

RESUMEN EJECUTIVO

Las empresas en la actualidad elaboran planes estratégicos para el logro de sus objetivos y metas planteadas, estos planes suelen ser a corto, mediano y largo plazo, según la amplitud y magnitud de la empresa, esto quiere decir de acuerdo a su tamaño, ya que esto implica que cantidad de planes y actividades debe ejecutar cada unidad operativa, ya sea de niveles superiores o niveles inferiores; Petroproducción ha desarrollado sus actividades con planes operativos anuales, los mismos que no contaban con estrategias ni definiciones de sus objetivos, ocasionando falta de gestión empresarial y la desconfianza por parte de las autoridades gubernamentales debido a los bajos resultados obtenidos en su gestión anual, para la elaboración del Plan Estratégico fue necesario desarrollar de un diagnóstico de la empresa, el que permite identificar la situación actual tanto en el macro como en el micro ambiente del entorno en donde desarrolla sus actividades, mediante la aplicación de herramientas de planificación y contar con planes del Gobierno Nacional y de Petroecuador, se han desarrollado objetivos y estrategias los mismos que se encuentran alineados a los Planes Maestro y Plan Nacional para el Buen Vivir. Con el desarrollo de este plan se pretende que Petroproducción cuente con un instrumento de trabajo, el cual permitirá desarrollar su gestión empresarial además de la búsqueda de nuevos retos para incrementar su productividad en beneficio del País.

TEMA: PLAN ESTRATEGICO PARA PETROPRODUCCIÓN PERIODO 2010-2014

PLALABRAS CLAVES: PLAN ESTRATEGICO PETROPRODUCCIÓN

EXECUTIVE SUMMARY

Companies are now developing strategic plans for achieving its objectives and goals, these plans are usually short, medium and long term, according to the extent and magnitude of the company, this means according to their size, as this implies that many plans and activities must execute each operational unit, either higher or lower levels levels. Petroproducción has developed its activities with annual operating plans, the same strategies and lacked definition of its objectives, causing lack of business management and distrust of government authorities due to the poor results in its annual management. For the preparation of the Strategic Plan was necessary to develop a diagnostic company, which identifies the current situation in both the macro and micro environment of the environment in which it operates, through the application of planning tools and have plans of the national government and Petroecuador, have developed the same objectives and strategies that are aligned to the Master Plan and National Plan for Good Living. With the development of this plan is intended to have an instrument Petroproducción work, which will develop their business management in addition to seeking new challenges to increase productivity for the benefit of the country.