

## **Resumen Ejecutivo**

Frente a la necesidad de apoyar el desarrollo turístico de la parroquia Cutuglagua, el plan maestro de aprovechamiento del turismo, investiga y estudia el perfil del turista, el tipo de turismo existente y las rutas turísticas del sector, así como el mercado en el que se desarrollan los atractivos turísticos, para luego priorizarlos y potenciarlos a través del planteamiento de proyectos o programas.

En la etapa inicial del proyecto, se realiza un diagnóstico de la actividad turística de la parroquia evaluando características generales de la región, aspectos demográficos, geográficos y económicos, así como también se investiga la existencia de atractivos, productos y actividades turísticas de la zona.

Para analizar la oferta y demanda existente en la parroquia Cutuglagua, se realiza una investigación de mercado, identificando, clasificando y evaluando los resultados obtenidos en diversos segmentos de mercado.

Tomando como base la información recopilada de la investigación de mercado y en el análisis inicial de la actividad turística de la parroquia, se establecen fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que son detalladas en una matriz FODA, misma que luego es priorizada a través de un análisis de potencialidad, vulnerabilidad y síntesis.

En la segunda parte del proyecto, se realiza un análisis de las estrategias de desarrollo turístico a nivel nacional, regional y local para definir el ambiente externo en el cual se desarrolla el sector turístico de la parroquia.

Con el fin de analizar, seleccionar, priorizar, ordenar y jerarquizar diferentes factores o alternativas de cada atractivo turístico de la zona, el proyecto aplica una herramienta cuantitativa de apoyo denominada técnica de análisis multicriterio, mediante la cual se establecen los atractivos turísticos priorizados, en los que se desarrollará proyectos o programas de inversión que potencializarán el turismo en la parroquia.

