



UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS ESPE

TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

IMPACTO DE LAS PRÁCTICAS ECOLÓGICAS EN LA COMPETITIVIDAD DE LOS ACTORES DE LA CADENA DE SUMINISTRO TURÍSTICA DEL DESTINO MINDO

**Autores: CEVALLOS ALMACHI SHIRLEY GEOMARA
MARCILLO TOASO LISSETE JAYLIN**

Director: Carrera Zurita Rafael Fernando Mgt.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

- Introducción
- Estado del Arte
- Problema de investigación
- Objetivos
- Variables
- Justificación
- Teoría de los sistemas
- Metodología
- Población y Muestra
- Analisis de resultados
- Matriz de resultados
- Conclusiones y recomendaciones
- Aportes del estudio

Figura 1

Avistamiento de aves.



Nota. Ecuadortravel, 2023.

INTRODUCCIÓN

Figura 2

Ríos de Mindo, Ecuador



Nota. Mindo Travel, 2023.



Desarrollo rural.



Desarrollo rural.



Alta biodiversidad.



Destino lider en turismo de naturaleza.



Forma parte del Chocó Andino.



Best turism Villages 2024.

Figura 3

Birding Mindo



Nota. Michael Cook, 2024.

Sostenibilidad

“La sostenibilidad se ha convertido en un factor estratégico para la competitividad de los destinos turísticos, especialmente en contextos de turismo de naturaleza” (Ritchie & Crouch, 2003).

ESTADO DEL ARTE

Prácticas empresariales ecológicas y el impacto en la amazonía peruana.

Figura 4

Amazonía Peruana



Nota. [Micaela Rizo](#), 2024.



Comprueba que la ecoeficiencia empresarial mejora significativamente la sostenibilidad ambiental y la competitividad.

Negocios verdes en la amazonía colombiana

Figura 5

Amazonas Colombiano



Nota. [Lucía Díaz](#), 2024.



La sostenibilidad depende de la innovación, funciona interrelacionadamente y aislada

Gestión sostenible aplicada al sector hotelero en Galápagos

Figura 6

Ríos de Mindo, Ecuador



Nota. Vagamundos, 2023.



Evidencia que las prácticas sostenibles hoteleras enfrentan barreras económicas que limitan su implementación integral.

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Figura 7

Prácticas sostenibles



Nota. Vazquez, 2023.

Figura 8

Ríos de Mindo, Ecuador



Nota. Mindo Travel, 2023.

Figura 9

Actividades de aventura



Nota. Viaja Ecuador, 2023.

“La sostenibilidad no es solo una responsabilidad ambiental, sino un factor estratégico que determina la competitividad y permanencia de los destinos turísticos en el mercado global” (OMT, 2018),

OBJETIVOS

Figura 10

Ríos de Mindo, Ecuador



Nota. Turisec, 2025.

- “La sostenibilidad en los destinos turísticos puede evaluarse a través de indicadores que miden el desempeño ambiental, social y económico” (OMT, 2004).

Figura 11

Competitividad vs. Sostenibilidad



Nota. Jesuita, 2025.

- “Las prácticas ecológicas por si solas no garantizan competitividad” (Hart, 1995).

Figura 12

Turismo sostenible



Nota. UVirtual, 2025.

Figura 13
Matriz de Variables

VARIABLES

Variable	Tipo de Variable	Dimensiones
Implementación de Prácticas ecológicas en los actores de la cadena de suministro turística	Independiente	Ambiental
		Sociocultural
		Económica
		Gestión.
		Transporte
Competitividad de los actores de la cadena de suministro turística del destino Mindo	Dependiente	Competitividad económica.
		Diferenciación del servicio.
		Experiencia cultural
		Valor agregado sostenible

Analiza el nivel de implementación de prácticas ecológicas en los actores de la cadena de suministro turística.

Evaluó la competitividad de los actores turísticos del destino Mindo.

Nota. Elaboración propia, 2025.

JUSTIFICACIÓN

Figura 14
Turismo sostenible



Nota. Sembralia, 2020.

Figura 15
Dimensión social



Nota. Rodriguez, 2022.

Figura 16
Sustentabilidad económica



Nota. Lifeder, 2026. Nota. PichinchaMindo, 2025.

Figura 17
Arte y cultura



Figura 18
Turismo sostenible



Nota. Turisec, 2025.

Figura 19
Turismo sostenible



Nota. El universo, 2016.

▶ AMBIENTAL

▶ SOCIAL

▶ ECONÓMICA

▶ CULTURAL

▶ GESTIÓN

▶ TRANSPORTE

La sostenibilidad turística integra dimensiones ambientales, sociales, económicas, culturales y de gestión para garantizar el desarrollo equilibrado de los destinos.

(OMT, 2018)

TEORÍA DE LOS SISTEMAS

- Teoría de los Sistemas (Ludwig Von Bertalanffy, 1968.)
- Teoría de los Stakeholders (Edward Freeman 1984)
- Teoría institucional (Jhon Meyer & Brian Rowan, 1972)

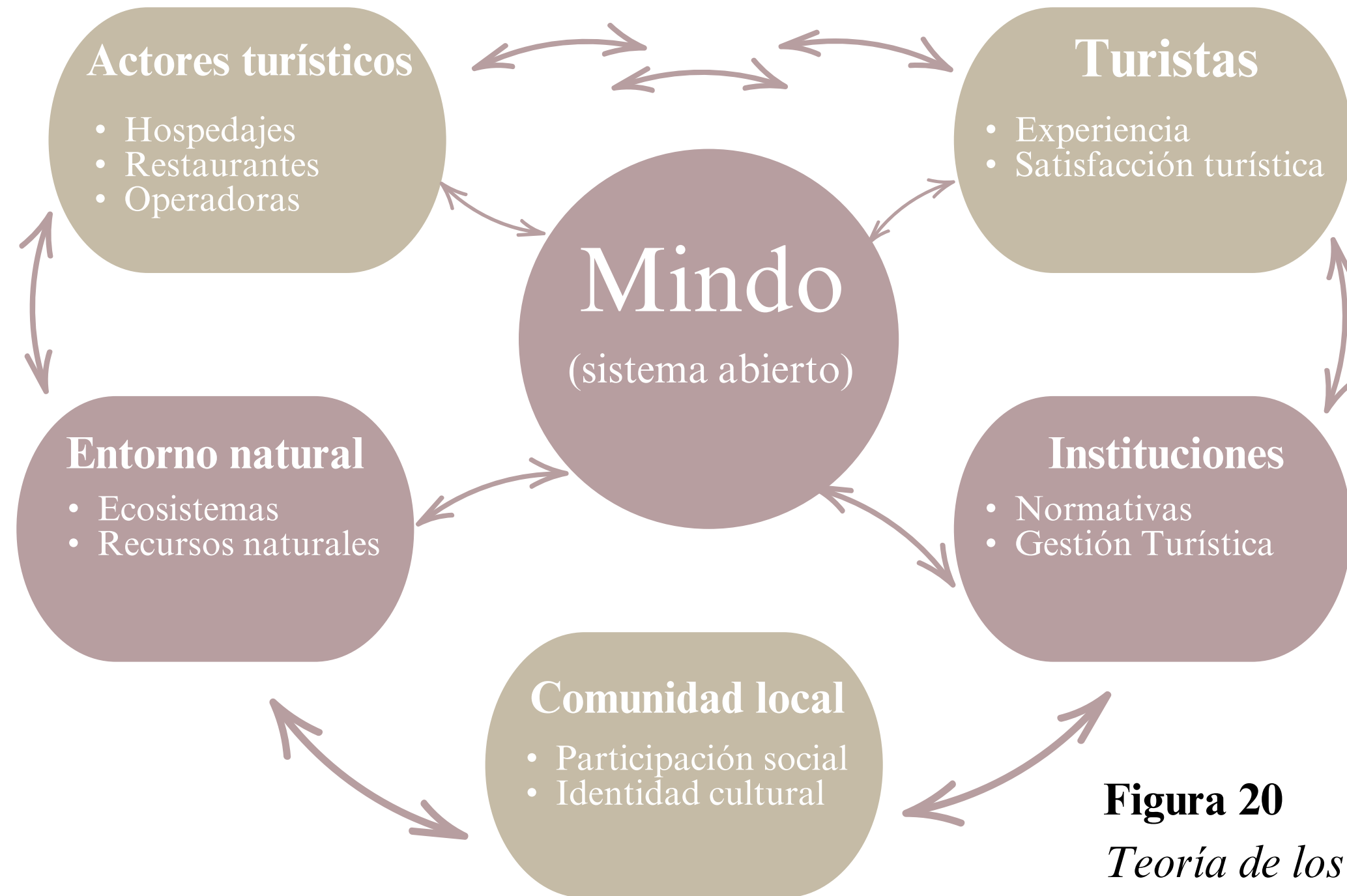


Figura 20

Teoría de los sistemas

Nota. Elaboración propia, 2025.

- Sistema abierto
- Interdependencia entre actores
- Impacto sostenible y competitivo

METODOLOGÍA

Figura 21
Encuesta

Competitividad de los actores turísticos en Mindo

Objetivo de la encuesta: En esta encuesta se desea conocer la apreciación de los actores turísticos ante los factores que influyen en la competitividad del destino Mindo y las estrategias que llevan a cabo para mejorarla.

Metodología de la encuesta: La presente investigación tiene una metodología de enfoque cualitativo mediante la aplicación de una encuesta con preguntas abiertas, diseñada para obtener opiniones, percepciones y descripciones libres por parte de los participantes.

Dirigida a establecimientos del sector A&B.

Nombre del establecimiento: *

Texto de respuesta corta

1. ¿Qué indicadores utilizan para realizar el manejo de residuos? *

Texto de respuesta corta

2. ¿Qué productos han sustituido para reducir plásticos? *

Texto de respuesta corta

3. ¿Cómo registran los volúmenes de residuos generados en cocina y comedor? *

Texto de respuesta corta

Figura 22
Entrevistas Restaurantes



Nota. Elaboración propia, 2025.

Figura 24
Entrevistas Hospedajes



Nota. Elaboración propia, 2025.

“El enfoque cuantitativo se orienta a la medición objetiva de variables y al análisis estadístico de los datos” (Kerlinger & Lee, 2002).

Figura 23
Entrevistas Operadores

Nota. Elaboración propia, 2025.



Figura 25
Matriz comparativas

Tabla 9								
Matriz Comparativa de Hospedajes								
Código/ Variable	Dimensión (Prácticas ambientales/ sociocultural/económica/ gestión ambiental certificada)	Indicador/ Pregunta clave de estudio	Resultados de Encuestas (datos cuantitativos)	Resultados de entrevistas (categorías/citas clave)	Datos bibliográficos (autores, año, hallazgos relevantes)	Evaluación integrada de la variable (baja/media/ escala 1-5)	Grado de convergencia entre fuentes(alto/ medio/bajo)	Comentarios/ Implicaciones para la sostenibilidad
Gestión y control del agua	Prácticas ambientales	¿Cómo gestionan el consumo de agua en las actividades previas al check in (lavandería, limpieza, cocina)?	El 64% de hospedajes no mantiene un sistema de gestión de agua formal, dado que el municipio del lugar casi no le da cuidado al mismo.	En la entrevista realizada no se identifican menciones relacionadas con prácticas de gestión, control, ahorro o monitoreo por ende la gestión del agua presenta un nivel bajo de formalización, siendo una variable poco integrada al	La UNWTO (2004) establece que la gestión del agua es un indicador crítico para medir la sostenibilidad y eficiencia operativa en alojamientos, recomendando prácticas de ahorro, monitoreo y reutilización como parte de	Práctica baja (2/5): Pocos hoteles tienen sistemas formales de gestión del agua mientras que (otros hoteles) existen con prácticas básicas o ninguna gestión activa demostrando alta vulnerabilidad hídrica.	Convergencia alta: las entrevistas y encuestas tienen coincidencia.	La ausencia de sistemas formales de gestión del agua en actividades operativas críticas como lavandería, limpieza, crea una debilidad que compromete la sostenibilidad ambiental del destino y limita la eficiencia operativa de los establecimientos
			Solo el 28% de los hoteles					

Nota. Elaboración propia, 2025.

“El enfoque cualitativo permite comprender los fenómenos desde la perspectiva de los actores y su contexto” (Hernández Sampieri et al., 2018).

Nota. Elaboración propia, 2025.

“Los estudios descriptivos buscan especificar las características y perfiles de un fenómeno o grupo” (Hernández Sampieri et al., 2018).

POBLACIÓN Y MUESTRA

- “El muestreo no probabilístico se utiliza cuando la selección de los participantes depende de las características del estudio y su accesibilidad”. (Hernández Sampieri et al., 2014).

Figura 26

Fórmula del tamaño de la muestra

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{e^2 (N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

*Nota. Corchan,
1977*

Figura 27

Muestra de restaurantes

$$n = 32.$$

*Nota. Corchan,
1977*

Figura 28

Muestra de operadoras

$$n = 39$$

*Nota. Corchan,
1977*

Figura 29

Muestra de alojamientos

$$n = 70$$

*Nota. Corchan,
1977*

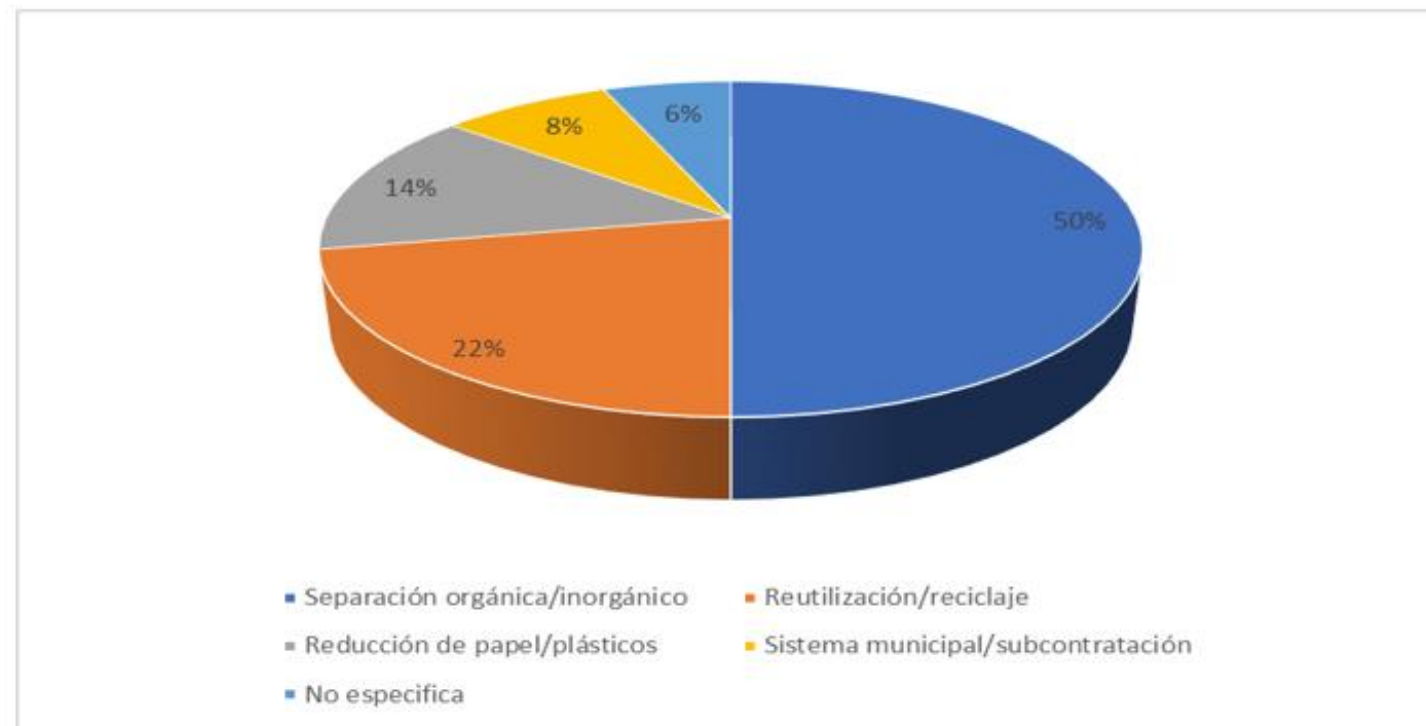
Tras la identificación total de los actores, se obtuvo una muestra representativa de 70 alojamientos, 32 restaurantes y 39 operadores turísticos.

ANÁLISIS DE RESULTADOS

REPRESENTATIVAS

Figura 30
Gestión de residuos

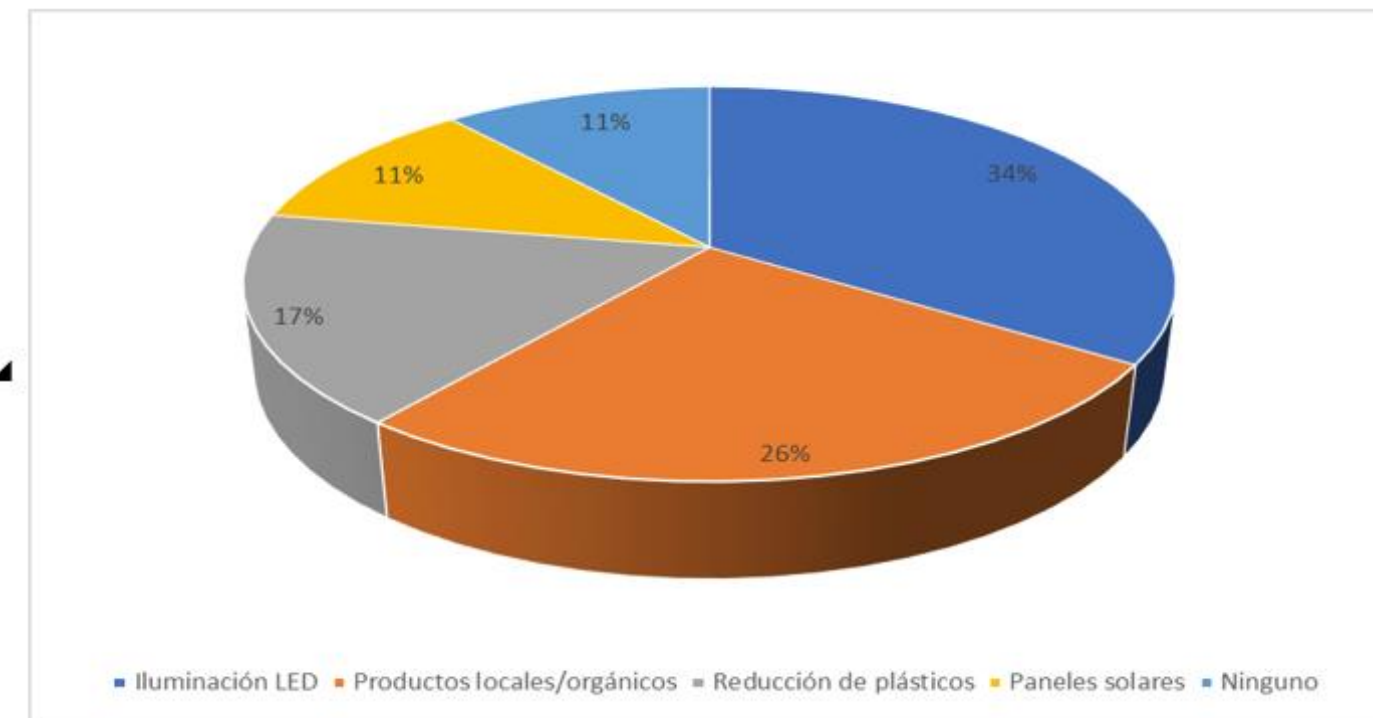
1. ¿Cómo minimizan residuos en sus operaciones?



Nota. Elaboración propia, 2025

Figura 31
Implementación de servicios sostenibles para la competitividad

12. ¿Qué servicios sostenibles han incorporado recientemente para mejorar su competitividad?



Nota. Elaboración propia, 2025

MATRIZ DE ANÁLISIS



CONCLUSIONES

Figura 43
Mindo

→ Implementación parcial de prácticas ecológicas, pero no está articulada como estrategia integral.



Nota. Caminando por el Globo (2018).

RECOMENDACIONES

Actores

Figura 44

Actores de Mindo



Nota. Elaboración propia, 2025.

Gobierno Local

Figura 45

Historia de Mindo



Nota. Gobierno de la Provincia de Pichincha (s. f.).

Ministerio Turismo

Figura 46

Ministerio de Turismo



Nota. Gobierno de la Provincia de Pichincha (s. f.).

GRACIAS