

RESUMEN EJECUTIVO

La pobreza en el Ecuador es uno de los problemas que sigue afectando a las zonas del país. Las zonas más afectadas son las Zonas rurales. Por esa razón se ha tomado como alternativa económica al turismo comunitario. El Ecuador posee un gran potencial turístico, que se basa en su alta diversidad en términos de cultura, paisajes, sitios históricos y riqueza natural. De acuerdo a un estudio sobre competitividad de Ecuador, la fortaleza del país en el mercado turístico internacional radica en su acervo natural y en los valores culturales de sus habitantes, el segundo capítulo en lo que se refiere al marco teórico se indica al lector los aspectos más relevantes que se deben considerar para la investigación de un proyecto acerca de un Centro de Turismo comunitario, el capítulo del estudio de mercado recopila la información tanto histórica como actual en relación a lo que es la demanda de los servicios turísticos del Ecuador y específicamente en relación al turismo comunitario, en este apartado se comprueba la existencia de una demanda insatisfecha a la cual podrá acceder el presente proyecto, continuando se determinan las características del Centro de Turismo, se analizan todos los aspectos técnicos que deben tratar el proyecto así como los temas jurídicos; la viabilidad y factibilidad del proyecto utilizando la Evaluación Financiera así como también indicadores financieros tales como el VAN, TIR, etc. y por último tenemos las principales conclusiones y recomendaciones que se deben tener en cuenta a la hora de ejecutar el trabajo.

PALABRAS CLAVES: VIABILIDAD, ESTUDIO DE FACTIBILIDAD, ECONOMIA SOLIDARIA TURISMO

ABSTRACT

Poverty in Ecuador is one problem that continues to plague the country and areas. The most affected areas are the rural areas. For that reason it has been taken as an economic alternative to community tourism. Ecuador has great tourism potential, based on its high diversity in terms of culture, landscapes, historical sites and natural wealth. According to a study on competitiveness of Ecuador, the country's strength in the international tourism market lies in its natural heritage and cultural values of its people, the second chapter in what refers the reader to the theoretical framework outlined aspects most relevant to be considered for a research project about a Community Center Tourism chapter of the market study collects both current and historical information regarding what is the demand for tourist services and specifically in Ecuador relation to community tourism, in this section the existence of an unsatisfied demand which may access this project, continuing characteristics are determined Tourism Centre is checked, all the technical aspects that should be treated the project as well as discusses legal; the viability and feasibility of the project using the Financial Assessment as well as financial indicators such as NPV, IRR, etc.. and finally we have the main conclusions and recommendations should be taken into account when running the job.

KEYWORDS: VIBILIDAD, FEASIBILITY STUDY, TOURISM SOLIDARITY ECONOMY

