



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DE
COMERCIO**

CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL

**TESIS PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERA EN
COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL**

**AUTOR(as): PROAÑO CUENCA, PATRICIA PRISCILA
OLIVO ALBÁN, ESTEFANY CAROLINA**

**TEMA: ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA ZONA
ESPECIAL DE DESARROLLO ECONÓMICO EN EL CANTÓN RUMIÑAHUI –
DIMENSIÓN OFERTA EXPORTABLE**

DIRECTOR: ING. OJEDA, JORGE MBA

CODIRECTOR: ING. QUINTANA, ARMANDO MBA

QUITO, NOVIEMBRE 2014

CERTIFICACIÓN

Ing. Ojeda Jorge MBA

Ing. Quintana Armando MBA

Certifican:

Que el trabajo titulado “ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA ZONA ESPECIAL DE DESARROLLO ECONÓMICO EN EL CANTÓN RUMIÑAHUI – DIMENSIÓN OFERTA EXPORTABLE”, realizado por las Srtas. Patricia Priscila Proaño Cuenca y Estefany Carolina Olivo Albán, ha sido guiado y revisado periódicamente y cumple las normas estatutarias establecidas por la Universidad de la Fuerzas Armadas - ESPE.

El mencionado trabajo consta de un documento empastado y un disco compacto con los archivos en formato portátil de Acrobat (pdf).

Autorizan a Patricia Priscila Proaño Cuenca y Estefany Carolina Olivo Albán que lo entreguen al Ing. Fabián Guayasamín, en su calidad de Director de la Carrera.

Quito, Noviembre de 2014.

Ing. Ojeda Jorge MBA
DIRECTOR

Ing Quintana Armando MBA
CODIRECTOR

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Nosotras, Proaño Cuenca Patricia Priscila y Olivo Albán Estefany Carolina

Declaramos que:

El proyecto de grado denominado “ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA ZONA ESPECIAL DE DESARROLLO ECONÓMICO EN EL CANTÓN RUMIÑAHUI – DIMENSIÓN OFERTA EXPORTABLE”, ha sido desarrollado con base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros, conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de nuestra autoría.

En virtud de esta declaración, nos responsabilizamos del contenido, veracidad y alcance científico del proyecto de grado en mención.

Quito, Noviembre de 2014.

Proaño Cuenca Patricia

Olivo Albán Estefany

AUTORIZACIÓN

Nosotras, Proaño Cuenca Patricia Priscila y Olivo Albán Estefany Carolina

Autorizamos a la Universidad de las Fuerzas Armadas-ESPE la publicación, en el repositorio digital de la Institución del trabajo “ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA ZONA ESPECIAL DE DESARROLLO ECONÓMICO EN EL CANTÓN RUMIÑAHUI – DIMENSIÓN OFERTA EXPORTABLE ”, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra exclusiva responsabilidad y autoría.

Quito, Noviembre de 2014.

Proaño Cuenca Patricia

Olivo Albán Estefany

DEDICATORIA

A mi familia por ser mi mayor bendición y el pilar fundamental de mi vida.

A Dios por ser mi guía y darme la paciencia y fortaleza para cumplir con uno de mis objetivos.

Patricia Proaño.

A Dios que ha sido mi fortaleza para alcanzar mis metas y me ha llenado de bendiciones y éxitos.

Dedico con todo mi cariño a mi principal fuente de inspiración mi abuelita Piedad, mi segunda madre que me brindo su amor incondicional y ahora desde el cielo guía y cuida mis pasos.

Estefany Olivo

AGRADECIMIENTOS

A mis padres: Doris y Patricio por la confianza en mí, por ser mi soporte y mi ejemplo, ustedes me inspiran a ser mejor cada día y me dan las fuerzas necesarias para afrontar los desafíos que se presenten con optimismo.

A mis hermanas: Gaby por ser ejemplo de sacrificio y esfuerzo para mí, que aunque este lejos siempre me brinda su cariño incondicional. A Fer por el apoyo brindado en la consecución de esta meta, gracias por ser mi mejor amiga, por su paciencia, comprensión y amor. Me siento muy orgullosa de usted.

A mi nenita María Gabriela por ser el angelito que Dios envió para que llenara de alegrías mi vida y la de mi familia.

A la Universidad de las Fuerzas Armadas- ESPE, Facultad de Ingeniería en Comercio Exterior y Negocios Internacionales, a sus docentes quienes contribuyeron en mi formación académica, en especial a mi Director MBA. Jorge Ojeda y mi Codirector MBA. Armando Quintana por apoyarme en la realización de esta tesis.

A mis queridos sambucos: José, Jess y Stefy, estamos unidos por miles de aventuras y desafíos que supimos vencer juntos.

Patricia Proaño

A mis Padres Luis y Mery por ser el pilar fundamental de mi hogar, que día a día, con su ejemplo y sabiduría me han convertido en una persona emprendedora y soñadora, ya que gracias a su apoyo y enseñanzas inculcadas he logrado culminar esta etapa de mi vida.

A mi hermano Diego por ser mi amigo y brindarme consejos oportunos que me han hecho entender el verdadero papel que cumple una hermana mayor y de quien espero se sienta muy orgulloso de mí como yo de él

Estefany Olivo

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CERTIFICACIÓN	I
DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD	II
AUTORIZACIÓN	III
DEDICATORIA	IV
AGRADECIMIENTOS	V
ÍNDICE DE CONTENIDOS	VII
LISTADO DE TABLAS	XII
LISTADO DE FIGURAS	XVI
LISTADO DE ANEXOS	XVI
RESUMEN	XVIII
ABSTRACT	XIX
CAPÍTULO 1. ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA ZONA ESPECIAL DE DESARROLLO ECONÓMICO EN EL CANTON RUMIÑAHUI – DIMENSIÓN OFERTA EXPORTABLE ...	1
1.1. Formulación del problema	1
1.2. Justificación del problema	2
1.3. Objetivos de la investigación	3
1.3.1. Objetivo general	3
1.3.2. Objetivos específicos	3
1.4. Marco teórico	4
1.4.1. ZEDES	4
1.4.1.1. Introducción	4
1.4.1.2. Antecedentes	7
1.4.1.3. Zonas especiales de desarrollo económico en el mundo	8
1.4.1.4. Zonas especiales de desarrollo en el Ecuador	13
1.4.1.5. Articulación del plan nacional del buen vivir (PNBV) con la ZEDE	16
1.4.1.6. Encadenamientos productivos como apoyo a las ZEDE	19
1.4.2 Teorías de desarrollo que aportan a la creación de una ZEDE	20
1.4.2.1 Informe de desarrollo humano	20
1.4.2.2. Teoría de desarrollo a principios del siglo XXI de Amartya Sen	25
1.4.2.3. Teoría de desarrollo humano: Edgar Morín	27
1.4.3. Cantón Rumiñahui	30

1.4.3.1. Principales actividades económicas del cantón	31
1.4.3.2. Desarrollo del cantón.....	32
1.4.3.3. Población económicamente activa (PEA)	33
1.5 Hipótesis.....	35
CAPÍTULO 2. MATERIALES Y MÉTODOS	36
2.1 Participantes	36
2.2 Zona de estudio.....	36
2.3 Periodo de investigación.....	36
2.4 Diseño de investigación	36
2.4.1. Investigación concluyente.....	37
2.4.2 Investigación descriptiva.....	37
2.4.3 Diseño transversal	37
2.4.4. Diseño de triangulación concurrente (DITRIAC)	38
2.5 Análisis de datos y herramientas estadísticas.....	38
2.6 Procedimiento	39
2.6.1. Método de muestreo	39
2.6.2. Recolección de datos.....	40
2.6.2.1. Observación.....	40
2.6.2.2. Encuestas	40
2.6.3. Plan de tabulación de las encuestas aplicadas	41
2.6.4 Análisis de las caracterizaciones de la encuesta	42
2.6.4.1 Distribución de frecuencias.....	42
2.6.4.2 Sesgo de información	42
2.6.4.3 Análisis de productos	43
2.6.4.4 Técnica para la escala likert	46
2.6.4.5 Valores perdidos para encuestas de transporte.....	47
2.6.4.6 Correlación de variables	47
2.6.5 Prueba de Hipótesis	48
2.6.5.1 Formulación de hipótesis nula y alternativa	49
2.6.5.2 Estadístico de prueba	49
2.6.5.3 Criterio de rechazo y decisión.....	50
2.6.5.4. Procedimiento en SPSS	50
CAPITULO 3. RESULTADOS	51
3.1. Método de muestreo	51
3.2. Caracterización de las empresas del cantón Rumiñahui	51
3.2.1 Bases de segmentación.....	51

3.2.2 Distribución sectorial.....	52
3.2.3. Actividades económicas.....	52
3.2.4 Tiempo en el mercado.....	53
3.2.5. Sucursales	54
3.3. Caracterización del ámbito internacional de las empresas del cantón...	54
3.3.1 Experiencia Exportadora e Importadora	54
3.3.2 Frecuencia de exportación e importación.....	55
3.3.3 Origen de insumos de producción	55
3.3.4 Frecuencia de abastecimiento	56
3.3.5 Personal de internacionalización.....	56
3.3.6 Tramites de exportación e importación.....	56
3.3.7 Obstáculos para exportar	58
3.4 Caracterización de los principales productos del cantón.....	59
3.4.1 Telas e hilos.....	60
3.4.2 Artículos de recolección de muestra.....	61
3.4.3 Productos de panadería.....	61
3.4.4 Puertas	62
3.4.5 Ventanas.....	63
3.4.6 Máquinas.....	64
3.4.7 Artículos hidráulicos.....	65
3.4.8 Grasas y aceites	66
3.4.9 Snacks	66
3.4.10 Productos industriales.....	67
3.4.11 Alimentos de animales.....	68
3.4.12 Insumos médicos animales	69
3.4.13 Prendas de vestir.....	69
3.4.14 Artículos de hierro y acero	70
3.4.15 Madera y Artículos	72
3.4.16 Artículos automotrices.....	73
3.4.17 Artículos para el hogar.....	74
3.4.18 Cortinas	75
3.4.19 Artículos de cobre y bronce	76
3.4.20 Productos lácteos	77
3.4.21 Flores.....	78

3.4.22 Insumos agrícolas	79
3.4.23 Equipos de computación y tecnológicos	80
3.4.24 Artículos personales	80
3.4.25 Artículos de construcción	81
3.5 Caracterización de la creación de una ZEDE en el cantón Rumiñahui	82
3.5.1 Conocimiento de ZEDE	82
3.5.2 Dispuesto a formar parte de ZEDE	82
3.5.3 Calificación de posibilidad de participación	83
3.5.3.1 Calificación de participación por parte del sector telas e hilos ...	83
3.5.3.2 Calificación de participación por parte del sector hierro	84
3.5.3.3 Calificación de participación por parte del sector maderero	85
3.5.3.4 Calificación de participación por parte del sector lácteo	85
3. 6 Caracterización con respecto a la demanda internacional	86
3.6.1 Telas e hilados	86
3.6.2 Artículos de hierro y acero	87
3.6.3 Ventanas.....	88
3.6.4 Productos Industriales.....	88
3.6.5 Cortinas	89
3.6.6 Flores	90
3.6.7 Madera	91
3.6.8 Leche	92
3.7 Caracterización del transporte nacional e internacional en el cantón	92
3. 7.1 Socios de la empresa	92
3.7.2 Ingreso a compañía	93
3.7.3 Tiempo de constitución de las empresas del cantón.....	93
3.7.4 Actitud de participación por nombre de empresas de transporte	94
3.8 Prueba de Hipótesis.....	94
CAPITULO 4. DISCUSIÓN.....	96
4.1 Caracterización de las empresas del cantón Rumiñahui	96
4.2 Caracterización del ámbito internacional de las empresas del cantón....	97
4.3 Caracterización y relación a la demanda internacional de productos ...	100
4.4 Caracterización de la creación de una ZEDE en el cantón Rumiñahui ..	105
4.5 Caracterización del transporte nacional e internacional en el cantón ...	107
CAPITULO 5. CONCLUSIONES	109

CAPITULO 6. RECOMENDACIONES..... 111
BIBLIOGRAFÍA..... 112
ANEXOS.....120

LISTADO DE TABLAS

Tabla1.1: Evolución de las zonas francas en el Ecuador	7
Tabla1.2: Fuentes de trabajo generadas por una ZEDE.	16
Tabla1.3: Rangos de Valoración del IDH	21
Tabla1.4: Indicadores del IDH para Ecuador en el año 2010	23
Tabla1.5: Indicadores del IDH para Ecuador en el año 2013	25
Tabla1.6: Actividades económicas del cantón datos del censo 2010.....	31
Tabla1.7: Tasa de Crecimiento por parroquias de Rumiñahui	33
Tabla1.8: Población por sexo y rama de actividad en las parroquias del cantón .	34
Tabla1.9: Personas inmersas en la actividad referencial del cantón en agricultura	34
Tabla2.1: Plan de tabulación del proyecto.....	41
Tabla2.2: Agrupación de productos de similares componentes	43
Tabla2.3: Niveles de protección de mercancías.....	46
Tabla2.4: Correlación de variables de la encuesta.....	48
Tabla2.5: Criterio de rechazo para la prueba binomial.....	50
Tabla3.1: Base de segmentación por empresas.....	51
Tabla3.2: Distribución sectorial por empresas.....	52
Tabla3.3: Actividades económicas en el cantón Rumiñahui.....	52
Tabla3.4: Tiempo de constitución de las empresas del cantón	53
Tabla3.5: Análisis bases de segmentación por tiempo en el mercado	53
Tabla3.6 : Ventas de las empresas en ciudades diferentes a la del cantón	54
Tabla3.7: Comparación de la experiencia de exportación e importación	54
Tabla3.8: Comparación de frecuencia anual de exportación e importación	55
Tabla3.9: Insumos de producción nacional e internacional	55
Tabla3.10: Frecuencia de abastecimiento de materia prima	56
Tabla3.11: Personal capacitado para el proceso de internacionalización de producto	56
Tabla3.12: Tramites de importación y exportación.....	56
Tabla3.13: Procedimiento de exportación e importación de las empresas del cantón.....	57
Tabla3.14: Obstáculos para la exportación	58
Tabla3.15: Principales obstáculos para exportar de las empresas del cantón	59

Tabla3.16: Desviación estándar para telas e hilos	60
Tabla3.17: Relación empresas con el tiempo de producción y su cantidad disponible	60
Tabla3.18: Perspectiva de crecimiento del sector.	61
Tabla3.19: Producción de artículos de recolección de muestra	61
Tabla3.20: Desviación estándar de productos de panadería	61
Tabla3.21: Relación empresas con el tiempo de producción y su cantidad disponible	62
Tabla3.22: Desviación estándar para puertas.	62
Tabla3.23: Relación empresas con el tiempo de producción y su cantidad disponible	62
Tabla3.24: Desviación estándar para ventanas.	63
Tabla3.25: Relación empresas con el tiempo de producción y su cantidad disponible	63
Tabla3.26: Relación de tiempo de producción con la perspectiva de crecimiento del sector	63
Tabla3.27: Desviación estándar para máquinas	64
Tabla3.28: Relación empresas con el tiempo de producción y su cantidad disponible	64
Tabla3.29: Desviación estándar para artículos hidráulicos	65
Tabla3.30: Relación empresas con el tiempo de producción y su cantidad disponible	65
Tabla3.31: Relación empresas con el tiempo de producción y su cantidad disponible	66
Tabla3.32: Desviación estándar para snacks.....	66
Tabla3.33: Relación empresas con el tiempo de producción y su cantidad disponible	66
Tabla3.34: Desviación estándar para los productos industriales.....	67
Tabla3.35: Relación empresas con el tiempo de producción y su cantidad disponible	67
Tabla3.36: Perspectiva de crecimiento del sector	67
Tabla3.37: Desviación estándar de los alimentos de animales	68
Tabla3.38: Relación empresas con el tiempo de producción y su cantidad disponible	68
Tabla3.39: Desviación estándar de los insumos médicos animales.....	69
Tabla3.40: Relación empresas con el tiempo de producción y su cantidad disponible	69

Tabla3.41: Desviación estándar de las prendas de vestir	69
Tabla3.42: Relación empresas con el tiempo de producción y su cantidad disponible	70
Tabla3.43: Desviación estándar de los artículos de hierro y acero	70
Tabla3.44: Relación empresas con el tiempo de producción y su cantidad disponible	71
Tabla3.45: Perspectiva de crecimiento del sector	71
Tabla3.46: Desviación estándar para Maderas y Artículos	72
Tabla3.47: Relación empresas con el tiempo de producción y su cantidad disponible	72
Tabla3.48: Perspectiva de crecimiento del sector	73
Tabla3.49: Desviación estándar para repuestos automotrices	73
Tabla3.50: Relación empresas con el tiempo de producción y su cantidad disponible	74
Tabla3.51: Desviación estándar para artículos para el hogar	74
Tabla3.52: Relación empresas con el tiempo de producción y su cantidad disponible	74
Tabla3.53: Desviación estándar para cortinas	75
Tabla3.54: Relación empresas con el tiempo de producción y su cantidad disponible	75
Tabla3.55: Perspectiva de crecimiento del sector	76
Tabla3.56: Desviación estándar de los artículos de cobre y bronce	76
Tabla3.57: Relación empresas con el tiempo de producción y su cantidad disponible	77
Tabla3.58: Desviación estándar para productos lácteos	77
Tabla3.59: Relación empresas con el tiempo de producción y su cantidad disponible	78
Tabla3.60: Perspectiva de crecimiento del sector	78
Tabla3.61: Desviación estándar para flores	78
Tabla3.62: Relación empresas con el tiempo de producción y su cantidad disponible	79
Tabla3.63: Desviación estándar para insumos agrícolas	79
Tabla3.64: Relación empresas con el tiempo de producción y su cantidad disponible	79
Tabla3.65: Desviación estándar para equipos de computación	80
Tabla3.66: Relación empresas con el tiempo de producción y su cantidad disponible	80

Tabla3.67: Desviación estándar para artículos personales	80
Tabla3.68: Relación empresas con el tiempo de producción y su cantidad disponible	81
Tabla3.69: Desviación estándar para artículos de construcción	81
Tabla3.70: Relación empresas con el tiempo de producción y su cantidad disponible	81
Tabla3.71: Conocimiento sobre el funcionamiento de una ZEDE	82
Tabla3.72: Disposición a formar parte de una ZEDE	82
Tabla3.73: Análisis disposición de formar parte de la ZEDE con bases de segmentación	82
Tabla3.74: Posibilidad de ingreso a una ZEDE	83
Tabla3.75: Posibilidad de ingreso a una ZEDE por parte del sector textil.....	83
Tabla3.76: Posibilidad de ingreso a una ZEDE por parte del sector de hierro y acero	84
Tabla3.77: Posibilidad de ingreso a una ZEDE por parte del sector maderero	85
Tabla3.78: Posibilidad de ingreso a una ZEDE por parte del sector lácteo.....	85
Tabla3.79: Información referencial para la partida 600490	86
Tabla3.80: Información referencial para la partida 730120	87
Tabla3.81: Información referencial para la partida 761010	88
Tabla3.82: Información referencial para la partida 340290	88
Tabla3.83: Información referencial para la partida 630392	89
Tabla3.84: Información referencial para la partida 060311	90
Tabla3.85: Información referencial para la partida 440712	91
Tabla3.86: Información referencial para la partida 040120	92
Tabla3.87: Socios de las 12 empresas de transporte para el proyecto ZEDE	92
Tabla3.88: Modos de ingreso a las compañías de transporte.....	93
Tabla3.89: Tiempo de las empresas en el cantón.....	93
Tabla3.90: Compañías de transporte y su actitud de participación en la ZEDE ...	94
Tabla3.91: Prueba Binomial en SPSS.....	95

LISTADO DE FIGURAS

Figura1.1: Cronología de cambios de la ZEE en Shenzhen.	8
Figura1.2: Izq: Technopark y La lima Free Zone & Business Park.	11
Figura1.3: Sectores de la ciudad Yachay (YACHAY, 2013).	14
Figura1.4: Áreas de la ZEDE Eloy Alfaro (EJAL Consultoría Integral de Asesores Legales, 2013).....	15
Figura1.5: Componentes del Índice de Desarrollo Humano (PNUD Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, 2000).....	21
Figura1.6: Área en km ² de las Parroquias urbanas y rurales de Rumiñahui.....	30
Figura1.7: Porcentajes de actividades representativas del cantón Rumiñahui (GADMUR, 2012).	32
Figura2.1: Métodos aplicables al proyecto. Adaptado de metodología de la investigación (Hernández, Fernández & Baptista, 2010).....	37
Figura2.2: Diseño de triangulación concurrente para ZEDE. Adaptado de metodología de investigación (Hernández et al., 2010).	38
Figura2.3: Base de datos en el sistema SPSS.	42
Figura2.4: Reemplazo de valores perdidos en la base de datos	43
Figura2.5: Agrupación visual de la variable con escala Likert.....	46
Figura2.6: Recodificación de la variable perspectiva de participación en la variable participación y prueba binomial.....	50

LISTADO DE ANEXOS

Anexo A: Procedimientos para el ingreso a la ZEDE.....	120
Anexo B: Encuestas	129
Anexo C: Resultados de los productos con dos y una frecuencia de produccion en el cantón.	136
Anexo D: Empresas utilizadas para el proyecto.....	141
Anexo E: Categorizaciones del Proyecto.....	142

RESUMEN

Una zona especial de desarrollo económico es un destino aduanero que fortalece el desarrollo productivo para el establecimiento de nuevas inversiones, generando actividades industriales con agregación de valor para la exportación. Estudios anteriores analizaron a la ZEDE como la vía para sustituir importaciones y lograr encadenamientos productivos. Una muestra de 116 empresas de Rumiñahui fueron seleccionadas para conocer su capacidad productiva y su aceptación para la creación de una ZEDE en el cantón. Para el análisis de los datos obtenidos y su relación con la demanda internacional se utilizó los programas SPSS y Trade map. En el análisis de las empresas se incluyeron seis caracterizaciones, dos correspondiente al entorno local e internacional de las empresas, dos con respecto a la oferta exportable de las empresas, uno respecto a la aceptación de la creación de una ZEDE y finalmente la participación del sector transporte. Los estadísticos utilizados para la interpretación de resultados fueron el de máxima cantidad que pueden ofrecer las empresas y la desviación estándar que refleja una cuota promedio del valor en el que fluctúa la producción de la actividad económica analizada. Los resultados mostraron alta potencialidad de encadenamientos productivos y aceptación para la creación de la ZEDE buscando el beneficio de un desarrollo integral, lo cual es consistente con otros estudios similares. El análisis aleatorio simple fue útil pero no garantizó una correcta aplicación de las encuestas a todos los sectores productivos del cantón por lo que un análisis estratificado sería un mejor método para comparar resultados entre segmentos de sectores priorizados en el cantón.

Palabras clave:

ZONA ESPECIAL DE DESARROLLO ECONÓMICO, ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS, DESARROLLO INTEGRAL, CANTÓN RUMIÑAHUI, OFERTA EXPORTABLE

ABSTRACT

A special economic development zone is a customs destination that strengthens the productive development for the establishment of new investments, generating industrial activities with high added value for export. Previous studies analyzed the ZEDE as a way to replace imports and achieve productive chains. A total of 116 companies located in Ruminahui were selected to know their productive capacity and acceptance to create a ZEDE. In the analysis of the data obtained and the relationship with the international demand, the programs SPSS and Trade map were used. In the analysis of the companies were incorporated six characterizations, two for the local and international business environment, two with respect to the exportable offer of the companies, one regarding the acceptance the creation of a ZEDE and finally the participation of the transport sector. The statistics that were used for interpreting results was the maximum amount that the companies can offer, and the standard deviation which reflects an average value in which the production fluctuates for the economic activity analyzed. The results showed high potential of productive chains and acceptance for the creation of a ZEDE seeking for an integral development, which is consistent with other similar studies. The simple random analysis was useful but did not ensure a correct implementation of the surveys to all productive sectors of Rumiñahui, so a stratified analysis would be a better way for compare results between segments of priority sectors in this place.

Key words:

SPECIAL ECONOMIC DEVELOPMENT ZONE, PRODUCTIVE CHAINS, INTEGRAL DEVELOPMENT, RUMIÑAHUI CANTON, EXPORTABLE OFFER

CAPÍTULO 1. ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA ZONA ESPECIAL DE DESARROLLO ECONÓMICO EN EL CANTÓN RUMIÑAHUI – DIMENSIÓN OFERTA EXPORTABLE

1.1. Formulación del problema

Rumiñahui, desde su cantonización hace 74 años se ha convertido en un lugar estratégico debido a su evidente despegue económico. Pese a ser el cantón más pequeño de Pichincha con 139 km² posee ventajas comparativas sobresalientes como el clima y suelo fértil. Los rubros más altos de actividad son el comercio al por mayor y menor, en los que trabajan 7,981 personas que representan un 78%, la industria manufacturera con 6,636 personas que constituyen un 15% y los rubros de construcción con 2,756 trabajadores correspondiente al 6% (Municipio del Cantón Rumiñahui, 2013).

El cantón posee un gran potencial que es aprovechado ineficientemente, debido a que existen micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) junto con economías populares y solidarias (EPS) que se han concentrado en la explotación de materias primas con bajos niveles de incorporación de valor agregado, delimitando su portafolio de productos, ya sea por desconocimiento o falta de adquisición de maquinaria y tecnología en sus procesos.

Proyectos realizados sobre la viabilidad de la creación de una ZEDE, han ayudado a determinar el progreso que ha obtenido el Ecuador desde la incorporación de las zonas francas. Analizando el nuevo enfoque que se da a una ZEDE mediante sus objetivos, incentivos, normativa, requerimientos y el impacto que genera a nivel nacional e internacional, su creación esta direccionada a buscar beneficios en las áreas de estudio y de los participantes involucrados, siendo una herramienta que fomenta y facilita a las empresas a ser más competitivas y atractivas para captar inversión (Mora & Unda, 2012).

La creación de una ZEDE en el cantón Rumiñahui es fundamental para fomentar los lineamientos estratégicos del cambio de la matriz productiva,

mediante la transformación de economías agrarias a economías industriales con el fin de aprovechar y conservar los recursos que posee esta localidad, además de potenciar las habilidades y capacidades de los involucrados para mejorar su estilo de vida, facilitar el acceso equitativo de factores de producción, desarrollo del conocimiento e inserción de nuevas técnicas y tecnología, generando nuevas fuentes de empleo y reduciendo la falta de garantía de condiciones socioeconómicas (Morín, E. 2011).

1.2. Justificación del problema

El ineficiente manejo de las actividades productivas en el cantón Rumiñahui ha delimitado el portafolio de productos sin permitir que se pueda diversificar la producción de materias primas aprovechando las condiciones ambientales (GADMUR Gobierno Autónomo Descentralizado de Rumiñahui, 2012). El cantón tiene un potencial desarrollo en cuanto a sectores priorizados como: alimentos frescos, congelados e industrializados, cadena agroforestal y productos, metalmecánica, que aportan a la sustitución estratégica de importaciones.

Según el último informe sobre desarrollo humano por parte de la organización de las naciones unidas (ONU), es de vital importancia crear políticas y oportunidades locales en las que intervenga el estado, prestando atención a mejorar el desarrollo humano mediante la apertura al comercio e innovación (PNUD Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, 2013). Ecuador debe aprovechar que en la actualidad emerge con fuerza para promover el desarrollo económico y social, y potencializar las relaciones comerciales que ha logrado obtener con algunos países estratégicos de gran crecimiento en el sur (Ecuadorinmediato, 2013).

Los trabajos realizados para la creación del nuevo esquema de desarrollo productivo y económico en otras regiones del Ecuador, analizaron a la ZEDE como la vía para sustituir importaciones aprovechando la potencialidad productiva, la riqueza de materia prima y la mano de obra calificada de sus habitantes (Tuz, L. 2011), apoyados en este mecanismo por ser una base sólida

para lograr encadenamientos productivos que se enfocan en la búsqueda de la descentralización y el crecimiento de provincias potenciales promoviendo la inversión extranjera (Mora & Unda, 2012).

La aportación de este proyecto es analizar la factibilidad de constituir una ZEDE en el cantón Rumiñahui, que cumpla características como: preservación del medio ambiente, territorialidad, servicios básicos e infraestructura, también busca promover la eficiencia económica y el crecimiento de productividad del cantón a nivel nacional y con miras a la incorporación en los sectores estratégicos del país (SENPLADES Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo, 2013).

Según (Hoff & Stiglitz, 2001), el desarrollo ya no es visto como un proceso de acumulación de capital, sino como un proceso de cambio organizativo que involucra el conocimiento y mejoramiento del talento humano para fortalecer la organización de un país. La implementación de una ZEDE busca darle un valor a la comunidad de Rumiñahui a que ejerza actividades diversificadas de producción participando con las mismas oportunidades y derechos que el resto de provincias con el fin de obtener resultados futuros prósperos.

1.3. Objetivos de la investigación

1.3.1. Objetivo general

Analizar la factibilidad de la creación de una ZEDE en el cantón Rumiñahui - Dimensión Oferta Exportable.

1.3.2. Objetivos específicos

- Aplicar encuestas a 116 empresas del cantón Rumiñahui dedicadas a diferentes actividades económicas.
- Evaluar el grado de aceptación de las empresas encuestadas para la creación de la ZEDE en el cantón Rumiñahui, mediante el programa SPSS Statistics 22.

- Caracterizar las principales actividades económicas del cantón y su evolución en el mercado.
- Identificar indicadores de comercio exterior de las empresas encuestadas en el cantón.
- Determinar las líneas de productos con potencial de ser ofertados en mercados internacionales.
- Relacionar la oferta exportable de los productos potenciales del cantón con respecto a la cantidad requerida en el mercado internacional.
- Evaluar la posibilidad de que las empresas en estudio participen en un encadenamiento productivo.

1.4. Marco teórico

1.4.1. ZEDES

1.4.1.1. Introducción

Zona especial de desarrollo económico ZEDE

“Es un destino aduanero en una delimitación territorial con régimen especial de administración y un esquema de privilegios e incentivos tributarios para fortalecer el desarrollo productivo con el asentamiento de nuevas inversiones” (Asamblea Nacional, 2010).

Objetivos específicos (YACHAY, 2013).

- *Atraer nuevas inversiones productivas sostenibles.*
- *Impulsar procesos de transferencia de tecnología e innovación, investigación y desarrollo.*
- *Generar actividades industriales y de servicios eco-eficientes con alta agregación de valor para la exportación.*
- *Incrementar y facilitar los flujos netos de comercio exterior.*

- *Consolidar la oferta y exportación de servicios logísticos multimodales y mejorar la competitividad del transporte.*
- *Establecer nuevos polos de desarrollo territorial.*
- *Generar empleo de calidad.*
- *Generar divisas para una balanza de pagos saludable.*

Las Zonas Especiales de Desarrollo Económico podrán ser de los siguientes tipos: (Asamblea Nacional, 2010)

- a. Para ejecutar actividades de transferencia y desagregación tecnológica e innovación. En estas zonas se podrá realizar todo tipo de emprendimientos y proyectos de desarrollo tecnológico, innovación electrónica, biodiversidad, mejoramiento ambiental sustentable o energético.*
- b. Para ejecutar operaciones de diversificación industrial, que podrán consistir en todo tipo de emprendimientos industriales innovadores, orientados principalmente a la exportación de bienes, con utilización de empleo de calidad. En estas zonas se podrá efectuar todo tipo de actividades de perfeccionamiento activo tales como: transformación, elaboración (incluidos: montaje, ensamble y adaptación a otras mercancías) y reparación de mercancías (incluidas su restauración o acondicionamiento), de todo tipo de bienes con fines de exportación y de sustitución estratégica de importaciones principalmente.*
- c. Para desarrollar servicios logísticos, tales como: almacenamiento de carga con fines de consolidación y des consolidación, clasificación, etiquetado, empaque, reempaque, refrigeración, administración inventarios, manejo de puertos secos o terminales interiores de carga, coordinación de operaciones de distribución nacional o internacional de mercancías; así como el mantenimiento o reparación de naves, aeronaves y vehículos de transporte terrestre de mercancías. De manera preferente estas zonas se establecerán dentro de o en forma adyacente a puertos ya aeropuertos, o en zonas fronterizas. El exclusivo*

almacenamiento de carga o acopio no podrá ser autorizado dentro de este tipo de zonas.

Políticas generales para el establecimiento de las ZEDE (Consejo Sectorial de la Producción, 2014).

Política 1.- *Orientar las ZEDE al desarrollo de áreas geográficas del país, priorizadas y definidas en función de la Estrategia Territorial Nacional, el ordenamiento territorial y la planificación para el desarrollo.*

Política 2.- *Diversificar la oferta de bienes y servicios en sectores económicos con potencial de crecimiento a través de las ZEDE para promover las exportaciones de bienes no tradicionales con potencial de demanda y minimizar la dependencia de los bienes primarios.*

Política 3.- *Orientar a la inclusión de proveedores nacionales en los clústeres (grupos de empresas) que se desarrollarán en las ZEDE, con el fin de generar encadenamientos productivos y economías de escala.*

Política 4.- *Producir en las ZEDE bienes y servicios con alto componente ecuatoriano, orientados a la sustitución de las importaciones o fomento de las exportaciones.*

Política 5.- *Orientar los esfuerzos de las ZEDE logísticas a la facilitación de las exportaciones y consolidación de encadenamientos productivos locales y regionales, desde zonas fronterizas, nodos logísticos o plataformas de transporte multimodal (puertos marítimos y fluviales, aeropuertos, estaciones ferroviarias, terminales terrestres de pasajeros y centros de transferencia de carga).*

Política 6.- *Promover en las ZEDE la investigación científica, la desagregación, transferencia y desarrollo tecnológico, que permitan la generación de nuevos bienes y servicios de base tecnológica, así como procesos productivos innovadores, orientados al cambio de la matriz productiva.*

Política 7.- Promover en las ZEDE, de manera significativa, la contratación de talento humano nacional, priorizando las áreas geográficas circundantes.

Política 8.- Las ZEDE industriales deberán alinearse a la Estrategia Nacional del Cambio de la Matriz Productiva y se enfocará en el desarrollo de una o varias de las siguientes industrias y sus encadenamientos: Estratégicas; Básicas; Tecnologías de la información y la comunicación; Química y farmacéutica; y, Maquinarias, equipos, motores, vehículos y partes.

1.4.1.2. Antecedentes

Zonas francas: El Ecuador utilizó las zonas francas como una área sujeta a regímenes especiales dedicadas a la producción y comercialización de bienes para la exportación, prestación de servicios vinculados con el comercio internacional, prestación de servicios turísticos, educativos y hospitalarios con el fin de generar fuentes de empleo, atraer inversión extranjera directa (IED) y transferencia tecnológica (Tasiguano, M. 2011).

Tabla1.1: Evolución de las zonas francas en el Ecuador

Años	Descripción Histórica
Años 60	Creación de las primeras Zonas Francas en el Mundo. Hong Kong, Singapur, Colombia, Panamá.
1975	Primeros incentivos en el Ecuador, promoviendo la Ley de Fomento que decretó la creación de parques industriales, zonas dentro del territorio nacional con exenciones tributarias.
1976	Se implantó la lista de inversiones dirigidas LID, en donde las empresas bajo esta modalidad gozaban de exoneración total del impuesto a la renta.
1987	Nació la primera zona franca del Ecuador Zofree en Esmeraldas.
1991	Después de oficializarse la Ley de zonas francas, en el gobierno de Rodrigo Borja, se acuerda la implementación de espacios no delimitados, que permitirían el ingreso de mercancías libres de impuestos.
2000	En la última década se crearon 5000 zonas francas en el mundo generando 42 millones de fuentes de empleo y moviendo el 20% del mercado global.
2007	En el país existía 30 zonas francas al generar una eliminación substancial permanecieron 13 y actualmente funcionan 9 que existirán hasta que termine la concesión
2010	Se deroga la Ley de Zonas Francas por la incorporación de las ZEDES bajo el amparo del Código Orgánico de Producción, Comercio e Industria

Nota: Adaptado de Vistazo (Valdez & Pesantez, 2011).

1.4.1.3. Zonas especiales de desarrollo económico en el mundo

Es de importancia mencionar a países considerados como referentes mundiales en la instauración de este tipo de mecanismo, que fomentaron la inversión extranjera directa (IED), logrando objetivos de producción y comercio, orientados principalmente al aumento del volumen de exportaciones, consiguiendo un crecimiento y desarrollo positivo del país, en especial de las comunidades aledañas al lugar de aplicación de este mecanismo.

▪ China - zona especial económica - SHENZHEN

El surgimiento de las Zonas Especiales Económicas (ZEE) se remonta a la década de 1970 con la apertura de China a la IED mediante la política de puertas abiertas basada en una reforma comprensiva de mercado, creando condiciones favorables para atraer capitales del exterior y estimular la competitividad de las empresas (Meza & González, 2009).

Shenzhen no poseía infraestructura necesaria y el estado chino carecía de la capacidad financiera para auspiciar un proyecto de esta magnitud, por esta razón se entregaron terrenos en concesión a empresas extranjeras para que pusieran en marcha la construcción. Estas ZEE establecían un sistema legal y podían aplicar políticas preferenciales con el fin de estimular la inversión de empresas de alta tecnología e inversiones enmarcadas en los objetivos primordiales de la ciudad (Meza & González, 2009).



Figura 1.1: Cronología de cambios de la ZEE en Shenzhen.

Shenzhen tuvo que enfrentarse a problemas entre 1987 y 1995 para la subsistencia de sus ZEE, sin embargo aplicó una solución efectiva que eliminó gradualmente dichas dificultades obteniendo así una ventaja comparativa sobre el resto de las provincias de China que competían por captar mayor inversores del mundo, se convenció a los graduados de las principales universidades e institutos a establecer un centro universitario con la calidad necesaria para la formación de técnicos calificados y la generación de investigación y desarrollo tecnológico (Meza & González, 2009).

Hoy en día la ZEE en Shenzhen mantiene un crecimiento en el producto interno bruto (PIB) a un ritmo del 10 % y con exportaciones superiores a los 466 mil millones destinando un total de 4,24 mil millones de yuanes al año para educación y especialización del talento humano (Trigueros, G. 2014).

Las medidas que aplica el gobierno chino para atraer la IED son (Meza & González, 2009):

- *Eliminación de trabas burocráticas y administrativas a la inversión extranjera.*
- *Facilitación de los permisos para el establecimiento de compañías de propiedad total de extranjeros.*
- *Autorización para el libre acceso a la tierra.*
- *Dotación de la infraestructura requerida por las firmas extranjeras para el desarrollo de su actividad productiva.*
- *Permiso para la repatriación de las utilidades.*
- *Establecimiento de políticas favorables para la importación de bienes tecnológicos.*
- *Apoyo logístico y financiero para empresas con capacidad exportadora.*
- *Reducción o excepción de tasas impositivas en función del tipo de compañía.*
- *Apoyo a los trabajadores con escuelas y guarderías para sus hijos.*
- *Establecimiento de fondos gubernamentales para investigación y desarrollo tecnológico.*

Los incentivos que se aplican a las empresas que se suscriben a las ZEE en China son los siguientes (Cid Sazo, 2014); (Hernandez, Màs, & Cobarrubias, 2005):

- *Dos primero años exentos del pago del impuesto a la renta, aplicando para el tercer año una reducción del 50%.*
- *La inversión extranjera paga un impuesto del 15% sobre el normal que para China es del 33%.*
- *Exención de impuestos a los exportadores exceptuando el petróleo y refinados sujetos a control por parte del estado chino.*
- *Cero impuestos aduaneros e IVA.*
- *No existe tiempo máximo de almacenamiento de mercancías importadas necesarias para el proceso productivo.*
- *Subsidios del gobierno municipal para las compañías registradas que procesen, almacenen, distribuyan y presten servicios de logística.*
- *Los proyectos de alta tecnología no pagan impuesto a menos que superen los 30 millones de dólares cancelara un 15%.*
- **Costa Rica - zona especial económico - CARTAGO**

A finales del 2008, apoyados por la experiencia de la Zona Económica Especial de la Región Huetar Norte promovida desde el 2001 en Costa Rica, la municipalidad de Cartago decidió replicar dicho modelo de desarrollo económico local, con miras a la internacionalización mejorando ciertas áreas claves que permitan la atracción de IED (Camara de Industria, Comercio, Turismo y Servicio de Cartago, 2014).

Cartago cuenta con la zona industrial de CORIS que representa la zona industrial más grande de la gran área metropolitana en Costa Rica con 954 hectáreas, de las cuales el 84% está disponible para el desarrollo (Camara de Industria, Comercio, Turismo y Servicio de Cartago, 2014).

Cartago tomo su curso con el aumento de emprendimientos y exportaciones en el año 2011 cuando se realizó el I encuentro de encadenamientos con resultados muy positivos: “61 negocios concretados por un monto de 1, 130,670 y

158 negocios en proceso por un monto aproximado de 2, 130,000” (PROCOMER Promotora del Comercio Exterior en Costa Rica, 2012).

Cartago cuenta con un Parque Industrial Zeta Technopark y La lima Free Zone & Business Park en las que se prevé la incursión de empresas en el ámbito: electrónico, manufactura, medico, logística y servicios diferenciados para los posibles inversionistas, que a diferencia de la Región Huetar Norte no han podido concretar la construcción de este tipo de obras que les permita desarrollar de manera efectiva las potencialidades de una ZEE (Centro de Vinculacion ITCR de Cartago, 2014).



Figura1.2: Izq: Technopark y La lima Free Zone & Business Park.

Se debe considerar las medidas que aplica el Gobierno Costarricense para atraer la IED (CINDE Costa Rican Investment Promotion Agency, 2013):

- *Contar con una fuerza laboral joven, excepcionalmente talentosa y bilingüe. En promedio 95% de los empleados de empresas multinacionales son locales.*
- *Excelente clima de negocios basado en una reconocida tradición de democracia, estabilidad económica y política.*
- *Sólida infraestructura. Más del 90% de la producción energética proviene de fuentes renovables.*
- *Acceso redundante a telecomunicaciones.*
- *Reconocimiento de pérdidas que faculta a los inversionistas el llevar a futuro (tres a cinco años) pérdidas operacionales y favorece aquellas*

actividades cuyos proyectos tienen pérdidas en los primeros años de operación.

▪ **ZEDE - COREA DEL SUR**

En el proceso de despegue económico de Corea del Sur, las Zonas Económicas Libres (ZEL) han desempeñado un papel fundamental en su crecimiento y desarrollo, se originó desde 1970 con la Ley de Zonas de Exportación Libre, con políticas orientadas a la exportación en industrias maduras y una estrategia de sustitución de importaciones en el sector de bienes de consumo (Meza & González, 2009).

En un inicio el proyecto solo se incluía a empresas extranjeras y empresas locales que poseían mayor capital extranjero, ubicándolas en lugares estratégicos como cerca de puertos y aeropuertos. Poco a poco se han ido modificando , por lo que se crea la Ley de zona económica libre y el gobierno reestructura la normativa, en donde se incentiva al sector manufacturero a que encaminen sus actividades a emplear tecnología y generar capital (Meza & González, 2009).

Corea implemento la creación de diferentes tipos de ZEL enfocadas a sectores distintos y enmarcados en la creación de un clúster. Estableciendo zonas como la de: Busan, Gwangyang y la de Incheon (Korea cultura e informacion internacional, 2014).

▪ **ZEDE - HONDURAS**

Honduras, con el pasar de los años ha sumado grandes esfuerzos para atraer IED, optando por la creación de zonas especiales denominadas: Zonas de Empleo y Desarrollo Económico, visualizándola como una iniciativa que brinda oportunidades para generar fuentes de trabajo, crear y fortalecer la identidad de su país y convertirse en un centro de inversión (Merriam, H. 2014).

Los ingresos a la ZEDE deben ser administrados por un fideicomiso regida por una ley que dispone el 12% de la recaudación fiscal que hagan las ZEDE dentro

de su ámbito de competencia, debe destinarse a la creación de uno o varios fideicomisos distribuidos en proporciones iguales, que posteriormente serán destinadas a cinco sectores primordiales : el poder judicial con becas internacionales para su personal, fondos para proyectos comunitarios, fondos de proyectos para infraestructura y seguridad, fondos para proyectos municipales y para las fuerzas armadas por la defensa de la soberanía nacional (Dalton, A. 2014).

Se proyecta a futuro la creación de la ZEDE en el Golfo Fonseca en la que se abarcaran varios proyectos como un parque logístico, un puerto en Amapala y un centro de investigación y desarrollo agrícola en Nacaome, creando una ciudad modelo al estilo Hong Kong. Para su planificación cuenta con la asesoría de la Agencia de Cooperación Internacional de Corea (KOICA) y tiene como finalidad promocionar las inversiones y el empleo (Centralamericadata, 2014).

1.4.1.4. Zonas especiales de desarrollo en el Ecuador

Como resultado de las constantes críticas e incertidumbres hacia las zonas francas en el país, por no cumplir a cabalidad los objetivos para las cuales fueron creadas y ser utilizadas como lugares para evadir impuestos e ingresar mercancía prohibida, el gobierno estableció medidas para regular el sistema y generar un impulso económico que no se estaba efectuando, se incorpora a las ZEDE como cambio substancial de desarrollo y crecimiento, adaptándolas a las necesidades del mercado (Valdez & Pesantez, 2011).

- **ZEDE - Ciudad del Conocimiento Yachay**

El 20 de septiembre del 2013 se constituyó a la Ciudad del Conocimiento como la segunda ZEDE en el país, ubicada en el cantón San Miguel de Urququí en la provincia de Imbabura, lugar donde existe mayor concentración de recursos naturales, cuenta con 4,489 hectáreas destinadas para la creación de centros de investigación, parques tecnológicos y parques tecno-industriales (YACHAY, 2013).

Este proyecto emblemático denominado así por la Secretaría de educación superior, ciencia, tecnología e innovación (SENESCYT), cuenta con el apoyo y la asesoría surcoreana de Incheon Free Economic Zone (IFEZ), el cual fue firmado para promover la implementación de una ZEDE de Bioconocimiento y tecnologías de comunicación e información, en donde se consoliden el intercambio de conocimientos y experiencias (Zambrano, A. 2013).

Mediante la implementación de la universidad pública se estipula generar y desarrollar investigación e innovación, enfocado en los 3 tipos de ZEDE existentes: industrial, logístico y tecnológico, con el fin de incursionar en la diversificación e incorporación de valor agregado a los bienes y servicios y facilitando los encadenamientos productivos de sectores estratégicos (YACHAY, 2013).

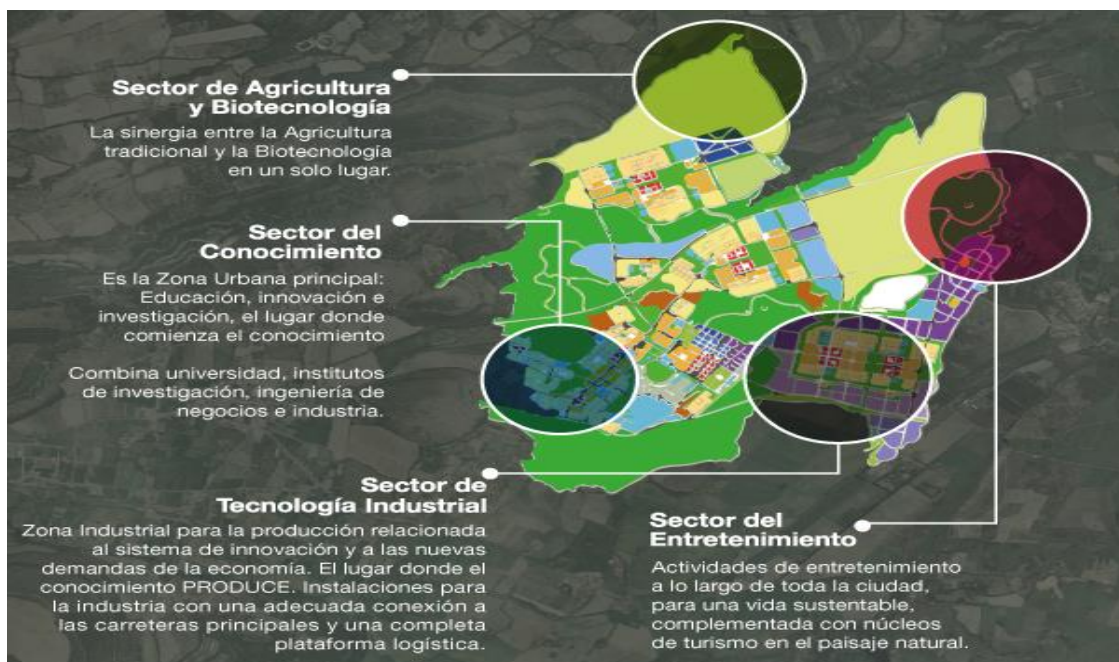


Figura1.3: Sectores de la ciudad Yachay (YACHAY, 2013).

La SENPLADES apunta a dinamizar la economía mediante un desarrollo de base industrial alrededor de la biotecnología, la nano tecnología y las ciencias de la información, sustentada en la explotación sostenible de nuestra mayor ventaja comparativa, la biodiversidad, articulando al sector gubernamental, privado, educativo y empresarial para contribuir con el cambio de la matriz productiva (EcuadorUniversitario, 2014).

- **ZEDE - Eloy Alfaro de refinación y petroquímica**

Es la primera ZEDE implantada en el país de refinación y Petroquímica, ubicada en Manabí, ocupando una extensión de 1,665.42 hectáreas cerca de la población aledaña el Aromo con una capacidad promedio para instalar a 70 empresas. Constituida en una área potencial debido a que en su interior operará la Refinería del Pacífico (RDP) que demanda una inversión de 10,000 millones de dólares de los cuales su financiamiento se distribuye :el 70% con crédito que se gestiona entre Ecuador y China, y el 30% restante será financiado por tres accionistas: Petroecuador con el 51%, China National Petroleum Corporation con el 30% y Petróleos de Venezuela (PDVSA) con el 19% (EJAL Consultoría Integral de Asesores Legales, 2013).



Figura1.4: Áreas de la ZEDE Eloy Alfaro (EJAL Consultoría Integral de Asesores Legales, 2013)

La refinería como parte esencial de la ZEDE impulsa a la atracción de inversionistas y consolida la estrategia del modelo económico actual de sustitución de importaciones, ya que se pretende producir 300 mil barriles de petróleo por día sustituyendo la importación de combustibles y productos refinados potenciando el sector energético del país (EcuadorInmediato1, 2013).

A su vez pretende desarrollar nuevas industrias e impulsar la creación de nuevas carreras profesionales y técnicas mediante la creación del Instituto Nacional Petroquímico, este proyecto visionario logrará aprovechar los encadenamientos productivos y un progreso en los cambios de matriz productiva y energética (MCPEC Ministerio Coordinador de Producción, Empleo y Competitividad, 2013).

Con este proyecto se contrató 31,089 personas involucradas en la construcción de la ZEDE y refinería representando el 6,26% de la población económicamente activa (PEA) con empleos fijos y temporales (Ver Tabla 1.2).

Tabla1.2: Fuentes de trabajo generadas por una ZEDE.

Empleos	Proyecto	Número de Trabajadores	%PEA
Temporales Construcción	ZEDE	4.369	0,88
	RDP	22.000	4,43
FIJOS Operación	ZEDE	2.620	0,53
	RDP	2.100	0,42

Nota: Adaptado presentación Slideshare (EJAL Consultoría Integral de Asesores Legales, 2013)

1.4.1.5. Articulación del plan nacional del buen vivir (PNBV) con la ZEDE

- **Objetivo8:** Consolidar el sistema económico social y solidario, de forma sostenible.

El país está enfocado en priorizar la igualdad de oportunidades para su población, por lo que busca concretar aspectos como la inclusión económica y social de todos sus habitantes, encaminado a cumplir con el objetivo ocho del Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017. Apoyados en la premisa de la transformación de la matriz productiva se mentaliza incorporar por parte del estado nuevas políticas para el estímulo de la producción local, la diversificación de la economía y la propagación de nuevos emprendimientos en el que los beneficiados sean las EPS (SENPLADES Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo, 2013).

En el foro macroeconómico para el buen vivir se estableció de forma prioritaria incorporar políticas industriales que permitan impulsar sectores productivos con fuerte demanda en el mercado internacional. El sector externo del país no ha contribuido al crecimiento económico a diferencia del mercado interno, sin embargo dicho sector sigue considerado como un fuerte contribuyente a la economía si se articulan las necesidades nacionales (SENPLADES Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo, 2013).

Uno de los pilares para cumplir con el mejoramiento del sistema externo en el país, es la reciente incorporación del Sistema Unitario de Compensación Regional (SUCRE) creado bajo la concepción de lograr soberanía monetaria, eliminando gradualmente la dependencia del dólar estadounidense en el comercio regional (SENPLADES Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo, 2013).

La importancia de las EPS radica en la alta representación dentro del sistema económico, generando alrededor del 25,7% del PIB (SENPLADES Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo, 2013).

▪ **Lineamientos estratégicos**

- ✓ Fortalecer el manejo sostenible de las finanzas públicas.

Con dicho lineamiento se faculta a los GAD, por medio del Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD), a robustecer la asignación equitativa de recursos, en busca de un desarrollo equilibrado, con igualdad de oportunidades y acceso a servicios públicos de calidad, permitiendo incrementar su capacidad de gestión (SENPLADES Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo, 2013).

- ✓ Profundizar las relaciones del Estado con el sector popular y solidario.

Impulsar la formación técnica y especializada dirigida al sector popular, es fundamental para incrementar paulatinamente su proceso de ingreso en la nueva normativa de sustitución de importaciones (SENPLADES Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo, 2013).

El fomento de articulaciones empresariales en el sistema económico popular y solidario posibilita potenciar diferentes encadenamientos productivos que cuenten con una oferta exportable o su vez intensificar el financiamiento al desarrollo de nuevas industrias relacionadas con los sectores priorizados (SENPLADES Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo, 2013).

- **Objetivo 10** : Impulsar la transformación de la matriz productiva

Desde que asumió el poder el presidente Rafael Correa, se han realizados cambios a la economía ecuatoriana estableciendo políticas y acciones para lograr un desarrollo económico, humano y político.

- **Lineamientos estratégicos**

- ✓ Diversificar y generar mayor valor agregado a la producción nacional.

El Ecuador está entrando en un cambio de matriz productiva basada en la economía del conocimiento, que al ser combinada con la técnica y desagregación tecnológica promoverán la sustitución de importaciones y la diversificación de productos, compartiendo una visión amplia de crear nuevas industrias y promocionar sectores competitivos y sustentables (SENPLADES Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo, 2013).

En la actualidad el sector industrial representa un 15% del PIB, lo que significa que existe una mayor parte de participación de bienes primarios alcanzando casi el 81% de las exportaciones y en cuando a productos importados no ha existido un comercio dinámico porque se siguen importando bienes que el mismo país produce, pese a que el gobierno proporciona incentivos económicos (SENPLADES Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo, 2013).

- ✓ Fortalecer la EPS, y las Mypimes en la estructura productiva.

El régimen actual promueve mecanismos de desarrollo para consolidar los proyectos productivos con potencial, mediante el acceso de los diferentes incentivos que otorga, además de involucrar a cada uno de los actores de la economía ecuatoriana a vincularse en el cambio de la matriz productiva,

participando del uso de tecnologías que generen valor agregado e impulsen a producir bienes de calidad diversificados y competitivos. Por otro lado el gobierno planea reducir los niveles de intermediación y fomentar la asociación de sectores potenciales con miras a una exportación futura (SENPLADES Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo, 2013).

1.4.1.6. Encadenamientos productivos como apoyo a las ZEDE

Los encadenamientos son modalidades de cooperación ínter empresarial que sitúan a las empresas en posiciones distintas de una cadena de valor asociándolas para alcanzar ventajas competitivas que no podrían obtener de forma individual (Baltodano, Brenes, Espinoza, & Vasquez, 2009).

Según (Hirschman, A. 1958), el desarrollo no depende tanto de encontrar las combinaciones óptimas para unos recursos y factores de producción, sino en llamar a la acción y poner en uso para el desarrollo unos recursos y habilidades que se encuentran ocultos, dispersos o mal utilizados.

Los encadenamientos desarrollan y fortalecen factores de competitividad local y regional, construcción de confianza entre proveedores y fortalecimiento de asociaciones (Maradona, M. 2008).

A largo plazo los beneficios que entregan este tipo de encadenamientos son los siguientes (Baltodano et al., 2009).

- *Simplificación de logística en el abastecimiento de partes y materia primas.*
- *Reducción de los inventarios bajo un manejo eficaz del sistema justo a tiempo.*
- *Crecimiento de posibilidades de negocios.*
- *Mayor generación de empleo.*
- *Mayor impacto de las exportaciones de las industrias encadenadas.*
- *Transferencia tecnológica.*

Según (Maradona, M. 2008) los encadenamientos hacia atrás dependen, de factores de demanda y de la relación con factores tecnológicos y productivos. Las unidades productivas establecerán de la siguiente forma cuando llevar a delante un encadenamiento hacia atrás:

- *Cuando la tecnología pueda ser usada para la producción de la materia prima como del producto final*
- *Alta inelasticidad de la demanda de recursos.*
- *Existencia de economías de escala para la producción de un bien final.*
- *Mala relación con los proveedores.*

El beneficio de este mecanismo se deriva en la oportunidad de aprovechar la capacidad de una actividad económica en estimular al desarrollo de otras, utilizando insumos procedentes de las industrias participantes (Maradona, M. 2008).

Para lograr un encadenamiento hacia adelante es primordial concretar apoyo de empresas con similar tecnología en el proceso de producción, mientras mayor sea la similitud mayor será el aprendizaje o viceversa. El éxito de este tipo de encadenamiento se produce cuando una actividad ofrece determinado producto, que es el insumo de otro sector, que a su vez opera como estímulo para un tercer sector (Maradona, M. 2008).

Según (Hirschman, A. 1958) la clave de toda política de desarrollo es hacer buen uso de las limitadas posibilidades de inversión, para el teórico es vital brindar la atención a los sectores industriales basándose en la premisa, que la inversión en un proyecto o sector pueda inducir inversiones en otros, buscando un involucramiento con los dos tipos de encadenamientos mencionados anteriormente (Sunna, C. 2009).

1.4.2 Teorías de desarrollo que aportan a la creación de una ZEDE

1.4.2.1 Informe de desarrollo humano

Las personas son las verdaderas riqueza de la nación por ende el desarrollo humano es el proceso de ampliación de las opciones de la gente, mediante el aumento de funciones y capacidades humanas (Morín, E. 2011).

El Índice de Desarrollo Humano (IDH) es una herramienta que permite medir los avances de una sociedad, ofreciendo un panorama más completo de la situación de un país en materia de desarrollo económico, político y social mediante tres dimensiones:(Ver figura 1.5)

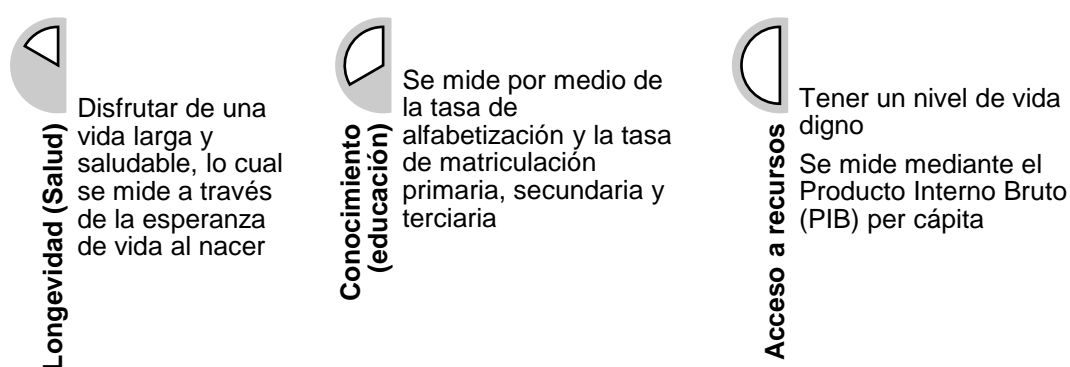


Figura1.5: Componentes del Índice de Desarrollo Humano (PNUD Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, 2000).

El IDH puede ubicarse entre cero y uno. Si el IDH es igual a uno significa que se ha alcanzado el máximo posible en las tres dimensiones que son: salud, educación e ingreso.

Se valora el nivel del IDH de una sociedad de la siguiente forma: (Ver Tabla 1.3).

Tabla1.3: Rangos de Valoración del IDH

IDH	RANGO
ALTO	≥ 0.800
MEDIO	$0.500 \leq 0.790$
BAJO	< 0.5

Nota: Adaptado del informe de desarrollo humano 2000 (PNUD Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, 2000).

- **IDH 2010: La verdadera riqueza de las naciones**

El Informe de desarrollo Humano del año 2010 se centra en el tema educativo, debido al progreso considerable y generalizado para la mayoría de las naciones ya que se han encaminado hacia medidas que permitan el aumento en el nivel de instrucción y el acceso equitativo a educación para niños y niñas (PNUD Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, 2010).

Se incorporan al informe tres nuevos indicadores a la familia de mediciones del IDH: el índice de desarrollo humano ajustado por la desigualdad, el índice de desigualdad de género y el índice de pobreza multidimensional con estos nuevos mecanismos se prevé eliminar ciertos grados de discrecionalidad por el sesgo de los datos existentes, presentando a los países sus indicadores macroeconómicos y sociales con una percepción más realista conforme al ambiente en que se desenvuelve la nación (PNUD Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, 2010).

Lograr un desarrollo humano en los países no solo consiste en el mejoramiento de la salud, educación e ingresos, sino también en la participación activa de las personas, los proceso de equidad y sostenibilidad que integran como parte fundamental a la libertad de las personas para conducir su vida de una manera más significativa (PNUD Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, 2010).

El empoderamiento entendido como el aumento del poder de las personas para generar cambios, es una percepción clave del enfoque de las capacidades, que valora la facultad de los individuos para formular, incluirse y beneficiarse del proceso de desarrollo (PNUD Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, 2010).

Sin la acción adicional del estado y la sociedad se carece de la fortaleza necesaria para velar por la sostenibilidad del medio ambiente, se necesitan medidas para poder formular métodos de manejo ambiental que ayuden a un buen manejo del consumo de los recursos naturales y económicos para los seres humanos (PNUD Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, 2010).

Ecuador incrementa su IDH en un 0.111% colocándose en el puesto 77 con un valor de 0.695 logrando un índice de educación ajustado por la desigualdad del 0.501 y un índice de esperanza de vida ajustado por la desigualdad del 0.745.

“La verdadera riqueza de una nación está en su gente” (PNUD Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, 2010)

Tabla1.4: Indicadores del IDH para Ecuador en el año 2010

Indicadores del IDH	
ECUADOR	77
Valor Índice IDH 2010	0.695
Esperanza de vida al nacer	75.4
PIB per Cápita	7.931
Índice de Esperanza de Vida ajustado por la desigualdad	0.745
Índice de Educación ajustado por la desigualdad	0.501
Tasa de mortalidad infantil	21 por cada 1000 vivos
Gasto Público en Educación como % del PIB 2008	1
Gasto Publico en Salud como % del PIB 2008	2.3
Índice de Desigualdad de Género	0.645
Remesas como % del PIB 2008	5.2

Nota: Adaptado del informe de desarrollo humano 2010 (PNUD Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, 2010).

▪ **Índice de desarrollo humano 2013: Ascenso del sur**

El ascenso del sur en los últimos 20 años ha logrado extender las capacidades individuales y colectivas generando un progreso sostenido en desarrollo humano ,identificándose cuatro áreas específicas para sostener el impulso de desarrollo, mejoramiento de la igualdad, dotación de voz y participación a los ciudadanos, confrontación de presiones ambientales y manejo del cambio demográfico, aspectos que han concedido a los países del sur que hoy en día se conviertan en las principales naciones con miras a constituirse en las grandes potencias mundiales de los años posteriores (PNUD Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, 2013).

El estado debe garantizar el acceso necesario de todos los servicios básicos a los ciudadanos, unido con tres aspectos: un estado desarrollista proactivo, aprovechamiento de los mercados mundiales y una fuerte innovación en políticas sociales, de esta forma se mejora las libertades humanas de las personas, creando un perfeccionamiento en las habilidades y aptitudes lo que consentirá un aumento de puestos de trabajo de calidad (PNUD Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, 2013).

Abarcando uno de los impulsores de desarrollo la innovación en políticas sociales esclarece que el papel del estado es realizar inversiones no solo en el ámbito público e infraestructura, sino también en salud y educación, generando círculos virtuosos en los que el crecimiento y las políticas sociales se refuercen uno a otro, logrando un desarrollo productivo y beneficioso para el país (PNUD Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, 2013).

El informe ubica al país en el segundo lugar en América Latina de mejor desempeño en torno a la reducción de la pobreza y la lucha contra la desigualdad social. Ecuador ha reducido su coeficiente Gini (índice de necesidades básicas insatisfechas) del 0,5 al 0,47% entre 2010 y 2011 (RPP NOTICIAS Radio Programas del Perú, 2013).

El canciller, Ricardo Patiño, señaló que el progreso social del país se debe a la aplicación de políticas públicas distintas a las que suelen sugerir organismos extranjeros como el fondo monetario internacional (FMI) , es esencial invertir en las capacidades de desarrollo humano, consolidando apoyo por parte de instituciones nacionales e internacionales y creando nuevas áreas de ventajas competitivas que permitan un desarrollo uniforme (Ministerio de Relaciones Exteriores y movilidad humana, 2013)

Tabla 1.5: Indicadores del IDH para Ecuador en el año 2013

Indicadores del IDH	
ECUADOR	89
Valor Índice IDH 2012	0.724
Esperanza de vida al nacer	75.8
Tasa de Alfabetización de Adultos%	36.6
PIB per Cápita	7443
Índice de Esperanza de Vida ajustado por la desigualdad	0.754
Índice de Educación ajustado por la desigualdad	0.529
Tasa de mortalidad infantil 2010	18 por cada 1000 nacidos vivos
Gasto Público en Salud como % del PIB 2010	3
Índice de Desigualdad de Género	Puesto 83 Valor 0.0442
Población en condiciones de pobreza multidimensional	2.2 % En situación de extrema pobreza 0.6 %
Exportación de Mercancías % del PIB 2010	31.8
Importación de Mercancías % del PIB 2010	37.4
Inversión Extranjera Directa	0.3
Tasa de Electrificación % Población 2009	92.2

Continúa →

Nota: Adaptado del informe de desarrollo humano 2013 (PNUD Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, 2013).

1.4.2.2. Teoría de desarrollo a principios del siglo XXI de Amartya Sen

(Sen, A. 1994) planteo un enfoque de desarrollo en que se dejó de lado la mentalidad de tener dinero y mercancías por una visión holística centrada en el ser y hacer del ser humano, en el mejoramiento constante del bienestar y capacidades de las personas, en el cual la participación de las instituciones públicas y privadas juega un papel importante en el desarrollo.

En la actualidad las capacidades de las personas determinan el nivel de desarrollo económico y social que obtienen en el ambiente en que se desenvuelven, el enfoque de las capacidades de cada persona es necesario para poder convertir sus derechos en libertades reales (Sen, A, 2000).

Se entiende como libertades reales el acceso a la educación, salud, alimentación y servicios que al ser humano le permiten llevar una vida apropiada de acuerdo al siglo en el que nos encontramos. El desarrollo se debe enfocar no solo en necesidades materiales y biológicas, se debe considerar el autoestima, la capacidad de elección, la autonomía, con el objetivo de alcanzar un mayor desarrollo humano estos aspectos otorgarán a los individuos potenciar sus capacidades intelectuales y de estima que les permitan vivir de la forma en que quieran vivir (Sen, A, 2000).

Ahora, se reconoce de forma casi unánime la importancia del talento humano en el desarrollo económico, visualizando el éxito en las economías más productivas del este y sudeste asiático. En un mundo tan cambiante como en el que se vive, no solo se deben adaptar e involucrar a este proceso las tecnologías y las empresas, sino también las personas, porque el desarrollo individual de estas conseguirá que exista un cambio de mentalidad y por ende de su forma interna de considerar al desarrollo en un todo (Sen, A, 2000).

Para la sociedad mejorar las libertades que le permitan alcanzar el desarrollo, incrementará el progreso de la calidad de vida de la humanidad, no solo fijado en su ingreso monetario sino también en un avance integral de sus capacidades (Sen, A, 2000).

Según (Sen, A, 2000) la contribución del crecimiento económico ha de juzgarse no sólo en función del aumento de la renta privada sino también en función de la expansión de los servicios sociales, un país no puede pretender que su nación progrese si solo busca que se aumente el nivel per cápita de cada habitante o que se mejore el PIB, es primordial que el estado establezca parámetros en el que se financie la seguridad social para todos sus habitantes.

Hoy en día el crecimiento y desarrollo de un país debe enfocarse en el continuo avance de las capacidades de las personas que con el tiempo brindarán regalías para una sociedad que busca un progreso, un ejemplo es los países del sudeste Asiático que han elevado su posición del índice de desarrollo humano, implementando políticas que perfeccionen la situación de la educación básica

mentalizados en que plantear buenas bases de estudio que concederá en su posterioridad un proceso efectivo, generando así aprovechamiento de las oportunidades económicas que ofrecen los diferentes sistemas de mercados con los que se puede concretar intercambios comerciales (Sen, A, 2000).

La economía de mercado florece sobre los cimientos de un desarrollo social se considera que al no establecerse medidas de ayuda social para la población podría entorpecer el desarrollo y crecimiento económico de una nación, para que una economía puede conseguir resultados satisfactorios reflejados en ganancia para todo su país, se debe establecer lineamientos factibles de intercambio en el que se priorice el uso de las ventajas competitivas o comparativas con las que se cuenta , entendiéndose que la confianza mutua entre ambas partes es básico en los procesos de intercambio (Sen, A, 2000).

Sen planteo distintas formas de idear la teoría de desarrollo planteada en una concepción GALA (Getting by with a little assistance) , actualmente muchos organismos gubernamentales y no gubernamentales califican el desarrollo de un país por la mejora de su bienestar social y el estímulo que se ofrece a la capacidad productiva de sus habitantes, se considera que la combinación de medidas sociales implementadas al sector político y empresarial permitirán un crecimiento económico rápido junto con una distribución más equitativa del ingreso (Pacheco, J. 2011).

1.4.2.3. Teoría de desarrollo humano: Edgar Morín

Por años, el ser humano ha buscado constantemente su evolución, con la utopía de crear un mundo modernizado donde pueda habitar en armonía y con condiciones favorables, se remonta en épocas primitivas donde la ejecución de actividades se realizaban con colaboración y ayuda mutua, pasando por el feudalismo y esclavismo en donde surgen las clases sociales, servidumbres y la propiedad de los medios de producción hasta finalizar con las emancipaciones y la distribución equitativa de la riqueza, pero mientras más han sido los cambios generados, más se ha perdido la esencia humana, como expresa el filósofo Patrick

Viveret “La humanidad es para sí misma y a su vez su peor enemigo y su mejor oportunidad”, (Morín, E. 2011) la sociedad es quien puede asegurar la dirección de su porvenir, pero al pensar únicamente en el progreso a base de la explotación excesiva y agresiva de recursos ha conllevado a crear amenazas tanto para la población como para su entorno, ya que en muchos países los gobiernos se han enfocado en el desarrollo y crecimiento económico ignorando contextos humanos y culturales.

La connotación de desarrollo va más allá de medir aspectos cuantitativos y materiales, sin tomar en cuenta las emociones y sentimientos que florecen en la sociedad, la otra parte de desarrollo abarca avances relacionados con variables de mejorar el bienestar y condiciones de vida de los seres humanos (Morín, E. 2011).

El desarrollo posee aspectos positivos como orientar a un grupo de personas a encontrar la emancipación, autonomía, la libertad, el confort y ser partícipe del cumplimiento de sus derechos, pero a su vez ha generado perspectivas antagónicas formando una población facilista y consumista con nuevas necesidades insatisfechas, provocando la corrupción, la competencia desleal y el individualismo este panorama antiético induce a la desigualdad y pobreza, siendo los más afectados los sectores más vulnerables (Morín, E. 2011).

Desde que el desarrollo dio paso a la industrialización se ha ido perdiendo poco a poco la identidad de los pueblos, en países emergentes los campesinos y artesanos han abandonado las actividades agrícolas que gozaban de autonomía por actividades agroindustriales con el fin de poseer una rentabilidad mayor, fusionando la tecnología con la economía para obtener mejores productos de uso y consumo (Morín, E. 2011).

En la historia de la humanidad se han dado más de una vez situaciones desfavorables para el medio ambiente, por lo que en los últimos años, la sociedad ha tomado conciencia que la crisis ecológica es el resultado de la era tecnológica presente causada por los países industrializados.

“Satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las posibilidades de las del futuro para atender sus propias necesidades” (Informe Brundtland- Nuestro Futuro Común, 1987) donde se pretende buscar la preservación de la diversidad y los ecosistemas, después de haber provocado pánico a nivel mundial al observar los diferentes cambios climáticos que atraviesa el planeta originados por un consumo desmedido, sobreexplotación y deforestación, el deterioro de la biosfera es un problema controversial ya que provoca nuevas crisis económicas, políticas y sociales.

La técnica que surge de una necesidad de aspirar a una verdadera vida combina conocimientos, normas y procedimientos sometiendo al ser humano con la suposición de que al repetir el mismo proceso se obtendrá el mismo resultado en ciertos casos podrá ser verdadera esta afirmación pero siempre hay que analizar el entorno, por lo cual la técnica como parte del desarrollo es un término ambiguo (Morín, E. 2011).

El proceso de cambio para volver a nacer comienza con una idea o iniciativa individual que posteriormente se transforma en colectiva y se extiende por el resto del planeta un ejemplo de ello es la religión, desde la incorporación del socialismo en el siglo XIX la ideología de una clase avanzada donde se elimina el predominio de desigualdad e injusticia y fomenta la propiedad social, el ser humano ya no toma a la ligera la dirección de su futuro, ya que actualmente se vive en una etapa donde se repiensa todo, existe en cada continente multitudes creativas que buscan la regeneración económica, política y social que ven el riesgo como una oportunidad, los llamados emprendedores y líderes que formaran parte de este cambio (Morín, E. 2011).

Hoy por hoy para formar parte del verdadero desarrollo se necesita de un pensamiento político amplio, que identifique políticas humanas y de civilización, desafiando la utopía de conseguir la prosperidad y armonía que mejoren las condiciones de vida del habitante pero sin descartar la realidad que invade el entorno, siendo indispensable un análisis de lo más global hacia lo local y de lo general a lo particular (Morín, E. 2011).

Al superar la idea de desarrollo, el individuo ya no se preocupa únicamente por satisfacer sus necesidades básicas para sobrevivir, al contrario sus expectativas van más allá, escalan la estructura de necesidades de la pirámide de Maslow hasta llegar a las necesidades superiores, que una vez satisfechas producen efectos gratificantes y prósperos sobre reflexiones de existencia y convivencia humana (Morín, E. 2011).

1.4.3. Cantón Rumiñahui

Sangolquí fue elevado a la categoría de parroquia el 29 de Mayo de 1861 mediante ley de división territorial. Para el 31 de mayo de 1938 se eleva a cantón separándola de Quito y se modifica su nombre por el de Rumiñahui. Sangolquí proviene del quichua *sango* que significa manjar de los dioses y *qui* que significa abundancia, por lo que se conoce a Sangolquí como la “Tierra del manjar de los dioses” (GADMUR Gobierno Autónomo Descentralizado de Rumiñahui, 2012). Rumiñahui se encuentra repartido de la siguiente forma (Ver Figura 1.6):



Figura 1.6: Área en km² de las Parroquias urbanas y rurales de Rumiñahui

1.4.3.1. Principales actividades económicas del cantón

La población del cantón tiene cinco principales ramas de ocupación representando el 26,3% del total de la PEA (GADMUR Gobierno Autónomo Descentralizado de Rumiñahui, 2012).

Tabla 1.6: Actividades económicas del cantón datos del censo 2010.

Actividades	Sangolquí (total de parroquias Urbanas)	Cotogchoa	Rumipamba
Comercio al por mayor y menor	19%	13%	6%
Industria manufacturera	16%	24%	7%
Construcción	6%	10%	10%
Enseñanza	6%	0%	0%
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	0%	15%	58%
Total de población ocupada	47%	62%	81%

Nota: Adaptado del plan de desarrollo y ordenamiento territorial 2015-2025 del cantón Rumiñahui (GADMUR Gobierno Autónomo Descentralizado de Rumiñahui, 2012).

Según el informe de desarrollo del cantón Rumiñahui, las actividades de mayor desarrollo en las tres principales parroquias son: el comercio al por mayor y al por menor, industria manufacturera y la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, aunque en los últimos diez años dicha actividad ha ido dejándose de lado por incursionar en diferentes sectores (GADMUR Gobierno Autónomo Descentralizado de Rumiñahui, 2012).

Existen 853 establecimientos de tipo industrial con emprendimientos grandes y pequeños que constituyen el 16.3% del total de distribución sectorial del cantón encontrando 43 empresa como las más representativas especializadas en sanitarios, cerámica, jugos naturales, plásticos, vidrios, derivados de madera, hilos y textiles, productos químicos, aceites comestibles, embutidos, quesos (GADMUR Gobierno Autónomo Descentralizado de Rumiñahui, 2012).

En Rumiñahui se encuentran 19 predios ubicados al interior del área que son considerados como parque industrial en donde no funcionan todas las industrias (GADMUR Gobierno Autónomo Descentralizado de Rumiñahui, 2012).

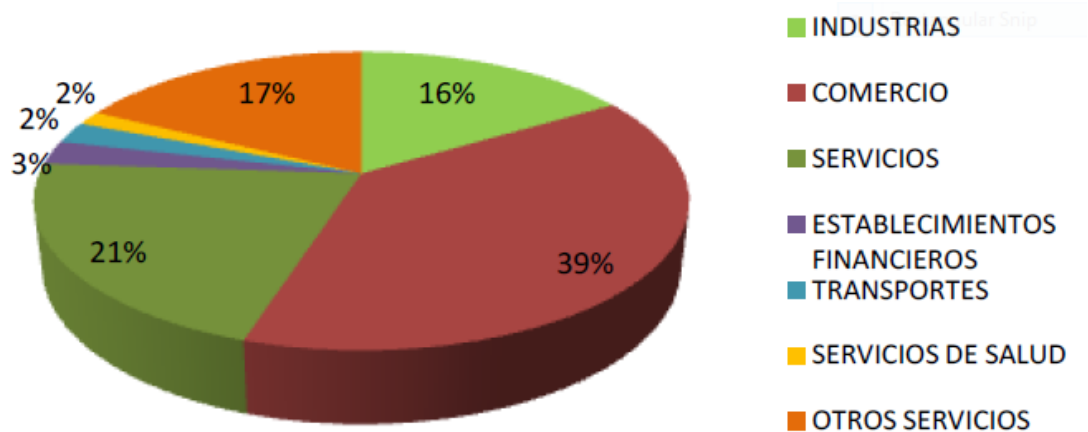


Figura 1.7: Porcentajes de actividades representativas del cantón Rumiñahui (GADMUR Gobierno Autónomo Descentralizado de Rumiñahui, 2012).

El sector de comercialización para electrodomésticos, prendas de vestir, piezas de automotores, vehículos y productos alimenticios en el cantón da empleo a 7,951 personas representado el 48.6% por mujeres, reflejando que el 18.7 de la PEA está inmersa en este tipo de actividades. (GADMUR Gobierno Autónomo Descentralizado de Rumiñahui, 2012).

El 75% de la producción se comercializa, en el caso del sector lácteo, el 71% de los ganaderos comercializa con los intermediarios y el 28% vende a las plantas procesadoras (Lechera Andina y EQF El queso francés) dejando solo al 1% de los productores que venden directamente al mercado (GADMUR Gobierno Autónomo Descentralizado de Rumiñahui, 2012).

1.4.3.2. Desarrollo del cantón

La ubicación estratégica del cantón y su relación con el Distrito metropolitano de Quito (DMQ) le permiten tener ventajas competitivas visualizadas en los últimos años en el relleno sanitario y obras viales, además de contar con el reciente aeropuerto construido cerca al cantón (GADMUR Gobierno Autónomo Descentralizado de Rumiñahui, 2012).

El censo del 2010 arrojó que el 93% de la población recibe agua procedente de la red pública, el 99.4% tiene energía eléctrica y que el 64% disponen de

teléfono convencional (GADMUR Gobierno Autónomo Descentralizado de Rumiñahui, 2012).

Aunque las parroquias rurales cuentan con vías en buen estado que han permitido incrementar las rutas y periodicidades de los medios de transporte, todavía registran falta de cobertura de servicios básicos reflejado a Cotogchoa con el 71% y a Rumipamba con el 44% (GADMUR Gobierno Autónomo Descentralizado de Rumiñahui, 2012).

En las parroquias urbanas de Rumiñahui el nivel de instrucción más alto es el superior con el 26.35% para las parroquias rurales el mayor nivel alcanzado es el primario con un promedio del 37% (GADMUR Gobierno Autónomo Descentralizado de Rumiñahui, 2012).

El cantón carece de una gestión eficiente por parte de los entes reguladores en el tema de residuos sólidos basada en el reciclaje y clasificación desde la fuente (GADMUR Gobierno Autónomo Descentralizado de Rumiñahui, 2012).

La tasa de crecimiento para el cantón es del 2.94% considerada una de las más altas del Ecuador, su incremento va relacionada con la urbanización rápida que se ha experimentado en los últimos 10 años (GADMUR Gobierno Autónomo Descentralizado de Rumiñahui, 2012).

Tabla 1.7: Tasa de Crecimiento por parroquias de Rumiñahui

Censo	Tasa de crecimiento parroquial		
	Sangolqui	Cotogchoa	Rumipamba
2001-2010	2.89	3.62	5.39

Nota: Adaptado del plan de desarrollo y ordenamiento territorial 2015-2025 del cantón Rumiñahui (GADMUR Gobierno Autónomo Descentralizado de Rumiñahui, 2012).

1.4.3.3. Población económicamente activa (PEA)

La población de Rumiñahui es relativamente joven. El 50.6% de los habitantes tiene un promedio entre 20 y 54 años, considerados en el rubro de edad para trabajar, seguido por el 37% que tienen menos de 20 y el 13% con 55 años en adelante (GADMUR Gobierno Autónomo Descentralizado de Rumiñahui, 2012).

Tabla1.8: Población por sexo y rama de actividad en las parroquias del cantón

Parroquias	Sexo		
	Hombre	Mujer	Total
Sangolqui			
Comercio al por mayor y menor	3930	3754	7684
Industria manufacturera	3969	2197	6166
Enseñanza	1055	1602	2657
Construcción	2380	154	2534
Administración pública y defensa	1478	738	2216
Cotogchoa	Hombre	Mujer	Total
Comercio al por mayor y menor	143	102	245
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	143	130	273
Industria manufacturera	306	142	448
Construcción	183	5	188
Actividades de los hogares como empleadores	5	153	158
Rumipamba	Hombre	Mujer	Total
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	114	72	186
Comercio al por mayor y menor	13	7	20
Industria manufacturera	18	6	24
Actividades de alojamiento y servicio de comida	3	5	8
Construcción	30	2	32
Actividades de los hogares como empleadores	3	5	8
CANTON TOTAL	13773	9074	22847

Nota: Adaptado del plan de desarrollo y ordenamiento territorial 2015-2025 del cantón Rumiñahui (GADMUR Gobierno Autónomo Descentralizado de Rumiñahui, 2012).

El censo de población en el 2010 demostró que 42,208 personas se encuentran ocupadas en diferentes actividades representadas con el 49.4% de la población total cantonal, obteniendo un aumento de ocho puntos respecto a los datos arrojados en el censo de 1990 (GADMUR Gobierno Autónomo Descentralizado de Rumiñahui, 2012).

Tabla1.9: Personas inmersas en la actividad referencial del cantón en agricultura.

Agricultura	1990	2010	% Reducción o incremento
Total de parroquia urbanas Rumiñahui	1362	1236	9.25% reducción
Cotogchoa	377	273	28% reducción
Rumipamba	143	187	23.52% aumento

Nota: Adaptado del plan de desarrollo y ordenamiento territorial 2015-2025 del cantón Rumiñahui (GADMUR Gobierno Autónomo Descentralizado de Rumiñahui, 2012).

La PEA del cantón registra un alto porcentaje en empleos informales, dejando al sector agropecuario con una tasa menor de participación respecto al censo anterior,(Ver tabla 1.8), para el sector industrial se obtiene menos plazas de trabajado que hace diez años reduciendo su participación en el mercado (GADMUR Gobierno Autónomo Descentralizado de Rumiñahui, 2012).

1.5 Hipótesis

- La creación de una ZEDE en el cantón Rumiñahui impulsará el desarrollo económico y social de la población.
- Las empresas que participen en la ZEDE potenciarán el crecimiento de su producción permitiendo cubrir con una adecuada demanda de mercados internacionales.

CAPÍTULO 2. MATERIALES Y MÉTODOS

En este capítulo se establecerán los métodos para la creación de la ZEDE. El enfoque de investigación fue mixto: cuantitativo y cualitativo para establecer a profundidad las relaciones que se derivaron del estudio. Mediante la combinación de estos enfoques se generó un análisis de realidades subjetivas y objetivas así como resultados amplios y precisos.

2.1 Participantes

116 empresas del cantón Rumiñahui, subdivididas de la siguiente forma: Exportación: 33, Importación: 32, Potenciales: 37; Transporte: 12 y Bodegaje: 2 (Ver Anexo D).

2.2 Zona de estudio

El estudio se realizó en el cantón Rumiñahui que se encuentra dividido en tres parroquias urbanas: San Pedro de Taboada, San Rafael y la parroquia matriz Sangolquí, y dos parroquias rurales: Cotogchoa y Rumipamba.

2.3 Periodo de investigación

La investigación se desarrolló en un periodo de seis meses, desde Mayo del 2014 a Noviembre del 2014.

2.4 Diseño de investigación

Se siguió el lineamiento detallado a continuación:

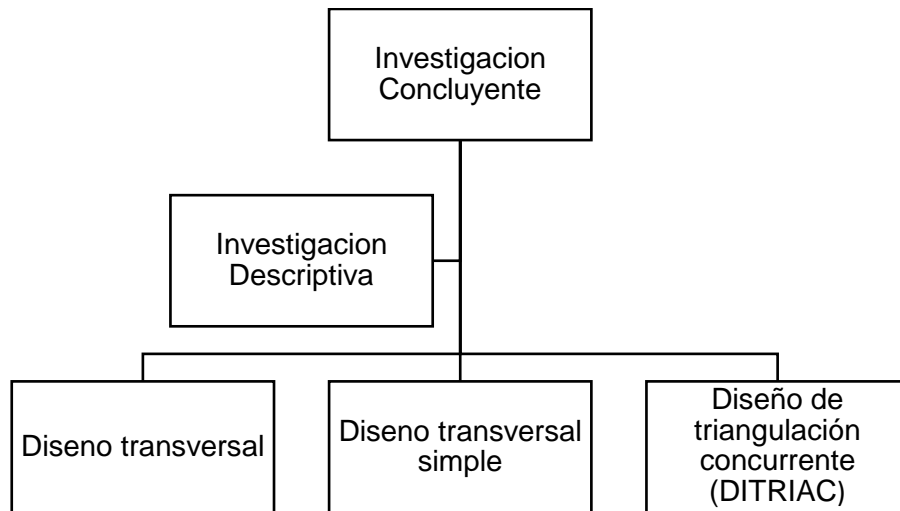


Figura2.1: Métodos aplicables al proyecto. Adaptado de metodología de la investigación (Hernández, Fernández & Baptista, 2010).

2.4.1. Investigación concluyente

Tiene como objetivo facilitar la toma de decisiones al determinar, evaluar y seleccionar las mejores opciones que se derivaron del análisis para la creación de una ZEDE en el cantón. Este diseño proporciona información definida y se proyectó con el uso de la estadística descriptiva e inferencial (Hernández et al., 2010).

2.4.2 Investigación descriptiva

Mediante esta investigación se especificó las características importantes del grupo de empresas que participaron, se expuso y resumió la información, analizando minuciosamente los resultados para la identificación de las relaciones que existió entre las variables planteadas para el análisis (Ávila, H. 2006).

2.4.3 Diseño transversal

Este tipo de diseño se planteó ya que el proyecto fue concebido como una investigación no experimental debido a que no se realizó ninguna manipulación a las variables y sólo se observó los fenómenos en su ambiente natural para

después analizarlos uniendo el diseño transversal con la recopilación de datos en un momento único (Hernández et al., 2010).

2.4.4. Diseño de triangulación concurrente (DITRIAC)

Mediante el modelo concurrente se consiguió información en paralelo, separando datos cuantitativos y cualitativos. Los resultados de ambos tipos fueron consolidados de manera aislada para establecer juicios favorables o conjeturas sobre la creación de una ZEDE en el cantón Rumiñahui.

El diseño de triangulación concurrente se representó de la siguiente forma:

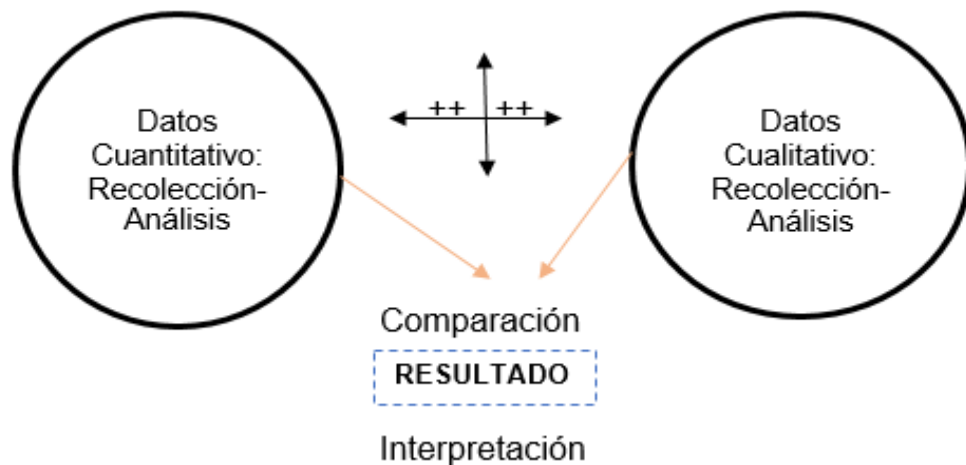


Figura2.2: Diseño de triangulación concurrente para ZEDE. Adaptado de metodología de investigación (Hernández et al., 2010).

2.5 Análisis de datos y herramientas estadísticas

Se realizaron 116 encuestas a las empresas objeto de estudio. Las encuestas se dividieron en seis caracterizaciones para el análisis de datos mediante el programa SPSS 15 para Windows 7.

- Caracterización de las empresas del cantón Rumiñahui.
- Caracterización del ámbito internacional de las empresas del cantón.
- Caracterización de los principales productos del cantón.
- Caracterización para la creación de la ZEDE en el cantón Rumiñahui.

- e. Caracterización de la oferta exportable del cantón con respecto a la demanda internacional.
- f. Caracterización del transporte del cantón.

El programa SPSS 15 es un software estadístico que tiene la capacidad de trabajar con grandes bases de datos mediante un interfaz para análisis paramétricos y no paramétricos.

Se utilizó la herramienta de comparación de medias para conocer las principales actividades económicas de las empresas, la cantidad disponible y el tiempo de producción. El resultado se utilizó para la comparación con el análisis de demanda internacional de los potenciales productos del cantón.

El análisis de la demanda internacional de los productos del cantón se hizo con el programa Trade map y Market access map que son herramientas para el análisis de los flujos comerciales, dichos sistemas cubren 220 países y territorios y 5300 productos del sistema armonizado, proporcionando información sobre demanda internacional, barreras al comercio, niveles y tarifas de protección de un producto específico (Thomas J. Long Business & Economics Library).

2.6 Procedimiento

2.6.1. Método de muestreo

El tipo de muestreo que se adaptó al proyecto fue el método aleatorio simple finito, ya que las empresas involucradas que conforman la población total tuvieron igual probabilidad de ser escogidas como sujetos de la investigación.

De acuerdo a los datos entregados por el servicio de rentas del GADMUR, existen 1121 empresas registradas en el departamento financiero del municipio, de este número se procedió a escoger a las empresas que estuvieran inmersas en las bases de segmentación que constaba en la encuesta realizada, las cuales fueron: exportación, importación, potenciales, transporte y bodegaje. Como

empresas potenciales se consideró a las empresas pequeñas y medianas o EPS que tienen perspectivas de crecimiento en un tiempo cercano.

Se utilizó la ecuación 1 para encontrar la muestra a la cual se debería aplicar la encuesta, fijando los siguientes valores:

$$n = \frac{N p q z^2}{(N-1)e^2 + p q z^2}$$

Ecuación 1: Fórmula para el cálculo de muestra de una población conocida (Bolaños, E. 2012).

p = Posibilidad de respuestas afirmativas dentro de la encuesta, se estableció un 50% de probabilidad.

q = Posibilidad de repuestas negativas dentro de la encuesta, se estableció un 50% de probabilidades.

Z = Probabilidad de que la estimación efectuada se ajuste a la realidad, el llamado nivel de confianza se estableció un 95% (1,96).

e = El error muestral es una medida de la fiabilidad que da una noción con que probabilidad una estimación se aleja del valor que se hubiera obtenido por medio de un censo completo, para el proyecto se establece el 7%.

2.6.2. Recolección de datos

2.6.2.1. Observación

Esta técnica se encuentra ligada con la aplicación de la encuesta que se expondrá posteriormente, mediante la cual se registraron los comportamientos de los encuestados.

2.6.2.2. Encuestas

La encuesta es una recopilación de datos por medio de un cuestionario previamente diseñado, que reúne información mediante la realización de preguntas normalizadas dirigidas a una muestra específica (Hernández, Fernández & Baptista, 2010).

Se realizaron dos tipos de encuestas (Ver Anexo B1 y B2). Una para el sector productivo-comercial y otra para el sector de transporte. Ambos tipos de encuestas poseen cambios en algunas preguntas, ya que con cada una se buscó obtener información para que los resultados del análisis se complementen.

Se contactó a cada una de las empresas y se coordinó citas para llevar a cabo la encuesta. Se indicó un preámbulo sobre el proyecto y los beneficios que traería para las empresas que decidan involucrarse, se leyó las instrucciones y se dio apertura para que cualquier duda acerca del cuestionario fuera despejada por la persona que realizó la encuesta.

2.6.3. Plan de tabulación de las encuestas aplicadas

Tabla2.1: Plan de tabulación del proyecto

Pregunta	Variable	Naturaleza- Escala	Estadística
1	Segmentación de Mercado	Nominal	Porcentaje- Moda
2	Distribución Sectorial	Nominal	Porcentaje- Moda
3	Actividad Económica	Ordinal	Porcentaje- Moda
4	Tiempo de la empresa en el mercado	Nominal	Porcentaje- Moda
5	Ventas a nivel nacional	Nominal	Porcentaje- Moda
6	Experiencia Exportadora- Importadora	Nominal	Porcentaje- Moda
7	Frecuencia de Exportación- Importación	Nominal	Porcentaje- Moda
8	Origen de insumos	Nominal	Porcentaje- Moda
9	Frecuencia abastecimiento materia prima	Intervalo	Mediana
10	Personal calificado	Nominal	Porcentaje- Moda
11	Tramites de Exportación	Nominal	Porcentaje- Moda
12	Obstáculos para Exportar	Ordinal	Porcentaje- Moda
13	Producto	Nominal	
14	Cantidad de Producción	Intervalo	Promedio- Mediana
15	Tiempo de Producción	Nominal	Porcentaje- Moda
16	Perspectiva de Crecimiento	Nominal	Porcentaje- Moda
17	Funcionamiento ZEDE	Nominal	Porcentaje
18	Aceptación de participación ZEDE	Nominal	Media- porcentaje

Continua →

Pregunta	Variable	Naturaleza- Escala	Estadística
19	Posibilidad de participación ZEDE	Intervalo	Promedio
20	Socios de la Empresa de Transporte	Intervalo	Promedio- Mediana
21	Aportación para el ingreso de socios	Ordinal	Porcentaje- Moda

2.6.4 Análisis de las caracterizaciones de la encuesta

Se ingresaron los datos de las 116 encuestas realizadas (Ver Figura 2.3).

The screenshot shows the IBM SPSS Statistics Editor de datos interface. The title bar reads '*INGRESO DATOS II.sav [Conjunto_de_datos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos'. The menu bar includes Archivo, Editar, Ver, Datos, Transformar, Analizar, Marketing directo, Gráficos, Utilidades, Ventana, and Ayuda. The toolbar contains various icons for file operations and data analysis. The main window displays a data view with 296 variables and 21 rows of data. The variables are: NOMBRE, SEGMENTO, SECTOR_PRODUCTIVO, ALIMENTOS, METAMECANICA, CONSTRUCCION, MINERIA, PAPEL, PETROQUIMICA, METALURGICA, MADERA, TRANSPORTE, and TEXTILES. The data rows are numbered 1 to 21, with the 21st row corresponding to the variable 'COLINVEST'.

	NOMBRE	SEGMENTO	SECTOR_PRODUCTIVO	ALIMENTOS	METAMECANICA	CONSTRUCCION	MINERIA	PAPEL	PETROQUIMICA	METALURGICA	MADERA	TRANSPORTE	TEXTILES
1	CRISTALES LAMINAD...	Exportacion	Industrial	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
2	INDUSTRIAL PARA LA...	Exportacion	Industrial	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
3	NOVATEX	Exportacion	Industrial	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
4	FALIMENSA FABRICA...	Exportacion	Industrial	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5	LA CANASTA PANCASA	Exportacion	Agroindustrial	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6	AUTOPARTES ANDINA	Exportacion	Industrial	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7	CHOVA DEL ECUADOR	Exportacion	Industrial	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
8	PESCANDES SUPER ...	Exportacion	Agroindustrial	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9	ECUAPETQUIM	Exportacion	Industrial	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
10	FABRICA DE EMBUTI...	Exportacion	Agropecuario	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
11	GREENGARDEN	Exportacion	Agropecuario	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
12	ALMAFAC ALIMENTO...	Exportacion	Agroindustrial	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
13	EMPAQPLAST	Exportacion	Industrial	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
14	VALLPLAST	Exportacion	Industrial	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
15	GERMOPLANTA	Exportacion	Servicios	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
16	MAQUINARIA,INGENIE...	Exportacion	Industrial	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
17	ECUAPACK-EMPAC...	Exportacion	Industrial	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0
18	DANEC	Exportacion	Agroindustrial	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
19	MOLINOS CHAMPION	Exportacion	Industrial	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
20	ATFARM	Exportacion	Industrial	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
21	COLINVEST	Exportacion	Agropecuario	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0

Figura2.3: Base de datos en el sistema SPSS.

2.6.4.1 Distribución de frecuencias

Para las variables de naturaleza nominal (Ver Tabla 2.1) se eligió el análisis de datos descriptivo opción frecuencia, obteniendo el número de empresas que se encuentran en el rubro detallado de la encuesta y el porcentaje de forma simple y agrupada.

2.6.4.2 Sesgo de información

Existieron empresas que no respondieron ciertas preguntas en las que no se encontraban involucradas, para estos casos se transformó los valores perdidos en una variable nueva mediante el método de media que permite que no se sesguen valores por la falta de contestación de la pregunta (Ver Figura 2.4).

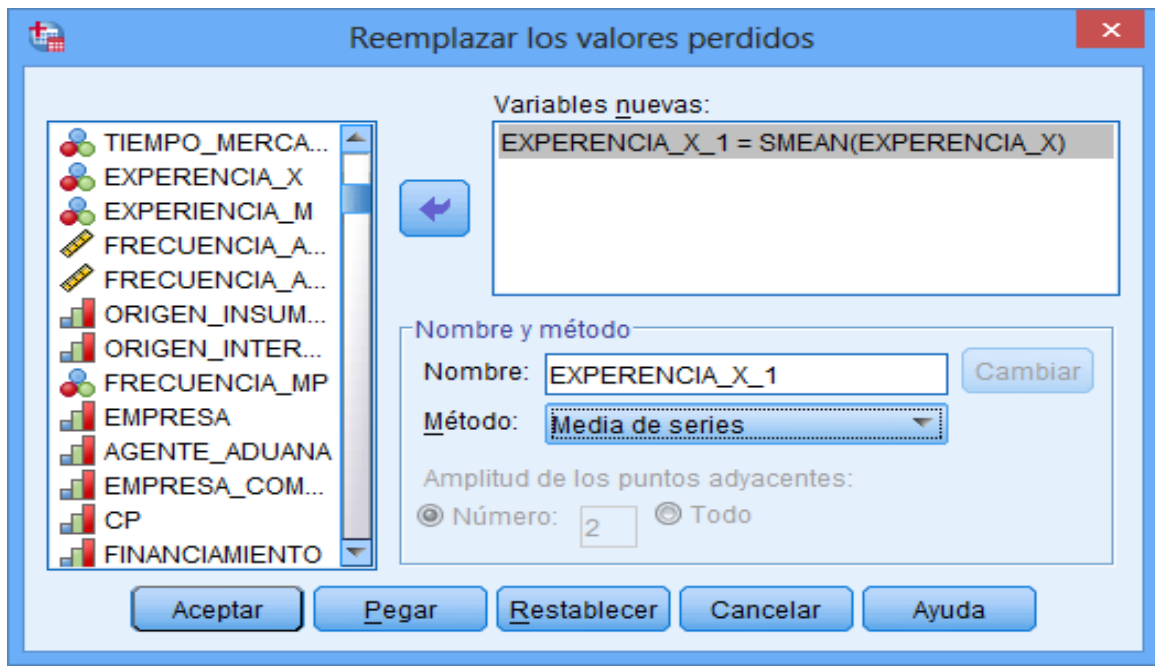


Figura2.4: Reemplazo de valores perdidos en la base de datos

2.6.4.3 Análisis de productos

Para el análisis de los productos del cantón, se procedió a la agrupación de artículos de similares componentes (Ver Tabla 2.2). Para el cálculo de las cantidades de los productos ofertados, se homologaron los datos obtenidos en cuantías anuales.

Tabla2.2: Agrupación de productos de similares componentes

Artículo	Detalle
Artículos de construcción	<ul style="list-style-type: none"> • Impermeabilizantes • Cintas adhesivas • Polibrea • Cubiertas • Postes
Mariscos	<ul style="list-style-type: none"> • Atún • Perca • Calamar • Almejas • Variedad de pescados
Productos panadería	<ul style="list-style-type: none"> • Harina panadera • Pan • Galletas dulces-saladas

Continua



Artículo	Detalle
Productos tratamientos aguas residuales	<ul style="list-style-type: none"> • Químico purificador de agua • Polímero coagulante
Tela e hilos	<ul style="list-style-type: none"> • Vendas • Fiece • Pique • Jersey • Forros falda
Embutidos	<ul style="list-style-type: none"> • Salchichas • Chorizo • Mortadela • Jamonada
Artículos de hierro y acero	<ul style="list-style-type: none"> • Accesorios hierro nodular _ gris • Grifería • Contraventanas • Hierro forjado • Placas base
Carne	<ul style="list-style-type: none"> • Res • Chanco • Cabeza de ganado
Envases	<ul style="list-style-type: none"> • Galón plástico • Botellas
Productos industriales	<ul style="list-style-type: none"> • Detergentes • Desengrasantes • Desinfectantes
Prendas de vestir	<ul style="list-style-type: none"> • Calentadores • Ternos • Medias • Camisas • Zapatos
Artículos material y herramientas eléctricas	<ul style="list-style-type: none"> • Balizas • Cajas
Artículos para hogar	<ul style="list-style-type: none"> • Cojines • Manteles • Edredones • Sabanas • Alfombras
Artículo cobre _ bronce	<ul style="list-style-type: none"> • Cables bronce • Asadores • Pasamanos • Tubos cortinas
Artículos personales	<ul style="list-style-type: none"> • Collares • Reloj • Cosméticos • Cotonetes • Papel higiénico
Artículos porcelana	<ul style="list-style-type: none"> • Sanitarios
Muebles oficina	<ul style="list-style-type: none"> • Escritorios
Madera y artículos	<ul style="list-style-type: none"> • Paleta • Pincho
Productos biotecnológicos	<ul style="list-style-type: none"> • Anturio • Ornamentales










Continua →

Artículo	Detalle
Insumos médicos animales	<ul style="list-style-type: none"> • Vitaminas • Antibióticos • Ranger 480 rounp
Fertilizantes	<ul style="list-style-type: none"> • Nitrato de amonio
Artículos automotrices	<ul style="list-style-type: none"> • Kit embragues • Discos freno • Filtros • Parabrisas
Insumos agrícolas	<ul style="list-style-type: none"> • Abonos • Semillas • Fertilizantes
Artículos de recolección de muestras	<ul style="list-style-type: none"> • Cajas de heces • Frascos de orina • Espéculos vaginales
Artículos hidráulicos	<ul style="list-style-type: none"> • Válvulas • Mangueras industriales • Cilindro argón
Maquinas	<ul style="list-style-type: none"> • Calefones • Bombas • Dosificadoras • Empacadora • Lavadora de frutas
Equipos tecnológicos y computación	<ul style="list-style-type: none"> • Equipos Vigilancia • Cámaras fotográficas • Memory • Discos duros • Computadoras
Puertas	<ul style="list-style-type: none"> • Madera • Hierro
Artículos plomería	<ul style="list-style-type: none"> • Tuberías
Bebidas	<ul style="list-style-type: none"> • Gaseosas • Agua-Cerveza
Productos lácteos	<ul style="list-style-type: none"> • Leche UTH • Leche en polvo • Leche normal • Queso
Snacks	<ul style="list-style-type: none"> • Mani • Haba • Chifle • Papas • Frutas deshidratadas
Frutas y verduras	<ul style="list-style-type: none"> • Frutas normales • Frutas orgánicas • Verduras en general
Preservantes_saborizantes	<ul style="list-style-type: none"> • Persevantes • Saborizantes

Se utilizó en el análisis estadístico el mínimo, máximo y como medida de dispersión a la desviación estándar que dio a conocer cuán alejados del valor central estaban los valores recaudados a lo largo de la distribución realizada.

Para el análisis de demanda internacional con respecto a los productos que el cantón tiene en mayor proporción, se estableció los siguientes niveles de protección de las mercancías (Ver Tabla 2.3).

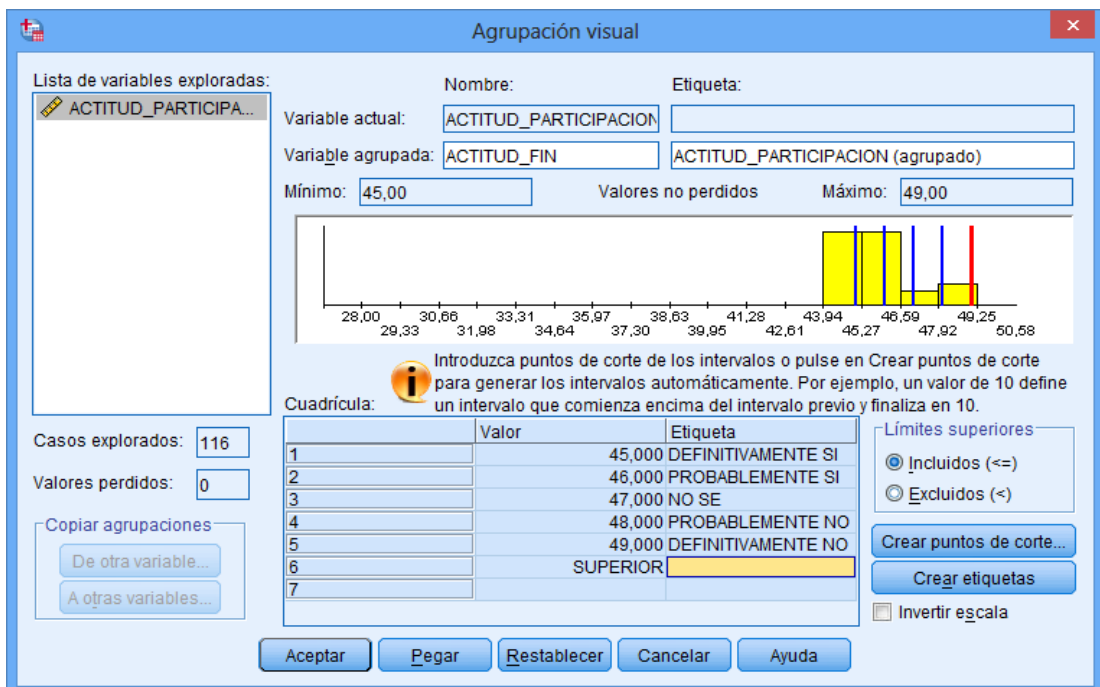
Tabla2.3: Niveles de protección de mercancías

0%	
0-5%	
5-10%	
10-15%	
15-20%	
20-30%	
30-40%	
40-50%	
>50%	

Nota: Adaptado de Market access map (Market Access Map- International Trade Centre, 2014).

2.6.4.4 Técnica para la escala likert

Este procedimiento se realizó con la opción agrupación de variable (Ver Figura 2.5).



Agrupación visual

Lista de variables exploradas:

Nombre: Etiqueta:

Variable actual: Variable agrupada:

Mínimo: Valores no perdidos: Máximo:

Introduzca puntos de corte de los intervalos o pulse en Crear puntos de corte para generar los intervalos automáticamente. Por ejemplo, un valor de 10 define un intervalo que comienza encima del intervalo previo y finaliza en 10.

Cuadrícula:	Valor	Etiqueta
1	45,000	DEFINITIVAMENTE SI
2	46,000	PROBABLEMENTE SI
3	47,000	NO SE
4	48,000	PROBABLEMENTE NO
5	49,000	DEFINITIVAMENTE NO
6		SUPERIOR
7		

Límites superiores: Incluidos (<=) Excluidos (<)

Invertir escala

Figura2.5: Agrupación visual de la variable con escala Likert

Mediante el cálculo de una nueva variable denominada Actitud de participación, se establecieron los niveles que se emplearon para dicha escala, usada en el momento de conocer la calificación que los encuestados asignan para ser partícipe del ingreso a la ZEDE, dividiéndolos de la siguiente forma:

- 45 = 1 Definitivamente Si
- 46= 2 Probablemente Si
- 47= 3 No se
- 48= 4 Probablemente No
- 49= Definitivamente No

2.6.4.5 Valores perdidos para encuestas de transporte

En el análisis de las encuestas de los transportistas, se realizó en la vista variable de la base de datos una modificación para valores perdidos asignando 0, ya que los encuestados no respondieron la cantidad de producto que frecuentemente movilizan, de esta forma se permitió que las empresas de transporte se consideren igualmente en el análisis de producto ubicándolas en la actividad referente y mostrando el periodo en que realizan su movilización.

2.6.4.6 Correlación de variables

Se realizó correlaciones con las preguntas de la encuesta para un análisis más preciso. (Ver Tabla 2.4).

Tabla2.4: Correlación de variables de la encuesta

CORRELACIÓN N° PREGUNTA	CORRELACIÓN DETALLE
Pregunta 1	Bases de Segmentación
Pregunta 2	Distribución Sectorial
Pregunta 1	Bases de Segmentación
Pregunta 2	Distribución Sectorial
Pregunta 4	Tiempo lleva la empresa en el mercado
Pregunta 1	Bases de Segmentación
Pregunta 5	Ventas Diferentes a su lugar de ubicación
Pregunta 2	Distribución Sectorial
Pregunta 18	Disposición para formar una ZEDE
Pregunta 13	Producto
Pregunta 14	Cantidad de Producción
Pregunta 15	Tiempo de Producción
Pregunta 1	Base de Segmentación
Pregunta 13	Producto- Nombre empresa
Pregunta 19	Posibilidad de participación ZEDE

2.6.5 Prueba de Hipótesis

Para la segunda hipótesis planteada en el proyecto se realizó la respectiva prueba con la finalidad de aceptarla o anularla.

Con los resultados obtenidos en la encuesta se formuló una hipótesis estadística para comparar una deducción de acuerdo con la realidad que se observó. Con valores de éxito del proyecto y la muestra total se establece el contraste de hipótesis con la ley binomial que se caracteriza por ser dicotómica, es decir que sólo son posibles dos resultados. La ley plantea:

“Una variable aleatoria X sigue una ley de distribución binomial si la probabilidad de que se presente p_0 éxitos en una sucesión de n pruebas de Bernoulli independientes” (Galindo, 2008).

Notación: $X \sim \text{Bin}(n,p)$

Si $X \sim \text{Bin}(n,p)$, se tiene

$E(X) = np$, $\text{Var}(X) = npq$

2.6.5.1 Formulación de hipótesis nula y alternativa

H_0 : La participación de las empresas del cantón en una ZEDE no garantiza el crecimiento de su producción y la posibilidad de cubrir la demanda de mercados internacionales. $p = 0.88$.

H_A : La participación de las empresas del cantón en una ZEDE garantiza el crecimiento de su producción y la posibilidad de cubrir la demanda de mercados internacionales. $p < 0.88$ (proporción es menor a 0.88).

2.6.5.2 Estadístico de prueba

Se estableció un contraste de hipótesis sobre proporción, con un contraste unilateral situando la región de rechazo en uno de los dos extremos (colas) de la distribución muestral.

$$Z = \frac{\hat{p} - p_0}{\sqrt{p_0(1-p_0)/n}}$$

Ecuación 2.1: Estadístico de prueba Z

Se fijó los siguientes valores:

\hat{p} = Proporción muestral : x/n

P_0 = Proporción de participación de las empresas del cantón : 0.88

n = Muestra 116 empresas

2.6.5.3 Criterio de rechazo y decisión

El nivel de confianza establecido es del 95%, dicho parámetro se lo obtiene de las tablas de distribución normal estandarizada.

$$P = (z \leq -1.65) = 0.0495$$

Tabla2.5: Criterio de rechazo para la prueba binomial.

Hipótesis	Estadístico de Prueba	Criterio de rechazo
$H_0: p=p_0$	$Z = \frac{\hat{p}-p_0}{\sqrt{p_0*(1-p_0)/n}}$	$ z_0 > z_{\alpha/2}$
$H_A: p \neq p_0$		$z_0 > z_{\alpha}$
$H_A: p > p_0$		$z_0 < -z_{\alpha}$
$H_A: p < p_0$		

Nota: Adaptado de Análisis y diseño de Experimentos (Gutiérrez & De la Vara, 2008).

2.6.5.4. Procedimiento en SPSS

Prueba No paramétrica

La variable utilizada para el contraste fue numérica y dicotómica. Se convirtió la variable de aceptación de participación (cadena) en variable numérica, utilizando el procedimiento recodificación automática, de forma que la variable sólo puede tomar dos valores posibles: sí o no. A partir de este procedimiento se realizó el cálculo de la prueba binomial con la proporción de prueba del 0.88 (Ver Figura 2.6).

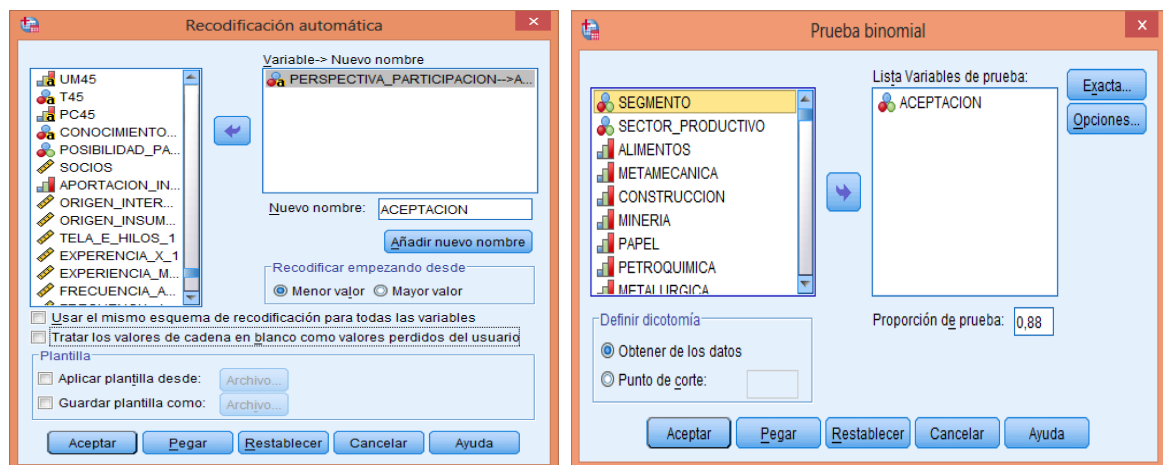


Figura2.6: Recodificación de la variable perspectiva de participación en la variable participación y prueba binomial.

CAPITULO 3. RESULTADOS

3.1. Método de muestreo

Se identificó el universo de empresas de la investigación (Ver Anexo D), mediante la utilización de la Ecuación 1.

Se fijaron los siguientes valores:

N=283 empresas del cantón

$$n = \frac{283 * 0.50 * 0.50 * 3.84}{(283 - 1)0.0049 + 0.50 * 0.50 * 3.84}$$

Se obtuvo como resultado final a 116 empresas que debían participar en el estudio a las cuales se encuestó.

3.2. Caracterización de las empresas del cantón Rumiñahui

Con el procesamiento de información realizado mediante el programa SPSS a las 116 empresas del cantón, se presenta los porcentajes obtenidos para las preguntas que se encuentran inmersas en esta categorización.

3.2.1 Bases de segmentación

Tabla3.1: Base de segmentación por empresas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Exportación	33	28,4	28,4	28,4
	Importación	32	27,6	27,6	56,0
	Potenciales	37	31,9	31,9	87,9
	Transporte	12	10,3	10,3	98,3
	Bodegaje	2	1,7	1,7	100,0
	Total	116	100,0	100,0	

Elaborado por: Autoras

3.2.2 Distribución sectorial

Tabla3.2: Distribución sectorial por empresas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Industrial	54	46,6	46,6	46,6
	Agropecuario	7	6,0	6,0	52,6
	Agroindustrial	8	6,9	6,9	59,5
	Servicios	15	12,9	12,9	72,4
	Comercialización	32	27,6	27,6	100,0
	Total	116	100,0	100,0	

Elaborado por: Autoras

El sector industrial abarca a un 46,6% de empresas encuestadas que se encuentran en actividades económicas en las que interviene un proceso más complejo para el procesamiento de materias primas, el sector de comercialización con un 27,6% engloba a las empresas importadoras que tienen una alta representación de ventas en el cantón.

3.2.3. Actividades económicas

Tabla3.3: Actividades económicas en el cantón Rumiñahui

	N	Suma
MINERIA	116	1 ^a
PAPEL	116	2
METALÚRGICA	116	2
CONSTRUCCIÓN	116	5
MADERA	116	5
PETROQUÍMICA	116	8
TRANSPORTE	116	13
METALMECÁNICA	116	17
ALIMENTOS	116	18
TEXTILES	116	25
OTRAS	116	31
N válido (por lista)	116	

a.El sector minero en el cantón no tiene gran cantidad de empresas

Elaborado por: Autoras

La categoría otras mostró una frecuencia de 31 empresas inmersas en esta sección, representado el 61,3% por importadoras, localizando en esta sección

actividades como: Cultivo de Flores, productos biotecnológicos, importadoras de equipos y maquinarias electrónicas o eléctricas.

3.2.4 Tiempo en el mercado

Tabla3.4: Tiempo de constitución de las empresas del cantón

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Menos de un año	7	6,0	6,0	6,0
	De uno a tres años	27	23,3	23,3	29,3
	Más de tres años	82	70,7	70,7	100,0
	Total	116	100,0	100,0	

Elaborado por: Autoras

Tabla3.5: Análisis bases de segmentación por tiempo en el mercado

		Bases de Segmentación						
			Exportación	Importación	Potenciales	Transporte	Bodegaje	Total
Tiempo que lleva la empresa en el mercado	Menos de un año	Recuento	3	0	1	3	0	7
		% dentro de Tiempo	42,9%	0,0%	14,3%	42,9%	0,0%	100,0%
	De uno a tres años	Recuento	4	8	7	7	1	27
		% dentro de Tiempo	14,8%	29,6%	25,9%	25,9%	3,7%	100,0%
	Más de tres años	Recuento	26	24	29	2	1	82
		% dentro de Tiempo	31,7%	29,3%	35,4%	2,4%	1,2%	100,0%

Elaborado por: Autoras

3.2.5. Sucursales

Tabla3.6 : Ventas de las empresas en ciudades diferentes a la del cantón

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	51	44,0	44,0	44,0
	No	65	56,0	56,0	100,0
	Total	116	100,0	100,0	

Elaborado por: Autoras

3.3. Caracterización del ámbito internacional de las empresas del cantón

3.3.1 Experiencia Exportadora e Importadora

Tabla3.7: Comparación de la experiencia de exportación e importación

	Experiencia Exportación		Experiencia Importación	
	Frecuencia	Porcentaje Valido	Frecuencia	Porcentaje Valido
Actualmente	11	10,8	40	39,2
Interrumpidas	7	6,9	7	6,9
A futuro	58	56,9	0	0
No Exporta /Importa	26	25,5	55	53,9
Total	102	100	102	100

Elaborado por: Autoras

De la muestra de 102 empresas el futuro de exportaciones obtuvo un 56.9% a relación del de importaciones actuales que representan un 39.2%, encontrando un similar porcentaje para ambos casos en la variable interrumpidas con 6.9.

3.3.2 Frecuencia de exportación e importación

Tabla3.8: Comparación de frecuencia anual de exportación e importación

	Frecuencia Exportación		Frecuencia Importación			
	Suma X	Porcentaje X	Suma M	Porcentaje M		
	1,0	1	1,5	1,0	2	3,1
	2,0	1	1,5	2,0	7	10,8
	3,0	1	1,5	3,0	2	3,1
	5,0	1	1,5	4,0	10	15,4
Válido	6,0	1	1,5	6,0	6	9,2
	9,9	57	87,7	6,7	27	41,5
	12,0	2	3,1	12,0	9	13,8
	48,0	1	1,5	24,0	2	3,1
	Total	65	100,0	Total	65	100,0

b. La frecuencia promedio de exportación es 9,9 veces al año representando un 87,7%, mientras que las importaciones se realiza 6,7 veces anuales con un 41,5%.

Elaborado por: Autoras

3.3.3 Origen de insumos de producción

Tabla3.9: Insumos de producción nacional e internacional

	N	Suma
Insumos de Producción Internacional	114	678
Insumos de Producción Nacional	114	78 ^c
N válido (por lista)	114	

c. 78 empresas encuestadas requieren de insumos de producción nacional.

Elaborado por: Autoras

3.3.4 Frecuencia de abastecimiento

Tabla3.10: Frecuencia de abastecimiento de materia prima

	N	Mínimo	Máximo	Media	Desviación estándar
Frecuencia de Abastecimiento	102	1	365	86,65 ^d	135,306
N válido (por lista)	102				

d. La desviación estándar para una muestra de 102 empresas es de 135,306 grados de dispersión con respecto a la media de 86,95, lo que indica una distribución de datos heterogéneos con poca similitud entre ellos siendo 365 veces al año (Diariamente) la máxima frecuencia de abastecimiento.

Elaborado por: Autoras

3.3.5 Personal de internacionalización

Tabla3.11: Personal capacitado para el proceso de internacionalización de producto

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	39	60,0	60,0
	No	26	40,0	100,0
	Total	65 ^e	100,0	100,0

e. Este análisis incluye solo a empresas exportadoras e importadoras

Elaborado por: Autoras

3.3.6 Tramites de exportación e importación

Tabla3.12: Tramites de importación y exportación

	N	Suma	Desviación estándar
AGENTE DE ADUANA	65	45,7	,4569
EMPRESA	65	25	,488
EMPRESA COMERCIALIZADORA	65	8,2	,3307
Total	65^f		

f. Los datos incluyen solo exportadoras e importadoras de las cuales 57.03% emplean agente aduanero.

Elaborado por: Autoras

Tabla3.13: Procedimiento de exportación e importación de las empresas del cantón

Nombre empresa	Tramites de Exportación e Importación		
	Propia empresa	Agente de aduana	Empresa comercializadora
Acabados de fantasía pinto afapin		✓	
Almafac alimentos manufacturados			✓
Animal best lo mejor para su animal cia Ltda		✓	
Atfarm		✓	
Autopartes andina		✓	
Bath center	✓	✓	
Bios center		✓	
Bronces ecuatorianos broncec		✓	
Calefones yang	✓		
Cerlux industria		✓	
Chova del ecuador	✓	✓	
Colinvest	✓	✓	
Cristales laminados y temperados induvit		✓	
Danec	✓	✓	
Decortextiles Ltda		✓	
Del valle metalcast foundry			
Ecuapack-empac machine		✓	
Ecuapetquim		✓	
Ecuatex 5			✓
Empaqplast		✓	
Eqf el queso francés mondel			
Equigas	✓		
Fábrica de embutidos la campesina			✓
Falimensa fabrica de alimentos	✓	✓	
Fertisa	✓		
Forjados en frio ornamental	✓	✓	
Fragoramas		✓	
Gavtra cia Ltda	✓	✓	
Gedatecus.a	✓	✓	
Germoplanta			
GFmotors	✓		
Gmangueras		✓	
Greengarden			
Haro Cisneros Juan Carmelio	✓	✓	
Imporestore		✓	✓
Importadora y comercializadora Emroses.a		✓	
Importadora y exportadora Preynos	✓	✓	
Industrial para la construcción		✓	
Sicomelec			
Industrias de plásticos Ortega	✓	✓	

Continúa →

Nombre empresa	Tramites de Exportación e Importación		
	Propia empresa	Agente de aduana	Empresa comercializadora
Instal cobre	✓		
Italbras	✓	✓	
JMVAB cia ltda	✓	✓	
Judy centro textil		✓	
Kident			✓
La canasta pancasa			
Lechera andina	✓	✓	
Lobby solutionss.a	✓	✓	✓
Maderas andinas madeortega			
Manitec		✓	
Maquinaria,ingenieria y tecnología		✓	
Maintec			
Molinos champion			✓
Novatex	✓	✓	
Oxidalumin in vidrio		✓	
Paz y Miño Aguirre cia ltda	✓	✓	
Pescandes super fresco			
Rauni		✓	
Repuestos Falcón		✓	
Robotron cia ltda			✓
Solo pernos		✓	
Tecnologías y productos para la tecnología	✓	✓	
Textil padilla	✓		
Textil San Pedro	✓	✓	
Textiles del valle-Grupo Recalex		✓	
Vallplast		✓	

Elaborado por: Autoras

3.3.7 Obstáculos para exportar

Tabla3.14: Obstáculos para la exportación

	N	Media	Desviación estándar
(CP)	102	,271	,4333
(FINANCIAMIENTO)	102	,375	,4720
(COMPETITIVIDAD_PRECIOS)	102	,531	,4865
(PROHIBICION_CUOTAS_LICENCIAS)	102	,156	,3540
(NORMAS_ENVASE_ETIQUETADO)	102	,073	,2535
(NORMAS_CALIDAD)	102	,128	,3219
(LEGISLACION_LABORAL)	102	,063	,2359

Continua →

	N	Media	Desviación estándar
(TRAMITES_EXPORTACION)	102	,115	,3105
(FLETES)	102	,208	,3959
(ARANCELES)	102	,292	,4431
(DISPONIBILIDAD_MP)	102	,177	,3722
(TECNOLOGIA)	102	,250	,4222
(OFERTA_EXPORTABLE)	102	,260	,4279
N válido (por lista)	102		

Elaborado por: Autoras

Tabla3.15: Principales obstáculos para exportar de las empresas del cantón

Nombre de la empresa	Costo Materia prima	Financiamiento	Competitividad precios	Prohibición cuotas licencias	Normas envase etiquetado	Normas calidad	Legislación laboral	Tramites exportación	Fletes	Aranceles	Disponibilidad mp	Tecnología	Oferta exportable
BATH CENTER	×	×	✓	×	×	×	×	×	✓	✓	×	×	×
CASA LINDA	×	×	✓	×	×	×	×	×	×	×	×	×	✓
CHOVA DEL ECUADOR	×	×	✓	×	×	×	×	✓	×	×	×	×	×
COMPañIA AGRICOLA RIOPARAMOS	×	×	×	×	×	×	×	×	✓	×	×	×	✓
DANEC	×	×	✓	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×
LECHERA ANDINA	✓	×	×	×	×	×	×	×	×	×	✓	×	×
MAQUINARIA,INGENIERIA Y TECNOLOGIA MAINTEC	×	×	✓	×	×	×	×	×	×	×	×	✓	×
NOVATEX	×	×	×	×	×	×	×	×	✓	×	×	×	×
OXIDALUMIN IN VIDRIO	✓	×	×	×	×	×	×	✓	×	×	×	×	×
PRODUCTOS ALEXANDER	✓	✓	×	×	×	×	×	×	×	×	✓	×	×

Elaborado por: Autoras

3.4 Caracterización de los principales productos del cantón

Para el tratamiento de los productos que se encontró en las 116 empresas encuestadas se considera los estadísticos de: máxima cantidad que pueden

ofrecer dichas empresas, y la desviación estándar que refleja una cuota promedio con tendencia a disminuir y aumentar en dicho valor descriptivo.

3.4.1 Telas e hilos

Tabla3.16: Desviación estándar para telas e hilos

	N	Mínimo	Máximo	Suma	Desviación estándar
Cantidad de Tela e Hilos	10	360,0	54750000	111792080	22432712,6622

Elaborado por: Autoras

Tabla3.17: Relación empresas con el tiempo de producción y su cantidad disponible

Nombre de la empresa	Tiempo de producción de tela e hilos	Cantidad de tela e hilos
ACABADOS DE FANTASIA PINTO AFAPIN	365	52560000
CODEGA	12 ^g	,00
CONFECCIONES NICOLE	12 ^g	360,00
DECORTEXTILES LTDA	3	30000,00
ECUATEX 5	12 ^g	360,00
INDUSTRIAS DE PLASTICOS ORTEGA	144	4320000,00
JUDY CENTRO TEXTIL	12 ^g	3360,00
PAZ Y MIÑO AGUIRRE CIA LTDA	12 ^g	72000,00
TEXTIL PADILLA	12	36000,00
TEXTIL SAN PEDRO	4	20000,00
TEXTILES DEL VALLE-GRUPO RECALEX	365	54750000
	12^g	112080,00
	144	4320000,00
	3	30000,00
Total	365	107310000
	4	20000,00
	Total	111792080

g. Las empresas con un tiempo de producción mensual (12) representan el 54.5% de las empresas englobadas en la fabricación de productos textiles

Elaborado por: Autoras

Tabla3.18: Perspectiva de crecimiento del sector.

Tiempo de Producción de Tela e Hilos		
Perspectiva de Crecimiento	N	% de N total
Inmediata	5	45,5%
Un año	3	27,3%
Dos años	3	27,3%
Total	11	100,0%

Elaborado por: Autoras

El 9.48% corresponde al sector en mención ofertando 111, 792,080 Kilogramos anuales, de los cuales 107, 310,000 se producen diariamente y 112,080 se producen mensualmente, se considera a una empresa de transporte que realiza su servicio mensualmente, previendo un crecimiento inmediato del 45.5% para el sector.

3.4.2 Artículos de recolección de muestra

Tabla3.19: Producción de artículos de recolección de muestra

Nombre de la empresa	Tiempo de producción de artículos_recoleccion_muestras	Cantidad artículos_recoleccion_muestras
INDUSTRIAS DE PLASTICOS ORTEGA	365	12483000,00

Elaborado por: Autoras

Para los productos que arrojaron una frecuencia entre uno y dos sus valores se presentaran en el apartado de Anexos.

3.4.3 Productos de panadería

Tabla3.20: Desviación estándar de productos de panadería

	N	Mínimo	Máximo	Suma	Desviación estándar
Cantidad Productos de Panadería	3	2400	9120000	9662400	5115923,5647

Elaborado por: Autoras

Tabla3.21: Relación empresas con el tiempo de producción y su cantidad disponible

Nombre de la empresa	Tiempo de producción de productos de panadería	Cantidad productos de panadería
ALMAFAC ALIMENTOS MANUFACTURADOS	12	540000,00
FALIMENSA FABRICA DE ALIMENTOS	12	2400,00
LA CANASTA PANCASA	96	9120000,00
	Total	9120000,00
	12	542400,00
Total	96	9120000,00
	Total	9662400,00

^{n.} El 2.58% de la muestra corresponde a este sector.

Elaborado por: Autoras

3.4.4 Puertas

Tabla3.22: Desviación estándar para puertas.

	N	Mínimo	Máximo	Suma	Desviación estándar
Cantidad Puertas	3	1200	180000	190800	100892,81441

Elaborado por: Autoras

Tabla3.23: Relación empresas con el tiempo de producción y su cantidad disponible

Nombre de la empresa	Tiempo de producción de puertas	Cantidad puertas
FORJADOS EN FRIO ORNAMENTAL	6	180000,00
MODULAR GLASS	12	1200,00
VIRGEN DEL CISNE MADERERA	12	9600,00
	12	10800,00
Total	6	180000,00
	Total	190800,00

^{i.} El 2.58% de la muestra corresponde a este sector.

Elaborado por: Autoras

3.4.5 Ventanas

Tabla3.24: Desviación estándar para ventanas.

	N	Mínimo	Máximo	Suma	Desviación estándar
Cantidad de Ventanas	5	1200	540000	550850	240287,37899

Elaborado por: Autoras

Tabla3.25: Relación empresas con el tiempo de producción y su cantidad disponible

Nombre de la empresa	Tiempo de producción de ventanas	Cantidad de ventanas
FORJADOS EN FRIO ORNAMENTAL	36	540000,00
GEMA COMISARIATO DEL VIDRIO	12	1200,00
MODULAR GLASS	12	1200,00
VIALSA	12	4800,00
VIDRIOS Y ALUMINIO CALIFORNIA	365	3650,00
	36	540000,00
	365	3650,00
	Total	550850,00

j.El 4.31 % de la muestra corresponde a este sector, con perspectiva de crecimiento inmediata en un 80%.

Elaborado por: Autoras

Tabla3.26: Relación de tiempo de producción con la perspectiva de crecimiento del sector

Tiempo de producción de ventanas	Perspectiva de crecimiento	N	% de N total
12	Inmediata	3	60,0%
36	Inmediata	1	20,0%
365	Un año	1	20,0%
Total	Inmediata	4	80,0%
	Un año	1	20,0%
	Total	5	100,0%

Elaborado por: Autoras

3.4.6 Máquinas

Tabla3.27: Desviación estándar para máquinas

	N	Mínimo	Máximo	Suma	Desviación estándar
Cantidad de Maquinas	2	600,00	5000,00	5600,00	3111,26984

Elaborado por: Autoras

Tabla3.28: Relación empresas con el tiempo de producción y su cantidad disponible

Nombre de la empresa	Tiempo de producción de maquinas	Cantidad de maquinas
CALEFONES YANG	1	5000,00
ECUAPACK-EMPAC MACHINE	4	,00
MAQUINARIA,INGENIERIA Y TECNOLOGIA MAINTEC	6	600,00
	1	5000,00
	4	,00
Total	6	600,00
	Total	5600,00

Elaborado por: Autoras

Este sector tienen el 2.58% de participación del total de la muestra encuestada, la empresa Ecuapack tiene la posibilidad de crear cada 3 meses máquinas para exportación sin embargo no se proporcionó las cantidades por confidencialidad

3.4.7 Artículos hidráulicos

Tabla3.29: Desviación estándar para artículos hidráulicos

	N	Mínimo	Máximo	Suma	Desviación estándar
Cantidad de Producción Artículos Hidráulicos	4	180,00	8000,00	13780,00	3342,66859

Elaborado por: Autoras

Tabla3.30: Relación empresas con el tiempo de producción y su cantidad disponible

Nombre de la empresa	Tiempo de Producción de artículos hidráulicos	Cantidad de producción artículos hidráulicos
EQUIGAS	24	3600,00
GMANGUERAS	4	8000,00
INSTAL COBRE	4	2000,00
MAQUINARIA,INGENIERIA Y TECNOLOGIA MAINTEC	6	180,00
	24	3600,00
Total	4	10000,00
	6	180,00
	Total	13780,00

^{k.} Él 3.44% de la muestra corresponde a este sector.

Elaborado por: Autoras

3.4.8 Grasas y aceites

Tabla3.31: Relación empresas con el tiempo de producción y su cantidad disponible

Nombre de la empresa	Tiempo de producción de grasas y aceites	Cantidad grasas y aceites
DANEC	12	60000,00
FRAGORAMAS	12	2160,00
TRANSPORTE Y SERVICIOS DE CARGA PESADA MICKCRISS	48	,00
Total	12	62160,00
	48	,00
	Total	62160,00

Elaborado por: Autoras

Las 3 empresas que están inmersas en dicho segmento, una de ellas es de transporte reflejando que realiza su servicio semanalmente, las restantes producen 62,160 toneladas anuales.

3.4.9 Snacks

Tabla3.32: Desviación estándar para snacks

	N	Mínimo	Máximo	Media	Desviación estándar
Cantidad de Snacks	3	5840,00	3650000,0	1278613,333	2055526,44559

Elaborado por: Autoras

Tabla3.33: Relación empresas con el tiempo de producción y su cantidad disponible

	Tiempo de producción de snacks	cantidad de snacks
ALMAFAC ALIMENTOS MANUFACTURADOS	12	180000,00
GREENGARDEN	365	3650000,00
PRODUCTOS ALEXANDER	365	5840,00
Total	12	180000,00
	365	3655840,00
	Total	3835840,00

El 2.58% de la muestra corresponde a este sector.

Elaborado por: Autoras

3.4.10 Productos industriales

Tabla3.34: Desviación estándar para los productos industriales

	N	Mínimo	Máximo	Media	Desviación estándar
Cantidad de Productos Industriales	4	1200,0	4320000,0	1099800,000	2146942,42121

Elaborado por: Autoras

Tabla3.35: Relación empresas con el tiempo de producción y su cantidad disponible

Nombre de la empresa	Tiempo de producción de productos industriales	Cantidad de productos industriales
ATFARM	144	4320000,00
COLINVEST	12	18000,00
FRAGORAMAS	12	60000,00
KIDENT	6	1200,00
	12	78000,00
Total	144	4320000,00
	6	1200,00
	Total	4399200,00

m. De las empresas encuestadas el 3,44% corresponden al sector, con perspectiva de crecimiento inmediata y a un año del 50%.

Elaborado por: Autoras

Tabla3.36: Perspectiva de crecimiento del sector

Perspectiva de crecimiento	N	% de N total
Inmediata	2	50,0%
Un año	2	50,0%
Total	4	100,0%
	4	100,0%

Elaborado por: Autoras

3.4.11 Alimentos de animales

Tabla3.37: Desviación estándar de los alimentos de animales

	N	Mínimo	Máximo	Media	Desviación estándar
Cantidad de Alimento para Animales	3	4800,0	33215000,0	11093266,666	19158002,92341

Elaborado por: Autoras

Tabla3.38: Relación empresas con el tiempo de producción y su cantidad disponible

Nombre de la empresa	Tiempo de producción de alimentos para animales	Cantidad de alimento para animales
ANIMAL BEST LO MEJOR PARA SU AMINAL CIA LTDA	72	4800,00
AVICOLA ECUATORIANA CA	12	60000,00
GASEOSAS BUZZ	48	,00
MOLINOS CHAMPION	365	33215000,00
	12	60000,00
	365	33215000,00
Total	48	,00
	72	4800,00
	Total	33279800,00

Elaborado por: Autoras

Para la empresa Gaseosa Buzz que su actividad principal es Bodegaje su frecuencia de servicio es semanal, las restantes representan un 2.58% de la muestra mostrando una cantidad de 33, 279,800 saquillos anuales, de los cuales 33, 215,000 son diariamente y 60,000 mensualmente.

3.4.12 Insumos médicos animales

Tabla3.39: Desviación estándar de los insumos médicos animales

	N	Mínimo	Máximo	Media	Desviación estándar
Cantidad de Insumos Médicos de Animales	3	9240,00	108000,0	57080,000	49451,98884

Elaborado por: Autoras

Tabla3.40: Relación empresas con el tiempo de producción y su cantidad disponible

Nombre de la empresa	Tiempo de producción de insumos médicos de animales	Cantidad de insumos médicos de animales
ANIMAL BEST LO MEJOR PARA SU AMINAL CIA LTDA	72	9240,00
JMVAB CIA LTDA	12	108000,00
LOBBY SOLUTIONS S.A	12	54000,00
Total	12 72 Total	162000,00 9240,00 171240,00

ⁿ.El 2.58% de la muestra corresponde a este sector.

Elaborado por: Autoras

3.4.13 Prendas de vestir

Tabla3.41: Desviación estándar de las prendas de vestir

	N	Mínimo	Máximo	Media	Desviación estándar
Cantidad de Prendas de Vestir	8	720,0	66000	16860,000	22835,07077

Elaborado por: Autoras

Tabla3.42: Relación empresas con el tiempo de producción y su cantidad disponible

Nombre de la empresa	Tiempo de producción de prendas de vestir	Cantidad de prendas de vestir
CAMISERIA JULFASHION	12	7200,00
CAMISERIA PAR MAX	24	12000,00
CONFECCIONES SAN RAFAEL	12	720,00
COSEDORA SAN SEBASTIAN	12	960,00
CREACIONES MAX JHARD	12	7200,00
CULQUIS SPORT	12	36000,00
IMPORESTORE	365	66000,00
MEGA PLANET CIA LTDA	12	4800,00
TRANSKAMOJJ	48	,00
	12	56880,00
	24	12000,00
Total	365	66000,00
	48	,00
	Total	134880,00

Elaborado por: Autoras

Con un 7.75% de la muestra para este sector existen 9 empresas que están inmersas en el sector de prendas de vestir, tienen la capacidad de fabricación de 134,880 unidades, de las cuales 56,880 unidades son mensualmente, encontrándose a la empresa Transkamojj con una frecuencia semanal en la movilización de dicho producto.

3.4.14 Artículos de hierro y acero

Tabla3.43: Desviación estándar de los artículos de hierro y acero

	N	Mínimo	Máximo	Media	Desviación estándar
Cantidad de Artículos de Hierro y Acero	10	6000,0	7488000,0	907250,000	2321461,71924

Elaborado por: Autoras

Tabla3.44: Relación empresas con el tiempo de producción y su cantidad disponible

Nombre de la empresa	Tiempo de producción de artículos de hierro	Cantidad de artículos de hierro y acero
AGILTRANS CARGA PESADA	96	,00
ARTE DEL VALLE	12	6000,00
BRONCES ECUATORIANOS	48	480000,00
DEL VALLE METALCAST	72	7488000
FORJADOS EN FRIO ORNAMENTAL	9	405000,00
GAVTRA CIA LTDA	12	48000,00
HARO CISNEROS JUAN CARMELIO	6	18000,00
IDAINOX	3	60000,00
SOLO PERNOS	2	20000,00
TALLER INDUSTRIAL ASA	365	36500,00
	12	54000,00
	2	20000,00
	3	60000,00
	365	547500,00
Total	48	480000,00
	6	18000,00
	72	7488000
	9	405000,00
	96	,00
	Total	9072500

Elaborado por: Autoras

Tabla3.45: Perspectiva de crecimiento del sector

Perspectiva de crecimiento	N	% de N total
Inmediata	4	36,4%
Un año	4	36,4%
Dos años	2	18,2%
Tres años o mas	1	9,1%
Total	11	100,0%

Elaborado por: Autoras

Para las 11 empresas inmersas en artículos de hierro y Acero reflejada en un 9.48% de participación de la muestra para este sector, se contempla una

producción y comercialización de 9,072,500 unidades de los diferentes tipos de producto agrupados, de la cual se tiene 54,000 unidades mensuales y 547,500 unidades diarias obteniendo una perspectiva de crecimiento en forma inmediata y a un año del 36.4% de su producción actual, en este rubro se encuentra la empresa de Transporte Agil Trans Carga Pesada con una frecuencia de movilización de cada 4 días del producto.

3.4.15 Madera y Artículos

Tabla3.46: Desviación estándar para Maderas y Artículos

	N	Mínimo	Máximo	Suma	Desviación estándar
Cantidad de Madera y Artículos	5	,00	90000,00	142992,00	38629,95745

Elaborado por: Autoras

Tabla3.47: Relación empresas con el tiempo de producción y su cantidad disponible

Nombre de la empresa	Tiempo de producción de madera y artículos	Cantidad de madera y artículos
ASERRADERO Y COMERCIAL SAN JORGE	12	43200,00
MEGAMUEBLE	48	192,00
TECNOLOGIAS Y PRODUCTOS PARA LA TECNOLOGIA	48	9600,00
	12	133200
	24	,00
	48	9792,00
Total	Total	142992

Elaborado por: Autoras

Tabla3.48: Perspectiva de crecimiento del sector

Perspectiva de Crecimiento	N	% N Total
Inmediata	1	20,0
Un año	2	40,0
Dos años	1	20,0
Tres años o mas	1	20,0
Total	5	100,0

Elaborado por: Autoras

De las empresas encuestadas el 4.31% corresponden al sector maderero, ofertando la cantidad de 142,992 de diversos artículos de madera, de los cuales 133,200 se producen mensualmente y 9,792 semanalmente, se prevé una perspectiva de crecimiento en un año del 40% .El valor cero de la (Ver Tabla 3.47) corresponde a una empresa de transporte que presta sus servicios quincenalmente.

3.4.16 Artículos automotrices

Tabla3.49: Desviación estándar para repuestos automotrices

	N	Mínimo	Máximo	Suma	Desviación estándar
Cantidad de Artículos Automotrices	7	,00	12000000	12026568,00	4533905,338 1

Elaborado por: Autoras

Tabla3.50: Relación empresas con el tiempo de producción y su cantidad disponible

Nombre de la empresa	Tiempo de producción de artículos automotrices	Cantidad de artículos automotrices
AUTOPARTES ANDINA	12	12000000,00
CRISTALES LAMINADOS Y TEMPERADOS	12	19200,00
INDUVIT		
GFMOTORS _i		,00
GLASS CAR	12	600,00
ITALBRAS	12	600,00
RAUNI	12	168,00
RESPUESTOS FALCON	12	6000,00
Total		12026568,00

o. La importadora no respondió con la variable de cantidad del producto

Elaborado por: Autoras

3.4.17 Artículos para el hogar

Tabla3.51: Desviación estándar para artículos para el hogar

	N	Mínimo	Máximo	Suma	Desviación estándar
Cantidad de Artículos para el Hogar	6	,00	90000,00	178656,0	44394,11420

Elaborado por: Autoras

Tabla3.52: Relación empresas con el tiempo de producción y su cantidad disponible

Nombre de la empresa	Tiempo de producción de artículos para el hogar	Cantidad de artículos para el hogar
ALFOMBRAS GABY	12	456,00
CASA LINDA	12	4200,00
CODEGA	12	,00
COMPAÑIA DE TRANSPORTE		
GUADALEST	24	,00
NOVATEX	12	90000,00

Continua



Nombre de la empresa	Tiempo de producción de artículos para el hogar	Cantidad de artículos para el hogar
PAZ Y MIÑO AGUIRRE CIA LTDA	6	84000,00
	12	94656,00
Total	6	84000,00
	Total	178656,00

Elaborado por: Autoras

De las empresas encuestadas el 5.17% corresponden a artículos para el hogar, ofertando la cantidad de 178,656 artículos diversos, de los cuales 94,656 se producen mensualmente y 84,000 bimensualmente. Además abarca dos empresas de transporte que prestan sus servicios mensualmente y quincenalmente a los productos comprendidos en esta sección.

3.4.18 Cortinas

Tabla3.53: Desviación estándar para cortinas

	N	Mínimo	Máximo	Suma	Desviación estándar
Cantidad de Cortinas	7	180,00	6000,00	13596,00	2471,16907

Elaborado por: Autoras

Tabla3.54: Relación empresas con el tiempo de producción y su cantidad disponible

Nombre de la empresa	Tiempo de producción de cortinas	Cantidad de cortinas
ALFOMBRAS GABY	12	576,00
ALFOMBRAS Y CORTINAS EVELYN	12	360,00
DECORACIONES FABY	12	960,00

Continua →

Nombre de la empresa	Tiempo de producción de cortinas	Cantidad de cortinas
DECORACIONES NUEVO HOGAR	12	480,00
DECORACIONES RECALDE	12	6000,00
LA CASA DE LA CORTINA	12	180,00
TODO EN CORTINAS	12	5040,00
Total	12	13596,00

p. El 6 % de la muestra corresponde a este sector, con perspectiva de crecimiento en un año del 85.7%.

Elaborado por: Autoras

Tabla3.55: Perspectiva de crecimiento del sector

Perspectiva de crecimiento	N	% de N total
Inmediata	1	14,3%
Un año	6	85,7%
Total	7	100,0%

Elaborado por: Autoras

3.4.19 Artículos de cobre y bronce

Tabla3.56: Desviación estándar de los artículos de cobre y bronce

	N	Mínimo	Máximo	Suma	Desviación estándar
Cantidad de Artículos de Cobre y Bronce	5	,00	660000,0	665280,0	294572,67979

Elaborado por: Autoras

Tabla3.57: Relación empresas con el tiempo de producción y su cantidad disponible

Nombre de la empresa	Tiempo de producción de artículos de cobre y bronce	Cantidad de artículos de cobre y bronce
AGILTRANS CARGA PESADA	96	,00
ALUMINIO NACIONAL DEL ECUADOR ALUNEC SA	4	2400,00
GAVTRA CIA LTDA	12	480,00
HARO CISNEROS JUAN CARMELIO	12	660000,00
IDAINOX	12	2400,00
	12	662880,00
Total	4	2400,00
	Total	665280,00

^q Este sector representa 4.31% de la muestra.

Elaborado por: Autoras

3.4.20 Productos lácteos

Tabla3.58: Desviación estándar para productos lácteos

	N	Mínimo	Máximo	Suma	Desviación estándar
Cantidad de Productos Lácteos	5	182500,0	36000000,	44930500,	15279224,8183

Elaborado por: Autoras

Tabla3.59: Relación empresas con el tiempo de producción y su cantidad disponible

Nombre de la empresa	Tiempo de producción de productos lácteos	Cantidad de productos lácteos
AGROPECUARIA Y MERCADEO EL EDEN DEL SUR	24	2160000,00
EQF EL QUESO FRANCÉS MONDEL	96	6048000,00
IMPORTADORA Y EXPORTADORA PREYOS	180	540000,00
LECHERA ANDINA	12	36000000,00
SOCIEDAD AGROPECUARIA SANTA ANA DE PASOCHOA	365	182500,00
	12	36000000,00
	180	540000,00
	24	2160000,00
Total	365	182500,00
	96	6048000,00
	Total	44930500,00

Elaborado por: Autoras

Tabla3.60: Perspectiva de crecimiento del sector

Perspectiva de crecimiento	N	% N Total
Inmediata	1	20,0
Un año	1	20,0
Dos años	2	40,0
Tres años o mas	1	20,0
Total	5	100,0

Elaborado por: Autoras

El sector lácteo oferta la cantidad de 44, 930,500 englobando a leche y queso, de los cuales 36, 000,000 se producen mensualmente y 182,500 diariamente, obteniendo un crecimiento en dos años del 40%.

3.4.21 Flores

Tabla3.61: Desviación estándar para flores

	N	Mínimo	Máximo	Suma	Desviación estándar
Cantidad de Flores	4	7160,0	4320000,00	6760930,0	2088978,79854

Elaborado por: Autoras

Tabla3.62: Relación empresas con el tiempo de producción y su cantidad disponible

Nombre de la empresa	Tiempo de producción de flores	Cantidad de flores
CAMILA FLOWER CIA LTDA	1	154,20
COMPAÑIA AGRICOLA RIOPARAMOS	24	180000,00
FLOR DE PASOCHOA	1	413,10
LETIFLOR	1	151,20
Total	1	718,50
	24	180000,00
	Total	180718,50

r. De las empresas encuestadas el 3.44% corresponden al sector, con perspectiva de crecimiento inmediata del 50%.

Elaborado por: Autoras

3.4.22 Insumos agrícolas

Tabla3.63: Desviación estándar para insumos agrícolas

	N	Mínimo	Máximo	Suma	Desviación estándar
Cantidad de Insumos Agrícolas	4	12000,00	612000,0	912000,00	274867,24068

Elaborado por: Autoras

Tabla3.64: Relación empresas con el tiempo de producción y su cantidad disponible

Nombre de la empresa	Tiempo de producción de insumos agrícolas	Cantidad de insumos agrícolas
AVICOLA ECUATORIANA CA	12	12000,00
FERTISA	12	240000,00
IMPORTADORA Y COMERCIALIZADORA EMROSE S.A	12	612000,00
LOBBY SOLUTIONS S.A	24	48000,00
Total	12	864000,00
	24	48000,00
	Total	912000,00

s. Este sector representa 3.44% de la muestra.

Elaborado por: Autoras

3.4.23 Equipos de computación y tecnológicos

Tabla3.65: Desviación estándar para equipos de computación

	N	Mínimo	Máximo	Suma	Desviación estándar
Cantidad de Equipos de Computación y Tecnológicos	3	1000,00	14400,00	26200,00	6934,93571

Elaborado por: Autoras

Tabla3.66: Relación empresas con el tiempo de producción y su cantidad disponible

Nombre de la empresa	Tiempo de producción de equipos de computación y tecnológicos	Cantidad de equipos de computación y tecnológicos
BIOS CENTER	2	1000,00
GEDATECU S.A	12	14400,00
ROBOTRON CIA LTDA	365	10800,00
	Total	26200,00

Elaborado por: Autoras

3.4.24 Artículos personales

Tabla3.67: Desviación estándar para artículos personales

	N	Mínimo	Máximo	Suma	Desviación estándar
Cantidad de Artículos Personales	4	1080,0	1800000,00	2008080,00	867981,15279

Elaborado por: Autoras

Tabla3.68: Relación empresas con el tiempo de producción y su cantidad disponible

Nombre de la empresa	Tiempo de producción de artículos personales	Cantidad de artículos personales
ATFARM	72	1800000,00
IMPORESTORE	365	162000,00
MADERAS ANDINAS	12	45000,00
MADEORTEGA		
ROBOTRON CIA LTDA	12	1080,00
	12	46080,00
	365	162000,00
Total	72	1800000,00
	Total	2008080,00

t De las empresas encuestadas el 3.44% corresponden al sector

Elaborado por: Autoras

3.4.25 Artículos de construcción

Tabla3.69: Desviación estándar para artículos de construcción

	N	Mínimo	Máximo	Suma	Desviación estándar
Cantidad de Artículos de Construcción	3	7300,0	3936000,0	4094500,0	2227857,78795

Elaborado por: Autoras

Tabla3.70: Relación empresas con el tiempo de producción y su cantidad disponible

Nombre de la empresa	Tiempo de producción de artículos de construcción	Cantidad de artículos de construcción
CHOVA DEL ECUADOR	48	3936000,00
INDUSTRIAL PARA LA CONSTRUCCION SICOMELEC	365	7300,00
TECNOLOGIAS Y PRODUCTOS PARA LA TECNOLOGIA	72	151200,00
	365	7300,00
	48	3936000,00
Total	72	151200,00
	Total	4094500,00

u. De las empresas encuestadas el 2.58% corresponden a artículos de construcción

Elaborado por: Autoras

3.5 Caracterización de la creación de una ZEDE en el cantón Rumiñahui

3.5.1 Conocimiento de ZEDE

Tabla3.71: Conocimiento sobre el funcionamiento de una ZEDE

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	31	26,7	26,7	26,7
	No	85	73,3	73,3	100,0
	Total	116	100,0	100,0	

Elaborado por: Autoras

3.5.2 Dispuesto a formar parte de ZEDE

Tabla3.72: Disposición a formar parte de una ZEDE

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	103	88,8	88,8	88,8
	No	13	11,2	11,2	100,0
	Total	116	100,0	100,0	

Elaborado por: Autoras

Tabla3.73: Análisis disposición de formar parte de la ZEDE con bases de segmentación

			Bases de Segmentación					
			Exportación	Importación	Potenciales	Transporte	Bodegaje	Total
Dispuesto a formar parte ZEDE	Si	Recuento	33	25	33	11	1	103
		% dentro a formar parte ZEDE	32,0%	24,3%	32,0%	10,7%	1,0%	100,0%
	No	Recuento	0	7	4	1	1	13
		% dentro a formar parte ZEDE	0,0%	53,8%	30,8%	7,7%	7,7%	100,0%

Elaborado por: Autoras

3.5.3 Calificación de posibilidad de participación

Tabla3 74: Posibilidad de ingreso a una ZEDE

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
DEFINITIVAMENTE SI	47	40,5	40,5	40,5
PROBABLEMENTE SI	47	40,5	40,5	81,0
NO SE PROBABLEMENTE NO	9	7,8	7,8	88,8
DEFINITIVAMENTE NO	7	6,0	6,0	94,8
Total	116	100,0	100,0	100,0

Elaborado por: Autoras

La aceptación de participar en una ZEDE es alta, obteniendo el 40.5% de la muestra en las opciones: Definitivamente Si y Probablemente Sí.

3.5.3.1 Calificación de participación por parte del sector telas e hilos

Tabla3.75: Posibilidad de ingreso a una ZEDE por parte del sector textil

Nombre de la empresa	Bases de Segmentación	Actitud participación
ACABADOS DE FANTASIA PINTO AFAPIN	Exportación	1,00
CODEGA	Transporte	1,00
CONFECIONES NICOLE	Potenciales	5,00
DECORTEXTILES LTDA	Importación	2,00
ECUATEX 5	Importación	4,00
INDUSTRIAS DE PLASTICOS ORTEGA	Exportación	2,00
JUDY CENTRO TEXTIL	Importación	2,00
PAZ Y MIÑO AGUIRRE CIA LTDA	Importación	3,00
TEXTIL PADILLA	Importación	2,00
TEXTIL SAN PEDRO	Exportación	3,00
TEXTILES DEL VALLE-GRUPO RECALEX	Exportación	3,00
	Exportación	2,25
	Importación	2,60
	Potenciales	5,00
	Transporte	1,00
Total	Total	2,55

Elaborado por: Autoras

En el sector de telas e hilos se considera a las empresas: Acabados de Fantasía Pinto Afapin y Codega con la calificación de 1, seguidas por: Decortextiles, Industrias de Plástico Ortega, Judy Centro Textil y Textil Padilla con calificación de 2, obteniendo para este sector un promedio de aceptación del 2.55.

3.5.3.2 Calificación de participación por parte del sector de artículos de hierro y acero

Tabla3.76: Posibilidad de ingreso a una ZEDE por parte del sector de hierro y acero

Nombre de la empresa	Bases de Segmentación	Actitud_participación
AGILTRANS CARGA PESADA	Transporte	2,00
ARTE DEL VALLE BRONCES	Potenciales Exportación	1,00 1,00
ECUATORIANOS BRONCEC		
DEL VALLE METALCAST FOUNDRY	Exportación	1,00
FORJADOS EN FRIO ORNAMENTAL	Exportación	3,00
GAVTRA CIA LTDA HARO CISNEROS JUAN CARMELIO	Importación Importación	2,00 5,00
IDAINOX	Potenciales	1,00
OXIDALUMIN IN VIDRIO	Exportación	2,00
SOLO PERNOS	Importación	2,00
TALLER INDUSTRIAL ASA	Potenciales	1,00
Total	Exportación	1,75
	Importación	3,00
	Potenciales	1,00
	Transporte	2,00
	Total	1,91

Elaborado por: Autoras

Para el sector de Artículos de hierro y acero se consideran a las empresas: Arte del Valle, Bronces Ecuatoriano Broncec, Del valle Metalcast Foundry, Idainox, Taller Industrial Asa, con la calificación de 1, seguidas por: Agiltrans Carga, Gavtra, Oxidalumin in Vidrio y Solo Pernos con calificación de 2, consecuentemente se obtiene un promedio de aceptación del 1.91.

3.5.3.3 Calificación de participación por parte del sector maderero

Tabla3.77: Posibilidad de ingreso a una ZEDE por parte del sector maderero

Nombre de la empresa	Bases de Segmentación	Actitud_participacion
ASERRADERO Y COMERCIAL SAN JORGE	Potenciales	1,00
EL PAILON DE SAN LORENZO PAILORENZ	Transporte	3,00
MADERAS ANDINAS MADEORTEGA	Exportación	2,00
MEGAMUEBLE TECNOLOGIAS Y PRODUCTOS PARA LA TECNOLOGIA	Potenciales Importación	1,00 3,00
Total	Exportación	2,00
	Importación	3,00
	Potenciales	1,00
	Transporte	3,00
	Total	2,00

Elaborado por: Autoras

Para el sector maderero del Cantón se consideran a las empresas: Aserradero y Comercial San Jorge, y Megamueble con la calificación de 1, seguida por: Maderas Andina Madeortega con calificación de 2, obteniendo un promedio de aceptación del 2.

3.5.3.4 Calificación de participación por parte del sector lácteo

Tabla3.78: Posibilidad de ingreso a una ZEDE por parte del sector lácteo

Nombre de la empresa	Bases de Segmentación	Actitud_participacion
AGROPECUARIA Y MERCADEO EL EDEN	Potenciales	1,00
EQF EL QUESO IMPORTADORA Y EXPORTADORA PREYOS	Exportación Importación	1,00 5,00
LECHERA ANDINA SOCIEDAD	Exportación	2,00
AGROPECUARIA SANTA ANA DE PASOCHOA	Potenciales	2,00
Total	Exportación	1,50
	Importación	5,00
	Potenciales	1,50
	Total	2,20

Elaborado por: Autoras






En el sector lácteo se consideran a las empresas: Agropecuaria y Mercadeo el Edén del Sur, EQF el Queso Francés Mondel con la calificación de 1, seguidas por: Lechera Andina y Sociedad Agropecuaria Santa Ana de Paschoa con calificación de 2, obteniendo para este sector un promedio de aceptación del 2.20

3. 6 Caracterización de la oferta exportable del cantón con respecto a la demanda internacional

Para el análisis aplicado a los potenciales productos del cantón se selecciona la partida arancelaria a nivel del Sistema armonizado (HS).

3.6.1 Telas e hilados

Tabla3.79: Información referencial para la partida 600490

País	Valor importado en 2013	Cantidad importada en 2013	Valor unitario (USD/Q)	Nivel de protección	Tarifa aplicada al Ad Valorem
Egipto	58.647	16.948 Tn	3.460		10%
China	61.469	7.394 Tn	8.313		10%
Reino Unido	23.744	3.242 Tn	7.324		0%
España	7.455	849 Tn	8.781		0%
Perú	790	168 Tn	4.702		0%






Elaborado por: Autoras

Se clasifica a los productos inmersos en telas e hilados en la partida 600490 que contempla: los demás englobando a tejidos de punto de anchura superior a 30cm, con un contenido de hilados de elastómeros o de hilos de caucho superior o igual al 5% en peso.

A nivel mundial existen 131 países que se encuentran compitiendo por la exportación de dicho producto, alcanzando el Ecuador para el año 2013 una participación en el mercado mundial del 0.04%, mediante una conversión de medidas se obtuvo 111,792.08 toneladas (Tn) para ofertar en el exterior.

3.6.2 Artículos de hierro y acero

Tabla3.80: Información referencial para la partida 730120

País	Valor importado en 2013	Cantidad importada en 2013	Valor unitario (USD/Q)	Nivel de protección	Tarifa aplicada al Ad Valorem
Canadá	24.434	102.650 Tn	0.238		0%
Estados Unidos	48.666	32.780 Tn	1.485		0%
Corea	19.663	25.980 Tn	0.757		0%
China	22.419	17.389 Tn	1.289		7 %
Venezuela	6.322	1.622 Tn	3.898		0 %






Elaborado por: Autoras

Se ubica a los productos implicados en la categoría de hierro y acero en la partida 730120: perfiles de tablestacas de hierro y acero incluso perforados o hechos con elementos ensamblados.

Se aclara que el peso en kilogramos (Kg) de las productos en mención varían desde 14.8 a 110, mediante la conversión de medidas correspondiente se obtuvo que se cuenta con 997,975 toneladas para ofertar en el exterior.

3.6.3 Ventanas

Tabla3.81: Información referencial para la partida 761010

País	Valor importado en 2013	Cantidad importada en 2013	Valor unitario (USD/Q)	Nivel de protección	Tarifa aplicada al Ad Valorem
Japón	449.050	63.710Tn	7.048		0%
Estados Unidos	292.601	45.519 Tn	6.428		0%
Reino Unido	111.982	23.168 Tn	4.833		0%
Qatar	10.646	1.511 Tn	7.046		5%
Colombia	2.583	488 Tn	5.293		0%






Elaborado por: Autoras

Se clasifica al producto ventanas en la partida del HS en la 761010: puertas, ventanas y sus marcos, contramarcos y umbrales.

Se aclara que existen diferentes modelos de ventanas lo que determinara un cambio en las conversiones realizadas, se toma como referencia a la empresa vidrios y aluminio California que menciono que para una longitud de 2x2.28+2x1.65 cm su peso esta en 69.5449 kg, obteniendo así 38,308.80 toneladas para ofertar en el exterior.

3.6.4 Productos Industriales

Tabla3.82: Información referencial para la partida 340290





País	Valor Importado en 2013	Cantidad Importada en 2013	Valor Unitario (USD/Q)	Nivel de Protección	Tarifa aplicada al Ad Valorem
Bélgica	324.677	188.689	1.271		0%
China	396.809	90.723	4.374		8%
Brasil	62.056	17.380	3.571		0%
Costa Rica	22.497	16.909	1.330		8,67%
Chile	25.538	8.323	3.068		6%

Elaborado por: Autoras

Se clasifica al producto detergente en la partida del HS en la 34029010: detergentes para la industria textil. El peso referencial para el detergente es 4,347 gramos, obteniendo así 19,123.32 toneladas para ofertar en el exterior.

3.6.5 Cortinas

Tabla3.83: Información referencial para la partida 630392






País	Valor importado en 2013 miles usd	Cantidad importada en 2013 toneladas	Valor unitario (USD/Q)	Nivel de protección	Tarifa aplicada al Ad Valorem
Nicaragua	451	36	12.528		14.5%
Vietnam	365	21	17.857		13.3%
EEUU Islas periféricas	67	1	67.000		
Macao (China)	321	32	10.031		0%
Egipto	239	20	11.950		0%

Elaborado por: Autoras

Para el producto de cortinas se estableció la subpartida arancelaria 630392 que comprende visillos y cortinas, guardamalletas y rodapiés de camas de fibras sintéticas. Para su equivalencia se considera el peso del producto que oscila entre 0.60kg a 2.70kg, mediante la conversión en toneladas, este sector aporta con una oferta de 36.70 anual. El Ecuador ocupa el 1% de participación de mercado en las exportaciones mundiales de este producto.

3.6.6 Flores

Tabla3.84: Información referencial para la partida 060311

País	Valor importado en 2013 Miles USD	Cantidad importada en 2013 toneladas	Valor unitario (USD/Q)	Nivel de protección	Tarifa aplicada al Ad Valorem
Países Bajos	545.917	104.022	5.248		2.6%
EEUU	474.472	56.767	8.358		4.9%
Alemania	382.198	45.727	8.358		2.6%
Reino Unido	263.216	34.632	7.600		2.6%
Suiza	81.769	6.556	12.472		32.2%



Elaborado por: Autoras

Los productos que abarca esta sección le corresponde la partida arancelaria 0603 flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma. La subpartida es 060311: rosas, debido a que la mayor parte de las encuestas reflejaron que este tipo de flor se produce continuamente.

Para su conversión se utilizó el peso de las cajas full box 30 kg y half box 15 kg obteniendo una oferta de 108,718 toneladas anuales. El Ecuador ocupa el 3.4% de participación de mercado en las exportaciones mundiales de este producto.

3.6.7 Madera

Tabla3.85: Información referencial para la partida 440712

País	Valor importado en 2013 miles USD	Cantidad importada en 2013 toneladas	Valor Unitario (USD/Q)	Nivel de protección	Tarifa aplicada al Ad Valorem
Corea	112	135	830		
Gibraltar	74	68	1.088		
Chad	61	130	469		29.4%
Pakistán	45	83	542		0%

Elaborado por: Autoras






Los productos de esta categoría se ubican en la subpartida 440710 correspondiente a madera aserrada o devastada longitudinalmente, cortada o desenrollada, incluso cepillada, lijada o unida por los extremos de espesor superior

Para la conversión se tomó en cuenta el peso de la madera aserrada 1.91 x 1,023 kg, de las cuales se obtuvo con el cálculo de su densidad, obteniendo una oferta de 143 toneladas anuales.

El Ecuador, en el sector maderero compite con 126 países exportadores, captando 0.09% de participación de mercado, mientras que la subpartida ocupa el 0.184% de participación de las exportaciones mundiales de madera y sus manufacturas.

3.6.8 Leche

Tabla3.86: Información referencial para la partida 040120

País	Valor importado en 2013 miles usd	Cantidad importada en 2013 toneladas	Valor unitario (USD/Q)	Nivel de protección	Tarifa aplicada al Ad Valorem
Australia	2.359	1.230	1.918		0%
Níger	1.830	1.522	1.202		19.4%
Antigua y Barbuda	1.494	1.089	1.372		0%
Georgia	1.424	1.254	1.136		5.7%
Nicaragua	1.185	1.285	922		14.4%

Elaborado por: Autoras

Se categoriza a este grupo de productos dentro de la subpartida 040120 que comprende leche y nata (crema), sin concentrar, sin adición de azúcar ni otro endulzante.

Para su conversión a toneladas se consideró el peso por libra, que se encuentra entre los 30 y 35g consiguiendo una oferta anual de 1,572.56 toneladas. La subpartida ocupa el 0.03% de participación de mercado en las exportaciones mundiales.

3.7 Caracterización del transporte nacional e internacional en el cantón

3. 7.1 Socios de la empresa

Tabla3.87: Socios de las 12 empresas de transporte para el proyecto ZEDE

	N	Mínimo	Máximo	Media	Desviación estándar
Número de Socios	12	1	22	5,33	5,499

Elaborado por: Autoras

De las 12 empresas encuestadas se obtiene en este sector una media del 5,33 del rango máximo de 22 socios con los que se cuenta, con una tendencia a variar de 5,49909 lo que muestra datos homogéneos entre los participantes.

3.7.2 Ingreso a compañía

Tabla3.88: Modos de ingreso a las compañía de transporte

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Capital	2	16,7	16,7	16,7
Vehículo	2	16,7	16,7	33,3
Ambos	8	66,7	66,7	100,0
Total	12	100,0	100,0	

Elaborado por: Autoras

3.7.3 Tiempo de constitución de las empresas del cantón

Tabla3.89: Tiempo de las empresas en el cantón

Tiempo que lleva la empresa en el mercado	N	% de N total
Menos de un año	3	25,0%
De uno a tres años	7	58,3%
Más de tres años	2	16,7%
Total	12	100,0%

Elaborado por: Autoras

Los datos proporcionados refleja que la variable de uno a tres años obtiene un 58.9% con 7 empresas del total consideradas para este sector, en la opción menos de año se tiene a 3 empresas nuevas que han incursionado en este sector.

3.7.4 Actitud de participación por nombre de empresas de transporte del cantón

Tabla3.90: Compañías de transporte y su actitud de participación en la ZEDE

Nombre de la empresa	Actitud_participacion	Transporte
AGILTRANS CARGA PESADA	PROBABLEMENTE SI	1
CODEGA	DEFINITIVAMENTE SI	1
COMPAÑIA DE TRANSPORTE GUADALEST	PROBABLEMENTE SI	1
COMPAÑIA DE TRANSPORTE PESADO TIPANTA TIPANFER	PROBABLEMENTE SI	1
COMPAÑIA DE TRANSPORTE STUITEREXPRESS	PROBABLEMENTE NO	1
DISTRIBUCIONES FIANROS	PROBABLEMENTE SI	1
EL PAILON DE SAN LORENZO	NO SE	1
PAILORENZ		
JAIBEN TRANS	PROBABLEMENTE SI	1
TRANSKAMOJJ	DEFINITIVAMENTE SI	1
TRANSPORTE DE COMBUSTIBLES	DEFINITIVAMENTE SI	1
TRACOMCAPE		
TRANSPORTE Y SERVICIOS DE CARGA PESADA	DEFINITIVAMENTE SI	1
MICKCRISS		
ZURITRANS AGENCIA	DEFINITIVAMENTE SI	1
Total	DEFINITIVAMENTE SI	5
	PROBABLEMENTE SI	5
	NO SE	1
	PROBABLEMENTE NO	1
	Total	12

p. El 83.32% de la muestra para este sector muestra disposición para formar parte de la ZEDE

Elaborado por: Autoras

3.8 Prueba de Hipótesis

Aplicando la Ecuación2.1

$$Z = \frac{0.112 - 0.88}{\sqrt{0.88 * (1 - 0.88) / 116}}$$

Se obtuvo como resultado – 25.45, mediante el criterio de rechazo (Ver Tabla 2.5) se establece:

$$-25.45 < -1.65$$

Se rechaza la hipótesis

Dado que H_0 se rechaza, la hipótesis alternativa se cumple, lo que significa que si una proporción menor al 0.88 de empresas aceptan la incorporación de una ZEDE podrán mejorar sus volúmenes de producción para una futura demanda internacional que se visualizara en un aumento del crecimiento económico del cantón.

Tabla3.91: Prueba Binomial en SPSS

Prueba binomial						
		Categoría	N	Prop. observada	Prop. de prueba	Significación exacta (unilateral)
Dispuesto a formar parte ZEDE	Grupo 1	Si	10			
			3	,89	,88	,467
	Grupo 2	No	13	,11		
	Total		11	1,00		
			6			

Elaborado por: Autoras

CAPITULO 4. DISCUSIÓN

4.1 Caracterización de las empresas del cantón Rumiñahui

El Cantón Rumiñahui se ha caracterizado por ser uno de los más sobresalientes en el desarrollo socio–comercial de la provincia de Pichincha. Su nivel competitivo y eficiente ha promovido el desarrollo de su economía local (Flores, E. 2009). El sector industrial cuenta con el 46.6% de participación del total de la muestra (116) en este estudio. El sector agroindustrial que prioritariamente está siendo incentivado por el gobierno, en el cantón representa el 6.9%. Dicho segmento es de gran importancia ya que comprende los eslabones de producción, industrialización y comercialización de los diversos productos agrícolas con potencialidades en el cantón (MAGAP Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2006).

Estudios anteriores enfocados en un tema similar al de investigación, han podido corroborar que la implementación de una ZEDE en las provincias del país, sería de gran ayuda e importancia para conseguir el desarrollo social y económico de dichos sectores, permitiendo fortalecer la imagen del Ecuador para la inversión de diferentes industrias priorizadas por el Gobierno (Mora & Unda, 2012).

El Diseño de Triangulación Concurrente que se utilizó para la investigación dio a conocer antecedentes sobre las principales actividades económicas del cantón que ha permitido que la tasa de crecimiento sea del 2.94% considerada una de las más altas del Ecuador (GADMUR Gobierno Autónomo Descentralizado de Rumiñahui, 2012).

Se pudo constatar que del total de la muestra en análisis, la base de segmentación con mayor participación en el cantón fue el rubro de potenciales con un 31.9% dichas empresas disponen de los recursos económicos y tienen una perspectiva alta para cumplir con las necesidades requeridas en un futuro, seguidas por el rubro de exportación con un 28.4%, lo que permitió visualizar la posibilidad de colocación de los productos en uno o más mercados externos,

considerando que las empresas pueden duplicar su oferta mensual de producción. M.Ponce (comunicación personal, Agosto 20, 2014).

De la información recolectada en la encuesta se obtuvo un 56.6% de empresas que todavía no toman la decisión de instalar otros puntos de venta diferentes a su lugar de ubicación, del 44% que dio una afirmación de contar con sucursales, se define que están inmersas empresas de otras provincias que han escogido al cantón para situarse y poder aumentar su cartera de clientes. Se encuentran en el cantón actividades económicas que se identifican como otras debido a que tienen una línea de productos diversificadas con respecto a la actividad económica principal que ejercen en mayor proporción.

Según los sectores priorizados establecidos por el PNBV, el cantón posee ventajas en textiles, alimentos y metalmecánica por lo que se concibe viabilidad para apoyar a dichas industrias mejorando su capacidad productiva con perspectivas de aumento de su oferta exportable.

Según (Sen, A, 2000).para mejorar las libertades que le permitan alcanzar el desarrollo una sociedad incrementará el progreso de la calidad de vida, no solo fijado en un ingreso sino también en un avance integral de las capacidades. La mayoría de los participantes del proyecto dio a conocer que es de gran interés capacitarse en temas de mejoramiento de procesos productivos y ampliar la información de procedimientos requeridos para cumplir una futura exportación, lo que refleja la voluntad de las personas de ir mejorando sus capacidades, buscando el objetivo común del buen vivir basado en un desarrollo económico social sostenible y sustentable para todos los habitantes del país. B.Coronel (comunicación personal, Septiembre 08, 2014).

4.2 Caracterización del ámbito internacional de las empresas del cantón

El panorama económico del Ecuador ha ido evolucionando positivamente, viéndose reflejado en los valores del PIB al alcanzar un 4.9%, cifra que permite ubicarlo en la categoría de países de mayor crecimiento de América Latina,

constituyendo 24,622 millones de dólares en el primer trimestre del 2014 (BCE Banco Central del Ecuador, 2014).

Por otro lado las recientes negociaciones han permitido que la inversión extranjera tenga un comportamiento ascendente, para el primer trimestre del 2014 alcanzo 133,7 millones, destinadas a dos sectores primordiales: la explotación minera por Canadá y China con un valor de 59 millones de dólares y para la industria manufacturera por EEUU, Costa Rica, Inglaterra y Suiza con un valor de 54,7 millones (BCE Banco Central del Ecuador, 2014).

Con esta perspectiva, los datos conseguidos en la encuesta generan resultados visionarios para el crecimiento y desarrollo del cantón, puesto que la frecuencia mínima de exportaciones es una vez al año y el máximo es 48 veces (semanalmente), completando un promedio de 9 veces anuales, tomando en cuenta que existen 37 EPS con un alto potencial para internacionalizar sus productos.

Aprovechando las ventajas comparativas que posee el Ecuador, como ubicación, biodiversidad, recursos, suelos fértiles y factores climáticos propicios para la producción y fabricación, es de fácil obtención la materia prima de muchas de las empresas encuestadas, las mismas que se abastecen con una frecuencia mínima de 1 vez al año en el caso de los calefones y con un máximo de 365 veces al año (diario) como en el caso de productos lácteos o de panadería. Las modalidades de la variable de la frecuencia de abastecimiento más representativas se distribuyen de la siguiente manera: 18% mensualmente (12 veces al año), diariamente 16% (365 veces al año), semanalmente 14% (48 veces al año) y quincenalmente 11% (24 veces al año).

El cambio de la matriz productiva exige incorporar en los procesos de transformación materia prima que cumpla con un porcentaje de componente nacional, lo que permite que cada vez más los ciudadanos consuman productos elaborados en el país, de las empresas encuestadas el 53.8% optan por elegir insumos nacionales, principalmente son originarios de los cantones de Quito y

Rumiñahui (PROECUADOR Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones del Ecuador, 2013).

Por otro lado el fortalecimiento de una producción sostenible y diversificada involucra también la utilización de insumos internacionales en los procesos, ya que lamentablemente el país no cuenta con los suficientes recursos para producir insumos que incluyan investigación y tecnología, que son necesarios para cubrir la demanda nacional o para el cumplimiento de estándares de calidad, motivos por el cual las empresas adquieren insumos internacionales representando el 46.2% de las empresas encuestadas, siendo China y EEUU los principales mercados para la adquisición.

Desde que se puso en vigencia la normativa aduanera del Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversión COPCI en el 2010, muchas de las empresas pueden realizar internamente todos los tramites de importación y exportación sin necesidad de contratar los servicios de un agente aduanero, sin embargo el 57.69% de los encuestados todavía recurren a esta modalidad, los procedimientos realizados por la propia empresa solo representan un 32.05% y las que realizan por medio de una comercializadora que son especialmente las EPS representadas con un 10.25% (Guayasamin, F. 2011).

En los mercados nacionales como internacionales encontramos obstáculos que dificultan que una empresa se expanda, los involucrados eligieron a competitividad de precios como el mayor impedimento con el 53.13%, ya que no siempre tienen las mismas oportunidades y derechos para competir, seguido por financiamiento 37.4% que abarca a las EPS que lamentablemente dependen de instituciones financieras para poder superarse, el 26% no cumple con la oferta exportable que demanda el extranjero y el 25% no poseen la tecnología adecuada para incorporar en sus procesos de transformación, en cuanto a las empresas importadoras el 29.2% posee problemas con el alto valor de los aranceles asignados a sus productos.

4.3 Caracterización de los principales productos del cantón y relación a la demanda internacional

De las 116 empresas encuestadas para el proyecto uno de los rubros más importantes del cantón, el sector textil lograría incrementar flujos netos de comercio exterior para el país, si se estimula encadenamientos productivos que potencialicen una oferta exportable con cumplimientos de estándares de calidad (Asamblea Nacional, 2010).

Con la oferta que posee el cantón de 111,792.08 Tn en telas e hilados se puede abastecer a mercados como China (7,394 Tn), Unión Europea (UE) (3,242 Tn) y España (849 Tn) con un precio unitario promedio de 8.1417 por Tn, siendo la UE un segmento atractivo para exportar debido a la nueva negociación que permite que los productos nacionales entren sin pagar aranceles, buscando diversificar la cartera de productos por la que el país tiene acogida en este mercado (El Telegrafo, 2014).

El sector de producción de hierro y acero además de ser uno de los sectores que el estado está incentivando para lograr captar nuevas inversiones productivas sostenibles que permitan impulsar procesos de transferencia tecnológica, investigación y desarrollo (Asamblea Nacional, 2010), debería ser aprovechado de mejor manera como se pudo constatar las empresas: Del Valle Metalcast con 7,488,000 unidades y un tiempo de entrega semanal, y Oxidalumin in Vidrio con 511,000 unidades y un tiempo de entrega diario pueden cubrir una futura demanda internacional.

Con la oferta total que posee el cantón de 997,975 Tn dicho sector puede abastecer a mercados como Estados Unidos (32,780 Tn), Corea (25,980 Tn) y Venezuela (1,622 Tn) con un precio unitario promedio de 2.046 por Tn, siendo Venezuela un mercado atractivo para exportar por el precio unitario al que compran dichos productos y por tener un 0% de Ad-valorem, además de aprovechar la membrecía de la Alianza Bolivariana para América (ALBA) y los acuerdos comerciales que en los últimos años se han profundizado para mejorar el comercio entre ambas partes.

Por el hecho de pertenecer al ALBA se cuenta con la opción de realizar transacciones con el Sistema Unitario de Compensación Regional (SUCRE) que desde el año 2012 que entro en vigencia ha logrado facilitar las transferencias internacionales viabilizando el pago de operaciones de comercio exterior de una forma más rápida y segura (PROECUADOR Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones del Ecuador, 2012).

La producción de ventanas en el cantón en los últimos 10 años se ha ido incrementando. Por ejemplo la empresa Vidrios y Aluminio California tiene diariamente la capacidad de venta de 3,650 unidades, que podría significar un crecimiento mayor si se apoyara financieramente a pequeños empresarios.S. Proaño (comunicación personal, Agosto 08, 2014).

Con la oferta total que posee el cantón de 38,308.80 Tn dicho segmento puede abastecer a mercados como UE (23,168 Tn), Qatar (1,511 Tn) y Colombia (488 Tn) con un precio unitario promedio de 5.724 por Tn, siendo Colombia un mercado atractivo para exportar aprovechando la relación de ser miembros de la Comunidad Andina de Naciones (CAN), que en los últimos años ha proporcionado un dinamismo en el comercio bilateral.

En el caso de productos industriales la empresa Atfarm cumple con cantidades de 4, 320,000 unidades en un tiempo de 2 a 5 días de producción, la empresa mantiene un proceso de maquila que les permite importar los insumos químicos para poder agilizar su producción en escala, sin embargo existe interés por dejar de recurrir en este mecanismo y buscar la opción de ocupar insumos nacionales para cumplir con un proceso de exportación sin trabas.

La oferta que existe en el cantón es de 19,123.32 Tn, se puede abastecer a mercados como Brasil (17,380 Tn), Costa Rica (16,909 Tn) y Chile (8,323 Tn) con un precio unitario promedio de 2.656 por Tn, siendo Brasil un mercado potencial para exportar aprovechando la tarifa ad valorem del 0% para el ingreso del producto.

Según (PROECUADOR Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones del Ecuador, 2013) las ventajas comparativas que posee el Ecuador como su geografía y diversidad, constituyen grandes beneficios para los bosques nativos que permiten a las actividades económicas en base a la madera catalogarlas como un sector estratégico existiendo la disponibilidad de 3,6 millones de tierra aptas para la reforestación. De las 5 empresas madereras encuestadas la perspectiva de crecimiento es significativa al ofertar la cantidad de 142,992 kilogramos de productos diversos, abarcando a dos empresas del cantón que contribuyen con un 40% de crecimiento en un año.

Según la (Camara de Agricultura I zona, 2014) actualmente el mercado nacional para productos de madera es relativamente pequeño en comparación al consumo mundial, debido a la carencia de valor agregado en la industria y la falta de diversificación de productos elaborados, con las empresas encuestadas el cantón puede ofertar 143 Tn, las mismas que abastecería a mercados como Corea del Sur (135 Tn), Gibraltar (68Tn), Chad (130Tn) y Pakistán (83Tn).

El sector automotriz tiene una participación representativa en la economía ecuatoriana, por los altos ingresos que proporcionan los impuestos, en el país se han implementado políticas e incentivos para estimular a las empresas a elaborar vehículos, sus partes y accesorios, pero el sector se encuentra en fase inicial debido a que aún falta introducir tecnologías innovadoras (PROECUADOR Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones del Ecuador, 2013).

En el cantón se observó que la mayor parte de empresas dedicadas a esta actividad se centran en la modalidad de sucursales y una minoría de importadores directos, representando el 6% de la muestra y comercializando 12, 026,568 de diversos repuestos. En el segmento se destacan dos empresas Autopartes Andina y Cristales Laminados y Temperados INDUVIT, la primera se dedica a la fabricación de filtros ofertando la cantidad de 12'000.000 unidades suficientes para cubrir la demanda nacional y sustituir las importaciones de dicho producto, pero presenta problemas por la legislación del país y la segunda que ha obtenido un crecimiento significativo por beneficiarse de los diferentes incentivos planteados por el régimen actual.

La producción de artículos para el hogar en los últimos años se ha ido diversificando, es así que esta rama del sector textil contribuye con un crecimiento promedio anual en valor FOB de 4.87% en el periodo 2009-2013, y para el primer trimestre supera los 2'418 miles de dólares. Los productos más atractivos para el mercado extranjero son mantas con una participación del 77.6% y ropa de cama, mesa, cocina con un 21.84% (PROECUADOR Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones del Ecuador, 2013).

Con esta perspectiva la demanda requiere un abastecimiento constante siendo una gran oportunidad para la producción de estos productos. El 6% de las empresas encuestadas corresponden al segmento de artículos para el hogar involucrando a 6 empresas de las cuales 2 son potenciales, 2 de transporte 1 exportadora y 1 importadora , la cantidad total que pueden llegar producir es de 94,656 unidades al año y comercializar 84,000 unidades al importar cada 2 meses. Novatex es la empresa que actualmente exporta cada 2 meses.

Se decidió separar las cortinas del apartado de artículos para el hogar, puesto que es una actividad demandada al que se dedican varios pequeños empresarios en el cantón, este segmento presenta obstáculos que no les permite competir en mercados extranjeros como el trabajar con intermediarios, tienen un potencial de oferta de 13,596 unidades anuales, una de las más destacadas es Todo en Cortinas que puede producir 420 cortinas al mes y tiene la proyección de expandirse ofreciendo productos de calidad y variedad, si se logra la inclusión de proveedores nacionales en clúster o encadenamientos productivos ,este sector podría mejorar la cadena de suministros para lograr exportar en un futuro (Consejo Sectorial de la Produccion, 2014).

Con la oferta que posee el cantón de 36 Tn de cortinas se puede proveer a mercados como Nicaragua, Vietnam y Macao (China) con un precio unitario promedio de 13,472, siendo Macao un nicho atractivo para exportar debido a que tiene 0% de Ad-valorem importando 32 Tn.

Las actividades relacionadas con la construcción se desempeñan exitosamente siendo uno de los principales motores para el desarrollo ya que

genera encadenamientos con actividades comerciales e industriales, ya que no solo busca beneficios económicos, sino también el desarrollo humano al brindar confort y seguridad al ser partícipes de construir las obras de infraestructura que favorece directamente a la sociedad. De las empresas encuestadas el 4.3% corresponden a artículos de construcción, ofertando la cantidad de 409,4500 de diversos productos, de los cuales 7.300 se producen diariamente, 3, 936,000 semanalmente y 151,200 cada 6 días. La empresa más representativa es Chova del Ecuador ofertando 3, 936,000 metros cuadrados al año (Naveda, V. 2013).

Según la revista (El Agro, 2013) la industria láctea ha logrado un progreso muy importante en el país, gracias a sus beneficios y composición en una dieta nutritiva, ha permitido que se forjen tendencias de un alto consumo de esta línea de productos diaria. Este sector representa el 4.3% de la muestra al encuestar a 5 empresas con el potencial de ofertar 44, 930,500 unidades de las cuales 38, 882,500 corresponden a litros de leche en diferentes presentaciones.

El importante dinamismo de la floricultura a nivel nacional e internacional ha ido creciendo favorablemente, puesto que las flores ecuatorianas son un producto de mayor aceptación en el extranjero, por su calidad y belleza. En el cantón se realizó la encuesta a 4 empresas que poseen potencial para la exportación, representando el 4.3% de la muestra ofertando 180,718.50 toneladas, cantidad que cubre a mercados como Países Bajos, EEUU y Alemania con un precio unitario promedio de 7,321.33.

Los ocho sectores principales con altas prioridades de impulsar su producción de manera inmediata en el cantón tienen el interés en la inclusión de proveedores que se desarrollarían en la ZEDE, con el fin de generar una relación productiva y conseguir economías de escala que les retribuya mayores ganancias. M Proaño (comunicación personal, Agosto 12, 2014).

Es primordial que se vincule el gobierno con las empresas del cantón para facilitar que los sectores involucrados desarrollen un mejoramiento en sus procesos incorporando valor agregado para la obtención de un producto

diferenciado, impulsando un cambio en la visión de ser un país exportador de bienes primarios a bienes industrializados.

La mayoría de países con los que se podría concretar transacciones comerciales en el país, no cancelarían un impuesto ad-varoalem por la importación de dicha mercancía, evidenciando una superioridad con respecto a los principales países rivales ya que el costo del bien final, seguro y flete nos otorga como país una competencia atractiva.

Pese a las oportunidades de negocio que se encontró en el cantón, En el tema de importaciones el 27.2% de las empresas realizan en promedio esta actividad 6 veces al año, con una frecuencia mínima de una vez y un máximo de 24 veces (quincenalmente) al año, existieron casos como el de prendas de vestir en el que se debe poner atención ya que 9 empresas de estas 4 importadoras ofertan en un mes 56,880 unidades de cualquier tipo de modelo, con una perspectiva de crecimiento del 66.7%, lo que refleja que la política de sustitución de importaciones aplicada hace un año no estado logrando los efectos deseados, los empresarios manifestaron que el país todavía no cumple con la fabricación completa de un bien final, por esta razón deben seguir incurriendo en importaciones que bien podrían producirse en el Ecuador. El cantón cuenta en este sector con 37,680 unidades de prendas de vestir, si se incentiva y apoya en infraestructura y tecnología se podría sustentar las políticas del gobierno para la reducción de bienes de consumo reemplazándolas con producción local.

4.4 Caracterización de la creación de una ZEDE en el cantón Rumiñahui

En la actualidad las personas han implementado una mentalidad emprendedora. La aceptación por parte de los posibles actores para llevar a cabo este proyecto, permite concebir y añorar un crecimiento con mayores oportunidades, eliminando la desigualdad y fomentando la participación social en el cantón Rumiñahui.

Con la reciente constitución de la Ciudad del Conocimiento Yachay, como Zona Especial de Desarrollo Económico (ZEDE) de tipo tecnológico, industrial y

logístico, la mayoría de la población ecuatoriana tiene una noción más amplia de lo que busca este tipo de mecanismo. El 26.7% de las empresas encuestadas ya han tenido la oportunidad de conocer el procedimiento de funcionamiento, beneficios otorgados y garantías que establece la creación de una ZEDE.

Un 88.8% representa el grado de aprobación para formar parte de la ZEDE en el cantón, representando el 64% a las bases de Exportación y Potenciales que son los principales segmentos que apoyarían al desarrollo económico del cantón. De las 116 empresas tomadas de muestra para el análisis, 103 aceptaron la idea de creación y 13 se negaron a ser partícipes de la propuesta siendo el segmento de importación el más opuesto a la idea. La preferencia por el momento en algunas empresas es agrandar su mercado local antes de incurrir en gastos que le permitan aumentar su portafolio de productos, además de la desconfianza de no alcanzar los requerimientos necesarios para que un producto logre ser comercializado en el exterior.

Es aconsejable que este tipo de estudios se lo realice con un error muestral entre el cinco y el nueve por ciento y la muestra. (N) más exacta de las personas involucradas en el estudio, sin embargo aunque para el proyecto se estableció el 7%, se lo considera como un estudio que ofrece la condición necesaria de fiabilidad ya que brinda nociones acercadas a la realidad de los datos que se hubiera obtenido con la N total de estudio (Murray & Larry, 2009).

Es de importancia que las instituciones de educación superior colaboren con proyectos en el que se integre las capacidades obtenidos en las respectivas carreras y la real aplicación en el mundo laboral, fomentado la inserción de investigación en los temas relacionados al cambio de la matriz productiva del Ecuador.

Según (Sen, A. 1994) el correcto funcionamiento del mercado logra tener éxito cuando se dan las condiciones para beneficiarse de oportunidades, involucrando el apoyo de las autoridades que confieran la expansión de las capacidades humanas. Los posibles participantes mostraron un interés gigantesco por apoyar a las diferentes industrias del cantón que permitirán el desarrollo de cada una de

sus actividades de una manera eficiente y menos costosa, comentando que sería de vital importancia que el ente regulador de sus actividades, el GADMUR se involucrara completamente en dicho proyecto basado en el lineamiento de profundizar las relaciones del estado con el sector popular y solidario para triunfar con un proceso exitoso y de larga duración (SENPLADES Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo, 2013).

4.5 Caracterización del transporte nacional e internacional en el cantón

Con respecto al tema logístico que es una de las ramificaciones importantes del proyecto, de las 116 empresas analizadas, el 10.3% fueron del sector transporte y el 1.7% del segmento bodegaje, estas actividades son importantes ya que permiten consolidar mediante servicios logísticos integrales la competitividad del transporte para cumplir con una gestión eficiente en la que se comprometa a la distribución, almacenamiento y transporte para un correcto funcionamiento de la ZEDE (Asamblea Nacional, 2010).

El propósito de la articulación de dichos segmentos en el proyecto es beneficiar a las principales actividades económicas del cantón mediante encadenamientos productivos, siendo estos sectores eslabones necesarios para el cumplimiento de un determinado proceso productivo con la aplicación de una correcta cadena de valor, buscando que las empresas que han aceptado la participación en la ZEDE ganen competitividad en los diferentes mercados.

Los enlaces que se logren con la unificación de las diferentes sectores del cantón y el servicio de transporte, permitirá la conformación de redes que conectan entre sí a productores, proveedores y transportistas en industrias superiores y diversificadas a las que posee el cantón Rumiñahui tiene un estrecho vínculo con el DMQ pero también con ejes importantes de enlace para la red provincial, nacional y cantonal, debido al mejoramiento que ha existido en las carreteras y aumento de la demanda del servicio por las diferentes industrias del cantón, la utilización de la Troncal de la Sierra E35 y la Transversal Norte E20 permitirá la conexión a localidades como: Machachi, el Quinche, Tababela y Aloag

iniciando de esta manera su ramal occidental hacia la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas y sus cercanías a las provincias de la costa, así como también a Pifo y Baeza lo que permite que se confluya con provincias orientales del país (GADMUR Gobierno Autónomo Descentralizado de Rumiñahui, 2012).

El proyecto de la ZEDE en el canton Rumiñahui genera grandes expectativas en los habitantes ya que además de beneficio para el país, las condiciones de vida de las rumiñahuenses mejorarán de gran manera fomentando un desarrollo sostenible que no solo sea una teoría ambiciosa sino sea una realidad para toda la población que constituye al cantón y sirva de ejemplo para sociedades de otras regiones ecuatorianas que visualizarán el beneficio que se obtiene con este tipo de mecanismo.

La primera hipótesis planteada para el proyecto se reafirma con las encuestas realizadas y la interacción con cada uno de los empresarios del cantón. Se constató que existen empresas con potencialidades de exportación y diversificación, sin embargo por el desconocimiento de los procesos que deben realizar se quedan con la satisfacción de la demanda local. Si se otorga la debida importancia a la I+D que proporciona la implementación de una ZEDE en el cantón se logrará el perfeccionamiento al 100 % de las capacidades endógenas de Rumiñahui, mediante la generación de vínculos con empresas nacionales con las que se consiga el aumento de fuentes de trabajo (Consejo Sectorial de la Produccion, 2014)

Reflexionando la frase de Margaret Mead citado por (Morín, E. 2011) “*No dudemos jamás de que un pequeño grupo de individuos conscientes y comprometidos pueden cambiar el mundo*”. La constitución de una ZEDE involucra un polo de progreso para la población objeto de estudio y el país en general, con la creencia firme en la idea de un desarrollo con beneficios mutuos, los empresarios, Mipymes y EPS del cantón apuestan que Rumiñahui cumpliría con las expectativas de los entes reguladores para la inversión de un mecanismo de esta magnitud.

CAPITULO 5. CONCLUSIONES

1. Las Zonas especiales de desarrollo Económico (ZEDE) son la forma más viable para poder cumplir con el cambio de la matriz productiva que el Ecuador lleva en marcha, creando nuevas fuentes de empleo en el que se perfeccione al talento humano con procedimientos innovadores.
2. El contacto con las 116 empresas del cantón permitió conocer las perspectivas y aspiraciones de las personas por incurrir en este mecanismo apoyados en la búsqueda de un beneficio para sus habitantes mediante el desarrollo y crecimiento de Rumiñahui.
3. El sector florícola, maderero, textil, hierro, acero, lácteo y fabricación de cortinas son los rubros con mayor potencial para formar parte de una ZEDE. La suma de cada actividad representa una oferta exportable considerable para empezar a realizar exportaciones a mercados extranjeros.
4. La política sobre incentivos para las EPS y Mypimes ha impulsado el crecimiento permitiéndoles ser competitivos y captando mayor cantidad de mercado a nivel cantonal motivándolos a incursionar en procesos de industrialización.
5. Los encadenamientos productivos en el cantón son viables por la extensa diversificación de sectores estratégicos que posee.
6. Las empresas mostraron interés por ser partícipes del desarrollo de productos con el apoyo de industrias locales del cantón buscando el éxito común con perspectivas de internacionalización.
7. El sector de transporte mostró gran interés en ser participe en el proyecto no solo por el aumento de su demanda de servicio con posibilidad de movilización regional sino también por incursionar en proyectos que beneficien al desarrollo de toda la población del cantón.

8. Implementar la ZEDE en el cantón Rumiñahui es propicio para el desarrollo económico y de sus habitantes, debido a que el lugar cuenta con muchas ventajas comparativas y competitivas que facilitan su aplicación.

CAPITULO 6. RECOMENDACIONES

1. Incentivar las relaciones entre estado y economías de escala permitiendo democratizar, aprovechar y conservar los recursos que posee el cantón en busca de un mayor crecimiento.
2. El Municipio de Rumiñahui debe capacitar al personal con las nuevas normativas que rigen los mecanismos de incentivo a la producción entre estos los parques industriales y las zonas francas para lograr un aprovechamiento eficiente del cantón.
3. Consolidar los encadenamientos de los sectores estratégicos analizados para mejorar procesos, calidad y estandarizar el conocimiento que les permita competir en mercados extranjeros con productos diversificados y de valor agregado.
4. Impulsar acercamientos continuos por parte del municipio con las pequeñas, medianas y grandes empresas del cantón, para poder conocer la planificación de desarrollo que plantea el municipio, promoviendo de esta forma que ambas partes se involucren en los proyectos a futuro y en el cumplimiento de su ejecución.
5. Brindar financiamiento y asesoramiento técnico a las empresas del cantón para así lograr un desarrollo integral, que les permita ganar presencia a nivel nacional e internacional.
6. Promocionar el proyecto ante las autoridades competentes para su ejecución midiendo su viabilidad y la participación de las actividades económicas encuestadas, con el fin de respaldar al proyecto generando garantías a los involucrados.
7. Aplicar un análisis estratificado como método para comparar resultados entre segmentos de sectores priorizados en el cantón.

BIBLIOGRAFÍA

- Asamblea Nacional. (2010). *Código Orgánico de la producción, comercio e inversiones*. Quito: Lexis S.A.
- Avila Baray, H. (2006). *Introducción a la metodología de la investigación*. Mexico: Edición electrónica. Texto completo en www.eumed.net/libros/2006c/203/.
- Baltodano, V. J., Brenes, M. A., Espinoza, V., & Vasquez, L. (2009). *mingaonline.uach*. Recuperado el 30 de Mayo de 2014, de [mingaonline.uach: http://mingaonline.uach.cl/pdf/gestur/n12/art02.pdf](http://mingaonline.uach.cl/pdf/gestur/n12/art02.pdf)
- BCE Banco Central del Ecuador . (Octubre de 2014). *Banco Central del Ecuador*. Recuperado el 26 de Octubre de 2014, de Banco Central del Ecuador: <http://contenido.bce.fin.ec/docs.php?path=/documentos/Estadisticas/SectorReal/Previsiones/IndCoyuntura/EstMacro102014.pdf>
- Bolaños Rodríguez, E. (Junio de 2012). *Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo- Escuela Superior de Tizayuca*. Recuperado el 30 de Mayo de 2014, de Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo- Escuela Superior de Tizayuca: http://www.uaeh.edu.mx/docencia/P_Presentaciones/tizayuca/gestion_tecnologica/muestraMuestreo.pdf
- Camara de Agricultura I zona. (2014). *Ecuador Forestal*. Recuperado el 06 de Noviembre de 2014, de Ecuador Forestal: <http://ecuadorforestal.org/informacion-s-f-e/mercado-forestal/mercado-nacional/>
- Camara de Industria, Comercio, Turismo y Servicio de Cartago. (2014). *Camara de Industria, Comercio, Turismo y Servicio de Cartago*. Recuperado el 20 de Julio de 2014, de Camara de Industria, Comercio, Turismo y Servicio de Cartago: <http://www.camaracomerciocartago.com/camara/zona-economica.php>
- Centralamericadata. (26 de Septiembre de 2014). *Centralamericadata.com Información de Negocios* . Recuperado el 30 de Octubre de 2014, de Centralamericadata.com Información de Negocios :

http://www.centralamericadata.com/es/article/home/Honduras_Primer_Ciudad_Modelo_sera_en_la_zona_sur

Centro de Vinculacion ITCR de Cartago. (2014). *Zona Economica Especial Cartago*. Costa Rica.

Cid Sazo, R. (30 de Abril de 2014). *Slideshare*. Recuperado el 30 de Mayo de 2014, de Slideshare: <http://es.slideshare.net/rcidsazo/defensa-seminario-zee-25-enero>

Consejo Sectorial de la Produccion. (11 de Marzo de 2014). *MIPRO*. Recuperado el 10 de Noviembre de 2014, de <http://www.produccion.gob.ec/politicas-generales-para-la-constitucion-de-zonas-especiales-de-desarrollo-economico-en-el-pais/>

CINDE Costa Rican Investment Promotion Agency (2013). *CINDE*. Recuperado el 15 de Mayo de 2014, de CINDE: <http://www.cinde.org/en/why/incentives>

Dalton, A. R. (24 de Junio de 2014). *Honduras Tierra Libre*. Recuperado el 29 de Octubre de 2014, de Honduras Tierra Libre: <http://www.hondurastierralibre.com/2014/06/honduras-zonas-de-empleo-y-desarrollo.html>

EcuadorInmediato. (01 de Agosto de 2013). *EcuadorInmediato*. Recuperado el 15 de Mayo de 2014, de EcuadorInmediato: http://www.ecuadorinmediato.com/index.php?module=Noticias&func=news_user_view&id=202031&umt=ecuador_se_ubica_entre_los_paedses_de_desarrollo_hu_mano_alto2c_confirma_informe_del_pndu_de_naciones_unidas_28audio29

EcuadorInmediato1. (07 de Julio de 2013). *EcuadorInmediato*. Recuperado el 16 de Junio de 2014, de EcuadorInmediato: http://www.ecuadorinmediato.com/index.php?module=Noticias&func=news_user_view&id=200822&umt=primera_zona_especial_de_desarrollo_econf3mico_del_e cuador_estare1_ubicada_en_manabed

EcuadorUniversitario. (12 de Enero de 2014). *EcuadorUniversitario*. Recuperado el 2 de Junio de 2014, de EcuadorUniversitario: http://ecuadoruniversitario.com/noticias_destacadas/yachay-es-la-primera-zede-del-ecuador/

- EJAL Consultoria Integral Asesores Legales. (16 de Diciembre de 2013). *Slideshare*. Recuperado el 05 de junio de 2014, de Slideshare: <http://es.slideshare.net/MarcosGuayasamin1/presentacion-comercial-operadores-zede>
- El Agro. (25 de Abril de 2013). *Revista El agro*. Recuperado el 10 de Noviembre de 2014, de Revista El agro: <http://www.revistaelagro.com/2013/04/25/industria-lactea-importante-eslabon-en-la-produccion-pecuaria/>
- EL Telegrafo. (20 de Abril de 2014). Recuperado el 26 de Octubre de 2014, de <http://www.telegrafo.com.ec/politica/item/glas-destaca-inversion-estatal-en-educacion.html>
- El Telegrafo. (18 de Julio de 2014). *El Telegrafo*. Recuperado el 11 de Junio de 2014, de El Telegrafo: <http://www.telegrafo.com.ec/economia/item/ecuador-y-la-union-europea-cierran-acuerdo-infografia.html>
- Flores Arce, E. J. (2009). *Repositorio Digital UTE*. Recuperado el 14 de Agosto de 2014, de Repositorio Digital UTE: http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/8416/1/37777_1.pdf
- GADMUR Gobierno Autónomo Descentralizado de Rumiñahui. (2012). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2012-2025*. Quito: GADMUR- PYODT.
- Galindo, E. (2008). *Problemas y Ejercicios de Probabilidad y Estadística* (Tercera ed.). Quito: Prociencia Editores.
- Guayasamin, F. (2011). *Correlacion entre los libros IV y V del codigo organico de la produccion,comercio e inversiones* (Primera ed.). Quito: Edarsi Editores.
- Gutiérrez Pulido , H., & De la Vara Salazar , R. (2008). *Análisis y diseño de experimentos* (Segunda ed.). Mexico: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA DE EDITORES .
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado , C., & Baptista Lucio, M. (2010). *Metodología de la Investigación* (Quinta ed.). Mexico: Mc Graw Hill.
- Hernandez, G., Màs, S., & Cobarrubias, K. (Marzo de 2005). *Sesion Científica SIEM*. Recuperado el 04 de Junio de 2014, de Sesion Científica SIEM:

<http://www.ciem.cu/eventos/Nacionales/Sesiones%20cient%EDficas/Zonas%20Econ%F3micas%20Especiales.pdf>

Hirschman, A. (1958). Estrategia de Desarrollo Economico. En A. Hirschman, *The strategy of economic development* (pág. 5). Estados Unidos : Yale University Press- New Haven.

Hoff, & Stiglitz. (2001). Teoria Economica Moderna y Desarrollo. En H. &. Stiglitz. Estados Unidos: EcoNewYork.

Informe Brundtland- Nuestro Futuro Común. (11 de 12 de 1987). *Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo- ONU*. Recuperado el 31 de 05 de 2014, de <http://www.un.org/depts/dhl/spanish/resguids/specenvsp.htm>

Korea cultura e informacion internacional. (2014). *Korea.net Gatewayto Korea*. Recuperado el 08 de Junio de 2014, de Korea.net Gatewayto Korea: http://korea8.inpix.com/exploring/exploringBdView.do?sel_cont_id=22088&sel_menu_id=2378

MAGAP Ministerio de Agricultura y Ganaderia . (2006). *Ministerio de Agricultura y Ganaderia*. Recuperado el 10 de Junio de 2014, de Ministerio de Agricultura y Ganaderia: <http://simce.ambiente.gob.ec/sites/default/files/documentos/anny/Diagnostico%20Integral%20de%20la%20agroindustria%20ecuatoriana.pdf>

Maradona, M. F. (2008). *Analisis de Clusters industriales en Mendoza: Caso Metalmeccanica*. Argentina: Revista de la facultad de Ciencias Economicas.

Market Access Map- International Trade Centre. (2014). *Market Access Map*. Obtenido de Market Access Map: <http://www.macmap.org/QuickSearch/CompareTariffs/CompareTariffsResults.aspx?product=SimpleProduct%7c%7c600490%7cINCpsep600490++Knitted+or+crocheted+fabrics%2c+of+a+width+of+%3E+30+cm%2c+containing+%3E%3d+5%25+by+weight+elastomeric+yarn+and+rubber+thread+>

- Meriam , H. (Septiembre de 2014). *El Heraldo*. Recuperado el 03 de Noviembre de 2014, de El Heraldo:<http://www.elheraldo.hn/csp/mediapool/sites/El-Heraldo/Opinion/story.csp?cid=616857&sid=577&fid=368>
- Meza , J. (2009). *LA ZONA ECONOMICA ESPECIAL DE SHENZHEN, CHINA, LECCIONES PARA MEXICO Y BAJA CALIFORNIA*. Mexico: Profmex.
- Meza, J., & González, J. (2009). Problemas del Desarrollo. *Revista Latinoamericana de Economía*, 11-35.
- MCPEC Ministerio Coordinador de Producción, Empleo y Competitividad (12 de Julio de 2013). *Ministerio Coordinador de Produccion, Empleo y Competitividad* . Recuperado el 03 de Noviembre de 2014, de Ministerio Coordinador de Produccion, Empleo y Competitividad : <http://www.produccion.gob.ec/primerazona-especial-de-desarrollo-economico-de-refinacion-y-petroquimica-eloy-alfaro/>
- Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana. (31 de Julio de 2013). *Informe de Desarrollo Humano 2013 destaca que países del Sur impulsan crecimiento económico mundial*. Recuperado el 30 de Mayo de 2014, de Informe de Desarrollo Humano 2013 destaca que países del Sur impulsan crecimiento económico mundial: <http://cancilleria.gob.ec/informe-de-desarrollo-humano-2013-destaca-que-paises-del-sur-impulsan-crecimiento-economico-mundial/>
- Mora , J. A., & Unda, F. M. (2012). Estudio de factibilidad para la creacion de una Zona especial de desarrollo economico en la parroquia salinas - provincia de Bolivar . Quito , Pichincha , Ecuador : Escuela Politecnica del Ejercito- ESPE .
- Morin, E. (2011). *La via para el Futuro de la Humanidad*. Francia: Espasa Libros.
- Municipalidad de Cartago . (2012). *Municipalidad de Cartago* . Obtenido de <http://www.muni-carta.go.cr/desarrollo-economico-local.html>
- Municipio del Cantón Rumiñahui. (2013). Recuperado el 22 de 06 de 2014, de <http://www.ruminahui.gob.ec/?q=canton-ruminahui/datos-estadisticos>

- Murray R, S., & Larry J, S. (2009). *Estadística* (Cuarta ed.). (M. Hano Roa, Trad.) Mexico: McGRAW-HILL.
- Naveda, V. (Junio de 2013). Recuperado el 09 de Noviembre de 2014, de http://www.clave.com.ec/956El_sector_de_la_construcci%C3%B3n_Ecuador_Colombia_y_Per%C3%BA.html
- Pacheco, J. (16 de Abril de 2011). *Teorías de desarrollo a principios del siglo XXI. Amartya Sen*. Recuperado el 30 de Mayo de 2014, de Teorías de desarrollo a principios del siglo XXI. Amartya Sen: http://es.slideshare.net/jorge_p/teoras-de-desarrollo-a-principios-del-siglo-xxi-amartya-sen
- PNUD Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (2000). *Informe sobre desarrollo humano 2000*. Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). Madrid: Mundi-Prensa.
- PROCOMER Promotora del Comercio Exterior en Costa Rica (2012). *Procomer Apoya Zona Economica Especial de Cartago*. Costa Rica: Procomer.
- PROECUADOR Instituto de Promocion de Exportaciones e Inversiones del Ecuador (2012). *Boletin de comercio exterior*. Quito : Proecuador .
- PROECUADOR Instituto de Promocion de Exportaciones e Inversiones del Ecuador (2013). Recuperado el 06 de Noviembre de 2014, de <http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2014/08/An%C3%A1lisis-Sectorial-Textiles-del-Hogar-2014.pdf>
- PROECUADOR. Instituto de Promocion de Exportaciones e Inversiones del Ecuador (2013). *PROECUADOR*. Recuperado el 06 de Noviembre de 2014, de PROECUADOR: <http://www.proecuador.gob.ec/exportadores/sectores/madera/>
- PROECUADOR Instituto de Promocion de Exportaciones e Inversiones del Ecuador. (2013). *PROECUADOR*. Recuperado el 06 de Noviembre de 2014, de PROECUADOR: http://www.proecuador.gob.ec/wpcontent/uploads/2013/07/PROEC_AS2013_AUTOMOTRIZ1.pdf

PNUD Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (2010). *La verdadera Riqueza de las Naciones*. Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo . Madrid: Mundi Prensa.

PNUD Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (2013). *El Ascenso del Sur: Progreso Humano en un mundo diverso*. Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo . Argentina : Translation Back Office.

Rafael Valdez. (24 de Octubre de 2011). Recuperado el 01 de Noviembre de 2014, de <http://www.vistazo.com/impres/pais/imprimir.php?Vistazo.com&id=4658>

RPP NOTICIAS Radio Programas del Perú (31 de Julio de 2013). *RPP NOTICIAS INTERNACIONAL* . Recuperado el 30 de Mayo de 2014, de RPP NOTICIAS INTERNACIONAL : http://www.rpp.com.pe/2013-07-31-el-pnud-destaca-indice-de-desarrollo-humano-alto-de-ecuador-noticia_618336.html

Sen, A. (1994). *Economic Development and Social Opportunity*. (E. Rabasco, & L. Toharia , Trads.) India: Planeta.

Sen, A. (2000). Desarrollo Y Libertad. En A. Sen, *Desarrollo Y Libertad* (pág. 10). Mexico: Planeta.

SENPLADES Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo. (2013). *Plan Nacional del Buen Vivir*. Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. Quito: Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo.

Sunna, C. (2009). Albert Hirschman sobre America Latina : Teoria y politica del desarrollo economico. *Puente Europa*, 7.

Tasigano, M. (2011). *Universidad Andina Simon Bolivar*. Recuperado el 02 de Junio de 2014, de Universidad Andina Simon Bolivar. [http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/3018/1/T1093-MT-Tasigano Las%20zonas.pdf](http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/3018/1/T1093-MT-Tasigano%20Las%20zonas.pdf)

Thomas J.Long Business & Economics Library . (s.f.). *Inter-American Investment Corporation* . Recuperado el 03 de Junio de 2014, de Inter-American Investment Corporation : <http://finpyme.ic.org/sites/finpyme.org/files/shared/documents/iicdocs-236203-v1->

finpyme_colombia_at_phase_fuentes_de_informacion_en_linea_sobre_comercio_mercado_-_marzo_2011.pdf

Trade Map- International Trade Centre. (2014). *Trade Map*. Obtenido de Trade Map: <http://www.trademap.org/Index.aspx>

Trigueros Fabeiro, G. (22 de Junio de 2014). *El Salvador.com*. Recuperado el 15 de Septiembre de 2014, de El Salvador.com: <http://m.elsalvador.com/wap/articulo.aspx/75293/8868346/index.html>

Tuz Valenzuela , L. A. (2011). Diseño de un proyecto de generacion de una zona especial de desarrollo economico (ZEDE) en la frontera norte . *Diseño de un proyecto de generacion de una zona especial de desarrollo economico (ZEDE) en la frontera norte* . Quito , Pichicha , Quito : Facultad de ciencias administrativas de la Escuela Politecnica Nacional .

Valdez, R., & Pesantez, k. (2011). *Vistazo*. Recuperado el 30 de mayo de 2014, de Vistazo:<http://www.vistazo.com/empresa/pais/imprimir.php?Vistazo.com&id=4658>

YACHAY. (2013). Yachay Ciudad del Conocimiento. Recuperado el 17 de Abril de 2014, de Yachay Ciudad del Conocimiento: <http://www.yachay.gob.ec/yachay-la-ciudad-del-conocimiento/>

Zambrano, A. (02 de Mayo de 2013). *Slideshare*. Recuperado el 06 de Junio de 2014, de Slideshare: <http://es.slideshare.net/agustinzambranovalverde/la-cuidad-del-conocimientoyachay>