

RESUMEN EJECUTIVO

Las empresas en el Ecuador han representado a lo largo de la historia un ente sumamente importante, ya que son el motor que mueve la economía de un país, precisamente por su capacidad generadora de riqueza.

En la actualidad, debido al creciente ritmo de la tecnología y los cambios sustanciales que presenta el mercado, obliga a las empresas a buscar y establecer alternativas financieras, que les permitan ser más competitivas, con el propósito de tomar decisiones correctas que permitan desarrollar ventajas y mejorar su rentabilidad.

La Gaceta S.A. es un medio de comunicación escrito, con una trayectoria de 45 años, cuya actividad económica es la elaboración y distribución de periódicos, situándose como uno de los medios de prensa escrita de mayor aceptación en el medio.

Siendo una empresa con deseos de expansión, es inminente la necesidad de establecer, desarrollar y estructurar alternativas que le permitan mejorar, es precisamente donde surge la elaboración del presente trabajo, cuyo objetivo es la creación de un plan financiero que permitan incrementar la rentabilidad de La Gaceta S.A.

En el primer capítulo, se recopiló información que permita conocer la filosofía, estructura y servicios que brinda la organización, con la finalidad de conocer sus

expectativas y poder orientar de una mejor manera la planificación en base a sus requerimientos.

En el segundo capítulo, se realizó el análisis situacional de la empresa, tomando en cuenta aspectos políticos, económicos, sociales y tecnológicos, determinando las oportunidades y amenazas; siendo una de sus principales oportunidades el crecimiento económico de los sectores productivos que presenta el país, así como el interés de las empresas y el Gobierno por invertir en publicidad; como amenaza se destacó el crecimiento acelerado de los medios informáticos.

En el tercer capítulo, se realizó el análisis financiero con los estados financieros de la empresa de los años 2010, 2011 y 2012, en donde se observó problemas por el bajo crecimiento en las ventas, maquinaria deteriorada y demora en la recuperación de cartera, generando notoriamente disminución de la rentabilidad de empresa.

En el cuarto capítulo una vez determinada la matriz FODA se desarrollaron las estrategias financieras, que nos permitirán minimizar las debilidades y debilitar las amenazas, logrando incrementar las ventas, implementar nuevos medios de cobros que permitirán minimizar el plazo medio de cobros. Con las estrategias establecidas se proyecta los estados financieros para determinar la viabilidad de las mismas obteniendo rentabilidad de capital al año 2013.

En el capítulo quinto, se establecen conclusiones y recomendaciones del trabajo realizado, las cuales refuerzan la factibilidad en la aplicación de las estrategias propuestas para mejorar la rentabilidad de La Gaceta S. A.

Los resultados obtenidos mediante la aplicación de las estrategias financieras se resumen a continuación:

- **Rentabilidad sobre ventas.-** Las ventas de La Gaceta S.A., para el año 2013 generarán una rentabilidad de 28.24%,
- **Rentabilidad sobre activos.-** Los activos generarán una rentabilidad de 36.41%.
- **Rentabilidad sobre el patrimonio.-** Por cada cien dólares invertidos en el patrimonio se generará una rentabilidad del 68.57%.

En este contexto, se puede establecer que efectivamente es viable la aplicación de las estrategias propuestas para incrementar la rentabilidad de La Gaceta S.A.

