

Resumen

Mindo, no solo es un destino turístico de naturaleza, sino que se ha convertido en un modelo vivo donde se puede observar como el turismo puede equilibrar el desarrollo económico y la conservación ambiental. La investigación se sustentó en estudios que demuestran la relación positiva entre sostenibilidad y competitividad. Se consideró un método metodológico mixto: cuantitativo y cualitativo, mediante encuestas y entrevistas semiestructuradas que permitieron el análisis de los aspectos ambientales, sociales, económicos y de gestión. Los resultados se agruparon en matrices comparativas como herramientas que permiten identificar patrones, relaciones y diferencias entre las variables evaluados. Estos resultados reflejan la existencia de una pequeña adopción de prácticas sostenibles en las actividades, por ejemplo, medidas básicas, primero para la gestión de residuos, contratación de trabajadores locales y las experiencias con elementos culturales en el destino ofrecido. Sin embargo, existen debilidades relacionadas con la falta de métodos de evaluación, el uso notado de tecnologías eficientes, la baja implementación de certificaciones ambientales y la educida apreciación de la sostenibilidad como ventaja competitiva. Mindo puede posicionarse como un destino competitivo y sostenible si se fortalece la gestión en territorio, si los actores se respaldan con certificaciones verdes y promueve la sostenibilidad como factor competitivo.

Palabras clave: Desarrollo económico, sostenibilidad, competitividad, conservación ambiental, certificaciones verdes.

Abstract

Mindo is not considered as an only a nature tourist destination but has become a living model where you can observe how tourism can balance economic development and environmental conservation. The research was supported by studies that demonstrate the positive relationship between sustainability and competitiveness. A mixed methodological method was considered: quantitative and qualitative, through surveys and semi-structured interviews that allowed the analysis of environmental, social, economic and management aspects. The results were grouped in comparative matrices as tools that allow to identify patterns, relationships and differences between the variables evaluated. These results reflect the existence of a small adoption of sustainable practices in the activities in Mindo, for example, basic measures, first for waste management, hiring of local workers and experiences with cultural elements in the offered destination. However, there are weaknesses related to the lack of evaluation methods, the use of efficient technologies, the low implementation of environmental or green certifications and the reduced appreciation of sustainability as a competitive advantage. Mindo can be positioned itself as a competitive and sustainable destination in Ecuador if management in territory is strengthened, if the actors are supported by green certifications and they promote the sustainability as a competitive factor.

Keywords: Economic development, sustainability, competitiveness, environmental conservation, green certifications.