

RESUMEN

El presente estudio está enfocado a determinar las oportunidades que la Corporación Nacional de Telecomunicaciones (CNT EP) tiene para introducir al mercado un nuevo servicio de televisión, denominado IPTV (televisión sobre el protocolo IP).

Mediante el estudio de mercado se determinó que existe una cuota de demanda insatisfecha que permite promover la introducción del nuevo servicio, siendo este, el de comercializar un sistema de televisión IPTV a precios que el consumidor esté dispuesto a pagar por un servicio diferenciador y de calidad.

Luego de determinar la aceptación del servicio, se realizó un estudio técnico, donde se evidenció que existen los medios y los recursos necesarios para realizar la implementación del proyecto, el cual garantice la presentación de un servicio de TV óptimo en el mercado. La inversión que la CNT.E.P realizará es de \$18.657.092 dólares, monto que será financiando en un 100% con recursos propios.

La estructura organizacional y funcional permite establecer e identificar las competencias de cada una de las áreas dentro de la empresa, y así aportar eficaz y eficientemente en la ejecución de los procesos establecidos en este nuevo servicio, de tal manera de poder satisfacer las necesidades del cliente externo e interno.

El estudio financiero realizado permite determinar que el proyecto es rentable, reflejando como resultado un VAN de \$3.664.849 dólares, una de TIR 15% siendo esta la rentabilidad sobre la inversión y siendo mayor a la TMAR que es de 12%, apoyado este análisis con la relación costo beneficio que indica que por cada dólar de inversión la empresa recupera 0,4 centavos de dólar, además es importante que el inversionista tenga conocimiento que su inversión va a ser recuperada en 8 años 6 meses.