

RESUMEN EJECUTIVO

Dentro del Sistema Financiero existe una diversidad de variables que afectan su entorno por lo cual es indispensable evaluar constantemente las estrategias utilizadas por las Instituciones Financieras. En los últimos años, entidades como la Junta Bancaria y la Superintendencia de Bancos y Seguros han tomado medidas que han afectado al Sistema Financiero y a Mutualista Pichincha cuyos ingresos se han visto disminuidos de manera importante en distintas líneas, entre las cuales se encuentra Tarjeta de Crédito. Mutualista Pichincha ha ofrecido a sus clientes el producto de tarjeta de crédito desde hace más de diez años, sin embargo, se ha mantenido como un producto complementario, sin un impulso mayor dentro de la institución. A pesar de esto, luego del estudio efectuado se pudo determinar que la línea de Tarjeta de Crédito ha generado una rentabilidad considerable con una contribución importante a los ingresos de Mutualista Pichincha. Sin embargo, las medidas regulatorias afectaron considerablemente al producto y a su rentabilidad. Si bien el producto sigue generando utilidad, es importante adoptar estrategias que mejoren su contribución a los resultados de la institución. Las estrategias planteadas buscan incrementar el volumen de ingresos y reducir gastos, lo cual permitiría no solamente retomar el nivel de utilidad observado hasta antes de las regulaciones sino incluso incrementarlo. El análisis de rentabilidad así como el estudio económico-financiero son fundamentales para ratificar la factibilidad de la aplicación de las mencionadas estrategias.

Palabras Claves:

- Tarjeta de Crédito
- Regulaciones
- Rentabilidad
- Estrategias
- Utilidad