

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, PROGRAMA DE HABILIDADES MÚLTIPLES

TEMA: “ESTUDIO DE MERCADO Y ANÁLISIS FINANCIERO PARA LA APLICACIÓN DE UNA NUEVA POLÍTICA DE PRODUCCIÓN, DISTRIBUCIÓN Y VENTA DEL PRODUCTO TRUCHA EN LA FINCA SAN SALVADOR.”

AUTOR: VILLALVA, MARILYN GABRIELA

DIRECTOR: ING. CRESPO, GUIDO

RESUMEN

La crianza y comercialización de trucha en el Ecuador, ha sido una actividad muy poco explorada; según la Superintendencia de Compañías en la actualidad existen 3 empresas legalmente constituidas que se dedican a esta actividad; aunque no es desconocido para muchos, en el país existe pequeños criaderos que mantienen la actividad y donde predomina la informalidad en cuanto a aspectos tributarios y de constitución de sociedades o compañías. Muchos países alrededor del mundo se encuentra esbozando planes de soberanía alimentaria, entendiéndolo como el derecho de los países para decidir que producir, distribuir y consumir permitiendo el abastecimiento de alimentos tanto local como nacional, de tal manera que se fomenta el buen vivir de las personas. El Ecuador también se encuentra inmerso en esta tendencia creando planes adecuados y ayudas gubernamentales al sector agrícola. Una investigación de mercados realizada en la Ciudad de Quito, permitió conocer

la acogida y la rentabilidad que tiene la comercialización de trucha y los beneficios que la misma trae para el inversionista.

Palabras clave: CRIANZA DE TRUCHA, SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS, INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, GOBIERNO NACIONAL, RENTABILIDAD.