



**ESPE**  
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y  
HOTELERA**

**PROYECTO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO  
DE INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

**AUTORA: EVELIN JANETH GANCINO TARCO**

**TEMA: ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN  
ECOLOGDE, EN EL SECTOR DE CHINIMBE, DEL CANTÓN PALORA,  
PROVINCIA DE MORONA SANTIAGO**

**DIRECTORA: MGS. CRISTINA NASIMBA**

**CODIRECTOR: ING. LENIN MENA**

**LATACUNGA, NOVIEMBRE 2014**

**UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS ESPE****CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y  
HOTELERA****CERTIFICADO**

MGS. CRISTINA NASIMBA

ING. LENIN MENA

**CERTIFICAN**

En nuestra condición de Directora y Codirector, certificamos que hemos revisado el desarrollo del proyecto de grado titulado: “ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN ECOLODGE EN EL SECTOR DE CHINIMBE, DEL CANTÓN PALORA, PROVINCIA DE MORONA SANTIAGO”, elaborado por la señorita Evelin Janeth Gancino Tarco, observando las disposiciones institucionales, metodología y técnicas que regulan esta actividad académica, por lo que autorizamos para que la mencionada señorita, reproduzca el documento definitivo, presente a las autoridades del Departamento de Ciencias Económicas Administrativas y de Comercio proceda a la exposición de su contenido.

Latacunga, 2014.

---

Mgs. Cristina Nasimba

**DIRECTOR**

---

Ing. Lenin Mena

**CODIRECTOR**

**UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS ESPE**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y  
HOTELERA**

**DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

**Yo, EVELIN JANETH GANCINO TARCO**

**DECLARO QUE:**

El proyecto de grado denominado “Estudio de factibilidad para la creación de un ecolodge, en el sector de Chinimbe, del cantón Palora, provincia de Morona Santiago”, ha sido desarrollado en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros, conforme las citas, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía.

Consecuentemente este trabajo es de mi autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del proyecto de grado en mención.

Latacunga, 2014.

---

Evelin Janeth Gancino Tarco

C.C. N°: 050340041-8

**UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS ESPE**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y  
HOTELERA**

## **AUTORIZACIÓN**

**Yo, EVELIN JANETH GANCINO TARCO**

Autorizo a la Universidad de las Fuerzas Armadas la publicación, en la biblioteca virtual de la Institución del trabajo “Estudio de factibilidad para la creación de un ecolodge, en el sector de Chinimbe, del cantón Palora, Provincia de Morona Santiago”, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y autoría.

Latacunga, Noviembre del 2014.

---

Evelin Janeth Gancino Tarco

C.C. N°: 050340041-8

## DEDICATORIA

*Dedico esta tesis con todo mi corazón, a mi padre Segundo Gancino Choto y mi madre María Teresa Tarco, quienes han sido un pilar fundamental para mi vida, con su paciencia, esfuerzo día a día, cariño han sabido guiarme y darme fuerzas para seguir adelante, además quiero dedicar a mis hermanas Viviana y Mayra que han sabido apoyar en los momentos más difíciles.*

## AGRADECIMIENTO

*Quiero agradecer principalmente a Dios por darme la fuerzas en los momentos más duros, darme paciencia, sabiduría para continuar y culminar con éxito esta nueva etapa de mi vida.*

*A mis padres por su esfuerzo, amor y apoyo incondicional, durante mi formación académica y personal.*

*A mis hermanas por darme el aliento para seguir adelante y estar ahí en las buenas y las malas.*

*También quiero agradecer con todo mi corazón a Santiago Carrasco por ser la persona quien con su amor y paciencia supo darme fuerza para seguir adelante.*

*A todos los docentes que me brindaron sus conocimientos, en especial a la señora Mgs. Cristina Nasimba y el Ing. Lenin Mena por guiarme durante este trabajo y culminar con éxito este objetivo.*

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

PORTADA.....	i
CERTIFICADO.....	II
DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD .....	III
AUTORIZACIÓN.....	IV
DEDICATORIA .....	V
AGRADECIMIENTO .....	VI
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	VII
ÍNDICE DE GRÁFICAS .....	XII
ÍNDICE DE TABLAS .....	XV
ÍNDICE DE ANEXOS.....	XIX
RESUMEN.....	XX
SUMARY .....	XX
GENERALIDADES .....	XXI
A. TEMA .....	XXII
B. ANTECEDENTES .....	XXII
C. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA .....	XXIV
D. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	XXV
E. OBJETIVOS .....	XXVI
1. OBJETIVO GENERAL .....	XXVI
2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	XXVI
F. HIPÓTESIS.....	XXVII
G. VARIABLES DE INVESTIGACIÓN .....	XXVII
CAPÍTULO I.....	1
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA .....	1
1.1 Alojamiento.....	1
1.1.1 Tiempo libre.....	2
1.1.2 Turismo .....	2
1.1.3 Ecoturismo .....	2
1.1.4 Ecolodge .....	3

1.2	Marco legal.....	6
1.2.1	La Constitución.....	6
1.2.2	Ley especial de desarrollo turístico .....	8
1.2.3	Ley del medio ambiente .....	9
1.2.4	Plan Nacional del Buen vivir.....	10
1.2.5	La ley de turismo .....	11
1.2.6	Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para el Ecuador (PLANDETOUR 2020,2017) .....	12
1.2.7	Reglamento general de actividades turísticas del Ecuador.....	13
1.2.8	Reglamento general presidencial sobre ecoturismo.....	15
1.2.9	Empresas certificadoras .....	16
1.3	Estudio de factibilidad .....	27
1.3.1	Estudio de mercado .....	30
1.3.2	Estudio técnico .....	35
1.3.3	Estudio de impacto ambiental .....	41
1.3.4	Estudio administrativo - organización del proyecto .....	41
1.3.5	Marco legal.....	43
1.3.6	Estudio económico .....	43
CAÍTULO II .....		48
ESTUDIO DE MERCADO.....		48
2.1	Objetivos de la investigación de mercado .....	48
2.1.1	Objetivo general .....	48
2.1.2	Objetivos específicos .....	48
2.2	Metodología de la investigación .....	49
2.2.1	Técnicas de la investigación.....	50
2.3	Análisis del sector .....	51
2.4	Análisis de la demanda .....	51
2.5	Determinación de la población y muestra.....	53
2.5.1	Selección de la técnica de muestreo.....	53
2.5.2	Prueba piloto .....	53
2.5.3	Población.....	53
2.5.4	Muestra .....	53
2.6	Análisis e interpretación de la información .....	55

2.7	Proyección de la demanda.....	93
2.8.	Análisis de la oferta .....	95
2.8.1	Capacidad instalada histórica y actual. ....	95
2.8.2	Proyección de la oferta.....	96
2.9	Demanda insatisfecha.....	97
2.10	Comercialización .....	98
CAPÍTULO III.....		101
ESTUDIO TÉCNICO.....		101
3.1	Localización del proyecto .....	101
3.1.1	Macro localización.....	101
3.1.2	Micro localización .....	102
3.2	Determinación del tamaño del proyecto .....	103
3.2.1	Capacidad instalada del proyecto .....	103
3.2.2	Tamaño propuesto para cada área .....	104
3.2.3	Estudio de Impacto Ambiental.....	1049
3.3	El ecolodge.....	110
3.3.1	Aspectos ambientales del ecolodge .....	111
3.4	Definición del proceso productivo.....	118
3.4.1	Flujo grama del proceso productivo .....	118
3.5	Requerimiento de mobiliario.....	120
CAPÍTULO IV.....		126
ESTUDIO ADMINISTRATIVO.....		126
4.1	Filosofía empresarial .....	126
4.1.1	Misión.....	126
4.1.2	Visión.....	127
4.1.3	Valores .....	127
4.1.4	Principios.....	128
4.1.5	Políticas de sostenibilidad .....	129
4.1.6	Logotipo.....	129
4.2	Organización .....	130
4.2.1	Organigrama general .....	131

4.2.2 Organigrama específico .....	131
4.2.3 Descripción de funciones del personal .....	132
4.3 Marco legal.....	142
4.3.1 Análisis legal .....	143
4.3.2 Registro Único de Contribuyente RUC .....	143
4.3.3 Registro de actividad turística .....	143
4.3.4 Patente Municipal.....	144
4.3.5 Permiso de Funcionamiento emitido por el cuerpo de bomberos...	145
4.3.6 Licencia anual de funcionamiento .....	145
4.3.7 Licencia de funcionamiento emitido por la Sociedad de Artistas y Compositores Ecuatorianos (SYCE) .....	146
4.3.8 Inscripción de la marca en el IEPI .....	146
4.3.9 Programa de aprovechamiento forestal.....	147
4.3.10 Programa Socio Bosque .....	147
4.3.11 Licencia ambiental .....	148
4.3.12 Permiso sanitario .....	148
4.3.13 Certificados de salud empleados .....	149
CAPITULO V.....	150
ESTUDIO ECONÓMICO FINANCIERO .....	150
5.1 Requerimiento de mobiliario.....	150
5.2 Presupuesto de costos y gastos del proyecto .....	158
5.3 Resumen de gastos del proyecto .....	164
5.4 Resumen de la inversión .....	165
5.5 Financiamiento del proyecto.....	165
5.6 Ingresos.....	169
5.7 Estados financieros .....	174
5.7.1 Estado de resultados.....	174
5.7.2 Flujo de caja .....	175
5.8 Evaluación financiera .....	176
5.8.1 Tasa de descuento WACC.....	176
5.8.2 Tasa interna de retorno (TIR) .....	177
5.8.3 Valor actual (VAN).....	178
5.8.4 Costo beneficio.....	178

5.8.5	Período de Recuperación de la Inversión (PRI) .....	179
5.9	Estado se situación inicial .....	180
	CONCLUSIONES .....	182
	RECOMENDACIONES.....	183
	BIBLIOGRAFÍA.....	184
	ANEXOS.....	186

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 2.1	Género .....	55
Gráfico N° 2.2.	Provincia.....	56
Gráfico N° 2.3	Ocupación .....	58
Gráfico N° 2.4.	Edad .....	59
Gráfico N° 2.5.	¿Qué tipo de turismo usted realiza?.....	60
Gráfico N° 2.6.	¿Con qué frecuencia viaja?.....	61
Gráfico N° 2.7.	¿Cuándo viaja generalmente lo hace con? .....	62
Gráfico N° 2.8.	Por lo general, ¿Con cuántas personas viajan? .....	63
Gráfico N° 2.9.	¿Es la primera vez que usted viaja al Cantón Palora Provincia de Morona Santiago? .....	64
Gráfico N° 2.10.	¿Usted alguna vez se ha hospedado en un ecolodge (Hostería Ecológica)?.....	65
Gráfico N° 2.11.	¿Durante su visita al cantón Palora, le gustaría hospedarse en un ecolodge? .....	66
Gráfico N° 2.12.	¿Si usted viajara al Cantón Palora, Provincia de Morona Santiago, en qué mes lo haría?.....	67
Gráfico N° 2.13.	¿Cuánto tiempo le gustaría permanecer en el Cantón Palora? .....	69
Gráfico N° 2.14.	¿Qué le gustaría a usted que el ecolodge le ofrezca mientras permanece dentro del establecimiento de alojamiento? .....	70
Gráfico N° 2.15.	¿Cuál cree usted que sería el factor más importante que lo impulse a visitar un ecolodge?.....	71
Gráfico N° 2.16.	¿Qué medios de comunicación, considera es el más adecuado para promocionar a la Hostería Ecológica? .....	73
Gráfico N° 2.17.	Cuánto usted se hospeda en un establecimiento hotelero ¿Cuál es su gasto promedio?.....	74
Gráfico N° 2.18.	Género .....	75
Gráfico N° 2.19.	Lugar de procedencia.....	76
Gráfico N° 2.20.	Ocupación .....	77
Gráfico N° 2.21.	Edad .....	78
Gráfico N° 2.23.	¿Con qué frecuencia viaja?.....	80

Gráfico N° 2.24.	¿Cuándo viaja generalmente lo hace con? .....	81
Gráfico N° 2.25.	Por lo general, ¿Con cuántas personas viajan? .....	82
Gráfico N° 2.26.	¿Es la primera vez que usted viaja al Cantón Palora Provincia de Morona Santiago? .....	83
Gráfico N° 2.27.	¿Usted alguna vez se ha hospedado en un ecolodge (Hostería Ecológica)? .....	84
Gráfico N° 2.28.	¿Usted se hospedaría en ecolodge? .....	85
Gráfico N° 2.29.	¿Si usted viajara al cantón Palora, provincia de Morona Santiago, en qué mes lo haría? .....	86
Gráfico N° 2.30.	¿Cuánto tiempo le gustaría permanecer en el cantón? ....	87
Gráfico N° 2.31.	¿Qué le gustaría a usted que el ecolodge le ofrezca mientras permanece dentro del establecimiento de alojamiento .....	89
Gráfico N° 2.32.	¿Cuál cree usted que sería el factor más importante que lo impulse a visitar un ecolodge? .....	90
Gráfico N° 2.33.	¿Qué medios de comunicación, considera es el más adecuado para promocionar a la Hostería Ecológica? ....	91
Gráfico N° 2.34.	Cuando usted se hospeda en un establecimiento hotelero, ¿Cuál es su gasto promedio? .....	93
Gráfico N° 2.35.	Ejemplo de afiche publicitario del ecolodge.....	100
Gráfico N° 2.36.	Ejemplo de afiche publicitario del ecolodge.....	100
Gráfico N° 3.1	Macro localización .....	101
Gráfico N° 3.2.	Micro localización .....	103
Gráfico N° 3.3:	Plano de la habitación simple .....	106
Gráfico N° 3.4:	Plano de la habitación doble .....	106
Gráfico N° 3.5:	Plano de la habitación triple .....	107
Gráfico N° 3.6:	Plano de la habitación triple .....	107
Gráfico N° 3.7:	Plano del restaurante .....	108
Gráfico N° 3.8:	Fachada frontal de la habitación.....	108
Gráfico N° 3.9:	Fachada frontal del restaurante.....	108
Gráfico N° 3.10:	Contenedores para el reciclaje.....	112
Gráfico N° 3.11:	Toma todo con logotipo .....	112
Gráfico N° 3.12:	Planta de Biogás .....	113
Gráfico N° 3.13:	Calentadores solares.....	114

Gráfico N° 3.14: Calentadores solares.....	114
Gráfico N° 3.15: Shigra del grupo étnico Shuar .....	117
Gráfico N° 3.16. Proceso del servicio de alojamiento .....	119
Gráfico N° 3.17. Proceso del servicio de alimentación .....	120
Gráfico N° 4.1: Logotipo del ecolodge “El Pambil” .....	130
Gráfico N° 4.2: Organigrama estructural del ecolodge “El Pambil” .....	131
Gráfico N° 4.3: Organigrama estructural del ecolodge “El Pambil” .....	131

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1.1	Políticas PLANDETOUR 2020.....	13
Tabla N° 1.2	Clasificación de los alojamientos turísticos.....	15
Tabla N° 1.3	Estructura de la norma .....	18
Tabla N° 1.4	Buenas prácticas para empresas de alojamiento .....	19
Tabla N° 1.5	Simbología internacional para operaciones.....	40
Tabla N° 2.1	Ingreso de turistas del Cantón Palora.....	52
Tabla N° 2.2	Cálculo de la muestra .....	54
Tabla N° 2.3.	Género.....	55
Tabla N° 2.4.	Provincia.....	56
Tabla N° 2.5.	Ocupación .....	57
Tabla N° 2.6.	Edad .....	58
Tabla N° 2.7.	¿Qué tipo de turismo usted realiza? .....	60
Tabla N° 2.8.	¿Con qué frecuencia viaja?.....	61
Tabla N° 2.9.	¿Cuándo viaja generalmente lo hace con? .....	62
Tabla N° 2.10	Por lo general, ¿Con cuántas personas viajan? .....	63
Tabla N° 2.11	¿Es la primera vez que usted viaja al Cantón Palora .....	64
Tabla N° 2.12.	¿Usted alguna vez se ha hospedado en un ecolodge (Hostería Ecológica)? .....	65
Tabla N° 2.13.	¿Durante su visita al cantón Palora, le gustaría hospedarse en un ecolodge? .....	66
Tabla N° 2.14.	¿Si usted viajara al Cantón Palora, Provincia de Morona Santiago, en qué mes lo haría? .....	67
Tabla N° 2.15.	¿Cuánto tiempo le gustaría permanecer en el Cantón Palora? .....	68
Tabla N° 2.16.	¿Qué le gustaría a usted que el ecolodge le ofrezca mientras permanece dentro del establecimiento de alojamiento? .....	70
Tabla N° 2.17.	¿Cuál cree usted que sería el factor más importante que lo impulse a visitar un ecolodge?.....	71
Tabla N° 2.18.	¿Qué medios de comunicación, considera es el más adecuado para promocionar a la Hostería Ecológica? .....	72

Tabla N° 2.19. Cuánto usted se hospeda en un establecimiento hotelero ¿Cuál es su gasto promedio? .....	74
Tabla N° 2.20. Género .....	75
Tabla N° 2.21. Lugar de Procedencia .....	76
Tabla N° 2.22. Ocupación .....	77
Tabla N° 2.23. Edad.....	78
Tabla N° 2.24. ¿Qué tipo de turismo usted realiza? .....	79
Tabla N° 2.25. ¿Con qué frecuencia viaja?.....	80
Tabla N° 2.26. ¿Cuándo viaja generalmente lo hace con? .....	81
Tabla N° 2.27. Por lo general, ¿Con cuántas personas viajan?.....	82
Tabla N° 2.28. ¿Es la primera vez que usted viaja al Cantón Palora Provincia de Morona Santiago?.....	83
Tabla N° 2.29. ¿Usted alguna vez se ha hospedado en un ecolodge (Hostería Ecológica)? .....	84
Tabla N° 2.30. ¿Usted se hospedaría en ecolodge? .....	85
Tabla N° 2.31. ¿Si usted viajara al Cantón Palora, Provincia de Morona Santiago, en qué mes lo haría? .....	86
Tabla N° 2.32. ¿Cuánto tiempo le gustaría permanecer en el cantón? .....	87
Tabla N° 2.33. ¿Qué le gustaría a usted que el ecolodge le ofrezca mientras permanece dentro del establecimiento de alojamiento? .....	88
Tabla N° 2.34. ¿Cuál cree usted que sería el factor más importante que lo impulse a visitar un ecolodge?.....	90
Tabla N° 2.35. ¿Qué medios de comunicación, considera es el más adecuado para promocionar a la Hostería Ecológica? .....	91
Tabla N° 2.36. Cuando usted se hospeda en un establecimiento hotelero, ¿Cuál es su gasto promedio?.....	92
Tabla N°2.37 Resultados de la proyección de la demanda .....	94
Tabla N° 2.38. Oferta hotelera del Cantón Palora .....	95
Tabla N° 2.39. Capacidad instalada histórica y actual. ....	95
Tabla N° 2.40. Proyección de la oferta .....	96
Tabla N° 2.41. Cálculo de la demanda insatisfecha .....	97
Tabla N° 2.42. Estimación del 30%.....	97
Tabla N° 3.1: Micro localización .....	102

Tabla N° 3.2. Distribución de las habitaciones .....	104
Tabla N° 3.3. Capacidad instalada proyectada del ecolodge .....	104
Tabla N° 3.4: Tamaño para cada área del ecolodge “El Pambil” .....	105
Tabla N° 3.5: Matriz de Impactos Ambientales.....	109
Tabla N° 3.6: Resultados de la Matriz de Impactos Ambientales .....	110
Tabla N° 3.7: Mobiliario para administración y recepción.....	120
Tabla N° 3.8. Requerimiento para el restaurante y bar .....	121
Tabla N° 3.9. Mobiliario y equipo para cocina.....	122
Tabla N° 3.10: Mobiliario y equipo para habitación .....	123
Tabla N° 3.11. Mobiliario y equipo de lavado.....	124
Tabla N° 3.12. Mobiliario y equipo para la bodega de campo.....	125
Tabla N°3.13: Transporte .....	125
Tabla N° 3.14. Proceso de la caña de azúcar.....	125
Tabla N°4.1. Formulación de la misión.....	126
Tabla N°. 4.2 Formulación de la visión .....	127
Tabla N° 5.1: Lencería y mobiliario para habitación .....	150
Tabla N° 5.2: Mobiliario para administración y recepción.....	151
Tabla N° 5.3: Requerimiento para el restaurante y bar .....	152
Tabla N° 5.4. Mobiliario y equipo para cocina .....	153
Tabla N° 5.5: Mobiliario y equipo de lavado .....	155
Tabla N° 5.6: Transporte .....	155
Tabla N° 5.7: Utensilio y equipo de bodega .....	156
Tabla N° 5.8: Equipo para recreación.....	156
Tabla N°5.9: Proceso de caña de la de azúcar .....	157
Tabla N° 5.10: Inversión fija.....	157
Tabla N° 5.11: Gastos de constitución.....	158
Tabla N° 5.12: Gastos de publicidad.....	158
Tabla N° 5.13: Gastos suministros de oficina .....	158
Tabla N° 5.14: Gastos de limpieza.....	159
Tabla N° 5.15: Gastos servicios básicos.....	159
Tabla N° 5.16: Gastos de mantenimiento .....	159
Tabla N° 5.17: Depreciaciones y amortizaciones .....	160
Tabla N° 5.18: Gastos administrativos.....	161
Tabla N° 5.19: Costo alojamiento .....	162

Tabla N° 5.20: Costo de recreación .....	162
Tabla N° 5.21: Costo alimentación.....	163
Tabla N°5.22: Valor del paquete diario por persona.....	163
Tabla N° 5.23: Gastos de construcción .....	164
Tabla N° 5.24: Gastos mobiliarios y de equipos .....	164
Tabla N° 5.25: Gastos de operación del ecolodge.....	165
Tabla N° 5.26: Total de la inversión .....	165
Tabla N° 5.27: Financiamiento.....	166
Tabla N° 5.28: Amortización .....	166
Tabla N° 5.29: Ingresos del Año 2015 .....	169
Tabla N° 5.30: Ingresos del Año 2016.....	170
Tabla N° 5.31: Ingresos del Año 2017 .....	171
Tabla N° 5.32: Ingresos del Año 2018.....	172
Tabla N° 5.23: Ingresos del Año 2019.....	173

## ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo No. 1.	Encuestas para los turistas nacionales.....	186
Anexo No. 2.	Encuesta para los turistas extranjeros.....	190
Anexo No. 3.	Patente municipal .....	193
Anexo No. 4.	Formulario del 1 x 1000 .....	194
Anexo No. 5.	Solicitud de registro del servicio .....	195
Anexo No. 6.	Costos de estudio financiero .....	196
Anexo No. 6.1.	Costo del agua .....	196
Anexo No. 6.2.	Costo de lavado de las sabanas y toallas .....	196
Anexo No. 6.3.	Costo de secado de las sabanas y toallas .....	197
Anexo No. 6.4.	Costo del teléfono e internet .....	197
Anexo No. 6.5.	Costo de amenitis de la habitación.....	197
Anexo No. 6.6.	Costo de la mano de obra .....	198
Anexo No. 6.7.	Costo para el biking.....	198
Anexo No. 6.8.	Costo de binoculares .....	198
Anexo No. 6.9.	Costo de telescopios .....	198
Anexo No. 6.10.	Costo del uso de las instalaciones .....	199
Anexo No. 6.11.	Costo del transporte .....	200
Anexo No. 6.12.	Costo de la caminata.....	200
Anexo No. 7.	Fichas de costos para la alimentación.....	201
Anexo No. 8.	Certificado del Napo Wildlife Center .....	213

## RESUMEN EJECUTIVO

El Ecuador es considerado a nivel mundial como uno de los países más biodiverso, a pesar de ser un país pequeño cuenta con una inmensa variedad en tipo de especies tanto en flora como en fauna, siendo uno de los países más predilectos por su naturaleza con gran belleza escénica, costumbres y una inmensa variedad en etnias. Hoy en día se ha buscado promocionar o dar a conocer al país a nivel mundial con el objetivo de mostrar los atractivos turísticos que cuenta cada una de las provincias, es así que en los últimos años ha mejorado el turismo de una manera considerable y ha fomentado fuentes de trabajo gracias al mercado turístico.

Es así que conociendo antecedentes turísticos del país se ha buscado realizar un estudio de factibilidad para la creación de un ecolodge dentro del cantón Palora, provincia de Morona Santiago, con el objetivo de difundir y promocionar dicho lugar ya que posee recursos turísticos tanto en flora como en fauna encerrando a grandes ríos y una majestuosa selva tropical que junto con una variedad de especies realza la belleza de este lugar, de esta manera al realizar los diferentes estudios tales como de: Mercado que determinó la existencia una demanda potencial que busca cubrir sus necesidades de alojamiento y alimentación, también está el estudio técnico que permitió conocer la localización exacta para la implantación de dicho proyecto en la zona, también permitió determinar el tamaño, el grado de impacto ambiental que tendrá el ecolodge en el cantón y la realización de estrategias ambientales para combatir mencionados problemas, a la vez se pudo conocer el recurso humano que será necesario para el ecolodge e identificar el marco legal para la constitución de la misma y gracias al estudio económico-financiero se logró conocer la factibilidad económica para la creación de la empresa.

### **PALABRAS CLAVE:**

/HOSTERÍA ECOLÓGICA /IMPACTO AMBIENTAL /ESTRATEGIAS AMBIENTALES

## SUMMARY

This project aims to conduct a feasibility study for the creation of an ecolodge in the Canton Palora, Morona Santiago Province, under the methodology of a feasibility study which consists of an overview and four chapters: theoretical basis, study market, technical, administrative, economic and financial. To develop the general information used in fundamental basis to develop the background, problem statement justification and significance, objectives formulation models, hypotheses and research variables was compiled. To develop this proposal has been drafted following chapters. In the first chapter the theoretical basis is performed, it will be supported by documents, citations will allow to have a theoretical basis for the above project, which will be scanned, hand-picked according to research. The second chapter analyzes the tourist area of Canton, which will departure for market research that helped publicize the tourism flows, demand, existing supply and marketing was done. In the third chapter the technical study that allowed the design and size of company, location and project engineering was developed, I also determined the degree of environmental impact that the implementation of this project in the area; be sought at once to fix the organization and functioning of the human resource that will be part of the ecolodge and determine the legal framework for the establishment of the company. In the fourth chapter the administrative-legal study, where we sought to have a good organization with a trained human resource functions were carried out and investigated on the legal basis for the establishment of the hotel company, and ultimately, develop financial economic study which allowed to present the feasibility and profitability for the creation of said project in the area.

### KEYWORDS:

/ECO-LODGE    /ENVIRONMENTAL    IMPACT    /ENVIRONMENTAL  
STRATEGIES

## **GENERALIDADES**

### **A. TEMA**

“Estudio de factibilidad para la creación de un ecolodge en el sector Chinimbe, del Cantón Palora, Provincia de Morona Santiago”.

### **B. ANTECEDENTES**

En el Ecuador, la actividad turística comenzó su desarrollo en la década de los 70 y ha progresado paulatinamente hasta lograr ser una de las principales actividades económicas del país, después de la exportación del petróleo y del banano. Debido a la importancia que ha tomado esta actividad a nivel mundial, se han diversificado las motivaciones del turista, dando lugar a diferentes tipos de turismo como: el de salud, aventura, comunitario, científico, agroturismo y ecoturismo. Ecuador es uno de los países más privilegiados por ser pluricultural, multiétnico y poseer una variedad de climas, las necesidades del turista a nivel mundial, actualmente tienden a la protección y conservación de la naturaleza, la convivencia con las comunidades, el compartir la cultura y tradiciones es lo que motiva al visitante a hacer turismo.

La Provincia de Morona Santiago es Patrimonio Natural de la Humanidad (UNESCO 1984). Esta provincia es parte del Parque Nacional Sangay, este parque es conocido por sus ríos, cascadas y la biodiversidad que lo rodea, para aprovechar los atractivos turísticos de la zona, se han desarrollado rutas turísticas, así nace la Ruta “YakuÑamby” o “Ruta del Agua” la cual fue presentada por el Ministerio de Turismo a los países de la Organización del Tratado de Cooperación Amazónica (OTCA).

El desarrollo de esta ruta ha permitido que se incrementen corrientes turísticas, las cuales se encuentran en la Provincia de Morona Santiago dispersas en sus cantones. Los turistas que se encuentran en el Cantón

Palora buscan un servicio de alojamiento de calidad y corresponda con el entorno, que permita convivir con el medio ambiente y compartir con la cultura y tradiciones por medio de actividades recreativas que oferte un establecimiento hotelero.

Es así que el servicio de hospedaje y la nuevas tendencias del turismo ecológico dan apertura a los ecolodge que son establecimientos hoteleros ubicados en parques nacionales y reservas ecológicas, ofertando los servicios de alimentación, alojamiento y recreación los cuales están conjugados principalmente con la conservación del ecosistema.

El turismo es una actividad que va adquiriendo cada vez más importancia en el mundo entero, hasta convertirse en una de las principales actividades económicas en todos los países del planeta, sobre todo en aquellos que poseen importantes testimonios culturales, hermosos paisajes o recursos geográficos y ecológicos, como bahías, montañas, vegetación, ríos y riachuelos, lagos, lagunas, vertientes de aguas termales, comprendidos en valiosas reservas de recursos naturales, parques nacionales, donde aún se conserva la mayor biodiversidad de especies.

En Ecuador uno de los pioneros en ofrecer los servicios de alojamiento, alimentación y recreación dentro de un ecolodge, es Kapawi que fue creado en el año de 1995 por la operadora turística Conodros, que se desarrolló como un proyecto comunitario que está ubicado al sur este de la Amazonía ecuatoriana en la orilla sur del río Pastaza, en la desembocadura del río Capahuari. Para llegar al ecolodge, se puede acceder por vía aérea únicamente en avioneta, en un vuelo que dura aproximadamente una hora desde el pueblo de Shell-Mera, o en canoa en un viaje que toma tres días.

La reserva y ecolodge 'Kapawi', es manejado por la comunidad Achuar, su único objetivo es ofrecer servicios de ecoturismo flexibles y de alta calidad con el fin de apoyar al desarrollo económico, social y cultural de la comunidad Achuar, que viven en la selva amazónica hace cientos de años.

### **C. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA**

El Cantón Palora se encuentra en una etapa de iniciación de las actividades turísticas, posee majestuosos paisajes, una hermosa selva, brinda al turista un contacto directo con la naturaleza. Sus ríos son parte de sus vías de desarrollo, los pueblos indígenas y su mezcla de tradiciones, culturas y naturaleza, hacen de este lugar una zona encantadora.

En los últimos años la visión del turismo ha ido cambiando y ahora está enfocado al desarrollo sustentable turístico, que se refiere a la administración eficiente y racional de los recursos naturales, de tal manera, que sea posible mejorar el bienestar de la población actual comprometiendo la calidad de vida de las generaciones futuras.

Esto implica que el turista busca estar netamente relacionado con las actividades naturales y culturales de la zona, por ende se desarrolla un turismo ecológico enfocado a la conservación del medio ambiente. Este lugar es un sitio de gran riqueza natural, todavía existen pocos bosques primarios o bosques nativos, denominado también bosque virgen, es un bosque intacto que nunca ha sido explotado, fragmentado, o influenciado directa o indirectamente por el hombre.

En la zona no existe una variedad de servicios hoteleros que ofrezcan un servicio de calidad. Esto es por la falta de fuentes de financiamiento para la construcción, o desconocimiento para la creación de un establecimiento hotelero. Al no desarrollarse competitividad en el mercado no se mejorará el servicio de los establecimientos hoteleros ya que son muy pocos los que se encuentran ubicados en el Cantón Palora.

Por ende, si en el mercado hotelero no existe competitividad se considera importante primero realizar un estudio de factibilidad para la creación de un ecolodge, de acuerdo al lugar ya que los turistas nacionales y extranjeros podrán alojarse y disfrutar por más tiempo de los atractivos turísticos que tiene el Cantón Palora, además se podrá desarrollar corrientes turísticas

que serán aprovechadas por las comunidades del sector. De esta manera ofertarán nuevos servicios, el modelo de alojamiento, buscará además ser un ejemplo de empresa que respete y conserve el medio ambiente, ya que la infraestructura será de acuerdo al medio, y su manejo siempre estará enfocado en la preservación de la flora y fauna del ecosistema. Así hacerles conocer a las personas acerca de lo importante que es mantener el medio ambiente, y los problemas que existe por el calentamiento global, para que hagan conciencia que la vida de un árbol, una planta endémica o animales de la zona tiene el mismo grado de importancia como la vida de un ser humano.

#### **D. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

Los turistas nacionales y extranjeros ya conocen sobre la ruta “YakuÑamby” o Ruta del Agua, es así que al visitar dichos atractivos turísticos por más de un día, ven la necesidad del servicio de alojamiento.

En el Cantón Palora encontramos estas corrientes turísticas que no son aprovechadas de la mejor forma. El servicio de alojamiento de la planta hotelera del cantón no está desarrollada en su totalidad, así encontramos establecimientos de alojamiento como un hotel, una cabaña, dos hostales, los cuales son creados empíricamente. La calidad de servicio ofertado ha provocado que los turistas no se queden por más de un día y principalmente no se dé a conocer el cantón.

Las fuentes de trabajo en la zona son muy escasas, porque los pobladores de la comunidad desconocen del aprovechamiento del turismo y por ende ha provocado que las personas busquen salir de su lugar de origen a las grandes ciudades. Otros de los problemas es la concientización en el cuidado del medio ambiente, ya que la creación de un establecimiento hotelero no debe destruir el ecosistema y más aún si es parte de un Parque Nacional como lo es el Sangay.

La propuesta de creación de un ecolodge, permitirá ser la diferencia del resto de establecimientos hoteleros existentes en la zona, ya que el ecolodge estará construido de acuerdo al entorno que le rodea. La implementación de este proyecto pretende varios beneficios a la población como la conciencia en la educación ambiental, el mejoramiento de la calidad de vida, fomentando fuentes de trabajo y así evitar que los pobladores dejen el lugar y sobre todo la conservación de la naturaleza, tradiciones y culturas del pueblo Shuar.

## **E. OBJETIVOS**

### **1. OBJETIVO GENERAL**

Realizar un estudio de factibilidad para la creación de una ecolodge en el sector de Chinimbe, del Cantón Palora, Provincia de Morona Santiago, para la dinamización de este servicio, aprovechando la actividad turística y comercial del cantón.

### **2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Desarrollar el marco teórico para sustentar la investigación.
- Ejecutar el estudio de mercado para determinar la oferta, demanda, precio y comercialización del servicio que se va a ofertar.
- Realizar el estudio técnico para conocer el tamaño, localización, e ingeniería del proyecto, a la vez se determina el grado de impacto ambiental que tendrá la implementación del mencionado proyecto en la zona.
- Establecer un estudio administrativo-legal que dé a conocer el recurso humano que será parte del ecolodge y determine el marco legal para la constitución de la empresa.

- Elaborar el estudio económico - financiero el cual determinará la cantidad de recurso económico que sea necesario para la realización de este proyecto y medir su rentabilidad.

## **F. HIPÓTESIS**

¿Mediante los estudios de mercado, técnico, económico-financiero permitirá determinar la factibilidad de creación, de un ecolodge en el sector de Chinimbe, del Cantón Palora, Provincia de Morona Santiago?

## **G. VARIABLES DE INVESTIGACIÓN**

Las variables de investigación para el presente proyecto son:

**INDEPENDIENTE:** El estudio de mercado, técnico, económico- financiero.

**DEPENDIENTE:** Permitirá determinar la factibilidad de creación, de un ecolodge en el sector de Chinimbe, del Cantón Palora, Provincia de Morona Santiago.

# CAPÍTULO I

## FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Para sustentar la presente investigación, se ha desarrollado la fundamentación teórica en tres partes importantes, la primera se definirá aspectos relevantes con el alojamiento, la segunda el marco legal y la tercera se dará a conocer temas sobre el estudio de factibilidad.

### 1.1 ALOJAMIENTO

(Duplan Sergio , 2006, pág. 15), indica que el concepto de alojamiento es “la acción y efecto de alojar o alojarse (hospedar, aposentar, colocar una cosa dentro de otra). El uso más frecuente del término está vinculado al lugar donde las personas pernoctan o acampan, generalmente en medio de un viaje o durante las vacaciones”.

El servicio de alojamiento ha ido evolucionando con el pasar del tiempo tal como lo menciona (Luis Di Muro, 1999, pág. 16), “el hombre ha buscado siempre desplazarse de un lugar a otro, esto empezó desde la época de los nómadas el cual no veían la necesidad de alojarse, pero al pasar del tiempo se daban viajes por motivos de comercio o por peregrinación religiosa, después de la evolución aparecieron las famosas tabernas y posadas en donde ya veían la necesidad de pernoctar en un lugar”.

Al pasar el tiempo se fueron presentando acontecimientos importantes, es así que en el siglo XVII mejoraron considerablemente los caminos los cuales trajo en resultado la aparición de nuevas carreteras públicas, de esta manera se incrementó los viajes y el desarrollo del servicio de alojamiento. (Luis Di Muro, 1999, pág. 16).

Poco a poco apareció la palabra hotel que “proviene del latín Hospes que quiere decir huésped, consecutivamente se asocia a la palabra “*hospitalisdomus*” que quiere decir casa para acoger huéspedes,

posteriormente aparece el término “Hotel” derivado del francés que señalaba una morada para acoger huéspedes” (Phillipe, 2009, pág. 10).

(Luis Di Muro, 1999, pág. 11), manifiesta que “hotel es el término más generalizado para los establecimientos de hospedaje, del cual se han derivado otros términos como son los hostales, moteles, hosterías, cabañas, bungalós, campamentos turísticos, marinas, pensiones y refugios”.

### **1.1.1 Tiempo libre**

“Es la disponibilidad después del trabajo lo cual significa que es el lapso no laborable”. (Renato Quesada Castro, 2006, p. 25).

### **1.1.2 Turismo**

De acuerdo con la (Organización Mundial del Turismo, 1994) “El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales”.

### **1.1.3 Ecoturismo**

(Isabel Milio Balanza, 2004, pág. 31), define al ecoturismo “como aquella modalidad de turismo desarrollado en áreas naturales y rurales donde el paisaje y los ecosistemas son los factores principales de atracción y cuyo objetivo es disfrutar del medio ambiente natural y las manifestaciones culturales”.

Según (The Nature Conservancy, 2000) da a conocer las siguientes características básicas de ecoturismo:

- ✓ Comportamiento consiente y de bajo impacto del visitante.
- ✓ Sensibilidad y aprecio a las culturas locales.
- ✓ Respeto a la diversidad biológica visitada.
- ✓ Respaldo a la conservación local.
- ✓ Beneficios sostenibles para las comunidades locales.
- ✓ Participación local en la toma de decisiones.
- ✓ Educación ambiental para el viajero y las comunidades locales.

#### **1.1.4 Ecolodge**

##### **a. Historia del ecolodge**

El ecoturismo en años pasados era uno de los mercados con menos afluencia de corrientes turísticas, pero al pasar el tiempo esto ha ido cambiando al igual que los establecimientos de alojamiento, es así como nace una nueva tendencia de emprendimiento hotelero como es el ecolodge.

Tal como lo afirma (RES, 2012), quien señala que ecolodge “procede de la palabra inglesa que significa casa del guarda "lodge" y se comenzó a utilizar para nombrar a los hoteles de los parques nacionales de Kenia, porque eran pequeños alojamientos con pocas habitaciones, situados en áreas protegidas y que daban cobijo a un número reducido de turistas. Hoy los lodges que todavía existen han pasado a ser “ecolodge”, derivando del término alojamiento dedicados específicamente al ecoturismo. Desde aquellos primeros “lodges” fueron construidos por los colonizadores ingleses y trataban de imitar las cabañas de los nativos, las casas coloniales o incluso confundirse con la naturaleza”.

Se puede determinar que el incremento del mercado turístico en el ecoturismo ha desarrollado diferentes tipos de establecimientos hoteleros para la práctica de ecoturismo, desde extraordinarios hoteles de cinco estrellas a campamentos con tiendas de campaña, cabañas y resort.

“Los alojamientos de ecoturismo deben ser confortables, adecuados al medio ambiente diseñados al entorno con todas las comodidades que ofrezca un ecolodge”. (RES, 2012).

La gama de alojamientos para eco turistas se ha ampliado tanto que es imposible hablar de las características de un ecolodge en general, (RES, 2012), pero da a conocer las siguientes características de este tipo de establecimiento de hospedaje.

- ✓ El ecolodge debe ser construido con materiales naturales propios de la zona, debiendo guardar estrecha armonía con su entorno natural con especial énfasis en la generación de energía, que preferentemente debe ser de fuentes renovables, como la solar, eólica, etc., así como implementar el manejo de sus residuos.
- ✓ Los operadores del ecolodge son responsables de las aguas negras y los desechos que produzca este establecimiento de alojamiento.
- ✓ El ecolodge por su ubicación deberá incluir a la comunidad ofreciendo fuentes de trabajo.
- ✓ Cuidar y preservar el medio ambiente.
- ✓ Los ecolodge deben obtener las certificaciones por parte de las empresas que regulan el manejo y el cuidado del medioambiente.

El diseño del ecolodge y de las actividades que se incluyan dentro de la misma debe animar a la interacción con el medio ambiente y la cultura de la zona, minimizando los impactos negativos para el ambiente y para la comunidad. (RES, 2012), indica que este tipo de establecimiento de alojamiento debe “construir respeto, conciencia ambiental y cultural, proporcionar experiencias positivas tanto para los visitantes como para los anfitriones. Proporcionar beneficios financieros directos para la conservación y fortalecer la participación en la toma de decisiones de la comunidad local,

crear sensibilidad hacia el clima político, ambiental y social de los países anfitriones. A pesar del poco conocimiento que se tiene de los ecolodge como opción de ecoturismo, es una alternativa viable y muy interesante de desarrollo sostenible. Países como Costa Rica, Kenia, Madagascar, Nepal y Ecuador, donde el turismo ecológico produce una parte significativa de los ingresos de divisas provenientes del sector turístico”.

#### **b. Definición de ecolodge**

Para conocer de mejor manera sobre este tipo de alojamiento se ha tomado el concepto del Reglamento de Establecimientos de Hospedaje decreto supremo n° 029-2004, MINCETUR (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú) en el capítulo primero del artículo número 2, donde define al ecolodge como “un establecimiento de hospedaje cuyas actividades se desarrollan en espacios naturales, cumpliendo los principios del ecoturismo. Debe ser operado y administrado de una manera sensible, en armonía con el respeto y protección del medio ambiente”.

Los ecolodge están relacionados netamente con el ecoturismo o turismo ecológico, que consiste en viajar por áreas naturales sin perturbarlas, con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar tanto sus atractivos naturales (flora y fauna silvestres), como las manifestaciones culturales que se pueda encontrar en el lugar.

## 1.2 MARCO LEGAL

### 1.2.1 La constitución

En la Constitución Política de la República del Ecuador.- Registro Oficial N: 499, del 20 de Octubre del 2008, en su Título VI (Régimen de desarrollo). El “régimen de desarrollo” es definido como el “conjunto organizado, sostenible y dinámico de los sistemas económicos, políticos, socio-culturales y ambientales, que garantizan la realización del buen vivir, del “Sumak Kawsay”.

Dentro del régimen de desarrollo se encuentran los lineamientos principales a tomar en cuenta para la creación de un ecolodge, de ellos se destacan artículos fundamentales para este proyecto como son los siguientes:

#### **Capítulo Primero: Principios generales**

En el **Art. 276.-** Menciona en cuanto a los principios generales que el objetivo es mejorar la calidad y esperanza de vida, construir un sistema económico sostenible basado en la distribución igualitaria de los beneficios, fomentando la participación de las diversas identidades para de esta manera en conjunto recuperar, conservar y mantener la naturaleza, subsuelo y del patrimonio natural.

Es muy importante tomar en cuenta los lineamientos en cuanto a naturaleza y cuidado ambiental que están incorporados dentro de la Constitución, en el Título VII, (Régimen del Buen Vivir), Capítulo segundo (Biodiversidad y Recursos Naturales), en su sección Primera.

En el **Art. 395.-** Se manifiesta que la Constitución reconoce los siguientes principios ambientales en los cuales el Estado, garantizará un modelo sustentable de desarrollo, ambientalmente equilibrado y respetuoso de la diversidad cultural y la capacidad de regeneración natural de los

ecosistemas, donde las políticas de gestión ambiental serán de obligatorio cumplimiento por parte del Estado en todos subniveles con la participación activa y permanente de las personas, comunidades, pueblos, nacionalidades que velarán favorablemente a la protección de la naturaleza.

Dentro del **Art. 397.-** Da a conocer sobre el incumplimiento de las normas ambientales en el cual señala que: “en el caso de daños ambientales el Estado actuará de manera inmediata y subsidiaria para garantizar la salud y la restauración de los ecosistemas. Además de la sanción correspondiente, el Estado repetirá contra el operador de la actividad que produjera el daño las obligaciones que conlleve la reparación integral, en las condiciones y con los procedimientos que la ley establezca”, por este motivo es de vital importancia tomar en cuenta estas reglas en este proyecto.

Uno de los puntos más importantes dentro de la constitución del 2008, es la aparición de los derechos de la naturaleza, los mismos que se encuentran contemplados en los artículos 71 al 74, estos parámetros son muy importantes, porque son lineamientos que el ecolodge debe tomar en cuenta para el buen trato del medio ambiente y las comunidades, que son detallados a continuación dentro del capítulo séptimo:

### **Capítulo séptimo: Derechos de la naturaleza**

**Art. 71.-** La naturaleza o Pacha Mama, donde se reproduce y realiza la vida, tiene derecho a que se respete integralmente su existencia y el mantenimiento y regeneración de sus ciclos vitales, estructura, funciones y procesos evolutivos.

**Art. 72.-** La restauración será independiente de la obligación que tienen el Estado y las personas naturales o jurídicas de indemnizar a los individuos y colectivos que dependan de los sistemas naturales afectados.

**Art. 73.-** El Estado aplicará medidas de precaución y restricción para las actividades que puedan conducir a la extinción de especies, la destrucción

de ecosistemas o la alteración permanente de los ciclos naturales. Se prohíbe la introducción de organismos y material orgánico e inorgánico que puedan alterar de manera definitiva el patrimonio genético nacional.

**Art. 74.-** Las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tendrán derecho a beneficiarse del ambiente y de las riquezas naturales que les permitan el buen vivir. Los servicios ambientales no serán susceptibles de apropiación; su producción, prestación, uso y aprovechamiento serán regulados por el Estado.

### **1.2.2 Ley especial de desarrollo turístico**

La actividad turística del Ecuador está regulada por la Ley Especial de Desarrollo Turística.- Registro Oficial N: 118, emitida el 28 de Enero de 1.997.

Esta Ley determina la necesidad de incentivar la inversión turística y controlar la explotación racional de los recursos, considerando que la actividad cumple un rol fundamental en el desarrollo del país es así que da a conocer los siguientes objetivos.

#### **Sus Objetivos son:**

- ✓ Otorgar incentivos y beneficios a fin de promover el desarrollo turístico.
- ✓ Contribuir a la descentralización de la actividad y al desarrollo de nuevas zonas turísticas.
- ✓ Constituir en obligación del sector público y privado, prestar colaboración en la ejecución de programas y proyectos que contribuyan a fomentar el turismo en el país.

Según la (Ley Especial de Desarrollo Turístico) las actividades turísticas se encuentran apoyadas por las siguientes actividades:

Alojamiento hotelero, agencias de viaje, promoción, establecimiento de comidas, bebidas y diversión, transporte turístico, las labores que cumplen los guías de turismo, y aquellas relacionadas con la recreación natural que promueve el uso del tiempo libre en montañismo, turismo de aventura o rafting y ecoturismo. Desarrollar una buena infraestructura hotelera dentro de la naturaleza es una inversión alta, pero no existe un problema porque se puede realizar préstamos o incluir otros inversionistas al proyecto.

### **1.2.3 Ley del medio ambiente**

La Ley de gestión ambiental, elaborada por el congreso nacional el 30 de Julio de 1999, para dar a conocer en su primer título ámbito y principios de la ley los siguientes artículos:

**Art.1.-** La presente ley establece los principios y directrices de política ambiental; determina las obligaciones, responsabilidades, niveles de participación de los sectores público y privado en la gestión ambiental y señala los límites permisibles, controles y sanciones en esta materia.

**Art.2.-** La gestión ambiental se sujeta a los principios de solidaridad, corresponsabilidad, cooperación, coordinación, reciclaje y reutilización de desechos, utilización de tecnologías alternativas ambientalmente sustentables y respecto a las culturas y prácticas tradicionales.

**Art.3.-** El proceso de gestión ambiental, se orientará según los principios universales del desarrollo sustentable, contenidos en la declaración de Rio de Janeiro de 1.992, sobre Medio Ambiente y Desarrollo.

**Art.4.-** Los reglamentos, instructivos, regulaciones, ordenanzas que, dentro del ámbito de su competencia, expidan las instituciones del estado en materia ambiental, deberán observar los siguientes etapas, según corresponda; desarrollo de estudios técnicos sectoriales, económicos, de relaciones comunitarias, de capacidad institucional y consultas a organismos competentes e información a los sectores ciudadanos.

**Art.5.-** Se establece el sistema descentralizado de Gestión Ambiental como un mecanismo de coordinación transectorial, interacción y cooperación entre los distintos ámbitos, sistemas y subsistemas, de manejo ambiental y de gestión de recursos naturales. En el sistema participará la sociedad civil de conformidad con esta Ley.

**Art.6.-** El aprovechamiento racional de los recursos no naturales renovables en función de los intereses nacionales dentro del patrimonio de áreas naturales protegidas del Estado y en ecosistemas frágiles, tendrán lugar por excepción previo un estudio de factibilidad económico y de evaluación de impactos ambientales.

La presente ley es de vital importancia dar a conocer dentro de este estudio de factibilidad, ya que esta empresa hotelera será construida dentro de la naturaleza y su desarrollo no debe afectar al ecosistema, al contrario los procesos de gestión ambiental que se ocupe, deben ser enfocados al desarrollo sustentable de la naturaleza.

#### **1.2.4 Plan Nacional del Buen Vivir**

Según el Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017, TOMO I Resolución 2 Registro Oficial Suplemento 78 de 11-sep-2013, señala que “El Plan Nacional del Buen Vivir es el instrumento del Gobierno Nacional para articular las políticas públicas con la gestión y la inversión pública, dentro del documento se plasman 12 Objetivos Nacionales, cuyo cumplimiento permitirá consolidar el cambio radical, que las ciudadanas y ciudadanos ecuatorianos buscan hacia la construcción de una sociedad justa, libre y juntos lograr el Buen Vivir. Uno de los objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir, el siete específicamente dice “Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental territorial y global”. Este objetivo trata de hacer conciencia ambiental a todos los sectores tanto públicos como privados, que el manejo de su producción sea enfocada al cuidado y protección el medio ambiente.

Además uno de los más importantes objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir, 2013-2017, es el número 9 el cual menciona que “garantizar el trabajo digno en todas sus formas”, es decir impulsar actividades económicas que permitan generar y conservar trabajos dignos, y contribuir a la consecución del pleno empleo priorizando a los grupos históricamente excluidos, lo cual a través de la creación de un ecolodge se va a cumplir.

### **1.2.5 La ley de turismo**

En la ley de turismo 2002, Ley No. 97. Publicada en el Registro Oficial sup.733, el 27 de Diciembre del 2002, dentro del Capítulo II, De las actividades turísticas y de quienes las ejercen, se toman los siguientes artículos:

**Art.8.-** Para el ejercicio de actividades turísticas se requiere obtener el registro de turismo y la licencia anual de funcionamiento, que acredite idoneidad del servicio que ofrece y se sujeten a las normas técnicas y de calidad vigentes.

**Art.9.-** El Registro de Turismo consiste en la inscripción del prestador de servicios turísticos, sea persona natural o jurídica, previo al inicio de actividades y por una sola vez en el Ministerio de Turismo, cumpliendo con los requisitos que establece el reglamento de esta ley. En el registro se establecerá la clasificación y categoría que le corresponda.

**Art.10.-** El Ministerio de Turismo o los municipios y consejos provinciales a los cuales esta Cartera de Estado, les transfiera esta facultad, concederán a los establecimientos turísticos, Licencia única anual de funcionamiento.

### **1.2.6 Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para el Ecuador (PLANDETOUR 2020,2017).**

Conforme al PLANDETOUR 2020 “Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para el Ecuador”, publicada por la Corporación Técnica No ATN/FG-9903-EC del Banco Interamericana de Desarrollo (BID), el 12 de Junio del 2007, se toma los siguientes objetivos estratégicos de PLANDETUR 2020:

- ✓ Fortalecer al sector turístico del Ecuador para garantizar el óptimo desarrollo de toda la cadena de producción y su comercialización.
- ✓ Consolidar y Fortalecer la organización interna del Ministerio de Turismo como organismo regulador y técnico para garantizar la ejecución de planes, programas y proyectos para el turismo sostenible de Ecuador.
- ✓ Mejorar el posicionamiento del sector.
- ✓ Generar las sinergias necesarias para la implementación del PLANDETUR 2020, a través de medidas a nivel administrativo y financiero.
- ✓ Mejorar el funcionamiento del sistema turístico que integre al Ministerio de Turismo, otros entes del gobierno y los gobiernos seccionales.
- ✓ Facilitar la actividad privada y comunitaria del turismo a través de la mejora y reducción de la burocracia.
- ✓ Establecer un sistema de seguimiento y monitoreo del PLANDETUR 2020.
- ✓ Fortalecer la institucionalidad de las Federaciones Turísticas, Cámaras Provinciales de Turismo del país y los gremios turísticos.

Entre los aspectos importantes de este plan se puede destacar las políticas para el turismo en Ecuador.

Dentro del diseño del PLANDETOUR 2020, se propone como políticas principales de Estado para el turismo, lideradas por el Ministerio de Turismo de Ecuador, a las siguientes:

**Tabla N° 1.1 Políticas PLANDETOUR 2020**

<b>POLÍTICA</b>	<b>ACCIONES CONCRETAS</b>
Turismo sostenible.	Es el modelo de desarrollo. Dinamiza la economía nacional. Contribuye al logro de los objetivos de desarrollo del milenio.
Gestión del Turismo en Ecuador.	Funcionamiento coordinado entre los actores público, privado y comunitario.
Patrimonio turístico nacional, cultural y natural.	Se valoriza, conserva, defiende y protege.
Turismo social.	Se impulsa el para la democratización del ocio como derecho humano y la integración nacional.
Competitividad del sistema turístico.	Productos, servicios de calidad, características de sostenibilidad y la diferenciación del valor agregado por el aporte local al turismo.

Fuente: Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para el Ecuador

Elaborado por: Evelin Gancino

### **1.2.7 Reglamento general de actividades turísticas del Ecuador**

A continuación se da a conocer el Reglamento General de Actividades Turísticas del Ecuador, Decreto No. 3400, elaborado en la presidencia del Dr. Gustavo Noboa Bejarano, por el Ministerio del Medio Ambiente el 17 de Noviembre del 2002. Dentro de este documento se da a conocer las diferentes actividades turísticas que se puede realizar en el Ecuador, pero es importante resaltar que no existe el significado del término ecolodge.

La ausencia de este término es porque “los ecolodge son nuevas tendencias de alojamientos eco-turísticos, estos establecimientos son derivados de las

hoteles, pero su objetivo es cuidar, preservar el medio ambiente y los recursos de la zona, porque su construcción estará en medio de la naturaleza” (Ministerio de Turismo).

Dentro del reglamento general de actividades turísticas del Ecuador, decreto No.3400 da a conocer la clasificación y nomenclatura de los establecimientos de alojamiento.

## **TITULO I DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS**

### **Capítulo I DE LOS ALOJAMIENTOS**

#### **Sección I Disposiciones Generales**

Todas las disposiciones generales serán tomadas en cuenta para el correcto cumplimiento de las normas legales, de este modo se puede analizar los artículos de la siguiente manera:

**Art.1.-** Con respecto a los alojamientos menciona la definición y que el Ministerio de Turismo es su ente regulador.

**Art.2.-** Se basa en la categorización de los establecimientos hoteleros será fijada por el Ministerio de Turismo por medio del distintivo de la estrella, en 5, 4, 3, 2 y 1 estrella, y menciona que en la entrada de los alojamientos, en la propaganda impresa y en los comprobantes de pago, se consignará en forma expresa la categoría de los mismos.

**Art.3.-** Dentro de la clasificación el ecolodge está relacionado con las hosterías, dentro de los alojamientos Hoteleros, con su nomenclatura HT como se observa en la siguiente tabla:

**Tabla N° 1.2 Clasificación de los alojamientos turísticos**

<b>CLASIFICACIÓN</b>			
<b>Grupo 1</b>	<b>Subgrupo</b>	<b>Numero de estrellas</b>	<b>Nomenclatura</b>
Alojamientos Hoteleros	Hosterías	Hosterías (de 3 a 1 estrellas plateadas)	HT

Fuente: Reglamento General de Actividades Turísticas del Ecuador

Elaborado por: Evelin Gancino

### **1.2.8 Reglamento General Presidencial sobre Ecoturismo**

En el Reglamento General Presidencial sobre Ecoturismo. Resolución del Dr. Gustavo Novoa Bejarano, el 04 de Junio del 2002 de Febrero, publicado por ( Miliarium Aureum, S.L, 2004). Dentro de esta Norma Técnica se toma los siguientes artículos:

**Art.22.-** Definiciones, para los efectos que se desprenden de la aplicación de la ley y este reglamento, se entenderán por:

Ecoturismo.- Es la modalidad turística ejercida por personas naturales, jurídicas o comunidades legalmente reconocidas, previamente calificadas para tal efecto, a través de una serie determinada de actividades turísticas, en áreas naturales, que correspondan o no al Sistema Nacional de Áreas Protegidas, con el objeto de conocer la cultura de las comunidades locales afincadas en ellas y/o la historia natural del ambiente que les rodea. Dichas actividades se ejercen con las precauciones necesarias para no alterar la integridad de los ecosistemas ni la cultura local y que generan oportunidades económicas que permiten la conservación de dichas áreas y el desarrollo de las comunidades locales, a través de un compromiso compartido entre las comunidades, las personas naturales o jurídicas privadas involucradas, los visitantes y el Estado.

**Empresa de Ecoturismo.-** Se llama empresa de ecoturismo a la persona natural, jurídica o comunidad legalmente reconocida que desarrolle actividades de ecoturismo, reconocida como tal por las autoridades correspondientes de acuerdo a lo que establecen las leyes en la materia.

**Certificación de Sostenibilidad.-** La certificación de sostenibilidad es un mecanismo de evaluación de empresas turísticas en el territorio nacional; diseñada como un marco que asegure que las actividades de turismo sostenible cumplan normas ambientales, sociales y económicas respecto al manejo de recursos naturales y culturales, así como el manejo de sus respectivos impactos.

### **1.2.9 Empresas certificadoras**

En nuestro país encontramos algunas empresas certificadoras tales como:

#### **a. Ministerio del Ambiente del Ecuador (MAE)**

El Ministerio del Ambiente del Ecuador (MAE), es una empresa certificadora que tiene como objetivo emplear nuevas y mejores prácticas productivas y de servicios dentro del sector público y privado, es así que desarrolló una herramienta con el nombre PUNTO VERDE, que es una certificación o reconocimiento ambiental.

La certificación ecuatoriana ambiental “Punto Verde” del Ministerio del Ambiente, está avalada por el Organismo de Acreditación Ecuatoriano (OAE) y es desarrollada como un incentivo a empresas de producción o servicios que demuestren haber implementado uno o más casos de producción limpia, de esta manera fomentar la competitividad de las empresas comprometiéndose con la protección y conservación del ambiente.

## **b. Smart Voyager**

La empresa certificadora Smart Voyager está dentro del Ministerio de Turismo y suministra una certificación internacional, que también es importante que las empresas la obtengan para evidenciar la calidad del servicio y suministrar mayor valor agregado a los turistas, los cuales van a preferir un establecimiento dotado por certificaciones internacionales.

Smart Voyager es un programa de certificación de turismo sostenible en América del Sur, con la finalidad de minimizar los impactos ambientales que puede causar una operación turística. Esta empresa certificadora fue reconocida por la UNESCO, como un ejemplo a ser implementado en todos los patrimonios naturales de la humanidad, en la actualidad esta empresa es miembro fundador de la Red de Certificación de Turismo Sostenible de las Américas. (Smart Voyager, 2002).

El programa Smart Voyager, pretende convertir el concepto de sostenibilidad en algo real, práctico y necesario en el contexto de la competitividad, con miras a mejorar la forma en la que se relaciona la actividad turística con su entorno. (Smart Voyager, 2002).

### **Norma de hospedaje, alimentación y bebidas**

Smart Voyager desarrollo una norma para las empresas de hospedaje, alimentación y bebidas con el objetivo de dotar a los operadores turísticos los parámetros de cumplimiento obligatorio de la normativa estatal del certificado internacional, en torno a la aplicación buenas prácticas, facilitándoles incorporar un nuevo modelo de gestión orientado al desarrollo sostenible. (Smart Voyager, 2011). La norma de hospedaje, alimentación y bebidas se dividen en cuatro dimensiones, las mismas que se menciona a continuación:

**Tabla N° 1.3 Estructura de la norma**

Lineamiento estratégico.	Las operaciones de Hospedaje y de Alimentos & Bebidas deberán incorporar en su política el cumplimiento obligatorio de la legislación nacional vigente, convenios internacionales relacionados reconocidos en el país, con una estrategia socio ambiental definida y con sus respectivos procedimientos.
Protección y conservación ambiental.	Las actividades turísticas deben minimizar los impactos sobre el medio ambiente, la dimensión agrupa los siguientes criterios: energía, biodiversidad, aire, agua, contaminación, desechos y suelo.
Seguridad.	La operación debe asegurar que todas las personas involucradas en la cadena de valor realicen sus actividades en un ambiente seguro, la dimensión considera los siguientes criterios: personal, instalaciones, catástrofes, accidentes y señal ética.
Calidad del servicio.	La atención del servicio debe ser de acuerdo a parámetros de excelencia independientemente del lugar y en el que operen, esta dimensión se dividen en los siguientes aspectos: insumos, personal, alimentación, instalaciones y servicio.

Fuente: Norma de hospedaje, alimentación y bebidas” Smart Voyager”

Elaborado por: Evelin Gancino

### c. Rainforest Alliance

Rainforest Alliance es una organización internacional sin fines de lucro, que trabaja por la conservación de la biodiversidad y asegurar un sustento sostenible. Esta empresa certificadora trabaja para ayudar a los empresarios turísticos en la conservación del medio ambiente y contribuir al sustento local. (Rainforest Alliance. 2014).

La certificadora, contempla rigurosas normas ambientales, sociales y de seguridad, que al ser cumplidas garantiza una disminución en los impactos ambientales que puede generar una operación turística, asegura beneficios directos con las poblaciones locales buscando una participación segura y activa del turista en la conservación de los recursos naturales. (Rainforest Alliance. 2014).

### Guía de Buenas prácticas

Rainforest Alliance (2009) elabora una Guía de buenas prácticas en acción para empresas de alojamiento, este documento permitirá a los empresarios contra con información para la implementación de planes de buenas prácticas y de esta manera mejorara sus operaciones tanto empresariales como socioculturales y ambientales, es decir conducir a las empresas a una gestión sostenible. (Rainforest Alliance 2009).

**Tabla N° 1.4 Buenas prácticas para empresas de alojamiento**

POLÍTICAS AMBIENTALES	
<b>Comunidad</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Asistir a reuniones dela comunidad permitirá conocer sus temores y preocupaciones de esta manera se podrá ayudar a la comunidad.</li> <li>➤ Organizar charlas y talleres para dar a conocer a la comunidad lo que la empresa esta realiza por el ambiente y promover en ellos similar comportamiento.</li> <li>➤ Evaluar la posibilidad de establecer negocios como la venta de suvenires, o de contratar servicios de miembros de la comunidad.</li> <li>➤ Participar de las iniciativas por el medio ambiente tanto de la comunidad como de las ONGs.</li> </ul>
<b>Proveedores</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Informar a los proveedores sobre las políticas ambientales de la empresa.</li> <li>➤ Informar a los proveedores sobre las políticas ambientales de la empresa y las nuevas consideraciones optadas para la adquisición de insumos y materiales.</li> </ul>

Continua →

<p><b>Visitantes</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ En lugares visibles y adecuados coloque carteles de información ambiental.</li> <li>➤ Colocar en todo medio de comunicación, impreso o electrónico, una referencia de texto o gráfico relativo al medioambiente, con el fin de concientizar al turista.</li> <li>➤ El personal de trabajo debe conocer del medio que le rodea y el cuidado del medio ambiente para que informe al visitante la importancia del ecosistema con la sociedad.</li> <li>➤ Facilitar un formulario a los visitantes para que den su opinión sobre los servicios y sugerencias para mejorar el servicio.</li> </ul>
<p><b>Administración</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ De preferencia el uso de papel reciclado o papel con bajo nivel químico.</li> <li>➤ Establecer clara mente en la oficina la importancia de disminuir el uso de papel, folder, sobres, lapiceros, cd etc.</li> <li>➤ Establecer un cronograma para la revisión de los equipos y herramientas de la empresa.</li> <li>➤ Usar paneles solares, Utilizar focos ahorradores y usar focos inteligentes.</li> <li>➤ Apagar por lo menos el monitor durante la ausencia del usuario.</li> <li>➤ Desconectar equipos electrónicos que no estén utilizando.</li> <li>➤ Incorporar concepto de arquitectura ecológico, muchas instalaciones pueden beneficiarse de incorporar elementos arquitectónicos que contribuyen a la difusión de calor o al aislamiento térmico. Considere lo beneficios económicos de estas incorporaciones.</li> <li>➤ Instalar controles automáticos de luz y aire acondicionado.</li> <li>➤ Utilizar controles que permitan que la luz y el aire acondicionado se apaguen cuando sale el visitante.</li> </ul>
<p><b>Habitación</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Dar a conocer al visitante la importancia del agua y de no malgastarla para evitar descuidos en caños, inodoros y duchas.</li> <li>➤ Dar la opción al visitante de poder reusar las toallas como ya es común en muchas detectando la reducción de contaminación de jabones y detergentes.</li> <li>➤ Controlar los equipos electrónicos, muchos aparatos electrónicos estando apagados consumen energía al estar conectado.</li> <li>➤ Retirar los desechos sólidos debidamente separados (papeles, botellas, cartones, otros).</li> <li>➤ Desconectar los electrodomésticos hasta una nueva ocupación.</li> <li>➤ Optar por electrodomésticos de “Línea Verde” y sin pequeños bombillos o iluminación de lujo pues estos dispositivos consumen electricidad permanente.</li> </ul>

Continua →

	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Dotar la habitación con iluminación de bajo consumo como: fluorescentes o halógenos.</li> </ul>
<b>Baños</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Retirar los desechos sólidos debidamente separados.</li> <li>➤ Limpiar con productos biodegradables.</li> <li>➤ Procurar que si se provee de jabón para el uso del huésped sea elaborados con productos biodegradables.</li> </ul>
<b>Restaurante</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Incorporar platos tradicionales y nativos en la carta.</li> <li>➤ No congelar alimentos cuando estén calientes.</li> <li>➤ Colocar en contenedores el aceite usado.</li> </ul>
<b>Limpieza</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Cuando sea apropiado colocar en cada ambiente tachos para papel, plásticos, metal, vidrio, sustancias orgánicas y otros especiales (cartuchos de tinta, baterías, etc.), distinguidos por diferente color. De esta manera reducirá la contaminación desde su punto de origen.</li> <li>➤ Existen empresas privadas y ONGs interesadas en material para reciclar (en especial papel, metal, botellas plásticas y residuos orgánicos). Contáctelas y facilíteles el recojo de estos materiales.</li> </ul>
<b>Lavandería</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Elegir de preferencia aquellos productos de tipo biodegradable o de bajo impacto ambiental.</li> <li>➤ Evitar el exceso de uso de jabones y de otros detergentes.</li> <li>➤ Usar el sol y viento para el secado de prendas.</li> </ul>
<b>Jardines y zonas verdes</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Un diseño adecuado de áreas verdes se basa en el uso de las plantas nativas.</li> <li>➤ Ubicar las plantas en las márgenes del césped para absorber la humedad.</li> <li>➤ Preparar el suelo con abono orgánico o compost por lo menos 2 meses antes de iniciar la plantación, preferiblemente producido con los desechos de la cocina del hotel.</li> <li>➤ Tapar la tierra de las plantas con paja, palma u otro material similar, para favorecer su crecimiento y desarrollo, que es la técnica llamada "acolchar".</li> <li>➤ Regar el jardín antes o después de la puesta de sol.</li> <li>➤ Aplicar insecticidas de origen natural y evitar los agroquímicos industriales, pues son altamente tóxicos.</li> </ul>

Continua →

<p><b>Iluminación</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Dotar las instalaciones con tragaluces, ventanales, y toda opción que permita aprovechar la luz natural y evitar la artificial.</li> <li>➤ Cambiar las bombillas incandescentes por opciones de menor consumo, como los LED.</li> <li>➤ Utilizar lámparas de balastos con efecto “espejo” en oficinas y áreas amplias.</li> <li>➤ No apagar las fluorescentes si se van a prender nuevamente en menos de 3 horas.</li> <li>➤ Instalar interruptores temporizados y detectores de presencia, en patios, jardines y pasillos que no sean muy transitados.</li> <li>➤ Colocar en pasillos de menor uso halógenos o bombillos de máximo 25 W.</li> <li>➤ Pintar las paredes y los techos con colores claros.</li> <li>➤ No utilizar interruptores con luces indicadoras de estado, ya que estas pequeñas luces consumen energía permanentemente.</li> <li>➤ Colocar lámparas con carga colar en jardines y exteriores.</li> </ul>
<p><b>Aire acondicionado</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Encender estrictamente en momentos necesarios, pues es uno de los electrodomésticos de mayor consumo energético.</li> <li>➤ Preferir ventilación de techo que son de bajo consumo.</li> <li>➤ Ubicar extractores aéreos que sean impulsados por la corriente de vientos eólicos, para evitar el uso de aire acondicionado.</li> <li>➤ No obstruir el flujo de aire en las bocas de salida y entrada del aparato o sistema.</li> <li>➤ Limpiar correctamente los filtros de aire.</li> <li>➤ Evitar la compra de equipos que trabajen con materiales contaminantes.</li> <li>➤ Mantener bien cerrada las ventanas para no derrochar energía.</li> </ul>

Fuente: Guía de buenas prácticas en acción para empresas de alojamiento “Rainforest Alliance”

Elaborado por: Evelin Gancino

#### **d.ISO 9000**

(Carlos Lopez, 2001). Da a conocer en su Blog, sobre la Norma ISO 9000 “International Organization for Standardization” (Organización Internacional para la Estandarización), elaboradas por el Comité Técnico ISO/TC 176 en el año 1987, en donde se describe los siguientes objetivos:

## Objetivos de las ISO 9000

- ✓ Proporcionar elementos para que una organización pueda lograr la calidad del producto o servicio, a la vez que mantenerla en el tiempo, de manera que las necesidades del cliente sean satisfechas permanentemente, permitiéndole a la empresa reducir costos de calidad, aumentar la productividad, y destacarse o sobresalir frente a la competencia.
- ✓ Proporcionar a los clientes o usuarios la seguridad de que el producto o los servicios tienen la calidad deseada, concertada, pactada o contratada.
- ✓ Proporcionar a la dirección de la empresa la seguridad de que se obtiene la calidad deseada.
- ✓ Establecer las directrices, mediante las cuales la organización, puede seleccionar y utilizar las normas.

Dentro de las normas ISO 9000, la calidad es un requisito que todas las empresas que prestan servicios deben cumplir, es así que plasma los siguientes principios:

## Principios de gestión de calidad

(ISOTools Excellence, 2012), muestra en su Blog corporativo ocho principios de gestión de la calidad, que pueden ser utilizados por la alta dirección con el fin de conducir a la organización hacia una mejora en el desempeño.

- ✓ **Enfoque al cliente:** Las organizaciones dependen de sus clientes y por lo tanto deberían comprender las necesidades actuales y futuras de los mismos, satisfacer sus requisitos y esforzarse en exceder sus expectativas. Para ello la empresa debe tener claro que las necesidades de sus clientes no son estáticas sino que cada vez el cliente es más exigente y está más informado. La empresa no solo ha de conocer esas

necesidades y expectativas sino que ha ofrecerle soluciones a través de sus productos y servicios y gestionarlas e intentar superar esas expectativas día a día.

- ✓ **Liderazgo:** Los líderes establecen la unidad de propósito y la orientación de la organización. Ellos deberían crear y mantener un ambiente interno, en el cual el personal pueda llegar a involucrarse totalmente en el logro de los objetivos de la organización. Hay que entender el liderazgo como una cadena que afecta a todos los directivos con personas a su cargo, si se rompe un eslabón, se rompe el liderazgo de la organización.
- ✓ **Participación del personal:** Para este tercer principio que recoge ISO 9000, el personal a todos los niveles, es la esencia de una organización y su total compromiso posibilita que sus habilidades sean usadas para el beneficio de la organización. Para ello es clave la motivación del personal y una organización que no disponga de un plan de incentivos y de reconocimientos, difícilmente podrá conseguir el compromiso del personal.
- ✓ **Enfoque basado en procesos:** Un resultado deseado se alcanza más eficientemente cuando las actividades y los recursos relacionados se gestionan como un proceso. Necesitamos pasar de una organización por departamentos o áreas funcionales a una organización por procesos para poder crear valor a los clientes.
- ✓ **Enfoque de sistema para la gestión:** Identificar, entender y gestionar los procesos interrelacionados como un sistema, contribuye a la eficacia y eficiencia de una organización en el logro de sus objetivos.
- ✓ **Mejora continua:** Según ISO 9000, la mejora continua del desempeño global de la organización debería ser un objetivo permanente de ésta. La mejora continua de los procesos sigue el ciclo PDCA del Dr. E. Deming: Planificar-Desarrollar-Controlar-Actuar para mejorar.

- ✓ **Enfoque basado en hechos para la toma de decisión:** Las decisiones eficaces se basan en el análisis de los datos y la información. Lo que no se puede medir no se puede controlar y lo que no se puede controlar es un caos.
  
- ✓ **Relaciones mutuamente beneficiosas con el proveedor:** Una organización y sus proveedores son interdependientes, y una relación mutuamente beneficiosa aumenta la capacidad de ambos para crear valor. Se necesitan desarrollar alianzas estratégicas con los proveedores para ser más competitivos y mejorar la productividad y rentabilidad. En las alianzas los dos ganan.

La razón de dar a conocer la norma ISO 9000 en el presente proyecto es porque, cuando se crea un producto o servicio se hace para satisfacer las necesidades de los clientes, para tener buenos rendimientos económicos y asegurar el futuro de la empresa, esto se podrá lograr por medio de la aplicación de las normas de gestión de la calidad, y más aún si es una empresa dedicada al cuidado y respeto del medio ambiente, el servicio que se ofrezca al mercado turístico debe ser entregado eficaz y eficientemente al cliente y lograr acaparar nuevos mercados y lo más importante el proceso del servicio no debe afectar a la naturaleza.

#### **e. Norma ISO 14000**

ISO “International Organization for Standardization” (Organización Internacional para la Estandarización), elaboradas por el Comité Técnico ISO/TC 176 en el año 1997, señala que estas normas son “la esencia de un sistema de gestión ambiental y los procedimientos de auditoría necesarios para la verificación. También define tres conjuntos de herramientas importantes de implementar en un Sistema de Gestión Ambiental (SGA), evaluación 41 del ciclo de vida, evaluación del desempeño ambiental y etiquetado ecológico”.

La Organización Internacional para la Estandarización ISO 14000, 1997 da a conocer el listado de las empresas que necesitan las Normas ISO 14000 para ofrecer un mejor servicio en las cuales se encuentran:

- ✓ Establecimientos hoteleros.
- ✓ Grandes proveedores de computadoras y software.
- ✓ Estaciones de servicio.
- ✓ Empresas de transporte.
- ✓ Empresas de impresión y empaque.

Como en el listado suministrado por la Organización Internacional para la Estandarización ISO 14000, aparecen establecimientos hoteleros se sobre entiende que un ecolodge se enmarca en este patrón, por lo cual el objetivo es brindar un servicio de calidad, es indispensable la aplicación de normas ISO 14000, las cuales certifican que se está cumpliendo las normas ambientales.

### **Objetivo de la ISO 14000**

Las organizaciones pueden optimizar y mejorar todos sus procesos productivos y reducir el impacto negativo que causan en el medio ambiente del cual se proveen.

### **Principios de las Normas ISO 14000.**

- ✓ Resultar en una mejor gestión ambiental.
- ✓ Ser aplicables a todas las naciones.
- ✓ Promover un amplio interés en el público y en los usuarios de los estándares.
- ✓ Ser costos efectivos, no prescriptivos y flexibles, para poder cubrir diferentes necesidades de organizaciones de cualquier tamaño en cualquier parte del mundo; como parte de su flexibilidad, deben servir a los fines de la verificación tanto interna como externa.
- ✓ Estar basadas en conocimientos científicos.

- ✓ Ser prácticas, útiles y utilizables.

El ecolodge por ser una empresa dedicada al ecoturismo debe estar relacionada con el cumplimiento de las normas ambientales que plasma la norma ISO 14000, ya que su producción del servicio debe respetar el medio ambiente y crear un sistema de gestión ambiental en equilibrio con las necesidades socio-económicas.

### **1.3 Estudio de factibilidad**

Los emprendimientos hoteleros en los últimos años han ido evolucionando de la mano con la tendencia del cuidado y respeto del medio ambiente, es así que grandes emprendedores se inclinan a desarrollar estudios de factibilidad con el fin de conocer datos concretos de rentabilidad en un futuro determinado al momento de invertir, cabe mencionar que los emprendimientos hoteleros ecológicos por su manejo tienen un grado de inversión alto ya sea esta por los materiales y mantenimiento continuo que se dé a la empresa, pero en la actualidad existen organizaciones que ayudan con financiamiento para que los emprendimientos se hagan realidad.

Entre las organizaciones más conocidas está el Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad (MCPEC), el Ministerio de Turismo (MINTUR) y la Corporación Financiera Nacional (CFN), buscan ayudar al desarrollo de los emprendimientos turísticos, mientras que el Ministerio del Medio Ambiente es un ente regulador que verifica el cumplimiento de normas, para el cuidado y manejo del medio ambiente y en función de ello otorgará el permiso ambiental correspondiente para el funcionamiento, ya que toda actividad que esté relacionada con el turismo siempre tendrá un impacto sea este positivo o negativo, es por ello que se debe contar con todos los permisos correspondiente.

El Ministerio de Industrias y Productividad con el programa FONDEPYME, engloba emprendimientos a grandes medianas y pequeñas empresas, esta institución revisa y analizan los estudios de factibilidad inclinándose en el

desarrollo de los estudios de mercado, técnico, financiero, y ambiental, después de la revisión y aprobación se entregará un crédito en menor tiempo posible para la construcción del proyecto.

Todas estas facilidades que ofrecen las instituciones mencionadas anteriormente, es en busca del desarrollo de proyectos de priorización del Gobierno Nacional como un elemento de crecimiento y de progreso económico, así se llegará a incrementar nuevas empresas y fomentar fuentes de trabajo que ayuden al pueblo y al país.

Para poder conocer si la inversión a realizar en un futuro sobre un proyecto tendrá rentabilidad es importante realizar un estudio de factibilidad, tal y como lo asegura (Lara Davila & Byron Patricio, 2010, pág. 15). “Sirve para recopilar datos relevantes sobre el desarrollo de un proyecto y en base a ello tomar la mejor decisión, si procede su estudio, desarrollo o implementación”.

(Luna Rafael & Chaves Damaris, 2001, pág. 2), determinan los siguientes objetivos del estudio de factibilidad que son:

- ✓ Conocer si la gente lo comprará.
- ✓ Definir si contribuirá con la conservación, protección y/o restauración de los recursos naturales y el ambiente.
- ✓ Hacer un plan de producción y comercialización.
- ✓ Aprovechar al máximo los recursos propios.
- ✓ Aprovechar las oportunidades de financiamiento, asesoría y mercado.
- ✓ Iniciar un negocio con el máximo de seguridad y el mínimo de riesgos posibles.
- ✓ Conocer la rentabilidad del proyecto.

Para conocer la factibilidad de creación del proyecto es imprescindible realizar seis estudios los cuales ayudarán a determinar la información necesaria, que servirá de gran apoyo para la elaboración de la misma, los estudios que se deben realizar son:

- ✓ Estudio de mercado.- Determina la existencia de un mercado potencial y una necesidad no satisfecha.
- ✓ Técnico.- Demuestra la existencia de un segmento mediante la realización del estudio de mercado.
- ✓ Administrativo.- Da a conocer la infraestructura de la empresa a través del estudio técnico.
- ✓ Legal.- Determinar el recurso humano y la constitución de la empresa a través de la realización del estudio administrativo y legal.
- ✓ Impacto Ambiental.- Da a conocer el grado de impacto ambiental que tenga la empresa por medio de su estudio.
- ✓ Estudio Económico y Financiero.- Determine la factibilidad económica.

(Luna Rafael & Chaves Damaris, 2001, pág. 3), señala los siguientes objetivos que persiguen los mencionados estudios anteriores.

- ✓ Determinar la existencia de un mercado potencial y una necesidad no satisfecha.
- ✓ Demostrar la existencia de un segmento mediante la realización del estudio de mercado.
- ✓ Dar a conocer la infraestructura de la empresa a través del estudio técnico.
- ✓ Determinar el recurso humano y la constitución de la empresa a través de la realización del estudio administrativo y legal.
- ✓ Dar a conocer el grado de impacto ambiental que tenga la empresa por medio del estudio de impacto ambiental.
- ✓ Analizar el resultado de los estudios para demostrar la factibilidad de creación de la empresa.

### 1.3.1 Estudio de mercado

(Lara Davila & Byron Patricio, 2010, pág. 30), afirma que el estudio de mercado “es el estudio más decisivo cuando se desea realizar un proyecto. Para el óptimo desarrollo del mismo se tiene que analizar todos los componentes del mercado, esto implica realizar un análisis de la demanda, oferta y lo que se conoce como marketing mix (producto, precio, plaza, y promoción) además de canales de comercialización”.

El estudio de mercado es el primer estudio que se realiza en el estudio de factibilidad, el cual ayudará a identificar y definir la oferta, demanda, precio y comercialización del servicio dentro del mercado actual, la información que arroje el estudio de mercado será base para los demás estudios a realizar durante la investigación.

(Lara Davila & Byron Patricio, 2010, pág. 29) Plantea los siguientes objetivos del estudio de mercado.

- ✓ Analizar el comportamiento de la demanda de los servicios o bienes que requiere el mercado, para buscar la satisfacción de una necesidad específica a un precio determinado, considerando la demanda pasada, presente y proyectada.
- ✓ Investigar la evolución de la oferta pasada, presente y proyectada, por medio de una recopilación de información sobre los bienes y servicios que los competidores, proveedores, distribuidores han colocado a disposición del mercado a precios determinados, además de condiciones establecidas por el mercado.
- ✓ Analizar el mix de marketing para establecer el precio, producto, promoción y plaza de los bienes y servicios que se proyecta ofrecer en el mercado.

- ✓ Determinar los canales de comercialización más adecuados, para la circulación del producto o servicio.
- ✓ El análisis de la información del estudio de mercado debe cumplir con el objetivo final, servir como base para la toma de decisiones.

(Econ. Barreno Luis, 2004, pág. 12), plantea los siguientes pasos que se debe perseguir para realizar una investigación de mercado:

- ✓ Conocer el problema al que se va resolver con la investigación.
- ✓ Determinar las fuentes de información primaria y secundaria.
- ✓ Diseño, recopilación y análisis de los datos, se obtendrán mencionados datos por medio de un modelo de encuesta que será realizado a la localidad, pero también se obtendrá información estadística, libros, revistas etc. como fuente secundaria.

“La identificado el problema en su extensión, corresponde identificar y definir las fuentes de información más adecuadas para las variables sujetas de análisis. Existen dos fuentes de información: las fuentes primarias, que contienen básicamente en investigación de campo por medio de visitas a las áreas de influencia de los proyectos y la aplicación de encuestas; de otra parte están las fuentes secundarias, que lo conforma toda la información escrita sobre el tema, ya sea estadísticas de la propia empresa o ajena como las gubernamentales". (Econ. Barreno Luis, 2004, pág. 13).

Para obtener datos reales se realiza una segmentación a la población, con el fin de elaborar una encuesta enfocada en este caso a los turistas nacionales y extranjeros, por medio de esta herramienta se dará a conocer las necesidades y la identificación del segmento de mercado, el precio adecuado, la competencia y la correcta comercialización y promoción del servicio.

(Bernal César Augusto, 2000, pág. 126), señala el siguiente concepto de encuesta “como el conjunto de preguntas diseñadas para generar los datos necesarios para alcanzar los objetivos del proyecto de investigación; es un plan formal para reservar información de la unidad de análisis objeto de estudio y centro del problema de investigación”.

#### **a. Análisis del sector**

(José Luis Manuel Alemán, 2000, pág. 21), opina que el mercado es “el conjunto de consumidores que comparten una necesidad o función y que están dispuestos a satisfacer a través del intercambio”.

#### **b. Análisis de la demanda**

“El análisis de la demanda tiene como objetivo principal medir las fuerzas que afectan los requerimientos del mercado, con respecto a un bien o servicio y como este puede participar para lograr la satisfacción de dicha demanda”. (José Luis Manuel Alemán, 2000, pág. 22).

Para realizar el análisis de la demanda es necesario segmentar al mercado tomando como base el total de la población, después se realizará la respectiva ecuación de muestreo, el cual determina el número exacto de encuestas que se va a realizar dentro de la población, es por esto que se elabora la encuesta en donde se formula preguntas que permitan obtener información directa para el estudio de factibilidad y a la vez conocer porque medio o canal de comunicación comercializar el servicio.

Para determinar la demanda se emplea herramientas de investigación como la información de datos estadísticos y la investigación de campo.

(Byron Lara, 2010, pág. 51) Elabora la siguiente fórmula para cálculo de la muestra para poblaciones finitas que son para poblaciones menos de 100.000 habitantes:

$$n = \frac{N\sigma^2 Z^2}{N - 1 e^2 + \sigma^2 Z^2}$$

**Dónde:**

n = es el tamaño de la muestra.

N = tamaño de la población.

$\sigma$  = Desviación estándar de la población.

Z = Valor obtenido mediante niveles de confianza.

e = Límite aceptable de error maestral.

**c. Análisis de la oferta**

Tal como lo afirma (Econ. Barreno Luis, 2004, pág. 52), y plasma el siguiente concepto sobre la oferta “es la cantidad de bienes o servicios que un cierto número de ofertantes o productores están dispuestos a ofrecer al mercado a un precio determinado y en un espacio de tiempo definido”.

**d. Análisis de la demanda insatisfecha**

(Econ. Barreno Luis, 2004, pág. 20), da a conocer que la demanda insatisfecha “se presenta cuando la producción o cantidad de bienes o servicios ofrecidos no alcanza a cubrir los requerimientos del mercado”.

**e. Análisis del precio**

Según (Urbina Baca Gabriel , 2006, pág. 82), expresa el concepto de análisis del precio como “la determinación de los precios comerciales del producto es un factor muy importante pues servirá de base para el cálculo de los ingresos probables del proyecto en el futuro. También servirá como base para la comparación entre precio comercial y el precio probable del proyecto que se pudiera vender en el mercado”.

(Byron Lara, 2010, pág. 60), la fijación del precio se puede realizar de la siguiente forma:

- ✓ Determinado por la estructura de costos.
- ✓ Fijados por el mercado.
- ✓ Con base a la competencia.
- ✓ Políticos o establecidos por el estado.
- ✓ Vigentes colocados en el mercado internacional.

#### **f. Análisis de la Comercialización**

Una actividad que permite al producto hacer llegar un bien o servicio al consumidor con los beneficios de tiempo y lugar. (Urbina Baca Gabriel, 2006, pág. 74).

Dentro de la comercialización también se realizará un análisis del mix del marketing o mezcla del marketing que según (Claudia Torre, 2009, pág. 17) lo define como “el conjunto de herramientas o variables controlables que combinadas aportan a la consecución del objetivo de la organización en el mercado meta”. El análisis se podrá obtener mediante la observación y la encuesta con el fin de obtener información relevante de las 4’P.

#### **Producto**

Dentro del producto se mencionará las principales características del servicio dando a conocer el beneficio y atributos que el cliente va adquirir durante un proceso en un futuro, es así que (Byron Lara, 2010, pág. 84), define al producto “como todo aquello que satisface las necesidades sea esta físicas o psicológicas. Esta puede referirse a un objeto o servicio, también debe estar disponible para la venta, de lo contrario no puede ser considerado como tal”.

## **Precio**

El precio será el elemento más importante dentro del mix de marketing, ya que se podrá determinar mediante la encuesta, (Ametiza, 2010, pág. 35), menciona que el precio “es el sentido más estricto, la cantidad de dinero que se cobra por un producto o servicio. En términos más amplios el precio es la suma de los valores que los consumidores dan a cambio de los beneficios de tener o usar un producto o servicio”.

## **Plaza**

La plaza se enfocará al lugar idóneo que serán puntos de ventas y promoción del servicio de alojamiento. Según (Ametiza, 2010, pág. 35) menciona que la plaza “también conocida como Posición o Distribución, incluye todas aquellas actividades de la empresa que ponen el producto a disposición del mercado meta”.

## **Promoción**

Se tomará el concepto de (Byron Lara, 2010, pág. 86) donde señala que la promoción “se refiere al tipo de publicidad y promoción que se incluirá en el proyecto. Es vital incluir un determinado valor de gasto de publicidad o promoción y examinar su viabilidad, pues esto detecta los flujos efectivos en cada año de vida del proyecto”.

### **1.3.2 Estudio técnico**

El estudio técnico tiene como objetivo principal proveer de toda la información necesaria para la cuantificación del monto de inversión que será relevante para el estudio económico financiaron, es así que (Nassir Sapag Chain, 1950), indica que “el estudio de ingeniería de proyectos que debe llegar a determinar la función de producción óptima para la utilización eficiente y eficaz de los recursos disponibles, para la producción del bien o servicio deseado. Para ello se deberán analizarse las distintas alternativas y

condiciones en que pueden convertirse los factores productivos, identificando, a través de la cuantificación y proyección en el tiempo de los montos de inversiones de capital, los costos y los ingresos de operación asociados a cada una de las alternativas de producción”.

El estudio técnico es el punto fuerte dentro de un proyecto por que determina el tamaño óptimo del proyecto, define la localización e ingeniería lo cual involucra equipos, las instalaciones y la organización que se requiere para el funcionamiento operativo del mismo, además determina los materiales y el manejo ambiental que tendrá una empresa, con el fin de no afectar al medio ambiente.

(Byron Lara, 2010, pág. 111), plantea los siguientes objetivos del estudio técnico:

- ✓ Define el tamaño óptimo que permita cumplir con los procesos de producción del bien o servicio en forma eficaz y eficiente.
- ✓ Determinar la localización del proyecto con el fin de situarlo estratégicamente tanto para los clientes como para los inversionistas.
- ✓ Realizar el diseño estructural necesario para cubrir el nivel de producción del bien o servicio que atenderá un porcentaje del mercado objetivo del proyecto.
- ✓ Establecer la estructura funcional y organizacional necesaria de la empresa de tal manera que el proyecto pueda operar en forma adecuada.
- ✓ Determinar el marco legal con el fin de acatar las disposiciones jurídicas vigentes, y poder determinar la viabilidad legal del mismo.

### **a. Determinación del tamaño óptimo de la planta**

Para (Urbina Baca Gabriel , 2006, pág. 92), el tamaño óptimo de un proyecto “es su capacidad instalada y se expresa en entidades de producción por año. Se considera optimo cuando opera con los menores costos totales o la máxima rentabilidad económica”.

### **b. Localización del proyecto**

La buena o mala localización del proyecto llevará al éxito o al fracaso es por esto que es recomendable tomar la decisión correcta después de analizar una serie de factores y criterios económicos e inclusive estrategias y preferencias emocionales que se podrá detectar después de realizar el estudio de mercado. Como lo menciona (Urbina Baca Gabriel , 2006, pág. 81), la localización óptima de un proyecto “es la que contribuye en mayor medida a que se logre la mayor tasa de rentabilidad sobre el capital u obtener el costo unitario mínimo”.

En la localización presentara dos tipos de niveles como son:

- **Macro localización**

“Es la localización de tipo general y es a nivel nacional, regional o provincia se lo hace considerando la conveniencia del proyecto” (Byron Lara, 2010, pág. 120).

(Econ. Barreno Luis, 2004, pág. 64), da a conocer los siguientes factores de la localización como son:

- ✓ Disponibilidad de medios y cotos de transporte.
- ✓ Disponibilidad y costos de mano de obra.
- ✓ Cercanía y disponibilidad de los terrenos.
- ✓ Topografía de los suelos y la comunicación.
- ✓ Disponibilidad de agua, energía y otros suministros.

- **Micro localización**

Según (Byron Lara, 2010, pág. 120), la micro localización “es el tipo de localización mucho más específico y puntual, una vez que ya se ha realizado la macro localización”.

- **Ingeniería del proyecto**

De acuerdo con (Econ. Barreno Luis, 2004, pág. 73), la ingeniería del proyecto trata “de solucionar todo lo correspondiente a las instalaciones y el funcionamiento de la planta, en el cual se incluye desde la descripción de procesos de los bienes materiales o servicios incluyendo la selección de la tecnología que se debe aplicar, adquisición y materia, se determina la distribución optima de la planta, concluyendo con la determinación de la estructura organizacional y la constitución jurídica para el funcionamiento del proyecto”.

- **Conocimiento de las características del producto o servicio**

En este punto se debe dar a conocer en forma clara y concisa todas las características que tendrán un bien o un servicio, entre estas están aspectos físicos, forma, normas técnicas, color, olor y calidad. Estos aspectos son recolectados dentro del análisis del mercado. (Byron Lara, 2010, pág. 126).

- **Descripción del proceso de producción del bien o servicio**

(Byron Lara, 2010, pág. 126) Indica que “se describir paso a paso el proceso de producción del bien o servicio, esto permite dar a conocer los costos de cada parte del proceso, así como las maquinarias, implementos, materiales directos e indirectos y la mano de obra especializada”.

Es importante dar a conocer los procesos que se realiza dentro de la empresa con el fin de controlar y ser eficientes con la producción, por ende

para conocer cómo están los procesos es necesario diseñar un diagrama de flujos.

- **Elaboración de un diagrama del proceso de producción**

Dentro de la ingeniería del proyecto es necesario realizar un proceso de producción esto se lo hace por medio de diagrama de bloque, es así que (Econ. Barreno Luis, 2004, pág. 71), hace hincapié en el diagrama de bloque como “una metodología que se utiliza para el proceso de producción, es uno de los métodos más comunes utilizados para representar un proceso productivo que consiste en representar a cada operación unitaria aplicada sobre la materia e insumo en general a través de un rectángulo; luego cada rectángulo o bloque se ubica en orden secuencial, uniendo a través de una flecha con el anterior y el posterior las que señalan tanto la secuencia de las operaciones como la dirección del flujo. Una de las técnicas del proceso de producción es el diagrama de flujo, es un esquema para representar gráficamente un algoritmo”.

**TABLA N° 1.5 Simbología Internacional para Operaciones**

<b>Símbolo</b>	<b>Proceso</b>
	Operación.- Las materias primas experimentan un cambio o transformación por medios físicos, mecánicos o químicos o alguna combinación de ellos.
	Transporte.- Es la acción de movilizar las materias primas, los productos en proceso o productos terminados.
	Demora.- Cuando existe un “cuello de botella” hay que esperar turno o se está realizando.
	Almacenamiento.- De materias primas, materiales, productos en proceso o productos terminados.
	Inspección.- Es una acción de controlar una operación o verificar la calidad del producto.
	Inicio/Fin.- representa una parada o una interrupción programada que sea necesaria realizar en un programa.
	Entrada y salida.- Este símbolo es utilizado para representar una entrada o salida de información, que sea procesada o registrada por medio de un periférico.
	Decisión.- Este es utilizado para la toma de decisiones, ramificaciones, para la indicación de operaciones lógicas o de comparación entre datos.

Fuente: Gabriel Baca Urbina

Elaborado por: Evelin Gancino.

### • **Diseño de la planta**

Mediante el diseño de un plano se da a conocer la estructura de la empresa, en el mismo se permitirá visualizar todas las áreas de producción, departamentos y áreas de recreación que tendrá la empresa. El diseño de la planta es muy importante porque de esta manera se verá el aprovechamiento que se le dé al terreno para la construcción de la empresa.

(Nassir Sapag Chain, 1950, pág. 101), recomienda tomar en cuenta los siguientes factores al momento de diseñar la planta de la empresa:

- ✓ Área de ingreso de proveedores.
- ✓ Servicio auxiliares como central de calefacción, sala de mantenimiento de equipos etc.
- ✓ Área administrativas y de producción.

### **1.3.3 Estudio de impacto ambiental**

Dentro del estudio técnico se debe tener presente el impacto ambiental que tendrá la ingeniería del proyecto en la zona, la edificación deberá guardar armonía con el entorno en el que se ubique el establecimiento de hospedaje.

Una empresa hotelera debe ser construida con materiales naturales propios de la zona, debiendo guardar estrecha armonía con su entorno natural, haciendo énfasis en la generación de energía, que preferentemente debe ser de fuentes renovables, como la solar y eólica, así como implementar el manejo de sus residuos. De tal manera, que el estudio técnico determinará la tecnología, materia prima, localización, y tamaño que será necesario para la construcción del mismo y así cuidar el ecosistema a través de un manejo de la sostenibilidad turística.

De acuerdo con (Domingo Gómez Orea, 2003, pág. 98) el impacto ambiental “se aplica a la alteración que introduce una actividad humana en el medio ambiente por lo tanto, el impacto ambiental se origina en una acción humana y se manifiesta según tres facetas sucesivas como son: la modificación de algunos factores ambientales o del conjunto del sistema ambiental, la modificación del valor del factor alterado o del conjunto del sistema ambiental y la interpretación o significado ambiental de dichas modificaciones y en último término , para la salud y bienestar humano”.

### **1.3.4 Estudio administrativo - organización del proyecto**

(Nassir Sapag Chain, 1950, pág. 23) Da a conocer al estudio administrativo como “aquel que se refiere a todos los factores propios de la actividad ejecutiva de su administración: organización, procedimientos administrativos

y aspectos legales. Para cada proyecto es posible definir una estructura organizativa que más se adapte a los requerimientos de su posterior operación”.

Dentro de la organización debe contar con elementos importante los cuales ayuden al buen funcionamiento de la empresa, por ende es necesario contar con una buena organización operativamente eficaz y eficiente con el fin de ofrecer un servicio de calidad al mercado.

Los elementos a desarrollar dentro de la organización del proyecto son los siguientes:

#### **a. Misión**

(Rodriguez Valencia Joaquín, 2005, pág. 145), da a conocer la misión como “una declaración duradera del propósito de la organización, que la diferencia de las otras empresas similares, es una declaración de la razón de ser”.

#### **b. Visión**

(Rodriguez Valencia Joaquín, 2005, pág. 151) determina a la visión como “la más significativa ambición empresarial, que se va construyendo día a día, a través del esfuerzo planeado y coordinado de todas las personas que colaboran en la empresa”.

#### **c. Organigrama**

- ✓ Organigrama General: Contienen información representativa de una organización hasta determinado nivel jerárquico, según su magnitud y características.(Byron Lara, 2010, p. 16).
- ✓ Organigrama Específico: Muestran en forma particular la estructura de un área de la organización. (Byron Lara, 2010, p. 16).

#### **d. Perfil del recurso humano**

El estudio administrativo es de vital importancia realizar dentro de la investigación por que permite conocer la cantidad del personal adecuado para el funcionamiento de la empresa de ecoturismo, dentro del estudio administrativo se desarrollaran organigramas funcionales y estructurales los cuales permitirán conocer las jerarquías y funciones del personal trabajar en la misma.(Byron Lara, 2010, pág. 145).

#### **1.3.5 Marco legal**

El marco legal del proyecto ayuda a que la empresa de un buen funcionamiento y cumpliendo con todos los tramites necesario, con el fin de que la empresa pueda ser contruida y funcione sin problema alguno. Tal y como lo afirma (Byron Lara, 2010, pág. 148), señala que el marco legal se enfoca a “todos los requerimientos de orden legal y tributario necesario para el funcionamiento del proyecto”.

#### **1.3.6 Estudio económico**

(Urbina Baca Gabriel , 2006, pág. 9), hace referencia al estudio económico a “ordenar y sistematizar la información de carácter monetario que proporcionan las etapas anteriores y elaborar los cuadros analíticos que sirven de base para la evaluación económica”.

#### **a. Plan de inversión**

Es un modelo sistemático que ayuda a la empresa a seguir diferentes pasos para llegar a los objetivos planteados, el plan de inversión surge de las necesidades de la empresa para aumentar las ventas de productos o servicios.

## **b. La inversión fija tangible**

Corresponde a todas las inversiones tangibles que serán necesarios para el proceso de transformación de las materias primas e insumos en productos intermedios o finales, o también que sería de ayuda para la operación normal del proyecto. Tal como (Arturo Kume, 2010), divide a los activos tangibles en:

- ✓ Muebles y enseres: comprende el mobiliario y equipos diversos tales como, por ejemplo, mesas, sillas, escritorios, estantes, computadoras, impresoras, teléfonos, registradoras, calculadoras, extintores, etc.
- ✓ Maquinaria y equipos: comprende lo necesario para fabricación del producto o para la prestación del servicio, por ejemplo, máquinas de coser, cortadoras, taladros, tornos, soldadores, herramientas, etc.
- ✓ Vehículos: comprende los vehículos necesarios para el transporte del personal o de la mercadería de la empresa.
- ✓ Terrenos y edificios: comprende los terrenos, edificios, construcciones, infraestructura; así como la inversión requerida para la implementación del local (instalaciones, pintura, acabados, acondicionamiento, decoración, etc.).

### **• Inversión de los activos intangibles**

(Nassir Sapag Chain, 1950, pág. 45), expone a la inversión en activos intangibles “son todas aquellas que se realizan sobre activos constituidos por los servicios o derechos adquiridos necesarios para la puesta en marcha del proyecto”. Este tipo de activos se sujeta a la amortización y depreciación, además pierde valor con el tiempo.

(Arturo Kume, 2010) Divide a los activos intangibles en:

- ✓ Investigación y desarrollo: estudio del proyecto, investigación de mercados, diseños del producto, etc.
- ✓ Gastos de constitución y legalización: constitución legal de la empresa, obtención de licencias, permisos, registros, etc.
- ✓ Gastos de puesta en marcha: selección y capacitación de personal, marketing de apertura, promoción y publicidad, etc.
- ✓ Imprevistos: monto destinado en caso de emergencia.

- **Inversión de capital**

Consiste en todo lo que tiene la empresa para empezar su funcionamiento es así que (Econ. Barreno Luis, 2004, pág. 91), define al capital de trabajo como “el conjunto de recursos necesarios en la forma de activos corrientes que deberá disponer el inversionista, para la operación normal del proyecto, hasta que los ingresos generados por el propio proyecto cubran los gastos de operación durante el ciclo productivo”.

- **Gastos financieros**

Según (Byron Lara, 2010, pág. 177), afirma que los gastos financieros “son todos aquellos egresos que se realiza en la normal de operación del proyecto y se refieren principalmente al pago de intereses por la utilización de capital financiero ajeno a los inversionistas del proyecto”.

- **Amortización**

Permite establecer los montos de los desembolsos con el fin de cumplir con los pagos de acuerdo a las condiciones establecidas con las entidades financieras.

- **Depreciación**

La depreciación es la pérdida de valor de los activos fijos, que sufren durante su vida útil, por el desgaste normal, debido al uso de los mismos en el proceso de producción de un proyecto. (Byron Lara, 2010, pág. 193).

- **Presupuesto de ingreso**

Para la elaboración del presupuesto de ingresos se iniciara de la cuantificación de la demanda total, el cual se determinará después de realizar el estudio de mercado. El cálculo de presupuesto de ingreso tendrá como base fundamental la cantidad o volumen de venta del proyecto a los largo de vida útil del proyecto.

### **c. Balance general**

(Guadalupe Setzen, 2002, pág. 52), da a conocer al balance general como la “presentación situacional financiera de una entidad según se refleja en los registros contables. Contiene una lista de los recursos con los que cuenta (activos), las obligaciones que ha de cumplir (pasivo) y la situación que guardan los derechos de los accionistas (capital)”.

Balance general es un cuadro organizado de valores que muestra la situación financiera de la empresa hotelera, debe contar con las respectivas columnas de activo y pasivo, dentro de la columna del activo de debe registrarse: activo corriente, capital de trabajo, cuentas por cobrar, activo fijo tangible y activos diferidos. Dentro del pasivo se inicia con el pasivo corriente esto se sumara con el pasivo a largo plazo y finalmente para cuadrar se añadirá el patrimonio.

#### **d. Estado de ganancias y resultados**

(De la Cruz Sosa Daniel, 2001, pág. 81), redacta el siguiente concepto: “el estado de ganancia y perdida es un informe sobre los resultados obtenidos durante un periodo determinado, se utilidad o perdida, lo cual indica la cantidad de todos los flujos que entran y aquellos que salen de la empresa”.

#### **e. Indicadores de rentabilidad de la inversión**

- **Tasa interna de retorno TIR**

La Tasa interna de retorno TIR es la tasa de interés que se relaciona a los valores que están presentes en el flujo de ingresos y flujo de costos, la tasa interna de retorno mide la tasa de rentabilidad del dinero que se mantendrá del proyecto.(Urbina Baca Gabriel , 2006, pág. 216).

- **Valor actual neto VAN**

Es el valor monetario que resulta de restar la suma de los flujos descontados a la inversión inicial. (Urbina Baca Gabriel , 2006, pág. 216).

## **CAPÍTULO II**

### **ESTUDIO DE MERCADO**

(Lara Davila & Byron Patricio, 2010, pág. 30), señala que el estudio de mercado “es el más decisivo cuando se desea realizar un proyecto. Para el óptimo desarrollo del mismo se tiene que analizar todos los componentes del mercado, esto implica realizar un análisis de la demanda, oferta y lo que se conoce como marketing mix (producto, precio, plaza, y promoción) y los canales de comercialización”.

Con la presente investigación de mercados se pretende obtener información clara de la oferta, demanda actual de mercado turístico del Cantón Palora, además se podrá determinar la factibilidad de creación de un ecolodge en la zona, y analizar los canales comunicación más idóneos para promocionar a la hostería ecológica.

#### **2.1 Objetivos de la investigación de mercado**

##### **2.1.1 Objetivo General**

Realizar el estudio de mercado para analizar la factibilidad de creación de un ecolodge en el cantón Palora, además determinar, cuantificar la demanda y la oferta por medio de la recolección de información que permita, conocer el segmento de mercado, producto, precio, comunicación y distribución del servicio.

##### **2.1.2 Objetivos Específicos**

- ✓ Determinar cuál es la situación actual del mercado hotelero en el Cantón Palora, Provincia de Morona Santiago.
- ✓ Analizar el comportamiento de la demanda presente en el mercado.
- ✓ Investigar la evolución de la oferta de los años anterior, presente y proyectada.

- ✓ Analizar los precios del mercado hotelero de la zona de estudio.
- ✓ Analizar el mix de marketing y determinar las estrategias de comercialización del servicio.

## **2.2 Metodología de la investigación**

Para desarrollar la presente investigación, se utilizó el método descriptivo, según (Hernández y Sampieri, 2003) este tipo de estudios “permite especificar las características o propiedades más significativas de personas, grupos, poblados o de cualquier fenómeno con el cual se desarrollará el estudio”.

Con la utilización del método descriptivo se busca obtener información confiable y de primera mano que sirva para analizar el entorno donde se pretende ejecutar el proyecto, para ser capaces de identificar los recursos disponibles y reducir las amenazas que podrían afectar al ecolodge en el futuro, así como conocer el perfil del consumidor y evaluar la factibilidad de creación de la misma.

Dentro de la metodología de la investigación se encuentran:

- ✓ Investigación exploratoria y Cualitativa.
- ✓ Investigación Cuantitativa o Descriptiva.

(Orozco J. 1999. Pág. 44), da a conocer que la investigación exploratoria “consulta las ideas básicas para preparar un enfoque de investigación. Los procedimientos se limitan a la consulta de información secundaria, o a la ejecución de un sondeo, utilizando una pequeña encuesta piloto o al manejo de un modelo de simulación”.

La investigación exploratoria o cualitativa, se enfoca al conocimiento profundo de los problemas, esta investigación busca exclusivamente tener una idea concreta sobre las cualidades del servicio de hospedaje al que se

desea incursionar, esta investigación es dinámica y se puede realizar por medio de entrevistas con el fin de suministrar datos profundos.

(Farid A. Mantilla V.2006. pág.26), manifiesta que la investigación cuantitativa “utiliza el método de análisis, señala las características de un objeto y sus propiedades”, la investigación cuantitativa o descriptiva, describe las características de una población: hábitos de compra, tamaño del mercado y acciones de competidores.

### **2.2.1 Técnicas de la investigación**

**Fuentes primarias:** es aquella que provee información de primera mano, la obtención de información se realiza dentro del campo de estudio.

Dentro de las fuentes primarias se realizaron las siguientes:

#### ✓ **Encuestas**

Las encuestas fueron dirigidas a los turistas nacionales y extranjeros que visitan el Cantón Palora.

#### ✓ **Observación.**

Realizar la técnica de la observación es muy importante, porque de esta manera se obtiene información clara y se evitan tergiversaciones o criterios que no tienen que ver con el tema. De tal manera la observación directa, permite identificar los problemas más frecuentes que se presentan en la zona de estudio.

La técnica de la observación se realizó cuando se hizo el levantamiento de la ficha de inventario hotelero, aplicado a los establecimientos de hospedaje del Cantón Palora.

**Fuentes secundarias:** las fuentes secundarias se obtuvo de diferentes entidades como son:

- ✓ Ministerio de Turismo de Morona Santiago.
- ✓ Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC.
- ✓ ITUR del Cantón Palora.

### **2.3 Análisis del sector**

En el Ecuador el servicio de alojamiento y alimentación es vendido por empresas hoteleras y extra hoteleras propiamente dichas, estas empresas están actualmente adaptando nuevos procesos ecológicos ya sea dentro de los operativos y administrativos, con el único fin colaborar con el medio ambiente y disminuir la contaminación que se provoca en la administración de una empresa hotelera.

Es así que el crecimiento del servicio de alimentación y alojamiento se muestra a través del Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC) en el año 2012, menciona que los establecimientos que ofrecen actividades de servicios en el país ha crecido en los últimos 20 años, tanto hoteles y restaurantes etc. su incremento es de un 5,5%.

En la Provincia de Morona Santiago dentro del Cantón Palora, en el año 2012 se situaban tres establecimientos hoteleros, pero para el año 2013 ha crecido en un 0.33% y en la actualidad existen cuatro establecimientos de alojamiento, la mayoría están ubicados en la ciudad según el catastro de servicio emitido por Ministerio de Turismo del Cantón.

### **2.4 Análisis de la demanda**

Para determinar la demanda histórica actual se considera el número de turistas que ingresa al Cantón Palora, en el año 2013.

**Tabla N° 2.1 Ingreso de Turistas del Cantón Palora**

Año	Número de turistas	Porcentaje de Turista	
2012	4.840	75% Turistas Nacionales	3.630
		25% Turista Extranjero	1.210
2013	5.166	75% Turistas Nacionales	3.875
		25% Turista Extranjero	1.291
Total	10.006	100%	10.006

Fuente: Ministerio de Turismo del Cantón Palora

Elaborado por: Evelin Gancino

Como se observa en la tabla de ingreso de turistas del Cantón Palora, la demanda del año 2012 es de 4.840 turistas, el cual el 75% representa a 3.630 turistas nacionales y el 25% a 1.210 turistas extranjeros que visitaron el cantón.

Pero la demanda actual en el año 2013 es de 5.166 turistas, el cual el 75% representa a 3.875 turistas nacionales y el 25% a 1.291 turistas extranjeros que visitaron el lugar.

Estos datos se obtuvieron en el registro de ingreso total de turistas que tiene el (Ministerio de Turismo) del cantón Palora de la provincia de Morona Santiago.

## **2.5 Determinación de la población y muestra**

### **2.5.1 Selección de la Técnica de Muestreo**

La técnica utilizada es el muestreo probabilístico, ya que consiste en elegir una muestra de una población.

### **2.5.2 Prueba piloto**

Para obtener una visión global del mercado objetivo se realizó un sondeo a 10 turistas con el fin de conocer si hacen uso del servicio de alojamiento, alimentación y actividades recreativas, cada vez que visitan el Cantón Palora, Provincia de Morona Santiago, determinando un 30% de posibilidad de fracaso y un 70% de éxito del proyecto.

### **2.5.3 Población**

Para determinar la población de la presente investigación se utilizó el registro total de turistas que ingresaron al Cantón Palora.

### **2.5.4 Muestra**

(Lara A. Mantilla V, 2006, pág. 23), define a la muestra como “una parte de una población o un conjunto de unidades, que es obtenida mediante un proceso u otro”.

Para realizar el cálculo de la muestra, se utilizó la siguiente fórmula, tomando en cuenta que es un universo finito, tal como lo firman (John E. Freund & Gary A. Simón, pág. 243) “una población finita consta de un número finito o fijo”.

Tabla N° 2.2 Cálculo de la muestra

DATOS	
<b>Z</b> = Nivel de confianza	1.96
<b>e</b> = Tamaño del error de la muestra	0.05
<b>N</b> = Tamaño de la población	5166
<b>p</b> = Probabilidad a favor	0.7
<b>q</b> = Probabilidad en contra	0.3
<b>n</b> = tamaño de la muestra	?

Fuente: Farid A. Mantilla V. "Técnicas de Muestreo".

Elaborado por: Evelin Gancino.

Formula:

$$n = \frac{N * p * q * Z^2}{E^2 N - 1 + Z^2(pq)}$$

Cálculo:

$$n = \frac{(5166)(0.70)(0.30)(1.96)^2}{0.05^2 5166 - 1 + 1.96^2(0.70)(0.30)}$$

$$n = \frac{4167.59}{13.72}$$

$$n = 303.76.$$

El número total de las encuestas aplicadas fueron 304, siendo esta la muestra total que se realizó, del cual se dividió el 75% a turista nacional con 228 encuestas y el 25% a turista extranjero con 76 encuestas. Para determinar la cantidad de encuestas realizadas a los turistas nacionales y extranjeros, se utiliza el porcentaje de ingreso de visitantes registrados por el Ministerio de Turismo del Cantón Palora.

## 2.6 Análisis e interpretación de la información

### a. Tabulación e interpretación de las encuesta realizadas a los turistas nacionales.

Seguidamente se dará a conocer el análisis de los datos obtenidos en las encuestas realizadas a los turistas nacionales que visitan el Cantón Palora, Provincia de Morona Santiago.

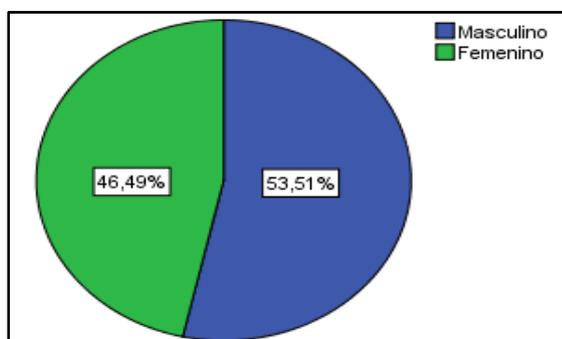
#### Pregunta N°1

**Tabla N° 2.3. Género**

Pregunta	Total	Porcentaje
Masculino	122	53,51
Femenino	106	46,49
<b>Total</b>	<b>228</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Evelin Gancino



**Gráfico N° 2.1 Género**

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Evelin Gancino

**Interpretación:** Del 100% de los turistas nacionales que visitan el Cantón Palora, Provincia de Morona Santiago, el 53.5% representa al género masculino, y el 48% pertenece al género femenino.

**Análisis:** El presente estudio evidencia que de la población encuestada de turistas, existe una mínima variación con respecto al género femenino, teniendo como conclusión que el género masculino visita con mayor frecuencia el Cantón Palora.

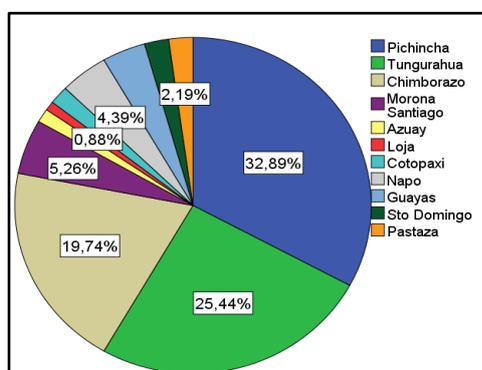
## Pregunta N° 2

**Tabla N° 2.4. Provincia**

Pregunta	Total	Porcentaje
Tungurahua	75	32,89
Chimborazo	58	25,43
Pichincha	45	19,73
Morona Santiago	12	5,26
Azuay	3	1,31
Loja	2	0,87
Cotopaxi	4	1,75
Napo	10	4,38
Guayas	9	3,94
Sto. Domingo	5	2,19
Pastaza	5	2,19
<b>Total</b>	<b>228</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Evelin Gancino



**Gráfico N° 2.2. Provincia**

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Evelin Gancino

**Interpretación:** Del 100% de las personas encuestadas, el 32.89% pertenece a la Provincia de Tungurahua, el 25.43% a la Provincia de Chimborazo, el 19.73% es de la Provincia de Pichincha, el 5.26% pertenece a la Provincia de Morona Santiago, el 4.38% pertenece a la Provincia de Napo, el 3.94% es de la Provincia del Guayas, el 2.19% son de la Provincia de Santo Domingo, el 2.19% pertenecen a la Provincia de Pastaza, el 1.75% es de la provincia de Cotopaxi el 1.31% corresponde a la Provincia del Azuay y tan solo el 0.87% son de la provincia de Loja.

**Análisis:** Mediante el análisis se puede determinar que el mercado potencial del Cantón Palora son las provincias de Tungurahua, Chimborazo y Pichincha mayoritariamente, las cuales son provincias aledañas, esto se debe a la cercanía para poder llegar a dicho cantón.

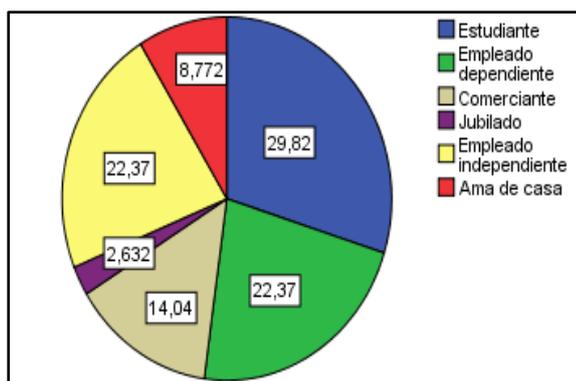
### Pregunta N° 3

**Tabla N° 2.5. Ocupación**

<b>Pregunta</b>	<b>Total</b>	<b>Porcentaje</b>
Estudiante	68	29,82
Empleado dependiente	51	22,37
Comerciante	32	14,04
Jubilado	6	2,63
Empleado independiente	51	22,37
Ama de casa	20	8,77
<b>Total</b>	<b>228</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Evelin Gancino



**Gráfico Nº. 2.3 Ocupación**

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Evelin Gancino

**Interpretación:** Del 100% de encuestados se determina que el 29.82% son estudiantes de tercer nivel, el 22.37% representan a empleados dependientes, el 22.4% pertenecen a empleados independientes, el 14.0% son comerciantes que visitan el cantón por comercio y turismo, el 8.8% a amas de casa y apenas el 2.6% son jubilados.

**Análisis:** Las personas que visitan con mayor frecuencia el Cantón Palora son estudiantes y empleados dependientes e independientes, lo cual evidencia la búsqueda de nuevos destinos turísticos.

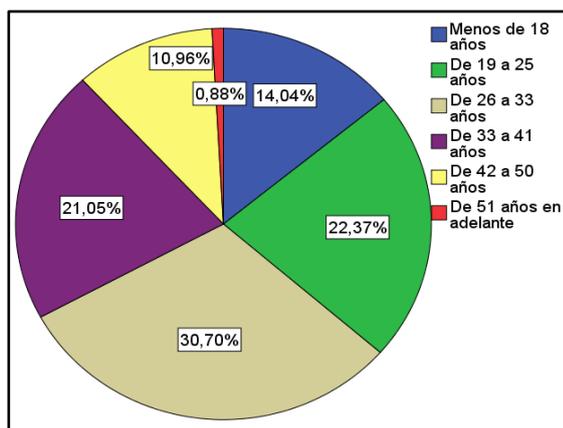
#### Pregunta Nº4

**Tabla Nº 2.6. Edad**

Pregunta	Total	Porcentaje
Menos de 18 años	32	14,04
De 19 a 25 años	51	22,37
De 26 a 33 años	70	30,70
De 33 a 41 años	48	21,05
De 42 a 50 años	25	10,96
De 51 años en adelante	2	0,88
<b>Total</b>	<b>228</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Evelin Gancino



**Gráfico N°. 2.4. Edad**

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Evelin Gancino

**Interpretación:** Del 100% de las encuestas realizadas, muestra que el 30.70% están entre la edad de 26 y 33 años, el 22.37% están entre la edad del 19 y 25 años, el 21.05% están alrededor de 33 a 41 años, el 14,04% pertenece a las personas de edad menores de 18 años, y el 0,88% corresponde a la edad de más de 51 años.

**Análisis:** El presente estudio evidencia que de la población encuestada de turistas nacionales, las personas que visita con mayor frecuencia el lugar están entre la edad de 26 a33 años, población que debemos tomar en cuenta como eminentemente activa, y que podría considerarse como de mayor posibilidad de gasto, siendo este nuestro segmento de mercado.

## Pregunta N° 5

Tabla N°. 2.7. ¿Qué tipo de turismo usted realiza?

Pregunta	Total	Porcentaje
Turismo de aventura	74	32,45
Turismo ecológico	112	49,12
Turismo cultural	13	5,70
Turismo religioso	13	5,70
Turismo rural	9	3,94
Negocios	7	3,07
<b>Total</b>	<b>228</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Evelin Gancino

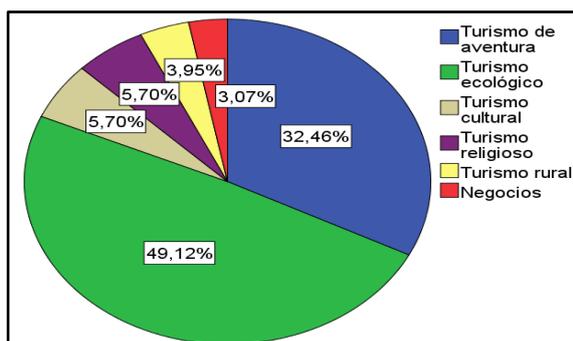


Gráfico N°. 2.5. ¿Qué tipo de turismo usted realiza?

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Evelin Gancino

**Interpretación:** Del 100% de turistas nacionales encuestados el 49.12% realizan turismo ecológico, el 32.46% acostumbran a realizar turismo de aventura, el 5.70% corresponden al turismo cultural, el 5.70% viajan por turismo religioso, el 5.70% pertenecen al turismo rural y tan solo el 3.07% se dedican a realizar turismo de negocios.

**Análisis:** Los turistas nacionales que visitan el Cantón Palora, provincia de Morona Santiago, prefieren la mayor parte realizar turismo ecológico y turismo de aventura, siendo esta la clave para determinar el tipo de establecimiento hotelero a construir en la zona.

## Pregunta N° 6

Tabla N°. 2.8. ¿Con qué frecuencia viaja?

Pregunta	Total	Porcentaje
Vacaciones	98	42,98
Feriado	46	20,18
Semanal	5	2,19
Mensual	2	0,88
Trimestral	4	1,75
Semestral	8	3,51
Anual	65	28,51
<b>Total</b>	<b>228</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Evelin Gancino

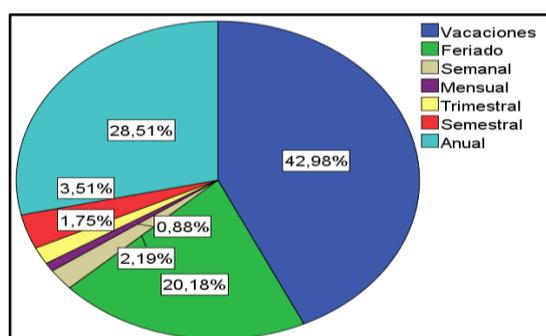


Gráfico N°. 2.6. ¿Con qué frecuencia viaja?

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Evelin Gancino

**Interpretación:** Del 100% de encuestados el 42.98% prefieren viajar en vacaciones, el 28.51% viajan de forma anual, el 20.2% quieren salir en el feriado, el 3.51% usualmente salen semestralmente, el 2.19% salen semanalmente, el 1.75% prefieren salir trimestralmente y el 0.87% al mes.

**Análisis:** El presente estudio evidencia que, la mayoría de encuestados visitan el Cantón Palora en vacaciones, por lo que se debe considerar que el ecolodge, debe contar con la suficientes actividades ecológicas en esta temporada.

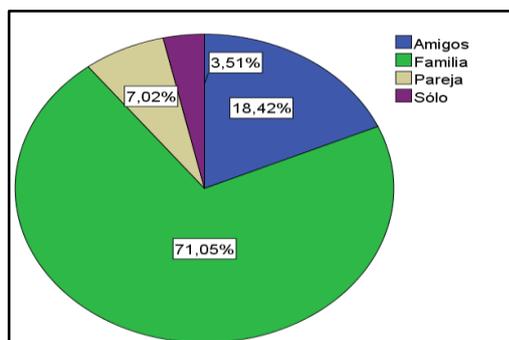
## Pregunta N° 7

**Tabla N° 2.9. ¿Cuándo viaja generalmente lo hace con?**

Pregunta	Total	Porcentaje
Amigos	42	18,42
Familia	162	71,05
Pareja	16	7,02
Sólo	8	3,51
<b>Total</b>	<b>228</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Evelin Gancino



**Gráfico N°2.7. ¿Cuándo viaja generalmente lo hace con?**

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Evelin Gancino

**Interpretación:** Del 100% de encuestas realizadas el 71.05% prefieren salir con la familia, el 18.42% salen con amigos, el 7,02% acostumbran a viajar en pareja y el 3.51% prefieren salir solo.

**Análisis:** Se puede evidenciar que la mayoría de las personas encuestadas acostumbran a viajar con la familia.

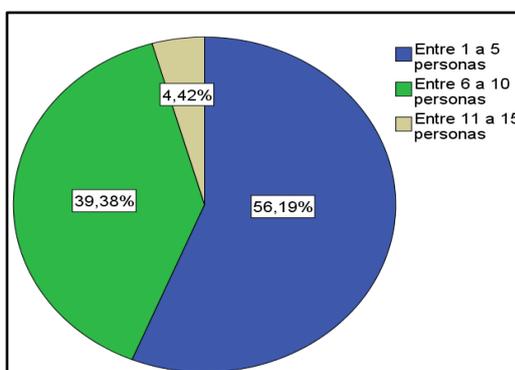
## Pregunta N° 8

**Tabla N° 2.10. Por lo general, ¿Con cuántas personas viajan?**

Pregunta	Total	Porcentaje
Entre 1 a 5 personas	129	56,19
Entre 6 a 10 personas	89	39,38
Entre 11 a 15 personas	10	4,42
<b>Total</b>	<b>228</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Evelin Gancino



**Gráfico N° 2.8. Por lo general, ¿Con cuántas personas viajan?**

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Evelin Gancino

**Interpretación:** Del 100% de encuestados el 56.6% acostumbran a salir entre 1 a 5 personas, el 39.0% prefieren salir entre 6 a 10 personas y el 4.4% viajan entre 11 a 15 personas.

**Análisis:** La mayoría de las personas encuestadas, frecuentan sus paseos de manera familiar, acompañados hasta de 5 personas.

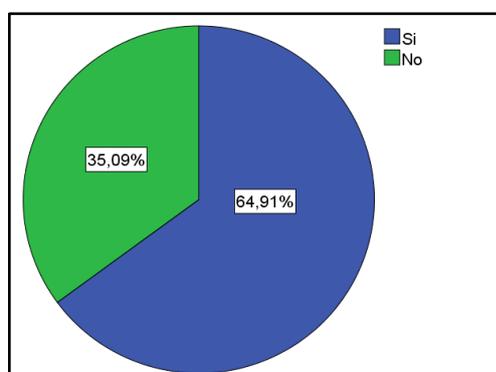
## Pregunta N°9

**Tabla N° 2.11. ¿Es la primera vez que usted viaja al Cantón Palora  
Provincia de Morona Santiago?**

Pregunta	Total	Porcentaje
Si	148	64,91
No	80	35,09
<b>Total</b>	<b>228</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Evelin Gancino



**Gráfico N° 2.9. ¿Es la primera vez que usted viaja al Cantón Palora  
Provincia de Morona Santiago?**

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Evelin Gancino

**Interpretación:** Del 100% de los encuestados, el 64.91% mencionan que es la primera vez que visitan el Cantón Palora, mientras que el 35.09% mencionan que no han visitado el cantón.

**Análisis:** La mayoría de las personas encuestadas indican que es la primera vez que visitan el Cantón Palora, siendo este un dato referencial para captar nuevos mercados.

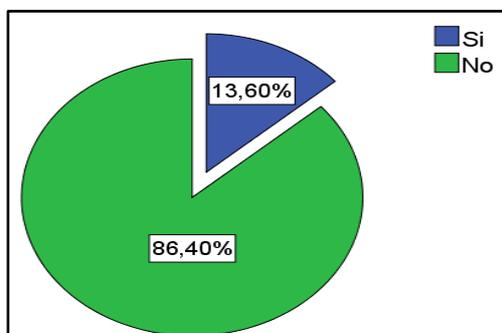
### Pregunta. Nº 10

**Tabla Nº 2.12. ¿Usted alguna vez se ha hospedado en un ecolodge (Hostería Ecológica)?**

Pregunta	Total	Porcentaje
Si	31	13,60
No	197	86,40
<b>Total</b>	<b>228</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Evelin Gancino



**Gráfico Nº 2.10. ¿Usted alguna vez se ha hospedado en un ecolodge (Hostería Ecológica)?**

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Evelin Gancino

**Interpretación:** Del 100% de encuestados el 86.40% indican que no se ha hospedado en un ecolodge y el 13.60% mencionan que si se ha hospedado en un ecolodge.

**Análisis:** La mayoría de las personas encuestadas dan a conocer que no se han hospedado en un ecolodge.

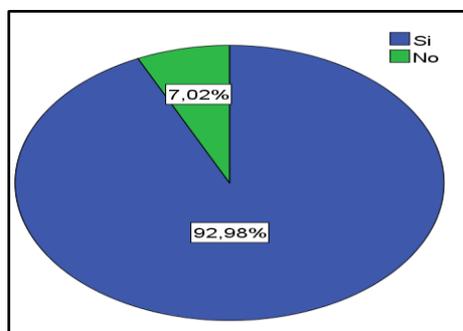
## Pregunta N° 11

**Tabla N° 2.13. ¿Durante su visita al Cantón Palora, le gustaría hospedarse en un ecolodge?**

Pregunta	Total	Porcentaje
Si	212	92,98
No	16	7,02
<b>Total</b>	<b>228</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Evelin Gancino



**Gráfico N°2.11. ¿Durante su visita al Cantón Palora, le gustaría hospedarse en un ecolodge?**

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Evelin Gancino

**Interpretación:** Del 100% de encuestados el 92.98% si les gustaría hospedarse en un ecolodge y el 7.02% no desean hospedarse en un ecolodge.

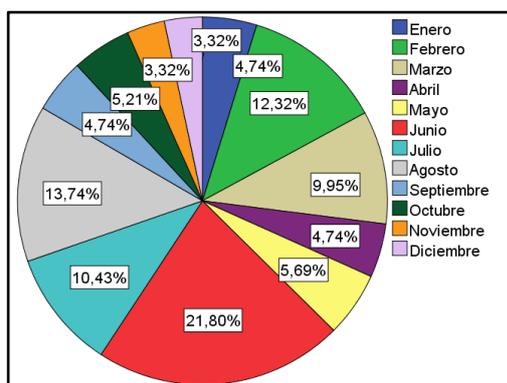
**Análisis:** La mayoría de las personas encuestadas que visitaron al Cantón Palora, si les gustaría hospedarle en un ecolodge, de esta manera el estudio de factibilidad tiene un mayor porcentaje de éxito.

## Pregunta Nº 12

**Tabla Nº 2.14. ¿Si usted viajara al Cantón Palora, Provincia de Morona Santiago, en qué mes lo haría?**

Pregunta	Total	Porcentaje
Enero	10	4,72
Febrero	26	12,26
Marzo	21	9,91
Abril	10	4,72
Mayo	12	5,66
Junio	46	21,70
Julio	22	10,38
Agosto	30	14,15
Septiembre	10	4,72
Octubre	11	5,19
Noviembre	7	3,10
Diciembre	7	3,30
<b>Total</b>	<b>212</b>	<b>93,00</b>
Blancos	16	7,01
<b>Total</b>	<b>228</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Investigación de campo  
Elaborado por: Evelin Gancino



**Gráfico Nº 2.12. ¿Si usted viajara al Cantón Palora, Provincia de Morona Santiago, en qué mes lo haría?**

Fuente: Investigación de campo  
Elaborado por: Evelin Gancino

**Interpretación:** Del 100% de las personas encuestadas el 21,70% prefieren viajar en el mes de Junio, el 14.15% acostumbran a viajar en el mes de Agosto el 12,26% quieren salir en el mes Febrero, el 10,38% desean viajar en el mes de Julio, el 9.91% estarían dispuestos a viajar en el mes de Marzo, el 4,72% acostumbran a viajar en el mes de Septiembre, el 4.72% usualmente viajan en el mes de Abril, el 5,19% quieren viajar en el mes de Octubre, el 4.72% salen en el mes de Enero, el 3.30% viajan en el mes de Diciembre y el 3.07% en el mes de Noviembre.

**Análisis:** Los turistas nacionales que visitan el Cantón Palora la mayoría viajan en el mes de Junio.

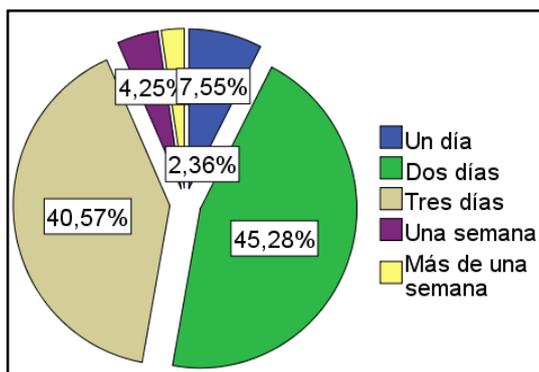
### Pregunta N° 13

**Tabla N° 2.15. ¿Cuánto tiempo le gustaría permanecer en el Cantón Palora?**

Pregunta	Total	Porcentaje
Un día	17	7,55
Dos días	96	45,28
Tres días	86	40,57
Una semana	9	4,25
Más de una semana	5	2,36
Total	212	92,98
Blancos	16	07,01
<b>Total</b>	<b>228</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Evelin Gancino



**Gráfico N°2.13. ¿Cuánto tiempo le gustaría permanecer en el Cantón Palora?**

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Evelin Gancino

**Interpretación:** Del 100% de los encuestados el 42.9% prefieren quedarse tres días en el cantón, el 42.5% quieren permanecer en el lugar dos días, el 8.0% desean quedarse un día y 2.4% optan quedarse una semana en el cantón.

**Análisis:** La mayoría de las personas encuestadas prefieren hospedarse dos y tres días en el ecolodge, por lo cual se debería incrementar actividades para que el turista tenga varias opciones de entretenimiento y relajación.

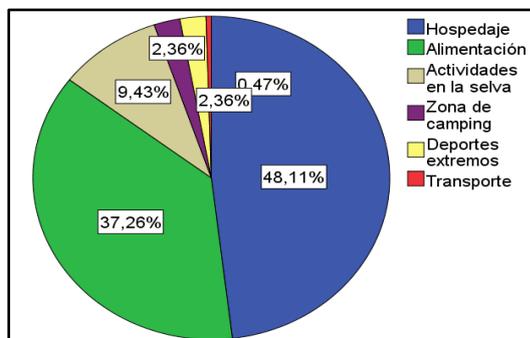
### Pregunta N° 14

**Tabla N° 2.16. ¿Qué le gustaría a usted que el ecolodge le ofrezca mientras permanece dentro del establecimiento de alojamiento?**

Pregunta	Total	Porcentaje
Hospedaje	102	48,11
Alimentación	79	37,26
Actividades en la selva	20	9,43
Deportes extremos	5	2,36
Zona de Camping	5	2,36
Transporte	1	0,47
Total	212	92,98
Blanco	16	7,01
<b>Total</b>	<b>228</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Evelin Gancino



**Gráfico N° 2.14. ¿Qué le gustaría a usted que el ecolodge le ofrezca mientras permanece dentro del establecimiento de alojamiento?**

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Evelin Gancino

**Interpretación:** Del 100% de los encuestados el 48,11% indican que lo más importante que debe ofrecer el ecolodge es el servicio de alojamiento, el 37,26% consideran que es importante contar con el servicio de alimentación, el 9,43% señalan que es fundamental ofrecer actividades en la selva, el 0,47% da a conocer que es secundario ofrecer las actividades

relacionadas con deportes extremos, el 2,19% considera que es menos importante implementar una zona de camping y 0.49% menciona que es innecesario ofrecer el servicio de transporte.

**Análisis:** Las personas encuestadas consideran que el alojamiento, alimentación y actividades en la selva son los servicios más importantes que debe ofrecer el ecolodge.

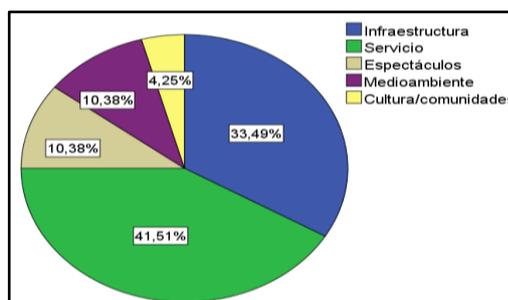
### Pregunta N° 15

**Tabla N° 2.17. ¿Cuál cree usted que sería el factor más importante que lo impulse a visitar un ecolodge?**

Pregunta	Total	Porcentaje
Servicio	71	41,51
Infraestructura	88	33,49
Medioambiente	22	10,38
Espectáculos	22	10,38
Cultura/comunidades	9	4,25
Total	212	93,98
Sistema	16	7,01
<b>Total</b>	<b>228</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Evelin Gancino



**Gráfico N°2.15. ¿Cuál cree usted que sería el factor más importante que lo impulse a visitar un ecolodge?**

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Evelin Gancino

**Interpretación:** Del 100% de encuestados el 41,51% mencionan que el factor más importante para visitar el ecolodge es el servicio, en segundo lugar con el 33,49% está la infraestructura, el tercer lugar está el medio ambiente con el 10.38%, los espectáculos está en cuarto lugar con el 10.38%y el 4.25% en quinto lugar la cultura.

**Análisis:** De las personas encuestadas los factores más importantes que les impulsarían a visitar el ecolodge, es el servicio y la infraestructura.

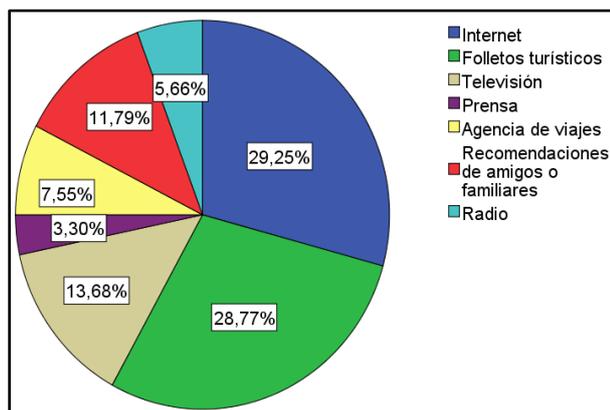
### Pregunta N° 16

**Tabla N° 2.18. ¿Qué medios de comunicación, considera es el más adecuado para promocionar a la Hostería Ecológica?**

Pregunta	Total	Porcentaje
Internet	62	29,25
Folletos turísticos	61	28,77
Televisión	29	13,68
Recomendaciones de amigos o familiares	25	11,79
Agencia de viajes	16	7,55
Radio	12	5,66
Prensa	7	3,30
Total	212	93,98
Blancos	16	7,01
<b>Total</b>	<b>228</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Evelin Gancino



**Gráfico Nº. 2.16. ¿Qué medios de comunicación, considera es el más adecuado para promocionar a la Hostería Ecológica?**

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Evelin Gancino

**Interpretación:** Del 100% de personas encuestadas indican que el 28.25% el medio de comunicación más adecuado para dar a conocer la hostería ecológica es el internet, el 28.77% mencionan que para promocionar a la hostería el medio más adecuado son los folletos turísticos, el 13.68% prefieren conocer la hostería ecológica por la televisión, el 11,79% indican que las recomendaciones de amigos y familiares es un medio de comunicación muy importante para conquistar nuevos segmentos de mercado, el 7.55% quieren recibir información en las agencias de viajes, el 5.66% les gustaría saber del ecolodge por la radio y tan solo el 3.30% quieren conocer a la hostería por la prensa.

**Análisis:** Según el análisis de las encuestas realizadas, se puede conocer que el internet y los folletos turísticos son los medios idóneos para dar a conocer a la empresa.

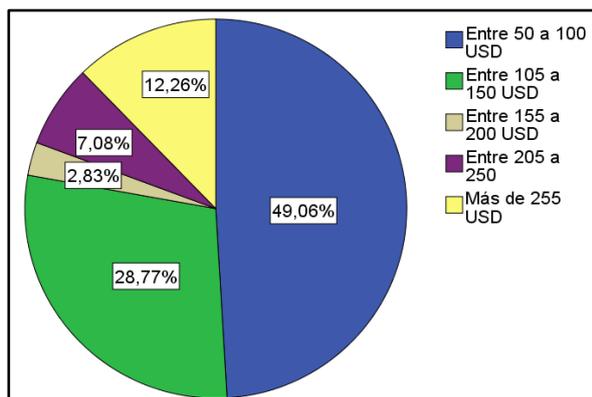
## Pregunta N° 17

**Tabla N° 2.19. Cuándo usted se hospeda en un establecimiento hotelero ¿Cuál es su gasto promedio?**

Pregunta	Total	Porcentaje
Entre 50 a 100 USD	105	49,06
Entre 105 a 150 USD	63	28,77
Entre 155 a 200 USD	22	2,83
Entre 205 a 250	212	7,08
Más de 255 USD	16	12,26
<b>Total</b>	<b>228</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Evelin Gancino



**Gráfico N° 2.17. Cuándo usted se hospeda en un establecimiento hotelero ¿Cuál es su gasto promedio?**

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Evelin Gancino

**Interpretación:** Del 100% de encuestados, el 49.06% menciona que gastan aproximadamente entre 25 a 50\$, el 28.77% gastan entre los 51 a 65\$, el 12,06% gastan más de 100\$ y el 7.08% gastan aproximadamente entre 86 a 100\$ y tan solo el 2.83% gasta entre 66 a 85\$.

**Análisis:** La mayoría de las personas encuetadas señalan que gastan aproximadamente entre \$25 a \$50, es importante mencionan que para ofrecer un servicio de calidad, se tomaría todos los gastos que incurra dentro de este tipo de establecimiento hotelero y colocar un precio que justifique dicho servicio.

### **b. Tabulación e interpretación de las encuestas aplicadas a los turistas extranjeros**

A continuación se presenta los resultados obtenidos en las encuestas realizadas a los turistas extranjeros que visitan el Cantón Palora, Provincia de Morona Santiago.

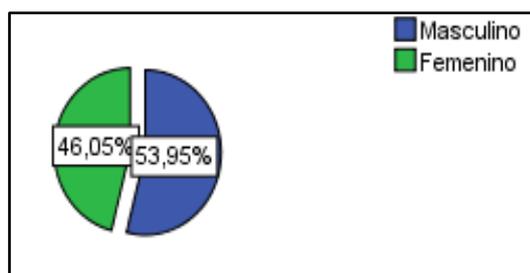
#### **Pregunta N° 1**

**Tabla N° 2.20. Género**

<b>Pregunta</b>	<b>Total</b>	<b>Porcentaje</b>
Masculino	41	53,95
Femenino	35	46,05
<b>Total</b>	<b>76</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Evelin Gancino



**Gráfico N° 2.18. Género**

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Evelin Gancino

**Interpretación:** De las encuestas realizadas el porcentaje más alto de turistas extranjeros que visitan el lugar están conformado por el género masculino con un 53.95%, mientras el 46.05% representa al género femenino.

**Análisis:** Se puede determinar que el género masculino es el de mayor frecuencia de visita al Cantón Palora.

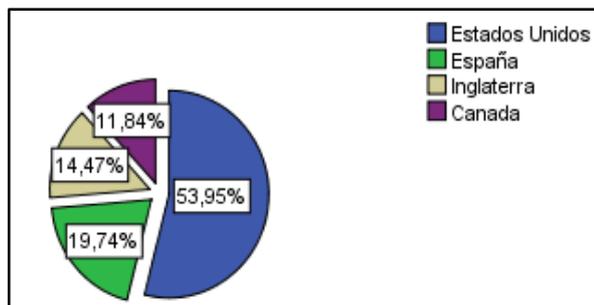
## Pregunta N°2

**Tabla N° 2.21. Lugar de Procedencia**

Pregunta	Total	Porcentaje
Estados Unidos	41	53,95
España	15	19,74
Inglaterra	11	14,47
Canadá	9	11,84
<b>Total</b>	<b>76</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Evelin Gancino



**Gráfico N° 2.19. Lugar de Procedencia**

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Evelin Gancino

**Interpretación:** Del 100% de los turistas extranjeros, que visitan el cantón el 53.95% son de Estados Unidos, el 19.74% pertenece a la nacionalidad Española, el 14.47% representa a Inglaterra mientras el 11.84% son de Canadá.

**Análisis:** Mediante el análisis se puede conocer que Estados Unidos y España es el mercado turístico potencial que visita el Cantón Palora, siendo este el segmento de mercado internacional.

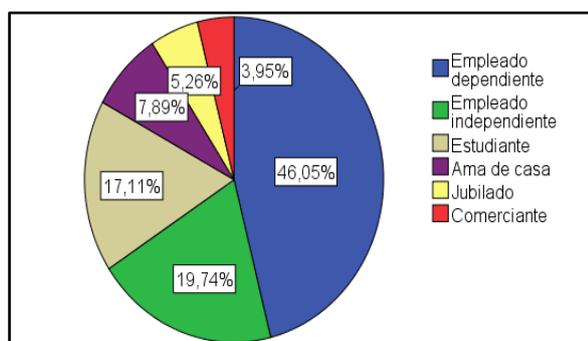
### Pregunta N° 3

**Tabla N° 2.22. Ocupación**

Pregunta	Total	Porcentaje
Empleado dependiente	35	46,05
Empleado independiente	15	19,74
Estudiante	13	17,11
Ama de casa	6	7,89
Jubilado	4	5,3
Comerciante	3	3,95
<b>Total</b>	<b>76</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Evelin Gancino



**Gráfico N° 2.20. Ocupación**

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Evelin Gancino

**Interpretación:** Del 100% de turistas extranjeros encuestados se determina que el 46.1% son empleados dependientes, el 19.7% pertenece a empleados independientes, el 17.1% corresponde a estudiantes, el 7.9% son amas de casa, con el 5.3% a personas jubiladas y tan solo el 9.9% son comerciantes.

**Análisis:** La mayoría de las turistas extranjeros que visitan el cantón la mayor parte son estudiantes y empleados dependientes.

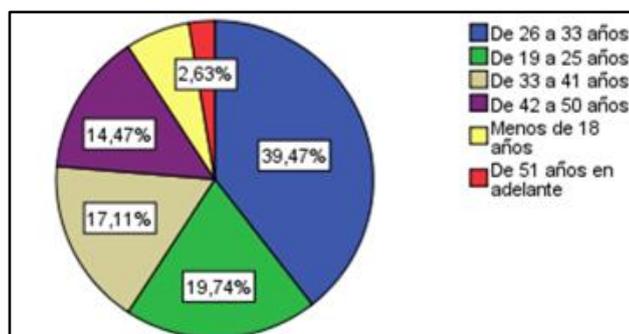
#### Pregunta N°4

**Tabla N° 2.23. Edad**

Pregunta	Total	Porcentaje
De 26 a 33 años	30	39,47
De 19 a 25 años	15	19,74
De 33 a 41 años	13	17,11
De 42 a 50 años	11	14,47
Menos de 18 años	5	6,63
De 51 años en adelante	2	2,63
<b>Total</b>	<b>76</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Evelin Gancino



**Gráfico N° 2.21. Edad**

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Evelin Gancino

**Interpretación:** Del 100% de las encuestas realizadas muestra que el 39.47% están entre la edad de 26 y 33 años, el 19.74% son de 19 y 25 años, el 17.11% están entre 33 a 41 años, el 14.47% están alrededor de 42 a 50 años edad, el 6.63% pertenece a las personas de edades menores de 18 años, y el 2.58% corresponde a de más de 51 años.

**Análisis:** Es interesante saber que de los turistas extranjeros encuestados que visitan el Cantón Palora la mayoría de las personas oscilan entre 26 y 33 años de edad.

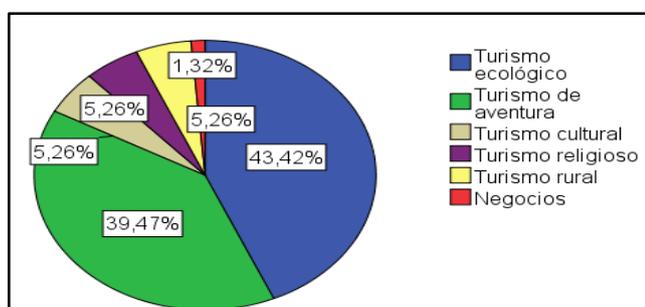
### Pregunta Nº 5

**Tabla Nº 2.24. ¿Qué tipo de turismo usted realiza?**

Pregunta	Total	Porcentaje
Turismo ecológico	33	43,42
Turismo de aventura	30	39,47
Turismo cultural	4	5,26
Turismo religioso	4	5,26
Turismo rural	4	5,26
Negocios	1	1,32
Total	76	100,0

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Evelin Gancino



**Gráfico Nº 2.22. ¿Qué tipo de turismo usted realiza?**

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Evelin Gancino

**Interpretación:** Los turistas extranjeros que visitan el Cantón Palora el 43.42% acostumbran a realizar turismo ecológico, pero el 39.47%, representa al turismo de aventura, cabe desatacar que el 5.26% realizan turismo cultural, el 5.26% usualmente ejecutan turismo religioso, el 5.26% viajan por turismo rural y tan solo el 1.32% acostumbran hacer turismo de negocios.

**Análisis:** Los turistas extranjeros encuestados la mayoría realizan turismo ecológico y turismo de aventura, siendo este dato fundamental para la creación de actividades ecológicas y de deportes.

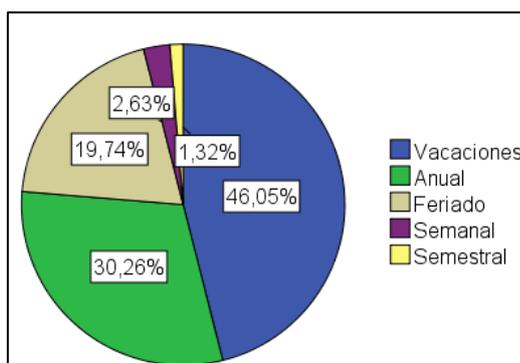
### Pregunta N° 6

**Tabla N° 2.25. ¿Con qué frecuencia viaja?**

Pregunta	Total	Porcentaje
Vacaciones	32	46,05
Anual	27	30,26
Feriado	15	19,74
Semanal	2	2,63
Semestral	1	1,32
Total	76	100,0

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Evelin Gancino



**Gráfico N° 2.23. ¿Con qué frecuencia viaja?**

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Evelin Gancino

**Interpretación:** Del 100% de los turistas extranjeros encuestados el 46.05% viajan en vacaciones, el 35.26% quieren salir anualmente, el 19.74% prefiere salir en el feriado, y el 1.32% acostumbran viajar semestralmente.

**Análisis:** La mayoría de las personas encuestadas prefieren visitar el cantón en vacaciones y anualmente.

## Pregunta N° 7

Tabla N° 2.26. ¿Cuándo viaja generalmente lo hace con?

Pregunta	Total	Porcentaje
Amigos	31	48,68
Familia	25	38,16
Pareja	14	9,21
Sólo	6	3,95
<b>Total</b>	<b>76</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Evelin Gancino

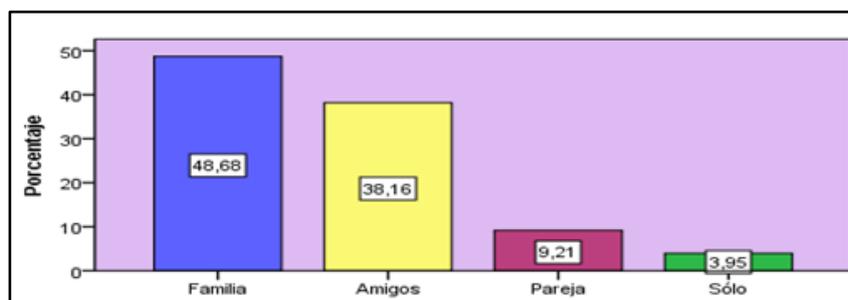


Gráfico N° 2.24. ¿Cuándo viaja generalmente lo hace con?

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Evelin Gancino

**Interpretación:** Del 100% de turistas encuestados se indica que el 48.68% generalmente viaja con amigos, el 38.16% salen con la familia, el 9,21% prefiere salir en pareja y el 3,95% usualmente salen solos.

**Análisis:** La mayoría de las personas encuestadas acostumbran a viajar con amigos.

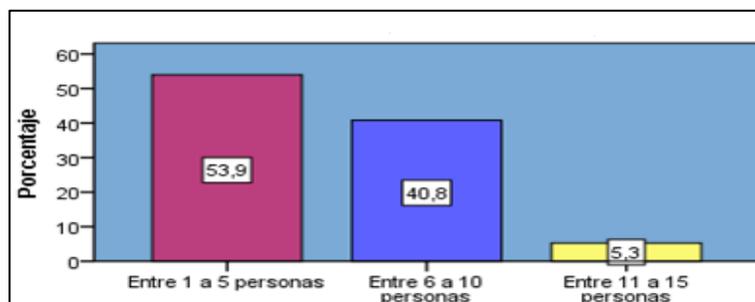
## Pregunta N° 8

**Tabla N° 2.27. Por lo general, ¿Con cuántas personas viajan?**

Pregunta	Total	Porcentaje
Entre 1 a 5 personas	41	53,9
Entre 6 a 10 personas	31	40,8
Entre 11 a 15 personas	4	5,3
<b>Total</b>	<b>76</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Evelin Gancino



**Gráfico N°2.25. Por lo general, ¿Con cuántas personas viajan?**

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Evelin Gancino

**Interpretación:** Del 100% de encuestados el 53.9% acostumbra a salir entre 1 a 5 personas, pero el 40.8% prefieren salir entre 6 a 10 personas y el 5.3% sale entre 11 a 15 personas.

**Análisis:** La mayoría de las personas encuestadas prefieren salir entre 1 a 5 personas.

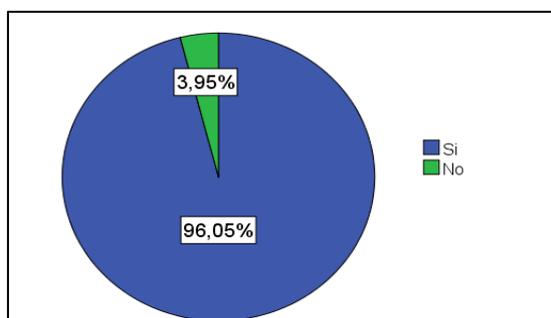
### Pregunta N° 9

**Tabla N° 2.28. ¿Es la primera vez que usted viaja al Cantón Palora  
Provincia de Morona Santiago?**

Pregunta	Total	Porcentaje
Si	73	96,05
No	3	3,95
<b>Total</b>	<b>76</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Evelin Gancino



**Gráfico N° 2.26. ¿Es la primera vez que usted viaja al Cantón Palora  
Provincia de Morona Santiago?**

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Evelin Gancino

**Interpretación:** Del 100% de los turistas extranjeros encuestados, el 96.0% señala que es la primera vez que visitan el Cantón Palora, mientras el 3.9% mencionan que no han visitado el cantón.

**Análisis:** La mayoría de las personas encuestadas indican que es la primera vez que visitan el Cantón Palora.

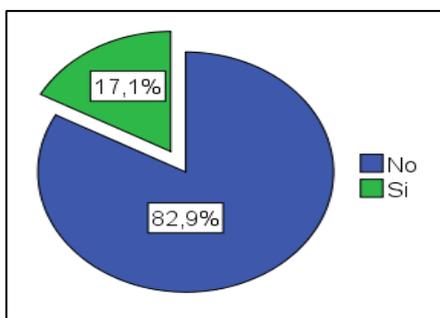
### Pregunta N° 10

**Tabla N° 2.29. ¿Usted alguna vez se ha hospedado en un ecolodge (Hostería Ecológica)?**

Pregunta	Total	Porcentaje
No	73	82,91
Si	3	17,10
<b>Total</b>	<b>76</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Evelin Gancino



**Gráfico N° 2.27. ¿Usted alguna vez se ha hospedado en un ecolodge (Hostería Ecológica)?**

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Evelin Gancino

**Interpretación:** Del 100% de encuestados el 82.9% indican que no se ha hospedado en un ecolodge y el 17.1% menciona que si se han hospedado en un ecolodge.

**Análisis:** La mayoría de las personas encuestadas dan a conocer que no se han hospedado en un ecolodge.

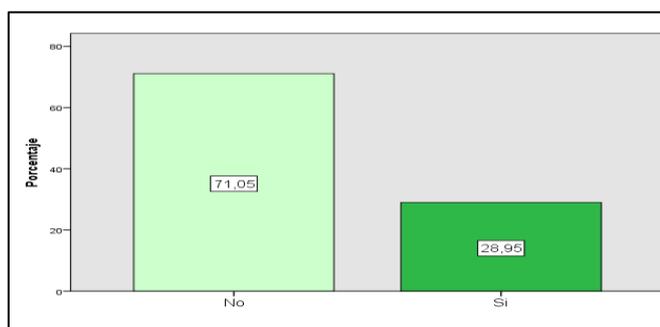
## Pregunta N° 11

**Tabla N° 2.30. ¿Usted se hospedaría en ecolodge?**

Pregunta	Total	Porcentaje
Si	54	71,1
No	22	28,9
<b>Total</b>	<b>76</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Evelin Gancino



**Gráfico N° 2.28. ¿Usted se hospedaría en ecolodge?**

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Evelin Gancino

**Interpretación:** Del 100% de encuestados el 93.2% de encuestados menciona que durante la visita al Cantón Palora si se hospedarían en el ecolodge, pero el 6.8% indican que no se hospedarían en el ecolodge.

**Análisis:** La mayoría de las personas encuestadas que viajan al Cantón Palora si les gustaría hospedarse en un ecolodge.

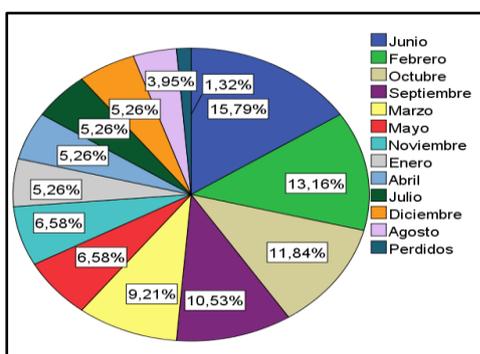
## Pregunta N° 12

**Tabla N° 2.31. ¿Si usted viajara al Cantón Palora, Provincia de Morona Santiago, en qué mes lo haría?**

Pregunta	Total	Porcentaje
Junio	12	15,78
Febrero	10	13,16
Octubre	9	11,84
Septiembre	8	10,53
Marzo	7	9,21
Mayo	5	6,58
Noviembre	5	6,58
Enero	4	5,26
Abril	4	5,26
Julio	4	5,26
Diciembre	4	5,26
Agosto	3	3,94
Total	75	98,68
Blancos	1	1,31
<b>Total</b>	<b>76</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Evelin Gancino



**Gráfico N° 2.29. ¿Si usted viajara al Cantón Palora, Provincia de Morona Santiago, en qué mes lo haría?**

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Evelin Gancino

**Interpretación:** Del 100% de las personas encuestadas el 15.78% prefieren viajar en el mes de Junio, el 13.16% prefiere viajar en el mes de Febrero ,el 11.84% quiere viajar en Octubre, el 10.53% quiere viajar en el mes de Septiembre, el 9.21% quiere viajar en el mes de Marzo, el 6.58% acostumbran viajar en el mes de Mayo, el 6.58% usualmente viajan en el mes de Noviembre, el 5.26% quieren viajar en el mes de Enero, el 5.26% salen en el mes de Abril, el 5.26% viajan en el mes de Diciembre y el 3.94% en el mes de Agosto.

**Análisis:** Los turistas nacionales que visitan el Cantón Palora la mayoría viajan en los meses de Junio, Febrero, Octubre y Septiembre.

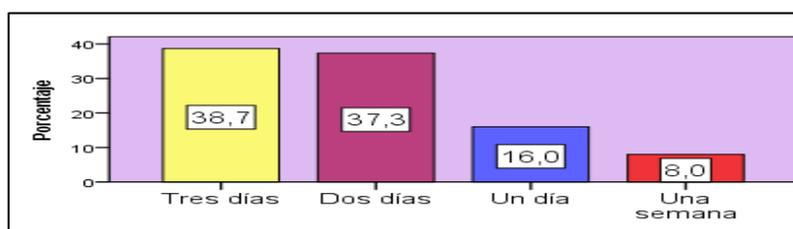
### Pregunta N° 13

**Tabla N° 2.32. ¿Cuánto tiempo le gustaría permanecer en el cantón?**

Pregunta	Total	Porcentaje
Tres días	29	38,2
Dos días	28	37,3
Un día	12	16,8
Una semana	6	8,0
Total	75	98,7
Blancos	1	1,3
<b>Total</b>	<b>76</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Evelin Gancino



**Gráfico N° 2.30. ¿Cuánto tiempo le gustaría permanecer en el cantón?**

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Evelin Gancino

**Interpretación:** El 38.67% de encuestados indica que les gustaría quedarse tres días en el Cantón Palora, mientras el 37.33% mencionan que les gustaría quedarse dos días, pero también el 16% dan a conocer que les gustaría quedarse un día, y el 8% quieren quedarse una semana.

**Análisis:** La mayoría de las personas encuestadas prefieren hospedarse dos y tres días en el ecolodge.

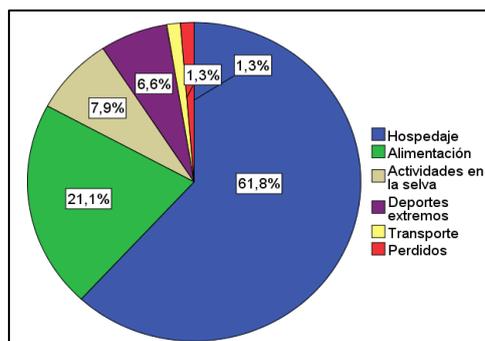
#### Pregunta N° 14

**Tabla N° 2.33. ¿Qué le gustaría a usted que el ecolodge le ofrezca mientras permanece dentro del establecimiento de alojamiento?**

Pregunta	Total	Porcentaje
Hospedaje	47	61.8
Alimentación	16	21.1
Actividades en la selva	6	7.9
Deportes extremos	1	6,6
Zona de Camping	1	1.3
Transporte	1	1,3
Total	75	98.7
Blanco	1	1.3
<b>Total</b>	<b>76</b>	<b>100.00</b>

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Evelin Gancino



**Gráfico Nº 2.31. ¿Qué le gustaría a usted que el ecolodge le ofrezca mientras permanece dentro del establecimiento de alojamiento?**

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Evelin Gancino

**Interpretación:** Del 100% de los encuestados el 61.8% indican que lo más importante que debe ofrecer el ecolodge es el servicio de alojamiento, el 21.1% consideran que es importante contar con el servicio de alimentación, el 7.9% señalan que es fundamental ofrecer actividades en la selva, el 6.6% determinan que es secundario ofrecer actividades relacionadas con deportes extremos y el 1.3% consideran que es menos importante implementar una zona de camping.

**Análisis:** De las personas encuestadas consideran que el alojamiento y la alimentación son los servicios más importantes que deben ofrecer un ecolodge.

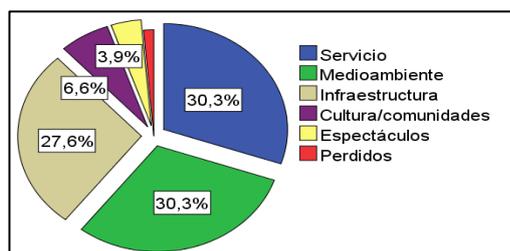
## Pregunta N°15

**Tabla N° 2.34. ¿Cuál cree usted que sería el factor más importante que lo impulse a visitar un ecolodge?**

Pregunta	Total	Porcentaje
Servicio	23	30,3
Medioambiente	23	30,3
Infraestructura	21	27,6
Cultura/comunidades	5	6,6
Espectáculos	3	3,9
Total	75	98,7
Blancos	1	1,3
<b>Total</b>	<b>76</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Evelin Gancino



**Gráfico N° 2.32. Cuál cree usted que sería el factor más importante que lo impulse a visitar un ecolodge?**

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Evelin Gancino

**Interpretación:** El 30.3% de las personas encuestadas indican que el servicio es el factor más importante que impulse la visita al ecolodge, el 30.3% mencionan que el cuidado del medioambiente es muy importante pero el 27.6% indican que la infraestructura es un elemento importante para la hostería, el 6,6% señalan que la cultura es un elemento necesario para la empresa y el 3.9% dan a conocer que el espectáculo es un factor que impulse la visita.

**Análisis:** De las personas encuestadas los factores más importantes que les impulsarían a visitar el ecolodge es el servicio y el medio ambiente.

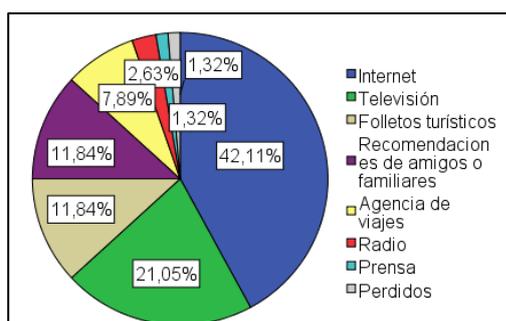
### Pregunta N°16

**Tabla N° 2.35. ¿Qué medios de comunicación, considera es el más adecuado para promocionar a la Hostería Ecológica?**

Pregunta	Total	Porcentaje
Internet	32	42,11
Televisión	16	21,05
Folletos turísticos	9	11,84
Recomendaciones de amigos o familiares	9	11,84
Agencia de viajes	6	7,89
Radio	2	2,63
Prensa	1	1,32
Total	75	98,68
Blancos	1	1,32
<b>Total</b>	<b>76</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Evelin Gancino



**Gráfico N° 2.33. ¿Qué medios de comunicación, considera es el más adecuado para promocionar a la Hostería Ecológica?**

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Evelin Gancino

**Interpretación:** Del 100% de personas encuestadas indican que el 42.1% el medio de comunicación más adecuado para dar a conocer la hostería ecológica es por medio del internet, el 21.1% mencionan que para promocionar a la hostería el medio más adecuado es la televisión, el 11.8% prefieren conocer la hostería ecológica por medio de los folletos turísticos, el 11.8% indican que las recomendaciones de amigos y familiares es un medio de comunicación muy importante para conquistar nuevos segmentos de mercado, el 7.9% quieren recibir información en las agencias de viajes, el 2.6% le gustaría saber de la empresa hotelera por la radio y 1.3% quieren conocer al ecolodge por la prensa.

**Análisis:** Los canales de comunicación con mayor porcentaje para promocionar al ecolodge son el internet y la televisión.

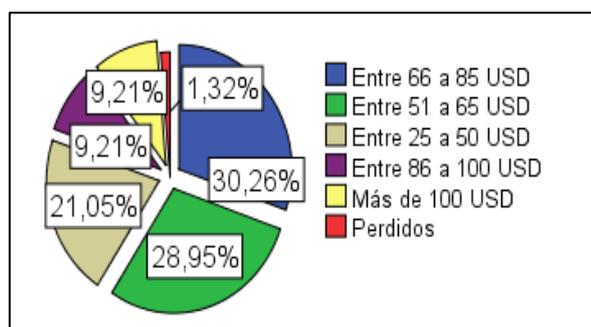
### Pregunta Nº 17

**Tabla Nº 2.36. Cuando usted se hospeda en un establecimiento hotelero, ¿Cuál es su gasto promedio?**

Pregunta	Total	Porcentaje
Entre 66 a 85 USD	23	30,26
Entre 51 a 65 USD	22	28,95
Entre 25 a 50 USD	16	21,05
Entre 86 a 100 USD	7	9,21
Más de 100 USD	7	9,21
Total	75	98,38
Blancos	1	1,32
<b>Total</b>	<b>76</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Evelin Gancino



**Gráfico Nº 2.34. Cuando usted se hospeda en un establecimiento hotelero, ¿Cuál es su gasto promedio?**

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Evelin Gancino

**Interpretación:** Del 100% de encuestados, el 30.3% mencionan que gastan aproximadamente entre 66 a 85\$, el 28.9% gastan entre los 51 a 65\$, el 21.1% gastan entre 25 a 50\$, el 9.2% gastan entre 85 a 100\$ y tan solo el 9.2% gastan más de 100\$.

**Análisis:** La mayoría de las personas encuestadas señalan que gastan aproximadamente entre 66 a 85\$.

## 2.7 Proyección de la demanda

Gracias al crecimiento del ecoturismo se han desarrollado tendencias ecológicas todo enfocado al cuidado y respeto del medio ambiente, por esta razón han evolucionado establecimientos de hospedaje eco turísticos. El objetivo primordial del ecolodge, es ofrecer un servicio de calidad a todos los turistas que visiten la hostería, a la vez enseñado a los turistas la importancia que tiene el cuidar y preservar la flora y fauna de nuestra selva amazónica del Ecuador.

Para realizar la proyección de la demanda se determinó el porcentaje de crecimiento, que existe entre los dos años de ingreso de turistas (2013-2014), registrados por el Ministerio de Turismo del Cantón Palora.

## FORMULA DE LA PROYECCIÓN DE LA DEMANDA

$$\% \Delta = \frac{\text{Año Actual} - \text{Año Base}}{\text{Año Base}} * 100$$

$$\% \Delta = \frac{5.166 - 4.840}{4.840} * 100$$

$$\% \Delta = 6.73$$

$$2015 \rightarrow 5.166 + 5.166 (6.73 / 100) = 5.528$$

$$2016 \rightarrow 5.528 + 5.528 (6.73 / 100) = 5.915$$

$$2017 \rightarrow 5.915 + 5.915 (6.73 / 100) = 6.329$$

$$2018 \rightarrow 6.329 + 6.329 (6.73 / 100) = 6.772$$

$$2019 \rightarrow 6.772 + 6.772 (6.73 / 100) = 7.246$$

**Tabla Nº2.37 Resultados de la proyección de la demanda**

N	Años	Proyección de la demanda
1	2015	5528
2	2016	5915
3	2017	6329
4	2018	6772
5	2019	7246

Fuente: ITUR del Cantón Palora

Elaborado por: Evelin Gancino

## 2.8. Análisis de la oferta

Dentro de la oferta hotelera del cantón existen 4 establecimientos de alojamiento, los cuales son la competencia directa en el mercado turístico, según el Catastro Hotelero del año 2013, emitido por el Ministerio de Turismo del Cantón Palora.

**Tabla N° 2.38. Oferta hotelera del Cantón Palora**

Nombre	Sub Tipo	Categoría	Capacidad	Precio
Palora	Hotel Residencial	Tercera	70pax	7\$
Sol Oriente	Hostal	Tercera	80pax	8\$
La Esperanza	Cabañas	Segunda	85pax	10\$
Imperio	Hotel	Tercera	90pax	8\$

Fuente: Ministerio de Turismo del Cantón Palora

Elaborado por: Evelin Gancino

### 2.8.1 Capacidad instalada histórica y actual.

Para dar a conocer la capacidad instalada histórica y actual de la oferta, se requirió información registrada en el Ministerio de Turismo del Cantón Palora.

**Tabla N° 2.39. Capacidad instalada histórica y actual.**

N	Años	Capacidad Instalada
1	2012	268
2	2013	325
Total		593

Fuente: Ministerio de Turismo del Cantón Palora

Elaborado por: Evelin Gancino

## 2.8.2 Proyección de la oferta

Dentro de la proyección de la oferta se determinó el porcentaje de crecimiento que existe entre los dos años (2012-2013).

### FORMULA DE LA PROYECCIÓN DE LA OFERTA

$$\% \Delta = \frac{\text{Año Actual} - \text{Año Base}}{\text{Año Base}} * 100$$

$$\% \Delta = \frac{325 - 268}{268} * 100$$

$$= 21.26\%$$

$$2015 \rightarrow 325 + 325 (21.26 / 100) = 394$$

$$2016 \rightarrow 394 + 394(21.26 / 100) = 477$$

$$2017 \rightarrow 477 + 477 (21.26 / 100) = 577$$

$$2018 \rightarrow 577 + 577(21.26 / 100) = 698$$

$$2019 \rightarrow 698 + 698 (21.26 / 100) = 844$$

**Tabla N° 2.40. Proyección de la Oferta**

X	Años	Proyección de la Oferta
1	2014	394
2	2015	477
3	2016	577
4	2017	698
5	2018	844
6	2019	1021

Fuente: Investigación Directa

Elaborado: Evelin Gancino

## 2.9 Demanda insatisfecha

Es importante realizar la estimación de la demanda insatisfecha ya que permitirá conocer la existencia de mercado al que no se ha llegado en su totalidad o no está satisfecha, se calcula de la siguiente manera:

**Tabla N° 2.41. Cálculo de la Demanda Insatisfecha**

Período	Demanda	Oferta	Demanda Insatisfecha
2015	5528	394	5134
2016	5915	477	5438
2017	6329	577	5752
2018	6772	698	6074
2019	7246	844	6402

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Evelin Gancino

**Tabla N° 2.42. Estimación del 30%**

Período	Demanda insatisfecha	Estimación del 30%
2015	5134	1540
2016	5438	1631
2017	5752	1726
2018	6074	1822
2019	6402	1920

Fuente: Investigación Directa

Elaborado: Evelin Gancino

## 2.10 Comercialización

### a. Estrategias para el Producto

Se planteara las siguientes estrategias para el servicio a ofrecer, ya que se lo considero como un producto nuevo en la zona:

- ✓ Diseñar una estrategia de diversificación turística horizontal consiste en buscar mayor cobertura del mercado turístico ofreciendo una amplia gama de servicios turísticos en eco-turismo y deportivo.
- ✓ El posicionamiento hace referencia al “lugar” de la percepción mental de un cliente o consumidor, tratándose de posicionar una marca que sea la diferencia entre la competencia.

Se refiere a las estrategias orientadas a crear y mantener en la mente de los clientes un determinado concepto del producto o servicio de la empresa en relación con la competencia.

La aplicación de esta estrategia es de vital importancia para el ecolodge ya que de esta manera permite desarrollar una imagen especial del producto y servicio que se va entregar al turista.

Logotipo

- ✓ Logotipo.- Es un grupo de letras, símbolos, abreviaturas, cifras que fundidas en un solo bloque para facilitar una composición tipográfica. El diseño de logo refleja la identidad corporativa de una empresa y tiene una relevancia fundamental en el éxito de ésta.

## **b. Estrategias de Promoción**

- ✓ Campañas de Televisión.
- ✓ Diseño de la página web del ecolodge en dos idiomas.
- ✓ Estar presente en todas las redes sociales y desarrollara en su totalidad la web 2.0.
- ✓ Campañas de radio.
- ✓ Anuncio de prensa, en periódicos de las ciudades más grandes del país y revistas.
- ✓ Vallas publicitarias.
- ✓ Ofrecer un servicio de calidad, ya que el criterio de las personas que visiten el ecolodge será muy importante, ya que comentaran del servicio a sus amigos y familiares.

## **c. Estrategias de plaza**

Una de las políticas estatales de mayor relevancia es el incentivar el turismo en el país; en especial si este es clasificado como eco-turístico, por lo que existe ferias, convenios y exposiciones en la cuales se podrá incursionar.

- ✓ La Feria Internacional de Turismo en Ecuador- FITE a través de la participación del departamento de Turismo del cantón Morona.
- ✓ Trabajar directamente con las agencias de viajes.
- ✓ Trabajar con el Ministerio de Turismo del Cantón Palora.
- ✓ Contar con la promociones de la empresa Sumarte Boyare.

## **d. Estrategias de precio.**

Fijación de precios basados en los establecimientos hoteleros ubicados en el cantón Palora.

- ✓ Aplicación de un pase de cortesía para grupos superiores a 5 personas.
- ✓ Obsequio de bienvenida o artesanía a base de materiales nativos.

- ✓ Otorgar una actividad extra o un plato gratuito según los motivos de consumos realizados.



Gráfico N° 2.35. Ejemplo de afiche publicitario del ecolodge

Elaborado por: Evelin Gancino



Gráfico N° 2.36. Ejemplo de afiche publicitario del ecolodge

Elaborado por: Evelin Gancino

## CAPÍTULO III

### ESTUDIO TÉCNICO

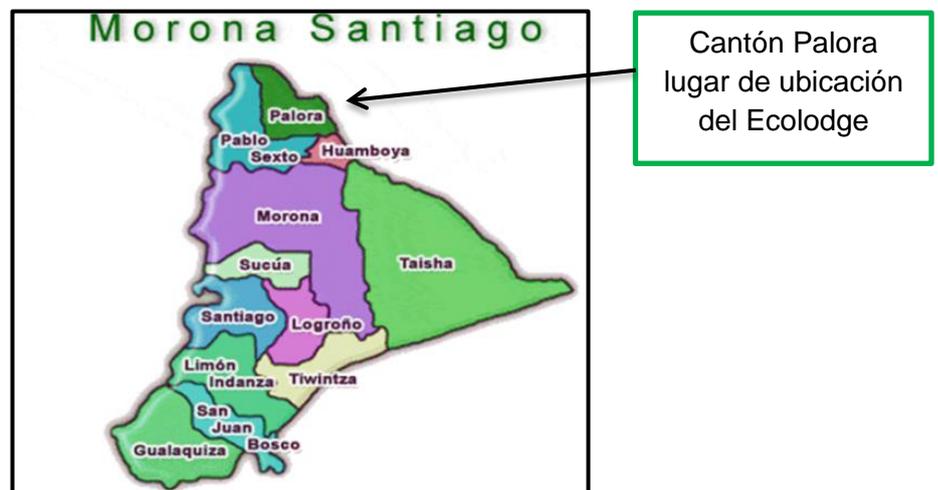
El estudio técnico determina la localización, tamaño o capacidad productiva del servicio, ingeniería, procesos e inversión fija, impacto ambiental que sea necesario para la factibilidad de creación de un ecolodge en el Cantón Palora.

#### 3.1 Localización del proyecto

La localización del proyecto se puede conocer por medio del estudio micro y macro localización.

##### 3.1.1 Macro localización

El presente proyecto estará ubicado en la provincia de Morona Santiago, ésta jurisdicción según la Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES) pertenece a la sexta región administrativa del país.



**Gráfico N° 3.1 Macro localización**

Elaborado por: Evelin Gancino

Fuente: <http://ecuadorecuadoriano.blogspot.com/2012/05/mapa-de-ecuador.html>

La Provincia de Morona Santiago cuenta con 10 cantones los mismos que son: Guala quizá, Huambisa, Limón Andanza, Logroño, Morona, Pablo Sexto, Palora, Santiago Sucia, Tasa, y Tilinta.

El proyecto se ubicará en el Cantón Palora, que está limitada al norte con la Provincia de Pastaza, al sur con la Provincia de Zamora Chinchipe, al este con la República del Perú y al oeste con las provincias Tungurahua, Chimborazo y Cañar.

### 3.1.2 Micro localización

Para determinar el lugar ideal para la implementación de un ecolodge en el cantón Palora, se realizó la siguiente matriz por puntos:

**Tabla N° 3.1: Micro localización**

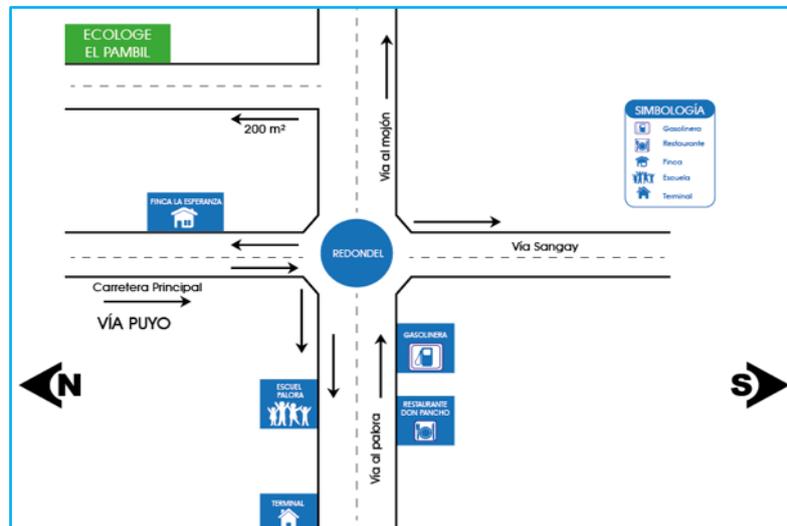
Factores	Peso %	Parroquia Carapicos Sector 12 de Octubre		Parroquia Cumaná Sector pueblo viejo		Parroquia San gay Sector Chínime	
		Calif a	Pon.	Califa	Pon.	Califa.	Pon.
Servicios Básicos	35%	2	0,70	1	0,25	4	1,40
Vías de Acceso	25%	3	0,75	2	0,50	3	0,75
Competencia	15%	4	0,60	4	0,60	2	0,30
Transporte	15%	1	0,15	1	0,15	4	0,60
Atractivos turísticos	10%	1	0,10	1	0,10	4	0,40
<b>Totales</b>	<b>100%</b>		<b>2,30</b>		<b>1,70</b>		<b>3,45</b>

Fuente: Byron Lara D.

Elaborado por: Evelin Gancino

Después de obtener los resultados de la tabla de micro localización se puede conocer que el mejor lugar para ubicar al ecolodge es en la parroquia Sangay del sector Chinimbe.

En conclusión el ecolodge estará ubicado en la Provincia de Morona Santiago, Cantón Palora, Parroquia San gay sector Chíname, convirtiéndose en un punto estratégico para ofertar el servicio de alojamiento y alimentación.



**Gráfico N° 3.2. Micro localización**

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Evelin Gancino

### 3.2 Determinación del tamaño del proyecto

A continuación se analiza cada uno de los factores que condicionan el tamaño del presente proyecto.

#### 3.2.1 Capacidad instalada del proyecto

Para fijar la capacidad instalada del ecolodge se ha tomado en cuenta el 30% de la demanda insatisfecha proyectada para el año 2014.

#### **Cálculo de habitaciones requeridas**

1540/365 días del año

**= Total 5 plazas requeridas**

El ecolodge para ser una hostería abrirá sus puertas con 6 cabañas de acuerdo al Reglamento General de las Actividades Turísticas del Ecuador.

**Tabla N° 3.2. Distribución de las habitaciones**

# De hab.	Tipos de habitación	Paz * Av.	Capacidad
2	Matrimonial	2	4
2	Dobles	2	4
2	Triples	3	6
6	Capacidad total		14

Fuente: Investigación directa

Elaborado por: Evelin Gancino

**Tabla N° 3.3. Capacidad instalada proyectada del ecolodge**

Año	Número de cabañas	Capacidad personas
2014	6	14
2015	8	20
2016	10	24
2017	12	30
2018	14	34

Fuente: Investigación directa

Elaborado por: Evelin Gancino

La capacidad máxima del ecolodge es para 16 personas por lo que se estima que al año se recibirán a visitantes considerando temporadas altas y bajas.

### 3.2.2 Tamaño propuesto para cada área

El terreno en el que se construirá el ecolodge tiene como base una extensión de 250.000 m<sup>2</sup> del cual se ocupará 991.78 m<sup>2</sup>.

Se inscribirá voluntariamente a los 200.000 m<sup>2</sup> en el programa Socio Bosque, desarrollado por el Gobierno Nacional del Ecuador y el Ministerio del Medio Ambiente (MAE), este programa busca la conservación de la cobertura vegetal nativa del Ecuador a través de la entrega de un incentivo económico a los propietarios por las hectáreas de su predio.

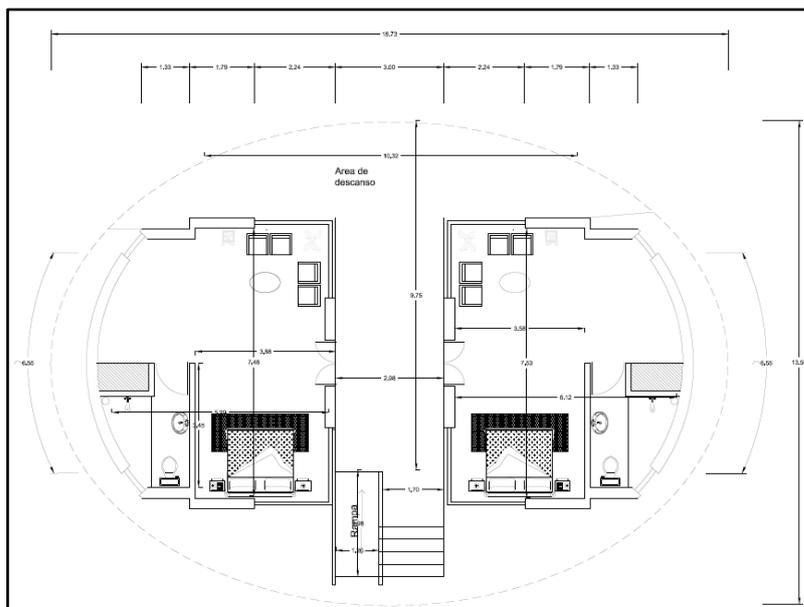
De acuerdo a la infraestructura del ecolodge se determina las dimensiones idóneas para las diferentes áreas que serán parte de la hostería ecológica.

**Tabla N° 3.4: Tamaño para cada área del ecolodge el Pambil**

<b>Servicio</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Área (m<sup>2</sup>)</b>
Restaurante	1	204.10
Recepción y administración	1	73.15
Cabaña simple	2	126.225
Cabaña doble	2	126.225
Cabaña triple	2	126.225
Cabaña del proceso de la caña	1	187.50
Centro de acopio de la basura	1	43.00
Bodega y cuarto de maquinas	1	47.20
Cuarto de almacén de baterías	1	14.4
Cabaña del servicio	1	43.75
<b>Total en M2</b>		<b>991.78 m<sup>2</sup></b>

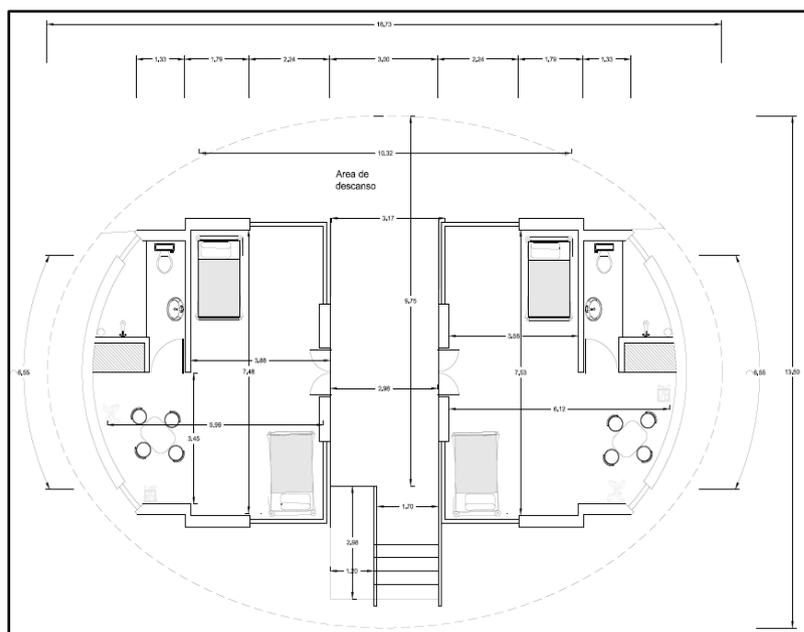
Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Evelin Gancino



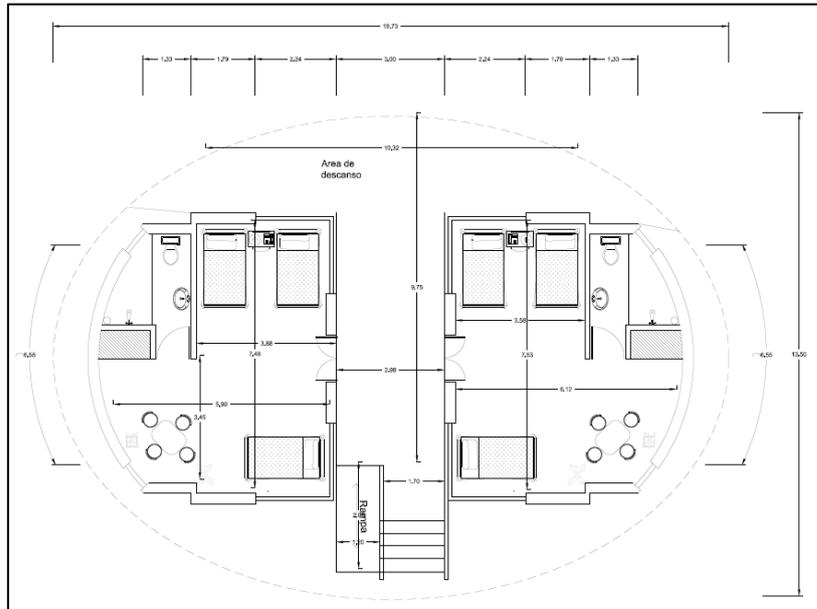
**Gráfico N° 3.3: Plano de la habitación simple**

Elaborado por: Arq. David Villajes



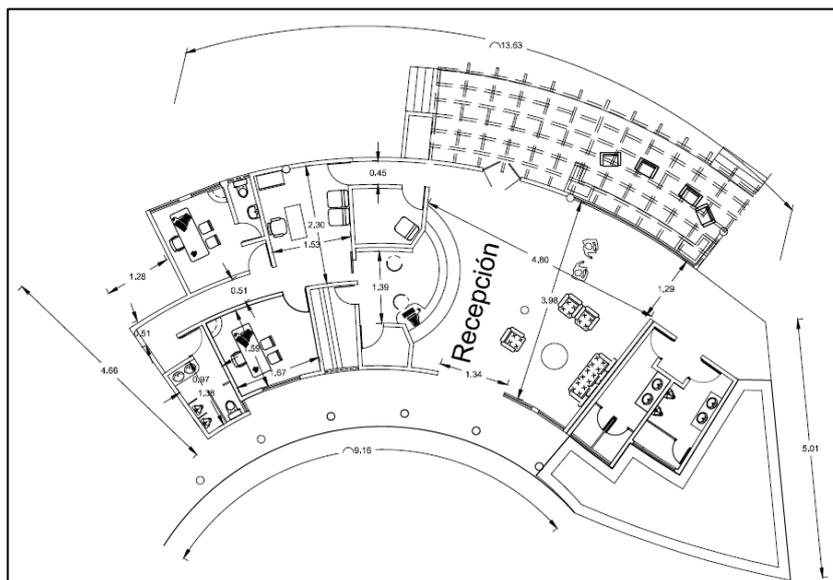
**Gráfico N° 3.4: Plano de la habitación doble**

Elaborado por: Arq. David Villajes



**Gráfico N° 3.5: Plano de la habitación triple**

Elaborado por: Arq. David Villajes



**Gráfico N° 3.6: Plano de la habitación triple**

Elaborado por: Arq. David Villajes



## 3.2.3. Estudio de impacto Ambiental

Tabla N° 3.5: Matriz de Impactos Ambientales

FACTORES AMBIENTALES		COMPONENTE FÍSICO						COMPONENTE SOCIO - ECONÓMICO CULTURAL						BIÓTICO						TOTAL
		Suelo		Aire			Agua	Servicio e infraestructura		Uso del territorio	Nivel de cultura		flora			fauna				
ACCIONES DEL PROYECTO		Contaminación por desechos	Erosión	Contaminación por el ruido	Contaminación por polvo	Contaminación por olores	Contaminación por desechos	Servicio de transporte	Disposición de residuos	Zona privada boscosa	Salud	Seguridad	Empleo	Disminución de la biodiversidad	Migración	Tala de arboles	Reducción de la biodiversidad	Extinción de especies	Danos al ecosistema	
Adecuación	Transporte de materiales para la construcción y acomodación	X	X	x	X	0	X	x	0	X	0	0	0	0	0	0	0	x	0	8
	Adecuación de todas las instalaciones	0	X	0	X	0	X	0	X	X	0	0	0	0	0	x	0	0	0	6
Operación	Llegada de turistas	0	0	0	0	0	X	0	0	X	0	0	0	x	0	x	0	0	X	5
	Manejo de los desechos sólidos	X	0	x	0	0	X	x	X	X	0	0	0	0	x	0	x	x	0	9
	Manejo interno y mantenimiento del ecolodge	X	0	0	0	0	0	0	X	0	0	0	0	x	0	0	0	x	0	4
Cierre del lugar	Cierra del lugar	X	X	x	0	x	X	0	X	X	0	0	0	0	x	x	x	0	0	10
	Remodelación del ecolodge	X	0	0	0	x	X	x	X	X	0	0	0	0	0	0	0	x	x	8
<b>TOTAL</b>		5	3	3	2	2	6	3	5	6	0	0	0	2	2	3	2	3	2	50

Fuente: Matriz de Leopoldo (Baca Urbina).

Elaborado por: Evelin Gancino

**Tabla N° 3.6: Resultados de la Matriz de Impactos Ambientales**

<b>Total de posibles impactos</b>	<b>126</b>	<b>100%</b>
Impactos identificado	50	39%
Impactos no identificados	76	61%

Fuente: Tabla Matriz de impacto ambiental

Elaborado por: Evelin Gancino

La matriz de impacto ambiental presenta componentes físicos, socio económico-cultural y biótico con sus respectivos factores de análisis, al sumar todos los posibles impactos ambientales que puede causar este proyecto en la zona da un total de 126 posibles impactos.

Para identificar si los impactos propuestos podrían causar daños a la zona se han marcado con una en los espacios correspondientes dentro de la matriz pero si no existiese problema se colocó 0. Es así que de estos 126 impactos que podría causar a la construcción del ecolodge en cada una de sus etapas se determinó 50 problemas, es decir los impactos son moderados y se puede manejar adecuadamente mediante acciones ecológicas.

### 3.3 El ecolodge

Para la construcción del ecolodge se ocupara árboles caídos y madera ya fabricada cabe destacar que para ingresar la madera ya prefabricada es obligación del vendedor de la madera tener su respectiva Guía de Movilización para el ingreso de dicha madera al lugar.

Pero para ocupar árboles en pie se deberá obtener el Programa de Aprovechamiento Forestal emitido por el (MAE) Ministerio del Medio Ambiente por cual se presentara los siguientes requisitos: el certificado de gravamen del título de propiedad, copia de los documentos personales y copia del RUC. Tal como lo afirma dentro de la (Normativa Foresta # 38, en

su título Procedimiento para Autorizar el Aprovechamiento de la Madera, Art. 9, 10, 11, 12).

Este programa consiste en una previa inspección a la finca por un asesor forestal, esta persona es quien marcara los árboles posibles a cortar y medirá la cantidad total del m<sup>3</sup> a pagar, después presentara un informe al ministerio del Medio Ambiente del cantón, con los requisitos mencionados anteriormente y el respectivo informe se enviará a Quito para su aprobación, posteriormente de la resolución se realizará un deposito al banco, después de su respectiva cancelación el ministerio del medio ambiente del cantón otorgará el programa de aprovechamiento forestal.

### **3.3.1 Aspectos ambientales del ecolodge**

Los desechos sólidos se dividen en dos grupos tales como los órganos e inorgánicos.

**Desechos sólidos orgánicos:** son considerado a todos los residuos biodegradables se caracterizan por desintegrarse o degradarse rápidamente.

**Desechos sólidos inorgánicos:** son aquellos desechos producidos por el ser humano y su descomposición es muy lenta.

#### **a. Separación y disposición de residuos sólidos**

- ✓ La separación de los residuos inorgánicos se hará a través de contenedores que se caracterizaran por su color, nombre, icono y función, con la finalidad de facilitar el proceso, se utilizaran tres tachos colocados en áreas operativas y públicas tales como son: orgánico (Color verde), inorgánico (Color amarillo), rechazo (Color negro).



**Gráfico N° 3.10: Contenedores para el reciclaje**

Fuente: <http://www.eluniversalqueretaro.mx/tags/reciclado-de-basura>

Elaborado por: Evelin Gancino

- ✓ Cuando se realice la limpieza de las cabañas el personal de limpieza debe tener diferentes fundas o contenedores para separar los residuos inorgánicos de la habitación.
- ✓ La separación adecuada de papeles o catones, plásticos, vidrios, metales y pilas etc. Se llevará al centro de acopio integrado en el ecolodge, con el objetivo vender a una empresa recicladora y ellos puedan transformar a otros materiales útiles para la hostería como por ejemplo a nuevas hojas que serían utilizadas en la administración o también toma todos que servirían para obsequiar a los huéspedes y así puedan recargar el agua y disminuir el consumo de botellas plásticas.



**Gráfico N° 3.11: Toma todo con logotipo**

Fuente: <http://www.lifeintherainforest.org/knotted-netted-bag>

Elaborado por: Evelin Gancino

- ✓ Dentro del departamento administrativo se imprimirá a los dos lados reutilizando las hojas y carpetas.
- ✓ El área de la cocina debe contar con diferentes contenedores para clasificar respectivamente los residuos, es importante también mencionar que es necesario reciclar las grasas usadas en la cocina.
- ✓ Todos los desechos orgánicos producidos en la cocina y reciclados irán dirigidos a la plata de biogás que estará alejado de la construcción, esta planta consiste en moler todos estos desechos hasta llenar el tanque y lograr su fermentación, esto se hará durante treinta días, la bombona se llenara de gas y con la ayuda de un compresor se llevará a la cocina para obtener el gas, es importante mencionar que de esta planta también se obtendrá el biol que se utilizará para plantaciones de ciclo corto, tales como sandía, melón, tomate de riñón y naranjilla etc.



**Gráfico N° 3.12: Planta de Biogás**

Fuente: Napo WifeLife Center

Elaborado por: Evelin Gancino

## b. Acciones ecológicas con la energía

- ✓ Capacitar y sensibilizar al grupo de trabajo para reducir el consumo de energía.
- ✓ El ecolodge contará con fluorescentes y focos ahorradores.
- ✓ Se colocará anuncios dentro y fuera de las instalación para apagar las luces y no dejar los equipos electrónicos prendidos.
- ✓ La construcción del ecolodge será abierta con el objetivo de aprovechar la luz, el calor y la ventilación natural.
- ✓ Se contará con aparatos electrónicos que disminuya el consumo eléctrico.
- ✓ El ecolodge utilizará energía renovable como calentadores y paneles solares aprovechando 100% de las radiaciones solares.



**Gráfico N° 3.13: Calentadores solares**

Fuente: <http://www.limpiatumundo.com/calentadores-solare/>

Elaborado por: Evelin Gancino



**Gráfico N° 3.14: Calentadores solares**

Fuente: <http://www.limpiatumundo.com/calentadores-solare/>

Elaborado por: Evelin Gancino

**c. Acciones ecológicas para el manejo del agua**

- ✓ El ecolodge contará con dispositivos que ayuden a reducir el consumo de agua, además se colocará una jarra de agua dentro de las habitaciones y botellones en el restaurante para el consumo humano.
- ✓ Las tuberías de lavabos, duchas, inodoros entre otros contarán con reductores de caudal.
- ✓ Los grifos contarán con sistemas mono-mando que consiste en evitar goteo y ahorran el agua.
- ✓ Los inodoros de doble pulsador estarán incorporados con un sistema de interrupción de descarga que permitirá escoger al usuario entre dos volúmenes distintos de descargue.
- ✓ Se realizará inspecciones preventivas con el fin de verificar el estado de las tuberías y equipos.
- ✓ Recolección de aguas lluvias: Dentro de la construcción del ecolodge se diseñará un sistema básico de captación de agua que está compuesta por: captación, recolección-conducción y almacenamiento, mediante cunetas y cubiertas depositadas en un reservorio para el uso de jardinería.
- ✓ Reciclaje de Aguas Grises: Cabe mencionar que las aguas grises solamente de la ducha se reciclan hacia los inodoros para no usar el agua de consumo humano en limpieza. El tratamiento de aguas grises consiste en filtrar los desechos líquidos y desechos sólidos, el líquido es enviado al estanque en donde será depurado y se lo hace mediante humedales donde las plantas como lentejas de agua absorben los minerales de estas aguas y la purifican mientras que los desechos sólidos son conservados en compostadoras, que consiste en el almacenamiento y transformación de la materia orgánica para obtener un abono natural a los 6 meses.

Se comunicará al cliente por medio de carteles colocados dentro y fuera del ecolodge que mencione lo siguiente:

- ✓ No dejes correr el agua y cierra el grifo mientras te enjabonas, rasuras y te afeita, utiliza un vaso cuando te cepilles los dientes.
- ✓ No botar papeles dentro del inodoro.
- ✓ Mientras espera que se caliente el agua de la ducha coloca el bote que está en el baño para que luego reutilices el agua para en el sanitario etc.
- ✓ Si usted desea que se laven las toallas de la habitación colóquelas sobre la cama y si no desea que se laven las toallas cuélguelas.
- ✓ Si usted desea que laven las sábanas de la habitación coloque la tarjeta que está sobre el velador en la almohada y si no desea lavarlas deje la tarjeta en mismo sitio.
- ✓ Si se encuentra fuera de la habitación coloque la basura en sus respectivos tachos de basura respetando su función y color.
- ✓ Verificar las luces que estén apagadas después que salga de la habitación.

#### **d. El personal de trabajo**

- ✓ No descongelar los alimentos bajo el chorro de agua.
- ✓ Utilizar un recipiente para lavar frutas y verduras.
- ✓ Al lavar la vajilla no hacerlo con grifo abierto es mejor utilizar una cubeta de agua.
- ✓ Evitar el uso de detergentes no biodegradables.

#### **e. Ámbito socio cultural**

- ✓ Se seleccionará e identificará productos e insumos que puedan ser suministrados por las comunidades de la localidad.
- ✓ La decoración de las instalaciones del ecolodge será con artesanías producidas por la comunidad.
- ✓ Para la construcción del ecolodge será de acuerdo a la zona, de esta manera se ocupará a la gente de la comunidad para la construcción, limpieza y mantenimiento del ecolodge, con el fin de ofertar fuentes de trabajo y mejorar su situación económica.

- ✓ Para caminatas dentro de la selva se hará con guías nativos siendo personas expertas y con experiencia del lugar.
- ✓ Se explicará al cliente los beneficios que tiene el utilizar los jabones, shampoo biodegradables hechos por la comunidad como por ejemplo jabones de papaya y shampoos.
- ✓ También se obtendrá productos elaborados hecho por las mujeres de la cultura Shuar como las famosas shigra que servirá para llevar alimentos etc.
- ✓ Se fomentará capacitaciones al personal para que sean un ejemplo de educación ambiental y transmitan su conocimiento al huésped y a las comunidades.
- ✓ Se diseñará dentro del ecolodge accesos para personas con capacidades especiales y puedan disfrutar de las instalaciones.
- ✓ Por medio del recurso humano del ecolodge motivan al cliente a cuidar el medio ambiente a tener limpias las áreas de visitas.



**Gráfico N° 3.15: Shigra del grupo étnico Shuar**

Fuente: <http://www.lifeintherainforest.org/knotted-netted-bag>

Elaborado por: Evelin Gancino

#### **f. Acciones para combatir la contaminación del aire**

- ✓ Mantener en buen estado los artefactos del ecolodge como estufas, generadores eléctricos o bombas de agua.
- ✓ No quemar la basura ya que la combustión afecta a la capa de ozono.
- ✓ Ser responsable con los plaguicidas y fumigaciones.
- ✓ Colocar letreros que prohíban fumar dentro y fuera del ecolodge.

- ✓ Cuidar y proteger el bosque.
- ✓ Para reducir el uso de lacas dentro de la hostería se pedirá al cliente y al personal que cuando ingrese a la recepción, restaurante y recepción lo hagan sin zapatos para evitar sacar el brillo y disminuir el uso de lacas.

#### **g. Acciones para combatir la contaminación acústica**

- ✓ El guía aconsejará al grupo de turistas que mientras estén por los senderos ecológicos hagan silencio con el fin de no ahuyentar a la fauna del lugar.
- ✓ El generador estará en una estructura cerrada aparatos del ecolodge.
- ✓ Se colocará fibra de vidrio en las puertas y ventanas.

#### **h. Acciones para evitar la contaminación del suelo**

- ✓ El ecolodge utilizará senderos naturales dentro de la selva, con el objetivo de evitar la erosión.
- ✓ Los escombros provenientes de la construcción se utilizaran para rellenos.
- ✓ El uso de pesticidas se prohibirá dentro de la finca.
- ✓ Se utilizará los desechos orgánicos como abanó en los huertos.
- ✓ Se comunicará a los turistas que sean responsables con su basura y coloquen en su sitio.
- ✓ Para los huertos del ecolodge se utilizarán solo plantas nativas de la región.
- ✓ Se evitará introducir otro tipo de especies que no sean de la zona.

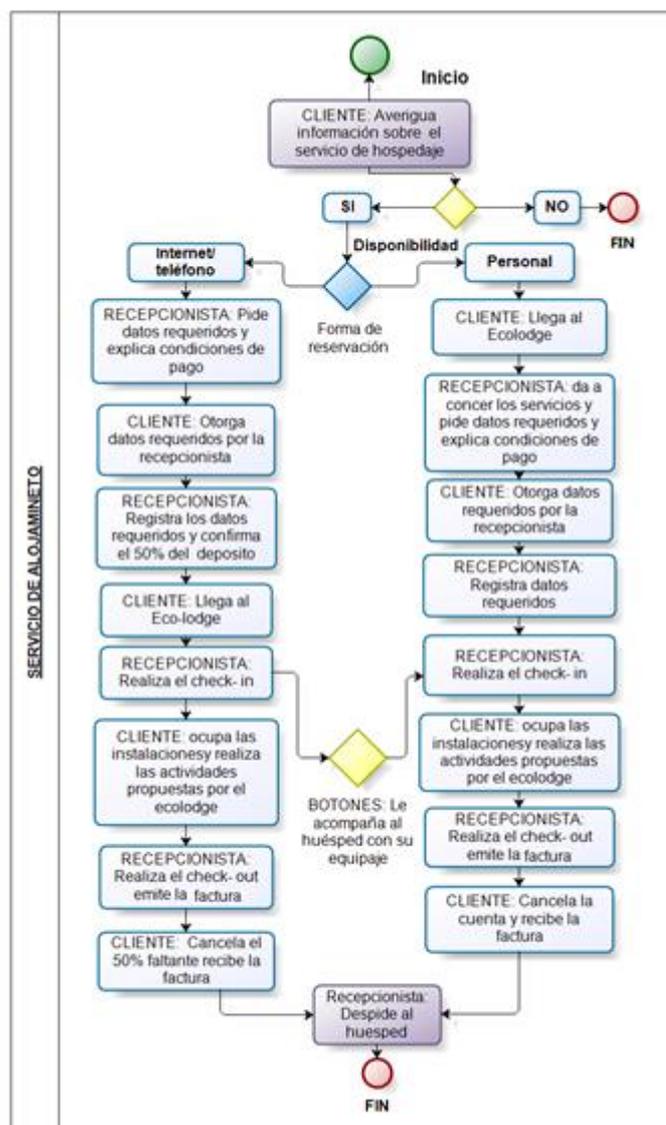
### **3.4 Definición del proceso productivo**

#### **3.4.1 Flujo grama del proceso productivo**

El presente proyecto se basa en la producción de los principales servicios hoteleros tales como: el alojamiento y alimentación, de esta manera se da a conocer de forma gráfica los procesos productivos para los futuros clientes

siendo esto un panorama general del proceso administrativo del producto que se lleva a cabo dentro del ecolodge. Los presentes diagramas fueron elaborados según las áreas que se definieron para el proyecto.

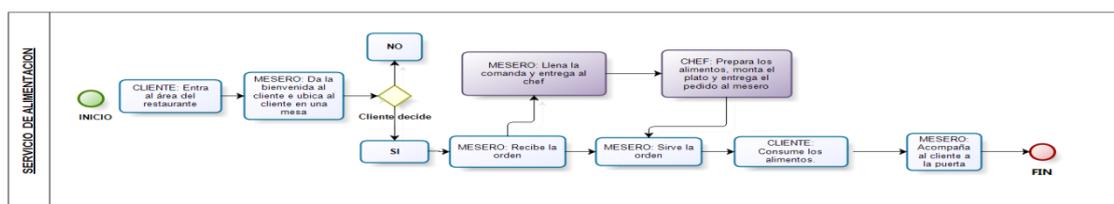
### a. Diagrama de flujo del servicio de alojamiento



**Gráfico N° 16. Proceso del servicio de alojamiento**

Elaborado por: Evelin Gancino

## b. diagrama de flujo del servicio de alimentación



**Gráfico N° 17. Proceso del servicio de alimentación**

Elaborado por: Evelin Gancino

## 3.5 Requerimiento de mobiliario

**Tabla N° 3.7: Mobiliario para administración y recepción**

Detalle	Cantidad
<b>Muebles de la recepción</b>	
Escritorio	1
Archivador	1
Computadora LG 4RM	1
Silla operativa	1
Silla visitas	2
Basurero de madera	1
<b>Equipos de la administración</b>	
Computador LG 4RM	1
Teléfono alámbrico	1
<b>Muebles de la recepción</b>	
Archivadores	1
Basureros de madera	1
Calculadora de escritorio	1
Mueble de la recepción	1
<b>Equipos para la recepción</b>	
Computador LG 4RM	1
Impresora	1
Fax Panasonic	1
USB	1

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Evelin Gancino

Tabla N° 3.8. Requerimiento para el restaurante y bar

Detalle	Cantidad
<b>Bajilla y utensilios de cocina</b>	
Plato tendido	16
Plato base	16
Plato sopero	16
Plato para pan	16
Plato mantequillero	16
Plato de taza de café	16
Plato para fruta	16
Cucharas (cubierto)docena	2
Tenedores (cubierto) docena	2
Tenedor para ensalada (cubierto)	2
Cuchillo (cubierto)docena	2
Tazas de café	14
Ajicero	6
<b>Cristalería</b>	
Vaso de jugo	25
Copa de agua	25
Copa de vino	25
<b>Muebles</b>	
Estantería	3
Juego de mesas con sillas	6
Mueble de bebe	4
Taburetes de madera	3
<b>Mantelería</b>	
Individual de paja	16
Servilletas	42
Limpiones	5

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Evelin Gancino

**Tabla N°. 3.9. Mobiliario y equipo para cocina**

<b>Detalle</b>	<b>Número</b>
<b>Equipos</b>	
Cocina industrial	1
Olla grandes # 40	2
Olla grandes # 30	2
Juego de ollas pequeñas	6
Basureros de reciclaje de cuatro colores	1
Horno industriales	1
Congelador HAIR DAEWOODFF-285H	1
Refrigerador LG Line Compresor A++(Línea Verde)	1
Licuada	1
Cafetera	1
<b>Utensilios de cocina</b>	
Espátula de temperatura	2
Licuada 3 velocidades Oster	2
Horno microondas invente A+ LG	1
<b>Balanza</b>	
Batidora	1
<b>Bandejas</b>	
Extractores de olores	1
Cucharones	4
Rodillo inherente	2
Molde de torta	2
Pírex	3
Tamizadores	3
Tazones plásticos	10
<b>Puntillas</b>	
Cuchillos filetero	1
Cuchillo espátula	2
Cuchillo de ½ golpe	3
Cafetera	1

Continúa →

Descorazonadores	2
Manga pastelera	1
Lengüetas	3
Tablas de picar	3
Jarras grandes de cristal	4
Escurreidor de arroz	3
Bowls grande metálico	6
Bowls pequeños metálico	6
Cuchillo de cierra	2
Cuchara de helado	2
Cacerolas	10
Sartenes pequeño	3
Sartenes paila	3
Olla de presión	1
Coctelera	1
Pinzas de hielo	2
Hielera	2

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Evelin Gancino

**Tabla N°3.10: Mobiliario y equipo para habitación**

Detalle	Numero
<b>Lencería de la habitación</b>	
Cobertor de 1 1/2 plaza	24
Cobertor de dos plazas	4
Cobijas térmicas de 1 1/2 plaza	24
Cobijas térmicas de dos plazas	4
Juegos de sábanas 1 1/2 plaz.	36
Juego de sábanas 2 plazas	6
<b>Mobiliario de la habitación</b>	
Colchón 1 1/2 plaza	12
Colchón 2 plaza	2

Continua →

Veladores	12
Camas de 1 ½ plaza	12
Camas de 2 plazas	2
Alfombras antideslizante	9
Cortina de baño	10
Basurero de madera	10

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Evelin Gancino

**Tabla N° 3.11. Mobiliario y equipo de lavado**

Detalle	Numero
<b>Utensilio de limpieza</b>	
Cepillo de ropa	2
Escoba de plástico	2
Escoba normal	2
Recogedor de basura	2
Mechones	2
Tinas de remojo	3
Cestas de recoger la ropa	3
Estantería	3
Mesa de planchar	1
<b>Equipo de lavado</b>	
Lavadora EcoBubble A+	1
Plancha normal	1

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Evelin Gancino

**Tabla N° 3.12. Utensilios y equipo para la bodega de campo**

<b>Detalle</b>	<b>Cantidad</b>
<b>Utensilio de bodega</b>	
Carretilla	1
Azadón bellota	2
Pala bellota puntada	2
Rastrillo bellota 12 dientes	2
Tijeras podadoras de jardín	1
<b>Equipo de bodega</b>	
Cortadora de hierba (Motoguanabrigsstation)	1

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Evelin Gancino

**Tabla N°3.13: Transporte**

<b>Detalle</b>	<b>Cantidad</b>
Vehículo	1
Bicicleta	7
Cascos para bicicleta	7

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Evelin Gancino

**Tabla N° 3.14. Proceso de la caña de azúcar**

<b>Detalle</b>	<b>Cantidad</b>
Trapiche de madera	1
Mesa de madera	1
Machete	2
Vasos para jugo	14
Tronco para picar	1
Pizarrón	1
Laptop	1

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Evelin Gancino

## CAPÍTULO IV

### ESTUDIO ADMINISTRATIVO

#### 4.1 Filosofía empresarial

En esta etapa es necesario proponer ciertos aspectos estratégicos que contribuirá a lograr el éxito del establecimiento, es así que se diseña la filosofía empresarial del ecolodge.

##### 4.1.1 Misión

La misión del ecolodge se diseña a base de las siguientes preguntas:

**Tabla Nº.4.1. Formulación de la misión**

Tipo de organización	1. ¿Quiénes somos?	Ecolodge “ El Pambil”.
Motivo	2. ¿Que buscamos?	Superar las expectativas de nuestros clientes.
Producto o servicio	3. ¿Qué hacemos?	Ofrecer un servicio de calidad dentro del alojamiento, alimentación y recreación, enfocándonos, en la satisfacción total de todas sus necesidades.
Mercado	4. ¿Dónde lo hacemos?	Provincia de Morona Santiago, Cantón Palora, sector Chíname.
Elemento de diferenciación	5. ¿Qué nos hará diferentes?	Responsabilidad social y ambiental.

Fuente:(María Martínez, 2008)

Elaborado por: Evelin Gancino

“Superar las expectativas de nuestros clientes, a través de la eficiencia en el servicio hotelero enfocándonos en la satisfacción total de todas sus necesidades y a la vez fomentando responsabilidad social y una educación ambiental en nuestros turistas”.

### 4.1.2 Visión

Para la formulación de la visión del ecolodge se utilizó las siguientes preguntas:

**Tabla N°. 4.2 Formulación de la visión**

1. ¿Qué tratamos de conseguir en el futuro?	Ser unos de los ecolodge más conocidos a nivel nacional e internacional por el manejo adecuado del medioambiente.
2. ¿Para qué lo haremos?	Ofrecer un excelente servicio de alojamiento, alimentación, descanso y atractivos turísticos, con los más altos estándares de calidad.
3. ¿Quién es nuestro mercado?	Turista nacional y turista extranjero.
4. ¿En qué tiempo lo lograremos?	Al 2020.

Fuente:(María Martínez, 2008)

Elaborado por: Evelin Gancino

“Al 2020 ser unos de los ecolodge más conocidos a nivel nacional e internacional por el manejo adecuado del medioambiente, además de ofrecer un excelente servicio de alojamiento, alimentación, descanso y atractivos turísticos, con los más altos estándares de calidad, para alcanzar la satisfacción de nuestros clientes, nacionales y extranjeros”.

### 4.1.3 Valores

El ecolodge manejará los siguientes objetivos institucionales:

- ✓ **Respeto:** Debe ser mutuo entre compañeros de trabajo y visitantes, sus acciones no debe afectar al ambiente de trabajo de la empresa.

- ✓ **Puntualidad:** Todo el personal que labore en el ecolodge deberá cumplir con los horarios establecidos.
- ✓ **Honestidad:** Con el trabajo desempeñado dentro de la empresa, entre los compañeros de trabajo y frente a los turistas que se encuentren en la empresa.
- ✓ **Proactivo:** Tener la capacidad de solucionar los problemas a tiempo.
- ✓ **Responsabilidad:** Realizar el trabajo a conciencia y comprometido a ofrecer una calidad del servicio hotelero al turista.

#### 4.1.4 Principios

Los principios institucionales del ecolodge son los siguientes:

- ✓ **Responsabilidad Institucional:** La administración debe comprometerse con el manejo eficiente de los recursos en la realización de las actividades diarias de modo que se cumplan con excelencia y calidad los objetivos propuestos.
- ✓ **Excelencia:** El personal que forme parte del ecolodge deberá realizar todas las actividades enfocadas a la eficiencia y eficacia del servicio.
- ✓ **Trabajo en equipo:** Es un principio fundamental para conseguir los objetivos institucionales, ya que se debe buscar que todos los miembros del establecimiento se dirijan a un mismo fin en común.
- ✓ **Equidad:** Es uno de los principios que se deberá considerar entre empleados y los clientes en el buen trato, sin ningún tipo de discriminaciones ni injusticias, por supuesto la equidad reafirma el respeto y consideración entre las personas.
- ✓ **Responsabilidad Social:** Al implementar el ecolodge en la zona se generará fuentes de empleo para la comunidad, ya que la infraestructura será diseñada de acuerdo a la localidad, además de cumplir con todos los derechos del trabajador, cabe mencionar que dentro de la responsabilidad social esta reducir la contaminación que genere el ecolodge es así que la hostería se sujetará al PROGRAMA NACIONAL PARA LA GESTIÓN INTEGRAL DE DESECHOS SÓLIDOS (PNGIDS), ejecutado por el Ministerio del Ambiente y del Gobierno Nacional creada en abril del 2010.

El respeto y cuidado del medio ambiente también está dentro de la responsabilidad social es así que el ecolodge se alineará al PROGRAMA DE PROTECCIÓN DE BOSQUES (SOCIO BOSQUE) creada por el Ministerio del Ambiente y del Gobierno Nacional en Junio del 2008.

- ✓ **Reconocimiento y Consideración al Personal:** Recordar que el ecolodge estará conformado por miembros de la comunidades ofreciendo fuentes de trabajo y reconocer a conciencia el esfuerzo de cada uno para que la hostería sea la mejor.

#### **4.1.5 Políticas de sostenibilidad**

Dentro de la filosofía empresarial se plantea las siguientes políticas de sostenibilidad:

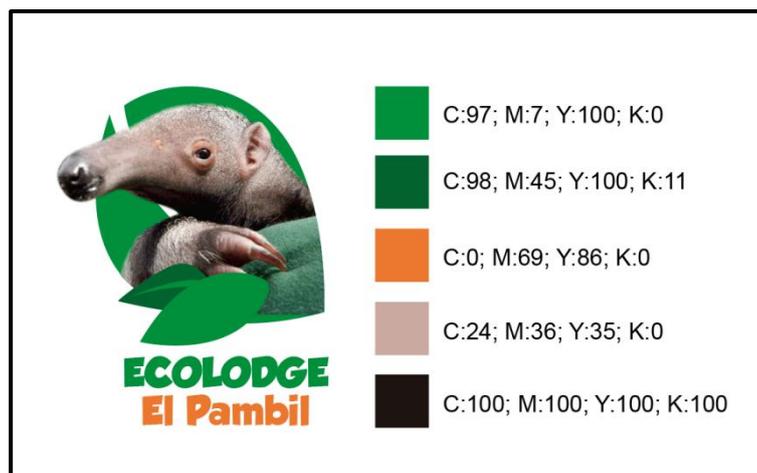
- ✓ Brindar un excelente servicio de alojamiento y atractivos turísticos con estándares internacionales de calidad, garantizando la conservación del ambiente y la satisfacción de nuestros clientes.
- ✓ Lograr ser una empresa líder y comprometida con las buenas prácticas sostenibles, la conservación de la biodiversidad y a inspirar a otras empresas e instituciones para estrechar acciones e impactar positivamente.
- ✓ El proceso de producción del servicio estará enfocado al cuidado y preservación del medio ambiente, concientizar a los visitantes en el respeto al ecosistema.
- ✓ Buscar ayudar a las comunidades cercanas a la empresa, ofreciendo fuentes de trabajo, sin distinción de género, religión, etnia o preferencia política.

#### **4.1.6 Logotipo**

El objetivo de diseñar el logotipo es para que el cliente guarde en su mente y sea fácil de recordar la imagen de la hostería, por medio de esta estrategia de marketing se podrá capturar nuevos segmentos de mercado.

Dentro del logotipo se ha establecido dos elementos para su diseño y cuatro colores corporativos los cuales son:

- ✓ **Verde:** este color significa vida, armonía, abundante naturaleza, crecimiento, renovación y salud.
- ✓ **Naranja:** se asocia con la humildad, tranquilidad, amabilidad, confianza y seguridad.
- ✓ **Rosa:** se inclina netamente con la tranquilidad, paz y armonía.
- ✓ **Negro:** es el contraste de la excelencia, transmite sensaciones de elegancia y nobleza.
- ✓ **Oso hormiguero:** elemento reconocible para los turistas, diseño adoptado con el fin de dar a conocer que el ecolodge protege a las especie en extinción de la región amazónica.
- ✓ **La hoja:** significa la selva que rodea al ecolodge.



**Gráfico N° 4.1: Logotipo del ecolodge El Pambil**

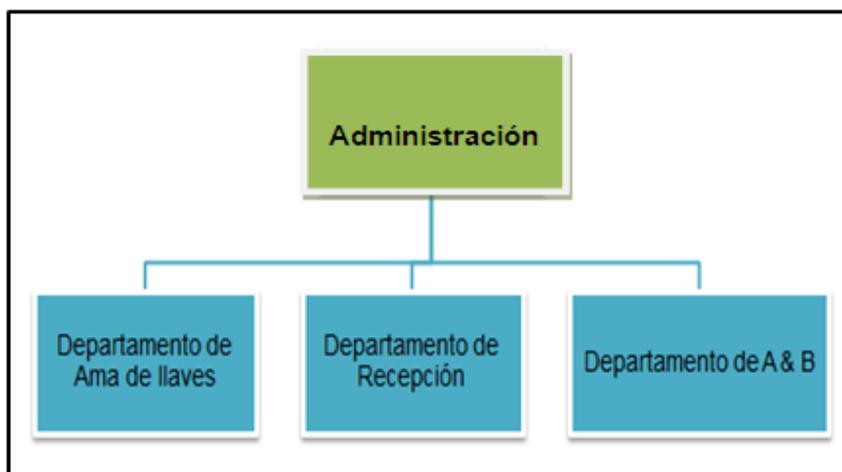
Fuente: Diseño Grafico

Elaborado por: Evelin Gancino

## 4.2 Organización

Es la segunda fase del proceso administrativo, en si la organización involucra una serie de actividades como el diseño de la estructura, posicionamiento y responsabilidades con la finalidad de asegurar el adecuado funcionamiento para el ecolodge.

#### 4.2.1 Organigrama General

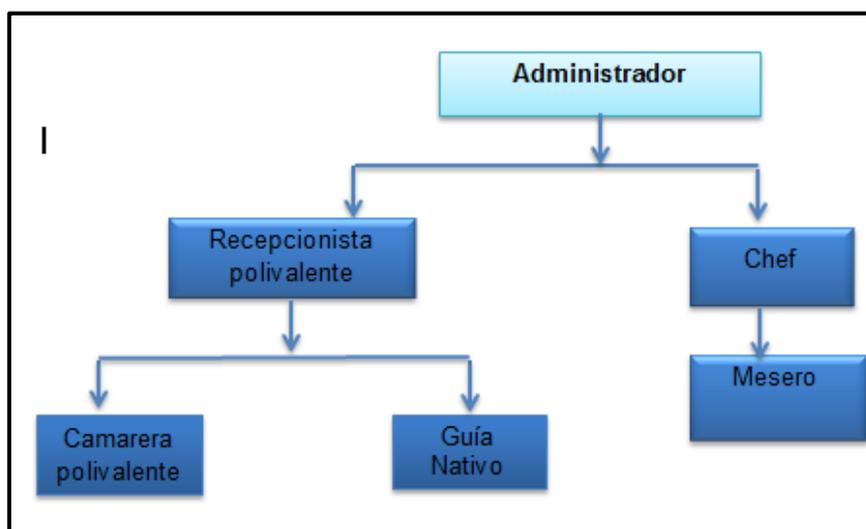


**Gráfico N° 4.2: Organigrama estructural del ecolodge “El Pambil”**

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Evelin Gancino

#### 4.2.2 Organigrama Específico



**Gráfico N° 4.3: Organigrama estructural del ecolodge “El Pambil”**

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Evelin Gancino

### 4.2.3 Descripción de funciones del personal

Para desarrollar las funciones del personal que será parte del ecolodge se tomó como referencia las normas del Instituto Ecuatoriano de Normalización INEN 2008, y del libro Descriptivo de puestos en hoteles, restaurantes y bares de Sixto Báez Casillas.

#### 1. Administrador:

##### a. Datos informativos

**Denominación del Puesto:** Administrador del ecolodge.

**Área:** Gerencia.

**Jornada de trabajo:** Matutina y Vespertina.

**Localización física:** Oficina.

##### b. Perfil

- ✓ **Edad:** Entre 25 a 45 años de edad.
- ✓ **Sexo:** Sin importancia.
- ✓ **Estado civil:** Soltero.
- ✓ **Idioma:** Español e Inglés.
- ✓ **Escolaridad:** Título de tercer nivel en administración.
- ✓ **Experiencia:** Un año mínimo en el área.

**b. Descripción de la ocupación:** El administrados de una empresa de alojamiento se ocupa de gestionar todos los procesos internos y externos de la empresa, cumpliendo las exigencias legales y tributarias que exija el estado y a la vez tiene la misión de cumplir todos los objetivos planteados sea estos humanos y económicos propuestos en la empresa de alojamiento.

##### c. Habilidades

- ✓ Manejo de grupo.
- ✓ Toma de decisiones.
- ✓ Raciocinio numérico aplicado a los negocios.

- ✓ Facilidad de palabra.
- ✓ Buen manejo del lenguaje corporal.

#### **d. Actitudes**

- ✓ Positivo.
- ✓ Proactivo.
- ✓ Investigativo.
- ✓ Servicial.
- ✓ Confiable.
- ✓ Innovador.

#### **e. Funciones**

- ✓ Planificar objetivos y estrategias.
- ✓ Elaboración de reportes de cumplimiento y rendimiento del personal.
- ✓ Elaboración de planes de contingencia ambiental y riesgos.
- ✓ Elaboración de planes de mantenimiento.
- ✓ Atención y servicio al cliente.
- ✓ Establecer estrategias de mercado.
- ✓ Analizar los problemas de la empresa, dentro del aspecto financiero, administrativo, personal, entre otros.
- ✓ Realizar evaluaciones periódicas acerca del cumplimiento de las funciones del personal.
- ✓ Crear y mantener buenas relaciones con los clientes internos, externos y proveedores para mantener el buen funcionamiento del ecolodge.
- ✓ Analizar y evaluar resultados para proponer acciones.
- ✓ Velar por la seguridad, mantenimiento del establecimiento y el cuidado del medio ambiente.
- ✓ Asegura la satisfacción del cliente.
- ✓ Liderar el equipo humano de trabajo.
- ✓ Contratar el recurso humano idónea para la empresa.
- ✓ Administrar adecuadamente el ecolodge.

## 2. Recepcionista polivalente

### a. Datos informativos

**Denominación del Puesto:** Recepcionista Polivalente.

**Departamento:** Recepción.

**Jornada de trabajo:** Matutina y Vespertina.

**Localización física:** Recepción.

**Jefe inmediato:** Administrador.

### b. Perfil

- ✓ **Edad:** entre 22 a 30 años de edad.
- ✓ **Sexo:** Femenino.
- ✓ **Estado civil:** Soltera.
- ✓ **Idioma:** Español e Inglés.
- ✓ **Escolaridad:** Título de tercer nivel en hotelerías.
- ✓ **Experiencia:** Un año mínimo en el área.

**c. Descripción de la ocupación:** La recepcionista se ocupará de recibir, registrar y despedir a los huéspedes, es quien se relacionará directamente con el cliente además es la persona que estará directamente comunicada con el recurso humano que cuente el ecolodge.

### d. Habilidades

- ✓ Facilidad del manejo de palabra.
- ✓ Lectura y escritura con capacidad de comunicación oral.
- ✓ Comunicación verbal clara y articulada.
- ✓ Interpretación del lenguaje corporal.
- ✓ Buenas relaciones con el cliente interno y externo.
- ✓ Capacidad de análisis de sus actividades ante una toma de decisiones.

### f. Actitudes

- ✓ Amable.
- ✓ Empatía.
- ✓ Dedicación.

- ✓ Eficiente.
- ✓ Actitud de servicio.
- ✓ Sociabilidad.
- ✓ Eficiente.

**Funciones:**

- ✓ Registrar el ingreso del huésped (check in).
- ✓ Acomodar al huésped en la habitación.
- ✓ Controlar el acceso a las habitaciones.
- ✓ Apoyar al huésped.
- ✓ Apoyar en la administración.
- ✓ Efectuar los procedimientos de salida del huésped (check out).
- ✓ Cuidar el área de recepción.
- ✓ Operar los equipos de recepción.
- ✓ Velar por la seguridad y privacidad del huésped y del establecimiento.
- ✓ Asegurar la satisfacción del cliente.
- ✓ Cuidar la apariencia personal.
- ✓ Buena relación con el recurso humano del ecolodge.

**3. Camarera Polivalente****a. Datos informativos**

**Denominación del Puesto:** Camarera Polivalente.

**Departamento:** Ama de llaves.

**Jornada de trabajo:** Matutina.

**Localización física:** Habitaciones, áreas públicas y lavandería.

**Jefe inmediato:** Recepcionista.

**b. Perfil**

- ✓ **Edad:** entre 22 a 35 años de edad.
- ✓ **Sexo:** Femenino.
- ✓ **Estado civil:** soltera.
- ✓ **Idioma:** Español.
- ✓ **Experiencia:** Un año mínimo en el área.

**c. Descripción del puesto:** La camarera de pisos se ocupará de limpiar y organizar adecuadamente las habitaciones, áreas públicas y se encargará de la lavandería de la hostería.

**d. Habilidades**

- ✓ Cálculo de las cuatro operaciones matemáticas.
- ✓ Lectura y escritura clara.
- ✓ Toma de decisiones rápidas bajo presión.
- ✓ Buena comunicación interpersonal.

**e. Actitudes**

- ✓ Eficaz.
- ✓ Profesionalidad.
- ✓ Lealtad.
- ✓ Educación hacia sus compañeros y superiores.
- ✓ Carácter positivo.
- ✓ Amabilidad.
- ✓ Ser cooperativo.
- ✓ Ser imparcial.

**Funciones:**

- ✓ Limpiar, asear y ordenar las cabañas.
- ✓ Barrer, lavar, pulir, remover manchas simples de sanitarios, pisos, ventanas, paredes, muebles, espejos, cuadros, barrederas, equipos, y demás elementos de la habitación y área social.
- ✓ Adecuar la habitación para recibir al huésped.
- ✓ Verificar el funcionamiento de interruptores, luz televisión, Tv Cable, teléfono, control remoto, aire acondicionado, ventana puerta, closets, ducha, visillo cortina, otros.
- ✓ Detectar la presencia de insectos, olores y ruido excesivo.
- ✓ Arreglar la habitación, tender la cama, reponer las toallas, sábanas u otros elementos y otros elementos de lencería y menaje.
- ✓ Contar, revisar y clasificar la ropa de habitación para su envío a lavandería.

- ✓ Brindar información del establecimiento al huésped.
- ✓ Cuidar la apariencia personal.
- ✓ Velar por la seguridad y la privacidad del huésped.
- ✓ Estará a cargo de la lavandería del ecolodge.
- ✓ Limpieza de las áreas públicas.

#### **4. Guía Nativo**

##### **a. Datos informativos**

**Denominación del Puesto:** Guía Nativo.

**Departamento:** Recepción.

**Jornada de trabajo:** Matutina, vespertina o nocturna.

**Localización física:** Áreas internas y externas del ecolodge.

**Jefe inmediato:** Recepcionista.

##### **b. Perfil**

- ✓ **Edad:** Entre 25 a 35 años de edad.
- ✓ **Sexo:** Sin importancia.
- ✓ **Estado civil:** Soltero.
- ✓ **Idioma:** Español – Inglés- Shuar.
- ✓ **Experiencia:** Un año mínimo en el área.

**c. Descripción del puesto:** el guía nativo se ocupará principalmente de dar a conocer los atractivos turísticos la flora y fauna que le rodea a la hostería de manera segura para que el turista se sienta a gusto y disfrute del lugar, cabe mencionar que en ocasiones estará a cargo del mantenimiento de la empresa cuando sea necesario.

##### **d. Habilidades**

- ✓ Planificación de corto plazo de acuerdo a las condiciones ambientales.
- ✓ Caminatas largas y capacidad para transportar peso.
- ✓ Felicidad de palabra.
- ✓ Lectura y escritura clara.
- ✓ Análisis del comportamiento humano.

- ✓ Actuar en situaciones de emergencia.

**e. Actitudes**

- ✓ Proactivo.
- ✓ Practico.
- ✓ Confiable.
- ✓ Controlador.
- ✓ Amable.
- ✓ Eficiente.

**f. Funciones de guía**

- ✓ Organizar el trabajo.
- ✓ Tener listos los materiales para la guianza.
- ✓ Proveer toda la información al turista.
- ✓ Preparar la ruta y el trayecto antes de la llegada del turista.
- ✓ Tener listo los alimentos antes de la salida.
- ✓ Cuidar, educar y respetar el medio ambiente.
- ✓ Velar por el bienestar y la seguridad del turista.
- ✓ Asegurar la satisfacción del turista.
- ✓ Actuar en situaciones de emergencia.
- ✓ Cuidar de la imagen de la empresa.

**g. Funciones del encargado de mantenimiento:**

- ✓ Establecer un sistema de mantenimiento preventivo para mayor seguridad.
- ✓ Hace diariamente recorridos por todas las instalaciones para revisar el correcto funcionamiento del equipo.
- ✓ Supervisa la aplicación de las normas de seguridad y el correcto uso del equipo de seguridad.
- ✓ Coordina el desarrollo de trabajos con el personal contratista supervisando la calidad de los materiales y la correcta aplicación de las especificaciones del contrato cuando sea necesario.
- ✓ Establece controles para las herramientas usadas por su personal.

- ✓ Presentar requisición de materiales que sea necesarios para el mantenimiento de la hostería.

## 5. Chef de cocina

### a. Datos informativos

**Denominación del Puesto:** Chef de Cocina.

**Departamento:** Alimentos y Bebidas.

**Jornada de trabajo:** Matutina, vespertina o nocturna.

**Localización física:** Cocina.

**Jefe inmediato:** Administrador.

### b. Perfil

- ✓ **Edad:** Entre 25 a 35 años de edad.
  - ✓ **Sexo:** Sin importancia.
  - ✓ **Estado civil:** Soltero.
  - ✓ **Idioma:** Español.
  - ✓ **Experiencia:** Dos años mínimo en el área.
- c. Descripción de la ocupación:** organizar, planear, crear, coordinar y realizar las recetas y nuevos platos, además se encargará de entregar un buen producto al cliente y de supervisar el recurso humano que esté a cargo y los equipos de trabajo para la cocina.

### d. Habilidades

- ✓ Calculo de las cuatro operaciones matemáticas.
- ✓ Calculo estimado del tiempo, peso, cantidad y costos de alimentos.
- ✓ Memoria de corto y largo plazo.
- ✓ Comunicación clara y articulada.
- ✓ Lectura y escritura clara.
- ✓ Toma de decisiones rápidas bajo presión.
- ✓ Buena comunicación interpersonal.
- ✓ Capacidad de escuchar, orientar, supervisar, motivar y relacionarse con el equipo de trabajo.

- ✓ Capacidad de solucionar problemas en situaciones apretadas.

#### **e. Actitudes**

- ✓ Detallista.
- ✓ Confiable.
- ✓ Profesionalidad.
- ✓ Lealtad.
- ✓ Atento.
- ✓ Equilibrado.

#### **f. Funciones**

- ✓ Planificar y organizar el trabajo en la cocina.
- ✓ Estandarizar procesos.
- ✓ Elaborar platos de difícil preparación durante el servicio.
- ✓ Hacer uso adecuado de recursos proporcionados y encargarse de stocks de mercadería.
- ✓ Elaboración de recetas estándar y crear nuevos menús.
- ✓ Enviar y realizar requisiciones para la cocina.
- ✓ Administrar el equipo de trabajo.
- ✓ Supervisar y controlar el cuidado de higiene personal.
- ✓ Estar a cargo del recurso humano que este a su cargo.

### **6. Mesero polivalente**

#### **a. Datos informativos**

**Denominación del Puesto:** Mesero polivalente.

**Departamento:** Restaurante.

**Jornada de trabajo:** Matutina, vespertina o nocturna.

**Localización física:** Cocina y Restaurante.

**Jefe inmediato:** Chef de cocina.

**b. Perfil**

- ✓ **Edad:** Entre 20 a 30 años de edad.
- ✓ **Sexo:** Sin importancia.
- ✓ **Estado civil:** Soltero.
- ✓ **Idioma:** Español – Shuar.
- ✓ **Experiencia:** Un año mínimo en el área.

**c. Descripción del puesto:** el mesero polivalente es responsable del restaurante, es quien está a cargo de atender y servir al cliente.

**d. Habilidades**

- ✓ Lectura y escritura para anotación de pedidos y llenados de formularios con caligrafía legible.
- ✓ Comunicación oral clara y articulada.
- ✓ Cálculo de las cuatro operaciones aritméticas.
- ✓ Buen trabajo en equipo.
- ✓ Interpretación de lenguaje corporal en particular y gestual.
- ✓ Capacidad para transportar pequeños pesos y permanecer de pie o andando durante la jornada de trabajo.

**e. Actitudes**

- ✓ Detallista.
- ✓ Confiable.
- ✓ Lealtad.

**Funciones de mesero:**

- ✓ Recibir y acomodar al cliente en la mesa.
- ✓ Presentar el menú o carta, aconsejar y orientar al cliente en la elección e incentivar el consumo.
- ✓ Servir según las políticas de servicio establecidas.
- ✓ Reponer bebida, cubiertos, vajilla y utensilios.
- ✓ Tomar el pedido de la mesa y explicar el tiempo que debe esperar hasta que esté listo.
- ✓ Tener listo la mise en place.

- ✓ Servir con eficiencia los alimentos y bebidas solicitados por el cliente.
- ✓ Presentar una comanda con el detalle del pedido de la mesa a recepción para la respectiva facturación.
- ✓ Presentar la factura al cliente y esperar que realice el pago correspondiente para luego llevar a recepción y solicitar el sello de cancelado en la factura, que debe entregar al cliente.
- ✓ Verificar que sus uniformes como la ropa de mesa, los cubiertos y vajillas se encuentren limpios y en buen estado.
- ✓ Limpieza del restaurante, esté listo para su atención.
- ✓ Pulir la vajilla .
- ✓ Otras funciones que la administración le asigne dentro del ámbito de su competencia.
- ✓ Funciones ocasionales del barman.
- ✓ Asegurar la satisfacción del cliente.
- ✓ Cuidar la presencia personal.

### **4.3 Marco legal**

El marco legal se refiere a los procesos legales y requerimientos que debe cumplir el ecolodge, para la constitución de la misma, se ha tomado los requisitos publicados en la página del Ministerio de Turismo que se detalla a continuación:

- ✓ Escritura de constitución de la empresa.
- ✓ Tipo de compañía.
- ✓ Registro único de contribuyente (R.U.C.).
- ✓ Registro de Actividad Turística.
- ✓ Obtención de la patente municipal.
- ✓ Permiso del Cuerpo de Bomberos.
- ✓ Licencia Anual de Funcionamiento.
- ✓ Licencia de Funcionamiento emitido por la Sociedad de Artistas y Compositores Ecuatorianos (SYCE).
- ✓ Inscripción de la Marca en el IEPI.
- ✓ Programa de Aprovechamiento Forestal.

- ✓ Licencia ambiental.
- ✓ Permiso de funcionamiento del Ministerio de salud pública (registro sanitario).
- ✓ Certificado de empleados.

#### **4.3.1 Análisis legal**

**Nombre o razón social:** Ecolodge “El Pambil”.

**Figura Jurídica:** Se constituirá como empresa Unipersonal.

#### **4.3.2 Registro Único de Contribuyente RUC**

El Registro Único de Contribuyente otorgado por el SRI del cantón, se obtendrá dentro de los treinta primeros días de haber iniciado sus actividades económicas en el país de forma permanente u ocasional siendo el caso.

#### **Requisitos:**

- ✓ Presentar el original y entregar una copia de la cédula de identidad.
- ✓ Presentar la papeleta de votación original del último proceso electoral.
- ✓ Original y copia de la planilla de servicios básicos (agua, luz o teléfono).

#### **4.3.3 Registro de Actividad Turística**

El Registró de Actividad Turística se puede obtener en el Ministerio de Turismo que se encuentra en cada gobierno descentralizado del Ecuador. Todos los propietarios que ejerzan un emprendimiento turístico deben obtener el registro de actividades turísticas, máximo en 30 días después de iniciar la actividad turística.

## Requisitos

- ✓ Copia certificada de la escritura de constitución, aumento de capital o reforma de estatutos, tratándose de personas jurídicas.
- ✓ Nombramiento del representante legal, debidamente inscrito en la oficina del registro mercantil.
- ✓ Copia del registro único de contribuyentes (R.U.C).
- ✓ Copia de la cédula de identidad, a color.
- ✓ Certificado del Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual (IEPI), de no encontrarse registrada la razón social o denominación social o nombre comercial del establecimiento en las ciudades de Quito, Guayaquil o Cuenca.
- ✓ Fotocopia de escrituras de propiedad, pago predial del año vigente o contrato de arrendamiento del local, debidamente legalizado.
- ✓ Lista de precios de los servicios ofertados, (original y copia).
- ✓ Declaración de activos fijos para la cancelación del 1 por mil, debidamente suscrita por el representante legal o apoderado de la empresa.
- ✓ Inventario Valorado de la empresa firmado bajo la responsabilidad del propietario o representante legal, sobre los valores declarados.
- ✓ Copia de los permisos de salud y de bomberos.
- ✓ Modelo de solicitud de registro.

### 4.3.4 Patente Municipal

Todas las personas naturales y jurídicas que permanentemente ejerzan actividades comerciales deben obtener el permiso de Patente municipal, el cual se obtendrá hasta el 31 de enero de cada año y el permiso tiene validez durante un año de acuerdo a la ley Régimen Municipal.

#### Requisitos:

- ✓ Formulario "Solicitud para Registro de Patente Personas Jurídicas".

- ✓ Copia legible de los Estados Financieros del período contable a declarar, con la fe de presentación de la Superintendencia de Compañías o de Bancos, según el formulario N.228.
- ✓ Copia legible de la cédula de ciudadanía y del nombramiento actualizado del Representante Legal.
- ✓ Original y copia legible del R.U.C. actualizado.
- ✓ Original y copia legible del Certificado de Seguridad (otorgado por el Cuerpo de Bomberos). Las personas que tienen más de un establecimiento, deben presentar el Certificado de Seguridad de cada uno de los locales.
- ✓ Copia de la Escritura de Constitución (cuando es por primera vez).
- ✓ R.U.C.

#### **4.3.5 Permiso de Funcionamiento emitido por el cuerpo de bomberos**

Para obtener el permiso de funcionamiento es necesario presentar lo siguiente:

- ✓ Copia de cédula de identidad.
- ✓ Copia de la papeleta de votación.
- ✓ Copia del R.U.C.
- ✓ Copia de impuesto predial.
- ✓ Certificado de no adeudar al municipio.

#### **4.3.6 Licencia Anual de Funcionamiento**

A partir del mes de enero hasta el 31 de marzo de cada año, el representante del establecimiento hotelero acudirá a cualquier centro de recaudación que está en el Municipio y cancelar lo siguiente:

- ✓ Patente Municipal.
- ✓ Tasa de Turismo.
- ✓ Aporte Anual a Captur.
- ✓ Permiso de Bomberos.

En estas Ventanillas se deben presentar los documentos que se especifican a continuación junto con el “Formulario de Solicitud de Autorización de Funcionamiento” debidamente lleno, inmediatamente le será entregada la Licencia Única Anual de Funcionamiento que incluye el permiso de Bomberos.

**Requisitos:**

- ✓ Copia del comprobante de pago de la tasa de turismo y patente municipal.
- ✓ Formulario de Solicitud de Autorización de Funcionamiento firmado por el representante legal.
- ✓ Permiso de Uso de Suelo.
- ✓ Copia del RUC (si hubieren cambios, el RUC actualizado).
- ✓ Registro y afiliación anual de funcionamiento.

**4.3.7 Licencia de Funcionamiento emitido por la Sociedad de Artistas y Compositores Ecuatorianos (SYCE)**

Fuentes de sodas, cevicheras, cafeterías y similares por difusión pública de obras que son administradas por SAYCE realizaran un pago anual.

**Requisitos:**

- ✓ Copia del RUC.
- ✓ Copia y original de la cedula de identidad del patrimonio.
- ✓ Pago anual de USD 80.

**4.3.8 Inscripción de la Marca en el IEPI**

La inscripción de la marca en el IEPI permitirá protegerla, si empresas similares pretender copiar o reproducir ciertos rasgos en otro producto o servicio.

**Requisitos:**

- ✓ Comprobante original de pago de la tasa por registro de marcas (USD 54).
- ✓ Nombramiento del representante legal.
- ✓ Arte y etiquetas en el caso de marcas que tengan diseño.

**4.3.9 Programa de aprovechamiento Forestal**

Para la construcción de una hostería con materiales de la zona es indispensable obtener el programa de aprovechamiento forestal emitido por el Ministerio del Medio Ambiente.

**Requisitos:**

- ✓ Certificado de gravamen del título de propiedad.
- ✓ Copia de la cédula y papeleta de votación del propietario del predio.
- ✓ Copia del RUC.

**4.3.10 Programa Socio Bosque**

El programa socio bosque ayudará a la conservación de la flora y fauna silvestre que rodea a la propiedad, otorgado por el Ministerio del Medio Ambiente.

**Requisitos:**

- ✓ Copias legibles de cédula de identidad y última Papeleta de Votación.
- ✓ Copia legible del RUC (si lo tiene activo).
- ✓ Certificado de cuenta bancaria activa y personal actualizada.
- ✓ Copia legible del Título de Propiedad con “inscripción en el Registro de la Propiedad”.
- ✓ Certificado de gravamen de la propiedad actualizado.
- ✓ Mapa geo referenciado del área a conservar (concretar con el técnico de campo PSB).

- ✓ Únicamente en el caso existir hipoteca deberá adjuntar adicionalmente.
- ✓ Escritura hipotecaria “inscrita en el Registro de la Propiedad”.
- ✓ Certificado del estado actual de la hipoteca (emitido por el acreedor hipotecario “institución bancaria o financiera”).

#### **4.3.11 Licencia Ambiental**

La licencia ambiental medirá el grado de impacto ambiental que provocará el proyecto en la zona, esta licencia será emitida únicamente por el Ministerio del Medio Ambiente.

##### **Requisitos:**

- ✓ Certificado de Intersección con el SNAP.
- ✓ Solicitud de la aprobación de los TDR.
- ✓ Solicitud de la aprobación del EIA y PMA.
- ✓ Solicitud de la emisión de la Licencia Ambiental para la realización del proyecto.

#### **4.3.12 Permiso Sanitario**

El permiso sanitario sirve para facultar el funcionamiento de establecimientos o actividades comerciales sujetos al control sanitario. Este documento es expedido por la autoridad de salud competente (Ministerio de Salud), al establecimiento que cumple con buenas condiciones técnicas sanitarias e higiénicas.

##### **Requisitos:**

Para obtenerlo, se presenta en la Jefatura Provincial de Salud, lo siguiente:

- ✓ Certificado de uso de suelo.
- ✓ Categorización (para locales nuevos) otorgado por el área de Control.
- ✓ Comprobante de pago de patente del año.

- ✓ Permiso sanitario de funcionamiento del año anterior (original).
- ✓ Certificado (s) de salud.
- ✓ Informe del control sanitario sobre cumplimiento de requisitos para la actividad.
- ✓ Copia de la cédula de ciudadanía y papeleta de votación actualizada.

#### **4.3.13 Certificados de salud empleados**

Todas las personas que brinden el servicio de alimentos y bebidas, alojamientos, deben someterse a exámenes médicos para comprobar que su estado de salud sea el apropiado. Este permiso sanitario es otorgado por el Ministerio de Salud, únicamente después de que se ha procedido a la obtención del carné de salud que otorga el municipio de cada ciudad, plazo mínimo hasta el 31 de marzo de cada año.

## CAPÍTULO V

### ESTUDIO ECONÓMICO FINANCIERO

Después de haber realizado el análisis del mercado, características técnicas, administrativas, legales y la organización de la empresa, es necesario realizar el estudio financiero que tiene como finalidad determinar la rentabilidad económica del proyecto.

#### 5.1 Requerimiento de mobiliario

**Tabla N°5.1: Lencería y Mobiliario para habitación**

Detalle	Número	Valor unitario	Valor total
<b>Lencería de la habitación</b>			
Cobertor de 1 1/2 plaza	20	20.60	412.00
Cobertor de dos plazas	4	22.00	88.00
Cobijas térmicas de 1 1/2 plaza	20	21.35	427.00
Cobijas térmicas de dos plazas	4	15.68	62.72
Juegos de sabanas 1 1/2 plazas	30	21.45	643.50
Juego de sabanas 2 plazas	6	27.68	166.08
Juegos de toallas	42	25.00	1050.00
Alfombras antideslizante	9	7.50	67.50
Cortina de baño	10	15.00	150.00
<b>Mobiliario de la habitación</b>			
Camas de 1 ½ plaza	10	220.00	2200.00
Camas de 2 plazas	2	350.00	700.00
Veladores	12	60.00	720.00
Mesa escritorio de madera con silla	6	100.00	600.00
Basurero de madera	6	7.00	42.00
Colchón 1 1/2 plaza	12	135.15	1621.80
Colchón 2 plaza	2	166.60	333.20
<b>Total</b>			<b>9283.80</b>

Elaborado por: Evelin Gancino

**Tabla N° 5.2: Mobiliario para administración y recepción**

<b>Detalle</b>	<b>Número</b>	<b>Valor unitario</b>	<b>Valor total</b>
<b>Muebles de la administración</b>			
Escritorio	1	200.00	200.00
Archivador	1	55.00	55.00
Silla operativa	1	95.00	95.00
Silla visitas	2	35.00	70.00
Basurero de madera	1	7.00	7.00
<b>Equipos de la administración</b>			
Teléfono alámbrico	1	14.73	14.73
Computadora LG 4RM	1	803.57	803.57
<b>Muebles de la recepción</b>			
Archivadores	1	55.00	55.00
Basureros pequeño	1	5.00	5.00
Mueble de la recepción	1	600.00	600.00
Sillas operativa	1	95.00	95.00
Sala	1	900.00	900.00
<b>Equipos para la recepción</b>			
Calculadora	1	6.00	6.00
Computador LG 4RM	1	803.57	803.57
Impresora	1	80.36	80.36
Fax Panasonic	1	201.79	201.79
USB	1	8.93	8.93
<b>Total</b>			<b>4800.52</b>

Elaborado por: Evelin Gancino

**Tabla N°5.3: Requerimiento para el restaurante y bar**

Detalle	Número	Valor unitario	Valor total
<b>Vajilla y útiles de cocina</b>			
Plato base	16	2.10	33.60
Plato tendido	16	1.50	24.00
Plato sopero	16	1.95	31.20
Plato para pan	16	1.10	17.60
Plato de taza de café	16	0.75	12.00
Plato para fruta	16	2.00	32.00
Cucharas (cubierto)docena	2	3.50	7.00
Tenedores (cubierto) docena	2	4.90	9.80
Pinza para ensalada	3	2.50	7.50
Cuchillo (cubierto)docena	2	4.90	9.80
Cucharas de postre docena	2	1,90	3.80
Tazas de café	14	1.00	14.00
Vaso de jugo	25	0.75	18.75
Ajicero	6	0.60	3.60
Salero y azucarero	8	1.95	15.60
Individual de paja	16	1.80	28.80
<b>Cristalería</b>			
Copa de agua	25	0.83	20.75
Copa de vino	25	0.96	24.00
<b>Muebles</b>			
Estantería	3	80.00	240.00
Juego de mesas con sillas	6	130.00	780.00
Mueble de bebe	4	50.00	200.00
<b>Mantelería</b>			
Servilletas	42	1.50	63.00
Limpiones	5	1.00	5.00
<b>Total</b>			<b>1601.80</b>

Elaborado por: Evelin Gancino

Tabla No. 5.4. Mobiliario y equipo para cocina

Detalle	Número	Valor unitario	Valor total
<b>Equipos</b>			
Cocina industrial	1	1500.00	1500.00
Horno industriales	1	250.00	250.00
Congelador HAIR DAEWOODFF-285H	1	803.57	803.57
Refrigerador LG Line Compresor A++(Línea Verde)	1	1000.00	1000.00
Licuadaora 3 velocidades Oster	2	89.29	178.58
Horno microondas invente A+ LG	1	185.00	185.00
Cafetera	1	95.50	95.50
Extractores de olores	1	250.00	250.00
<b>Utensilio de cocina</b>			
Olla grandes # 40	2	32.95	65.90
Olla grandes # 30	2	23.50	47.00
Juego de ollas pequeñas	6	50.00	300.00
Espátula de temperatura	2	3.83	7.66
Balanza	1	35.00	35.00
Batidora	1	30.00	30.00
Bandejas	2	6.00	12.00
Cucharones	4	4.00	16.00
Rodillo inherente	2	3	6.00
Molde de torta	2	6.11	12.22
Pirex	3	8.37	25.11
Tamizadores	3	5.00	15.00
Tazones plásticos	10	0.90	9.00
Puntillas	3	2.50	7.50
Cuchillos filetero	1	10.00	10.00
Cuchillo espátula	2	7.50	15.00
Cuchillo de ½ golpe	3	12.50	37.50
Descorazonadores	2	1.88	3.76

Continua →

Manga pastelera	1	5.10	5.10
Lengüetas	3	9.00	27.00
Tablas de picar	3	7.50	22.50
Jarras grandes de cristal	4	3.00	12.00
Escurreidor de arroz	3	2.00	6.00
Bowls grande metálico	6	7.21	43.26
Bowls pequeños metálico	6	6.00	36.00
Cuchillo de cierra	2	1.10	2.20
Cuchara de helado	2	2.99	5.98
Cacerolas	10	7.50	75.00
Sartenes pequeño	3	3.99	11.97
Sartenes paila	3	14.75	44.25
Coctelera	1	18.00	18.00
Pinzas de hielo	2	2.50	5.00
Hielera	2	45.00	90.00
<b>Muebles</b>			
Mesón	1	180.00	180.00
Basureros de reciclaje de cuatro colores	1	150.00	150.00
<b>TOTAL</b>			<b>5651.56</b>

Elaborado por: Evelin Gancino

Tabla N° 5.5: Mobiliario y equipo de lavado

Detalle	Número	Valor unitario	Valor total
<b>Utensilio de limpieza</b>			
Cepillo de ropa	2	1.15	2.30
Escoba de plástico	2	2.50	5.00
Escoba normal	2	2.00	4.00
Recogedor de basura	2	2.99	5.98
Mechones	2	2.10	4.20
Tinas de remojo	3	15.00	45.00
Cestas de recoger la ropa	3	7.95	23.85
<b>Equipo de lavado</b>			
Lavadora EcoBubble A+	1	800.00	800.00
Secadora	1	850.00	850.00
Plancha normal	1	30.00	30.00
<b>Muebles de lavandería</b>			
Estantería	3	80.00	240.00
Mesa de planchar	1	35.00	35.00
<b>Total</b>			<b>2045.33</b>

Elaborado por: Evelin Gancino

Tabla N°5.6: Transporte

Detalle	Cantidad	Valor unitario	Total
Vehículo	1	32500.00	32500.00
Bicicleta	7	75.00	525.00
Cascos para bicicleta	7	20.00	140.00
<b>Total</b>			<b>33165.00</b>

Elaborado por: Evelin Gancino

Tabla N° 5.7: Utensilio y equipo de bodega

Detalle	Número	Valor unitario	Valor total
<b>Utensilio de bodega</b>			
Carretilla	1	38.70	38.70
Azadón bellota	2	9.00	18.00
Pala bellota puntada	2	10.00	20.00
Zapapico bellota	2	9.00	18.00
Martillo Stanley	1	5.20	5.20
Rastrillo bellota 12 dientes	2	4.80	9.60
Tijeras podadoras de jardín	1	7.00	7.00
Guantes cuero	3	2.35	7.05
<b>Equipo de bodega</b>			
Cortadora de hierba	1	315.00	315.00
<b>Total</b>			<b>438.55</b>

Elaborado por: Evelin Gancino

Tabla N° 5.8: Equipo para recreación

Detalle	Cantidad	Valor unitario	Total
Binoculares	2	300.00	600.00
Telescopios	2	1200.00	2400.00
<b>Total</b>			<b>3000.00</b>

Elaborado por: Evelin Gancino

**Tabla N°5.9: Proceso de caña de la de azúcar**

<b>Detalle</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Valor Unitario</b>	<b>Total</b>
Trapiche de madera	1	1.000.00	1000.00
Mesa de madera	1	200.00	200.00
Machete	2	15.00	30.00
Vasos para jugo	14	0.75	10.50
Tronco para picar	1	0.00	0.00
Bandejas pequeñas	14	1.50	21.00
Proyector Epson 5000	1	500.00	500.00
Pizarrón 1.50 x 0.90 Cm	1	100.00	100.00
Laptop HP	1	380.00	380.00
<b>Total</b>			<b>2241.50</b>

Elaborado por: Evelin Gancino

**Tabla N° 5.10: Inversión fija**

<b>Detalle</b>	<b>Cantidad</b>
Costo de la construcción	400.000,00
Terreno	30.000,00
Muebles y equipos	62.228,06
<b>Total</b>	<b>492.228,06</b>

Elaborado por: Evelin Gancino

## 5.2 Presupuesto de costos y gastos del proyecto

A continuación de detalla todos los gastos que incurren dentro del proyecto.

**Tabla N° 5.11: Gastos de Constitución**

Detalle	Valor Total
Estudio Técnico	700,00
Constitución de la empresa	800,00
<b>TOTAL</b>	<b>1500,00</b>

Elaborado por: Evelin Gancino

**Tabla N° 5.12: Gastos de Publicidad**

Descripción	Valor Mensual	Cantidad	Valor Anual
Volantes, tarjetas	36,00	1000	432,00
Publicidad de Prensa	65,00	5	780,00
Publicidad de Radio	360,00	30	4320,00
Trípticos y Folletos	50,00	1000	600,00
<b>TOTAL</b>	<b>511,00</b>		<b>5532,00</b>

Elaborado por: Evelin Gancino

**Tabla N° 5.13: Gastos Suministros de oficina**

Descripción	Valor Mensual	Valor Anual
Papel	7,00	84,00
Grapas	1,00	12,00
Clips	0,75	9,00
Tinta	18,00	120,00
Esferos	1,50	18,00
<b>TOTAL</b>	<b>20,25</b>	<b>243,00</b>

Elaborado por: Evelin Gancino

**Tabla N° 5.14: Gastos de limpieza**

<b>Descripción</b>	<b>Valor Mensual</b>	<b>Valor Anual</b>
Limpiacristales vegano	4,79	57,53
Detergente con jabón natural líquido Vital 5l	2,76	33,10
Fregona Ecológica Súper absorbente	4,48	53,76
Bayeta 100% Microfibra	5,04	60,48
Lavavajillas Vital 5l	3,02	36,29
Limpiador Multiuso 5l	11,09	133,06
Escobas	5,00	60,00
Palas	3,00	36,00
Fundas de basura	3,50	42,00
Líquido de Muebles vital	4,00	48,00
<b>TOTAL</b>	<b>47,00</b>	<b>560,21</b>

Elaborado por: Evelin Gancino

**Tabla N° 5.15: Gastos servicios básicos**

<b>Descripción</b>	<b>Valor Mensual</b>	<b>Valor Anual</b>
Agua	25,00	300,00
Teléfono e Internet	30,00	360,00
<b>TOTAL</b>	<b>55,00</b>	<b>660,00</b>

Elaborado por: Evelin Gancino

**Tabla N° 5.16: Gastos de mantenimiento**

<b>Descripción</b>	<b>Valor Mensual</b>	<b>Valor Anual</b>
Gasolina Vehículo	180,00	2160,00
Mantenimiento de calentadores y paneles solares	—	5000,00
<b>Total</b>		<b>7160,00</b>

Elaborado por: Evelin Gancino

Tabla N° 5.17: Depreciaciones y amortizaciones

Detalle	Valor	% Depreciación	Vida Útil	Depreciación Anual
Muebles y Enseres	3650,00	10	10	365,00
Equipo de Oficina	1103,45	10	10	110,34
Equipo de Computación	2067,50	3,33	3	689,17
Mobiliario y Equipo de habitaciones	6217,00	10	10	621,70
Mobiliario y Equipo de Alimentos	5171,47	10	10	517,14
Mobiliario y Equipo de Bebidas	208,29	10	10	20,83
Cubiertos, cristales y platos	381,80	10	10	38,18
Máquinas y Herramientas	5118,55	10	10	511,86
Mantelería y Menaje	3158,60	20	5	631,72
Edificio	364000,00	5	20	18200,00
Terreno	30000,00	—	—	—
Vehículos	33165,00	20	5	6633,00
Equipo de Electricidad	36000,005		20	1800,00
<b>Amortización</b>				
Gastos de Constitución	1500,00	20	5	300,00
<b>Total</b>	<b>491741,66</b>			<b>30438,94</b>

Elaborado por: Evelin Gancino

Tabla N° 5.18: Gastos administrativos

Personal	Horas	Salarios	Horas extras		Total ingresos	Aporte		Fondos DE RESERVA	13.ro	14.to	Vacaciones	Liquido A RECIBIR
			Supl.	Extraord.		IESS 9.45%	PATRONAL 11.15%					
Administrador	1,42	340			340	32,13	37,91	28,32	28,33	20	14,17	307,87
Recepcionista	1,42	340	51	68	459	43,38	51,18	38,23	38,25	20	19,13	415,62
Camarera	1,42	340	51	68	459	43,38	51,18	38,23	38,25	20	19,13	415,62
Guía	1,42	340	51	68	459	43,38	51,18	38,23	38,25	20	19,13	415,62
Chef	1,42	340	51	68	459	43,38	51,18	38,23	38,25	20	19,13	415,62
Mesero	1,42	340	51	68	459	43,38	51,18	38,23	38,25	20	19,13	415,62
Guardia	1,42	340	51	68	459	43,38	51,18	38,23	38,25	20	19,13	415,62
<b>Total mensual</b>					<b>3094</b>	<b>292,38</b>	<b>344,98</b>	<b>219,50</b>	<b>219,58</b>	<b>140</b>	<b>128,92</b>	<b>2801,62</b>
<b>Total anual</b>												<b>33619,40</b>

Elaborado por: Evelin Gancino

Tabla N° 5.19: Costo alojamiento

Descripción	Valor * pax	Utilidad	TOTAL	22% (12%IVA + 10%)	PVP
Agua alcantarillado	0,08	0,08	0,16	0,04	0,20
Lavado de sábanas y toallas	0,13	0,12	0,25	0,06	0,31
Secado de sábanas y toallas	0,05	0,04	0,09	0,02	0,11
Habitación (Amenitis jabón de papaya y shampoo de limón)	4,50	4,05	8,55	1,88	10,43
Teléfono e Internet	0,10	0,09	0,19	0,04	0,23
Mano de obra	9,34	8,40	17,74	3,9	21,64
Uso de instalaciones	14,10	12,69	26,79	5,89	32,68
<b>Total Diario</b>	<b>28,30</b>	<b>25,47</b>	<b>53,77</b>	<b>11,83</b>	<b>65,60</b>

Elaborado por: Evelin Gancino

Tabla N° 5.20: Costo de recreación

Descripción	Valor *pax	Utilidad	TOTAL	22% (12%IVA + 10%)	PVP
Biking bicicletas	0,83	0,75	1,58	0,35	1,92
Transporte	2,61	2,35	4,96	1,09	6,05
Caminata	1,13	1,02	2,15	0,47	2,62
Binoculares	0,02	0,02	0,04	0,01	0,05
Telescopios	0,07	0,06	0,13	0,03	0,16
Subtotal	4,66	4,19	8,85	1,95	10,80
<b>TOTAL (10p)</b>	<b>46,60</b>	<b>41,90</b>	<b>88,50</b>	<b>19,50</b>	<b>108,00</b>

Elaborado por: Evelin Gancino

Tabla N° 5.21: Costo alimentación

Descripción	Valor * pax	22% (12%IVA + 10%)	PVP
Desayuno	8.27	1,82	10,09
Almuerzo	13.19	2,90	16,09
Cena	16.67	3,67	20,34
<b>Total</b>	<b>38.13</b>	<b>8,39</b>	<b>46,52</b>

Elaborado por: Evelin Gancino

Tabla N°5.22: Valor del paquete diario por persona

Descripción	Valor	Utilidad	22% (12%IVA + 10%)	PVP
Costo de Recreación	4,66	4,19	1,95	10,80
Costo de Alojamiento	28,30	25,47	11,83	65,60
Costo de Alimentación	30.10	20.15	8,39	46,52
<b>Total de paquete diario</b>				<b>130.00</b>

Elaborado por: Evelin Gancino

### 5.3 Resumen de gastos del proyecto

**Tabla N°5.23: Gastos de construcción**

<b>Descripción</b>	<b>Valor</b>
Terreno	30000,00
Gastos de planificación y Diseño	1750,00
Gastos de construcción	400000,00
<b>Total</b>	<b>431750,00</b>

Elaborado por: Evelin Gancino

**Tabla N° 5.24: Gastos mobiliarios y de equipos**

<b>Descripción</b>	<b>Valor</b>
Mobiliario para administración y recepción	4800,52
Requerimiento para el restaurante y bar	1601,80
Mobiliario y equipo para cocina	5651,56
Mobiliario y equipo para habitación	9283,80
Mobiliario y equipo de lavado	2045,33
Mobiliario y equipo para la bodega de campo	438,55
Proceso de caña de azúcar	2241,50
Transporte	33165,00
Mobiliario y equipo para recreación	3000,00
<b>Total mobiliario y equipo</b>	<b>62228,06</b>

Elaborado por: Evelin Gancino

**Tabla N° 5.25: Gastos de operación del ecolodge**

<b>Descripción</b>	<b>Valor</b>
Gastos de Constitución	1500,00
Gastos Administrativos	33619,40
Gastos de Publicidad	5532,00
Gastos de Limpieza	560,21
Gastos Suministros de Oficina	243,00
Gastos Servicios Básicos	660,00
Gastos Mantenimiento	7160,00
<b>TOTAL</b>	<b>49274,61</b>

Elaborado por: Evelin Gancino

#### 5.4 Resumen de la inversión

Comprende todo el monto de inversión en infraestructura, mobiliario, equipo y gastos operativos que serán necesarios para la construcción del proyecto.

**Tabla N° 5.26: Total de la inversión**

<b>Descripción</b>	<b>Valor</b>
Gastos de Construcción	431750,00
Gastos de Mobiliario y Equipo	62228,06
Gastos de Operación	49274,61
<b>TOTAL</b>	<b>543252,67</b>

Elaborado por: Evelin Gancino

#### 5.5 Financiamiento del proyecto

Para el financiamiento del proyecto se solicitará un crédito al Grupo Financiero Banco del Pacífico, que ofrece un interés del 0,0976% y a un plazo de 6 años, que ayudará a cubrir 70% de la inversión, mientras que el 30% restante será aportado con recursos propios.

También se estudiaron otras opciones como son: el Banco Pichincha con un interés del 9,74% pero solo a 4 años plazo, por otro lado está el Banco de Fomento que presta a un mayor plazo de hasta 15 años pero aun interés del 11.20%.

**Tabla N° 5.27: Financiamiento**

<b>FINANCIAMIENTO</b>		
<b>Fuente</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Valor</b>
Recursos Propios	30%	162975,80
Crédito Bancario	70%	380276,87
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>543252,67</b>

Elaborado por: Evelin Gancino

**a. Tabla de amortización**

La tabla de amortización se proyecta de la siguiente manera:

**Tabla N° 5.28: Amortización**

<b>Monto</b>	380276,87	<b>Interés</b>	0,0976	
<b>Pago Mensual</b>	6999,01	<b>Plazo</b>	72	
<b>Periodos</b>	<b>Cuota</b>	<b>Interés</b>	<b>Capital</b>	<b>Saldo</b>
<b>1</b>	6.999,01	3092,92	3.906,09	376.370,78
<b>2</b>	6.999,01	3061,15	3.937,86	372.432,92
<b>3</b>	6.999,01	3029,12	3.969,89	368.463,03
<b>4</b>	6.999,01	2996,83	4.002,18	364.460,85
<b>5</b>	6.999,01	2964,28	4.034,73	360.426,12
<b>6</b>	6.999,01	2931,47	4.067,54	356.358,57
<b>7</b>	6.999,01	2898,38	4.100,63	352.257,95
<b>8</b>	6.999,01	2865,03	4.133,98	348.123,97
<b>9</b>	6.999,01	2831,41	4.167,60	343.956,37
<b>10</b>	6.999,01	2797,51	4.201,50	339.754,87
<b>11</b>	6.999,01	2763,34	4.235,67	335.519,20

Continua →

12	6.999,01	2728,89	4.270,12	331.249,07
13	6.999,01	2694,16	4.304,85	326.944,22
14	6.999,01	2659,15	4.339,86	322.604,36
15	6.999,01	2623,85	4.375,16	318.229,20
16	6.999,01	2588,26	4.410,75	313.818,45
17	6.999,01	2552,39	4.446,62	309.371,83
18	6.999,01	2516,22	4.482,79	304.889,04
19	6.999,01	2479,76	4.519,25	300.369,80
20	6.999,01	2443,01	4.556,00	295.813,79
21	6.999,01	2405,95	4.593,06	291.220,74
22	6.999,01	2368,60	4.630,42	286.590,32
23	6.999,01	2330,93	4.668,08	281.922,24
24	6.999,01	2292,97	4.706,04	277.216,20
25	6.999,01	2254,69	4.744,32	272.471,88
26	6.999,01	2216,10	4.782,91	267.688,98
27	6.999,01	2177,20	4.821,81	262.867,17
28	6.999,01	2137,99	4.861,02	258.006,15
29	6.999,01	2098,45	4.900,56	253.105,58
30	6.999,01	2058,59	4.940,42	248.165,17
31	6.999,01	2018,41	4.980,60	243.184,57
32	6.999,01	1977,90	5.021,11	238.163,46
33	6.999,01	1937,06	5.061,95	233.101,51
34	6.999,01	1895,89	5.103,12	227.998,39
35	6.999,01	1854,39	5.144,62	222.853,77
36	6.999,01	1812,54	5.186,47	217.667,30
37	6.999,01	1770,36	5.228,65	212.438,65
38	6.999,01	1727,83	5.271,18	207.167,47
39	6.999,01	1684,96	5.314,05	201.853,43
40	6.999,01	1641,74	5.357,27	196.496,16
41	6.999,01	1598,17	5.400,84	191.095,31
42	6.999,01	1554,24	5.444,77	185.650,55
43	6.999,01	1509,96	5.489,05	180.161,49

Continua →

44	6.999,01	1465,31	5.533,70	174.627,80
45	6.999,01	1420,31	5.578,70	169.049,09
46	6.999,01	1374,93	5.624,08	163.425,01
47	6.999,01	1329,19	5.669,82	157.755,19
48	6.999,01	1283,08	5.715,94	152.039,26
49	6.999,01	1236,59	5.762,42	146.276,83
50	6.999,01	1189,72	5.809,29	140.467,54
51	6.999,01	1142,47	5.856,54	134.611,00
52	6.999,01	1094,84	5.904,17	128.706,82
53	6.999,01	1046,82	5.952,20	122.754,63
54	6.999,01	998,40	6.000,61	116.754,02
55	6.999,01	949,60	6.049,41	110.704,61
56	6.999,01	900,40	6.098,61	104.606,00
57	6.999,01	850,80	6.148,22	98.457,78
58	6.999,01	800,79	6.198,22	92.259,56
59	6.999,01	750,38	6.248,63	86.010,93
60	6.999,01	699,56	6.299,46	79.711,47
61	6.999,01	648,32	6.350,69	73.360,78
62	6.999,01	596,67	6.402,34	66.958,44
63	6.999,01	544,60	6.454,42	60.504,03
64	6.999,01	492,10	6.506,91	53.997,11
65	6.999,01	439,18	6.559,83	47.437,28
66	6.999,01	385,82	6.613,19	40.824,09
67	6.999,01	332,04	6.666,97	34.157,12
68	6.999,01	277,81	6.721,20	27.435,92
69	6.999,01	223,15	6.775,87	20.660,05
70	6.999,01	168,04	6.830,98	13.829,08
71	6.999,01	112,48	6.886,53	6.942,54
72	6.999,01	56,47	6.942,54	(0,00)
<b>Total</b>	<b>503.928,76</b>	<b>123651,89</b>	<b>380.276,87</b>	<b>0,00</b>

Elaborado por: Evelin Gancino

## 5.6 Ingresos

Tabla N° 5.29: Ingresos del año 2015

Mes	Temporada	Precio por noche / por pax	Número de personas	Ingreso de Pax. a la semana	Costo por un día de estadía	Ingreso de Pax. a la semana	Costo por un día de estadía	Ingreso de Pax. a la semana	Costo por un día de estadía	Total ingresos
Enero	Baja	130	80	16	2080	16	2080	48	6240	10400
Febrero	Alta	140	172	28	3920	48	6720	96	13440	24080
Marzo	Alta	140	172	28	3920	48	6720	96	13440	24080
Abril	Baja	130	80	16	2080	16	2080	48	6240	10400
Mayo	Baja	130	80	16	2080	16	2080	48	6240	10400
Junio	Alta	140	172	28	3920	48	6720	96	13440	24080
Julio	Baja	130	80	16	2080	16	2080	48	6240	10400
Agosto	Baja	130	80	16	2080	16	2080	48	6240	10400
Septiembre	Alta	140	172	28	3920	48	6720	96	13440	24080
Octubre	Alta	140	172	28	3920	48	6720	96	13440	24080
Noviembre	Alta	140	172	28	3920	48	6720	96	13440	24080
Diciembre	Baja	130	80	16	2080	16	2080	48	6240	10400
<b>Total</b>			<b>1512</b>							<b>206880</b>

Elaborado por: Evelin Gancino

Tabla N°5.30: Ingresos del año 2016

Mes	Temporada	Precio por noche / por persona	Número de personas	Ingreso de Pax. a la semana	Costo por un día de estadía	Ingreso de Pax. a la semana	Costo por un día de estadía	Costo por un día de estadía	Total ingresos	Costo por un día de estadía
Enero	Baja	130	76	20	2600	24	3120	32	4160	9880
Febrero	Alta	140	196	28	3920	56	7840	112	15680	27440
Marzo	Alta	140	196	28	3920	56	7840	112	15680	27440
Abril	Baja	130	76	20	2600	24	3120	32	4160	9880
Mayo	Baja	130	76	20	2600	24	3120	32	4160	9880
Junio	Alta	140	196	28	3920	56	7840	112	15680	27440
Julio	Baja	130	76	20	2600	24	3120	32	4160	9880
Agosto	Baja	130	76	20	2600	24	3120	32	4160	9880
Septiembre	Alta	140	196	28	3920	56	7840	112	15680	27440
Octubre	Alta	140	196	28	3920	56	7840	112	15680	27440
Noviembre	Alta	140	196	28	3920	56	7840	112	1680	27440
Diciembre	Baja	130	76	20	2600	24	3120	32	15680	4160
<b>Total</b>			<b>1632</b>							<b>223920</b>

Elaborado por: Evelin Gancino

Tabla N° 5.31: Ingresos del año 2017

Mes	Temporada	Precio por noche / por persona	Número de personas	Ingreso de Pax. a la semana	Costo por un día de estadía	Ingreso de Pax. a la semana	Costo por un día de estadía	Costo por un día de estadía	Total ingresos	Costo por un día de estadía
Enero	Baja	130	68	8	1040	12	1560	36	4680	7280
Febrero	Alta	140	216	32	4480	56	7840	128	17920	30240
Marzo	Alta	140	216	32	4480	56	7840	128	17920	30240
Abril	Baja	130	68	8	1040	12	1560	36	4680	7280
Mayo	Baja	130	68	8	1040	12	1560	36	4680	7280
Junio	Alta	140	216	32	4480	56	7840	128	17920	30240
Julio	Baja	130	68	8	1040	12	1560	36	4680	7280
Agosto	Baja	130	68	8	1040	12	1560	128	16640	19240
Septiembre	Alta	140	216	32	4480	56	7840	128	17920	30240
Octubre	Alta	140	216	32	4480	56	7840	128	17920	30240
Noviembre	Alta	140	216	32	4480	56	7840	128	17920	30240
Diciembre	Baja	130	68	8	1040	12	1560	36	4680	7280
<b>Total</b>			<b>1704</b>							<b>223920</b>

Elaborado por: Evelin Gancino

Tabla N°5.32: Ingresos del año 2018

Mes	Temporada	precio por noche / por persona	Número de personas	Ingreso de Pax. a la semana	Costo por un día de estadía	Ingreso de Pax. a la semana	Costo por un día de estadía	Costo por un día de estadía	Total ingresos	Costo por un día de estadía
Enero	Baja	130	64	24	3120	16	2080	24	3120	8320
Febrero	Alta	140	240	48	6720	56	7840	136	19040	33600
Marzo	Alta	140	240	48	6720	56	7840	136	19040	33600
Abril	Baja	130	64	24	3120	16	2080	24	3120	8320
Mayo	Baja	130	64	24	3120	16	2080	24	3120	8320
Junio	Alta	140	240	48	6720	56	7840	136	19040	33600
Julio	Baja	130	64	24	3120	16	2080	24	3120	8320
Agosto	Baja	130	64	24	3120	16	2080	24	3120	8320
Septiembre	Alta	140	240	48	6720	56	7840	136	19040	33600
Octubre	Alta	140	240	48	6720	56	7840	136	19040	33600
Noviembre	Alta	140	240	48	6720	56	7840	136	19040	33600
Diciembre	Baja	130	64	24	3120	16	2080	24	3120	8320
<b>Total</b>			<b>1824</b>							<b>223920</b>

Elaborado por: Evelin Gancino

Tabla N°5.23: Ingresos del año 2019

Mes	Temporada	precio por noche / por persona	Número de personas	Ingreso de Pax. a la semana	Costo por un día de estadía	Ingreso de Pax. a la semana	Costo por un día de estadía	Costo por un día de estadía	Total ingresos	Costo por un día de estadía
Enero	Baja	130	64	12	1560	16	2080	36	4680	8320
Febrero	Alta	140	260	32	4480	72	10080	156	21840	36400
Marzo	Alta	140	260	32	4480	72	10080	156	21840	36400
Abril	Baja	130	64	12	1560	16	2080	36	4680	8320
Mayo	Baja	130	64	12	1560	16	2080	36	4680	8320
Junio	Alta	140	260	32	4480	72	10080	156	21840	36400
Julio	Baja	130	64	12	1560	16	2080	36	4680	8320
Agosto	Baja	130	64	12	1560	16	2080	36	4680	8320
Septiembre	Alta	140	260	32	4480	72	10080	156	21840	36400
Octubre	Alta	140	260	32	4480	72	10080	156	21840	36400
Noviembre	Alta	140	260	32	4480	72	10080	156	21840	36400
Diciembre	Baja	130	64	12	1560	16	2080	36	4680	8320
<b>Total</b>			<b>1944</b>							<b>223920</b>

Elaborado por: Evelin Gancino

## 5.7 Estados financieros

### 5.7.1 Estado de resultados

En el siguiente cuadro contiene un resumen de los ingresos y egresos, los mismos que al ser restados de los ingresos, se puede apreciar las utilidades que arroja el presente proyecto.

#### Estado de resultados Del 1 de Enero al 31 de Diciembre

	2015	2016	2017	2018	2019
	<b>Año 0</b>	<b>AÑO 1</b>	<b>AÑO 2</b>	<b>AÑO 3</b>	<b>AÑO 4</b>
Ingresos	206.880,00	223.920,00	237.080,00	251.520,00	268.320,00
- Costo de Ventas	-	-	-	-	-
(=) UTILIDAD BRUTA	206.880,00	223.920,00	237.080,00	251.520,00	268.320,00
- Gastos Operativos	7.720,21	7.851,45	7.992,78	8.136,65	8.283,11
Gastos de limpieza	560,21	569,73	579,99	590,43	601,06
Gastos de Mantenimiento	7.160,00	7.281,72	7.412,79	7.546,22	7.682,05
- Gastos Administrativos	34.522,40	35.109,28	35.741,25	36.384,59	37.039,51
Sueldos y Salarios	33.619,40	34.190,93	34.806,37	35.432,88	36.070,67
Servicios Básicos	660,00	671,22	683,30	695,60	708,12
Suministros de Oficina	243,00	247,13	251,58	256,11	260,72
- Gastos de ventas	5.532,00	5.626,04	5.727,31	5.830,40	5.935,35
Publicidad	5.532,00	5.626,04	5.727,31	5.830,40	5.935,35
- Gastos de Constitución	1.500,00	150,00	150,00	150,00	150,00
Gastos de Constitución y permisos de funcionamiento	1.500,00	150,00	150,00	150,00	150,00

Continua →

- Depreciación anual	30.138,94	30.138,94	30.138,94	30.138,94	30.138,94
- Amortización de los diferidos	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00
(=)UTILIDAD OPERACIONAL	127.166,45	144.744,28	157.029,72	170.579,42	186.473,09
- Gastos financieros	34960,33	29955,25	24439,23	18360,08	11660,35
Intereses del Préstamo	34960,33	29955,25	24439,23	18360,08	11660,35
(=) UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	92.206,12	114.789,03	132.590,49	152.219,34	174.812,74
- 15% Impuesto Trabajadores	13830,92	17218,35	19888,57	22832,90	26221,91
(=)BASE IMPONIBLE	78.375,20	97.570,68	112.701,92	129.386,44	148.590,83
- 22% Impuesto a la renta	17242,54	21465,55	24794,42	28465,02	32689,98
Utilidad antes de Reservas	61.132,66	76.105,13	87.907,49	100.921,42	115.900,84
(-) 5% Reserva Legal	3056,63	3805,26	4395,37	5046,07	5795,04
(=) UTILIDAD NETA	<b>58.076,02</b>	<b>72.299,87</b>	<b>83.512,12</b>	<b>95.875,35</b>	<b>110.105,80</b>

Elaborado por: Evelin Gancino

### 5.7.2 Flujo de caja

Para el flujo de caja se ha considerado 5 años. En el siguiente cuadro se presenta el flujo de caja final que generaría el establecimiento, pudiendo observarse que en cada año los resultados son positivos.

### Flujo de caja

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
	Año 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
<b>DETALLE</b>						
<b>INGRESOS</b>		206.880,00	223.920,00	237.080,00	251.520,00	268.320,00
Total Ingresos		206.880,00	223.920,00	237.080,00	251.520,00	268.320,00
<b>SALIDAS</b>						
- Gastos Operativos		7.720,21	7.851,45	7.992,78	8.136,65	8.283,11
- Gastos Administrativos		34.522,40	35.109,28	35.741,25	36.384,59	37.039,51
- Gastos de ventas		5.532,00	5.626,04	5.727,31	5.830,40	5.935,35
Gastos de Constitución y permisos de funcionamiento		1.500,00	150,00	150,00	150,00	150,00
Pago de Préstamo		49027,80	54032,87	59548,90	65628,04	72327,78
Total Salidas		98302,41	102769,65	109160,24	116129,69	123735,75
Inversión	-543252,67		-8000,00	-8000,00	-8000,00	-8000,00
<b>FLUJO NETO</b>	<b>-543252,67</b>	<b>108577,59</b>	<b>129150,35</b>	<b>135919,76</b>	<b>127390,31</b>	<b>136584,25</b>

Elaborado por: Evelin Gancino

## 5.8 Evaluación financiera

### 5.8.1 Tasa de Descuento WACC

La tasa de descuento WACC es muy utilizado para el análisis financiero de una inversión, es el rendimiento mínimo exigible para cualquier proyecto. Por lo tanto aceptaremos una inversión si su rendimiento (TIR) está por encima del porcentaje del WACC (%).

#### Para su cálculo se requiere:

- ✓ D: Deuda financiera = 380276,87
- ✓ E: Capital aportado = 162975,80
- ✓ Kd: Coste de la deuda financiera = 0.0976%

- ✓ T: El impuesto pagado sobre las ganancias = 15%+22%+5% = 42%.
- ✓ Ke: Rentabilidad exigida por los accionistas (son como los intereses exigidos por los accionistas, pero en este caso no hay accionistas el valor sería cero) = 0%.

#### Fórmula:

- ✓ **WACC** =  $[K_d * D (1-T) + K_e * E] / [(E+D)]$ .
- ✓ **WACC** =  $[0,0976 * 380276,87(1-0,42) + 0 * 162975,80] / [162975,80 + 380276,87]$ .
- ✓ **WACC** =  $[0,0976 * 220560,58 + 0] / [543252,67]$ .
- ✓ **WACC** =  $21526,71 / 543252,67$ .
- ✓ **WACC** = **0,0396 = 3,96%**.

#### 5.8.2 Tasa Interna de Retorno (TIR)

La Tasa Interna de Retorno es el porcentaje en el que rinde la inversión.

FLUJO NETO	-	108577,59	129150,35	135919,76	127390,31	136584,25
		543252,67				
TIR			5,42%			

Elaborado por: Evelin Gancino

Según el valor de la Tasa Interna de Retorno (TIR) que es del 5,42% se acepta el proyecto debido a que es mayor a la tasa de descuento que es del 3,96%, además indica que el proyecto tendrá rentabilidad a pesar de la gran inversión que genera.

### 5.8.3 Valor Actual (VAN)

El Valor Actual Neto es el que permite determinar lo que ganamos por encima de la tasa de descuento.

FLUJO	-543252,67	108577,59	129150,35	135919,76	127390,31	136584,25
NETO						
VAN	\$ 412.045,23					

Elaborado por: Evelin Gancino

El Valor Actual Neto (VAN) que se obtuvo es de \$, 412.045,23 este valor determina que el proyecto es viable, debido a que este es mayor a cero (0), es decir que la inversión obtendrá rentabilidad y ganancias.

### 5.8.4. Costo beneficio

Para realizar el indicador de costo beneficio se realizó la suma del flujo de caja desde el año uno hasta el año cinco del cual se divide para la inversión inicial así se obtiene por cada dólar invertido se obtendrá un dólar dieciocho centavos.

$$\frac{\text{sumatoria Flujo efectivo}}{\text{Inversión inicial}}$$

$$CB = \frac{1.187.720.00}{543252,67}$$

$$CB = \$2.18$$

### 5.8.5 Período de Recuperación de la Inversión (PRI)

El PRI es un instrumento que indica el plazo o el tiempo que se requiere para el costo o inversión inicial del proyecto se recupere con las utilidades futuras. Para determinar el PRI se utilizó el flujo efectivo.

$$\text{PRI} = 42214,66 / 136584,25.$$

$$\text{PRI} = 0,31.$$

$$\text{PRI} = 4,31; 4 \text{ Años y } 0,31 \text{ meses.}$$

$$\text{PRI} = 12 \times 0,37.$$

$$\text{PRI} = 3,71 \text{ meses.}$$

$$\text{PRI} = 4 \text{ años, } 3 \text{ meses y } 0,71 \text{ días.}$$

$$\text{PRI} = 30 \times 0,71.$$

$$\text{PRI} = 21 \text{ días.}$$

La inversión total del proyecto se recuperara en 4 años, 3 meses y 21 días.

## 5.9 Estado se situación inicial

**Estado de Situación Financiera**  
**Al 31 de Diciembre**

<b>ACTIVO</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>
	<b>AÑO 1</b>	<b>AÑO 2</b>	<b>AÑO 3</b>	<b>AÑO 4</b>	<b>AÑO 5</b>
Corriente					
Efectivo y Equivalentes	126328,27	125017,25	113408,75	96859,31	76574,70
Caja					
Bancos	126328,27	125.017,25	113408,75	96859,31	76574,70
Propiedad, Planta y Equipo	490.241,66	460.102,72	429.963,78	399.824,85	370.375,08
Muebles y Enseres	3650,00	3285,00	2920,00	2555,00	2190,00
Equipo de Oficina	1103,45	993,11	882,77	772,43	662,09
Equipo de Computación	2067,50	1378,33	689,16	0,00	0,00
Mobiliario y Eq. de habitaciones	6217,00	5595,30	4973,60	4351,90	3730,20
Mobiliario y Equipo de Alimentos	5171,47	4654,33	4137,19	3620,05	3102,91
Mobiliario y Equipo de Bebidas	208,29	187,46	166,63	145,80	124,97
Cubiertos, cristales y platos	381,80	343,62	305,44	267,26	229,08
Máquinas y Herramientas	5118,55	4606,69	4094,83	3582,97	3071,11
Mantelería y Menaje	3158,60	2526,88	1895,16	1263,44	631,72
Edificio	364000,00	345800,00	327600,00	309400,00	291200,00
Terreno	30000,00	30000,00	30000,00	30000,00	30000,00
Vehículos	33165,00	26532,00	19899,00	13266,00	6633,00
Equipo de electricidad	36000,00	34200,00	32400,00	30600,00	28800,00
- Depreciación Acumulada	30138,94	30138,94	30138,94	29449,77	29449,77
Muebles y Enseres	365,00	365,00	365,00	365,00	365,00
Equipo de Oficina	110,34	110,34	110,34	110,34	110,34
Equipo de Computación	689,17	689,17	689,17	0,00	0,00
Mobiliario y Eq. de habitaciones	621,70	621,70	621,70	621,70	621,70
Mobiliario y Equipo de Alimentos	517,14	517,14	517,14	517,14	517,14
Mobiliario y Equipo de Bebidas	20,83	20,83	20,83	20,83	20,83
Cubiertos, cristales y platos	38,18	38,18	38,18	38,18	38,18
Máquinas y Herramientas	511,86	511,86	511,86	511,86	511,86
Mantelería y Menaje	631,72	631,72	631,72	631,72	631,72
Edificio	18200,00	18200,00	18200,00	18200,00	18200,00

Continua →

Vehículos	6633,00	6633,00	6633,00	6633,00	6633,00
Equipo de electricidad	1800,00	1800,00	1800,00	1800,00	1800,00
<b>Total Activos</b>	<b>586.430,99</b>	<b>554.981,03</b>	<b>513.233,59</b>	<b>467.234,39</b>	<b>417.500,01</b>
<b>PASIVO</b>					
Pasivo a Largo Plazo	331.249,07	277.216,20	217.667,30	152.039,26	79.711,48
Banco del Pacífico	331.249,07	277216,20	217667,30	152039,26	79711,48
<b>Total Pasivo</b>	<b>331.249,07</b>	<b>277.216,20</b>	<b>217.667,30</b>	<b>152.039,26</b>	<b>79.711,48</b>
<b>PATRIMONIO</b>					
Capital	162975,80	162975,80	162975,80	162975,80	162975,80
Utilidad/ Pérdida	92206,12	114789,03	132590,49	152219,34	174812,74
<b>Total Patrimonio</b>	<b>255181,92</b>	<b>277764,83</b>	<b>295566,29</b>	<b>315195,14</b>	<b>337788,54</b>
<b>Total Pasivo + Patrimonio</b>	<b>586.430,99</b>	<b>554.981,03</b>	<b>513.233,59</b>	<b>467.234,39</b>	<b>417.500,01</b>

Elaborado por: Evelin Gancino

## CONCLUSIONES

- ✓ La fundamentación teórica realizada proporcionó información suficiente para el desarrollo del tema propuesto, el cual permitió sustentar científicamente cada una de las fases del proyecto.
- ✓ El estudio de mercado permitió conocer la existencia de una demanda potencial insatisfecha frente a la oferta, además determinó la aceptación y comercialización servicio en el cantón.
- ✓ Con la realización del estudio técnico y a través de una matriz de puntos se pudo determinar la ubicación idónea para el ecolodge, el cual da a conocer que el sector de Chinimbe del Cantón Palora, Provincia de Morona Santiago es el apropiado, a la vez se diseña la infraestructura adecuada para la hostería, cabe mencionar que se realizó una matriz de impacto ambiental y estrategias ecológicas para combatir problemas ambientales.
- ✓ Durante la realización del estudio administrativo se determinó aspectos filosóficos, legales, estructura orgánica y funcional, el cual ha sido diseñado de tal manera que facilite el desempeño interno de la hostería.
- ✓ El estudio económico –financiero se pudo establecer que el proyecto si es factiblemente rentable, el cual permitió conocer que de la inversión a realizarse se podrá recuperar en 4 años, 3 meses y 21 días, teniendo una tasa interna de retorno del 5.42%, con un valor actual neto positivo del 412.045,23, que permitió conocer los resultados que se deseaba, de esta manera la inversión se podrá recuperar.

## RECOMENDACIONES

- ✓ El lugar donde se pretende crear el ecolodge, posee de una biodiversidad impresionante que debería ser utilizada de la manera más responsable y saber aprovechar la nueva tendencia del turismo ecológico, es así que se debe tomar en cuenta que el sustento teórico sirve como base para continuar con la realización de la tesis.
- ✓ Para satisfacer a la demanda insatisfecha, el servicio debe ser de calidad y aún más si es escaso en la zona, cabe mencionar que para capturar nuevos mercados es importante ser innovador y desarrollar nuevas estrategias de comercialización siempre siendo proactivo.
- ✓ La construcción de la hostería debe estar inclinada a una arquitectura local y evitar así una contaminación visual, cabe mencionar que los procesos que tenga el ecolodge deben estar netamente enfocados a las 4R (reducir, reutilizar, reciclar y recuperar) e ir las mejorando con el pasar el tiempo.
- ✓ Después de que este proyecto este puesto en marcha, se debe tomar en cuenta como una base para la aplicación de la filosofía empresarial y el descriptivo de puestos y funciones del ecolodge.
- ✓ La inversión a realizarse para la creación de este proyecto, se podrá recuperar en corto tiempo el cual es conveniente en invertir ya que será económicamente rentable en un futuro.

## BIBLIOGRAFÍA

- ✓ Bernal César Augusto. (2000). Metodología de la investigación para Administración y Economía. Colombia: Pearson Educación.
- ✓ Byron Lara. (2010). Como elaborar proyectos de inversión paso a paso. Quito: Byron Lara.
- ✓ Claudia Torre. (2009). Fundamentos del Marketing. Colombia: Universidad del Rosario.
- ✓ Daniel Sofia de la Cruz. (s.f.). Como elaborar protetos de inversion turistica . Lima : San Marcos .
- ✓ De la Cruz Sosa Daniel. (2001). Como elaborar un proyecto de inversion turística. Lima: San Marcos.
- ✓ Domingo Gómez Orea. (2003). Evaluación de Impacto Ambiental (2 da edición ed.). Madrid: Aedos S.A.
- ✓ Duplan Sergio . (2006). Factibilidad Hotelera. México: Trillas.
- ✓ Econ. Barreno Luis. (2004). Manual de formulación y evaluación de proyectos. Quito: Econ. Luis Barreno.
- ✓ Gabriel Cruz Cerón . (2005). Economía aplicada a la valorazion de impacto ambiental. Colombia: Miembros de la Asociación.
- ✓ Lara Davila & Byron Patricio. (2010). Como elelorar proyectos de inversion. Quito: Lara Davila, Byron Patricio.
- ✓ Luis Di Muro. (1999). Manual de Recepción Hotelera. México: Trillas.
- ✓ Luna Rafael & Chaves Damaris. (2001). Guia para elaborar estudios de factibilidad de proyectos ecoturísticos. Guatemala: Proarca/Carpas.
- ✓ Luna Rafael & Chaves Dmaris. (2001). Guia para elaborar estudios de factibilidad de proyecto ecoturísticos. Guatemala: Proarca/ Capas.
- ✓ Nassir Sapag Chain. (1950). Proyectos de Investigación. Mexico: Prodoc.
- ✓ Philip Kotler & Gary Armstrong. (2003). Fundamentos de Marketing.MEXICO: PRENTICE HALL MEXICO.
- ✓ Rodriguez Valencia Joaquín. (2005). Como aplicar la planeación estratégica a la pequeña y mediana empresa. México: Thomson Learning.
- ✓ Urbina Baca Gabriel . (2006). Evaluación de proyectos. México: Mc Graw - Hill.

- ✓ Victoria Eugenia Erossa Martin. (1987). Proyecto de Inversión en Ingeniería. México: Limusa S.A.
- ✓ Reglamento General de Actividades Turísticas del Ecuador (decreto No. 3400), 2007.

## LINKOGRAFÍA

- ✓ Res. (28 de Agosto de 2012). Experiencias desde el corazón de la naturaleza. Recuperado el 23 de Febrero de 2014  
<http://www.ecointeligencia.com/2012/08/ecolodge-turismo-corazon-naturaleza/>
- ✓ Miliarum Aureum, S.A. (15 de Octubre del 2014) Miliarum Aureum, S.L. Recuperado el 22 de julio del 2014  
<http://www.miliarium.com/Paginas/Leyes/Internacional/Ecuador/General/ReglamentoEcoturismo.asp>
- ✓ RotoPlast. (12 Enero del 2012). *Linea Ecológica*. Recuperado el 23 de Julio del 2014.  
<http://www.rotoplast.com.co/compostera/>
- ✓ Peter Schoen (15 de Febreo del 2009). Alloices recuperado el 10 de Agosto del 2014  
<http://www.lifeintherainforest.org/home>
- ✓ Limpia tu mundo (Marzo 2011). recuperado el 10 de Agosto del 2014  
<http://www.limpiatumundo.com/calentadores-solare/>
- ✓ Universal, S.A. (19 de Noviembre del 2014) Queretaro, S.L. Recuperado el 23 de julio del 2014  
<http://www.eluniversalqueretaro.mx/tags/reciclado-de-basura>



**2. ¿Con que frecuencia viaja?**

- Vacaciones ( )  
 Feriado ( )  
 Semanal ( )  
 Mensual ( )  
 Trimestral ( )  
 Semestral ( )  
 Anual ( )

**3. ¿Cuándo viaja generalmente lo hace con?**

- Amigos ( )  
 Familia ( )  
 Pareja ( )  
 Solo ( )

**4. Por lo general ¿Con cuántas personas lo viaja?**

- Entre 1 a 5 personas ( )  
 Entre 6 a 10 personas ( )  
 Entre 11 a 15 personas ( )  
 Más ( )

**5. ¿Es la primera vez que usted visita el Cantón Palora, Provincia de Morona Santiago?**

Si ( )

No ( )

**6. ¿Usted alguna vez se ha hospedado en un ecolodge (Hostería ecológica)?**

Si ( )

No ( )

¿Cuál?.....

**7. ¿Durante su visita al Cantón Palora le gustaría hospedarse en una ecolodge (hostería ecológica)?**

Si ( )

No ( )

**SI SU REPUESTA FUE SI CONTINÚE CON LA ENCUESTA, Y SI SU  
REPUESTA FUE NO GRACIAS POR SU COLABORACIÓN.**

**8. ¿Si usted viajara al Cantón Palora, Provincia de Morona Santiago, en qué mes del año usted lo haría?**

- |            |     |           |     |
|------------|-----|-----------|-----|
| Enero      | ( ) | Febrero   | ( ) |
| Marzo      | ( ) | Abril     | ( ) |
| Mayo       | ( ) | Junio     | ( ) |
| Julio      | ( ) | Agosto    | ( ) |
| Septiembre | ( ) | Octubre   | ( ) |
| Noviembre  | ( ) | Diciembre | ( ) |

**9. ¿Cuánto tiempo le gustaría permanece en el Cantón Polora?**

- Un día ( )
- Dos días ( )
- Tres días ( )
- Una semanas ( )
- Más de una semana ( )

**10. ¿Qué le gustaría a usted que el ecolodge (hostería ecológica) le ofrezca mientras permanece dentro del establecimiento de alojamiento?**

- Hospedaje ( )
- Alimentación ( )
- Actividades en la selva ( )
- Zona de camping ( )
- Deportes extremos ( )
- Transporte ( )
- Actividades comunitarias ( )

**11. ¿Cuál cree usted que sería el factor más importante que lo impulse a visitar un ecolodge?**

- Infraestructura ( )
- Servicio ( )

- Espectáculos ( )  
Medio Ambiente ( )  
Cultura/comunidades ( )

**12. ¿Qué medios de comunicación considera es el más adecuado para promocionar a la hostería ecológica?**

- Internet ( )  
Prensa ( )  
Radio ( )  
Agencias de viajes ( )  
Folletos turísticos ( )  
Recomendaciones de amigos o familiares ( )

**13. ¿Cuándo usted se hospeda en un establecimiento hotelero ¿Cuál es su gasto promedio?**

- Entre 25 – 50 USD ( )    Entre 51- 65USD ( )    Entre 66- 85 USD ( )  
Entre 86- 100 USD ( )    Más de 100 USD ( )

**Gracias por su colaboración**



## Anexo No. 2. Encuesta para los turistas extranjeros

### ARMED FORCES UNIVERSITY ESPE-L

Receive an affectionate greeting of a student of the Tourist and Hotel Administration Engineering Career of the Armed Forces University ESPE-L, at the same time I request you very politely your collaboration to carry out the following survey.

**Objective of the survey:** To obtain enough information of the tourist market, to determine the grade of acceptance that will have the implementation of an Eco-lodge (ecological history I) in Chinimbe, Palora Canton, and Morona Santiago Province.

Please read each one of the questions attentively and respond with an X

#### A. - Informative Data:

**Sex:** Male ( ) Female ( ) Country of origin: .....

#### Occupation:

Student ( ) Employee dependent ( )

Merchant ( ) Retired ( )

Businessman ( ) Self-Employed ( )

Housewife ( )

**Age:** Less than 18 ( ) 19 to 25 ( ) 26 to 33 ( )

33 to 41 ( ) 42 to 50 ( ) more than 50 ( )

#### B. Specific Information

##### 1. ¿What type of tourism do you carry out?

Adventure Tourism ( )

Ecological Tourism ( )

Cultural Tourism ( )

Religious Tourism ( )

Rural Business Tourism ( )

**2. ¿With which frequency does you travels?**

Vacations ( ) Traded ( ) Weekly ( ) Monthly ( )  
 Quarterly ( ) Biannual ( ) Yearly ( )

**3. ¿When do you travel generally make it with?**

Family ( ) Friends ( ) Couple ( ) Alone ( )

**4. ¿When do you travel generally make it among?**

1 to 5 people ( ) 6 to 10 people ( ) 11 to 15 ( ) More people ( )

**5. ¿Is the first time you visit the Canton province of Morona Santiago Palora?**

Yes ( ) No ( )

**6. ¿At some time has you Stayed in an Eco-lodge (ecological history)?**

Yes ( ) No ( )

Which? .....

**7. ¿During his visit to Canton Palora would like to stay in an Eco-lodge (ecological history)?**

Yes ( ) No ( )

**IF YOUR ANSWER WAS YES CONTINUE WITH THE SURVEY, AND IF YOU'RE ANSWER WAS NO THANK YOU FOR YOUR COLLABORATION.**

**8. ¿ If you will travel to Palora Canton, Morona Santiago Province, in what month of the year would you make it?**

January ( ) February ( )  
 March ( ) April ( )  
 May ( ) June ( )  
 Julio ( ) August ( )  
 September ( ) October ( )  
 November ( ) December ( )

**9. ¿ how long would you like to stay in the city Palora?**

- One day  two day   
 Three day  a week   
 more than a week

**10. ¿What would you like that the Eco-lodge (ecological hostry) offers you while you stay inside the lodging establishment?**

- Lodging  Feeding   
 Activities in the jungle  Camping area   
 Extreme Sport  Transport   
 Community Activity   
 Others Specify .....

**11. ¿Which do you believe that the most important factor that impels to visit an ecolodge (ecological history)?**

- Infrastructure  Service   
 Show  Environment   
 Culture/communities

**12. ¿What communication media do you consider the most appropriate to promote the ecological history?**

- Internet  Pamphlets tourist   
 Television  Presses   
 Travel Agencies  Radio   
 Recommendations of friend and relatives

**13. ¿When do you stay in a hotel establishment which is your expense average?**

- Among 25 – 50 \$  Among 51- 65\$  Among 66- 85 \$(   
 Among 86 - 100 \$  More than 100 \$

**Thank you for your collaboration**



**Annex No. 3. Patente Municipal**



ESPECIE VALORADA



**GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO  
MUNICIPAL DEL CANTÓN LATACUNGA**

**DIRECCIÓN FINANCIERA**

**ACTUALIZACIÓN DE DATOS PARA LA DECLARACIÓN  
DEL IMPUESTO DE PATENTES MUNICIPALES**

005084

Nombre de contribuyente:						RUC:	
Domicilio:							
Lugar de registro:							
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	QUIL	V	INTERSECCIÓN	TELÉFONO:	
Actividad:		Ingresos brutos:			N. de sucursales:		
Representación legal:					Cantidad de sucursales:		
Dirección de representación legal:					Teléfono:		
Nombre de controlador:		Dirección:	Código:		Número de sucursales:		
Datos de consignación del contribuyente:							
N. de identificación:				N. de identificación:		Código de controlador:	

**% DE DISTRIBUCIÓN DE INGRESOS PARA SUCURSALES  
BASE IMPONIBLE CONFORME AL % INGRESOS SUCURSAL LATACUNGA**

Cantón	Ingreso Bruto Anual	%	Base Imponible

**DETERMINACIÓN TRIBUTARIA**

a) Activos totales	\$ _____
Activos corrientes	\$ _____
b) Pasivos totales	\$ _____
Pasivos corrientes	\$ _____
c) Patrimonio neto	\$ _____
ii) Base imponible	\$ _____

**IMPUESTO DE PATENTES MUNICIPALES**

Base imponible	\$ _____	Valor	Impuesto
Fración básica	\$ _____	\$ _____	\$ _____
Fración adicional	\$ _____	\$ _____	\$ _____
Tasa Impuesto municipal	\$ _____	\$ _____	\$ _____
Forma de pago:	Forma de pago:	Elaborado por:	Aprobado por:

## Anexo No. 4. Formulario del 1 x 1000

 MINISTERIO DE TURISMO	<b>FORMULARIO 1X1.000</b>	 ecuador <small>REPUBLICA</small>
---	---------------------------	--

FORMULARIO PARA APLICACIÓN DE LA CONTRIBUCIÓN DEL UNO POR MIL DE LOS ACTIVOS FIJOS  
 BASE LEGAL: Art. 40 Literal "e" Ley de Turismo, Registro oficial 733-Suplemento de 27 de diciembre de 2002  
 Art. 78 del Reglamento de aplicación a la Ley de Turismo, Registro Oficial de 5 de enero del 2004

IDENTIFICACIÓN DEL CONTRIBUYENTE		100 IDENTIFICACIÓN DE LA DECLARACIÓN		
		AÑO	SERIE	
201	RUC:	202	RAZÓN SOCIAL O DENOMINACIÓN:	
			DIRECCIÓN:	
ESTADO DE SITUACIÓN				
340 ACTIVO FIJO				
ACTIVO FIJO TANGIBLE		ACTIVO FIJO INTANGIBLE		
TERRENOS	341	MARCAS, PATENTES, DERECHOS DE LLAVE Y OTROS SIMILARES	361	
EDIFICIOS E INSTALACIONES	343	(-) AMORTIZACIONES ACUMULADAS	363	
MAQUINARIA, MUEBLES, ENSERES Y EQUIPOS	345	TOTAL ACTIVO FIJO INTANGIBLE	365	
EQUIPO DE COMPUTACIÓN	347	TOTAL ACTIVO FIJO	369	
VEHÍCULOS	349	CONTRIBUCIÓN CAUSADA 1 X MIL		
OTROS ACTIVOS FIJOS TANGIBLES	351	RECARGOS POR MORA		
(-) DEPRECIACION ACUMULADA ACTIVOS FIJO	353	MULTAS		
(-) DEPRECIACION ACUMULADA ACELERADA ACTIVOS FIJO	355	TOTAL A PAGAR		
TOTAL ACTIVO FIJO TANGIBLE	359	ESPACIO PARA SELLOS		
<p>Declaro bajo juramento que los de los consignados en el presente formulario reflejan la realidad y autorizo al Ministerio de Turismo a verificar el contenido de esta declaración en cualquier momento, al tiempo que me sujeto, a las sanciones previstas en la ley en caso de falsedad o perjuicio.</p>				
Nombre del Declarante:				
Ct:				
Firma:				

### Anexo No. 5. Solicitud de Registro del Servicio

....., a.....de.....del 20...

Yo,.....en calidad de Representante Legal de La empresa..... solicito al (a la) señor (a) Ministro (a) de Turismo se digne, de conformidad con las disposiciones legales vigentes, Clasificar y Registrar a mi establecimiento, cuyas características son las siguientes:

Razón Social (Persona Jurídica): .....

Nombre del Establecimiento:.....

Ubicación del establecimiento: .....

Provincia	Cantón	Ciudad
-----------	--------	--------

.....

Calle	No.	Transversal	Sector	Teléfono
-------	-----	-------------	--------	----------

Fecha de Constitución:.....

Fecha de Inicio de Operaciones:.....

Registro Único de Contribuyentes:.....Número de cédula.....

Monto de inversión: .....

Número de empleados:.....

Número de mesas:..... Número de plazas.....

Número de habitaciones:..... Número de plazas.....

Observaciones:.....

.....

**Atentamente,**

\_\_\_\_\_  
**REPRESENTANTE LEGAL**

--	--	--

**CROQUIS**

--	--	--

## Anexo No. 6. Costos de estudio financiero

### Anexo No. 6.1. Costo del agua

<b>Costo por pax – Agua</b>	
Valor Agua mensual	25,00
Valor Agua diario	0,83
Valor Agua diario / (10p)	<b>0,08</b>
Utilidad 90%	0,08
<b>Total Diario por persona</b>	<b>0,16</b>

### Anexo No. 6.2. Costo de lavado de las sabanas y toallas

<b>Costo por pax - lavado de sábanas y toallas (10p)</b>	
Valor lavadora	800,00
Depreciación anual (5años)	160,00
Valor por mes	13,33
Valor por día	0,44
Valor por persona / (10)	0,04
Detergente con jabón natural líquido Vital 5l c/m	2,76
Detergente con jabón natural líquido Vital diario	0,09
Subtotal diario por persona	<b>0,13</b>
Utilidad 90%	0,12
<b>Total diario por persona</b>	<b>0,25</b>

**Anexo No. 6.3. Costo de secado de las sábanas y toallas**

<b>Costo por pax - secado de sábanas y toallas (10p)</b>	
Valor secadora	850,00
Depreciación anual (5años)	170,00
Valor por mes	14,17
Valor por día	0,47
<b>Subtotal diario por persona</b>	<b>0,05</b>
Utilidad 90%	0,04
<b>Total diario por persona</b>	<b>0,09</b>

**Anexo No. 6.4. Costo del teléfono e internet**

<b>Costo por pax – Teléfono e Internet</b>	
Valor Teléfono mensual	11,00
Valor Internet mensual	19,00
Total mensual de servicios	30,00
Total diario de servicios	1,00
Total diario por persona / (10p)	0,10
Utilidad 90%	0,09
<b>Total diario por persona</b>	<b>0,19</b>

**Anexo No. 6.5. Costo de amenitis de la habitación**

<b>Costo por pax – Teléfono e Internet</b>	
Juego de amenitis de baño (jabón de papaya, shampoo de limón)	4,50
Utilidad 90%	4,05
<b>Total Diario por persona</b>	<b>8,55</b>

### Anexo No. 6.6. Costo de la mano de obra

<b>Costo por pax - Por Mano de Obra (10p)</b>	
Nómina empleados mensual	2801,62
Valor por día	93,39
Valor por persona / (10)	9,34
Utilidad 90%	8,40
<b>Total diario por persona</b>	<b>17,74</b>

### Anexo No. 6.7. Costo pos biking

<b>Costo por pax - bicicleta (5p)</b>	
Valor Bicicleta	1500,00
Depreciación anual (5años)	300,00
Valor por mes	25,00
Valor por día	<b>0,83</b>

### Anexo No. 6.8. Costo de Binoculares

<b>Costo por pax - Binoculares (10p)</b>	
Binoculares	600,00
Depreciación anual (10años)	60,00
Valor mensual	5,00
Valor por día	0,17
Valor por persona (10)	<b>0,02</b>

### Anexo No. 6.9. Costo de telescopios

<b>Costo por pax - Telescopios (10p)</b>	
Binoculares	2400,00
Depreciación anual (10años)	240,00
Valor mensual	20,00
Valor por día	0,67
Valor por persona (10)	0,07

**Anexo No. 6.10. Costo del uso de las instalaciones**

Costo por pax - Por Uso de Instalaciones (10p)	
Mobiliario e Instalaciones	62228,06
Recuperación del valor en 3años	20742,69
<b>Valor mensual</b>	<b>1728,56</b>
<b>Valor diario</b>	<b>57,62</b>
<b>Valor por persona / (10)</b>	<b>5,76</b>
Terreno	30000,00
Recuperación del valor en 3años	10000,00
<b>Valor mensual</b>	<b>833,33</b>
<b>Valor diario</b>	<b>27,78</b>
Valor por persona / (10)	<b>2,78</b>
<b>Construcción Ecolodge</b>	<b>364000,00</b>
<b>Depreciación anual (20años)</b>	<b>18200,00</b>
<b>Valor por mes</b>	<b>1516,67</b>
<b>Valor por día</b>	<b>50,56</b>
Valor por persona / (10)	<b>5,06</b>
<b>Paneles y calentadores solares</b>	<b>36000,00</b>
<b>Depreciación anual (20años)</b>	<b>1800,00</b>
<b>Valor por mes</b>	<b>1500,00</b>
<b>Valor por día</b>	<b>5,00</b>
Valor por persona / (10)	<b>0,50</b>
Total Mob. + Terr. + Constr. + Paneles y Calent. Solares	<b>14,10</b>
<b>Utilidad 90%</b>	<b>12,69</b>
<b>Total diario por persona</b>	<b>26,79</b>

### Anexo No. 6.11. Costo del transporte

<b>Costo por pax - transporte (17p)</b>	
Valor vehículo	32500,00
Depreciación anual (5años)	6500,00
Valor por mes	541,67
Valor por día	18,06
Valor por persona (17pasajeros)	<b>1,06</b>
Valor anual Chofer	4080,00
Valor mensual Chofer	340,00
Valor diario Chofer	11,33
Valor por persona (17pasajeros)	<b>0,67</b>
Costo Gasolina	5400,00
Valor por mes	450,00
Valor por día	15,00
Valor por persona (17pasajeros)	<b>0,88</b>
<b>Total diario por persona</b>	<b>2,61</b>

### Anexo No. 6.12. Costo de la caminata

<b>Costo por pax - Caminata (10p)</b>	
Guía de Turismo	340,00
Valor por día	11,33
Valor por persona (10)	<b>1,13</b>
Guía de Turismo	340,00

## Anexo No. 7. Fichas de costos para la alimentación

**RECETA ESTÁNDAR** N° 1

**Nombre de la receta :** Bolón de  
**desayuno** verde

**N° pax:** 6



Ingredientes	Cantidad	Unidad	Costo unitario	Costo total
Plátano Verde	4	U	0.10 (x unid.)	0,40
Yema de Huevos	1	U	0.05 (x unid.)	0,05
Aceite Girasol	1	Lt	2 (1 lt)	1,00
+Chicharrón	200	Gr	0.80 (454 gr)	0,35
Queso fresco	30	Gr	1,35 (454 gr)	0,89
Sal	10	Gr	0.50 (454gr.)	0,01
Achiote	30	MI	1.75 (1000 ml)	0,05
Comino	2	Gr	0.91 (250 gr.)	0,01
<b>Subtotal</b>				1.87
<b>Varios (10%)</b>				0,19
<b>Total</b>				2.06
<b>Costo total x pax.</b>				0,34
<b>Precio potencial de venta</b>				1.14
<b>% establecido por gerencia</b>				30



**RECETA ESTÁNDAR** N° 2

**Nombre de la receta :** Jugo de  
**desayuno** naranja



**N° pax::** 1

<b>Ingredientes</b>	<b>Cantida d</b>	<b>Unidad</b>	<b>Costo unitario</b>	<b>Costo total</b>
Naranjas	5	U	0.50	0.20
Agua	100	MI		
Azúcar	20	Gr	1.10 (1000 gr)	0,02
Hielo	50	Gr	1 (1000 gr)	0.05
<b>Subtotal</b>				0.28
<b>Varios (10%)</b>				0,03
<b>Total</b>				0.31
<b>Costo total x pax.</b>				0,31
<b>Precio potencial de venta</b>				1.03
<b>% establecido por gerencia</b>				30



**RECETA ESTÁNDAR** N° 3

**Nombre de la receta :** Café  
**desayuno** pasado



**N° pax::** 1

Ingredientes	Cantidad	Unidad	Costo unitario	Costo total
Café	14	Gr	0.50 (1000 gr)	0.18
Leche	Al gusto	MI		
Agua	Al gusto	MI		
Azúcar	Al gusto	Gr		
<b>Subtotal</b>				0.18
<b>Varios (10%)</b>				0.02
<b>Total</b>				0.20
<b>Costo total x pax.</b>				0.20
<b>Precio potencial de venta</b>				1.33
<b>% establecido por gerencia</b>				15



**RECETA ESTÁNDAR** N° 4


**Nombre de la receta :** Huevos  
**desayuno** estrellados  
 con palmito

**N° pax::** 1

Ingredientes	Cantidad	Unidad	Costo unitario	Costo total
Huevos	2	Und	0,12 (und)	0,24
Crema de leche	15	MI	1,25 (250 ml)	0,08
Cebollin (picado finamente)	2	Gr	1,35 (100 gr)	0,03
Palmito (brunoise)	10	Gr	3 (400 gr)	0,07
Mantequilla	10	Gr	1,90 (250 gr)	0,07
Sal	Al gusto			
<b>Subtotal</b>				0.49
<b>Varios (10%)</b>				0.05
<b>Total</b>				0.54
<b>Costo total x pax.</b>				0.54
<b>Precio potencial de venta</b>				1.80
<b>% establecido por gerencia</b>				30



## RECETA ESTÁNDAR

N° 5

**Nombre de la receta :** Ensalada de  
**desayuno** fruta

**N° pax::** 6



Ingredientes	Cantidad	Unidad	Costo unitario	Costo total
Frutillas	gr	150	0.80	0.80
Papaya	unidad	1	0.50	0.50
Melón	gr	100	0.75	0.75
Naranja	unidad	3	0.20	0.60
Azúcar impalpable	gr	80	0.75	0.75
Piña	gr	100	0.50	0.50
Plátano	unidad	5	0.15	0.75
Uvas	L	1	1.00	1.00
yogurt	MI	1000	2.50	2.50



<b>Subtotal</b>	5.65
<b>Varios (10%)</b>	0.57
<b>Total</b>	6.22
<b>Costo total x pax.</b>	1.04
<b>Precio potencial de venta</b>	2.97
<b>% establecido por gerencia</b>	35
<b>Subtotal</b>	

**RECETA ESTÁNDAR****N° 6**

**Nombre de la receta :** Crema de  
**desayuno** pollo

**N° pax::** 1

<b>Ingredientes</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Unidad</b>	<b>Costo unitario</b>	<b>Costo total</b>
Pechuga de pollo	100	Gr	2 (454gr)	0,44
arveja precocida	25	Gr	1 (4 54gr)	0,06
zanahoria en dados	25	Gr	0,35 (454gr)	0,02
apio en juliana	5	Gr	0,40 (100gr)	0,02
rábano en dados	20	Gr	0,40 (454gr)	0,02
papa chola en dados medianos	40	Gr	0,50 (1kg)	0,02
Cilantro	1	Gr	0,25 (100gr)	0,01
cebolla blanca	2	Gr	0,3 (454gr)	0,01
Agua	300	MI		Varios
<b>Subtotal</b>				<b>0.60</b>
<b>Varios (10%)</b>				<b>0.06</b>
<b>Total</b>				<b>0.66</b>
<b>Costo total x pax.</b>				<b>0.66</b>
<b>Precio potencial de venta</b>				<b>2.00</b>
<b>% establecido por gerencia</b>				<b>30</b>



## RECETA ESTÁNDAR

N° 7



Nombre de la receta : Alitas BBQ  
desayuno

N° pax:: 1

Ingredientes	Cantidad	Unidad	Costo unitario	Costo total
Alitas de pollo	160	Gr	1.40 (500gr)	0.45
Aceite	5	MI	2.2 (1 lt)	0.01
Salsa BBQ	30	Gr	1.60 (380 gr)	0.13
Papas	100	Gr	30 (45kg)	0.07
Aceite	100	MI	2.2 ( 1 lt)	0.22
Sal	4	Gr	0.50(454gr)	0.01
Pimienta	1	Gr	0.50(100gr)	0.01
Arroz amarillo	125	Gr	0.30	0.30
Mortadela				
<b>GUARNICIÓN</b>				
Lechuga fresca( crespa o romana)	50	Gr	0,60 (300gr)	0,10
Tomate en dados medianos	50	Gr	1 (454 gr)	0,30
Cebolla perla aros (2uni)	40	Gr	0,50 ( 454 gr)	0,20
Zanahoria rallada	20	Gr	0,20 (10 gr)	0,20
Palmito (brunoise)	45	Gr	3 (400 gr)	0,35
Limón sùtil MITAD	15	Gr	0,05 (mitad)	0,05
<b>VINAGRETA</b>				
vinagre blanco	30	Gr	1,70 (500 ml)	0,03
Orégano	1	Gr	1 (100 gr)	0,15
aceite vegetal	20	MI	6 (2000 ml)	0,06
<b>Subtotal</b>				2.64
<b>Varios (10%)</b>				0.26
<b>Total</b>				2.90
<b>Costo total x pax.</b>				2.90
<b>Precio potencial de venta</b>				8.29
<b>% establecido por gerencia</b>				35



**RECETA ESTÁNDAR**

N°8

**Nombre de la receta :**  
desayuno

Jugo de  
naranjilla



**N° pax::**

1

Ingredientes	Cantidad	Unidad	Costo unitario	Costo total
Pulpa de naranjilla	70	MI	2,5 (1000 ml)	0,18
Leche	150	MI	1 (1000 ml)	0,15
Hielo	50	gr.	1 (1000 gr)	0,05
Azúcar	30	Gr	1 (1000 gr)	0,03
<b>Subtotal</b>				0.41
<b>Varios (10%)</b>				0.04
<b>Total</b>				0.45
<b>Costo total x pax.</b>				0.45
<b>Precio potencial de venta</b>				1.50
<b>% establecido por gerencia</b>				0.30



**RECETA ESTÁNDAR** N° 9

**Nombre de la receta :** Torta de  
**desayuno** chocolate

**N° pax::** 10


Ingredientes	Cantidad	Unidad	Costo unitario	Costo total
Chocolate en polvo	160	Gr	1.50	0.30
Azúcar	300	Gr	4.47	0.26
Huevos	300	Gr	0.16	0.80
Harina	650	Gr	1.82	1.18
Sal	2	Gr	0.70	0.02
Esencia de vainilla	10	MI	2.09	0.04
Aceite	250	MI	3.00	0.70
leche	450	MI	0.80	0.50
Agua	230	MI		
Polvo de hornear	15	Gr	2.00	0.05
<b>Subtotal</b>				3.85
<b>Varios (10%)</b>				0.39
<b>Total</b>				4.24
<b>Costo total x pax.</b>				0.42
<b>Precio potencial de venta</b>				1.40
<b>% establecido por Gerencia</b>				35



**RECETA ESTÁNDAR** N° 10

<b>Nombre de la receta :</b>	Locro de papa china
<b>Almuerzo</b>	china
<b>Tipo</b>	Entrada
<b>N° pax::</b>	5



<b>Ingredientes</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Unidad</b>	<b>Costo unitario</b>	<b>Costo total</b>
papa china	4	Lb	0,80 (454 gr)	3,20
leche	1	Lt	1 (1000 ml)	1,00
fondo pescado	1	Lt	2,04 ( 1 lt)	2,04
rama cilantro	2	Und	0,50 ( 10 und)	0,10
paico	1	Atado	0,25 ( 5 und)	0,05
orégano	15	Gr	1 (100 gr)	0,02
Achiote	60	MI	1,60 (500ml)	0,19
aceite	20	MI	6,75 (2000 ml)	0,07
cebolla paiteña	50	Gr	0,50 ( 454 gr)	0,05
cebolla blanca	40	Gr	0,30 (454 gr)	0,03
Ajo	30	Gr	1,5 (454 gr)	0,10
Perejil	5	Gr	0,30 (100 gr)	0,02
Ají	1	Und	0,5 ( 1 und)	0,05



<b>Subtotal</b>	6,90
<b>Varios (10%)</b>	0,69
<b>Total</b>	7.59
<b>Costo total x pax.</b>	1,08
<b>Precio potencial de venta</b>	3.60
<b>% establecido por gerencia</b>	30

**RECETA ESTÁNDAR**

N° 11

**Nombre de la receta :** Maito de  
**desayuno** Pescado



**N° pax::** 1

Ingredientes	Cantidad	Unidad	Costo unitario	Costo total
Tilapia	250	Gr	1.50	1.50
Hoja de Bijao	2	U	0.05	0.10
Sal	15	Gr	0.005	0.005
Yuca congelada frita	100	Gr	0,17 (1porción-100gr)	0,17
Limón mandarina	1	U	0.20	0.25
Cebolla perla en juliana	2	U	0.25	0.50
Tomate en dados medianos	50	gr	0.20	0.20
Arroz	125	gr	0.25	0.25

**Subtotal** 2.98

**Varios (10%)** 0.30

**Total** 3.28

**Costo total x pax.** 3.28

**Precio** 9.37

**potencial de venta**

**% establecido** 35

**por gerencia**



**RECETA ESTÁNDAR**      N° 12


**Nombre de la receta :**      Jugo de  
desayuno                      papaya

**N° pax::**                              1

Ingredientes	Cantidad	Unidad	Costo unitario	Costo total
Papaya	1	Unidad	0.50	0.50
Agua	100	MI		
Azúcar	20	Gr	1.10 (1000 gr)	0,02
<b>Subtotal</b>				0.52
<b>Varios (10%)</b>				0.05
<b>Total</b>				0.57
<b>Costo total x pax.</b>				0.57
<b>Precio potencial de venta</b>				1.90
<b>% establecido por gerencia</b>				30



## Anexo No. 8. Certificado del Napo Wildlife Center



### CERTIFICACIÓN

A petición de la Señorita Evelin Janeth Gancino Tarco con cédula de identidad N° 050340041-8. Estudiante de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE Extensión Latacunga, carrera en Ingeniería en Administración Turística y Hotelera.

Certifico que la Señorita Evelin Janeth Gancino Tarco, ingresó a la comunidad kichwa Añangu ubicada en el Parque Nacional Yasuni, Parroquia Alejandro Labaka, Cantón Francisco de Orellana, Provincia de Orellana del 1 al 5 de julio del 2014 con la finalidad de observar nuestra experiencia en turismo comunitario y manejo de un ecolodge, actividad que se viene realizando desde el año 2007 junto al Lodge Napo Wildlife Center y desde el año 2011 con el Yasuni Kichwa Ecolodge, sin lugar a duda esta visita servirá como base y experiencia a la señorita antes mencionada para fortalecer sus conocimientos a nivel profesional .

Adicional la señorita Evelin Janeth Gancino Tarco realizó sus pasantías de 180 horas durante el mes de julio en las oficinas de operación turística en la ciudad de Quito, en las áreas de ventas, operaciones y proyectos.

Es todo cuanto podemos certificar en honor a la verdad pudiendo la interesada hacer uso de este documento en los tramites que considere importante, siempre y cuando este en estricto apego a la ley.

Atentamente.

Sr. Jiovanny Rivadeneira  
GERENTE GENERAL



Yanez Pinzón N26 -131 y la Niña  
Edificio Las Carabelas, oficina 101  
Tels: 593 2 600 5893 - 593 2 6005819  
Toll Free USA: 1-8667 500 830  
Toll Free UK: 0800-0 325 771  
info@comunidadanangu.org  
Quito - Ecuador  
\*Acuerdo Ministerial - CONEPE No. 556 emitido el 22 de junio del 2007\*  
[www.comunidadanangu.org](http://www.comunidadanangu.org)

**CERTIFICACIÓN**

Se certifica que el presente trabajo fue desarrollado por la señorita: Evelin Janeth Gancino Tarco, bajo nuestra supervisión.

---

MGS. CRISTINA NASIMBA  
DIRECTORA DEL PROYECTO

---

ING. LENIN MENA  
CODIRECTOR DEL PROYECTO

---

ING. GEOVANNY ACOSTA  
DIRECTOR DE LA CARRERA

---

DR. RODRIGO VACA CORRALES  
SECRETARIO ACADÉMICO