Baños por habitación | Duchas por habitación |
| EL ALAMO | 10 | 4 | 4 | 2 | 0 | 10 | 10 |
| CENTRAL | 18 | 6 | 8 | 2 | 2 | 18 | 18 |
| QUILOTOA | 13 | 4 | 5 | 3 | 1 | 13 | 13 |
| LATACUNGA | 16 | 6 | 7 | 2 | 1 | 16 | 16 |
| HOSTAL TIANA | 12 | 4 | 5 | 3 | 0 | 12 | 12 |
| COTOPAXI | 17 | 5 | 7 | 3 | 2 | 17 | 17 |
| EL BALCON | 15 | 5 | 7 | 2 | 1 | 15 | 15 |
| ESTAMBUL | 12 | 4 | 5 | 3 | 0 | 12 | 12 |
| LOS RIELES | 14 | 5 | 5 | 2 | 2 | 14 | 14 |
| ANTONIA VELA | 13 | 5 | 5 | 2 | 1 | 13 | 13 |
| JACKELINE | 18 | 6 | 7 | 3 | 2 | 18 | 18 |
| LOS ANDES DE LATACUNGA | 26 | 8 | 12 | 4 | 2 | 26 | 26 |
| LA COCHA | 16 | 5 | 6 | 3 | 2 | 16 | 16 |
| SANTIAGO | 12 | 3 | 5 | 4 | 0 | 12 | 12 |
| LA LAGUNA | 12 | 4 | 5 | 3 | 0 | 12 | 12 |
| EL TURISTA | 17 | 6 | 6 | 3 | 2 | 17 | 17 |
| HOTEL PLAZA REAL | 27 | 9 | 11 | 5 | 2 | 27 | 27 |
| HOTEL VISTA HERMOSA | 21 | 7 | 8 | 4 | 2 | 21 | 21 |
| HOTEL NACIONAL | 17 | 7 | 4 | 4 | 2 | 17 | 17 |
| HOTEL SAN LUIS | 25 | 8 | 10 | 4 | 3 | 25 | 25 |
| HOTEL BRONX | 30 | 9 | 12 | 6 | 3 | 30 | 30 |
| HOTEL RITZOR | 21 | 7 | 8 | 3 | 3 | 21 | 21 |
| AMAZONAS | 22 | 7 | 11 | 3 | 1 | 22 | 22 |
| TOTAL | 404 | 134 | 163 | 73 | 34 | 404 | 404 |

Elaborado por: Paulina Zambonino.

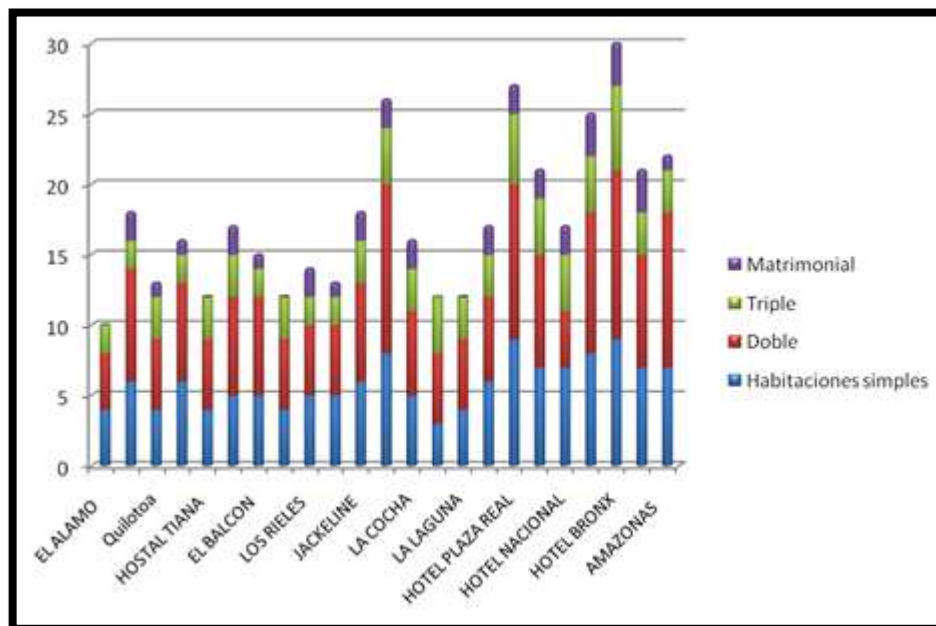


Gráfico N° 45. Servicio de Alojamiento Hostal Residencia

Análisis

La capacidad máxima de las Residencia del Cantón Latacunga está entre un promedio mínimo de 12 hasta máximo de 30 habitaciones; Gráfico N° 44 entre las tres con mayor capacidad se encuentra la Residencia “HOTEL BRONX” con 9 habitaciones simples, 12 habitaciones dobles, 6 habitaciones triples y 3 habitaciones matrimoniales, dando un total de 30 habitaciones; seguido por el “Hotel Plaza”, cuenta con una capacidad máxima de 9 habitaciones simples, 11 habitaciones dobles, 5 habitaciones triples, y 2 habitaciones matrimoniales, dando un total de 27 habitaciones; en tercer lugar la Residencia “Los Andes de Latacunga”, cuenta con una capacidad máxima de 8 habitaciones simples, 12 habitaciones dobles, 4 habitaciones triples, y 2 habitaciones matrimoniales. El servicio de alojamiento de Residencias cuenta en general con una capacidad máxima de 404 habitaciones, que pueden alojar a 747 personas por noche.

Tabla N° 79. Servicio de Alojamiento Hosterías

| Hosterías | | | | | | | |
|-------------------------------|--------------|----------------------|-----------|-----------|-------------|----------------------|-----------------------|
| Establecimiento | Habitaciones | Habitaciones simples | Doble | Triple | Matrimonial | Baños por habitación | Duchas por habitación |
| SAN AGUSTIN DE CALLO | 11 | 4 | 5 | 2 | 0 | 11 | 11 |
| HOSTERIA LAIGUA | 5 | 2 | 2 | 1 | 0 | 5 | 5 |
| CABAÑAS LOS VOLCANES | 8 | 3 | 3 | 2 | 0 | 8 | 8 |
| LA CIENEGA | 34 | 10 | 14 | 6 | 4 | 34 | 34 |
| ALMA DEL SUR | 10 | 4 | 4 | 2 | 0 | 10 | 10 |
| LA QUINTA COLORADA | 8 | 3 | 4 | 1 | 0 | 8 | 8 |
| CUELLO DE LUNA | 29 | 8 | 12 | 5 | 4 | 29 | 29 |
| HOSTERIA COTOPAXITOUR CIA LTD | 8 | 3 | 3 | 2 | 0 | 8 | 8 |
| HOSTERIA DESCANSO TILIPULITO | 6 | 1 | 3 | 2 | 0 | 6 | 6 |
| HOSTERIA HACIENDA HATO VERDE | 10 | 3 | 4 | 2 | 1 | 10 | 10 |
| HOSTAL QUINTA HUAGRA CORRAL | 6 | 1 | 3 | 2 | 0 | 6 | 6 |
| Total | 135 | 42 | 57 | 27 | 9 | 135 | 135 |

Elaborado por: Paulina Zambonino.

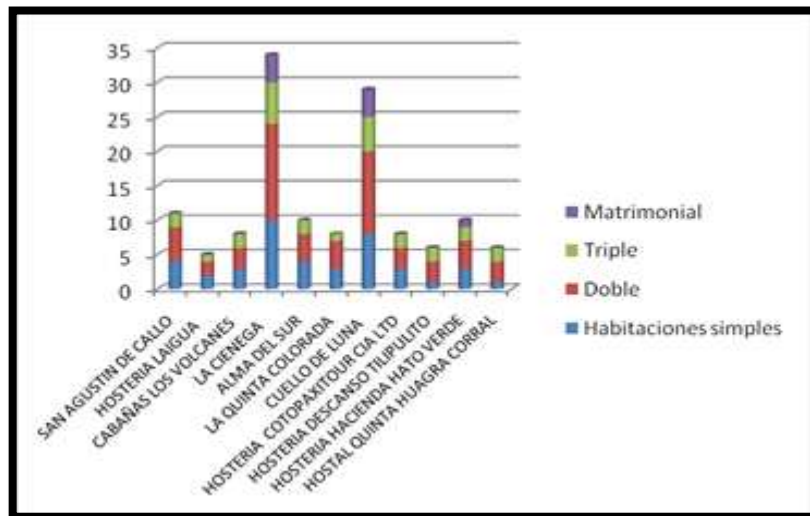


Gráfico N° 46. Servicio de Alojamiento Hosterías

Análisis

La capacidad máxima del servicio de Alojamiento de las Hosterías, se encuentra dentro de un promedio de mínimo 5 y máximo 34 habitaciones; entre las hosterías con mayor capacidad se encuentra la hostería “La Ciénega” con 10 habitaciones simples, 14 habitaciones dobles, 6 habitaciones triples y 4 habitaciones matrimoniales dando un total de 34 habitaciones; seguida por la hostería “Cuello de Luna” con 8 habitaciones simples, 12 habitaciones dobles, 5 habitaciones triples, 4 habitaciones matrimoniales dando un total de capacidad máxima de 29 habitaciones; en tercer lugar se encuentra la Hostería “San Agustín de Callo” con una capacidad máxima de 4 habitaciones simples, 5 habitaciones dobles, 2 habitaciones triples con un total de 11 habitaciones,. La capacidad máxima del servicio de alojamiento Hosterías es de 135 habitaciones que albergarían a 255 personas.

Tabla N° 80. Servicio de Alojamiento Hoteles

| HOTELES | | | | | | | |
|------------------------------|--------------|----------------------|-----------|-----------|-------------|----------------------|-----------------------|
| Establecimiento | Habitaciones | Habitaciones simples | Doble | Triple | Matrimonial | Baños por habitación | Duchas por habitación |
| MAKROZ | 32 | 10 | 14 | 4 | 4 | 32 | 32 |
| LLACTACUNGA | 30 | 9 | 13 | 5 | 3 | 30 | 30 |
| EL GRAN HOTEL JULIO SANPEDRO | 33 | 11 | 15 | 4 | 3 | 33 | 33 |
| Total | 95 | 30 | 42 | 13 | 10 | 95 | 95 |

Elaborado por: Paulina Zambonino.

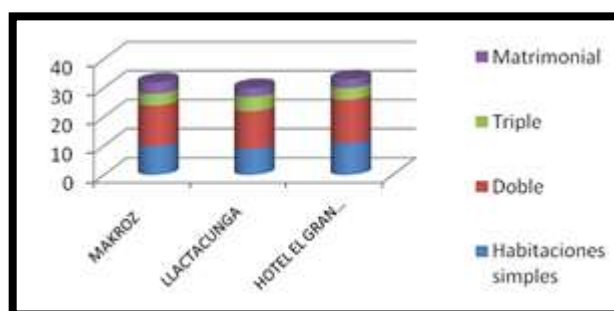


Gráfico N° 47. Servicio de Alojamiento Hoteles

Análisis

La capacidad máxima del servicio de alojamiento de hoteles se encuentra un promedio entre mínimo 30 habitaciones y máximo 33, los tres representantes de este servicio se encuentra Hotel “El Gran Hotel Julio San Pedro”, con una capacidad máxima de 11 habitaciones simples; 15 habitaciones dobles; 4 habitaciones triple; y 3 habitaciones matrimoniales dando un total de 33 habitaciones; el segundo con mayor capacidad fue el Hotel “Makroz” con 10 habitaciones simples, 14 habitaciones simples, 4

habitaciones triples y 4 habitaciones matrimoniales dando un total de 32 habitaciones, en tercer lugar se encuentra el Hotel “Llactacunga” cuenta con una capacidad máxima de 9 habitaciones simples, 13 habitaciones dobles; 5 habitaciones triples y 3 habitaciones matrimoniales dando un total de 30 habitaciones. La capacidad máxima del servicio de Alojamiento de Hotel es de 95 habitaciones que alojarían a 173 personas.

Tabla N° 81. Servicio de Alojamiento Pensión

| PENSION | | | | | | | |
|--------------------|--------------|----------------------|-----------|-----------|-------------|----------------------|-----------------------|
| Establecimiento | Habitaciones | Habitaciones simples | Doble | Triple | Matrimonial | Baños por habitación | Duchas por habitación |
| EL SALTO | 9 | 3 | 3 | 2 | 1 | 9 | 9 |
| HOSTAL PILLAREÑITA | 9 | 3 | 4 | 2 | 0 | 9 | 9 |
| HOSTAL SUNRISE | 8 | 3 | 4 | 1 | 0 | 8 | 8 |
| MERCED | 7 | 2 | 4 | 1 | 0 | 7 | 7 |
| LOS NEVADOS | 8 | 3 | 4 | 1 | 0 | 8 | 8 |
| LAS PIRAMIDES | 11 | 3 | 5 | 2 | 1 | 11 | 11 |
| LA ESTACIÓN | 9 | 3 | 4 | 2 | 0 | 9 | 9 |
| EL TURISTA | 10 | 3 | 5 | 1 | 1 | 10 | 10 |
| HOSTAL SAN FLOR | 10 | 3 | 4 | 2 | 1 | 10 | 10 |
| Total | 81 | 26 | 37 | 14 | 4 | 81 | 81 |

Elaborado por: Paulina Zambonino.

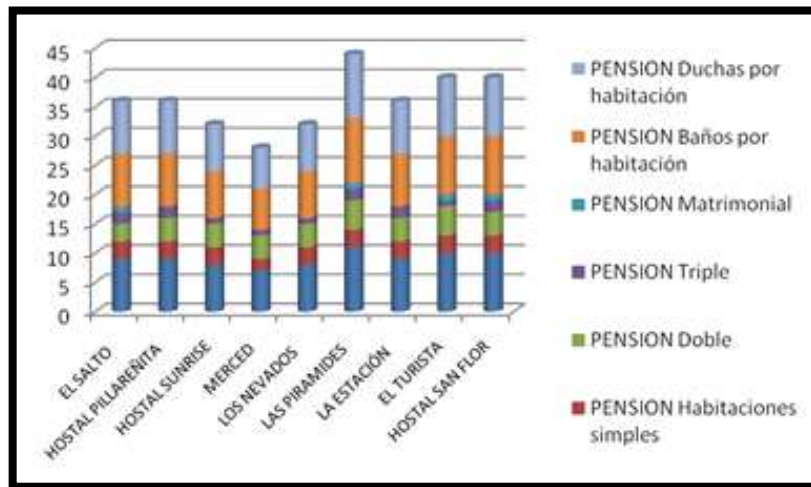


Gráfico N° 48. Servicio de Alojamiento Pensión

Análisis

La capacidad máxima de los servicios de alojamiento Pensión se encuentra un promedio de habitaciones de mínimo 8 y máximo 11, los tres principales establecimiento con la mayor capacidad es “Las Pirámides” con 3 habitaciones, 4 habitaciones dobles, 2 habitaciones triples dando un total de capacidad máxima de 11 habitaciones; existen dos establecimientos con la misma capacidad máxima de 10 habitaciones como es “El Turista” con 3 habitaciones simples, 5 habitaciones dobles, 1 habitación triple y 1 habitación matrimonial dando un total de 10 habitaciones ; y “Hostal San Flor” con 3 habitaciones simples; 4 habitaciones dobles; 4 habitaciones triples y 1 habitación matrimonial dando un total de 10 habitaciones. La capacidad máxima de los servicios de alojamiento categoría pensión es de 81 habitaciones, que albergarían a 150 personas por cada noche.

Tabla N° 82. Servicio de Alojamiento Moteles

| MOTEL | | | | | | | |
|---------------------|--------------|----------------------|-----------|-----------|-------------|----------------------|-----------------------|
| Establecimiento | Habitaciones | Habitaciones simples | Doble | Triple | Matrimonial | Baños por habitación | Duchas por habitación |
| LOS SAUCES | 12 | 4 | 5 | 2 | 1 | 12 | 12 |
| LAS CABAÑAS | 16 | 6 | 7 | 2 | 1 | 16 | 16 |
| LA NARANJA AZUL | 13 | 4 | 6 | 2 | 1 | 13 | 13 |
| MOTEL EL MIRADOR | 10 | 3 | 5 | 2 | 0 | 10 | 10 |
| CABAÑAS MOTEL HEROS | 11 | 3 | 5 | 2 | 1 | 11 | 11 |
| MOTEL TEKENDAMA | 16 | 6 | 6 | 3 | 1 | 16 | 16 |
| MOTEL EL REFUGIO | 8 | 3 | 4 | 1 | 0 | 8 | 8 |
| MOTEL "VENUS" | 10 | 3 | 5 | 1 | 1 | 10 | 10 |
| TOTAL | 96 | 32 | 43 | 15 | 6 | 96 | 96 |

Elaborado por: Paulina Zambonino.

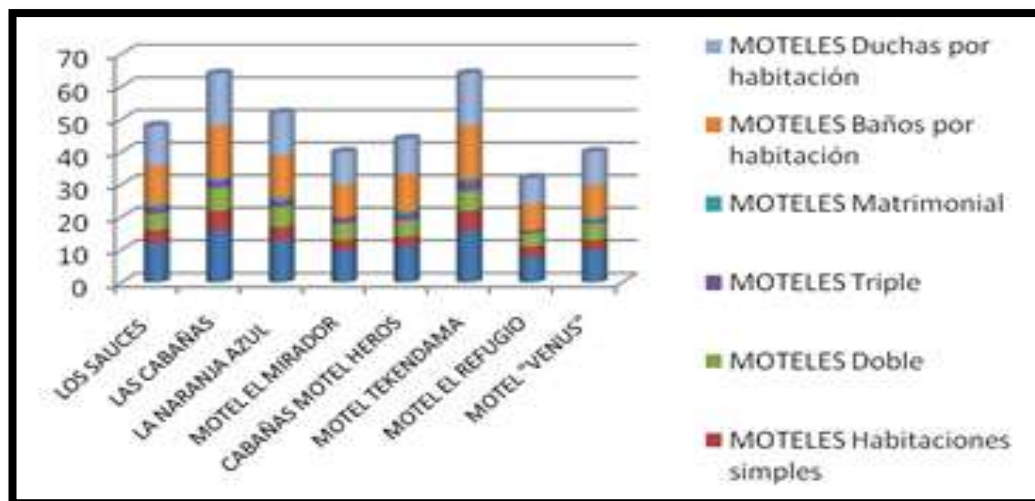


Gráfico N° 49. Servicio de Alojamiento Moteles

Análisis

La capacidad máxima del Servicio de Alojamiento de Moteles, se encuentra con un capacidad máxima promedio mínimo de 8 habitaciones y un máximo de 16 habitaciones, entre los Moteles con mayor capacidad se encuentra “Las Cabañas” con 6 habitaciones simples, 7 habitaciones dobles, 2 habitaciones triples y 1 habitación matrimonial con un total de 16 habitaciones; el Motel “El Refugio” con 6 habitaciones simples; 6 habitaciones dobles; 3 habitaciones triples; y 1 habitación matrimonial dando una capacidad máxima de 16 habitaciones; en tercer lugar se encuentra “La Naranja Azul” con una capacidad máxima de 4 habitaciones simples; 6 habitaciones dobles, 2 habitaciones triples y 1 habitaciones matrimoniales. La capacidad máxima del servicio de Alojamiento categoría Moteles cuenta con un total de 96 habitaciones para 169 personas.

Tabla N° 83. Servicio de Alojamiento Refugios

| Refugios | | | | | | | |
|----------------------------------|--------------|----------------------|-------|--------|-------------|----------------------|-----------------------|
| Establecimiento | Habitaciones | Habitaciones simples | Doble | Triple | Matrimonial | Baños por habitación | Duchas por habitación |
| JOSE RIVAS EN EL VOLCÁN COTOPAXI | 2 | - | - | 2 | - | 2 | 2 |
| TOTAL | 2 | - | - | 2 | - | 2 | 2 |

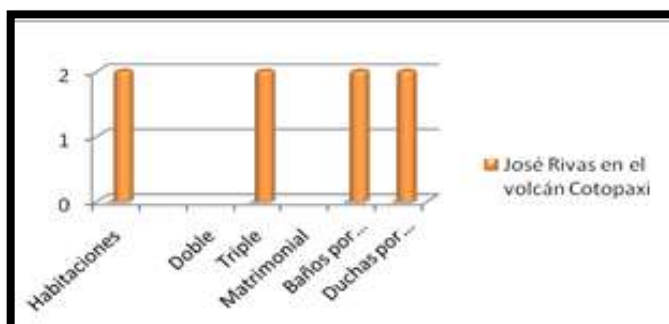


Gráfico N° 50. Servicio de Alojamiento Refugio

Análisis

Considerando que el servicio de Alojamiento categoría Refugio la capacidad máxima es de 2 habitaciones triples, cuenta con 2 baños y 2 duchas.

Pregunta 7. Equipamiento

Tabla N° 84. Equipamiento

| Opción | Hostales | Hostal Residencia | Hotel | Hosterías | Pensión | Moteles | Refugio | Total | Porcentaje |
|---------------|----------|-------------------|-------|-----------|---------|---------|---------|-------|------------|
| Agua caliente | 9 | 23 | 3 | 11 | 9 | 8 | - | 63 | 98% |
| Agua potable | 9 | 23 | 3 | 11 | 9 | 8 | 1 | 64 | 100% |
| Calefacción | 7 | 22 | 2 | 8 | 7 | 5 | 1 | 52 | 81% |
| Luz | 9 | 23 | 3 | 11 | 9 | 8 | 1 | 64 | 100% |
| Tv | 9 | 23 | 3 | 11 | 9 | 8 | - | 63 | 98% |
| Internet | 9 | 14 | 2 | 5 | 4 | - | - | 34 | 53% |
| Otros | 8 | 8 | 1 | 3 | 1 | - | 1 | 22 | 34% |

Elaborado por: Paulina Zambonino.

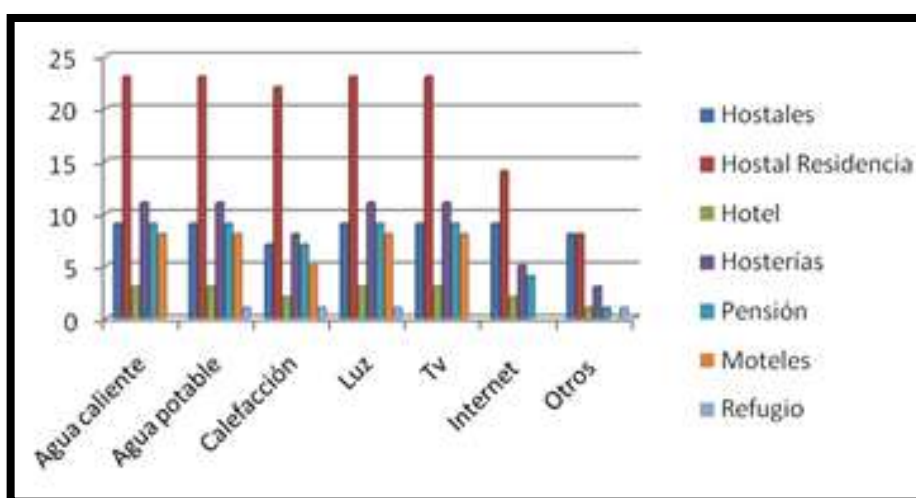


Gráfico N° 51. Equipamiento por Categoría

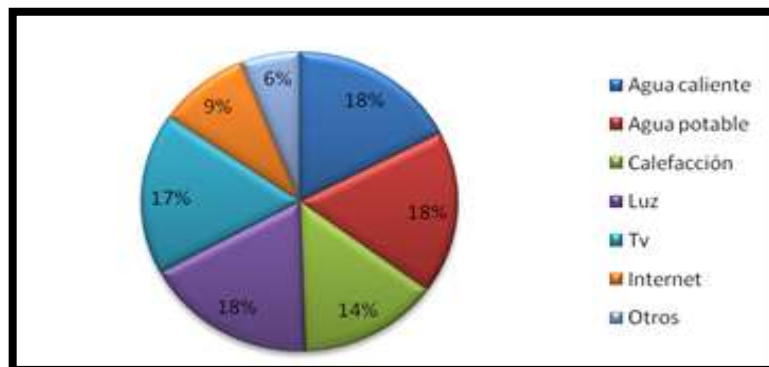


Gráfico N° 52. Equipamiento en porcentajes

Análisis

Se puede observar que dentro de la clasificación de alojamiento entre los servicios de alojamiento de mayor equipamiento son: el hostel es el que cuenta con servicios básicos, calefacción, Tv Cable, Internet, el equipamiento está acorde con los servicios que ofrece a los turistas personalizando por cada empresa dedicada a este tipo de servicio; en segundo lugar se encuentra los hostales y las hosterías cuyo equipamiento cuenta con servicios básico, calefacción, Tv Cable, Internet entre otros equipamientos ya que se encuentra fuera de los núcleos urbanos, preferentemente en las proximidades de las carreteras, está dotado de un botiquín de primeros auxilios. En tercer lugar se encuentra las Pensiones cuentan con un equipamiento de servicios básicos; calefacción cuentan con 7 establecimientos, TV Cable, internet solo cuentan 4 establecimientos. En cuarto lugar se encuentra los Moteles el equipamiento que tiene este tipo de servicio de alojamiento es: servicios básicos, Tv Cacle, la calefacción solo cuentan 5 establecimientos, no posee internet. Seguido por los Hoteles que cuentan con un equipamiento de servicios básicos, Tv Cable, 2 establecimientos poseen calefacción e

internet. Por último el servicio de alojamiento Refugio tiene servicios básicos, calefacción, agua caliente pero no posee Tv Cable ni Internet.

Pregunta 8. Servicios.

Tabla N° 85. Servicios

| OPCIÓN | HOSTALES | HOTEL | HOSTAL RESIDENCIA | HOSTERÍAS | PENSION | MOTELES | REFUGIOS | TOTAL | Porcentaje |
|-------------------|----------|-------|-------------------|-----------|---------|---------|----------|-------|------------|
| Área Recreativa | - | - | - | 11 | - | - | - | 11 | 20% |
| Restaurante | 9 | 3 | - | 11 | - | - | - | 23 | 41% |
| Teléfono | 9 | 3 | 16 | 11 | 9 | 8 | - | 56 | 100% |
| Bar | 5 | - | - | 2 | - | - | - | 7 | 13% |
| Juegos infantiles | - | - | - | 2 | - | - | - | 2 | 4% |
| Lavandería | - | 2 | - | 5 | - | - | - | 7 | 13% |
| Otros | - | - | 2 | 8 | 2 | 1 | - | 13 | 23% |

Elaborado por: Paulina Zambonino.

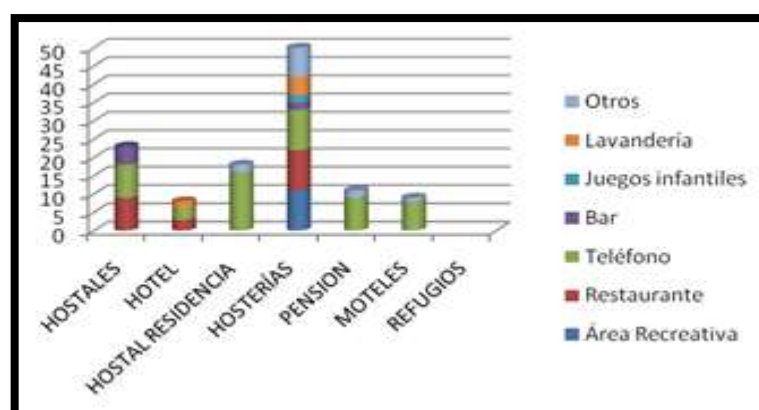


Gráfico N° 53. Servicios por categorías

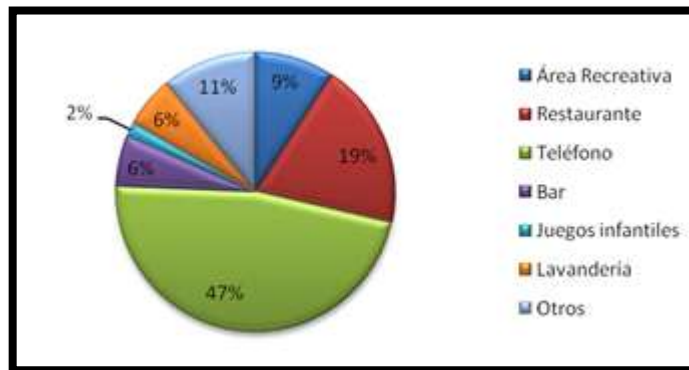


Gráfico N° 54. Servicios por porcentajes

Análisis

A su vez se puede observar que de todos los sitios que brindan mayor cantidad de servicio de alojamiento son: las hosterías se caracterizan por contar con zonas de recreación, y deportes, con servicios de alimentación y bar al público en general, teléfono para llamadas locales e internacionales. Los Hostales cuentan con servicios de alojamiento, alimentación, teléfono y personal de recepción.

Pregunta 9. Tarifas.

Tabla N° 86. Tarifas de Hotel

| Tarifas Hotel | | | | |
|---------------|-------|-------|----------|--------------------|
| Habitaciones | Desde | Hasta | Promedio | Tarifa corporativa |
| Singles | 29 | 40 | 34,5 | 35 |
| Doble | 41 | 60 | 50,5 | 47 |
| Triple | 61 | 80 | 70,5 | 69,6 |
| Matrimonial | 81 | 110 | 95,5 | 92 |

Tabla N° 87. Tarifas Hostal Residencia

| Tarifas Hostal Residencia | | | | |
|---------------------------|-------|-------|----------|--------------------|
| Habitaciones | Desde | Hasta | Promedio | Tarifa corporativa |
| Singles | 32 | 40 | 36 | 38 |
| Doble | 37 | 52 | 44,5 | 42 |
| Triple | 40 | 65 | 52,5 | 49 |
| Matrimonial | 49 | 78 | 63,5 | 54 |

Tabla N° 88. Tarifas Hostales

| Tarifas Hostales | | | | |
|------------------|-------|-------|----------|--------------------|
| Habitaciones | Desde | Hasta | Promedio | Tarifa corporativa |
| Singles | 25 | 35 | 30 | 47 |
| Doble | 30 | 45 | 37,5 | 54 |
| Triple | 68,2 | 78 | 73,1 | 70 |
| Matrimonial | 70 | 85 | 77,5 | 85 |

Tabla N° 89. Tarifas Hosterías

| Tarifas Hosterías | | | | |
|-------------------|-------|-------|----------|--------------------|
| Habitaciones | Desde | Hasta | Promedio | Tarifa corporativa |
| Singles | 50 | 100 | 75 | 80 |
| Doble | 110 | 210 | 160 | 100 |
| Triple | 220 | 300 | 260 | 210 |
| Matrimonial | 170 | 250 | 210 | 150 |

Tabla N° 90. Tarifas Pensión

| Tarifas PENSION | | | | |
|-----------------|-------|-------|----------|--------------------|
| Habitaciones | Desde | Hasta | Promedio | Tarifa corporativa |
| Singles | 27,5 | 30,8 | 29,15 | 28 |
| Doble | 30,3 | 45,2 | 37,75 | 34 |
| Triple | 33,5 | 61 | 47,25 | 45 |
| Matrimonial | 50 | 70 | 60 | 64 |

Tabla N° 91. Tarifas Moteles

| Tarifas MOTELES | | | | |
|-----------------|-------|-------|----------|--------------------|
| Habitaciones | Desde | Hasta | Promedio | Tarifa corporativa |
| Singles | 20 | 35 | 27,5 | 24 |
| Doble | 25 | 45 | 35 | 35 |
| Triple | 35 | 65 | 50 | 45 |
| Matrimonial | 75 | 85 | 80 | 90 |

Tabla N° 92. Tarifas Refugios

| Tarifas Refugios | | | | |
|------------------|-------|-------|----------|--------------------|
| Habitaciones | Desde | Hasta | Promedio | Tarifa corporativa |
| Doble | 10 | 20 | 15 | 15 |

Análisis

Las discrepancias en los resultados económicos entre la competencia del servicio de alojamiento en el cantón Latacunga siempre se encuentran presentes, la ubicación geográfica, los servicios y las características arquitectónicas de cada establecimiento generan el precio. La calidad va relacionada con el precio ya que el turista nacional como internacional está interesado en hospedarse en habitaciones limpias y cómodas con baño privado; el personal debe ser amable y servicial, con una conexión de Internet adecuada a los requerimientos.

De acuerdo al estudio realizado por la encuesta las tarifas de los Hosterías son las más altas del mercado con un promedio de Habitación simple de 75.00 dólares; habitaciones dobles con 160.00 dólares; habitaciones triples 260.00 dólares y las matrimoniales con 210,00 dólares dando un promedio total de 176 dólares. En segundo lugar se encuentra las tarifas de los Hoteles con un promedio de habitaciones simples, 34.50 dólares, habitaciones dobles 50.5 dólares, habitaciones triples 70.50 dólares, habitación matrimonial 95.5 dólares un promedio

total de 62.15 dólares. Por último el servicio de alojamiento con mayor promedio en su tarifa son los Hostales, con habitaciones simples 30 dólares; habitaciones dobles con 37.5 dólares, habitaciones triples 73.1 dólares habitaciones matrimoniales con 77.50 dólares dando un promedio de 54,5 dólares. Con estos datos preliminares servirán para tomar una adecuada decisión en la propuesta, permitiendo determinar una tarifa competitiva dentro del servicio de alojamiento esta información permite establecer la característica del servicio en cuanto a servicios complementarios, calidad, forma de uso; y establecer los costos e ingresos promedios que la empresa alcanzaría.

Pregunta 10. Iniciación de Actividades

Tabla N° 93. Iniciación de Actividades

| OPCION | FRECUENCIA ABSOLUTA | FRECUENCIA RELATIVA |
|------------------------|---------------------|---------------------|
| Si | 62 | 97 |
| No | 0 | 0 |
| En Proceso | 2 | 3 |
| Autorización Municipal | 0 | 0 |
| TOTAL | 64 | 100 |

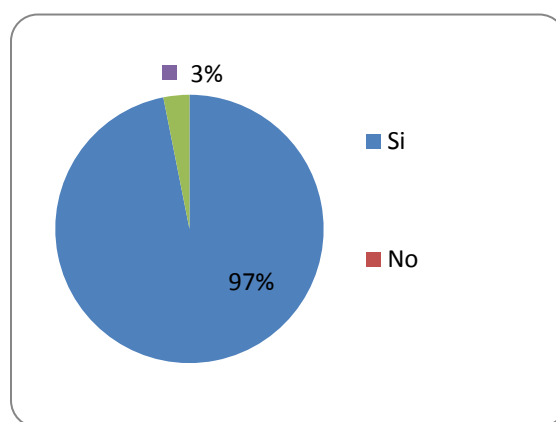


Gráfico N° 55. Iniciación de Actividades

Análisis

Los datos obtenidos por medio de esta pregunta permitieron determinar la iniciación de actividades o autorización de funcionamiento con un 97% afirma que si esta en actividad; el 3% están en proceso de adquirir los permisos respectivos para operar como prestadores de servicios

turísticos, todas empresas hoteleras investigadas cuentan con la autorización municipal vigente. Las empresas dedicadas al servicio de alojamiento en su mayoría se encuentran en actividad con un eficiente manejo, ya que cada una de ellas busca aprovechar al máximo sus instalaciones, sus atractivos, el servicio y publicidad por tal razón ocupan lugares privilegiados en la aceptación de los turistas.

Pregunta 11. Calidad de las Instalaciones.

Tabla N° 94. Calidad de las Instalaciones.

| OPCION | FRECUENCIA ABSOLUTA | FRECUENCIA RELATIVA |
|--------------|---------------------|---------------------|
| Excelente | 43 | 0,67 |
| Bueno | 12 | 0,19 |
| Regular | 7 | 0,11 |
| Deficiente | 2 | 0,03 |
| TOTAL | 64 | 1 |

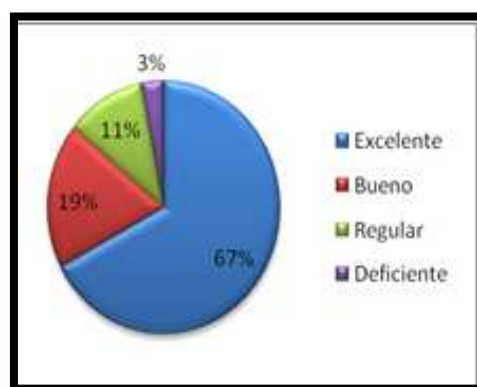


Gráfico N° 56. Calidad

de las Instalaciones.

Análisis

La calidad de instalaciones es una pregunta subjetiva relacionada al criterio de cada administrador del establecimiento de servicio de alojamiento, esta pregunta se la realiza con el fin de tomar en cuenta la opinión acerca de las instalaciones con las que cuenta cada establecimiento el 67% de los establecimientos encuestados afirman que poseen unas excelentes instalaciones ya que cuenta con todo los servicios determinados por el Ministerio de Turismo de acuerdo al tipo de establecimiento y categoría determinado por medio de estrellas

correspondiente a lujo, primera, segunda, tercera y cuarta; el 19% de los encuestados es bueno cuentan con los servicios básicos pero buscan incrementar la categoría y el servicio; el 11% es regular la calidad de instalaciones y el 3% es deficiente no cuentan con todo los servicios establecidos por el Ministerio de Turismo. Con esta información permitirá abarcar una mayor información con respecto a la calidad de instalaciones que tendrá la propuesta dependiendo del tipo de establecimiento y demanda al cual se pretende ingresar.

Pregunta 12. Posee instalaciones para servicios complementarios

Tabla N° 95. Posee instalaciones para servicios complementarios

| OPCION | HOSTALES | HOTEL | HOSTAL RESIDENCIA | HOSTERÍAS | PENSION | MOTELES | REFUGIOS | TOTAL | Porcentaje |
|--------------------|----------|-------|-------------------|-----------|---------|---------|----------|-------|------------|
| Piscina | - | - | - | - | - | - | - | 0 | 0% |
| Turco | - | - | - | 2 | - | 4 | - | 6 | 9% |
| Hidromasaje | 3 | 2 | - | - | - | 8 | - | 13 | 20% |
| Cabalgatas | - | - | - | 11 | - | - | - | 11 | 17% |
| Spa | - | - | - | - | - | - | - | 0 | 0% |
| Bar – discoteca | - | 3 | - | - | - | - | - | 3 | 5% |
| Gimnasio | - | 3 | - | - | - | - | - | 3 | 5% |
| Restaurante | - | 3 | - | 11 | - | - | - | 14 | 22% |
| Pesca deportiva | - | - | - | - | - | - | - | 0 | 0% |
| Canchas deportivas | - | - | - | 2 | - | - | - | 2 | 3% |

Elaborado por: Paulina Zambonino.

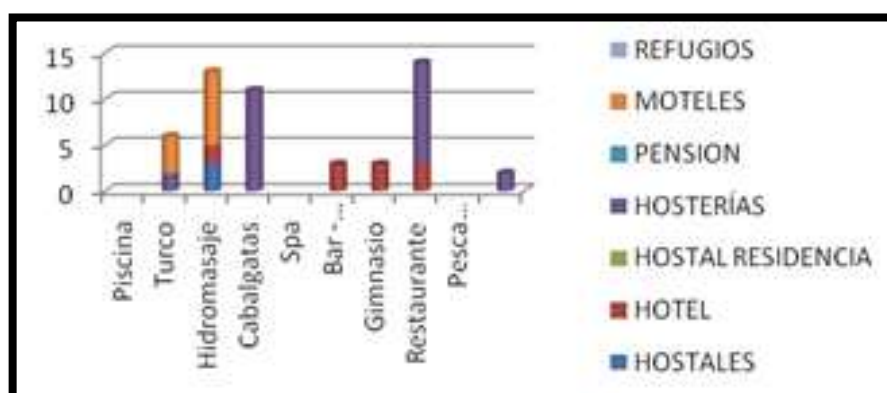


Gráfico N° 57 Instalaciones para servicios complementarios

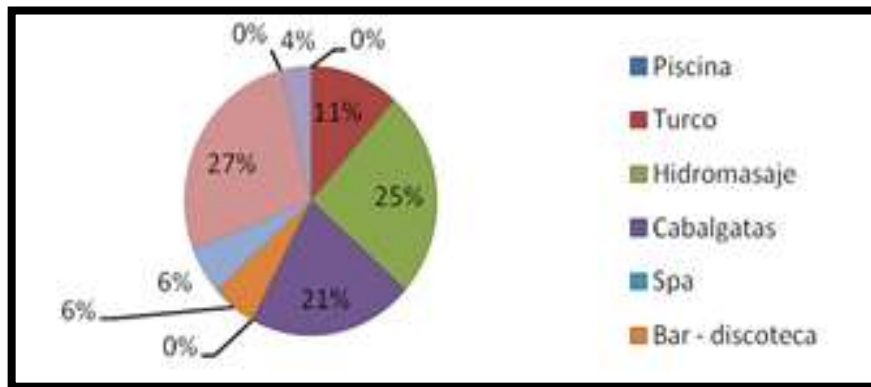


Gráfico N° 58. Instalaciones para servicios complementarios por porcentajes

Análisis

Esta pregunta es clave, para la propuesta ya que describen los servicios complementación del establecimiento de servicio de Hospedaje, puesto que con los datos obtenidos en la encuesta se puede observar que las Hosterías cuentan con servicios complementarios como son Turco, Cabalgata, Restaurante, Canchas deportivas, todas estas actividades las desarrollan para que el turista disfrute de su estadía tomando en cuenta que son diferentes a los de alojamiento y de esta manera tener una mayor captación de turistas en sus instalaciones. Seguidos por los Moteles que cuentan con turco e hidromasaje esto es debido a las necesidades de este tipo de establecimientos, que buscan cubrir una demanda interesada en este tipo de servicios complementarios. Por último los Hoteles cuentan con servicios complementarios de Hidromasaje, Bar- Discoteca, Gimnasio y Restaurante, estos servicios dependen de la infraestructura con la que cuenta cada establecimiento. Con estos datos es importante tomar en cuenta para la propuesta el tamaño de la infraestructura para tener servicios complementarios adecuados a los requerimientos de los turistas nacionales e internacionales y así satisfacer sus necesidades.

Pregunta 13. Publicidad y promoción

Tabla N° 96. Publicidad y promoción

| OPCION | FRECUENCIA ABSOLUTA | FRECUENCIA RELATIVA |
|-------------------------|---------------------|---------------------|
| Internet | 39 | 0,61 |
| Televisión | 1 | 0,02 |
| Radio | 2 | 0,03 |
| Revistas especializadas | 9 | 0,14 |
| Agencias de viajes | 13 | 0,20 |
| TOTAL | 64 | 1 |

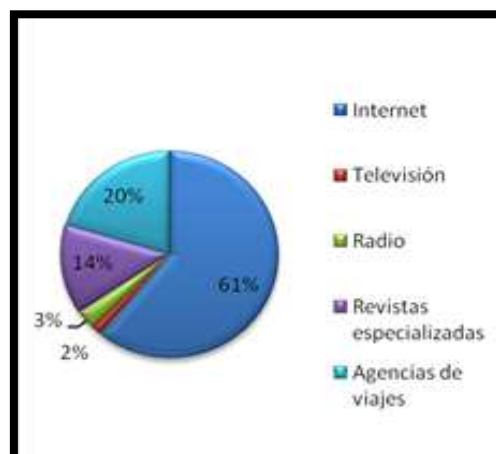


Gráfico N° 59.
Publicidad y promoción

Análisis

De acuerdo a lo datos obtenidos acerca de las promoción y publicidad, el 61% de los encuestados prefieren realizar la publicidad y promoción por medio del Internet, la mayoría de los establecimientos cuenta con página web propia, en otras páginas de las cuales las más importantes son: “Guía de Hoteles Ecuador” el 20% por medio de agencias de viaje y operadoras turísticas , entre las principales agencias utilizadas son Forum Viajes y turismo, Interturing, Promotravel, Neinges Tour, que se encuentran en el Transport del Ecuador; 14% lo realizan por revistas especializadas como Transport, Guía turística de la provincia de Cotopaxi, documentos turísticos publicados por el Ministerio de Turismo; 3% por medio del radio y el 2% por medio de la televisión. Esta información permitirá determinar la publicidad y promoción adecuada para la propuesta específicamente por medio del Internet, Revistas especializadas ya que poseen los más altos porcentajes según la encuesta realizada.

3.5.4. Análisis de las encuestas realizadas a Turistas nacionales e internacionales

- El mercado debe enfocarse en clientes mayores de 45 años generalmente acompañados de sus familias, pero sin dejar a un lado los targets de más de 25 años que también representan un importante porcentaje dentro de la investigación.
- Los turistas extranjeros prefieren hospedarse en lugares que cuenten con todas las comodidades y con altos estándares de calidad y ante esto están dispuestos a pagar sobre los 60 dólares, para que la propuesta sea coherente esta no solamente debe poder atender a este segmento sino también debe adaptarse a las características del turista nacional en cuanto a precio y servicios adicionales.
- La opción de hostería recibió la mayoría de las preferencias en turistas internacionales y resulto ser la segunda opción de los turistas nacionales, debido a la gama de servicios que se ofrece en estos lugares, iniciando con las comodidades del caso, servicios como teléfono e internet y adicionales como paquetes turísticos, spa, hidromasajes, terapias de relajación áreas recreativas.
- Se puede observar claramente la gran diferencia en cuanto a las preferencias ya que, para los turistas extranjeros el precio no es un factor clave, sin embargo los turistas nacionales en un 30% es lo más importante, este aspecto se hace más relevante cuando se ve reflejado en la cantidad de dinero que un turista está dispuesto a gastar, doblando el valor los extranjeros a los nacionales.
- Los turistas extranjeros no se preocupan demasiado por el costo, al contrario dan prioridad a los servicios adicionales y la calidad, por

tal motivo en las encuestas resultan más importantes temas como servicios de telecomunicaciones y aire acondicionado sobre el precio.

3.5.5. Análisis de las encuestas realizadas a Establecimientos de Servicios de Alojamiento

- Los encuestados determinaron la ubicación exacta de los 64 establecimientos de alojamiento del Cantón Latacunga por categorías como son: hostales, residencias, hosterías, pensiones, moteles y refugio todos están afiliados al MITUR. Por lo que se puede observar la mayor ocupación hotelera la tiene las residencias son las principales empresas existentes en el cantón, aunque no las de mayor capacidad, en este punto son superadas ampliamente por las hostales residencia, este fenómeno se debe al incremento de turistas nacionales e internacionales logrando generar un incremento económico en la zona.
- La importancia de la ubicación depende del entorno turístico que envuelva a cada tipo de servicio de alojamiento como son: atractivos turísticos, atractivos culturales, servicios turísticos, accesibilidad de precios, vías de acceso, diferentes actividades que pueda realizar el turista además de contar con la presencia de actividad comercial.
- Entre los servicios de alojamiento de mayor equipamiento son: los hoteles que cuenta con servicios básicos, calefacción, Tv Cable, Internet, el equipamiento está acorde con los servicios que ofrece a los turistas personalizando por cada empresa dedicada a este tipo de servicio; en segundo lugar se encuentra las hostales y las

hosterías cuyo equipamiento cuenta con servicios básico, calefacción, Tv Cable, Internet entre otros equipamientos ya que se encuentra fuera de los núcleos urbanos, preferentemente en las proximidades de las carreteras.

- De acuerdo al estudio realizado por la encuesta las tarifas de los Hosterías son las más altas del mercado con un promedio de Habitación simple de 75.00 dólares; habitaciones dobles con 160.00 dólares; habitaciones triples 260.00 dólares y las matrimoniales con 210,00 dólares dando un promedio total de 176 dólares. En segundo lugar se encuentra las tarifas de los Hoteles con un promedio de habitaciones simples, 34.50 dólares, habitaciones dobles 50.5 dólares, habitaciones triples 70.50 dólares, habitación matrimonial 95.5 dólares un promedio total de 62 dólares.
- El punto clave para la propuesta ya que describen los servicios complementación del establecimiento de servicio de Hospedaje, puesto que con los datos obtenidos en la encuesta se puede observar que las Hosterías cuentan con servicios complementarios como son Turco, Cabalgata, Restaurante, Canchas deportivas, todas estas actividades las desarrollan para que el turista disfrute de su estadía ya que son diferentes a los de alojamiento y de esta manera tener una mayor captación de turistas en sus instalaciones.

CAPITULO IV

MARCO LEGAL E INSTITUCIONAL

4.1. FACTORES ADMINISTRATIVOS

4.1.1. Organización y Administración

4.1.1.1. Filosofía empresarial

La razón social es el nombre y firma por los cuales es conocida una compañía mercantil. Es, por lo tanto, el atributo legal en la escritura o documento de constitución que permite identificar a una persona jurídica y demostrar su constitución legal.

Así la Razón Social de la empresa de servicios de alojamiento: “Hostería & Spa, la Calerita”

4.1.1.2. Valores y principios empresariales

Constituyen la norma de vida Corporativa es decir el núcleo de la cultura y el soporte de la cultura organizacional. (Buenas Tareas, 2010)

Son el conjunto de creencias, normas, que regulan la vida de la Organización, definen aspectos que son importantes para la Empresa y que deben ser compartidos por todos.

Estos valores y principios deben ser compartidos, recordados y puestos en acción por todos los miembros de la empresa y serán los que a continuación se mencionan:

Principio: Respeto

Aceptar y comprender tal y como son los demás, en su forma de ser y pensar, con la claridad de que los derechos de una persona terminan al empezar los propios, este principios es base fundamental para un clima organizacional adecuado y un trato al cliente excelente.

Enmarcándose al entorno turístico el respeto se lo puede configurar como la suma de atributos, aptitudes y competencias que fomentan una adecuada interacción con el resto de individuos, entre este conjunto de atributos están:

Habilidad.- Es la destreza de una persona para poder hacer una tarea, es el saber hacer. (NTE INEN2 461, 2008),

Actitud.- exposición de ánimo expresada exteriormente. (NTE INEN2 461, 2008),

Postura Profesional.- Posición actitud, disposición de una persona con respecto a su trabajo. (NTE INEN2 461, 2008),

Principio: Honestidad

Es tener decencia en las acciones y las palabras.

Reflejado en el comportamiento del personal, en todos sus niveles, mostrando transparencia con la calidez y calidad humana que se merecen los clientes. En cuanto a la norma INEN se puede decir que es, una actitud profesional, ética y moral.

Principio: Orden Y Disciplina

El orden es colocar las cosas y acciones en el lugar que le corresponden.

La disciplina es la observación de los reglamentos de una profesión o institución, según la NORMA INEN es:

Competencia.- capacidad de desarrollar y acoplar conocimientos, habilidades y actitudes en el desempeño laboral y en la solución de problemas, para cumplir con los requisitos establecidos. (NTE INEN2 461, 2008),

Principio: Calidad Y Excelencia

La calidad es la manera de ser de las personas o cosas.

La excelencia es poseer una superior calidad o bondad.

Expresada en la búsqueda de la calidad de los servicios y de mejora continua en la atención brindada, superando las expectativas del trabajo, concluyendo el mismo en forma oportuna, confiable y efectiva.

Principio: Reconocimiento

Es examinar con cuidado y aceptar un nuevo estado para las personas, para las cosas, al distinguirse de los demás.

Reconocimiento a la voluntad, creatividad y perseverancia Propiciando una cultura que valora y motiva la generación compartida de ideas y de acciones dirigidas al mejoramiento continuo de la organización.

Principio: Lealtad

Que guarda fidelidad, legalidad y verdad.

Lealtad con la institución, la empresa y la sociedad Manifestado por la identificación y lealtad del personal con la empresa, mística y sentido de responsabilidad en el trabajo y el servicio a los clientes.

4.1.1.3. Políticas Empresariales

Manifiestan los principios básicos de la empresa para la toma de decisiones coherentes con los objetivos globales de la empresa.

Consiste en criterios generales que orientan o guían el pensamiento en la toma de decisiones, siendo la base en planes operativos. (Administración de Empresas, 2010)

Política de Servicio

El cliente representa para la empresa su razón de ser; es por ello que con la satisfacción de sus necesidades y la superación de sus expectativas, se construye el camino a la excelencia.

Política de Gestión Humana

Establece el compromiso recíproco entre la empresa de Servicios de alojamiento y su personal de crear un ambiente favorable al desarrollo personal, laboral y social, sobre la base de construir identidad con la visión y objetivos de la empresa.

Política Ambiental

Hace explícita la creencia en la gestión ambiental y reitera el compromiso hacia el entorno local y nacional, enmarcando su gestión ambiental en los parámetros económicos, políticos y sociales del desarrollo sustentable.

Política Social

Genera el compromiso de la empresa con la sociedad, a fin de ofrecer servicios garantizados, serios y confiables para las personas que se encuentren en las zonas circundantes y para los potenciales clientes.

Política de Comunicación

Establece que la comunicación deberá fluir en un ambiente de flexibilidad y participación que permita crear, diseñar y utilizar contenidos y medios, de acuerdo con los propósitos de la organización, descartando la posibilidad de efectuar publicidad falsa y engañosa que afecte a los clientes y a la imagen y credibilidad de la empresa.

Estas serían las políticas generales de la organización; sin embargo, es importante determinar aquellas políticas específicas que servirán de directrices en las acciones de la empresa.

Políticas Administrativas

- Ofrecer al personal condiciones de trabajo favorables y competitivas, además de un entorno laboral seguro y agradable.
- Cancelar puntualmente los sueldos y salarios correspondientes al personal de la empresa.
- Incrementar los sueldos al personal de acuerdo a la economía.
- Ofrecer al personal funciones claramente definidas, con un nivel de responsabilidad adecuado.

- Evaluar de forma objetiva el rendimiento y capacidad del personal.
- Retribuir a los trabajadores con una legal participación de los beneficios.

Políticas Financieras

- Para el primer trimestre de la ejecución del servicio se contará con un colchón financiero para sostener la operación de la empresa.
- Cumplir con las declaraciones y pago de impuestos exigidos por el Gobierno a través del Sistema de Rentas Internas.
- Efectuar los pagos correspondientes a compromisos adquiridos con terceros
- Los pagos que los clientes realizarán por la prestación del servicio serán en efectivo, cheque o transferencias bancarias.

Políticas de Venta:

- Enfocar el servicio con amabilidad, cortesía, atención, respeto, calidad, calidez y eficiencia.
- Mantener constantemente una imagen impecable transmitiendo seguridad, seriedad y predisposición.
- Al realizar la presentación del servicio atender educadamente, sin prisa y contestar todas las inquietudes que se generen, dejar una claridad del servicio en el cliente.
- El contacto telefónico con el cliente deberá realizarse en un tono de voz adecuado proyectando siempre amabilidad, cortesía, respeto y eficiencia.
- No se puede comer, masticar chicle, beber o fumar, mientras se está prestando el servicio o atendiendo a los clientes.

4.2. ORGANIGRAMA DE LA EMPRESA

4.2.1. Organigrama Estructural

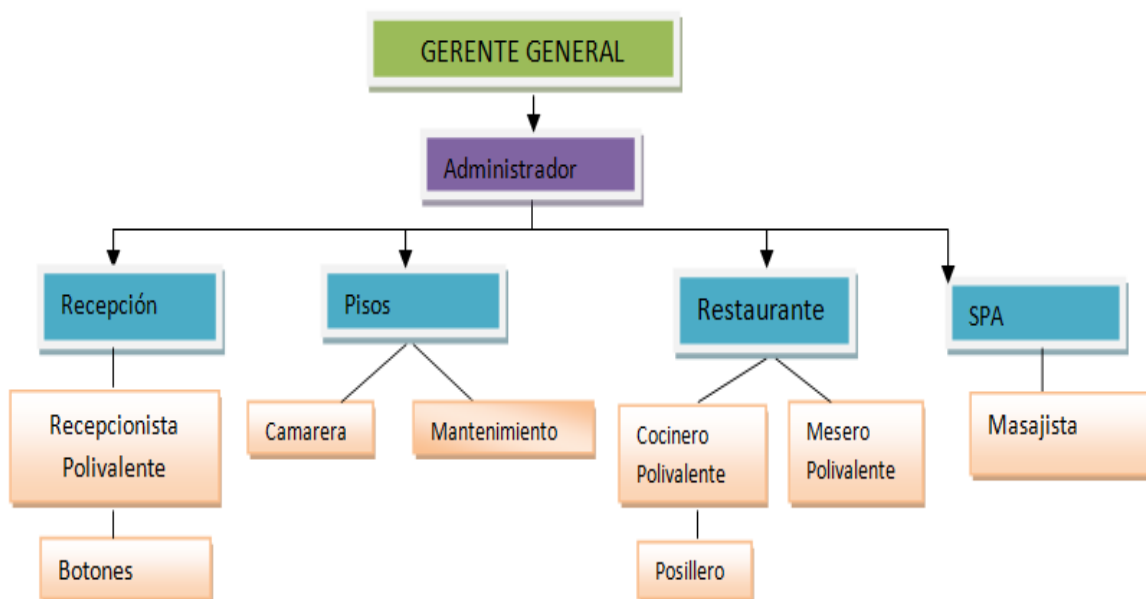


Grafico N° 60. Organigrama

Elaborado por: Paulina Zambonino

4.2.2. Descripción de cargos

Administrador

Se encargan, principalmente, de gestionar los procesos de la empresa; buscar la calidad continua en todos los servicios internos y externos ofertados por el equipo; cumplir con las exigencias legales y tributarias; desarrollar los niveles humanos y económicos para alcanzar competitividad, crecimiento y desarrollo del negocio (NTE INEN 2450: 2008)

Recepción

En esta área se integran servicios como:

Recepcionista Polivalente:

Se ocupa principalmente, de cumplir los procesos de recepción, registro, acomodación y salida del huésped; ser nexo entre el huésped y los diferentes servicios del establecimiento; atender teléfono y caja; cubrir ciertas actividades del botones, camarera y seguridad cuando sea necesario.(NTE INEN 2446: 2008)

Botones:

Encargado de controlar la entrada y salida de personas del establecimiento; recibir y acompañar al cliente en la entrada y salida del establecimiento; acomodar al huésped en su habitación; orientar y proveer información al cliente; distribuir mensajería interna y externa. (NTE INEN 2431: 2008)

Pisos

En esta área se integran servicios como:

Camarera:

La camarera de pisos se ocupa, principalmente de limpiar, higienizar y organizar las habitaciones y áreas sociales; inspeccionar la habitación para la salida del huésped; reponer y controlar el material; atender pedidos y reclamos. (NTE INEN 2432: 2008)

Mantenimiento:

Se ocupa, principalmente, de verificar, dar mantenimiento y solucionar problemas en equipo, mobiliario e instalaciones; prestar ayuda en la

instalación de equipos de uso temporal y evaluar el servicio de mantenimiento encomendado. (NTE INEN 2434: 2008)

Restaurante

En este departamento se integran servicios como:

Cocinero Polivalente:

Se ocupa, principalmente, de ejecutar recetas; comprender los procesos de elaboración, preparación, montaje y presentación de ensaladas, platos calientes y fríos, guarniciones, fondos, salsas y postres.(NTE INEN 2441: 2008)

Mesero polivalente:

Se ocupa, principalmente, de recibir y acoger al cliente; servir alimentos y bebidas y cuidar del arreglo del punto de venta o servicio. (NTE INEN 2453: 2008)

Posillero:

Se ocupa, principalmente, de higienizar, limpiar, lavar y arreglar la loza, cubiertos, cristales, ollas, utensilios y equipos de cocina, de acuerdo con los estándares de higiene y seguridad alimentaria.(NTE INEN 2435: 2008)

SPA

Masajista:

Se encarga de presionar o golpear con un cierto ritmo e intensidad diversas partes del cuerpo con fines terapéuticos, estéticos o deportivos.

Preparar al receptor para tomar el masaje:

1.-La charla previa es tan importante como el masaje en sí mismo, es la instancia de conocerse y el momento oportuno para brindar confianza y profesionalismo.

2.-Recomendar al receptor un tipo de ropa adecuado si el masaje lo requiere y es necesario retirar los objetos que puedan molestar durante la sesión como anillos, pulseras, reloj, cadenas, aros grandes, etc.

3.- Use toallones para cubrir a la persona.

4.-Es preferible no entablar una charla para que a través del silencio sea más relajada la sesión, en caso de que note al receptor tenso, anticipar verbalmente y de manera acotada, una maniobra o sector a tratar puede hacer más fiable y cómodo la estadía para ambos.
(<http://www.amicivirtual2.com.ar/edu/masajes1.pdf>)

4.2.3. Selección de personal

La selección de personal en cualquier proceso, lo que se busca es escoger al candidato más idóneo para un cargo específico, teniendo en cuenta su potencial y adaptabilidad al puesto.

La selección se la realizara por competencias ya que se diferencia de un proceso de selección tradicional por los métodos que emplea, no por los pasos. La metodología que se emplea. Dentro de los métodos que introduce esta metodología, están las entrevistas por competencias y la técnica del Assesment Center.

4.2.3.1. La entrevista por competencias

Ayudan a revelar hallazgos de comportamientos en el pasado de la persona que sean exitosos y que sirvan de predictores del desempeño actual para un cargo específico. Para ello se vale de preguntas que indagan competencias, conocidas como preguntas de "incidentes críticos" o de "eventos conductuales". Ejemplo ¿Dime un ejemplo de una sugerencia o idea nueva que le haya propuesto un supervisor en los últimos seis meses? O describa las tres mayores responsabilidades de su último trabajo.

4.2.3.2. El Assesment Center

Constituye una técnica que emplea pruebas situacionales para la evaluación de habilidades y competencias. Es una prueba conductual donde se somete a los candidatos a resolver situaciones conflictivas que pueden presentarse en el puesto de trabajo.

La dinámica competitiva de los tiempos actuales demanda de los profesionales de recursos humanos, contar con herramientas innovadoras que permitan garantizar a las empresas su éxito, La selección por competencias es un método de selección reciente y requiere que las profesionales se actualicen a fin de aportar las herramientas que conlleven a resultados beneficiosos para todos.

4.3. ASPECTO LEGAL

En relación a la operación de nueva infraestructura hotelera a desarrollarse en la provincia de Cotopaxi, en parroquias urbanas o rurales que se encuentren fuera de las áreas protegidas, se establece que es

jurídicamente viable su puesta en marcha, siempre y cuando la misma se enmarque dentro de los parámetros y el cumplimiento de requisitos exigidos por las leyes aplicables, como es el caso de la operación propuesta. En Este contexto, el marco legal en el que se enmarca el Estudio de Impacto Ambiental de la Construcción y Operación de una Hostería es el siguiente:

4.3.1. Constitución

Constitución de la República del Ecuador.- Registro Oficial No. 499, del 20 de Octubre de 2008, Artículos: 14 del Título II (Capítulo Segundo – Derechos del Buen Vivir –Sección Segunda – Ambiente Sano) y 66 del Título II (capítulo Sexto – Derechos de Libertad – Numeral 27), en los cuales se señala que:

Artículo 14.- se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la preservación del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados.

4.3.2. Leyes

Ley de Gestión Ambiental.- Registro Oficial No. 245, del 30 de Julio de 1999 (Ley 99-37). La Ley de Gestión Ambiental establece entre sus Artículos 19 al 24, la ejecución de Estudio de Impacto Ambiental para proyectos que causaren impactos ambientales, conforme el Sistema Único de Manejo Ambiental (SUMA), cuyo principio rector será el precautelatorio.

Ley de Prevención y Control de la Contaminación Ambiental.- Registro Oficial No. 97, del 31 de Mayo de 1976 (Decreto Supremo No. 1529), constituye el primer marco legal que relaciona la prevención y control de la contaminación ambiental y la planificación racional del uso de los recursos aire, suelo y agua; así como también le faculta a sancionar a quienes infringieren lo dispuesto en el Artículo 20 de dicha ley. Estudio de Impacto Ambiental y Plan de Manejo Ambiental

Ley Forestal y de Conservación de Áreas Naturales y Vida Silvestre.- Registro Oficial No. 418, del 10 de Septiembre del 2004, constituye el marco legal que permitirá la delimitación y administración el área forestal y las áreas naturales y de vida silvestre pertenecientes al Estado, velara por la conservación y el aprovechamiento racional de los recursos forestales y naturales existentes, promoverá y coordinará la investigación científica, entre o tras acciones de competencia del Ministerio del Ambiente.

Reglamento y la Ley Forestal y de Conservación de Áreas Naturales y Vida Silvestre y su Reglamento.

Ley Orgánica de la Salud.- Ley 67, publicada en el Registro Oficial 423 de 22 de Diciembre del 2006.

Art. 1.- Tiene como finalidad regular las acciones que permitan efectivizar el derecho universal a la salud consagrada a la Constitución Política de la República y la ley. Se rige por los principios de equidad, integridad, solidaridad, universalidad, irrenunciabilidad, indivisibilidad, intercultural. De género generacional y bioético.

Art. 6.- Adicionalmente esta norma legal establece como función y responsabilidad del Ministerio de Salud, el regular, vigilar y tomar las medidas destinadas a proteger la salud humana ante los riesgos y daños que pueden provocar las condiciones del ambiente.

Art. 8.- Son deberes individuales y colectivos en relación con la salud cumplir con las medidas de prevención y control establecidas por las autoridades de salud.

Código Penal.- Ley 67, publicada en el Registro Oficial 423 de 22 de Diciembre del 2006.

Art. 437.- Establece una serie de infracciones tipificadas como Delitos Ambientales, relacionados con aspectos de contaminación ambiental, destrucción de biodiversidad, y manejo inadecuado de sustancias tóxicas y peligrosas. Las penas van de entre dos a cinco años dependiendo de los casos y las circunstancias.

4.3.3. Reglamentos

Reglamento General de Actividades Turísticas.- Publicado en el Registro Oficial No.726 del 17 de diciembre de 2002, mediante Decreto Ejecutivo No.3400, en el referido reglamento Art.27 se establece los servicios que debe poseer una hostería de tres estrellas tales como:

- a) De recepción las veinticuatro horas del día, atendido por personal capacitado que conocerá, además del español, el idioma inglés. Existirá un mozo de equipaje o mensajero que dependerá de la recepción;
- b) Central telefónica para llamadas locales e interprovinciales, en los lugares donde hubiere este servicio, y para comunicación con las habitaciones. Este servicio podrá estar atendido por el mismo personal de la recepción;
- c) En los refugios y moteles, servicio de cafetería las veinticuatro horas del día; y,
- d) Botiquín de primeros auxilios.

Reglamento Especial de Turismo en Áreas Naturales Protegidas (RETANP).-Decreto Ejecutivo No. 3045, Registro Oficial No. 656 del 05 de Septiembre del 2002. En referido Reglamento se establece el régimen y los procedimientos aplicables para el otorgamiento de autorizaciones y permisos de operación turística dentro del sistema nacional de áreas protegidas.

Le corresponde al Ministerio del Ambiente autorizar, a través de la dependencia que corresponda (En el presente caso, el Parque Nacional Galápagos), la operación turística en el Sistema Nacional de Áreas Naturales Protegidas.

Reglamento de Seguridad y Salud de los Trabajadores y Mejoramiento del Medio ambiente de Trabajo.- Publicado en el Registro Oficial No. 565 del 17 de noviembre de 1986, mediante Decreto Ejecutivo No. 2393. En el referido reglamento se hace énfasis a los siguientes articulados:

Art. 11.- Obligaciones de los Empleadores.

Art. 13.- Obligaciones de los Trabajadores.

Art. 46.- Servicios de Primeros Auxilios.

Art. 135.- Manipulación de Materiales Peligrosos.

Art.- 136.- Almacenamiento, Manipulación y Trabajos de Depósitos de Materiales inflamables.

Art.- 159.- Extintores móviles.

Reglamento de Seguridad e Higiene del Trabajo.- Resolución 172 Consejo Superior del IESS, 29 de septiembre de 1975. Garantiza la Seguridad e Higiene a los trabajadores de todo centro de trabajo establecidos.

Reglamento de Aplicación de los Mecanismos de Participación Social Establecidos en la Ley de Gestión Ambiental.- Publicado en el Registro Oficial No. 332 del 08 de marzo de 2008, mediante Decreto Ejecutivo No. 1040, el presente reglamento regula la aplicación de los artículos 28 y 29 de la Ley de Gestión Ambiental, en consecuencia, sus Estudio de Impacto Ambiental y Plan de Manejo Ambiental disposiciones serán los parámetros básicos que deban acatar todas las instituciones del Estado que integren el Sistema Nacional Descentralizado de Gestión Ambiental, sus delegatarios y concesionarios.

4.3.4. Tipo De Compañía

El tipo de compañía que se ha escogido es de Responsabilidad Limitada, por tratarse de una mediana empresa, en este caso se regula la entrada, salida, aporte y número de los socios que puede llegar hasta 15. Este tipo de conformación protege el capital de sus miembros hasta el monto de sus aportaciones

Las características de este tipo de compañía son las siguientes: se contrae entre 3 o más personas que solamente responden por las obligaciones sociales, hasta el monto de sus aportaciones individuales y hacen el comercio bajo una razón social o denominación objetiva a las que se añadirá las palabras “Compañía Limitada” o su correspondiente abreviatura. Este tipo de compañía es siempre mercantil, pero sus integrantes, no adquieren la calidad de comerciantes. El capital mínimo con que ha de constituirse es de \$400 de los Estados Unidos de América

En la Compañía Limitada el capital estará representado por participaciones que podrán transferirse de acuerdo con lo que dispone la Ley de Compañías.

4.3.5. Permisos para operar

Según el Art. 5 de la ley de turismo, los actos y contratos que sean celebrados bajo estas actividades, estarán sujetos a la ley de turismo.

4.3.6. Registro Actividad Turística

Obtener el Registro de Turismo en el Ministerio de Turismo o en sus oficinas descentralizadas en cada uno de los gobiernos autónomos. En el anexo N.-5 se especifica el formato.

Requisitos:

1. Copia certificada de la Escritura de Constitución, aumento de capital o reforma de Estatutos.
2. Nombramiento del Representante Legal, debidamente inscrito en la Oficina del Registro Mercantil.
3. Copia del RUC.
4. Copia de la cédula de identidad.
5. Copia de la papeleta de votación
- 6 Certificado de búsqueda de nombre comercial, emitido por el Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual IEPPi.
7. Copia del título de propiedad (escrituras de propiedad) o contrato de arrendamiento del local, debidamente legalizado.
8. Lista de Precios de los servicios ofertados (original y copia)
9. Declaración Juramentada de activos fijos para cancelación del 1 por mil.

Plazo: Máximo 30 días después del inicio de la actividad

Base Legal: Arts. 8 y 9 de la Ley de Turismo. Reglamento General de Aplicación a la Ley de Turismo.

4.3.7. Afiliación Cámaras de Turismo

Obligación: Afiliarse a la respectiva Cámara Provincial de Turismo y pagar cuotas sociales. Revisar el anexo N.- 6 el formato de solicitud de afiliación.

4.3.8. Licencia Anual de Funcionamiento

Obligación: A partir de enero de cada año, el representante de un establecimiento turístico acudirá a cualquiera de los diversos centros de recaudación que tiene el Municipio y cancelará:

- Patente Municipal
- Tasa de Turismo
- Aporte Anual a CAPTUR Cotopaxi
- Permiso de Bomberos.

Plazo: hasta el 31 de marzo de cada año.

En estas Ventanillas se deben presentar los documentos que se especifican a continuación junto con el “Formulario de Solicitud de Autorización de Funcionamiento” debidamente lleno, inmediatamente le será entregada la Licencia Única Anual de Funcionamiento que incluye el permiso de Bomberos.

Requisitos:

- 1.- Copia del comprobante de pago de la tasa de turismo y patente municipal,
- 2.- Formulario de Solicitud de Autorización de Funcionamiento firmado por el representante legal,
- 3.- Permiso de Uso de Suelo,
- 4.- Copia del RUC (si hubieren cambios, el RUC actualizado).

Anexo N.-7 licencia única de funcionamiento

4.3.9. Permiso Sanitario

El permiso sanitario sirve para facultar el funcionamiento de establecimientos o actividades comerciales sujetos al control sanitario. Este documento es expedido por la autoridad de salud competente (Ministerio de Salud), al establecimiento que cumple con buenas condiciones técnicas sanitarias e higiénicas.

Como anexo N.- 8 ejemplar del permiso sanitario.

Requisitos

Para obtenerlo, se presenta en la Jefatura Provincial de Salud, lo siguiente:

- Certificado de uso de suelo
- Categorización (para locales nuevos) otorgado por el área de Control Sanitario
- Comprobante de pago de patente del año.
- Permiso sanitario de funcionamiento del año anterior (original).

- Certificado (s) de salud.
- Informe del control sanitario sobre cumplimiento de requisitos para la actividad.
- Copia de la cédula de ciudadanía y papeleta de votación actualizada.

4.3.10. Certificados de Salud Empleados

Obligación: Renovar el Permiso Sanitario de Funcionamiento del Ministerio de Salud. Los Centros de Salud que confieren los certificados de salud de los empleados.

Base Legal: Código de la Salud; Reglamento de Tasas

4.3.11. Patente Municipal

Obligación: Obtener el permiso de Patente, todos los comerciantes e industriales que operen en cada cantón, así como los que ejerzan cualquier actividad de orden económico.

Plazo: hasta el 31 de enero de cada año y el permiso tiene validez durante un año.

Base Legal: Ley de Régimen Municipal

Requisitos:

- Formulario “Solicitud para Registro de Patente Personas Jurídicas”.
- Copia legible de los Estados Financieros del período contable a declarar, con la fe de presentación de la Superintendencia de Compañías o de Bancos, según sea el caso.

- Copia legible de la cédula de ciudadanía y del nombramiento actualizado del Representante Legal.
- Original y copia legible del R.U.C. actualizado.
- Original y copia legible del Certificado de Seguridad (otorgado por el Benemérito Cuerpo de Bomberos). Las personas que tienen más de un establecimiento, deben presentar el Certificado de Seguridad de cada uno de los locales.
- Copia de la Escritura de Constitución (cuando es por primera vez).
- R.U.C.

Como Anexo N.-9 formatos para la solicitud de la patente municipal.

4.3.12. Bomberos

Obligación: Pagar este permiso anualmente los propietarios de establecimientos comerciales.

Plazo: hasta 31 de marzo de cada año, establecimientos turísticos.

Véase como anexo N.-10 ejemplar del permiso de bomberos.

4.4.13. Contribución 1 X Mil a los Activos Fijos (FMPTE)

Obligación: Pagar mediante depósito en cuentas corrientes del Fondo Mixto de Promoción Turística, la contribución del 1 por mil a los activos fijos.

Plazo: hasta el 31 de julio de cada año.

Base Legal: Ley de Turismo, artículos 39 y 40.

Según la Ley de Turismo, en su Art. 39 y 40 se establece que para la promoción del turismo interno y receptivo del Ecuador, continuará funcionando el Fondo de Promoción Turística del Ecuador, cuyo

patrimonio autónomo contará con algunos ingresos, entre ellos: La contribución del uno por mil sobre el valor de los activos fijos que deberán pagar anualmente todos los establecimientos prestadores de servicios al turismo. Anexo N.-11 formato del formulario 1x Mil.

Sujetos obligados al pago

Están obligados a realizar este pago todos los prestadores de servicios turísticos que cuenten o no con registro y Licencia Única Anual de Funcionamiento actualizados para la prestación de servicios turísticos; es decir, contribuyentes que explotan establecimientos de alojamiento, alimentos y bebidas, agencias de viajes, transportes y establecimientos de animación y entretenimiento.

CAPÍTULO V

5.-PROPUESTA TÉCNICA DE SERVICIO HOTELERO PARA EL SECTOR LA CALERITA CANTÓN LATACUNGA

5.1. CARACTERIZACIÓN DEL MODELO SE SERVICIOS PARA EL SECTOR LA CALERITA

Hay que tomar en cuenta que el turismo ha sido y es aún una de las actividades económicas más dinámicas y con mayor potencial de crecimiento mundial. Hoy en día es cada vez más reconocida como un sector de actividades con grandes beneficios para los países, por su capacidad para impulsar mayores relaciones con el resto del mundo y además por su potencial en la generación de divisas, por la creación de empleos, y por sus aportaciones potenciales para el desarrollo de las regiones.

En el Ecuador, esta actividad representa un sector muy importante y con mucho potencial, pues el país y sus riquezas naturales y culturales resultan de mucho interés para el turista internacional y se pueden adaptar y establecer estrategias y modelos de gestión que promuevan mayor y mejor infraestructura y servicios que hagan del turismo Ecuatoriano un sector reconocido y solicitado a nivel mundial.

En los últimos años el país se ha movido, con ascensos y descensos, en la franja del millón de turistas internacionales al año y se estima que el 40% de los ecuatorianos realizaron turismo interno entre diciembre de 2009 y febrero de 2010, según los últimos datos del Instituto Nacional de

Estadística y Censos (INEC). Estos datos se recogieron a través de la Encuesta de Empleo de marzo de 2010 realizada a los jefes de hogar, su cónyuge o persona mayor de 18 años de 7.428 viviendas a nivel nacional urbano.

Según los datos arrojados por el estudio de mercado el 68% de las personas se aloja en un lugar de 1 a 3 días y en un 38% viaja con sus familias, estos datos pueden ser corroborados según las respuestas de las encuestas empleadas anteriormente, a continuación se expresa gráficamente el flujo de turistas extranjeros al Ecuador durante el 2011 y 2012.

Tabla N° 97. Flujo Turístico 2011 y 2012

| MES | 2011 | 2012 |
|-----|------------------|------------------|
| ENE | 105.548 | 127.119 |
| FEB | 86.421 | 99.551 |
| MAR | 87.495 | 96.975 |
| ABR | 87.507 | 92.627 |
| MAY | 82.870 | 92.646 |
| JUN | 99.949 | 118.293 |
| JUL | 117.966 | 130.783 |
| AGO | 98.962 | 106.368 |
| SEP | 80.090 | 85.986 |
| OCT | 88.357 | 99.145 |
| NOV | 92.573 | 99.676 |
| DIC | 113.299 | 122.784 |
| | 1.141.037 | 1.271.953 |

Fuente: OPTUR



Gráfico N° 61. Comparativo de Flujo de Turistas 2011, 2012.

Dentro de la provincia se cuenta con un importante flujo turístico principalmente a visitar el parque nacional Cotopaxi todos los 365 del año, la ciudad de Latacunga por la llegada del tren los días viernes, sábados, domingos y especialmente la celebración de las fiestas de la mama negra dos veces al año, con más de 100.000 visitantes, y el “Mashka” carnaval 1 vez al año.

Sin embargo estos datos representan un porcentaje del flujo de clientes del sistema de hospedaje, se puede determinar mediante la revisión de los registros de los establecimientos, siendo un dato importante que en más de un 55% las personas que se alojan en la ciudad lo hacen por trabajo, estudios o investigaciones de distintos centros de educación.

Para satisfacer esta demanda de alojamiento en la provincia de Cotopaxi y especialmente a ciudad de Latacunga se plantea un servicio completo en una hostería de primera categoría que cumple con los requerimientos establecidos en la ley y reglamentos de turismo, además de brindar un

servicio de calidad a sus clientes en un marco de comodidad y relajamiento.

En base al estudio de mercado se prevé que los turistas extranjeros en su mayoría y los turistas nacionales en una importante proporción visitan lugares confortables, donde priman los servicios y en general están dispuestos a pagar el precio si las condiciones lo valen.

5.1.1. Latacunga y la Calerita, Ventajas competitivas y Capacidades claves

Todas las organizaciones, con la posible excepción de las entidades de gobierno, buscan obtener una ventaja competitiva. De acuerdo con Bernardin (2003), una ventaja competitiva se refiere a tener la habilidad de formular estrategias que lo establezcan en una posición favorable con respecto a los demás competidores en la industria. Contar con esta ventaja involucra el entendimiento de las condiciones, factores y fuentes de ventajas competitivas iniciando con la creación de valor para el cliente. Además esto incluye el poder crear y mantener productos o servicios únicos, que no puedan ser fácilmente copiados por la competencia. Las cuatro fuentes de productos o servicios únicos son la capacidad financiera o económica, la capacidad estratégica del producto, la capacidad tecnológica u operacional y la capacidad organizacional.

La Calerita se encuentra a pocos kilómetros de la ciudad de Latacunga, es un punto estratégico alejado del movimiento diario de la urbe y cercano al parque nacional Cotopaxi, lo cual genera una ventaja para brindar servicios de alojamiento para Latacunga y los atractivos naturales de la provincia, enfocándose a los turistas nacionales y extranjeros, sin

descuidar a la porción de población que puede acceder al servicio en viajes de negocios.

Otra gran ventaja es la facilidad de infraestructura, al contar con una vía de primer orden que facilita el acceso a los principales atractivos de toda la provincia, como es la panamericana norte.

La presente propuesta permitirá definir y analizar los componentes técnicos que se utilizará durante su proceso de elaboración o diseño del servicio. Los aspectos que se consideran importantes para la propuesta, dependen de su estudio de mercado y son:

- Tamaño
- Localización, y
- Diseño del servicio y gestión hotelera

5.2. TAMAÑO DEL PROYECTO

“El tamaño del proyecto hace referencia a la capacidad de producción de un bien o de la prestación de un servicio durante la vigencia del proyecto”.
(Miranda, 2002)

Para el establecimiento de un negocio de hospedaje es necesario establecer la cantidad de demanda que existe de estos servicios en base a estudios históricos, datos estadísticos y el estudio de mercado.

Hay que tomar en cuenta que los datos anuales sobre afluencia de personas no siempre se distribuyen uniformemente, teniendo picos de

temporada alta y temporada baja, lo cual hace que el tamaño óptimo del proyecto tenga variaciones.

Además se determinará la distribución de espacios, los requerimientos físicos, los procesos existentes, así también la localización del Proyecto y sus fuentes de abastecimiento de materia prima y mano de obra, Finalmente para determinar el tamaño del proyecto es necesario analizar los siguientes aspectos.

5.2.1. Mercado

La Hostería, orientará sus actividades comerciales a un nicho de mercado ya establecido, siendo las personas nacionales y extranjeras que concurren anualmente a la provincia de Cotopaxi, esto significa que la empresa puede captar tanto mercado como su capacidad lo permita, siendo necesario potenciar el sector y sus atractivos.

Según datos publicados por el diario el telégrafo el 9 de febrero de 2013 “Cotopaxi atrae, según el Ministerio de Turismo, al 35% de visitantes extranjeros que llega al país gracias a los atractivos naturales y culturales de sus siete cantones”, esto representa una afluencia media anual de 420.000 turistas extranjeros, aunque el panorama a nivel nacional no es tan alentador, puesto que la mayoría de visitantes son pasajeros y no se hospedan en la provincia pese a los esfuerzos del Gobierno Autónomo Descentralizado, y la cámara de turismo provincial, a pesar de esto se espera un crecimiento para el año 2013.



Grafico N° 62. Turistas Anuales

Fuente: Captur Cotopaxi

5.2.3. Capacidad

La capacidad máxima que puede tener el proyecto depende del número de visitantes que la Hostería puede atender sin disminuir la calidad del servicio, dependerá directamente de la normativa que establece los parámetros para cada tipo de servicio de hospedaje, se puede observar la tabla completa en el Cap. 2 del presente proyecto, en el caso de una Hostería de primera categoría se indica que debe encontrarse a las afueras de la ciudad, como es el caso de la Calerita, cercana a las vías de primer orden como la Panamericana, con un mínimo de 6 habitaciones, que esté dotado de jardines, zonas de recreación y deportes y en el que, mediante precio, se preste servicios de alojamiento y alimentación al público en general.

Originalmente se prevé la construcción de 5 cabañas dotadas de 2 habitaciones con baño privado, con sala de estar y comedor, cada una puede ser rentada en su totalidad o por habitaciones ya que estas son totalmente independientes.



Grafico N° 63. Cabañas

Fuente: Construcción De Casas Y Cabañas De Madera Mercado Libre
Elaborado por: Paulina Zambonino.

Además se prevé construir un área de recepción en la que se encontrara el restaurante, Spa, salón de eventos y las áreas recreativas bajo techo y habitaciones independientes en un total de 10.

El servicio de alojamiento contara de 3 habitaciones matrimoniales, 5 habitaciones dobles y 2 habitaciones triples, contando con una capacidad para atender a 22 personas.

Tabla N° 98. Capacidad De las instalaciones

| Servicio | Número de personas |
|------------------|---------------------------|
| Alojamiento | 22 personas |
| Spa | 4 personas |
| Salón de eventos | 25 personas |
| Restaurante | 30 personas |

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Paulina Zambonino

5.3. LOCALIZACIÓN

En la opinión de Miranda (2002) “El estudio de localización se orienta a analizar las diferentes variables que determinan el lugar donde finalmente se ubicará el proyecto, tratando de obtener una mayor utilidad o una minimización de costos” pg, 132.

El estudio de localización comprende niveles progresivos de aproximación, en este se definirá tanto la macro como la micro localización.

5.3.1. Macro localización

El proyecto a nivel macro estará ubicado en la provincia de Cotopaxi, Cantón Latacunga, ya que este es el mercado de consumo elegido, a continuación se presenta el mapa de la provincia donde se llevará a cabo el Proyecto:



Grafico N° 64. Mapa Cotopaxi

Fuente: www.mapasecuador.net

5.3.2. Micro localización

Para determinar la localización se empleara el método de los factores de la productividad de la localización, para ello es necesario evaluar los factores decisivos, importantes y deseables, los cuales están ponderados de acuerdo a la siguiente tabla.

Tabla N° 99. Ponderación

| Puntos | Significado del factor |
|--------|------------------------|
| 0 | Inexistente |
| 1 | Pobre |
| 2 | Regular |
| 3 | Bueno |
| 4 | Excelente |
| 5 | Optimo |

Fuente: Formulación y Evaluación de Proyectos Turísticos.

Tabla N° 100. Factores Decisivos

| Evaluación de Factores decisivos | | | |
|----------------------------------|--|-------------|------------|
| | | La Calerita | San Felipe |
| 1 | Existencia de vías de comunicación | | |
| | Localización sobre carreteras continuas que unen varios polos económicos | 4 | 4 |
| 2 | Seguridad de conducción | | |
| | Vías con trazado y superficie normales, topografía variada | 0 | 4 |
| | Vías con trazado y superficie normales, planas | 5 | 0 |
| 3 | Intensidad de Tránsito | | |
| | Vías con alto volumen de tránsito diario | 5 | 5 |
| 4 | Distancia-tiempo a centros urbanos mayores | | |
| | a menos de treinta minutos Latacunga, Salcedo y Ambato | 5 | 5 |
| 5 | Disponibilidad de Agua | | |
| | De Acueducto | 3 | 3 |
| 6 | Disponibilidad de Energía eléctrica | | |
| | a 1000 metros de una línea | 0 | 2 |
| | hasta 500 metros de una línea | 3 | 0 |
| 7 | Disponibilidad de comunicaciones telefónicas | | |
| | a 1000 metros de una línea | 0 | 3 |
| | hasta 500 metros de una línea | 4 | 0 |
| 8 | Disponibilidad de Terrenos | | |
| | espacio disponible que ya afecta notoriamente el desarrollo de un centro integrado | 0 | 1 |
| | Espacio amplio para desarrollar un centro integrado | 5 | 0 |
| 9 | Atractivo Turístico | | |
| | Lugares de interés turístico ya desarrollados | 4 | 4 |
| 10 | Calidad de desarrollos circunvecinos | | |
| | desarrollos industriales nocivos | 0 | 0 |
| | desarrollo habitacional obsoleto cercano | 1 | 0 |
| 11 | Condiciones sociales | | |
| | Zona de frecuente tranquilidad social | 1 | 1 |
| 12 | Condiciones de salubridad | | |
| | Zonas de clima medio | 5 | 5 |
| | TOTAL | 45 | 37 |

Elaborado por: Paulina Zambonino

La ponderación es bastante positiva para la Calerita ya que alcanzo en 75% de los puntos posibles lo cual la hace, en el aspecto de los factores decisivos la mejor opción.

El sector la Calerita se encuentra a 2.6km de la ciudad de Latacunga a escasos metros de la Panamericana, en la Av. Eloy Alfaro entre calle S/N, parroquia Eloy Alfaro.

5.3.4. Factores Importantes

Utilizando el mismo criterio de ponderación de los factores decisivos se debe evaluar los factores importantes.

Tabla N° 101. Factores Importantes

| Evaluación de Factores importantes | | | |
|------------------------------------|---|-------------|------------|
| | | La Calerita | San Felipe |
| 1 | Proximidad de las vías principales | | |
| | Al pie de la vía | 5 | 0 |
| | Visible a 500 metros | 5 | 4 |
| 2 | Costo del terreno | | |
| | Bajo | 4 | 0 |
| | Algo más de lo normal | 0 | 3 |
| 3 | Condiciones del subsuelo | | |
| | Condiciones aptas para cimentación de edificios bajos | 5 | 5 |
| 4 | Topografía | | |
| | Pendiente promedio hasta el 10% | 5 | 5 |
| | TOTAL | 24 | 17 |

Elaborado por: Paulina Zambonino

La ubicación del terreno y las condiciones de compra reflejan los 24 puntos que se consigue con los factores importantes, esto representa el 80% de los puntos totales, lo que ubican a la Calerita como la mejor opción en cuanto a localización, evaluando los aspectos importantes.

5.3.5. Factores deseables

Al igual que los factores Decisivos y los factores importantes es necesario evaluar los factores deseables y se lo hará en las mismas condiciones que los factores antes mencionados, para lo cual se empleara el mismo criterio de ponderación.

Tabla N° 102. Factores Deseables

| Evaluación de Factores deseables | | | |
|----------------------------------|--|-------------|------------|
| | | La Calerita | San Felipe |
| 1 | Disponibilidad de materiales y mano de obra | | |
| | Existentes en cantidad y calidad aceptables | 4 | 4 |
| 2 | Condiciones meteorológicas | | |
| | Normales | 5 | 5 |
| 3 | Facilidades de desagües | | |
| | Desagües por gravedad a servidumbres que no ocasionan perjuicios | 5 | 5 |
| | TOTAL | 14 | 14 |

Elaborado por: Paulina Zambonino

Los factores deseables para las dos alternativas son las mismas, ya que su ubicación no es muy distante y las condiciones son similares, en resumen estos factores no nos sirven para la decisión final.

Finalmente y en base a los tres factores anteriormente evaluados se determina las comparaciones cuantitativas, las cuales arrojaron lo siguiente.

Tabla N° 103.Evaluación

| | | |
|-------------------------|------------------|-----------|
| Puntuación Total | Ubicación | |
| 0-15 | Descartable | |
| 16-35 | Malo | |
| 36-55 | Regular | |
| 56-75 | Bueno | |
| 76-95 | Excelente | |
| 96-100 | Optimo | |
| La Calerita | 78 | Excelente |
| San Felipe | 68 | Bueno |

Elaborado por: Paulina Zambonino

La calerita obtuvo una ponderación de 78 puntos, la que corresponde a Excelente, que quiere decir que la ubicación es muy privilegiada y que si

la comparamos con la otra ubicación tentativa, resulta la mejor opción, ya que San Felipe obtuvo una ponderación de 68 que resulta ser buena, ósea que la ubicación es apropiada pero no lo suficientemente ventajosa.

5.4. DISEÑO DEL SERVICIO Y GESTIÓN HOTELERA

En este aspecto se menciona todo lo concerniente a la instalación y funcionamiento de la Hostería, empezando por la cadena de valor, el cual define cada una de las actividades que se deben llevar a cabo para brindar un servicio bajo ciertos estándares de calidad.

5.4.1. Cadena de valor

La cadena de valor permite describir el desarrollo de las actividades de una organización empresarial generando valor al cliente final. Para la empresa de los servicios turísticos se plantea la siguiente cadena de valor:

Gráfico N° 67. Cadena de valor



Elaborado por: Paulina Zambonino

Comercialización.- es la manera como se vende el servicio, corresponde al proceso de venta, en el proyecto se prevé una página web además de los teléfonos de la hostería, marketing y ventas.

Hospedaje.- el desarrollo del servicio desde que el cliente hace el requerimiento del servicio, pasando por los servicios adicionales como servicio a la habitación, limpieza y todo lo relacionado con el buen servicio de alojamiento.

Servicios Complementarios.- son aquellos que no son servicios básicos del alojamiento, sino que ayudan a elevar el estatus de la hostería, entre los servicios complementarios que se ofrecen están, bar restaurant, Spa, canchas deportivas y piscinas.

Los procesos de apoyo.- corresponden a las actividades que ayudan a mantener un servicio en las condiciones de calidad que el cliente está adquiriendo, así como mantener la productividad de la empresa de alojamiento, estas son mantenimiento, seguridad, administración financiera, tecnología y RRHH.

5.4.2. Diagrama de flujo

En el siguiente diagrama se puede observar la manera general de llevar a cabo el servicio, siendo una representación gráfica del flujo de información y toma de decisiones, dentro de este diagrama se pueden encontrar actividades resumidas o simplificadas, que posteriormente mediante la elaboración de un manual de procesos se las puede perfeccionar o individualizar.

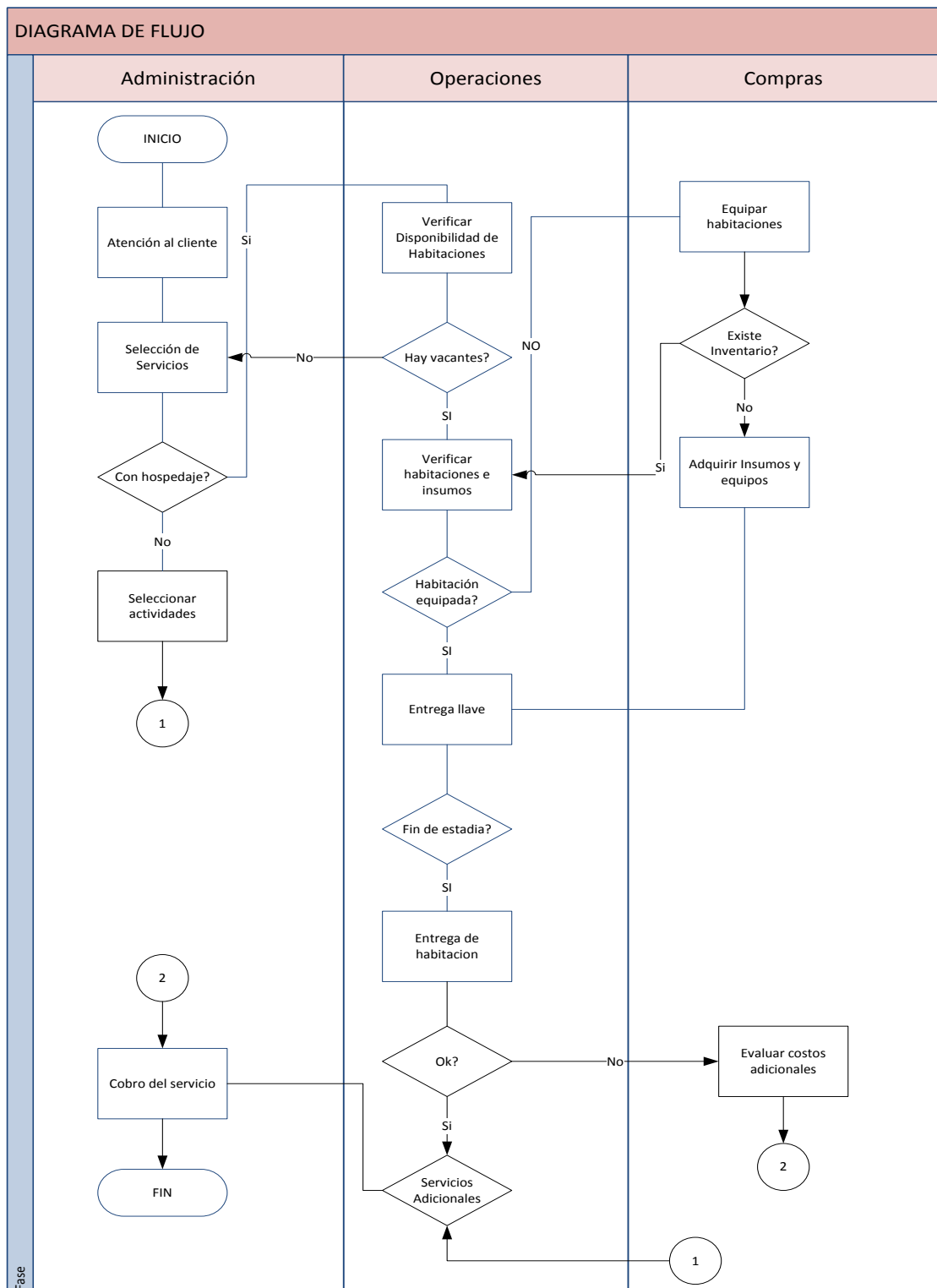


Gráfico N° 68. Diagrama de Flujo del Servicio

Elaborado por: Paulina Zambonino

5.4.3. Mano de obra

“Lo constituyen los individuos que trabajan específicamente en la fabricación de un producto o en la prestación de un servicio. Otra perspectiva de la mano de obra es que genera valor agregado en forma directa al producto o servicio final.” (Barfield, 2005, pg 90)

La mano de obra necesaria para el proyecto se la obtendrá en un 80% de la ciudad de Latacunga, previa una capacitación por parte de personas que tienen más experiencia en el área, especialmente en atención al cliente, el 20% restante se lo contratara dependiendo de las capacidades, experiencia y currículum, independientemente de la ciudad en la que residan.

Tabla N° 104. RRHH

| RRHH | | |
|---------------------------|----------|-----------|
| Descripción | Cantidad | Lugar |
| Administrador | 1 | N/A |
| Recepcionista Polivalente | 2 | Provincia |
| Botones | 2 | Localidad |
| Camareras | 1 | Localidad |
| Mesero Polivalente | 1 | Localidad |
| Mantenimiento | 1 | Localidad |
| Cocinero Polivalente | 2 | Provincia |
| Posillero | 2 | Localidad |
| Masajista | 1 | Localidad |

Elaborado por: Paulina Zambonino

Tabla N° 105. Turnos Laborales

| Horarios de Trabajo | | | | | | | | |
|-----------------------------|---------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Descripción | Horas | Lun | Mar | Mie | Jue | Vie | Sab | Dom |
| Administrador | 9 a 17 | | x | X | X | x | x | x |
| | 17 a 24 | | | | | | | |
| | 00 a 8 | | | | | | | |
| Recepcionista Polivalente 1 | 8 a 17 | x | x | X | X | x | x | X |
| | 17 a 24 | | | | | | | |
| | 00 a 8 | | | | | | | |
| Recepcionista Polivalente 2 | 8 a 17 | | | | | | | |
| | 17 a 24 | x | x | X | x | x | x | X |
| | 00 a 8 | | | | | | | |
| Botones 1 | 8 a 17 | x | x | X | X | x | x | X |
| | 17 a 24 | | | | | | | |
| | 00 a 8 | | | | | | | |
| Botones 2 | 8 a 17 | | | | | | | |
| | 17 a 24 | x | x | x | X | x | x | X |
| | 00 a 8 | | | | | | | |
| Camarera | 8 a 17 | x | x | | x | x | x | X |
| | 17 a 24 | | | | | | | |
| | 00 a 8 | | | | | | | |
| Mantenimiento | 8 a 17 | x | x | x | | x | x | X |
| | 17 a 24 | | | | | | | |
| | 00 a 8 | | | | | | | |
| Cocinero Polivalente 1 | 8 a 17 | x | x | | x | x | x | X |
| | 17 a 24 | | | | | | | |
| | 00 a 8 | | | | | | | |
| Cocinero Polivalente 2 | 8 a 17 | | | | | | | |
| | 17 a 24 | | x | x | x | x | x | X |
| Mesero Polivalente | 8 a 17 | | x | X | x | x | x | x |
| Posillero 1 | 8 a 17 | x | x | | x | x | x | X |
| | 17 a 24 | | | | | | | |
| | 00 a 8 | | | | | | | |
| Posillero 2 | 17 a 24 | | x | X | x | x | x | X |
| Masajista | 8 a 17 | x | x | | x | x | x | X |
| | 17 a 24 | | | | | | | |
| | 00 a 8 | | | | | | | |

Elaborado por: Paulina Zambonino

Todos los empleados deben laborar en total de 60 horas a la semana, divididos en 40 horas normales, 12 horas extras y 8 horas suplementarias.

5.4.4. Equipos e Insumos.

Los insumos necesarios corresponden a los equipos que se necesitan para realizar las actividades que brindara a sus clientes la Hostería, a continuación se detallan las actividades y los insumos necesarios, todos ellos considerados.

Tabla N° 106. Equipo de Cocina

| ÁREA DE RESTAURANTE | | | |
|--|----------|-------------------------------------|----------|
| Producción | Cantidad | Servicio | Cantidad |
| Cocina Industrial | 1 | Petite Menage | 6 |
| Cilindro de gas | 1 | | |
| Freidora | 1 | Mesas de 6 puestos | 6 |
| Microondas | 1 | Sillas | 30 |
| Plancha de carnes | 1 | Menage (tenedor, cuchillo, cuchara) | 30 |
| Licuada semi industrial | 1 | Mantelería | 30 |
| Mesón | 1 | Charolas | 2 |
| Utensilios de cocina | | | |
| Batidora semi industrial | 2 | | |
| Extractor de olores | 1 | | |
| Congelador | 1 | | |
| Lavaplatos | 1 | | |
| Refrigerador | 1 | | |
| Dispensador de agua | 1 | | |
| Cristalería | 35 | | |
| Losa (plato de sopa, postre, llano, tazas de café) por cada tipo | 35 | | |

Fuente: Requerimientos del Ministerio de Turismo

Elaborado por: Paulina Zambonino.

Tabla N° 107. Área de pisos

| ÁREA DE PISOS | | | |
|-----------------------|-----------------|--------------------------|-----------------|
| HABITACIONES | Cantidad | Cuarto de blancos | Cantidad |
| Excusado Y Lava Manos | 10 | Secadora Industrial | 1 |
| Tina De Baño | 10 | Lavadora Industrial | 1 |
| Muebles | 20 | Sábanas Plaza Y Media | 16 |
| Veladores | 10 | Sábanas Dos Plazas | 3 |
| Lámparas | 10 | Edredón Plaza Y Media | 16 |
| Teléfono | 10 | Edredón Dos Plazas | 3 |
| Alfombras | 10 | Cobija Plaza Y Media | 16 |
| Armario | 10 | Cobija Dos Plazas | 3 |
| Televisiones Lcd32" | 10 | | |
| Cama Plaza Y Media | 7 | Toallas | 22 |
| Cama Dos Plazas | 16 | Amenities | 10 |
| Sábanas Y Cobijas | 19 | Escobas | 2 |
| Almohadas | 38 | Limpiones | 5 |
| Colchones | 19 | Detergentes | 3 Galones |

Fuente: Requerimientos del Ministerio de Turismo

Elaborado por: Paulina Zambonino

En el siguiente cuadro se detallan los equipos necesarios para el funcionamiento óptimo del Spa.

Tabla N° 108. Área De Recepción

| ÁREA DE RECEPCION | CANTIDAD |
|--------------------------|-----------------|
| Mueble de Caunter | 1 |
| Silla de oficina | 1 |
| Teléfono | 1 |
| Computadora | 1 |
| Impresora | 1 |
| útiles de oficina | 10 |
| Archivador | 1 |
| Muebles | 4 |

Fuente: Requirimientos del Ministerio de Turismo

Elaborado por: Paulina Zambonino

Tabla N° 109. Equipo del SPA

| ÁREA DE SPA | |
|-----------------------|-----------------|
| EQUIPO DEL SPA | CANTIDAD |
| Sillas Reclinables | 4 |
| Sillas Bajas | 4 |
| Camillas para masajes | 4 |
| Jacuzzi | 2 |
| Baños de cajón | 4 |
| Vestidores | 4 |
| Duchas | 2 |
| Toallas | 10 |
| Muebles | 4 |
| Baño | 1 |
| Closets | 2 |
| Televisión | 1 |

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Paulina Zambonino

5.4.5. Estructura de las instalaciones

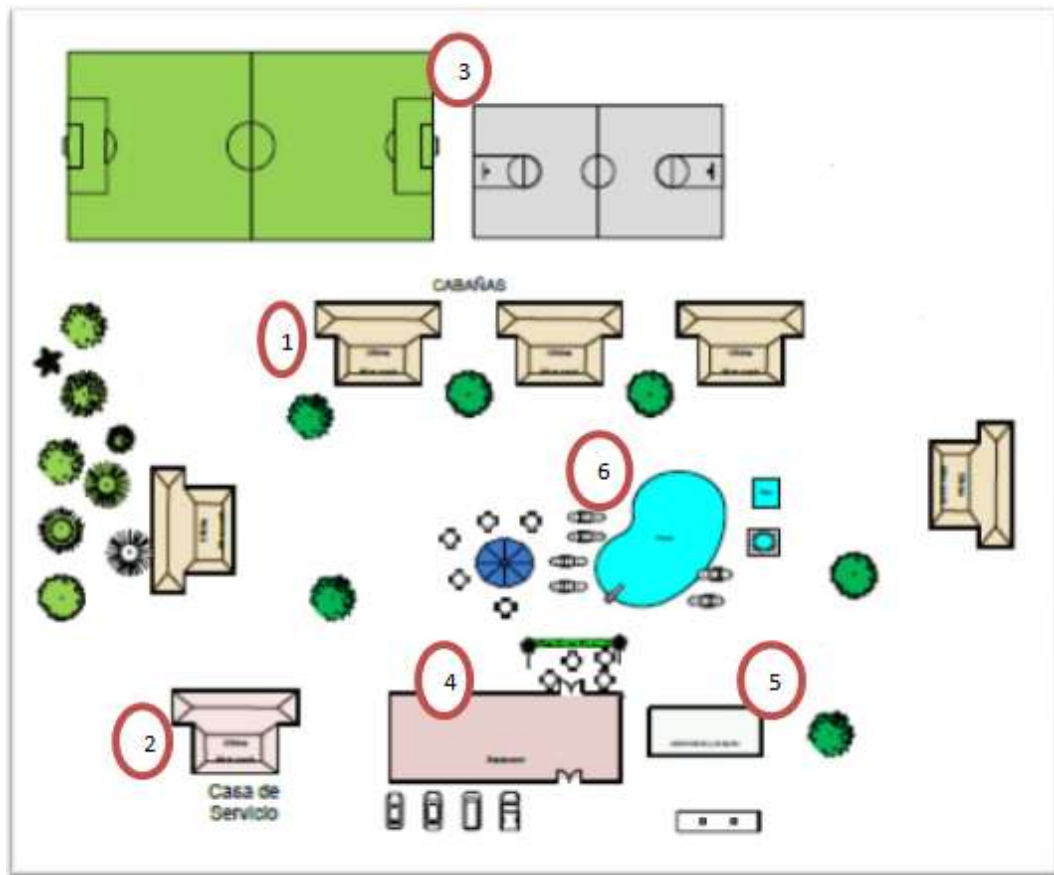
Este factor está condicionado al tamaño del mercado, es decir al número de consumidores o lo que es lo mismo, la capacidad del Proyecto relacionada con la demanda insatisfecha.

La estructura propuesta para el proyecto está determinada en base al estudio de Mercado.

5.4.5.1. La Hostería

La hostería consta de un terreno de 3500 metros cuadrados lo que se distribuye en el siguiente gráfico.

Grafico N° 69. Plano Hostería



Elaborado Por: Paulina Zambonino.

1.Habitaciones, 2. Casa de servicio, 3. Canchas Deportivas, 4. Recepcion,Salon de eventos, Areas recreativas bajo techo, 5. SPA, 6. Areas de picisna.

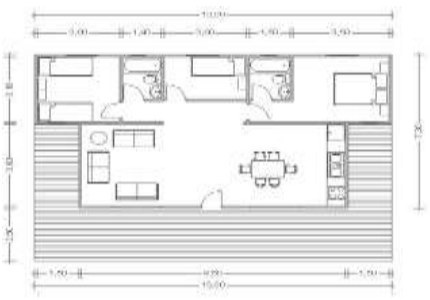
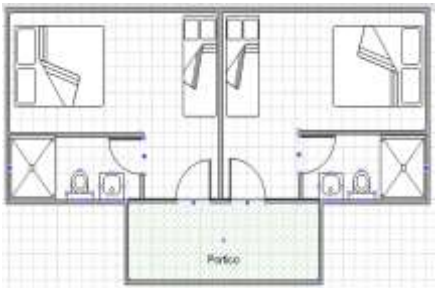

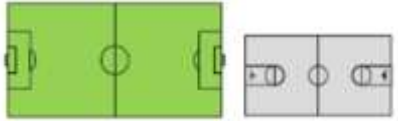
Las cabañas estan distribuidas en dos habitaciones con baño, sala de estar, comedor y cocina.

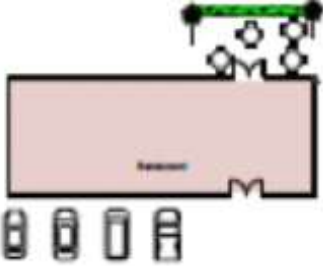
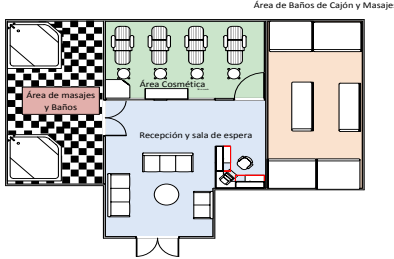
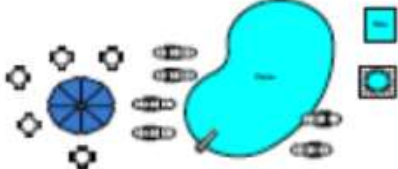
5.4.5.2. Instalaciones

Las áreas operativas comprenden los espacios físicos destinados a Bodega de implementos, insumos y equipos, área de mantenimiento,

salon de actos o área de recepción, vestidores, Cafetería y cabañas para hospedaje.

Tabla N° 110. Instalaciones De La Hostería

| Numeración del plano | Área | Tamaño m2 | Cantidad | Descripción | Grafico |
|----------------------|--------------------|-----------|----------|--|---|
| 1 | Cabañas | 67 | 5 | Cabaña una habitación doble con baño, y una habitación matrimonial con baño, sala, mini comedor. |  |
| 1 | Habitaciones | 18 | 8 | Habitaciones independientes |  |
| 2 | Casa de servicio | 65 | 1 | Bodega de implementos insumos y equipos |  |
| 3 | Canchas deportivas | 1000 | 2 | Cancha de uso múltiple y cancha de futbol |  |

| | | | | | |
|---|-----------------|-----|---|--|---|
| 4 | Edificio | 520 | 1 | Edificación en 2 plantas, restaurante, recepción, salón de eventos y áreas recreativas bajo techo. |  |
| 5 | SPA | 45 | 1 | Centro de estética y masajes, jacuzzi, sauna turco. |  |
| 6 | Área de Piscina | 350 | 1 | Piscina, hidromasaje |  |

Elaborado por: Paulina Zambonino

5.4.6. Instalaciones de servicios básicos

5.4.6.1. Agua potable y alcantarillado

Dado que es una zona en desarrollo, no se cuenta con ningún servicio en el terreno en donde se desarrollara el proyecto, pero previa solicitud al municipio se la puede adquirir, ya que el sistema de alcantarillado está hecho a nivel exterior.

La mano de obra se paga por puntos e instalación de alcantarillado y aparte se por la instalación de cada pieza de baño (inodoro, lavamanos, jacuzzi y ducha)

Por lo tanto, cada baño debe tener 7 puntos de conexión y 5 alcantarillado, se deben utilizar dos materiales para las tuberías, para el agua caliente se utilizaran de cobre, por la resistencia que este brinda, y para el agua fría se utilizara plástico, es menos resistente sin embargo por costos solo para el agua caliente se utilizaran tuberías de cobre.

Para el jacuzzi, se requieren dos puntos de conexión y un desagüe, un calefón debe alimentar a esa habitación. Mientras que para el hidromasaje que es para el uso público se lo realizara de hormigón y se tendrán que realizar las debidas instalaciones.

Para la piscina se utilizara tubería de 2", se necesitan aproximadamente 6 hidrojets, 4 trampas de cabello, 4 skimmers de piscina, 6 focos.

Además no solo para las piscinas sino también para otras actividades de la hostería se necesitara de un cuarto de máquinas que debe ser construido en la parte inferior de las piscinas o en un cuarto separado a una distancia prudente para evitar el ruido y como prevención de accidentes en el cual irán las maquinas respectivas para el funcionamiento de piscinas, hidromasaje, sauna, turco y spa así como también el caldero.

5.4.6.2. Luz eléctrica y teléfono

Por encontrarse a escasos metros de la vía panamericana Norte no es complicado el acceso a estos servicios, esta zona cuenta con fluido eléctrico como parte del sistema nacional interconectado y teléfono provisto por CNT Corporación Nacional de Telecomunicaciones.

5.4.6.3. Accesibilidad

Son pocos los lugares que se preocupan por atender las necesidades de esparcimiento de personas, la propuesta planteada de una hostería es uno de ellos. Los diseños de las cabañas priorizan la accesibilidad; sus

instalaciones el personal, la interacción con las personas, además la infraestructura vial actualmente se encuentra en óptimas condiciones con la ampliación de la vía panamericana a 6 carriles, la adecuación de la vía Latacunga la Mana es otra importante obra que facilitara a los habitantes de la costa la llegada hasta la zona.

5.5. ANÁLISIS DE IMPACTO AMBIENTAL

El análisis de impacto ambiental se lo realiza previo a su ejecución, de las posibles consecuencias de un proyecto sobre la salud ambiental, la integridad de los ecosistemas y la calidad de los servicios ambientales que estos están en condiciones de proporcionar. (<http://www.ecuadorambiental.com>).

- **Sistema Único de Manejo Ambiental (SUMA)**

En los artículo del 19 al 24 de la Ley de Gestión Ambiental, se menciona que toda obra pública ó privada que pueda causar impactos ambientales, deberá ser calificada previamente para su ejecución, por los organismos descentralizados de control, conforme el Sistema Único de Manejo Ambiental.

Para poner en marcha la propuesta técnica de servicio hotelero para el sector la calerita siendo esta una hostería-Spa de primera categoría es necesario contar con la licencia ambiental que es otorgada por el Ministerio del Ambiente, que son quienes realizarán estudios de línea base; evaluación del impacto ambiental, evaluación de riesgos; planes de manejo; planes de manejo de riesgo; sistemas de monitoreo; planes de contingencia y mitigación; auditorías ambientales y planes de abandono. Una vez cumplidos estos requisitos y de conformidad con la

calificación de los mismos, el Ministerio del ramo podrá otorgar o negar la licencia correspondiente.

Para un análisis ambiental, es importante conocer qué características tiene el proyecto, esto facilitará el estudio analítico de los posibles impactos ambientales producidos a partir de la implementación del proyecto.

En primera instancia es necesario contar con la ficha ambiental, la misma que provee al estudio de los lineamientos generales del sitio en que se desarrollará el proyecto.

La ficha ambiental como lo plantea el Sistema Único de Manejo Ambiental (SUMA) está compuesta por varios elementos entre los más relevantes están:

Identificación del Proyecto.- Con estos datos se busca establecer el origen de la idea del proyecto y clasificarlo según los parámetros a desarrollarse, teniendo en cuenta el aspecto geográfico de ubicación del sitio.

Datos de Identificación del Responsable del Proyecto.- Son los datos personales de los individuos encargados de hacer el estudio.

Características del área de influencia.- Se refiere al área en donde se ubica el proyecto, tomando en cuenta los niveles de contaminación actuales.

Características del Medio Socio Cultural.- Son las características de los habitantes de la zona, su organización, y aspectos socio - culturales.

Riesgos Naturales.- Es el nivel de Peligro que corre determinada zona ante un desastre natural.

A continuación se detalla la ubicación de la hostería-Spa de primera categoría:

Tabla N.111 Ficha Ambiental SUMA

| | | | | | |
|--|------------------------------------|---------------------|-------------------|------------------------|---------------------|
| Identificación del Proyecto | Fecha: 12 de Julio del 2013 | | | | |
| <p>Nombre del proyecto VALORIZACIÓN DEL ENTORNO TURÍSTICO DEL SECTOR LA CALERITA, CANTÓN LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI, PARA DETERMINAR LOS PARÁMETROS DE SERVICIO HOTELERO APLICABLE EN EL ÁREA.</p> | | | | | |
| <p>Localización del proyecto</p> <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%;">Provincia: Cotopaxi</td> <td style="width: 50%;">Cantón: Latacunga</td> </tr> <tr> <td>Parroquia: Eloy Alfaro</td> <td>Sector: La Calerita</td> </tr> </table> | | Provincia: Cotopaxi | Cantón: Latacunga | Parroquia: Eloy Alfaro | Sector: La Calerita |
| Provincia: Cotopaxi | Cantón: Latacunga | | | | |
| Parroquia: Eloy Alfaro | Sector: La Calerita | | | | |
| <p>Tipo de proyecto Turístico (Alojamiento y recreación)</p> <p>Descripción resumida del proyecto: Es un proyecto Turístico Hotelero enfocado en concienciar en el visitante sobre el valor de la naturaleza y la conservación del medio ambiente, brindando de igual manera servicios de alimentación y hospedaje.</p> | | | | | |

| | |
|--|---|
| Nivel de los estudios técnicos del proyecto: Pre - Factibilidad | |
| Categoría del proyecto: | |
| Adecuación | Equipamiento |
| Datos del investigador responsable ejecutor del estudio | |
| Nombre: Paulina de las Mercedes Zambonino Cayo. | |
| Supervisión: Ing. Angélica María González Sánchez. | |
| Dirección: Municipalidad del cantón Latacunga | |
| Provincia: Cotopaxi | Ciudad: Latacunga |
| Teléfono: 03 2808 420 | |
| Ejecutor del proyecto: Paulina de las Mercedes Zambonino Cayo. | |
| <u>Características del Área de Influencia</u> | |
| Características del Medio Físico | |
| <u>Localización</u> | |
| Región Geográfica: | Sierra |
| Altitud: | 2.850 m.s.n.m. |
| <u>Clima</u> | |
| Temperatura: | 12° C |
| <u>Geología, geomorfología y suelos</u> | |
| Ocupación actual del Área de influencia: | Asentamientos humanos |
| <u>Aire</u> | |
| Calidad del aire | |
| Muy buena | No existen fuentes contaminantes que lo rodean. |

| | |
|--|---|
| Recirculación de Aire | |
| Muy buena | Brisas ligeras. Existen frecuentes vientos que renuevan la capa del aire. |
| Ruido | |
| Alto | Existen molestias por encontrarse cerca de la vía de primer orden. |
| <u>Agua</u> | |
| El sector la Calerita, cuenta con agua de tubería. | |
| Características del Medio Socio Cultural | |
| <u>Demografía</u> | |
| Nivel de Consolidación del área de influencia: | Rural |
| Características étnicas de la población: | Mestizos |
| <u>Infraestructura Social:</u> | |
| Abastecimiento de agua: | Agua Potable |
| Evacuación de aguas servidas: | Entubada al río. |
| Evacuación de aguas lluvias: | Drenaje superficial |
| Desechos Sólidos: | Recolección |
| Electrificación: | Red energía eléctrica |
| Trasporte Público: | Servicio interparroquial |
| Vialidad y accesos: | Vía de primer orden |
| Telefonía : | Si existe |
| <u>Actividades socio económicas</u> | |
| Aprovechamiento, uso y técnica de la tierra | |
| La economía se basa en actividades agrícolas e industriales. | |

Organización Social: Barrio

Aspectos Culturales:

Lengua Español
Religión Evangélica, Católica
Tradiciones: Ninguna

Medio Perceptual

Paisaje y turismo: Turismo natural

Riesgos Naturales

Inundaciones: La zona no tiene peligro de inundación.

Sismos: Mantiene un nivel de sismos nulo.

Deslizamientos: Mantiene un nivel de amenaza 0 debido a que es estable.

Elaborado por: Paulina Zambonino

5.5.1 IDENTIFICACIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES

Metodología para la Identificación de Impactos Ambientales

Para la identificación de los impactos ambientales existe varios tipos de métodos, sin embargo ninguno por si solo puede ser usado para satisfacer la variedad y tipo de actividades que intervienen en el estudio de impacto ambiental. Por este motivo se ha decidido utilizar la matriz de impactos, que es de tipo causa-efecto.

Matriz de Identificación de Impactos Ambientales

La matriz de impactos, que es de tipo causa-efecto, consiste en un cuadro de doble entrada en cuyas columnas figuraran las acciones impactantes y

dispuestas en fila los factores medioambientales susceptibles de recibir impacto.

Para su ejecución será necesario identificar las acciones que puedan causar impactos, sobre una serie de factores del medio; es decir, determinar la matriz de identificación de efectos.

Antes de presentar la matriz de Identificación de IA es importante conocer los factores ambientales que van a ser identificados.

Factores Ambientales a ser identificados

A continuación se define y se detalla los factores, que serán clasificados por componentes y sub-componentes:

Tabla No.112 Factores Ambientales a ser identificados

| COMPONENTE AMBIENTAL | SUB-COMPONENTE AMBIENTAL | FACTOR AMBIENTAL | DEFINICIÓN |
|-----------------------------|---------------------------------|---|--|
| FÍSICO | SUELO | Compactación | Perdida de volumen de una parte del suelo a causa de una fuerza externa que actúa sobre él. |
| | | Contaminación por desechos sólidos y líquidos | Elementos extraños sobre la superficie de la tierra se destruye todas las fases de la corteza terrestre. |
| | | Erosión | Desgaste de la corteza terrestre producido por los agentes atmosféricos |

| | | | |
|--------------------|------------|--|---|
| | AIRE | Contaminación por ruido | Variación de los niveles de sonidos producidos por las actividades que se desarrollen fuera del sector la Calerita |
| BIÓTICO | ECOSISTEMA | Alteración de paisajes | Cambio ó modificación del área en donde se adecuan los servicios de la hostería. |
| SOCIO ECONÓMICO | POBLACIÓN | Impacto en valores culturales y comunitarios | Cambio de actitud sobre la valoración de áreas protegidas. |
| | ECONOMÍA | Aumento de la conciencia ambiental | Concienciación sobre la importancia que tiene el conservar un bosque. |
| | | Generación de nuevos ingresos alternativos | Con la llegada de más visitantes, los pobladores podrán elevar sus ingresos a cambio de los servicios que presten. |
| | | Provisión de fuentes de empleo | Para complementar la visita de quienes lleguen a la hostería, se requiere contar con varios elementos de la oferta turística, para lo cual intervienen varias personas. |

Elaborado por: Paulina Zambonino

Acciones del proyecto a ser identificados

Para la identificación del análisis de IA, se ha conformado un registro de principales acciones ocasionadas por el proyecto creación de la hostería.

En la siguiente tabla se menciona las principales acciones consideradas y su definición para la fase de adecuación del Centro de Interpretación Ambiental.

Tabla No.113 Acciones del proyecto en la fase la propuesta de la creación de una hostería

| ACCION | DEFINICIÓN |
|-------------------------|--|
| Trasporte de materiales | Comprende el traslado de materiales a utilizarse dentro de creación de la hostería desde el sitio de fabricación al sitio a emplearse. |

Elaboración: Paulina Zambonino

Se detalla las principales acciones consideradas y su definición para la fase de Operación.

Tabla No. 114 Acciones del proyecto en la fase de Operación.

| ACCIÓN | DEFINICIÓN |
|---|--|
| Ingreso de visitantes | Comprende a la entrada de personas que harán uso de las instalación de la hostería. |
| Mantenimiento de equipos e instalación. | Se refiere a las acciones que involucran un adecuado equilibrio del sitio para que no decaiga. |

Elaboración: Paulina Zambonino

Constan las acciones consideradas y su definición para la fase de Abandono.

Tabla No. 115 Acciones del proyecto en la fase de Abandono

| ACCIÓN | DEFINICIÓN |
|---------------|---|
| Derrocamiento | Corresponde al derribamiento de la infraestructura, para efectos del abandono del proyecto. |

| | |
|-----------------------|--|
| Traslado de residuos | Comprende al traslado y acomodo de los materiales en desuso en otro lugar. |
| Restauración del Área | Comprende a la rehabilitación del área que ha sido intervenida. |

Elaboración: Paulina Zambonino

En la tabla se observa la Matriz de Identificación de Impactos Ambientales producidos por la implementación de una hostería-Spa en el sector la Calerita.

Tabla N° 116. Impacto ambiental

| Matriz de identificación de impactos ambientales | | | | | | | | | | | |
|--|-----------------|--|----------------------------------|--------------------------|------------------------|----------|-----------------------------------|----------------|-----------------------|---|-----------|
| Actividades proyecto | | | CONSTRUCCIÓN | | | | INICIO DE OPERACIONES | | OPERACION DIARIA | | Total |
| Componentes ambientales | | | Desbanque y nivelacion de suelos | Transporte de Materiales | Construcción obra gris | Acabados | Provision de materiales e insumos | Puesta a punto | Ingreso de visitantes | Arreglo de instalaciones y habitaciones | |
| | | | | | | | | | | | |
| Fisico | Suelo | Remosion de tierras | x | 0 | x | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 |
| | | Contaminacion de desechos solidos y liquidos | x | x | x | x | 0 | 0 | 0 | x | 5 |
| | | Erosion | x | 0 | x | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 |
| | Aire | Contaminacion del aire | x | x | x | x | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 |
| Biotico | Ecosistemas | Anteracion de paisajes | x | 0 | x | 0 | 0 | 0 | x | 0 | 3 |
| Economico Cultural | Poblacion Local | Impacto de valores culturales y comunitarios | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | x | 0 | 1 |
| | | Aumento de la Conciencia ambiental | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | x | x | 0 | 2 |
| | | Generacion de Ingresos y mejoramiento de la zona | 0 | 0 | 0 | x | x | x | x | x | 5 |
| | | Generacion de nuevos empleos | 0 | 0 | x | x | x | 0 | x | x | 5 |
| Total | | | 5 | 2 | 6 | 4 | 2 | 2 | 5 | 3 | 29 |

Total de interacciones posibles 72
 Total de interacciones 29

Fuente: Matrices de identificación e impactos ambientales de Leopold.

Elaborado por: Paulina Zambonino.

Interpretación

Este análisis corresponde a evaluar los posibles daños ambientales o impacto que puede tener un proyecto, en el presente análisis se tiene un total de 72 iteraciones o posibles problemas y el análisis de ese impacto fue de 29 interacciones, lo cual quiere decir que el proyecto tiene un impacto bajo considerando que:

La fase de construcción tiene un total de 17 interacciones y que representa el mayor impacto, esto es 5 en la fase del desbanque y remoción de suelos, 2 en el transporte de materiales y 6 en la construcción de obra gris, pero que es un impacto momentáneo, temporal y que terminara la mayor parte cuando se finalice la construcción.

El inicio de operaciones tiene apenas 4 interacciones las cuales se pueden manejar mediante políticas ambientales claras, como control de desperdicios, evaluación de los insumos que se van a adquirir, eficiencia en la utilización de recursos.

Y por último la fase de Operaciones diarias genera 8 interacciones que corresponden a impacto económico, social y cultural con 6 coincidencias, estas son 5 con el ingreso de visitantes que tienen un impacto socio cultural, mayormente influenciado por el factor económico.

CONCLUSIONES

- Se determinó como el método adecuado para realizar una valoración turística la propuesta por el autor Cárdenas Fabio, se basa en el análisis de la situación turística existente y el diagnóstico del sector turístico permitiendo la recopilación de información interna y externa para determinar las características del área de estudio.
- En la actualización del registro de atractivos turísticos realizado a través del trabajo de campo se convalidó la información registrada en el inventario del año 2005 dando como resultado que los atractivos turísticos en su mayoría se han conservado y las vías de acceso principales han mejorado esto ha favorecido a su desarrollo turístico, con respecto al análisis de servicios hoteleros se detectó falencias en el registro de las empresas debido a que trabajan bajo una denominación diferente al servicio que prestan.
- Mediante el estudio de mercado considerando el aspecto turístico y hotelero se determinó la existencia de un importante flujo de turistas en el cantón Latacunga motivado por la visita a atractivos turísticos de la zona quienes a través de la aplicación de métodos de investigación como las encuestas generaron como resultado de sus preferencias y necesidades la creación de una hostería.
- Para la creación del modelo de servicio hotelero como el que se propone se requiere de permisos de tipo administrativo solicitados por organismos de control como el Ministerio de Turismo, Salud, Municipalidad del cantón Latacunga y permiso de bomberos.

- En base a la información obtenida del estudio de mercado y el análisis del entorno delinearon los parámetros del modelo del servicio hotelero definiendo a la propuesta adecuada como: una hostería de primera categoría que ofrezca servicios complementarios que generen entretenimiento y necesidad de estancia en el sitio.

RECOMENDACIONES

- Seguir los lineamientos que propone la metodología para determinar la influencia que tiene los atractivos con el proyecto.
- Aprovechar el potencial turístico de la zona identificado en el análisis de atractivos para considerarlo como una fortaleza en la propuesta de un modelo hotelero el cual deberá cumplir y regirse al Reglamento de Actividades Turísticas.
- Realizar estudios de mercado permanentemente para innovar los servicios en base a las necesidades cambiantes del mercado.
- Cumplir a cabalidad con todos los permisos y requerimientos para la creación de una hostería de primera categoría y evitar problemas legales a futuro
- Crear servicios complementarios que generen la necesidad de estancia en la hostería.

BIBLIOGRAFÍA

BACA URBINA, Gabriel, Evaluación de Proyectos, México, Mc Graw Hill/Interamericana Editores, 2008.

Banco Central del Ecuador, Estadísticas, 2010.

BANCO CENTRAL DEL ECUADOR. Informe Mensual Mayo. 2012.

BESLEY, Scout Y BRIGHAM, Eugene. Fundamentos de Administración Financiera. México : Editorial Mc GRAW-Hill, 2000.

BOYA HARPER W., y Westfall Ralph, Investigación de Mercados, Grupo noriega Editores, 2005.

BRAVO VALDIVIESO, Mercedes. Contabilidad General. s.l. : Ed. Nuevo día, 2004.

CARDENAS Tabares, Fabio. Proyectos turísticos, localización e inversión, editorial Trillas, México, 1994, pg, 54.

CASTELLANOS HERNANDEZ, Eulogio, Turismo y Recreación, editorial Trillas, México, 2006.

CEPLAES - CAPTUR - CMT; Perfil del turista en Quito; Publicación trimestral 2006 – 2009.

CERTO, Peter. Dirección Estratégica. Mexico: Mc.Graw - Hill, 1996.

CÓRDOVA PADILLA, Marcial. Formulación y evaluación de proyectos. s.l. : coediciones, 2006.

Diccionario Enciclopédico Planeta, España, Editorial Planeta, 2006, Tomo 5.

GUIRRA Di-Bella, M. (2002), Introducción al Turismo, 1a. ed., Trillas, México.

HERNANDEZ Díaz, Edgar Alonso. Proyectos turísticos, formulación y evaluación, tercera edición, editorial Trillas, 1996, pg 30.

INEC, Instituto Nacional de Estadística y Censos. 2013.

KOTLER, Philip y ARMSTRONG, Gary. Fundamentos de Marketing. Fundamentos de Marketing. México. Prentice Hall, 2001

KOTLER, Philip. Dirección de Mercadotecnia,. [aut. libro] Kotler Philip. Dirección en Mercadotecnia,. México : Pearson Educación, 2001.

LUNA R. & CHAVES D. (2001). Guía para elaborar estudios de factibilidad de proyectos turísticos, Proarca, Capas.

MARIÑO TAMAYO, Wilson, Guía para crear una empresa sin dinero, Editorial F.B.T., Quito, 2003.

MENESES, Edilberto; "Preparación y Evaluación de Proyectos"; Tercera Edición; Quito.

MOLINA, Fundamentos del Nuevo Turismo, Editorial Trillas, México, 2007.

NARESH & MALHOTRA. (1998). Investigación de Mercados un enfoque Aplicado. Mc Graw-Hill, Colombia.

NASSIR SAPAG, Reinaldo, Preparación y Evaluación de Proyectos, Mc Graw Hill/interamericana Editores, Chile, 2007.

PÉREZ, D.M. (2002), Manual Práctico de Reservación Hotelera, 1a. ed., Trillas, México.

Reglamento General de Actividades Turísticas del Ecuador (decreto No. 3400), 2007.

Reglamento General de Actividades Turísticas (Decreto No. 3400), 2002.

SABINO, Carlos, Diccionario de Economía y Finanzas, Editorial Panapo, Venezuela, 2006.

Suplemento del Registro Oficial No. 298- Viernes 23 de Junio del 2006/
DE LA INTERMEDIACION LABORAL Y DE LA TERCERIZACION DE
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS.

LINKOGRAFIA

<http://etimologias.dechile.net/?hotel>, consultado marzo de 2012.


http://www.esquel.org.ec/?til=programs&id_prg=3, Consultado marzo de 2012.

<http://www.slideshare.net/mundocontact/la-administracin-de-servicios-de-hospedaje-y-sus-beneficios-para-las-empresas-medianas-y-pequeas-presentation>, consultado abril de 2012.

Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente
<http://www.pnuma.org/deramb/GroupofLikeMindedMegadiverseCountries.php>, consultado marzo de 2012.

ANEXOS

Anexo N.-1 EVALUACION DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS DEL CANTÓN LATACUNGA

| | | | |  | |
|--|----------------------------------|---------------------|----------------------------------|---|-------|
| ATRACTIVO TURISTICO NATURALES: Parque de altura Cotopaxi | | | | | |
| PARAMETROS DE EVALUACIÓN | VARIABLES | FACTOR | | PUNTOS MÁXIMOS | |
| | CALIDAD | a). Valor Inurbesco | Flora | 10 | 9 |
| | | | Fauna | 10 | 9 |
| | | | Recursos Hídricos | 10 | 10 |
| | | | Recursos Lacustre | 10 | 7 |
| | | | Recursos Culturales | 10 | 6 |
| | | | Valor Escénico | 10 | 6 |
| | | | Clima | 10 | 8 |
| | | | Subtotal | 70 | 55 |
| | | | Se califica el subtotal sobre 15 | 15 | 11,79 |
| CALIDAD | | | b) Valor Exurbesco | Aspectos Ecológicos Complementarios | 10 |
| | Magnitud | 10 | | 7 | |
| | Historia Complementarios | 10 | | 8 | |
| | Exclusividad | 10 | | 7 | |
| | Variedad de sitios | 10 | | 8 | |
| | Uso Externo | 10 | | 9 | |
| | Uso Potencial | 10 | | 7 | |
| | Subtotal | 70 | | 54 | |
| | Se califica el subtotal sobre 15 | 15 | | 11,57 | |
| | CALIDAD | c) Entorno | | | 10 |
| d) Estado de Conservación (p/g organización) | | | | 10 | 7 |
| | | | Subtotal | 20 | 16 |
| | | | APOYO | Acceso | 10 |
| Servicios | 10 | 6 | | | |
| Asociación con otros atractivos | 5 | 8 | | | |
| Subtotal | 25 | 22 | | | |
| SIGNIFICADO | Local | | 2 | 1 | |
| | | Provincial | | 4 | 2 |
| | | | | 7 | 5 |
| | | | | 12 | 6 |
| | | Subtotal | 25 | 14 | |
| TOTAL | | 100 | 75,36 | | |

ATRACTIVO TURISTICO NATURALES: Volcán Cotopaxi- Geología e historia




| VARIABLES | FACTOR | PUNTOS MÁXIMOS | | | |
|---------------------------------|---|---|-------------------------------------|--------------|-----------|
| | | Base para Evaluar | Atractivo Evaluado | | |
| PARAMETROS DE EVALUACIÓN | CALIDAD | <i>a) Valor Intrínseco</i> | Flora | 10 | 10 |
| | | | Fauna | 10 | 10 |
| | | | Recursos Hídricos | 10 | 10 |
| | | | Recursos Lacustre | 10 | 5 |
| | | | Recursos Culturales | 10 | 3 |
| | | | Valor Escénico | 10 | 6 |
| | | | Clima | 10 | 8 |
| | | | Subtotal | 70 | 52 |
| | | <i>Se califica el subtotal sobre 15</i> | 15 | 11,14 | |
| | | <i>b) Valor Extrínseco</i> | Aspectos Ecológicos Complementarios | 10 | 10 |
| | Magnitud | | 10 | 6 | |
| | Historia Complementarios | | 10 | 5 | |
| | Exclusividad | | 10 | 8 | |
| | Variedad de sitios | | 10 | 8 | |
| | Uso Externo | | 10 | 6 | |
| | Uso Potencial | | 10 | 5 | |
| | Subtotal | | 70 | 48 | |
| | <i>Se califica el subtotal sobre 15</i> | 15 | 10,29 | | |
| | <i>c) Entorno</i> | | 10 | 9 | |
| | <i>d) Estado de Conservación (y/o organización)</i> | | 10 | 8 | |
| Subtotal | | 20 | 17 | | |
| APOYO | Acceso | 10 | 8 | | |
| | Servicios | 10 | 7 | | |
| | Asociación con otros atractivos | 5 | 9 | | |
| | Subtotal | 25 | 24 | | |
| SIGNIFICADO | Local | 2 | 1 | | |
| | Provincial | 4 | 3 | | |
| | Nacional | 7 | 3 | | |
| | Internacional | 12 | 6 | | |
| | Subtotal | 25 | 13 | | |
| | TOTAL | | 100 | 75,43 | |

ATRACTIVO TURISTICO NATURALES: Parque Recreacional Náutico La Laguna



| VARIABLES | FACTOR | PUNTOS MÁXIMOS | | | |
|---------------------------------|---|---|-------------------------------------|--------------|-----------|
| | | Base para Evaluar | Atractivo Evaluado | | |
| PARAMETROS DE EVALUACIÓN | CALIDAD | <i>a) Valor Inerente</i> | Flora | 10 | 5 |
| | | | Fauna | 10 | 5 |
| | | | Recursos Hídricos | 10 | 10 |
| | | | Recursos Lacustre | 10 | 5 |
| | | | Recursos Culturales | 10 | 2 |
| | | | Valor Escénico | 10 | 5 |
| | | | Clima | 10 | 8 |
| | | | Subtotal | 70 | 40 |
| | | Se califica el subtotal sobre 15 | 15 | 8,57 | |
| | | <i>b) Valor Externo</i> | Aspectos Ecológicos Complementarios | 10 | 6 |
| | Magnitud | | 10 | 3 | |
| | Historia Complementarios | | 10 | 2 | |
| | Exclusividad | | 10 | 5 | |
| | Variación de sitios | | 10 | 4 | |
| | Uso Externo | | 10 | 6 | |
| | Uso Potencial | | 10 | 7 | |
| | Subtotal | | 70 | 33 | |
| | Se califica el subtotal sobre 15 | 15 | 7,07 | | |
| | <i>c) Entorno</i> | | 10 | 6 | |
| | <i>d) Estado de Conservación (p/g organización)</i> | | 10 | 7 | |
| | Subtotal | | 20 | 13 | |
| | APOYO | Acceso | 10 | 5 | |
| | | Servicios | 10 | 4 | |
| | | Asociación con otros atractivos | 5 | 6 | |
| | | Subtotal | 25 | 15 | |
| | SIGNIFICADO | Local | 2 | 2 | |
| | | Provincial | 4 | 2 | |
| Nacional | | 7 | 1 | | |
| Internacional | | 12 | 0 | | |
| Subtotal | | 25 | 5 | | |
| TOTAL | | | 100 | 48,64 | |

| ATRACTIVOS TURISTICOS NATURALES: Área Nacional de recreación el Boliche | | | | |
|---|----------------------------------|-------------------------------------|---|----|
| | | |  | |
| PARAMETROS DE AVALUACIÓN | VARIABLES | FACTOR | PUNTOS MÁXIMOS | |
| | CALIDAD | a) Valor Intrínseco | Flora | 10 |
| | | | Fauna | 10 |
| | | | Recursos Hídricos | 10 |
| | | | Recursos Lacustre | 10 |
| | | | Recursos Culturales | 10 |
| | | | Valor Escénico | 10 |
| | | | Clima | 10 |
| | | | Subtotal | 70 |
| | | | Se califica el subtotal sobre 15 | 15 |
| b) Valor Extrínseco | | Aspectos Ecológicos Complementarios | 10 | |
| | Magnitud | 10 | | |
| | Historia Complementarios | 10 | | |
| | Exclusividad | 10 | | |
| | Variación de sitios | 10 | | |
| | Uso Externo | 10 | | |
| | Uso Potencial | 10 | | |
| | Subtotal | 70 | | |
| | Se califica el subtotal sobre 15 | 15 | | |
| c) Externo | 10 | | | |
| d) Estado de Conservación (p/g organización) | 10 | | | |
| Subtotal | 20 | | | |
| APOYO | Acceso | 10 | | |
| | Servicios | 10 | | |
| | Asociación con otros atractivos | 5 | | |
| | Subtotal | 25 | | |
| SIGNIFICADO | Local | 2 | | |
| | Provincial | 4 | | |
| | Nacional | 7 | | |
| | Internacional | 12 | | |
| | Subtotal | 25 | | |
| | TOTAL | 100 | | |
| | | | 50,93 | |

ATRATIVOS TURISTICOS NATURALES: Cerro Morurco



| VARIABLES | FACTOR | | PUNTOS MÁXIMOS | | |
|--------------------------|--|----------------------------------|-------------------------------------|--------------------|----|
| | | | Base para Evaluar | Atractivo Evaluado | |
| PARAMETROS DE EVALUACIÓN | CALIDAD | a) Valor Jurásico | Flora | 10 | 8 |
| | | | Fauna | 10 | 4 |
| | | | Recursos Hídricos | 10 | 6 |
| | | | Recursos Lacustre | 10 | 2 |
| | | | Recursos Culturales | 10 | 5 |
| | | | Valor Escénico | 10 | 2 |
| | | | Clima | 10 | 6 |
| | | | Subtotal | 70 | 33 |
| | | Se califica el subtotal sobre 15 | 15 | 7,07 | |
| | | b) Valor Escénico | Aspectos Ecológicos Complementarios | 10 | 7 |
| | Magnitud | | 10 | 3 | |
| | Historia Complementarios | | 10 | 4 | |
| | Exclusividad | | 10 | 6 | |
| | Variación de sitios | | 10 | 4 | |
| | Uso Externo | | 10 | 6 | |
| | Uso Potencial | | 10 | 3 | |
| | Subtotal | | 70 | 33 | |
| | Se califica el subtotal sobre 15 | 15 | 7,07 | | |
| | c) Externo | | 10 | 7 | |
| | d) Estado de Conservación (p/g organización) | | 10 | 2 | |
| Subtotal | | 20 | 9 | | |
| APOYO | Acceso | 10 | 7 | | |
| | Servicios | 10 | 2 | | |
| | Asociación con otros atractivos | 5 | 1 | | |
| | Subtotal | 25 | 10 | | |
| SIGNIFICADO | Local | 2 | 1 | | |
| | Provincial | 4 | 2 | | |
| | Nacional | 7 | 3 | | |
| | Internacional | 12 | 4 | | |
| | Subtotal | 25 | 10 | | |
| | TOTAL | 100 | 43,14 | | |



ATRATIVOS TURISTICOS NATURALES: Cerro del Callo

| PARAMETROS DE EVALUACIÓN | VARIABLES | FACTOR | | PUNTOS MÁXIMOS | |
|--------------------------|--|--------------------------------------|------------|-------------------|--------------------|
| | | | | Base para Evaluar | Atractivo Evaluado |
| CALIDAD | a) Valor Turístico | Flora | | 10 | 5 |
| | | Fauna | | 10 | 5 |
| | | Recursos Hídricos | | 10 | 4 |
| | | Recursos Lacustre | | 10 | 1 |
| | | Recursos Culturales | | 10 | 1 |
| | | Valor Escénico | | 10 | 2 |
| | | Clima | | 10 | 5 |
| | | Subtotal | | 70 | 23 |
| | | <i>Se califica el subtotal sobre</i> | 15 | 15 | 4,93 |
| | b) Valor Etnoturístico | Aspectos Ecológicos Complementarios | | 10 | 6 |
| | | Magnitud | | 10 | 3 |
| | | Historia Complementarios | | 10 | 2 |
| | | Exclusividad | | 10 | 2 |
| | | Variedad de sitios | | 10 | 3 |
| | | Uso Externo | | 10 | 5 |
| | | Uso Potencial | | 10 | 5 |
| | | Subtotal | | 70 | 26 |
| | <i>Se califica el subtotal sobre</i> | 15 | 15 | 5,57 | |
| | c) Entrar | | 10 | 3 | |
| | d) Estado de Conservación (y/o organización) | | 10 | 1 | |
| Subtotal | | 20 | 4 | | |
| APOYO | Acceso | | 10 | 3 | |
| | Servicios | | 10 | 1 | |
| | Asociación con otros atractivos | | 5 | 0 | |
| | Subtotal | | 25 | 4 | |
| SIGNIFICADO | Local | | 2 | 1 | |
| | Provincial | | 4 | 1 | |
| | Nacional | | 7 | 3 | |
| | Internacional | | 12 | 2 | |
| | Subtotal | | 25 | 7 | |
| | TOTAL | | 100 | 25,50 | |

ATRATIVOS TURISTICOS NATURALES: Cerro Putzalagua



| VARIABLES | FACTOR | PUNTOS MÁXIMOS | | |
|---|---|---|--------------------|-------------|
| | | Base para Evaluar | Atractivo Evaluado | |
| PARAMETROS DE EVALUACIÓN CALIDAD | <i>a) Valor Inurbano</i> | Flora | 10 | 5 |
| | | Fauna | 10 | 6 |
| | | Recursos Hídricos | 10 | 3 |
| | | Recursos Lacustre | 10 | 2 |
| | | Recursos Culturales | 10 | 2 |
| | | Valor Escénico | 10 | 2 |
| | | Clima | 10 | 4 |
| | | Subtotal | 70 | 24 |
| | | <i>Se califica el subtotal sobre</i> 15 | 15 | 5,14 |
| | <i>b) Valor Exurbano</i> | Aspectos Ecológicos Complementarios | 10 | 5 |
| | | Magnitud | 10 | 3 |
| | | Historia Complementarios | 10 | 3 |
| | | Exclusividad | 10 | 2 |
| | | Variedad de sitios | 10 | 3 |
| | | Uso Externo | 10 | 5 |
| | | Uso Potencial | 10 | 5 |
| | | Subtotal | 70 | 26 |
| | | <i>Se califica el subtotal sobre</i> 15 | 15 | 5,57 |
| | <i>c) Externo</i> | 10 | 3 | |
| | <i>d) Estado de Conservación (y/o organización)</i> | 10 | 1 | |
| | Subtotal | 20 | 4 | |
| | APOYO | Acceso | 10 | 3 |
| | | Servicios | 10 | 1 |
| | | Asociación con otros atractivos | 5 | 0 |
| | | Subtotal | 25 | 4 |
| | SIGNIFICADO | Local | 2 | 1 |
| | | Provincial | 4 | 1 |
| Nacional | | 7 | 3 | |
| Internacional | | 12 | 2 | |
| Subtotal | | 25 | 7 | |
| TOTAL | | 100 | 25,71 | |



ATRATIVOS TURISTICOS NATURALES: Laguna de limpiopungo|

| VARIABLES | FACTOR | PUNTOS MÁXIMOS | | |
|--------------------|---|---|--------------------|-------------|
| | | Base para Evaluar | Atractivo Evaluado | |
| CALIDAD | <i>a). Valor Intrínseco</i> | Flora | 10 | 6 |
| | | Fauna | 10 | 7 |
| | | Recursos Hídricos | 10 | 4 |
| | | Recursos Lacustre | 10 | 1 |
| | | Recursos Culturales | 10 | 1 |
| | | Valor Escénico | 10 | 4 |
| | | Clima | 10 | 5 |
| | | Subtotal | 70 | 28 |
| | | Se califica el subtotal sobre 15 | 15 | 6,00 |
| | <i>b) Valor Externo</i> | Aspectos Ecológicos Complementarios | 10 | 6 |
| | | Magnitud | 10 | 2 |
| | | Historia Complementarios | 10 | 1 |
| | | Exclusividad | 10 | 1 |
| | | Variedad de sitios | 10 | 4 |
| | | Uso Externo | 10 | 6 |
| | | Uso Potencial | 10 | 4 |
| | | Subtotal | 70 | 24 |
| | | Se califica el subtotal sobre 15 | 15 | 5,14 |
| | <i>c) Entorno</i> | 10 | 5 | |
| | <i>d) Estado de Conservación (v/g organización)</i> | 10 | 3 | |
| Subtotal | 20 | 8 | | |
| APOYO | Acceso | 10 | 2 | |
| | Servicios | 10 | 2 | |
| | Asociación con otros atractivos | 5 | 1 | |
| | Subtotal | 25 | 5 | |
| SIGNIFICADO | Local | 2 | 1 | |
| | Provincial | 4 | 1 | |
| | Nacional | 7 | 1 | |
| | Internacional | 12 | 2 | |
| | Subtotal | 25 | 5 | |
| | TOTAL | 100 | 29,14 | |

ATRATIVOS TURISTICOS NATURALES: Manantiales y Termas del Río Blanco



| PARAMETROS DE EVALUACIÓN | VARIABLES | FACTOR | PUNTOS MÁXIMOS | |
|--------------------------|--|----------------------------------|-------------------------------------|--------------------|
| | | | Base para Evaluar | Atractivo Evaluado |
| CALIDAD | a) Valor Inerético | Flora | 10 | 7 |
| | | Fauna | 10 | 8 |
| | | Recursos Hídricos | 10 | 2 |
| | | Recursos Lacustre | 10 | 1 |
| | | Recursos Culturales | 10 | 1 |
| | | Valor Escénico | 10 | 4 |
| | | Clima | 10 | 8 |
| | | Subtotal | 70 | 31 |
| | | Se califica el subtotal sobre 15 | 15 | 6,64 |
| | | b) Valor Exterético | Aspectos Ecológicos Complementarios | 10 |
| | Magnitud | | 10 | 1 |
| | Historia Complementarios | | 10 | 2 |
| | Exclusividad | | 10 | 1 |
| | Variedad de sitios | | 10 | 6 |
| | Uso Externo | | 10 | 3 |
| | Uso Potencial | | 10 | 4 |
| | Subtotal | | 70 | 25 |
| | Se califica el subtotal sobre 15 | 15 | 5,36 | |
| | c) Entorno | 10 | 6 | |
| | d) Estado de Conservación (p/g organización) | 10 | 4 | |
| Subtotal | 20 | 10 | | |
| APOYO | Acceso | 10 | 4 | |
| | Servicios | 10 | 0 | |
| | Asociación con otros atractivos | 5 | 0 | |
| | Subtotal | 25 | 4 | |
| SIGNIFICADO | Local | 2 | 1 | |
| | Provincial | 4 | 1 | |
| | Nacional | 7 | 1 | |
| | Internacional | 12 | 0 | |
| | Subtotal | 25 | 3 | |
| | TOTAL | 100 | 29,00 | |

ATRATIVOS TURISTICOS CULTURALES: Iglesia La Catedral




| VARIABLES | FACTOR | PUNTOS MÁXIMOS | | |
|---|---|-------------------------------------|--------------------|-------------|
| | | Base para Evaluar | Atractivo Evaluado | |
| CALIDAD | <i>a) Valor Intrínseco</i> | Flora | 10 | 0 |
| | | Fauna | 10 | 0 |
| | | Recursos Hídricos | 10 | 0 |
| | | Recursos Lacustre | 10 | 0 |
| | | Recursos Culturales | 10 | 8 |
| | | Valor Escénico | 10 | 5 |
| | | Clima | 10 | 5 |
| | | Subtotal | 70 | 18 |
| | Se califica el subtotal sobre 15 | | 15 | 3,86 |
| | <i>b) Valor Extrínseco</i> | Aspectos Ecológicos Complementarios | 10 | 0 |
| | | Magnitud | 10 | 5 |
| | | Historia Complementarios | 10 | 8 |
| | | Exclusividad | 10 | 3 |
| | | Variedad de sitios | 10 | 5 |
| | | Uso Externo | 10 | 5 |
| | | Uso Potencial | 10 | 0 |
| | | Subtotal | 70 | 26 |
| | Se califica el subtotal sobre 15 | | 15 | 5,57 |
| | <i>c) Entorno</i> | | 10 | 7 |
| | <i>d) Estado de Conservación (y/o organización)</i> | | 10 | 9 |
| Subtotal | | 20 | 16 | |
| APOYO | Acceso | 10 | 8 | |
| | Servicios | 10 | 8 | |
| | Asociación con otros atractivos | 5 | 5 | |
| | Subtotal | 25 | 21 | |
| SIGNIFICADO | Local | 2 | 2 | |
| | Provincial | 4 | 2 | |
| | Nacional | 7 | 5 | |
| | Internacional | 12 | 2 | |
| | Subtotal | 25 | 11 | |
| TOTAL | | 100 | 57,43 | |
| <p><i>Nota:</i> Rango para jerarquizar: Jerarquía I (1 a 25 puntos), Jerarquía II (26 a 50 puntos), Jerarquía III (51 a 75 puntos), Jerarquía IV (76 a 100 puntos).</p> | | | | |



ATRACTIVO TURISTICO CULTURAL: Iglesia de la Merced

| VARIABLES | FACTOR | PUNTOS MAXIMOS | | |
|---------------------------------|---|---|-------------------------------------|-------------|
| | | Base para Evaluar | Atractivo Evaluado | |
| PARAMETROS DE EVALUACION | a) Valor Intrínseco | Flora | 10 | 0 |
| | | Fauna | 10 | 0 |
| | | Recursos Hídricos | 10 | 0 |
| | | Recursos Lacustre | 10 | 2 |
| | | Recursos Culturales | 10 | 8 |
| | | Valor Escénico | 10 | 5 |
| | | Clima | 10 | 2 |
| | | Subtotal | 70 | 17 |
| | | Se califica el subtotal sobre 15 | 15 | 3,64 |
| | | b) Valor Extrínseco | Aspectos Ecológicos Complementarios | 10 |
| | Magnitud | | 10 | 0 |
| | Historia Complementarios | | 10 | 3 |
| | Exclusividad | | 10 | 5 |
| | Variedad de sitios | | 10 | 8 |
| | Uso Externo | | 10 | 4 |
| | Uso Potencial | | 10 | 2 |
| | Subtotal | | 70 | 22 |
| | Se califica el subtotal sobre 15 | | 15 | 4,71 |
| | c) Entorno | | 10 | 5 |
| | d) Estado de Conservación (y/o organización) | 10 | 5 | |
| | Subtotal | 20 | 10 | |
| | APOYO | Acceso | 10 | 7 |
| | | Servicios | 10 | 5 |
| | | Asociación con otros atractivos | 5 | 2 |
| | | Subtotal | 25 | 14 |
| | SIGNIFICADO | Local | 2 | 2 |
| | | Provincial | 4 | 2 |
| Nacional | | 7 | 3 | |
| Internacional | | 12 | 2 | |
| Subtotal | | 25 | 9 | |

| | |  | | | |
|--|---------------------------------|---|---------------------|--------------------|----|
| ATRACTIVO TURISTICO CULTURAL: Iglesia de San Sebastián | | | | | |
| PARAMETROS DE EVALUACIÓN | VARIABLES | PUNTOS MÁXIMOS | | | |
| | | FACTOR | Base para Evaluar | Atractivo Evaluado | |
| | CALIDAD | a) Valor <i>Intrínseco</i> | Flora | 10 | 0 |
| | | | Fauna | 10 | 0 |
| | | | Recursos Hídricos | 10 | 0 |
| | | | Recursos Lacustre | 10 | 2 |
| | | | Recursos Culturales | 10 | 4 |
| | | | Valor Escénico | 10 | 5 |
| | | | Clima | 10 | 5 |
| | | | Subtotal | 70 | 16 |
| Se califica el subtotal sobre 15 | | 15 | 3,43 | | |
| b) Valor <i>Extrínseco</i> | | Aspectos Ecológicos Complementarios | 10 | 0 | |
| | | Magnitud | 10 | 0 | |
| | | Historia Complementarios | 10 | 0 | |
| | | Exclusividad | 10 | 5 | |
| | | Variedad de sitios | 10 | 3 | |
| | | Uso Externo | 10 | 5 | |
| | | Uso Potencial | 10 | 4 | |
| | | Subtotal | 70 | 17 | |
| Se califica el subtotal sobre 15 | 15 | 3,64 | | | |
| c) Entorno | 10 | 6 | | | |
| d) Estado de Conservación (y/o organización) | 10 | 7 | | | |
| Subtotal | 20 | 13 | | | |
| APOYO | Acceso | 10 | 9 | | |
| | Servicios | 10 | 6 | | |
| | Asociación con otros atractivos | 5 | 1 | | |
| Subtotal | 25 | 16 | | | |
| SIGNIFICADO | Local | 2 | 2 | | |
| | Provincial | 4 | 1 | | |
| | Nacional | 7 | 0 | | |
| | Internacional | 12 | 0 | | |
| Subtotal | 25 | 3 | | | |
| TOTAL | 100 | 39,07 | | | |

ATRACTIVO TURISTICO CULTURAL: Iglesia de Santo Domingo



| VARIABLES | FACTOR | PUNTOS MÁXIMOS | | |
|-------------|--|-------------------------------------|--------------------|-------|
| | | Base para Evaluar | Atractivo Evaluado | |
| CALIDAD | a) Valor Inerente | Flora | 10 | 0 |
| | | Fauna | 10 | 0 |
| | | Recursos Hídricos | 10 | 0 |
| | | Recursos Lacustre | 10 | 3 |
| | | Recursos Culturales | 10 | 4 |
| | | Valor Escénico | 10 | 7 |
| | | Clima | 10 | 8 |
| | | Subtotal | 70 | 22 |
| | | Se califica el subtotal sobre 15 | 15 | 4,71 |
| | b) Valor Externo | Aspectos Ecológicos Complementarios | 10 | 0 |
| | | Magnitud | 10 | 0 |
| | | Historia Complementarios | 10 | 4 |
| | | Exclusividad | 10 | 8 |
| | | Variedad de sitios | 10 | 9 |
| | | Uso Externo | 10 | 5 |
| | | Uso Potencial | 10 | 5 |
| | | Subtotal | 70 | 31 |
| | | Se califica el subtotal sobre 15 | 15 | 6,64 |
| | c) Entorno | | 10 | 6 |
| | d) Estado de Conservación (y/o organización) | | 10 | 4 |
| | Subtotal | | 20 | 10 |
| APOYO | Acceso | 10 | 6 | |
| | Servicios | 10 | 4 | |
| | Asociación con otros atractivos | 5 | 0 | |
| | Subtotal | 25 | 10 | |
| SIGNIFICADO | Local | 2 | 2 | |
| | Provincial | 4 | 1 | |
| | Nacional | 7 | 0 | |
| | Internacional | 12 | 0 | |
| | Subtotal | 25 | 3 | |
| | TOTAL | | 100 | 34,36 |



ATRACTIVO TURISTICO CULTURAL: Iglesia de Nuestra Señora del Salto

| PARAMETROS DE EVALUACIÓN | VARIABLES | FACTOR | PUNTOS MÁXIMOS | | |
|--------------------------|---------------|--|-------------------------------------|--------------------|------|
| | | | Base para Evaluar | Atractivo Evaluado | |
| PARAMETROS DE EVALUACIÓN | CALIDAD | a) Valor Inerente | Flora | 10 | 0 |
| | | | Fama | 10 | 0 |
| | | | Recursos Hídricos | 10 | 0 |
| | | | Recursos Lacustre | 10 | 3 |
| | | | Recursos Culturales | 10 | 6 |
| | | | Valor Escénico | 10 | 4 |
| | | | Clima | 10 | 5 |
| | | | Subtotal | 70 | 18 |
| | | | Se califica el subtotal sobre 15 | 15 | 3,86 |
| | | b) Valor Extrínseco | Aspectos Ecológicos Complementarios | 10 | 0 |
| | | | Magnitud | 10 | 0 |
| | | | Historia Complementarios | 10 | 3 |
| | | | Exclusividad | 10 | 4 |
| | | | Variedad de sitios | 10 | 7 |
| | | | Uso Externo | 10 | 3 |
| | | | Uso Potencial | 10 | 5 |
| | | | Subtotal | 70 | 22 |
| | | Se califica el subtotal sobre 15 | 15 | 4,71 | |
| | | c) Entorno | 10 | 5 | |
| | | d) Estado de Conservación (p/g organización) | 10 | 5 | |
| | | Subtotal | 20 | 10 | |
| | | APOYO | Acceso | 10 | 9 |
| | | | Servicios | 10 | 5 |
| | | | Asociación con otros atractivos | 5 | 1 |
| | | | Subtotal | 25 | 15 |
| SIGNIFICADO | Local | 2 | 2 | | |
| | Provincial | 4 | 1 | | |
| | Nacional | 7 | 0 | | |
| | Internacional | 12 | 0 | | |
| | Subtotal | 25 | 3 | | |
| | TOTAL | 100 | 36,57 | | |



ATRACTIVO TURISTICO CULTURAL: Monasterio de Tilipulo

| VARIABLES | FACTOR | PUNTOS MÁXIMOS | | |
|----------------|---|-------------------------------------|--------------------|-------|
| | | Base para Evaluar | Atractivo Evaluado | |
| CALIDAD | <i>a) Valor Inherente</i> | Flora | 10 | 1 |
| | | Fauna | 10 | 3 |
| | | Recursos Hídricos | 10 | 0 |
| | | Recursos Lacustre | 10 | 5 |
| | | Recursos Culturales | 10 | 7 |
| | | Valor Escénico | 10 | 9 |
| | | Clima | 10 | 7 |
| | | Subtotal | 70 | 32 |
| | | Se califica el subtotal sobre 15 | 15 | 6,86 |
| | <i>b) Valor Externo</i> | Aspectos Ecológicos Complementarios | 10 | 1 |
| | | Magnitud | 10 | 3 |
| | | Historia Complementarios | 10 | 9 |
| | | Exclusividad | 10 | 9 |
| | | Variedad de sitios | 10 | 9 |
| | | Uso Externo | 10 | 7 |
| | | Uso Potencial | 10 | 8 |
| | | Subtotal | 70 | 46 |
| | | Se califica el subtotal sobre 15 | 15 | 9,86 |
| | <i>c) Entorno</i> | | 10 | 8 |
| | <i>d) Estado de Conservación (vig organización)</i> | | 10 | 9 |
| | Subtotal | | 20 | 17 |
| | APOYO | Acceso | 10 | 8 |
| | | Servicios | 10 | 6 |
| | | Asociación con otros atractivos | 5 | 3 |
| | | Subtotal | 25 | 17 |
| | SIGNIFICADO | Local | 2 | 2 |
| | | Provincial | 4 | 3 |
| Nacional | | 7 | 1 | |
| Internacional | | 12 | 0 | |
| Subtotal | | 25 | 6 | |
| TOTAL | | | 100 | 56,71 |

ATRACTIVO TURISTICO CULTURAL: Piedra Silintosa



| VARIABLES | FACTOR | PUNTOS MÁXIMOS | | |
|--------------------------|--|----------------------------------|-------------------------------------|------|
| | | Base para Evaluar | Atractivo Evaluado | |
| PARAMETROS DE EVALUACION | a) Valor Intelectual | Flora | 10 | 0 |
| | | Fauna | 10 | 1 |
| | | Recursos Hídricos | 10 | 0 |
| | | Recursos Lacustre | 10 | 1 |
| | | Recursos Culturales | 10 | 7 |
| | | Valor Escénico | 10 | 3 |
| | | Clima | 10 | 6 |
| | | Subtotal | 70 | 18 |
| | | Se califica el subtotal sobre 15 | 15 | 3,86 |
| | | b) Valor Extrínseco | Aspectos Ecológicos Complementarios | 10 |
| | Magnitud | | 10 | 4 |
| | Historia Complementarios | | 10 | 5 |
| | Exclusividad | | 10 | 9 |
| | Variedad de sitios | | 10 | 6 |
| | Uso Externo | | 10 | 5 |
| | Uso Potencial | | 10 | 5 |
| | Subtotal | | 70 | 36 |
| | Se califica el subtotal sobre 15 | | 15 | 7,71 |
| | c) Entorno | | 10 | 4 |
| | d) Estado de Conservación (y/o organización) | 10 | 3 | |
| | Subtotal | 20 | 7 | |
| | APOYO | Acceso | 10 | 6 |
| | | Servicios | 10 | 4 |
| | | Asociación con otros atractivos | 5 | 1 |
| | | Subtotal | 25 | 11 |
| | SIGNIFICADO | Local | 2 | 2 |
| | | Provincial | 4 | 2 |
| Nacional | | 7 | 0 | |
| Internacional | | 12 | 0 | |
| Subtotal | | 25 | 4 | |
| TOTAL | | 100 | 33,57 | |

ATRACTIVO TURISTICO CULTURAL: Pucara Salitre



| VARIABLES | FACTOR | PUNTOS MÁXIMOS | | |
|----------------|---|-------------------------------------|--------------------|-------|
| | | Base para Evaluar | Atractivo Evaluado | |
| CALIDAD | <i>a) Valor Inerético</i> | Flora | 10 | 5 |
| | | Fauna | 10 | 5 |
| | | Recursos Hídricos | 10 | 2 |
| | | Recursos Lacustre | 10 | 3 |
| | | Recursos Culturales | 10 | 2 |
| | | Valor Escénico | 10 | 4 |
| | | Clima | 10 | 7 |
| | | Subtotal | 70 | 28 |
| | | Se califica el subtotal sobre 15 | 15 | 6,00 |
| | <i>b) Valor Escénico</i> | Aspectos Ecológicos Complementarios | 10 | 4 |
| | | Magnitud | 10 | 5 |
| | | Historia Complementarios | 10 | 6 |
| | | Exclusividad | 10 | 8 |
| | | Variedad de sitios | 10 | 5 |
| | | Uso Externo | 10 | 8 |
| | | Uso Potencial | 10 | 4 |
| | | Subtotal | 70 | 40 |
| | | Se califica el subtotal sobre 15 | 15 | 8,57 |
| | <i>c) Entorno</i> | | 10 | 6 |
| | <i>d) Estado de Conservación (y/o organización)</i> | | 10 | 6 |
| | Subtotal | | 20 | 12 |
| | APOYO | Acceso | 10 | 7 |
| | | Servicios | 10 | 5 |
| | | Asociación con otros atractivos | 5 | 3 |
| | | Subtotal | 25 | 15 |
| | SIGNIFICADO | Local | 2 | 2 |
| | | Provincial | 4 | 2 |
| | | Nacional | 7 | 1 |
| Internacional | | 12 | 0 | |
| Subtotal | | 25 | 5 | |
| TOTAL | | | 100 | 46,57 |

ATRACTIVO TURISTICO CULTURAL: Gastronomía de Latacunga



| VARIABLES | FACTOR | PUNTOS MÁXIMOS | | |
|---|---|-------------------------------------|--------------------|----|
| | | Base para Evaluar | Atractivo Evaluado | |
| PARAMETROS DE EVALUACION CALIDAD | <i>a) Valor Interoceano</i> | Flora | 10 | 0 |
| | | Fauna | 10 | 0 |
| | | Recursos Hídricos | 10 | 0 |
| | | Recursos Lacustre | 10 | 3 |
| | | Recursos Culturales | 10 | 5 |
| | | Valor Escénico | 10 | 3 |
| | | Clima | 10 | 4 |
| | | Subtotal | 70 | 15 |
| | Se califica el subtotal sobre 15 | 15 | 3,21 | |
| | <i>b) Valor Exteroceano</i> | Aspectos Ecológicos Complementarios | 10 | 0 |
| | | Magnitud | 10 | 5 |
| | | Historia Complementarios | 10 | 7 |
| | | Exclusividad | 10 | 7 |
| | | Variedad de sitios | 10 | 8 |
| | | Uso Externo | 10 | 5 |
| | | Uso Potencial | 10 | 3 |
| | | Subtotal | 70 | 35 |
| | Se califica el subtotal sobre 15 | 15 | 7,50 | |
| | <i>c) Externo</i> | | 10 | 5 |
| | <i>d) Estado de Conservación (p/g organización)</i> | | 10 | 5 |
| | Subtotal | | 20 | 10 |
| | APOYO | Acceso | 10 | 8 |
| | | Servicios | 10 | 5 |
| | | Asociación con otros atractivos | 5 | 5 |
| | | Subtotal | 25 | 18 |
| | SIGNIFICADO | Local | 2 | 1 |
| | | Provincial | 4 | 2 |
| Nacional | | 7 | 3 | |
| Internacional | | 12 | 3 | |
| Subtotal | | 25 | 9 | |
| TOTAL | | 100 | 47,71 | |

ATRACTIVO TURISTICO CULTURAL: La Mama Negra



| VARIABLES | FACTOR | PUNTOS MÁXIMOS | | |
|--------------------|---|-------------------------------------|--------------------|-------|
| | | Base para Evaluar | Atractivo Evaluado | |
| CALIDAD | <i>a) Valor Inerente</i> | Flora | 10 | 0 |
| | | Fauna | 10 | 0 |
| | | Recursos Hídricos | 10 | 0 |
| | | Recursos Lacustre | 10 | 5 |
| | | Recursos Culturales | 10 | 9 |
| | | Valor Escénico | 10 | 8 |
| | | Clima | 10 | 7 |
| | | Subtotal | 70 | 29 |
| | | Se califica el subtotal sobre 15 | 15 | 6,21 |
| | <i>b) Valor Externo</i> | Aspectos Ecológicos Complementarios | 10 | 0 |
| | | Magnitud | 10 | 8 |
| | | Historia Complementarios | 10 | 9 |
| | | Exclusividad | 10 | 9 |
| | | Variedad de sitios | 10 | 9 |
| | | Uso Externo | 10 | 9 |
| | | Uso Potencial | 10 | 9 |
| | | Subtotal | 70 | 53 |
| | | Se califica el subtotal sobre 15 | 15 | 11,36 |
| | <i>c) Entorno</i> | | 10 | 8 |
| | <i>d) Estado de Conservación (y/o organización)</i> | | 10 | 9 |
| Subtotal | | 20 | 17 | |
| APOYO | Acceso | 10 | 9 | |
| | Servicios | 10 | 8 | |
| | Asociación con otros atractivos | 5 | 5 | |
| | Subtotal | 25 | 22 | |
| SIGNIFICADO | Local | 2 | 2 | |
| | Provincial | 4 | 4 | |
| | Nacional | 7 | 6 | |
| | Internacional | 12 | 10 | |
| | Subtotal | 25 | 22 | |
| | TOTAL | | 100 | 78,57 |

ATRACTIVO TURISTICO CULTURAL: Casa de Marqueses de Miraflores



| VARIABLES | FACTOR | PUNTOS MÁXIMOS | | |
|--------------------|---|-------------------------------------|--------------------|--------------|
| | | Base para Evaluar | Atractivo Evaluado | |
| CALIDAD | <i>a) Valor Intrínseco</i> | Flora | 10 | 2 |
| | | Fauna | 10 | 3 |
| | | Recursos Hídricos | 10 | 0 |
| | | Recursos Lacustre | 10 | 6 |
| | | Recursos Culturales | 10 | 9 |
| | | Valor Escénico | 10 | 9 |
| | | Clima | 10 | 6 |
| | | Subtotal | 70 | 35 |
| | | Se califica el subtotal sobre 15 | 15 | 7,50 |
| | <i>b) Valor Extrínseco</i> | Aspectos Ecológicos Complementarios | 10 | 2 |
| | | Magnitud | 10 | 7 |
| | | Historia Complementarios | 10 | 8 |
| | | Exclusividad | 10 | 9 |
| | | Variedad de sitios | 10 | 8 |
| | | Uso Externo | 10 | 7 |
| | | Uso Potencial | 10 | 9 |
| | | Subtotal | 70 | 50 |
| | Se califica el subtotal sobre 15 | 15 | 10,71 | |
| | <i>c) Externo</i> | | 10 | 9 |
| | <i>d) Estado de Conservación (p/g organización)</i> | | 10 | 9 |
| Subtotal | | 20 | 18 | |
| APOYO | Acceso | 10 | 7 | |
| | Servicios | 10 | 8 | |
| | Asociación con otros atractivos | 5 | 6 | |
| | Subtotal | 25 | 21 | |
| SIGNIFICADO | Local | 2 | 2 | |
| | Provincial | 4 | 1 | |
| | Nacional | 7 | 2 | |
| | Internacional | 12 | 1 | |
| | Subtotal | 25 | 6 | |
| | TOTAL | | 100 | 63,21 |

ATRACTIVO TURISTICO CULTURAL: Centro histórico de Latacunga



| VARIABLES | FACTOR | PUNTOS MÁXIMOS | | |
|--------------------|---|-------------------------------------|--------------------|--------------|
| | | Base para Evaluar | Atractivo Evaluado | |
| CALIDAD | <i>a) Valor Intéusico</i> | Flora | 10 | 2 |
| | | Fauna | 10 | 3 |
| | | Recursos Hídricos | 10 | 0 |
| | | Recursos Lacustre | 10 | 6 |
| | | Recursos Culturales | 10 | 9 |
| | | Valor Escénico | 10 | 9 |
| | | Clima | 10 | 6 |
| | | Subtotal | 70 | 35 |
| | | Se califica el subtotal sobre 15 | 15 | 7,50 |
| | <i>b) Valor Exterúusico</i> | Aspectos Ecológicos Complementarios | 10 | 2 |
| | | Magnitud | 10 | 7 |
| | | Historia Complementarios | 10 | 8 |
| | | Exclusividad | 10 | 9 |
| | | Variedad de sitios | 10 | 8 |
| | | Uso Externo | 10 | 7 |
| | | Uso Potencial | 10 | 9 |
| | | Subtotal | 70 | 50 |
| | | Se califica el subtotal sobre 15 | 15 | 10,71 |
| | <i>c) Externo</i> | | 10 | 9 |
| | <i>d) Estado de Conservación (p/g organización)</i> | | 10 | 9 |
| Subtotal | | 20 | 18 | |
| APOYO | Acceso | 10 | 7 | |
| | Servicios | 10 | 8 | |
| | Asociación con otros atractivos | 5 | 6 | |
| | Subtotal | 25 | 21 | |
| SIGNIFICADO | Local | 2 | 2 | |
| | Provincial | 4 | 1 | |
| | Nacional | 7 | 2 | |
| | Internacional | 12 | 1 | |
| | Subtotal | 25 | 6 | |
| | TOTAL | | 100 | 63,21 |

ATRACTIVO TURISTICO CULTURAL: Museo Vicente León



| VARIABLES | FACTOR | PUNTOS MÁXIMOS | | |
|-------------|--|-------------------------------------|--------------------|-------|
| | | Base para Evaluar | Atractivo Evaluado | |
| CALIDAD | a) Valor Interoque | Flora | 10 | 0 |
| | | Fauna | 10 | 3 |
| | | Recursos Hídricos | 10 | 0 |
| | | Recursos Lacustre | 10 | 6 |
| | | Recursos Culturales | 10 | 7 |
| | | Valor Escénico | 10 | 8 |
| | | Clima | 10 | 8 |
| | | Subtotal | 70 | 34 |
| | Se califica el subtotal sobre 15 | 15 | 7,29 | |
| | b) Valor Exterioque | Aspectos Ecológicos Complementarios | 10 | 8 |
| | | Magnitud | 10 | 3 |
| | | Historia Complementarios | 10 | 6 |
| | | Exclusividad | 10 | 7 |
| | | Variedad de sitios | 10 | 3 |
| | | Uso Externo | 10 | 3 |
| | | Uso Potencial | 10 | 8 |
| | | Subtotal | 70 | 42 |
| | Se califica el subtotal sobre 15 | 15 | 9,00 | |
| | c) Entorno | | 10 | 8 |
| | d) Estado de Conservación (p/g organización) | | 10 | 9 |
| Subtotal | | 20 | 17 | |
| APOYO | Acceso | 10 | 3 | |
| | Servicios | 10 | 3 | |
| | Asociación con otros atractivos | 5 | 3 | |
| | Subtotal | 25 | 13 | |
| SIGNIFICADO | Local | 2 | 2 | |
| | Provincial | 4 | 0 | |
| | Nacional | 7 | 1 | |
| | Internacional | 12 | 0 | |
| | Subtotal | 25 | 3 | |
| | TOTAL | | 100 | 49,29 |

ATRACTIVO TURISTICO CULTURAL: Hacienda San Agustín de Callo



| VARIABLES | FACTOR | | PUNTOS MÁXIMOS | |
|--------------------|---|---|-------------------|--------------------|
| | | | Base para Evaluar | Atractivo Evaluado |
| CALIDAD | <i>a) Valor Interoceánico</i> | Flora | 10 | 8 |
| | | Fauna | 10 | 9 |
| | | Recursos Hídricos | 10 | 7 |
| | | Recursos Lacustre | 10 | 7 |
| | | Recursos Culturales | 10 | 7 |
| | | Valor Escénico | 10 | 9 |
| | | Clima | 10 | 7 |
| | | Subtotal | 70 | 58 |
| | | Se califica el subtotal sobre 15 | 15 | 12,43 |
| | <i>b) Valor Externo</i> | Aspectos Ecológicos Complementarios | 10 | 8 |
| | | Magnitud | 10 | 7 |
| | | Historia Complementarios | 10 | 9 |
| | | Exclusividad | 10 | 8 |
| | | Variedad de sitios | 10 | 8 |
| | | Uso Externo | 10 | 8 |
| | | Uso Potencial | 10 | 7 |
| | | Subtotal | 70 | 58 |
| | | Se califica el subtotal sobre 15 | 15 | 12,43 |
| | <i>c) Externo</i> | | 10 | 8 |
| | <i>d) Estado de Conservación (p/g organización)</i> | | 10 | 8 |
| Subtotal | | 20 | 18 | |
| APOYO | Acceso | 10 | 7 | |
| | Servicios | 10 | 6 | |
| | Asociación con otros atractivos | 5 | 4 | |
| | Subtotal | 25 | 17 | |
| SIGNIFICADO | Local | 2 | 1 | |
| | Provincial | 4 | 2 | |
| | Nacional | 7 | 5 | |
| | Internacional | 12 | 7 | |
| | Subtotal | 25 | 18 | |
| | TOTAL | 100 | 74,86 | |

ATRACTIVO TURISTICO CULTURAL: Hospital de las Hermanas Paéz



| VARIABLES | FACTOR | PUNTOS MÁXIMOS | | | |
|---------------------------------|--|----------------------------------|-------------------------------------|------|----|
| | | Base para Evaluar | Atractivo Evaluado | | |
| PARAMETROS DE EVALUACIÓN | a) Valor Intrínseco | Flora | 10 | 1 | |
| | | Fauna | 10 | 0 | |
| | | Recursos Hídricos | 10 | 1 | |
| | | Recursos Lacustre | 10 | 5 | |
| | | Recursos Culturales | 10 | 7 | |
| | | Valor Escénico | 10 | 8 | |
| | | Clima | 10 | 7 | |
| | | Subtotal | 70 | 29 | |
| | | Se califica el subtotal sobre 15 | 15 | 6,21 | |
| | CALIDAD | b) Valor Extrínseco | Aspectos Ecológicos Complementarios | 10 | 1 |
| | | | Magnitud | 10 | 7 |
| | | | Historia Complementarios | 10 | 8 |
| | | | Exclusividad | 10 | 8 |
| | | | Variedad de sitios | 10 | 6 |
| | | | Uso Externo | 10 | 8 |
| | | | Uso Potencial | 10 | 7 |
| | | | Subtotal | 70 | 45 |
| | | Se califica el subtotal sobre 15 | 15 | 9,64 | |
| | c) Entorno | 10 | 8 | | |
| | d) Estado de Conservación (p/g organización) | 10 | 7 | | |
| | Subtotal | 20 | 15 | | |
| | APOYO | Acceso | 10 | 8 | |
| | | Servicios | 10 | 5 | |
| Asociación con otros atractivos | | 5 | 2 | | |
| Subtotal | | 25 | 15 | | |
| SIGNIFICADO | Local | 2 | 1 | | |
| | Provincial | 4 | 2 | | |
| | Nacional | 7 | 0 | | |
| | Internacional | 12 | 0 | | |
| | Subtotal | 25 | 3 | | |
| | TOTAL | 100 | 48,86 | | |

ATRACTIVO TURISTICO CULTURAL: Hostería la Ciénega



| VARIABLES | FACTOR | PUNTOS MÁXIMOS | | |
|--------------------------|--|----------------------------------|-------------------------------------|-------|
| | | Base para Evaluar | Atractivo Evaluado | |
| PARAMETROS DE EVALUACIÓN | a) Valor Intangible | Flora | 10 | 7 |
| | | Fauna | 10 | 8 |
| | | Recursos Hídricos | 10 | 8 |
| | | Recursos Lacustre | 10 | 6 |
| | | Recursos Culturales | 10 | 8 |
| | | Valor Escénico | 10 | 9 |
| | | Clima | 10 | 8 |
| | | Subtotal | 70 | 54 |
| | | Se califica el subtotal sobre 15 | 15 | 11,57 |
| | | b) Valor Externo | Aspectos Ecológicos Complementarios | 10 |
| | Magnitud | | 10 | 6 |
| | Historia Complementarios | | 10 | 8 |
| | Exclusividad | | 10 | 8 |
| | Variación de sitios | | 10 | 9 |
| | Uso Externo | | 10 | 7 |
| | Uso Potencial | | 10 | 7 |
| | Subtotal | | 70 | 49 |
| | Se califica el subtotal sobre 15 | | 15 | 10,50 |
| | c) Entorno | | 10 | 8 |
| | d) Estado de Conservación (y/o organización) | 10 | 6 | |
| | Subtotal | 20 | 14 | |
| | APOYO | Acceso | 10 | 8 |
| | | Servicios | 10 | 9 |
| | | Asociación con otros atractivos | 5 | 6 |
| | | Subtotal | 25 | 23 |
| | SIGNIFICADO | Local | 2 | 1 |
| | | Provincial | 4 | 2 |
| Nacional | | 7 | 3 | |
| Internacional | | 12 | 6 | |
| Subtotal | | 25 | 12 | |
| TOTAL | | 100 | 71,07 | |

Anexo N. 2 Encuestas para Turistas Nacionales



ESPE
ESCUELA POLITÉCNICA DEL EJÉRCITO
CAMINO A LA EXCELENCIA

ENCUESTA GUSTOS Y PREFERENCIAS HOTELERAS A POTENCIALES CLIENTES

Encuestador: _____ Ciudad: _____

Fecha de encuesta: _____ Código: _____

OBJETIVO DE LA ENCUESTA

Obtener información real para determinar los parámetros de servicio hotelero en el sector de la Calerita Parroquia Eloy Alfaro ubicada en las cercanías de Latacunga y además conocer los gustos y preferencias de los futuros huéspedes que utilizarán los servicios de alojamiento.

INSTRUCCIONES GENERALES:

La presente encuesta es parte de un Proyecto de Grado previo a la obtención del título Ingeniera en Administración de empresas hoteleras de la Escuela Politécnica del Ejército sede Latacunga, por lo tanto, las respuestas obtenidas son de carácter reservado y de utilidad exclusiva para la presente investigación.

Lea detenidamente las preguntas, analícelas y responda como se indica en cada una de ellas, recuerde que su opinión es importante y por tal motivo se pide la mayor veracidad en sus respuestas.

No existe tiempo límite y puede responder la encuesta a su conveniencia.

INFORMACIÓN GENERAL

Marque con una X, la respuesta correcta y complete.

- a. Género: Masculino Femenino
- b. Edad: _____
- c. Lugar de residencia: Región de origen Otro _____

Cuestionario

1. ¿Qué le motiva a usted visitar un lugar turístico?

- Clima
- Precio
- Actividades eco-turísticas
- Hospedaje
- Conocer un lugar nuevo
- Gastronomía
- Paisajismo, flora y fauna
- Estudios científicos

2. ¿Usted qué tiempo destina para visitar lugares turísticos o realizar actividades turísticas?

- Semanal
- Mensual
- Trimestral
- Semestral
- Anual

3. ¿En qué mes usted realiza mayormente visitas a lugares turísticos?

- | | | | |
|---------|--------------------------|------------|--------------------------|
| Enero | <input type="checkbox"/> | Julio | <input type="checkbox"/> |
| Febrero | <input type="checkbox"/> | Agosto | <input type="checkbox"/> |
| Marzo | <input type="checkbox"/> | Septiembre | <input type="checkbox"/> |
| Abril | <input type="checkbox"/> | Octubre | <input type="checkbox"/> |
| Mayo | <input type="checkbox"/> | Noviembre | <input type="checkbox"/> |
| Junio | <input type="checkbox"/> | Diciembre | <input type="checkbox"/> |

4. ¿Cuándo Usted decide vacacionar en compañía de quien lo hace?

- Amigos
- Familiares
- Pareja
- Solo

5. ¿Al efectuar Turismo Interno que tipo de empresa turística utiliza?

- Operadoras Turísticas
- Agencias de Viajes
- Ninguna

6. ¿Qué tipo de actividades le gusta a usted realizar cuando realiza Turismo?

- Descanso y relax
- Deportes
- Excursiones
- Visitas a zoológicos

- Visitas a atractivos
- Gastronomía
- Otros

7. ¿Ha Visitado, alguna vez el Cantón Latacunga?

Sí **No**

8. ¿Qué le llevo a visitar este cantón?

- Alimentación
- Transporte
- Atractivos Turísticos
- Fácil accesibilidad
- Información Turística
- Recomendación de otras personas
- Otros

9. ¿Por cuánto tiempo usted ha realizado Turismo el Canto Latacunga?

- De 1 a 3 días
- 3 días 2 noches
- 4 días 3 noches
- Una semana
- Quince días
- Un mes

10. ¿Usted qué tipo de alojamiento prefiere al momento de realizar turismo en el cantón?

- Alberges
- Cabaña
- Hotel
- Residenciales
- Motel

Hostería

11. ¿Qué factores Usted toma en cuenta al momento de seccionar un servicio de alojamiento?

Calidad de Servicio

Precios

Seguridad

Actividades recreativas

12. ¿Cuándo Viaja, que espera de los lugares de alojamiento?, Numere los siguientes servicios del 1 al 10, siendo 1 el menos importante y 10 el más importante.

Servicio a la habitación

Baño Privado

TV cable

Internet

Aire acondicionado y Calefacción

Teléfono

Precio

Atención

Agua Caliente

Servicio de Restaurant

13. Según los cinco primeros servicios que usted escogió en la pregunta anterior, cuanto estaría dispuesto a pagar por el servicio?

Entre 25 - 50 USD

Entre 51 - 65 USD

Entre 66 - 85 USD

Entre 85 - 100 USD

Más de 100 USD

14. ¿Por cuál medio informativo usted se informa antes de realizar un viaje?

- Internet
- Televisión
- Radio
- Revistas Especializadas
- Agencias de Viajes

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN...

- Gastronomy
- Landscaping flora and fauna
- Scientific studies

2. How often do you visit tourist places in Ecuador?

- Weekly
- Monthly
- Quarterly
- Biyearly
- Annual

3. In what month do you mostly do visit tourist places ?

- | | | | |
|----------|--------------------------|-----------|--------------------------|
| January | <input type="checkbox"/> | July | <input type="checkbox"/> |
| February | <input type="checkbox"/> | August | <input type="checkbox"/> |
| March | <input type="checkbox"/> | September | <input type="checkbox"/> |
| April | <input type="checkbox"/> | October | <input type="checkbox"/> |
| May | <input type="checkbox"/> | November | <input type="checkbox"/> |
| June | <input type="checkbox"/> | December | <input type="checkbox"/> |

4. When do you decide to vacation , who is your companion ?

- Friends
- Families
- Couple
- Single

5. What kind of tourist enterprise do you use when you do local tourism ?

- Tour operators
- Travel Agencies
- None

6. What kind of activities do you like to do when you travel ?

- Rest and relax
- Sports
- Excursions
- Residential
- Motel
- Hostry

7. ¿Have you ever visited Latacunga parish?

yes

No

8. ¿Why do you visit this parish?

- Food
- Transportation
- Tourist places
- Easywaystoarrive
- Touristinformacion
- Recommendation of others
- Others

9. ¿How ofthen do you tourism in Latacunga?

- From 1 a 3 days
- 3 daysto 2 nights
- 4 days 3 nights
- Oneweek
- Twoweeks
- Onemonth

10. ¿What kind of housing do you prefer at the moment to do tourism in this parish??

- Refuge
- Cottege
- Hotel
- Residences
- Motel
- Hostry

11. ¿What factors do you take in account at the momento to select a housing service?

- Quality of service
- Prices
- Security
- Recreation Alactivities

12. ¿ When you travel , what do you expect of the housing sites ? Number the following services from 1 to 10 being 1 the less important and 10 the most important.

- Room service
- Private Service
- T.V cable
- Internet
- Air conditioning and heating
- Telephone
- Price
- Attention
- Hot water
- Restaurant service

13. According to the first five services that you choose in the last question How much money are you arranged to pay for the service?

- Between 25 - 50 USD
- Between 51 - 65 USD
- Between 66 - 85 USD
- Between 85 - 100 USD
- More than 100 USD

14. ¿ Which is the media that you use before to travel?

- Internet
- Televisión
- Radio
- specialized magazines
- travel agencies

Thanks for your help .

Anexo N.-4 Encuestas Para Administradores De Establecimientos De Alojamiento Del Cantón Latacunga



ENCUESTA A ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO DE LA CIUDAD DE LATACUNGA

Encuestador: _____ Código _____
Ciudad: _____ Fecha de encuesta: _____

OBJETIVO DE LA ENCUESTA

Obtener información para determinar los servicios de alojamiento que actualmente se ofrecen en la ciudad de Latacunga, así como la participación en el mercado mediante un modelo óptimo de servicio turístico.

INSTRUCCIONES GENERALES:

La presente encuesta es parte de un Proyecto de Grado previo a la obtención del título Ingeniera en Administración de empresas hoteleras de la Escuela Politécnica del Ejército sede Latacunga, por lo tanto, las respuestas obtenidas son de carácter reservado y de utilidad exclusiva para la estudiante que se encuentra elaborando la presente investigación.

1. Nombre de Establecimiento:

Propietario : _____

2. Tipo de Establecimiento.

) Hostales () Cabaña () Residencial ()
) Motel () Hotel () Hosterías ()
Pensión () Refugio () Otro ()

3. Ubicación.

Provincia _____
Parroquia _____
Dirección _____
Fono/Fax _____

4. Condiciones de Accesibilidad.

Excelente ()

Buena ()

Regular ()

5. Periodo de Funcionamiento.

Semanal ()

Mensual ()

Trimestral ()

Semestral ()

6 Servicio de Alojamiento.

| Habitaciones | Cantidad |
|-----------------------|----------|
| Singles | |
| Doble | |
| Triple | |
| Matrimonial | |
| Baños por habitación | |
| Duchas por habitación | |

7. Equipamiento.

Agua Caliente () Calefacción () Luz ()

Agua Potable () TV () Internet ()

Otros ()

8. Servicios.

Área Recreativa () Restaurant () Teléfonos ()

Bar () Juegos Infantiles () Lavanderías ()

Otros ()

9. Tarifas.

| Tarifas | | | |
|--------------|-------|-------|--------------------|
| Habitaciones | Desde | Hasta | Tarifa corporativa |
| Singles | | | |
| Doble | | | |
| Triple | | | |
| Matrimonial | | | |

10. Iniciación de Actividades

SI ()

NO ()

En Proceso ()

Autorización Municipal ()

11. Calidad de las Instalaciones.

Excelente()

Bueno ()

Regular ()

Deficiente ()

12. Posee instalaciones para servicios complementarios. Marque con una X

| SERVICIOS COMPLEMENTARIOS | | | |
|---------------------------|--|---------------------------|--|
| Piscina | | Bar -discoteca | |
| Turco | | Gimnasio | |
| Hidromasaje | | Restaurante | |
| Cabalgatas | | Pesca deportiva | |
| Spa | | Canchas deportivas | |

13. Publicidad y Promoción

Internet ()

Televisión()

Radio ()

Prensa ()

Revistas Turísticas ()

Publicidad masiva ()

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN...

Anexo N.-5 Solicitud De Registros De Actividad Turísticas



SOLICITUD DE REGISTRO ALOJAMIENTO – ALIMENTOS Y BEBIDAS



....., a de del 20....

Yo, en calidad de Representante Legal de La empresa solicito al (a la) señor (a) Ministro (a) de Turismo se digne, de conformidad con las disposiciones legales vigentes, Clasificar y Registrar a mi establecimiento, cuyas características son las siguientes:

Razón Social (Persona Jurídica):

Nombre del Establecimiento:

Ubicación del establecimiento:

| Provincia | Cantón | Ciudad |
|-----------|--------|--------|
| | | |

| Calle | No. | Transversal | Sector | Teléfono |
|-------|-------|-------------|--------|----------|
| | | | | |

Fecha de Constitución:

Fecha de Inicio de Operaciones:

Registro Único de Contribuyentes: Número de cédula:

Monto de inversión:

Número de empleados:

Número de mesas: Número de plazas

Número de habitaciones: Número de plazas

Observaciones:

Atentamente,

REPRESENTANTE LEGAL

| | | |
|----------------------|----------------------|----------------------|
| <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
|----------------------|----------------------|----------------------|

CROQUIS

| | | |
|----------------------|----------------------|----------------------|
| <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
|----------------------|----------------------|----------------------|

Revisado e Ingresado por:

VERSION 01

REQUISITOS Y FORMALIDADES PARA EL REGISTRO

- 1. Copia **certificada** de la Escritura de Constitución, aumento de Capital o reforma de Estatutos, tratándose de personas jurídicas.
- 2. Nombramiento del Representante Legal, debidamente inscrito en la Oficina del registro Mercantil,
- 3. Copia del registro único de contribuyentes (R.U.C.)
- 4. copia de la cédula de identidad, a color
- 5. Copia de la última papeleta de votación, a color
- 6. Copia del Contrato de compra venta del establecimiento, **en caso de cambio de propietario CON LA AUTORIZACIÓN DE UTILIZAR EL NOMBRE COMERCIAL.**
- 7. Certificado del Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual (IEPI), de no encontrarse registrada la razón social o denominación social o nombre comercial del establecimiento en las ciudades de:
Quito: Av. República 396 y Diego de Almagro Edif. Forum
Guayaquil: Av. Francisco de Orellana y Justino Comejo Edif. Gobierno del Litoral
Cuenca: Av. José Peralta y Av. 12 de Abril Edif. Acrópolis
- 8. Fotocopia de escrituras de propiedad, pago predial o contrato de arrendamiento del local, debidamente legalizado.
- 9. Lista de Precios de los servicios ofertados, (original y copia)
- 10. Declaración de activos fijos para cancelación del 1 por mil, debidamente suscrita por el Representante Legal o apoderado de la empresa.
(Formulario del Ministerio de Turismo)
- 11. Inventario valorado de la empresa firmado bajo la responsabilidad del propietario o representante legal, sobre los valores declarados

Revisado e ingresado por:.....

VERSION 01

Anexo N.-6 Solicitud De Afiliación A La Cámara De Turismo



SOLICITUD DE AFILIACIÓN A LA CÁMARA DE TURISMO DE COTOPAXI

RESTAURANTES

NOMBRE DEL NEGOCIO

NOMBRE DEL PROPIETARIO O
REPRESENTANTE LEGAL

Nº. RUC

Nº. CÉDULA DE IDENTIDAD

DIRECCIÓN DEL LOCAL

DIRECCIÓN DEL DOMICILIO

TELÉFONOS..... FAX.....

E-MAIL.....

DATOS INFORMATIVOS DEL RESTAURANTE

1.....

2.....

3.....

4.....

5.....

OTROS SERVICIOS ADICIONALES

a).....

b).....

.....
Firma del Propietario/Representante
C.I.

Calle Quito 14-38 y General Maldonado
Teléfono: 032-801-112 Fax: 032-814-968
E-mail: turismocotopaxi@guayas.com / www.capturcotopaxi.com



FORMULARIO PARA HOTELES, HOSTALES, HOSTERÍAS, RESIDENCIALES

Nombre del Negocio:.....

Propietario.....

Dirección.....Teléfono.....

Fax.....E-mail:.....

Número de Empleados:.....Capacidad (N° de pax).....

TOTAL NÚMERO DE HABITACIONES:.....

Habitaciones sencillas/ simples:.....

Habitaciones Dobles:.....

Habitaciones Triples:.....

Habitaciones Cuádruples:.....

Habitaciones Matrimoniales:.....

PRECIO POR HABITACIÓN, INCLUIDO IVA (Información Opcional)

.....

SERVICIOS DE LA HABITACIÓN: OTROS SERVICIOS:

| | | | | | |
|---------------|--------|--------|------------|--------|--------|
| Baño privado | SI () | NO () | Restaurant | SI () | NO () |
| Agua caliente | SI () | NO () | Bar | SI () | NO () |
| Tv-Cable | SI () | NO () | Garaje | SI () | NO () |
| Teléfono | SI () | NO () | Piscina | SI () | NO () |

Transporte SI () NO ()

Otros.....

HORARIOS DE ATENCIÓN:.....

FORMA DE PAGO

Efectivo ()

Travel Cheques ()

Tarjetas de créditos:

Visa () Master card () FilandCard () Diners () Otros ()

.....

Firma del Representante

C.I.

Calle Quito 14-38 y General Maldonado

Teléfono: 032-801-112 Fax: 032-814-968

E-mail: turismoad@guayas.com / www.capturcotopaxi.com

Anexo N.- 7 Licencia Única Anual De Funcionamiento.

Ejemplar:

Licencia Única Anual de Funcionamiento

Latacunga, a7 de Enero..... del 2012

Señores:
Autoridades, Inspectores, Agentes de Policía, etc.
PROVINCIA de COTOPAXI.

El Gobierno Municipal del Cantón Latacunga, en uso de las atribuciones previstas en la Ley y Especial de Desarrollo Turístico y el Reglamento de Aplicación a la Ley de Turismo vigente, visto en el Registro de Inscripción No. 0501500027 Folio 00105 una vez que ha cumplido todos los requisitos de Ley concede la presente LICENCIA ÚNICA ANUAL DE FUNCIONAMIENTO al establecimiento:

BAR GENS CHOP

Propietario o Representante Legal: **LUIS HUMBERTO ARIAS AGAMA**
Categoría: **TERCERA**
Dirección: **AV. AMAZONAS 3-61Y GENERAL MALDONADO**
Ciudad: **LATACUNGA**
Provincia: **COTOPAXI**

El propietario o Representante Legal del establecimiento deberá cumplir estrictamente con las disposiciones legales vigentes, la infracción a cualquiera de estas normas, será sancionada de conformidad con la ley.

Arq. Rodrigo Espín Villamarín
ALCALDE DE LATACUNGA

Jefe de Turismo

Queda anotado en el libro con el No. 00105 y tendrá validez hasta el 28 de febrero del 2013.

ESTE PERMISO NO PODRÁ SER RETIRADO NI INTERRUMPIDO POR NINGUNA AUTORIDAD, SIN CONOCIMIENTO Y AUTORIZACIÓN DEL MINISTERIO DE TURISMO, ORGANISMO COMPETENTE SEGÚN LAS LEYES VIGENTES.

IMPORTANTE:
Cualquier cambio de dirección del propietario o cierre del establecimiento de su representación, deberá ser comunicado en la JEFATURA MUNICIPAL DE TURISMO.

Latacunga, encuentro vivo de cultura y tradición

Anexo N.-8 PERMISO SANITARIO DE FUNCIONAMIENTO.

Ejemplar



Ministerio
de **Salud Pública**

VIGILANCIA SANITARIA PROVINCIAL 0020703
PERMISO DE FUNCIONAMIENTO
AÑO 2013

20703

Area 1 Latacunga, Centro de Salud
Codigo/Tipo/Catg. del Establecimiento: (5.13.2) / PICANTERIAS / SEGUNDA
Nombre del Establecimiento: PICANTERIA ROSITA DE LIMA
Nombre del Propietario: TIGUASO TENEDA ROSA GUADALUPE
No. CC / RUC del propietario del establecimiento: 0502168164001
Ubicación del Establecimiento: LATACUNGA / BELISARIO QUEVEDO / CALLE 24 DE MAYO
Cantón/Parroquia/Calle principal/ No./ Intersecciones: / / / / /
Actividad (es): Locales de expendio de comidas criollas o platos típicos y bebidas en general
Factura No.: 9978 Valor: \$ 15.25
Fecha de Expedición: 05/07/13 Fecha de Vencimiento: 31/12/13


Dr. Gioveny Jácome
DIRECTOR PROVINCIAL DE SALUD DE COTOPAXI


Bor Ana Zambrano
COORDINADORA DE VIGILANCIA SANITARIA

NOTA: Las condiciones bajo las cuales fue autorizado el certificado de condiciones higiénicas y sanitarias serán verificadas por la autoridad de salud provincial en cualquier momento.

COPIA

Anexo N.-9 Patente Municipal



ESPECIE VALORADA

USD. 3 68

GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DEL CANTÓN LATACUNGA

DIRECCIÓN FINANCIERA

ACTUALIZACIÓN DE DATOS PARA LA DECLARACIÓN DEL IMPUESTO DE PATENTES MUNICIPALES

005084

| | | | | | | | |
|--------------------------------------|--------|------------------|-------|-------------------------|--------------|-----------------------|--|
| Nombre del contribuyente: | | | | | | R.M.C.: | |
| Razón social: | | | | | | | |
| Dirección de negocio: | | | | | | | |
| PROVINCIA | CANTÓN | PERIODO A | CALLE | Nº | INTERSECCIÓN | TELÉFONOS | |
| Actividad: | | Ingresos brutos: | | M ² Suaveas: | | | |
| Representante legal: | | | | Cédula de identidad: | | | |
| Dirección de representación legal: | | | | Teléfono: | | | |
| Nombre de contable: | | Dirección: | | Teléfono: | | Registro profesional: | |
| Datos del conyuge del contribuyente: | | | | | | | |
| APELLIDOS | | | | NOMBRES | | CEDULA DE IDENTIDAD | |

% DE DISTRIBUCIÓN DE INGRESOS PARA SUCURSALES BASE IMPONIBLE CONFORME AL % INGRESOS SUCURSAL LATACUNGA

| Cantón | Ingreso Bruto Anual | % | Base Imponible |
|--------|---------------------|---|----------------|
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

DETERMINACIÓN TRIBUTARIA

| | |
|--------------------|----------|
| a) Activos totales | \$ _____ |
| Activos corrientes | \$ _____ |
| b) Pasivos totales | \$ _____ |
| Pasivos corrientes | \$ _____ |
| c) Patrimonio neto | \$ _____ |
| d) Base imponible | \$ _____ |

IMPUESTO DE PATENTES MUNICIPALES

| | Valores: | Impuesto |
|-------------------------|-----------------|-------------------|
| Base imponible | \$ _____ | |
| Fracción básica | \$ _____ | \$ _____ |
| Fracción excedente | \$ _____ | \$ _____ |
| Total impuesto causado: | | \$ _____ |
| Fecha de recepción: | Fecha revisión: | Elaborado por: |
| Contribuyente: | | Firma: |
| | | Aprobado por: |
| | | Cédula Identidad: |

MUSEC 2014/01/14



**GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO
MUNICIPAL DEL CANTÓN LATACUNGA**

**DIRECCIÓN FINANCIERA
TESORERÍA MUNICIPAL**

CERTIFICACIÓN DE NO ADEUDAR

ESPECIE VALORADA

USD. 3,68

Nº 005995

Latacunga, _____ de _____ del 20__

CERTIFICO: Que _____ señor _____

portador de la Cédula de Ciudadanía Nº _____

y Certificado de Votación de _____

NO ADEUDA valor alguno en esta Tesorería, por ningún concepto

Certificación para ser utilizada en _____

Tesorero Municipal

Anexo 10.- Permiso De Funcionamiento Del Cuerpo De Bomberos.

Ejemplar

CUERPO DE BOMBEROS DE LATACUNGA
RUC. 0560022510001

PERMISO DE FUNCIONAMIENTO N° 002988

La Jefatura del Cuerpo de Bomberos de Latacunga, en uso de las atribuciones concedidas en la Ley de Defensa Contra Incendios promulgada en el registro oficial N° 815, de fecha 1970, concedida por el año 2013 a:

NOMBRE DEL LOCAL: PANADERIA MIS CUATRO ANGELITOS
RUC: 0501944811001
REPRESENTANTE LEGAL: TULLMO CHANGOLUISA GLADYS VIOLETA
DIRECCION: TOMAS DE BERLINA E ISLA PASADA
ACTIVIDAD: PANADERIAS

| | | | | | |
|-------|-------|-----------------|------|-------|-------|
| VALOR | 20.00 | AÑOS ANTERIORES | 0.00 | TOTAL | 20.00 |
|-------|-------|-----------------|------|-------|-------|

Art. 337 una vez expedido el permiso de funcionamiento y por la cualquier causa fuera necesario realizar modificaciones o cambios de uso o estado dentro del sistema de prevención contra incendios como del espacio físico, se debe comunicar previamente al CUERPO DE BOMBEROS a fin que se disponga la inspección correspondiente. De no acatar esta disposición será de única responsabilidad y penal del representante legal del negocio.

Latacunga, 05 de mayo del 2014

IMPRESION: TIRDA ROSA



JEFE DEL CUERPO DE BOMBEROS
LATACUNGA




TESORERO (A)

Dirección: Sánchez de Orellana 11-209 y Marqués de Maenza. Teléfonos: 2800 227 . Emergencias: 2813 520 / 911

Anexo N.-11 Formulario Contribución 1 X 1000

| | | |
|---|---------------------------|---|
|  MINISTERIO DE TURISMO | FORMULARIO 1X1.000 |  ecuador |
|---|---------------------------|---|

| |
|---|
| FORMULARIO PARA APLICACIÓN DE LA CONTRIBUCIÓN DEL UNO POR MIL DE LOS ACTIVOS FIJOS <small>BASE LEGAL: Art. 40 Literal "a" Ley de Turismo. Registro oficial 733-Suplemento de 27 de diciembre de 2002 Art. 78 del Reglamento de aplicación a la Ley de Turismo. Registro Oficial de 5 de enero del 2004</small> |
|---|

| IDENTIFICACIÓN DEL CONTRIBUYENTE | | 100 IDENTIFICACIÓN DE LA DECLARACIÓN | | |
|---|------|--------------------------------------|---|-----|
| | RUC: | AÑO | SERIE | |
| 201 | | 202 | RAZÓN SOCIAL O DENOMINACIÓN: | |
| | | DIRECCIÓN: | | |
| ESTADO DE SITUACIÓN | | | | |
| 340 ACTIVO FIJO | | | | |
| ACTIVO FIJO TANGIBLE | | ACTIVO FIJO INTANGIBLE | | |
| TERRENOS | 341 | | MARCAS, PATENTES, DERECHOS DE LLAVE Y OTROS SIMILARES | 361 |
| EDIFICIOS E INSTALACIONES | 343 | | (-) AMORTIZACIONES ACUMULADAS | 363 |
| MAQUINARIA, MUEBLES, ENSERES Y EQUIPOS | 345 | | TOTAL ACTIVO FIJO INTANGIBLE | 365 |
| EQUIPO DE COMPUTACIÓN | 347 | | TOTAL ACTIVO FIJO | 369 |
| VEHICULOS | 348 | | CONTRIBUCIÓN CAUSADA 1 X MIL | |
| OTROS ACTIVOS FIJOS TANGIBLES | 351 | | RECARGOS POR MORSA | |
| (-) DEPRECIACIÓN ACUMULADA ACTIVOS FIJO | 353 | | MULTAS | |
| (-) DEPRECIACIÓN ACUMULADA ACELERADA ACTIVOS FIJO | 355 | | TOTAL A PAGAR | |
| TOTAL ACTIVO FIJO TANGIBLE | 359 | | ESPACIO PARA SELLOS | |
| <p style="font-size: small;">Declaro bajo juramento que los de los consignados en el presente formulario reflejan la realidad y autorizo al Ministerio de Turismo a verificar el contenido de esta declaración en cualquier momento, al tiempo que me sujeto a las sanciones previstas en la ley en caso de falsedad o perjuicio.</p> | | | | |
| Nombre del Declarante: | | | | |
| CI: | | | | |
| Firma: | | | | |