

Resumen

El Proyecto de producción y comercialización de jabón en barra para uso canino en la provincia de Pichincha, se plantea como alternativa para que la empresa Química Riandi Cía. Ltda., introduzca al mercado un nuevo producto generando mayores ingresos. La información necesaria para la toma de decisiones se las obtuvo a través de un análisis macro y micro ambiental, estructura organizacional, estudio de mercado, análisis de marketing mix, diseño técnico y de evaluación financiera. Química Riandi Cía. Ltda., requería información veraz, la que se obtuvo a través de la investigación de mercados que se realizó en la provincia de Pichincha, para determinar la factibilidad de la comercialización de los diferentes tipos de jabón en barra y se emplearon instrumentos investigativos como son las fuentes primarias y secundarias. Una vez concluido el proyecto de investigación de mercados se procedió a realizar la segunda fase que se refiere al estudio técnico, su localización, el proceso de producción y el estudio financiero con el fin de determinar costos y gastos, precios de venta, financiamiento, el período de recuperación, los flujos de evaluación financiera y económica, con el fin de volver a Química Riandi en una empresa más rentable. En el estudio financiero se determinó que se requiere de una inversión de \$126.411,23, correspondiente a la adquisición de activos fijos, intangibles, capital de trabajo, así como los presupuestos de ingresos y egresos. Como monto de inversión total se tiene establecido de la siguiente manera: un préstamo a largo plazo de \$50.000, en el banco del Pacífico y la diferencia con capital social por \$ 76.411,23. A través del desarrollo de la evaluación financiera se calculó el Valor Actual neto del inversionista cuyo valor es de \$164.399,62 y una Tasa Interna de Retorno de 59%, es decir, el proyecto es rentable, se hace énfasis en el flujo para el inversionista debido a que se tiene previsto ejecutarlo con apalancamiento. El análisis de sensibilidad determinó que es sensible al disminuir los ingresos y aumentar los costos en un 10%.

Palabras clave: VAN, TIR, FLUJO DE CAJA DEL PROYECTO, FLUJO DE CAJA DEL INVERSIONISTA, INVERSIÓN, MÉTODO HIPOTÉTICO DEDUCTIVO, ENCUESTA.