

Resumen

La presente investigación analiza el potencial del biocomercio en la Comunidad Andina durante el período 2020-2024, identificando productos estratégicos, barreras comerciales y casos de éxito empresarial para fortalecer la inserción en cadenas globales de valor sostenibles. Esto fue posible, gracias a la aplicación de un análisis mixto, que involucra metodología cualitativa y cuantitativa, misma que evalúa criterios de sostenibilidad, demanda internacional, valor añadido, así como condiciones y requisitos de acceso de los productos de biocomercio andino hacia mercados exigentes. Mediante este análisis se identificó al cacao como el producto con mayor potencial competitivo, seguido por el café y la quinua y a su vez determinó que el mercado europeo figura como el más riguroso y exigente en el campo de la conservación ambiental y sostenibilidad. Los resultados evidencian que el biocomercio andino representa una alternativa viable para la diversificación exportadora cuando se articula con políticas habilitadoras, certificaciones internacionales y procesamiento en origen que incremente el valor agregado de productos derivados de la biodiversidad nativa y concluyen en que la dependencia de exportación de materia prima, puede ser el declive de la economía, que amerita buscar estrategias para la creación y estandarización de marcas con mayor transformación de su materia principal.

Palabras clave: biocomercio, Comunidad Andina, sostenibilidad, cadenas globales de valor, certificaciones internacionales

Abstract

This research analyzes the potential of biotrade in the Andean Community during the period 2020-2024, identifying strategic products, trade barriers, and successful business cases to strengthen insertion into sustainable global value chains. This was made possible through the application of a mixed analysis involving qualitative and quantitative methodology, which evaluates sustainability criteria, international demand, added value, as well as conditions and Access requirements for Andean biotrade products to demanding markets. Through this analysis, cacao was identified as the product with the greatest competitive potential, followed by coffee and quinoa, and it was also determined that the European market stands as the most rigorous and demanding in the field of environmental conservation and sustainability. The results demonstrate that Andean biotrade represents a viable alternative for export diversification when articulated with enabling policies, international certifications, and origin-based processing that increase the added value of products derived from native biodiversity, and conclude that dependence on raw material exports can be the decline of the economy, which warrants seeking strategies for the creation and standardization of brands with greater transformation of their primary raw material.

Keywords: biotrade, Andean Community, sustainability, global value chains, international certifications