

RESUMEN

Miguelcajas cuenta con un solo local en el Sur de la Ciudad de Quito; se dedica a la importación y venta de máquinas industriales para coser, bordar, cortar y planchar, así como también a la venta de accesorios, repuestos y servicio técnico; este tipo de máquinas constituyen la herramienta principal para todos los confeccionistas de ropa, de calzado y cuero.

El presente proyecto desarrolla la factibilidad para la Creación de la Sucursal de Miguelcajas en el Norte de la ciudad de Quito, sector Jipijapa; para lo cual se realiza un estudio de mercado en el cual se analiza la competencia, se determina la oferta y la demanda y con esto la demanda insatisfecha a cubrir.

Se establecen las Estrategias Publicitarias con las cuales se pretende alcanzar la participación del proyecto planteada y se determina el organigrama estructural y funcional que la Sucursal manejaría para cumplir con efectividad las necesidades de los clientes.

El total de la inversión inicial es el resultado de la suma de los resultados de la inversión en activos, inversión pre operativa y capital de trabajo; la cual se decidió financiar a través de un préstamo para capital de trabajo en el Banco Nacional de Fomento y Recursos Propios.

Se proyectan los ingresos y egresos para cinco años, tomando en cuenta un crecimiento anual de estos con el promedio de la inflación de los últimos años.

A través de los Pronósticos Financieros; se determina la factibilidad del proyecto; entre estos esta la Tasa Interna de Retorno y el Valor Actual Neto que por sus resultados indicaron que el proyecto es viable y se recomienda su ejecución.