

# Instalación de un negocio de producción y comercialización de comida rápida en la ciudad de Guaranda

*Ramiro Fernando Jaramillo Villafuerte<sup>1</sup>*

<sup>1</sup>Escuela Politécnica del Ejército. Ecuador, [ramafjv@hotmail.com](mailto:ramafjv@hotmail.com)

## RESUMEN

Ante las circunstancias actuales, la actividad comercial se va convirtiendo cada vez más en una alternativa importante para a través del emprendimiento, crear y poner en marcha negocios que mediante los estudios correspondientes puedan ser instalados en condiciones óptimas y de forma mucho más segura ante el riesgo y la incertidumbre que de una u otra forma están presentes en mayor o menor grado dependiendo de la actividad.

El presente proyecto de inversión, enfocado a la instalación de un negocio de producción y comercialización de comida de rápida en la ciudad de Guaranda, es una idea que se pretende cristalizar en el corto plazo; a fin de cubrir una necesidad insatisfecha de la población; puesto que si bien existen negocios dedicados a esta actividad, estos a más de ser pocos, de acuerdo al criterio de las personas encuestadas, manifiestan que el servicio no es del todo satisfactorio; ubicándose en un porcentaje del 93.43%, quienes manifiestan que el servicio es regular y apenas un 5.11% que es excelente; lo cual invita naturalmente a ingresar en este ámbito de negocio, que además está relacionada con una actividad en la que el ser humano lo hace de manera constante y permanente; es decir todos los días y a distintas horas.

De acuerdo al Estudio de Mercado efectuado, se puede advertir precisamente la demanda insatisfecha existente; ya que la demanda de comida rápida, supera en importantes proporciones a la oferta; brindando así oportunidades reales para la instalación de un negocio de comida rápida; más aún cuando por situaciones de tipo laboral y por el gusto existente, la gente tiende a consumir cada vez más este tipo de comidas.

Desde el punto de vista del Estudio de Mercado, el proyecto es absolutamente viable por los aspectos señalados y lo es también, por la ubicación en la que se instalará, que es un sector en proceso de regeneración urbana y de amplia afluencia de gente por la cercanía a entidades educativas principalmente.

Por otra parte, el Estudio Técnico efectuado, hace notar también la viabilidad del proyecto, ya que para la instalación del negocio no se requiere marcada especialidad del personal que laborará en el mismo ni un número alto; aunque podría crecer con el tiempo a la par del negocio como tal. De la misma forma, la maquinaria y equipos no es de alta tecnología y se la puede encontrar en el mercado con relativa facilidad y por ende el manejo de dichos equipos y su mantenimiento es sencillo.

Desde la óptica financiera, de la misma manera la viabilidad del proyecto es elocuente; puesto que de acuerdo a los criterios de evaluación aplicados, se puede determinar que el VAN (Valor Actual Neto) del proyecto a más de ser positivo, es una cantidad ciertamente alta adicional, que brindará el proyecto después de recuperar la inversión; así como la TIR (Tasa Interna de Retorno) (70.8%), que es muy superior a la TMAR (Tasa Mínima de Rendimiento) que es del 27%.

En cuanto al PRI (Período de Recuperación de la Inversión), de igual forma el proyecto resulta atractivo, ya que la Inversión que es de \$14,554.71, se recuperará en un tiempo de 2 Años, 6 Meses y 4 días; mostrando además utilidades a partir del segundo año.

La Relación Beneficio-Costo así mismo muestra que por cada dólar destinado a los costos e inversión del proyecto, recibirá 0,68 centavos de beneficios; situación que resulta también importante; reflejando así la viabilidad desde el punto de vista financiero.

En resumen, luego de haber efectuado el estudio pertinente en su totalidad, se puede afirmar que el proyecto para la instalación de un negocio para la producción y comercialización de comida rápida en la ciudad de Guaranda, es viable desde el punto de vista del Mercado, Técnico y Financiero; por lo que amerita su puesta en marcha para beneficiar a los inversionistas y por supuesto a la población al contribuir con una nueva y mejor alternativa para la degustación de la comida rápida en la ciudad de Guaranda.

**Palabras Claves:** *Negocio, Comida Rápida, Servicio, Calidad*

### SUMMARY

Given the current circumstances, the business is becoming increasingly important alternative through entrepreneurship, create and implement business by relevant studies can be installed in top condition and is much safer to risk and uncertainty of one form or another are present in greater or lesser degree depending on activity.

This investment project aimed at installing a business of production and marketing of fast food in the Guaranda city, is an idea that is intended to crystallize in the short term in order to meet an unmet need population; since although there are businesses engaged in this activity, these besides being few, according to the criteria of the respondents, show that the service is not entirely satisfactory, reaching a percentage of 93.43%, who say that the service is regular and only a 5.11% which is excellent, which naturally invited to enter this area of business, which is also related to an activity in which the human being is a constant and permanent, every day and different times.

According to market research conducted, it can be noticed precisely the existing unmet demand, since the demand for fast food in major proportions exceeds the supply, thus providing real opportunities for the installation of a fast food business, especially when by job type situations and existing taste, people tend to consume more and more these foods.

From the point of view of the market study, the project is quite feasible for the points raised and is also the location to be installed, which is a sector undergoing extensive urban regeneration and the influx of people proximity to educational institutions mainly.

Moreover, the technical study conducted, also notes the project's viability, since for the business facility is not required specialty marked personnel working in the same or a higher number, but could grow over time to the pair business as such. Similarly, the machinery and equipment is high tech and can be found on the market with relative ease and thus handling the equipment and maintenance is simple.

From the financial perspective, just as the viability of the project is eloquent, since according to the evaluation criteria applied, you may determine that the NPV (net present value) over the project to be positive, it is certainly an amount Additional high, that will provide the project after payback, and IRR (Internal Rate of Return) (70.8%), which is much higher than the MARR (minimum rate of return) that is 27%.

As for the PRI (previous Payback), just as the project is quite attractive, and that the investment is \$ 14,554.71, will recover in 2 years, 6 months and 4 days, also showing profits from the second year.

The benefit-cost ratio likewise shows that for every dollar spent on the project and investment costs, \$ 0.68 receive benefits, a situation that is also important, reflecting the feasibility from a financial standpoint.

In short, after having made the relevant study as a whole, we can say that the project for the installation of a business for the production and marketing of fast food in the Guaranda city, is feasible from a market standpoint, Technical and Financial, so it deserves its implementation for the benefit of investors and of course the people to contribute to a new and better tasting alternative to fast food in the Guaranda city.

**Keywords:** *Business, Fast Food, Service, Quality*

## 1. INTRODUCCION

Si bien hoy en día es común el expendio de comida rápida en el mundo entero y concretamente en el Ecuador y en la ciudad de Guaranda en donde se instalará este proyecto, siempre existe la posibilidad de ingresar a esta actividad con productos preparados en condiciones mucho mejores que los negocios existentes en este sector de preparación de alimentos; con productos de mayor calidad e higiene; a más de la entrega de un servicio que supere en alta magnitud lo que hacen los oferentes actuales; por lo que los productos y servicios que se ofrecerán con este proyecto, sin duda alguna cubrirán las expectativas de quienes consumen comida rápida, siendo los productos principales a ofrecerse: las Papas Fritas, Papi Carne Salchi Papas; y Hamburguesas. A continuación las características básicas de estos:

**Papas Fritas; Papi Carne y Salchi Papas:** Estos productos, serán preparados con materia prima de primera calidad y las papas que es el principal producto, que se produce en importante cantidad en el Cantón Guaranda, se obtendrá de la Planta Procesadora de la Papa, ubicada en el sector de Negroyaco, al norte de la ciudad. La carne y las salchichas de la misma manera serán escogidas con proveedores que producen estos productos en condiciones de comprobada higiene, como por ejemplo en la Fundación ABC, también de la ciudad de Guaranda. Se utilizará freidoras de primera línea y la entrega al consumidor se lo hará en platos tendidos de tamaño mediano acorde al pedido y con salsas a gusto del consumidor; como salsa de tomate, mayonesa y otras adicionales.

Para el caso de que se haga la compra de papas fritas, salchi papas o papi carne y se retire el consumidor del local de manera inmediata, se lo hará mediante el uso de fundas plásticas con el logotipo del negocio; palillo plástico para llevarlos a la boca y servilleta adicional.

**Hamburguesas:** Para la preparación de las hamburguesas, la carne será de primera calidad que será base esencial para un buen producto, el pan de la misma manera será de una contextura que permita brindar el producto de la mejor forma. Como componentes de la hamburguesa está el queso y/o el huevo para quienes así lo soliciten; todo ello sumado a la cebolla; tomate, lechuga y salsas de acuerdo al gusto del cliente.

Al tratarse el proyecto de la producción y comercialización de productos dirigidos a la alimentación de personas, es inminente el que estos cumplan con todos los parámetros de normatividad sanitaria, a fin de garantizar su consumo por parte de quienes serán nuestros clientes; por lo que se considerará para el efecto la ley que rige el espectro sanitario en el Ecuador. Y concretamente las que emite el Ministerio de Salud a través de la Dirección Provincial de Salud de Bolívar; como la Ley de Control Sanitario de Alimentos,

Cosméticos y Medicamentos (R.O. 149 / 27-10-66) y el Reglamento de Alimentos (R.O. 984 / 22-07-88).

Al igual que lo anteriormente expuesto, deberá considerarse otras leyes y normativas en el ámbito técnico y comercial; de tal manera de que el proyecto funcione enmarcado de manera estricta en el marco legal y para lo cual se lo hará cumpliendo por ejemplo con la normativa del Servicio de Rentas Internas (RUC e Impuestos); Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Guaranda (Patente Municipal), Cuerpo de Bomberos (Permiso de Funcionamiento); Intendencia (Permiso) y Cámara de Comercio.

## 2. METODOLOGIA

Para la instalación de un negocio para la producción y comercialización de comida rápida en la ciudad de Guaranda, se realizó un estudio de mercado, utilizando para el efecto algunas técnicas de investigación a través del uso del cuestionario para la realización de Encuestas y Entrevistas; así como de la Observación principalmente; con lo cual se pudo detectar la realidad de este tipo de negocios, sus productos, precios; así como su infraestructura y servicios que ofrece; dando de esta manera información confiable que permita ingresar de manera más efectiva con el proyecto.

## 3. LOCALIZACION

Para decidir sobre la localización más idónea, se procedió a utilizar la herramienta llamada Método de Valoración Cuantificada; método que consiste en analizar las distintas opciones existentes; a través de criterios de decisión a los que se les da un peso a cada uno; cuyo total debe ser sobre 1; luego se califican los criterios en cada una de las alternativas de 1 a 5 y finalmente se procede a multiplicar el peso por la calificación de cada criterio. Al sumar los totales por cada alternativa nos permitirá avizorar cuál es el lugar más idóneo para la ubicación del proyecto.

A continuación el detalle de la matriz indicada:

CRITERIOS DE DECISIÓN	PESO	ALTERNATIVA 1 CONVENCIÓN DE 1884 NRO. 1008 Y 10 DE AGOSTO		ALTERNATIVA 2 PLAZA HISTÓRICA 15 DE MAYO	
		CALIF.	TOTAL	CALIF.	TOTAL
SERVICIOS BÁSICOS	0,25	4	1,00	4	1,00
AFLUENCIA DE GENTE	0,15	5	0,75	5	0,75
COMODIDAD DEL LOCAL	0,20	3	0,60	4	0,80
VALOR ARRENDAMIENTO	0,25	4	1,00	3	0,75
ACCESIBILIDAD	0,15	4	0,60	5	0,75
<b>TOTAL</b>			<b>3,95</b>		<b>4,05</b>

De acuerdo a los resultados obtenidos, se puede observar que la mejor alternativa para la localización es en la Plaza histórica "15 de Mayo", cuya opción da un resultado total de 4,05 sobre 5; mejor que la otra alternativa cuyo resultado es de 3,95.

Por lo analizado, la decisión de ubicación del proyecto es en la segunda alternativa; es decir en la Plaza 15 de Mayo y la decisión obedece a los siguientes aspectos:

- ✓ Los criterios de decisión de mayor peso, esto es servicios básicos y arrendamiento son iguales en ambos casos.

- ✓ El criterio de mayor comodidad del local que es el segundo en mayor peso, es mejor en la Plaza 15 de Mayo, en virtud de ser más grande que la primera alternativa y por ende tiene mejores condiciones para el funcionamiento del proyecto.
- ✓ El tercer criterio de mayor peso, es el relacionado con la afluencia de gente y si bien en ambos casos existe aquello, lo será mejor en la alternativa escogida; en virtud de la cercanía de entidades educativas secundarias como los Colegios Pedro Carbo que está en frente del lugar y el Verbo Divino a una cuadra del sitio, situación que es atractivo; más aún si tomamos en cuenta que los estudiantes de nivel secundario constituyen uno de los segmentos del mercado al cual atenderemos con el proyecto.
- ✓ Finalmente, el lugar escogido, será mucho más atractivo en virtud de que en los próximos meses será un lugar absolutamente regenerado, al que acudirán por situaciones de paseo y esparcimiento en mayor magnitud propios y extraños; con las posibilidades potenciales de que se produzcan mayores ventas de nuestros productos.

#### 4. ESTRATEGIA EMPRESARIAL

La estrategia del negocio de comida rápida a instalarse, se basará en cumplir a cabalidad con los postulados de producir y ofrecer productos de excelente calidad y un servicio muy distinto a la competencia existente. El local será amplio y con las comodidades para el cliente; la ubicación es estratégica ciento por ciento y se realizará entregas a domicilio que no lo hace nadie en el mercado.

##### Objetivos Estratégicos

- Brindar calidad absoluta en la producción de los productos.
- Entregar un servicio eficiente al cliente; de tal manera de lograr lealtad.
- Ofrecer precios accesibles y por tanto competitivos.
- Dar comodidad al cliente y un ambiente cómodo y acogedor.
- Aplicar acciones publicitarias y de promoción acorde al mercado.
- Hacer notar al cliente la higiene en la preparación de los alimentos.

##### Principios y Valores

- ✓ Calidad
- ✓ Higiene
- ✓ Comodidad
- ✓ Limpieza
- ✓ Atención Personalizada
- ✓ Servicio de Primera

#### 5. INVERSION

Para la instalación del negocio para la producción y comercialización de comida rápida, se necesita la siguiente inversión:

INVERSIÓN FIJA	\$11,820.30
INVERSION INTANGIBLE	\$ 1,475.00
CAPITAL DE TRABAJO	\$ 1,259.41
<b>TOTAL</b>	<b>\$14,554.71</b>

## 6. RESULTADOS

- La puesta en marcha de este proyecto, traerá consigo la posibilidad de convertirnos en un referente en la ciudad de Guaranda y la Provincia Bolívar en lo que concierne a la producción y comercialización de comida rápida.
- Se cubrirá un importante porcentaje de demanda insatisfecha existente; más aún cuando lo que existen en el mercado local es solamente un grupo de competidores indirectos o sustitutos; existiendo por tanto la posibilidad de un alto grado de posicionamiento.

## 7. CONCLUSIONES

- Un alto porcentaje de la población de la ciudad de Guaranda; el 94.16%, gusta de comer comida rápida.
- Son pocos los locales que se dedican al expendio de comida rápida y la mayoría de ellos no llenan las expectativas de los clientes, por lo que existe una situación óptima para instalar el negocio propuesto en el que se incluirá el servicio a domicilio.
- La ubicación elegida para el local de comida rápida es óptimo, considerando que se trata de una plaza histórica en plena regeneración urbana que será visitada por turistas nacionales y extranjeros; a más de la cercanía a varios centros de estudios secundarios.
- Financieramente, el proyecto es absolutamente rentable. En la tabla siguiente, los resultados de la evaluación:

DESCRIPCION	RESULTADO
VAN	41,958.85
TIR	70.8%
PRI	2 AÑOS, 6 MESES, 4 DIAS
R B/C	1.68

- La instalación y puesta en marcha del proyecto, brindará una atractiva rentabilidad a sus accionistas, creará fuentes de trabajo y entregará una alternativa diferente a la comunidad en el expendio de comida rápida.

## 8. RECOMENDACIONES

- De acuerdo a la evaluación efectuada, en la que se demuestra viabilidad, instalar el negocio en el corto plazo.
- Adelantar los trámites en el GAD del Cantón Guaranda; a fin de lograr el arrendamiento del local analizado.
- Buscar las mejores alternativas de personas que podrían ser parte del proyecto; especialmente en lo que se refiere a la Cocina y la preparación de los alimentos.
- Preparar un plan de marketing para potencializar y brindar un servicio de excelencia a los clientes.
- Mostrar ante la ciudadanía y turistas nacionales y extranjeros, del potencial que tiene nuestra ciudad en el ámbito alimenticio y turístico.

## **9. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS**

1. Baca Urbina, Gabriel. (1997). Evaluación de proyectos. Colombia: Mc. Graw Hill.
2. Córdoba Padilla, Marcial. (2008). Formulación y evaluación de proyectos. Bogotá: Editorial Kimpres Ltda.
3. Medina Arauz, César. (2010). Diseño y Formulación de Proyectos Bajo Enfoque de Marco Lógico. Quito: Módulo de Diplomado en Gestión de Proyectos- ESPE.
4. Mokate, Karen Marie. (2004). Evaluación financiera de proyectos de inversión. Colombia: Editorial Alfaomega.
5. Sapag Chain, Nassir. (2007). Proyectos de inversión; formulación y evaluación. México: Prentice Hall.