

RESUMEN

En el presente proyecto se plantea un Modelo de Negocios de una empresa de telecomunicaciones para la provisión de servicios de Internet, Telefonía y Televisión por suscripción para los habitantes de la zona urbana del Cantón La Maná a través de una infraestructura de red Híbrida de Fibra óptica y cable Coaxial, para lo cual inicialmente se realiza un análisis exploratorio de la situación actual las TICs en el cantón, así como un análisis del mercado de las telecomunicaciones; se aplican encuestas y se obtienen los resultados, con los cuales se efectúa una proyección de la demanda del servicio *Triple Play* para un periodo de cinco años. Además se presenta una propuesta tecnológica que permita la provisión de los servicios, la cual consiste en un diseño de una red HFC. De acuerdo al estudio técnico, se plantea una propuesta económica. Finalmente se desarrolla un modelo de negocio que permita el manejo de la empresa y la comercialización del producto y se complementa con un análisis de indicadores económicos-financieros como son el VAN y el TIR.

Palabras Clave:

- Modelo de Negocios.
- TICs,
- Red HFC
- *Triple Play*.

ABSTRACT

In this project, it is proposed a Business Model for a telecommunications company in order to provide Internet services, telephony and television subscription for the inhabitants of the urban area of the Canton La Maná through a Hybrid network infrastructure of optical Fiber and Coaxial cable. For which, first an exploratory analysis of the current situation of ICT in the canton in analysis, as well as an analysis of the telecommunication market, the surveys are conducted and the results are obtained. With these results a projected service demand Triple Play for a period of five years is made. A technological proposal to provide Triple Play services is also presented, which consists of a HFC network. According to the technical proposal, it is developed an economic proposal based on the benchmark prices of equipment. Finally, a business model that allows the management of the company and marketing of the product is developed and an analysis of economic and financial indicators such as the NPV and IRR is performed, whereby the viability of the project is determined.

Keywords:

- Business Model
- ICT
- HFC network
- Triple Play.