



ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS
ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS
Y DE COMERCIO



Trabajo de integración curricular, previo a la obtención del título de Licenciado/a en Comercio



**Identificar las principales
Oportunidades Comerciales
Verdes en sectores estratégicos de
la "Región Andina"**

Paulina Estefanía Aules Rodríguez
MGs. Belky Nerea Órbes Revelo



INTRODUCCIÓN

CONTEXTO DE LA INVESTIGACIÓN



Comunidad Andina

Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú: uno de los patrimonios culturales biodiversos más grandes del planeta



Período crítico 2020-2024

Recuperación post-COVID y demanda internacional creciente por productos sostenibles



Biocomercio

Aprovechamiento sostenible de biodiversidad nativa bajo principios de equidad social y viabilidad económica

CONCEPTOS CLAVE

BIOCOMERCIO

VS

COMERCIO VERDE



BIOCOMERCIO

- ✓ Enfocado en **productos** derivados de la **biodiversidad**
- ✓ Basado en los **principios del Convenio sobre la Diversidad Biológica**
- ✓ Promueve:
 - ✓ Conservación de ecosistemas
 - ✓ Uso sostenible de recursos
 - ✓ Reparto justo y equitativo de beneficios
- ✓ Alta participación de **comunidades locales e indígenas**



Ejemplos: ✓ Cacao fino de aroma ✓ Plantas medicinales
 ✓ Aceites esenciales ✓ Superalimentos andinos



COMERCIO VERDE

- ✓ Enfocado en **procesos productivos sostenibles**
- ✓ Aplica a **cualquier sector económico**
- ✓ Busca:
 - ✓ Reducir **impacto ambiental**
 - ✓ Eficiencia energética
 - ✓ Producción y consumo **responsables**
- ✓ Incluye:
 - ✓ Energías renovables
 - ✓ Ecoetiquetado
 - ✓ Economía circular



Ejemplos: ✓ Productos reciclables
 ✓ Construcción sostenible
 ✓ Tecnologías limpias



DIFERENCIA CLAVE:

El Biocomercio es un tipo específico de **Comercio Verde**, centrado exclusivamente en la **biodiversidad** y el **desarrollo local sostenible**.

PROBLEMA Y JUSTIFICACIÓN

Desafío Central

Dependencia de exportación de materias primas sin valor agregado, con alto riesgo de inestabilidad económica en contextos adversos



Justificación de la Investigación

Económica	Diversificación de la oferta exportable
Social	Generación de empleo sostenible
Ambiental	Conservación de biodiversidad
Estratégica	Reducción de vulnerabilidad

METODOLOGÍA

Enfoque Mixto | Exploratorio-Descriptivo



Análisis Cuantitativo

TradeMap, bases de datos CAN, estadísticas comerciales 2020-2024



Análisis Cualitativo

Certificaciones, normativas, documentos oficiales UE-CAN-China



Matriz de Priorización

Criterios: sostenibilidad, demanda internacional, valor añadido



Casos de Éxito

Pacari Chocolate (Ecuador), Flores El Capiro (Colombia)

RESULTADOS

PRODUCTOS PRIORIZADOS - MATRIZ DE EVALUACIÓN

Objetivo Específico 1 - Localizar productos de comercio verde cuya ventaja competitiva destaca en la CAN, estimando criterios de sostenibilidad, demanda internacional y valor añadido

Ranking	Producto	Sostenibilidad (30%)	Demanda (40%)	V. Añadido (30%)	TOTAL
1	CACAO	2.49	3.68	2.64	8.81
2	CAFÉ	2.32	3.52	2.25	8.09
3	QUINUA	2.61	2.60	2.46	7.67
4	BANANO	2.01	3.00	2.10	7.11
5	FLORES	2.02	3.12	1.95	7.09

Criterios ponderados: Sostenibilidad ambiental y social (30%) + Demanda internacional (40%) + Valor añadido potencial (30%)

Fuente: Elaboración propia con datos de TradeMap, CLAC-Fairtrade, Water Footprint Network (2020-2024)

CRITERIO 1

1.1 Sostenibilidad Ambiental

1.2 Sostenibilidad Social



Criterio 1.1: Conservación de Ecosistemas

Se valoró la conservación de ecosistemas y la reducción del impacto ambiental.

15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES



Criterio 1.2: Reducción del Impacto Ambiental

Se analizó la equidad, inclusión y beneficios colectivos para la sociedad.

13 ACCIÓN POR EL CLIMA



Criterio 2: Responsabilidad Social

Se priorizó el fortalecimiento económico y el bienestar comunitario.

1 FIN DE LA POBREZA



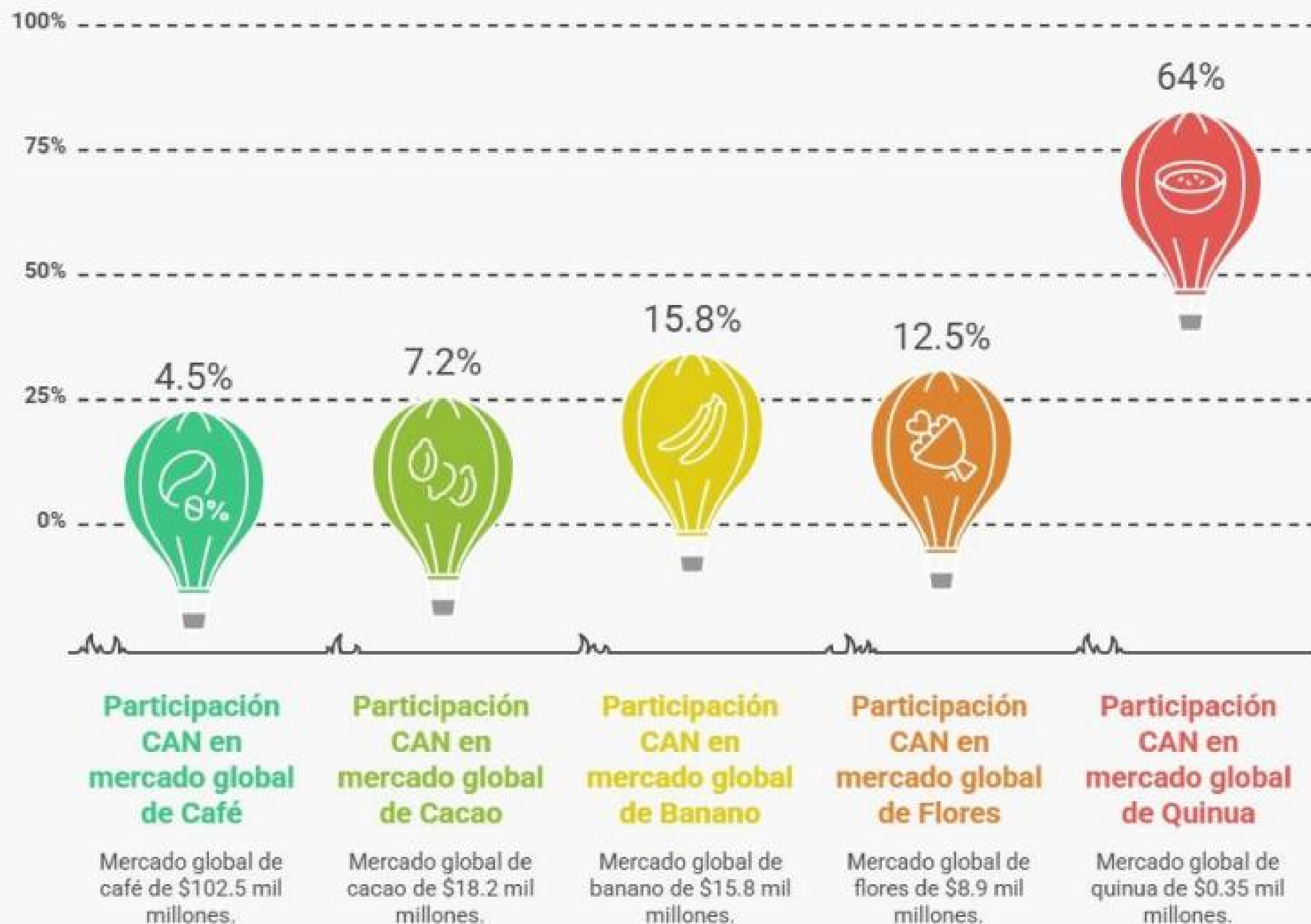
Criterio 3: Desarrollo Local Sostenible

Se consideró el involucramiento y empoderamiento de comunidades locales e indígenas.

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



CRITERIO 2 - DEMANDA INTERNACIONAL



VENTAJA COMPETITIVA (PORTER)

EXPORTACIONES DE CAFÉ CAN 2020-2024

Bolivia

USD 15.2 M

Crecimiento

+13%

Destinos principales:
EE.UU., UE, Bélgica

Colombia

**USD 3545.4
M**

Crecimiento

+6%

Destinos principales:
EE.UU., UE, Bélgica

Ecuador

USD 12.9 M

Crecimiento

+3%

Destinos principales:
EE.UU., UE, Bélgica

Perú

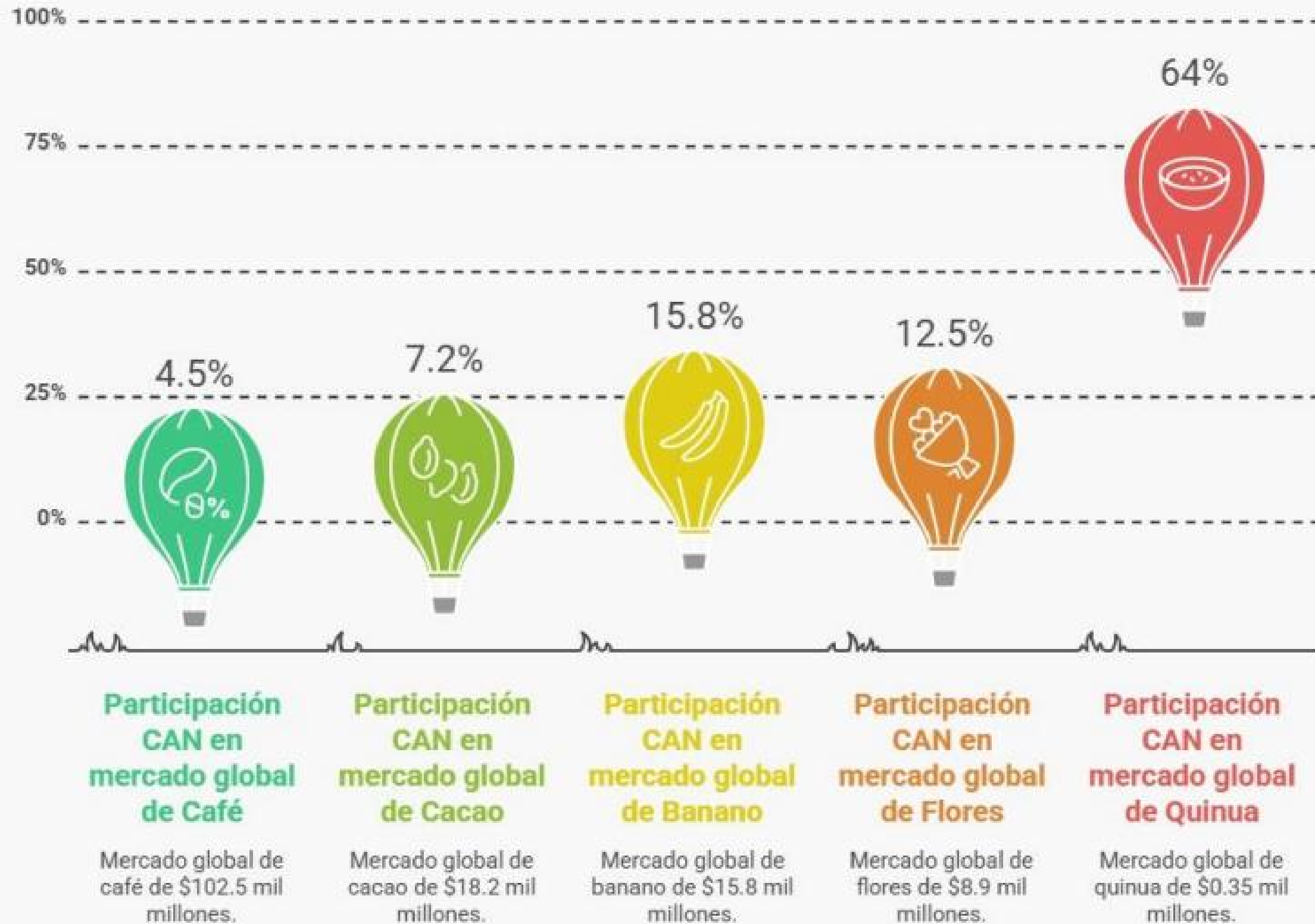
**USD 1102.7
M**

Crecimiento

+12%

Destinos principales:
EE.UU., UE, Bélgica

CRITERIO 3 - VALOR AÑADIDO POTENCIAL



RESULTADOS

PRODUCTOS PRIORIZADOS - MATRIZ DE EVALUACIÓN

Objetivo Específico 1 - Localizar productos de comercio verde cuya ventaja competitiva destaca en la CAN, estimando criterios de sostenibilidad, demanda internacional y valor añadido

Quinua

Quinua destaca por su sostenibilidad y valor añadido.



Cacao

Cacao lidera con alta demanda y valor añadido.



Café

Café sigue de cerca con fuerte demanda y sostenibilidad.



TEORÍA HECKSCHER-OHLIN

Objetivo Específico 2 - Analizar las condiciones y requisitos de acceso comercial que enfrentan los productos de biodiversidad andina en mercados objetivo clave

BARRERAS NO ARANCELARIAS

Mercado	Requisitos y certificaciones	Costos estimados
 Unión Europea	• Reglamento (CE) 396/2005 – LMR • Reglamento (UE) 2023/1115 – No deforestación • Estrategia “De la Granja a la Mesa” 2050 • Certificaciones voluntarias exigidas por el mercado: • Fairtrade • Orgánico (EU Organic) • Rainforest Alliance	• GPS por parcela: USD 200–500 • Sistemas de trazabilidad: alto costo • Certificaciones sostenibles: costos elevados de auditoría y mantenimiento
 Estados Unidos	• FSMA – Food Safety Modernization Act • FSVP – Foreign Supplier Verification • Inspecciones USDA-APHIS pre-embarque • Certificaciones complementarias: • USDA Organic • Fairtrade USA • Buenas Prácticas Agrícolas (GAP)	• Certificación PCQI: USD 1,000–1,500 • Inspección fitosanitaria: USD 5,000–8,000/año • Costos de certificación y renovación
 China	• Protocolos bilaterales GACC (3–5 años) • Registro obligatorio ante GACC • Etiquetado según estándares GB (en chino) • Certificaciones valoradas por el mercado: • Orgánico • Sostenibilidad del origen	• Traducción certificada: USD 2,000–4,000 • Inspección de instalaciones: USD 10,000– • Adaptación de etiquetado y registros



Barreras Arancelarias

Producto (HS)	Unión Europea	Estados Unidos	China	Observaciones
 CAFÉ (0901)	0% (Acuerdo UEAndes vigente)	10%	8%	Desgravación 5 años (acuerdo 2024)
 CACAO (1801)	0% (grano)	7.7-9.6% (procesado: pasta, manteca)	10%	Desgravación 5 años
 BANANO (0803)	0-16%	10%	10%	UE aplica "precio mínimo" USD 6.85/caja
 FLORES (0603)	0-8.5%	16.8% (6.8% + 10% sobretasa)	10-15%	EE.UU.: 6.8% base + 10% sobretasa Trump = 16.8% efectivo
 QUINUA (1008.50)	0% (Acuerdo UEAndes)	10%	0%	China 0% debido al acuerdo establecido desde 2024

Cambios Clave 2024-2025

- Abril 2025: EE.UU. impone aranceles recíprocos 10% a toda CAN
- Noviembre 2025: Ecuador negocia exoneración 105 productos agrícolas
- Vigente: Colombia y Perú mantienen 10%; Bolivia sin preferencias UE

CASO DE ÉXITO: PACARI CHOCOLATE (ECUADOR)

Objetivo Específico 3 - Evaluar casos de éxito empresarial en la región andina, para identificar estrategias de entrada, alianzas y modelos de negocio replicables.



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

Modelo de Negocio

Del árbol a la barra
Chocolate orgánico
premium
Cacao fino de aroma
ecuatoriano

Reconocimientos

+160 premios
internacionales
International Chocolate
Awards
Presencia en Emirates
Airlines

Sostenibilidad

Única con sello Demeter
Agricultura biodinámica
Empaques 100%
biodegradables

Impacto Social

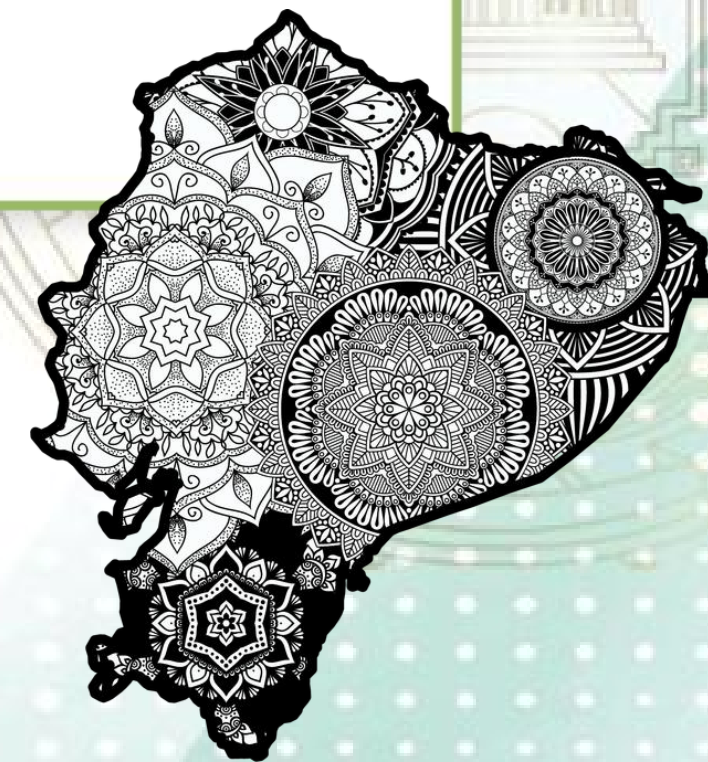
5,000 familias
productoras
67 empleos directos
Comercio Justo certificado



160 tiendas en España y Portugal | Crecimiento 400% en Europa | Fuente: Pacari 2025, CEAP 2021




PACARI



CASO DE ÉXITO: FLORES EL CAPIRO (COLOMBIA)

Objetivo Específico 3 - Evaluar casos de éxito empresarial en la región andina, para identificar estrategias de entrada, alianzas y modelos de negocio replicables.



Innovación Logística

Pioneros transporte
marítimo flores
12,000 contenedores
enviados
Presencia en 5
continentes

Impacto Ambiental

570,000 ton CO₂
ahorradas/año
Certificación Carbono
Neutral
Control biológico de
plagas

Capacidad Productiva

+80 variedades
crisantemos
4 décadas de experiencia
Mercados: Asia, Europa,
América

Impacto Social

2,500 empleos directos
Alta participación
femenina
Premio Sostenibilidad
2023

Colombia 2do exportador mundial de flores | Fuente: El Capiro 2025, Asocolflores 2023



CONCLUSIONES

1

Cacao como producto más competitivo

Score 8.81 por alta sostenibilidad, demanda internacional y valor añadido. Ecuador lidera con cacao fino de aroma premium.

2

Ecuador en posición favorable

Exoneración arancelaria EE.UU. (nov. 2025) para 105 productos. TLC con China desde mayo 2024. Acceso preferencial UE.

3

Casos de éxito demuestran viabilidad

Pacari: diferenciación premium con sostenibilidad integral. El Capiro: eficiencia operativa e innovación logística. Ambos líderes en 5 continentes.

4

Biocomercio como estrategia clave

Sostenibilidad no es accesorio sino factor estratégico que integra desarrollo económico, impacto social y responsabilidad ambiental.

RECOMENDACIONES

Para Gobiernos de la CAN:

- Fortalecer políticas de apoyo al biocomercio con inversión en sostenibilidad
- Alianzas con organizaciones de sanidad agropecuaria y desarrollo rural
- Capacitación en buenas prácticas de desarrollo sostenible
- Mitigar asimetrías entre países con cooperación regional

Para Empresas:

- Incrementar valor añadido mediante procesamiento en origen
- Fomentar innovación y desarrollo de marcas propias
- Invertir en certificaciones internacionales
- Adoptar modelos replicables de casos de éxito



VISIÓN REGIONAL

La CAN tiene potencial para consolidarse como potencia en comercio verde mediante cooperación regional, transferencia tecnológica y negociaciones conjuntas. La unión hace la fuerza.



GRACIAS

***“El que cuida la higuera comerá su fruto”
(Proverbios 27:18)***