

RESUMEN

La integración de las nuevas tecnologías es y serán herramientas importantes en las PYMES del Ecuador, debido a que optimizan tiempo y recursos. En este estudio se ha determinado las barreras existentes en las empresas ecuatorianas, y se ha ofrecido estrategias que las pequeñas y medianas empresas pueden utilizar. Dentro de las barreras se han encontrado puntos importantes como la falta de información, la poca inversión en herramientas tecnológicas, poco interés en una excelente capacitación para los trabajadores, etc.

Para este estudio se usó una metodología cualitativa y cuantitativa ya que se recopilaron encuestas y entrevistas las cuales fueron analizadas resultando en 5 estrategias clave que las PYMES podrán implementar en su proceso de adaptación a las nuevas tecnologías digitales. El objetivo de dicho estudio es determinar la importancia del impacto de la transformación digital en la gestión empresarial de PYMES en Ecuador, como se podrá observar a lo largo de este trabajo dicho objetivo se ha desplegado con claridad y se ha llegado a la conclusión de que las empresas de Ecuador tienen dificultades para implementar herramientas digitales actualmente, y se espera que en unos 3 a 5 años las organizaciones ecuatorianas puedan tener una mejora en su adaptación digital

Palabras claves: Transformación digital, gestión empresarial, PYMES ecuatorianas, competitividad organizacional, adopción tecnológica

ABSTRACT

The integration of new technologies is and will continue to be an important to for SMEs in Ecuador, as it helps optimize time and resources. this study identify the existing barriers within Ecuadorian companies and proposed strategies that small and medium-sized enterprises can use. Among the main barriers identified are the lack of information, low investment in technological tools, and limited interest in providing high-quality training for employees, Among others.

For this stady, a qualitative and quantitative methodology was used, as surveys and interviews were collected analyzed. The results led to the identification of five key strategies that SMEs can implement their process of adaptation to new digital technologies. The objective of this stady is to determine the importance of the impact of digital transformation on business management in SMEs on Ecuador. As shown throughout this work, this objective has been clearly developed, leading to the conclusion that companies in Ecuador currently face difficulties in implementing digital tools. It is expected taht within the next three to five years, ecuadorian organization wil show improvement in their level of digital adaptation.

Keywords: Digital transformation, business management, Ecuadorian SMEs, organizational competitiveness, technological adoption