

“MERCADO POTENCIAL PARA INCREMENTAR LA CARTERA DE SERVICIOS DE LA EMPRESA ALCATEL-LUCENT, EN LA SUCURSAL DE QUITO-ECUADOR, PARA EL AÑO 2012, A TRAVÉS DE LA IMPLEMENTACIÓN DEL SERVICIO DE SOLUCIONES DE TELECOMUNICACIONES PARA CLIENTES CORPORATIVOS.”

Resumen: La aportación mayoritaria al producto interno bruto PIB por parte de las empresas de los sectores económicos de Explotación de Minas y Canteras, Construcción y Actividades de Alojamiento; el crecimiento en la rentabilidad de las empresas que prestan servicios de telecomunicaciones y, el continuo avance en las tecnologías de la información TIC y su desarrollo en el país, dan lugar a nuevos planteamientos con alternativas innovadoras en soluciones de telecomunicaciones para las empresas. El mercado actual de las empresas que proveen servicios de telecomunicaciones abarca a los grandes operadores, dejando entre ver la oportunidad de que amplíen su oferta de mercado a empresas de segmentos verticales específicos, en especial a aquellos sectores económicos que han crecido significativamente los últimos años. En función de lo mencionado, el propósito del estudio fue enfocado en obtener datos específicos de los factores que provocan la incertidumbre para determinar clientes potenciales de soluciones de telecomunicaciones integrales en empresas de segmentos verticales específicos.