

RESUMEN

El presente trabajo tiene como objetivo desarrollar una propuesta estratégica de marketing que permita analizar la factibilidad de la implementación del nuevo Centro Odontológico para Niños “Parque Dental” en Quito y Cumbayá, esto debido a la falta de especialización hacia el paciente infantil que se ha podido evidenciar actualmente en la industria de la odontología en Quito y Cumbayá.

Para el desarrollo del presente trabajo se han realizado los siguientes estudios: Estudio de la Composición de la Población en Quito y Cumbayá, Estudio de la Industria de la Odontología, Análisis de la Competencia, Entrevistas a Expertos de la Odontología y finalmente un estudio de mercado aplicado para validar la nueva propuesta de negocio sobre la población objetivo.

En función de los resultados de los estudios de mercado se definió la estrategia del negocio que se establece sobre los siguientes pilares: generación de experiencias positivas en el paciente infantil y el trabajo de profesionales especialistas en el tratamiento dental infantil.

“Parque Dental” es un emprendimiento privado que busca impulsar la industria de la odontología infantil en Quito y Cumbayá a través de un nuevo concepto de negocio y del uso de herramientas de comunicación e investigación. Este esfuerzo privado tiene el propósito de mejorar la calidad de vida de sus pacientes, desarrollar su talento humano, generar ganancias para sus inversionistas y ser un aporte para la sociedad ecuatoriana a través de la generación de investigación y conocimiento en la rama de odontopediatría.

PALABRAS CLAVE: PROPUESTA ESTRATEGICA, INVESTIGACION DE MERCADO, ANALISIS DE LA ODONTOPEDIATRIA, PLAN DE MARKETING NUEVO NEGOCIO, ANALISIS FINANCIERO