RESUMEN

A nivel mundial, las pymes son caracterizadas como el motor de la economía de cada país, aunque no generan una gran cantidad de ingresos mensuales, aportan en gran porcentaje al empleo de cada estado y, sin embargo su mayor problema es que la mayoría de países, no apoyan económicamente ni tampoco brindan las facilidades para que estos emprendimientos se desarrollen eficientemente.

Este proyecto brinda las herramientas principales para que una organización esté en capacidad de ingresar en nuevos mercados internacionales, y proyectar un desarrollo económico sustentable

Es importante mencionar, que esta tesis presenta procedimientos que van a ser posible que los empresarios asociados a la CAPEIPI cuenten con servicios que vienen desde la identificación de oportunidades comerciales para exportar sus productos a estudios profundizados de los mejores socios que se adapten a su oferta, cuota de producción, precios, entre otros. También, muestra los pasos a seguir para realizar perfiles de mercado, con el fin de que el adscrito goce de información eficaz y veraz sobre mercados meta para realizar negocios en los diferentes países identificados como valioso para realizar operaciones de comercio.

Por otro lado, se exhibe la manera en la que se realizará las capacitaciones especializadas, mismas que serán la solución a ciertos problemas empresariales. Además, el centro brindará asesoramiento para proyectar a la empresa hacia mercados internacionales y una amplia gama de capacitaciones

que harán prosperar a la empresa, tomando en cuenta que el elemento más importante dentro de la misma es el recurso humano.