

Resumen

El presente trabajo de investigación trata sobre la percepción del huésped como la efectividad de las prácticas de gestión ecológica ejecutadas en la cadena de suministro de los alojamientos turísticos en el destino Mindo. Además del uso responsable de los recursos y el fortalecimiento del destino en actividades de naturaleza, considerando al huésped como un actor clave en la evaluación de estas acciones. La investigación cuenta con un enfoque metodológico mixto y fue aplicado a través de herramientas de análisis cuantitativas y cualitativas donde se recaudó mucha información relevante para el tema, debido a esto se aplicaron herramientas de recolección de información importantes, como encuestas, las cuales fueron dirigidas a huéspedes de los diferentes alojamientos turísticos de Mindo, evaluando así el nivel de conocimiento, valoración y satisfacción que poseen con respecto a las prácticas ecológicas como el abastecimiento, el manejo de residuos, el uso eficiente de energía y agua, y la selección de proveedores responsables.

Como complemento se realizaron entrevistas a los actores clave del sector con el fin de que los resultados evidencian el pensar de los huéspedes con respecto a los alojamientos.

Además, se identificaron oportunidades con las cuales se busca mejorar, sobre todo en la comunicación e integración de criterios ecológicos de la cadena de suministro. También el estudio aporta información relevante para la toma de decisiones orientadas al fortalecimiento del turismo sostenible y a la mejora continua de la experiencia del huésped en el destino Mindo.

Palabras clave: Gestión ecológica, alojamientos turísticos, cadena de suministros, prácticas ecológicas

Abstract

This research paper examines guest perceptions of the effectiveness of ecological management practices implemented throughout the supply chain of tourist accommodations in the Mindo destination. It focuses on the responsible use of natural resources and the strengthening of nature based tourism, considering guests as key stakeholders in evaluating these actions.

The research employs a mixed-methods approach, utilizing both quantitative and qualitative analysis tools to gather a wealth of relevant information. Key data collection tools, such as surveys, were administered to guests of various tourist accommodations in Mindo. These surveys assessed guests' knowledge, appreciation, and satisfaction with ecological practices, including sourcing, waste management, efficient energy and water use, and the selection of responsible suppliers.

Additionally, interviews were conducted with key stakeholders in the sector to provide insights into guest perspectives on accommodations. Furthermore, opportunities for improvement were identified, particularly in the communication and integration of ecological criteria throughout the supply chain.

The study also provides relevant information for decision-making aimed at strengthening sustainable tourism and continuously improving the guest experience in Mindo. Furthermore it highlights the importance of effectively communicating environmental initiatives to guests and encouraging their participation in sustainable practices during their stay in Mindo and supporting local environmental awareness initiatives.

Keywords: Environmental management, Tourist accommodations, Supply chain, Ecological practice