

RESUMEN EJECUTIVO

La introducción de la Televisión Digital Terrestre (TDT) en el Ecuador, trae consigo retos importantes que los diferentes actores de este cambio (Estaciones de televisión, Gobierno y Población) deben enfrentar en la búsqueda de que la migración hacia esta nueva tecnología se realice de forma rápida, correcta y beneficiosa para todos. Tradicionalmente los procesos de este tipo se enfocan a garantizar las mejores condiciones para las grandes empresas, que cubren la mayor parte del mercado y por lo tanto generan un impacto masivo; sin embargo, se deja de lado a una gran cantidad de empresas pequeñas que si bien pueden tener mercados de nicho o poco representativos, no deben quedar relegadas frente a un desafío tan importante para sus negocios y principalmente para sus audiencias. En este contexto, este artículo pretende entregar datos relevantes que los operadores locales de televisión en el Ecuador deberían considerar en la migración tecnológica que la TDT impone; desde los aspectos técnico, organizacional, económico y financiero, en búsqueda de dotar de una guía para afrontar de la mejor manera posible este cambio de época de los medios de comunicación televisivos desde el mundo analógico hacia las tecnologías digitales. El análisis se centra en las condiciones típicas desde los diferentes aspectos del negocio con las que las estaciones locales tendrán que enfrentarse, se realiza una evaluación de un proyecto tipo, bajo las condiciones mínimas de operación, de forma que tanto el Estado como los operadores de televisión abierta cuenten con un marco referencial para adaptarlo a cada realidad y afrontar de forma óptima el cambio tecnológico.

ABSTRACT

The introduction of Digital Terrestrial Television (DTT) in Ecuador, carries important challenges which the main actors in this change (Broadcasters, Government and People) must confront in order to find the fast, better and profitable way to bring this new technology. Normally this kind of process are focused in the big enterprise to guarantee the best conditions, due to they cover the most part of the market and for that reason It can show a massive effect; however, this implies to leave out at small companies which can have only a restricted market share for they looking their own way to confront this very important challenge for them and mainly for their audience. With this framework this project gives relevant information that the local operators should to consider in their technological transition schemes regarding the DTT since technical, organizational, economic and finance aspects; It is a guide which can be used for confront in the best possible way this epoch change for the television communication companies from analogue world to the new digital reality. This survey is focused mainly in the standard parameters about the business which the local TV stations will find in addition a performance evaluation of the model is made with the minimal operational conditions, in order to give at Government and at TV operators a framework that each one can incorporate in their own business cases and they can use the information to get an optimal performance in technological change.