



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO**

**MAESTRÍA EN GESTIÓN DE EMPRESAS MENCIÓN
PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS**

**“INVESTIGACIÓN SOBRE LA APLICACIÓN DE PRÁCTICAS DE
RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LAS PYMES DEL CANTÓN
LATACUNGA Y LA ELABORACIÓN DE UN MANUAL PRÁCTICO.”**

AUTORES:

Lcda. Holguín Varea, María Rafaela
Ing. Navas Salazar, Raúl Santiago

Latacunga, Año 2015

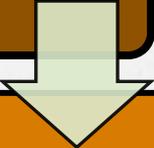
The background features a soft-focus image of green leaves on the right side, with a light green and white grid pattern on the left side. The text is centered in a bold, black, serif font.

APLICACIÓN DE PRÁCTICAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

**PYMES
CANTÓN LATACUNGA**

OBJETIVOS DEL PROYECTO

Desarrollar un marco teórico que sustente la investigación.



Investigar sobre las actuales prácticas de R/S en las PYMES del cantón Latacunga y en que medida influyen en el desempeño.



Elaborar un manual de R/S con prácticas que permitan integrar a la empresa dentro del modelo.

JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

Considerar a la R/S como una estrategia, no solo como un aporte al entorno, si no para ser percibida de mejor manera.



R/S constituye una variable competitiva de reconocimiento.



La aplicación de prácticas de R/S es el principio del cambio, en donde la empresa retribuye a la comunidad parte de lo que de ella obtiene.



La conducción socialmente responsable genera fidelidad de los clientes, baja rotación de personal, posicionar la marca, mejores resultados.



PACTO GLOBAL

Derechos Humanos:

- Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos.
- No ser cómplice de abusos de los derechos.

Ámbito Laboral:

- Apoyar los principios de la libertad de asociación sindical y el derecho a la negociación colectiva.
- Eliminar el trabajo forzoso y obligatorio.
- Abolir cualquier forma de trabajo infantil.
- Eliminar la discriminación en materia de empleo y ocupación.

Medio Ambiente

- Apoyar el enfoque preventivo frente a los retos medioambientales.
- Promover mayor responsabilidad medioambiental.
- Incitar el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas del medioambiente.

Lucha contra la corrupción:

- Trabajar contra la eliminación de la corrupción en todas sus formas

ALCANCE DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL...



...ALCANCE DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL



GRUPOS DE INTERÉS

INTERNOS

- o Accionistas o Propietarios
- o Empleados

EXTERNOS

- o Proveedores
- o Clientes
- o Competencia
- o Comunidad
- o Administración Pública

NORMA SA8000

- ✓ Desarrollada en 1987
- ✓ Mejorar las condiciones del trabajador en todo el mundo
- ✓ Su propósito consiste en asegurar el respeto de los Derechos Humanos

- Trabajo infantil
- Trabajo forzoso
- Salud y seguridad en el trabajo
- Libertad de asociación y derecho a la negociación colectiva
- Discriminación
- Medidas disciplinarias
- Horario de Trabajo
- Remuneración
- Sistemas de Gestión

NORMA ISO 26000

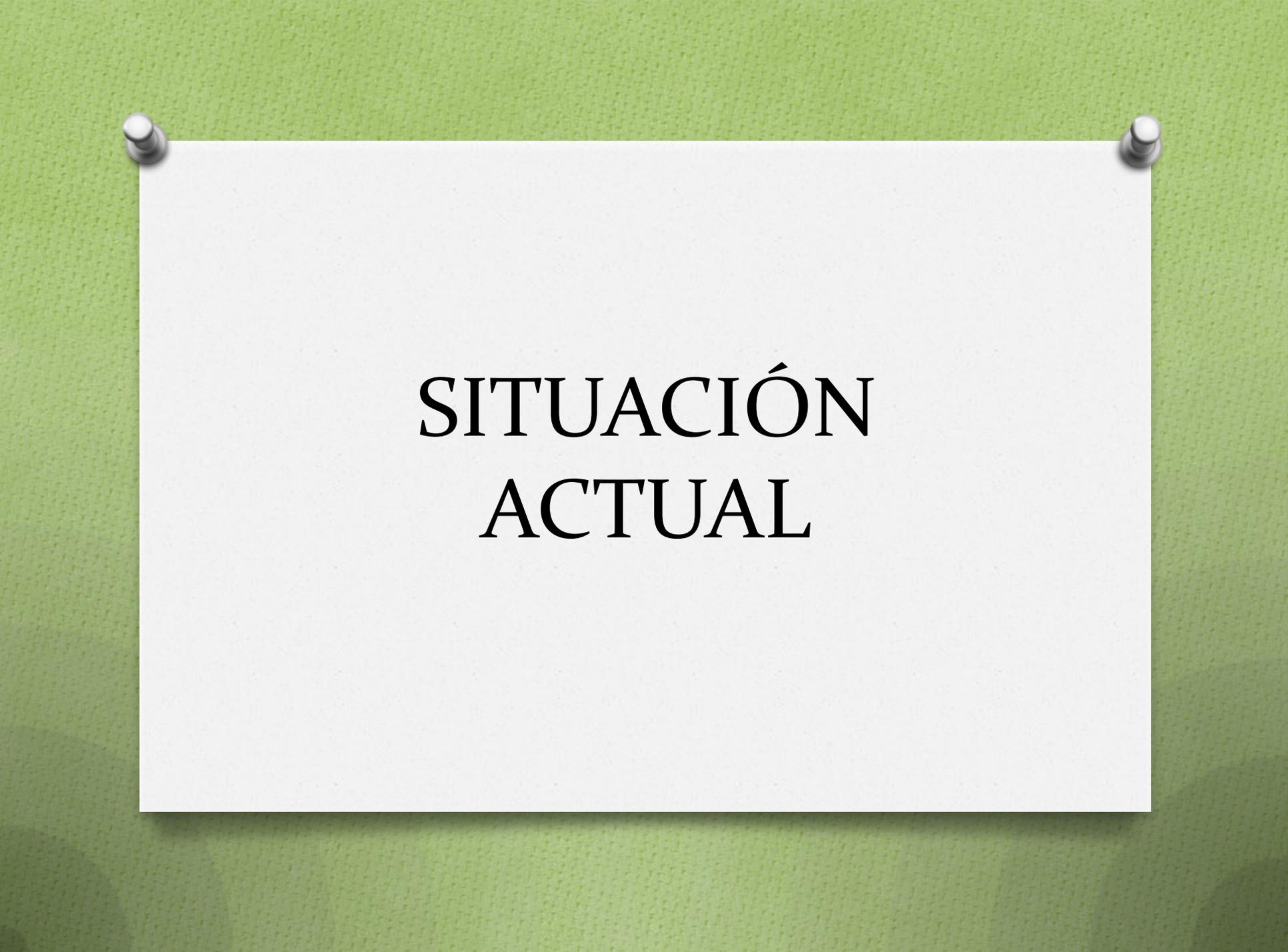
- ✓ Desarrollada en el año 2010
- ✓ Es una norma internacional de orientación, busca que la RS sea una práctica de respeto a la dignidad de la persona, bien común y medio ambiente.

- Medio Ambiente
- Derechos Humanos
- Prácticas Laborales
- Gobierno de la Organización
- Prácticas de negocio justas
- Involucramiento de la comunidad
- Desarrollo social, y
- Temas de consumidores.

ENCUESTAS

- o Perfil de la empresa
- o Medio ambiente
 - o Política general hacia el medio ambiente
 - o Practicas de eco eficiencia
 - o Impacto del proceso industrial
 - o Ciclo de vida del producto
 - o Conservación
- o Sociedad
 - o Relaciones con la comunidad de su área
 - o Inversión social
 - o Involucramiento de los colaboradores

- o Impacto económico
 - o Legalidad
 - o Gobierno corporativo
 - o Transparencia de información
 - o Planeación estratégica
 - o Principios éticos
 - o Derechos humanos
 - o Condiciones de trabajo
 - o Salud y seguridad
- o Relación con las partes interesadas
 - o Dialogo con las partes interesadas
 - o Proveedores
 - o Enfoque de gestión
 - o Salud y seguridad de los productos
 - o Mercadeo, publicidad y transparencia de la información
 - o Atención al cliente

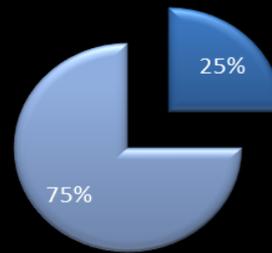


SITUACIÓN
ACTUAL

RESULTADOS EN LA INDUSTRIA GRÁFICA

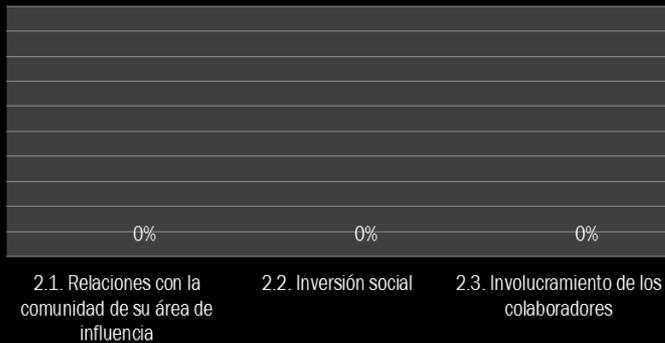
Porcentaje de cumplimiento de prácticas de Responsabilidad Social

■ CUMPLIMIENTO ■ OMISIÓN

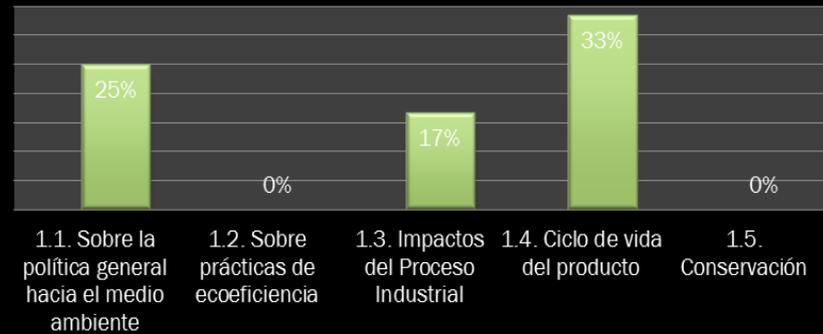


RESULTADOS EN LA INDUSTRIA GRÁFICA

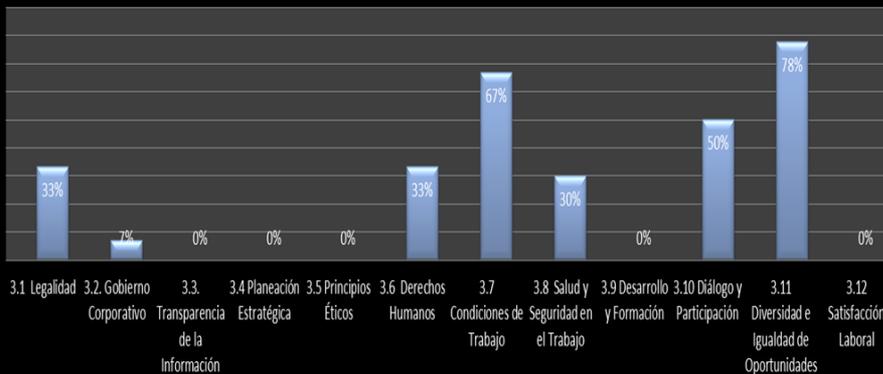
Resultado Impacto Social



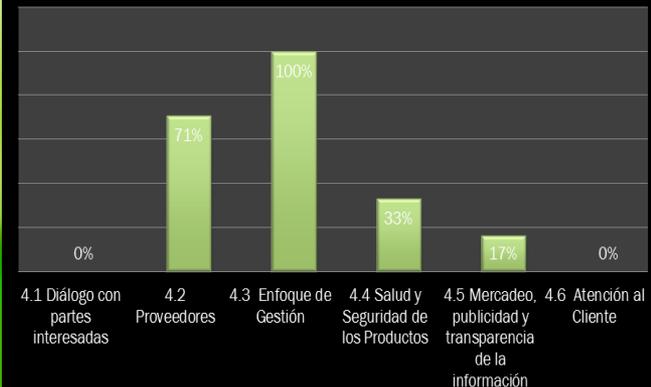
Resultados Impacto ambiental



Resultados Impacto Económico



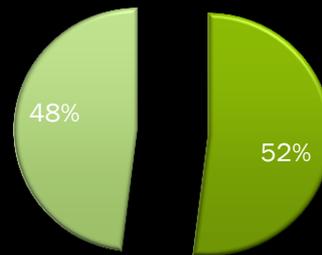
Resultados Grupos de Interés



RESULTADO INDUSTRIA ALIMENTICIA

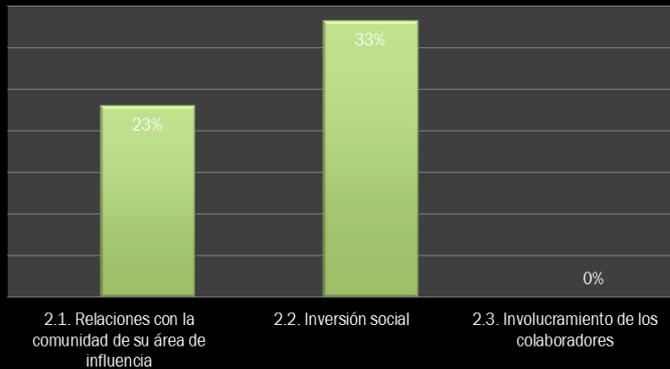
Porcentaje de cumplimiento de prácticas de Responsabilidad Social

■ CUMPLIMIENTO ■ OMISIÓN

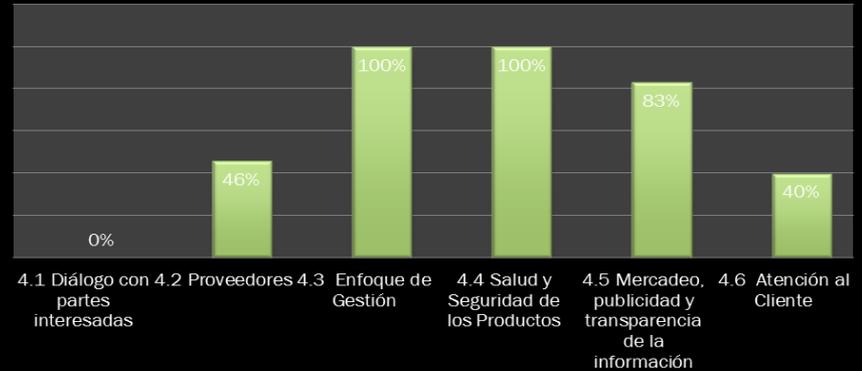


RESULTADO INDUSTRIA ALIMENTICIA

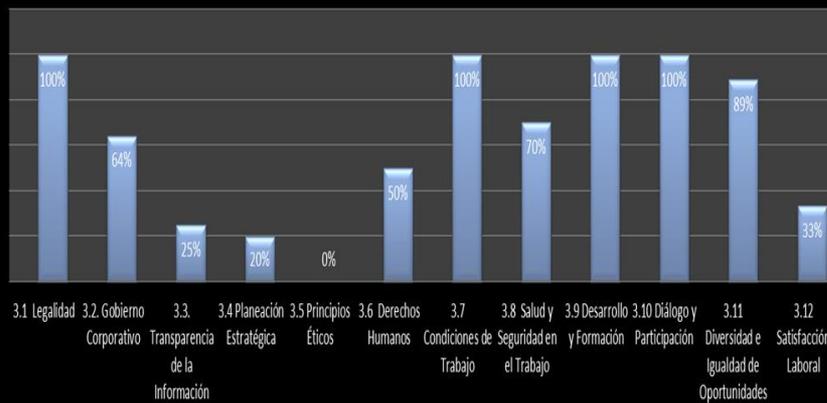
Resultado Impacto Social



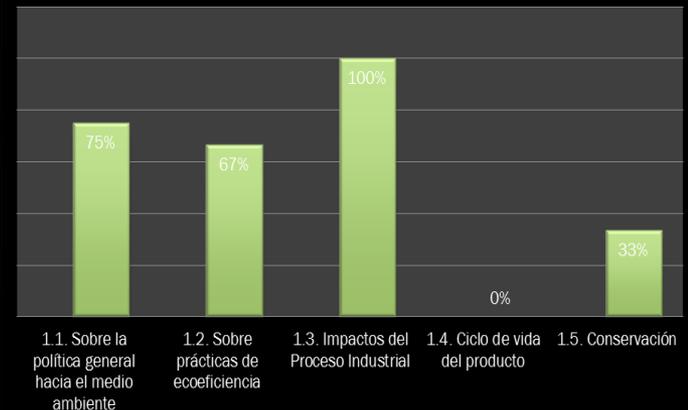
Resultados Grupos de Interés



Resultados Impacto Económico



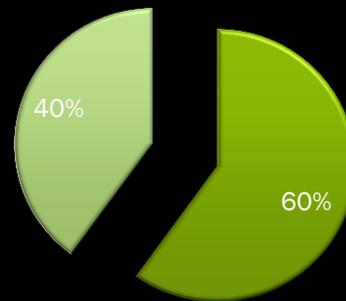
Resultados Impacto ambiental



RESULTADO R/S INDUSTRIA CURTIEMBRE

Porcentaje de cumplimiento de prácticas
de Responsabilidad Social

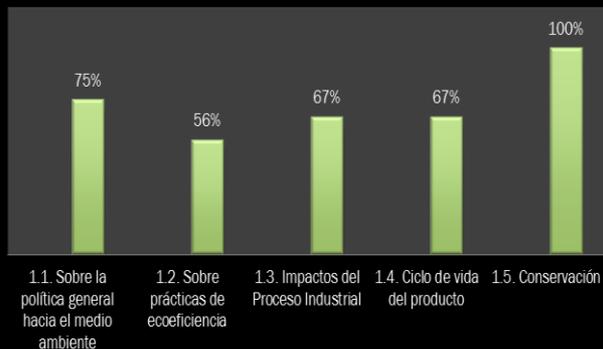
■ CUMPLIMIENTO ■ OMISIÓN



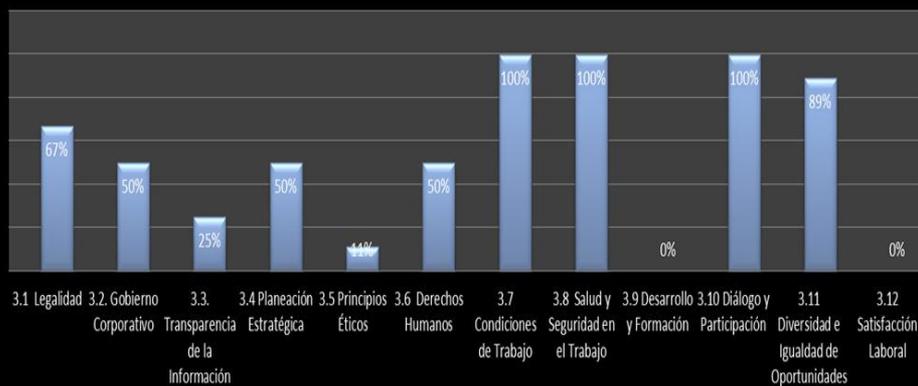
RESULTADO INDUSTRIA CURTIEMBRE

Resultados Impacto Ambiental

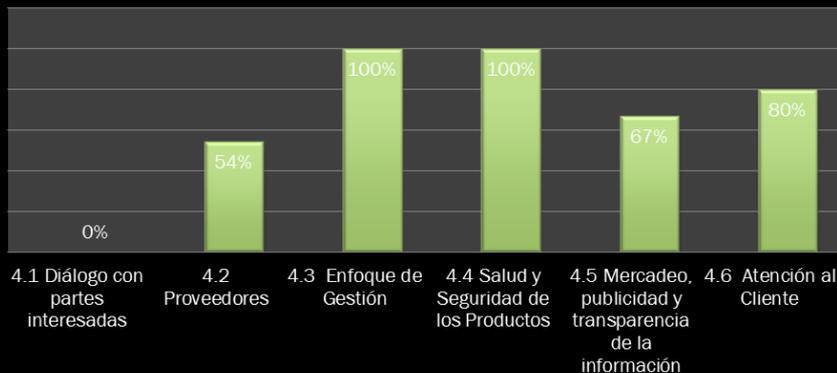
■ Series1 ■ Series2



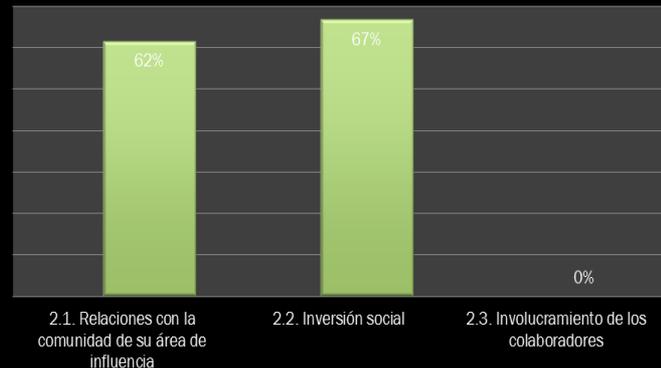
Resultados Impacto Económico



Resultados Grupos de Interés

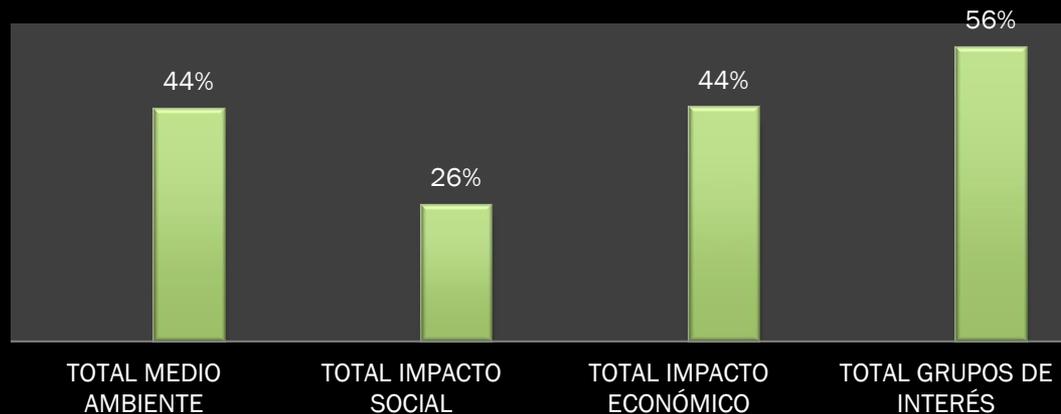


Resultado Impacto Social

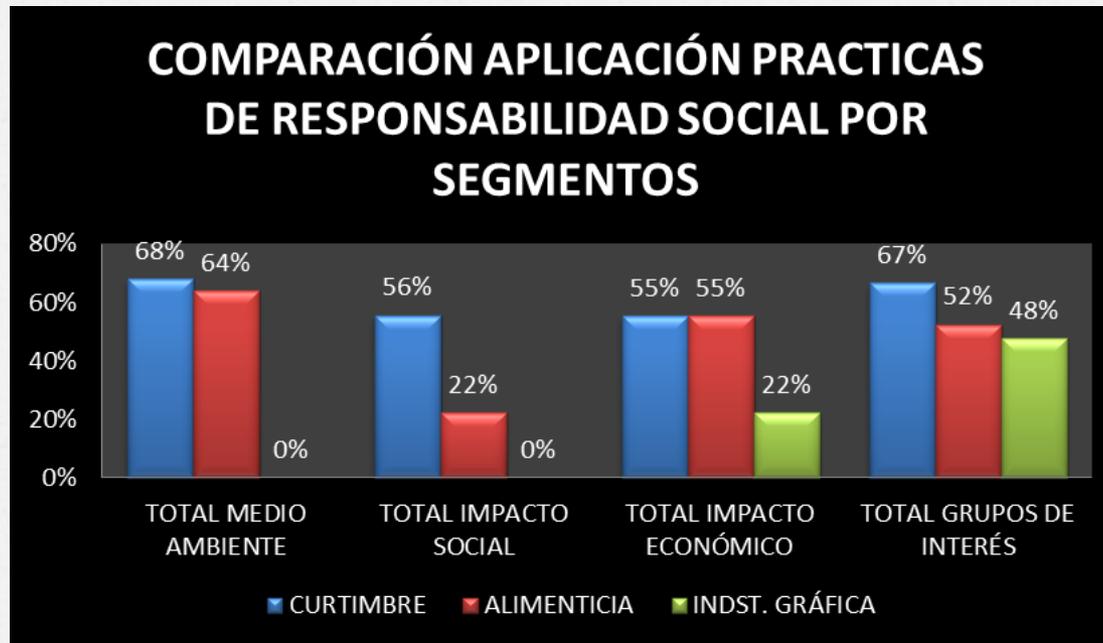


ANÁLISIS DE LA INVESTIGACIÓN

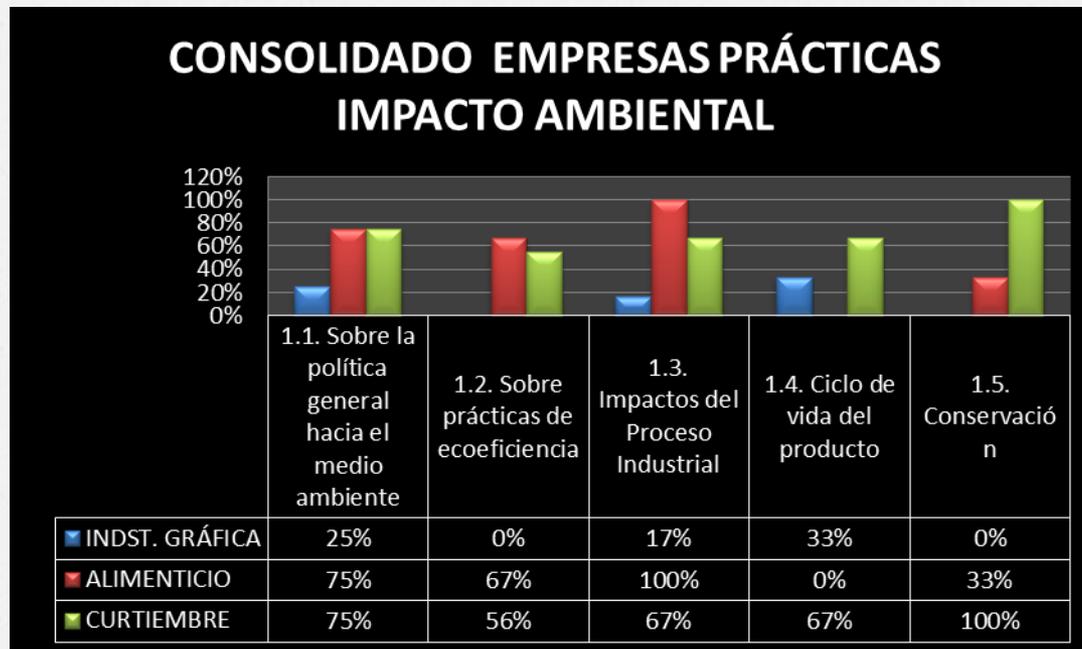
PROMEDIO APLICACIÓN PRÁCTICAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL



COMPARACIÓN APLICACIÓN PRÁCTICA DE R/S POR SEGMENTOS



CONSOLIDADO EMPRESAS PRÁCTICAS IMPACTO AMBIENTAL

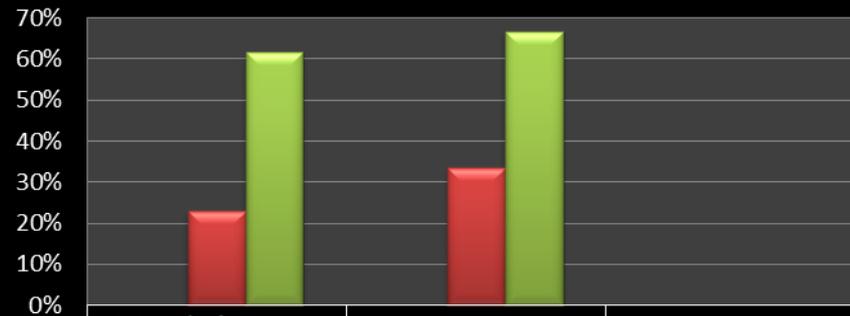


ANÁLISIS

- o Ninguna de las empresas tienen certificaciones.
- o No todas las empresas conocen las leyes ambientales que aplican a la actividad.
- o Cuentan con presupuesto para investigación y desarrollo.
- o Promueven la educación ambiental de su comunidad.
- o Empresa alimenticia mayor porcentaje proceso industrial, ruido, gases, contaminación de la aguas.
- o Total aplicación 44%

CONSOLIDADO EMPRESAS PRÁCTICAS IMPACTO SOCIAL

CONSOLIDADO EMPRESAS PRÁCTICAS IMPACTO SOCIAL

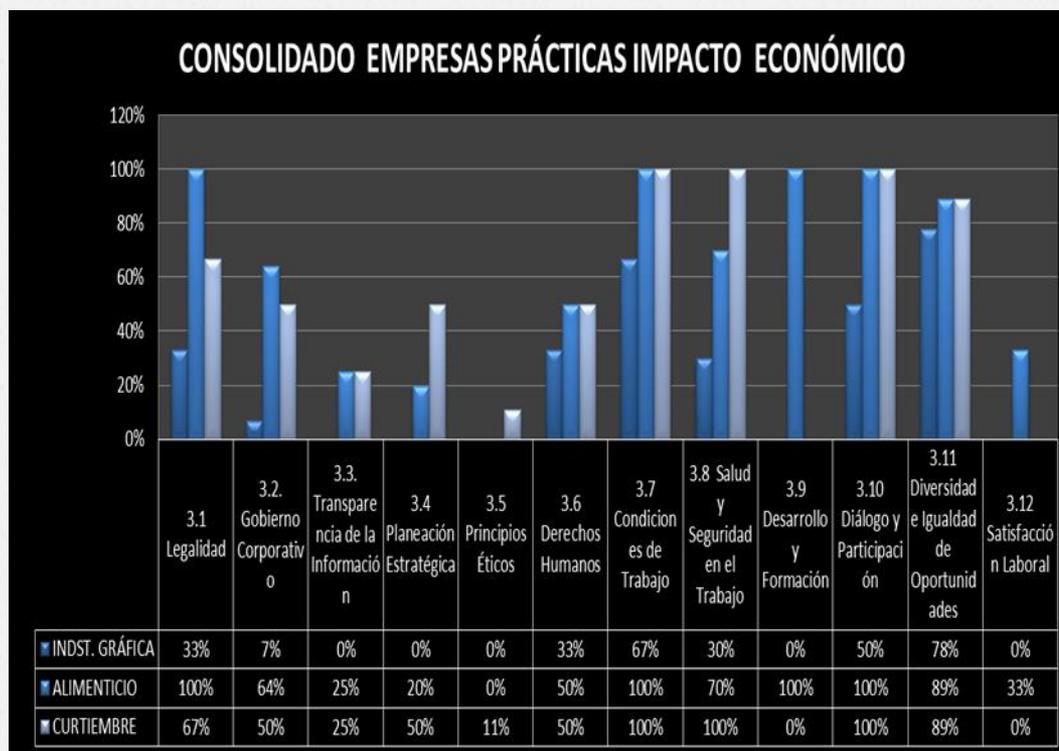


	2.1. Relaciones con la comunidad de su área de influencia	2.2. Inversión social	2.3. Involucramiento de los colaboradores
■ INDST. GRÁFICA	0%	0%	0%
■ ALIMENTICIO	23%	33%	0%
■ CURTIEMBRE	62%	67%	0%

ANÁLISIS

- o Ninguna empresa existe un programa de voluntariado.
- o Artes graficas no participa en ninguna actividad con la comunidad, no tiene presupuesto para inversión social.
- o Alimenticio y curtiembre si participan con la comunidad, pero no tiene presupuesto asignado.
- o Alimenticio y curtiembre tienen mayor grado de conocimiento y mejor relación con la comunidad.

CONSOLIDADO EMPRESAS PRÁCTICAS IMPACTO ECONÓMICO



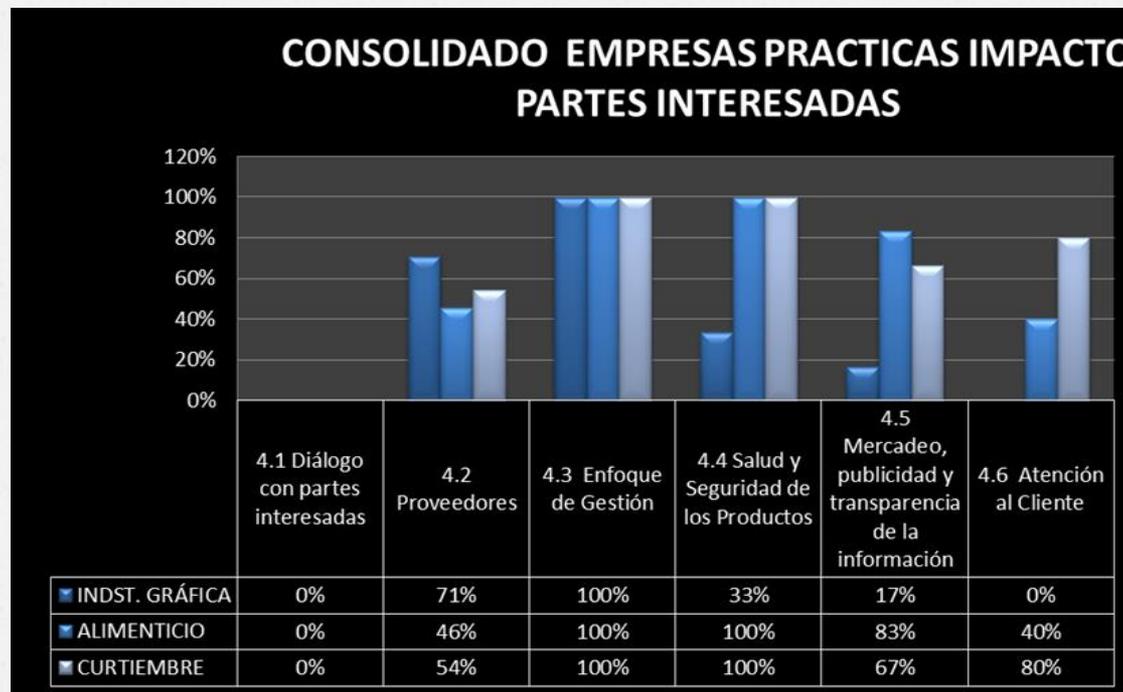
ANÁLISIS...

- o Mantiene contratos de trabajo por escrito.
- o Cuentan con mecanismos de dialogo entre empleados y directivos para implementar sugerencias e iniciativas. Industria grafica tiene un programa de evaluación de desempeño.
- o Ninguno ha tenido huelgas.
- o Selección de personal exentos de practicas discriminatorias.
- o Ninguno cuenta con códigos de ética.
- o Empresa alimenticia si realiza encuesta de clima laboral.

...ANÁLISIS

- o Ninguna empresa publica sus estados financieros.
- o Promedio de permanencia de empleados:
 - Curtiembre 15 años
 - Alimenticio 10 años
 - Industria Gráfica 10 años
- o Segmento alimenticio y curtiembre tienen mayor grado de conocimiento de practicas que redundan en beneficios de impacto económico positivo.

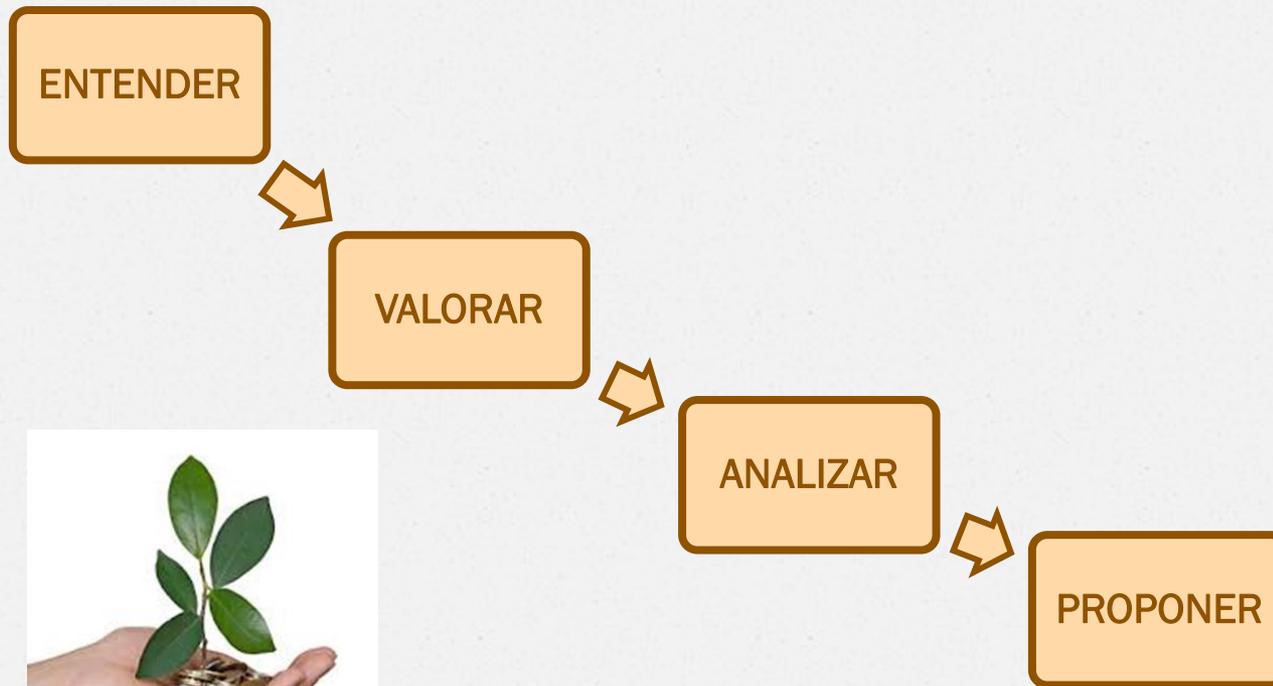
CONSOLIDADO EMPRESAS PRÁCTICAS IMPACTO PARTES INTERESADAS



ANÁLISIS

- o Todas las empresas tienen una política de servicio al cliente.
- o No han sido multados por efectos dañinos de sus productos.
- o A excepción de Industria. Gráfica todas cuentan con política de seguridad para visitantes en las empresas.
- o Seleccionan proveedores de acuerdo a criterios de conveniencia.
- o Industria Grafica tiene un mejor resultado pero en comparación sigue bajo.

MANUAL PROPUESTO



BENEFICIOS DE ORDEN INTERNO

Aumentar el rendimiento económico y financiero

Mejorar la productividad y el rendimiento del personal

Fortalecer las buenas prácticas empresariales

Mejorar la seguridad y disminuir el riesgo, tanto humano como material.

Promover un clima comercial ético, transparente y justo

BENEFICIOS DE ORDEN EXTERNO

Mejorar la reputación e imagen de la empresa

Marcar la diferencia entre la empresa y sus productos con otras que no tengan dentro de sus prácticas la responsabilidad social.

Apoyar a la protección del medio ambiente

Ayudar a obtener un mayor bienestar en la comunidad.

Contagiar al cliente en la defensa del medio ambiente y apoyo a la sociedad

ACCIONES PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL MANUAL PROPUESTO

- 1 Fase inicial
- 2 Situación actual.
- 3 Definición de recursos
- 4 Identificación de opciones de mejora
- 5 Asignación de prioridades
- 6 Planes de implementación



CONCLUSIONES

- ✓ No existen reales prácticas de Responsabilidad Social en las empresas encuestadas, solo aplicaciones aisladas.
- ✓ No se considerada a E/S como una estrategia
- ✓ Mientras más grande es la empresa, dan mayor importancia al enfoque social y respeto a las leyes que regulan su actividad.
- ✓ En mayor o menor grado existe un desperdicio de recursos que afectan los resultados económicos y que podrían ser minimizados al identificar las posibilidades de mejora.

RECOMENDACIONES

- ✓ Realizar un levantamiento de Pymes en el Cantón Latacunga
- ✓ Promover dentro de la Cámara de la Pequeña Industria la obtención de certificado o reconocimiento de la aplicación de buenas Prácticas de Responsabilidad Social.
- ✓ Estimular el reto de la aplicación de prácticas de Responsabilidad Social, uno de ellos podría ser el involucrar a los GAD para que realicen anualmente un reconocimiento a aquellas empresas que contribuyan en mayor grado al desarrollo social de la comunidad y a la defensa del medio ambiente.

