Resumen

La presente investigación analiza la relación entre la innovación y la competitividad percibida de las empresas del sector no financiero de la Economía Social y Solidaria (ESS) de la provincia de Pichincha, con énfasis en organizaciones de los sectores agrícola y textil. Se aplicó un enfoque mixto, de alcance exploratorio y correlacional, con una muestra no probabilística de conveniencia (N = 60, 17,2 % del marco muestral), mediante encuestas a dirigentes de organizaciones y entrevistas semiestructuradas, complementadas con análisis descriptivo, correlacional, factorial exploratoria y regresión lineal múltiple. Los resultados evidencian una asociación positiva y significativa entre la innovación y la competitividad percibidas, lo cual es consistente con que las prácticas innovadoras se relacionan con un mejor desempeño organizacional, sin que el diseño transversal permita establecer causalidad. El sector textil presentó una correlación más alta que el agrícola, patrón descriptivo que podría reflejar una mayor capacidad para transformar la innovación en ventajas competitivas. Asimismo, el modelo de regresión mostró que el 72,6 % de la variabilidad de la competitividad se asocia, dentro de la muestra, con los factores de innovación, destacando la innovación en procesos, gestión y comercialización como los principales correlatos del desempeño competitivo percibido. La investigación también identificó, a partir de ocho entrevistas, barreras percibidas que limitan la innovación, entre ellas el acceso restringido al financiamiento, la carga normativa y la limitada adopción tecnológica. Se concluye que la innovación se asocia con la sostenibilidad y competitividad percibida de las organizaciones de la ESS, por lo que se recomienda impulsar políticas de apoyo, programas de capacitación y mecanismos que faciliten el acceso a recursos financieros y tecnológicos para promover el desarrollo económico territorial.

Palabras clave: Innovación, Competitividad, Economía Social y Solidaria, empresas del sector no financiero, Desarrollo económico.

Abstract

This research analyzes the relationship between innovation and perceived competitiveness of non-financial organizations within the Social and Solidarity Economy in the province of Pichincha, Ecuador, with a particular focus on agricultural and textile organizations. A mixed-methods, exploratory and correlational approach was adopted with a non-probabilistic convenience sample (N = 60), combining surveys administered to organizational leaders with semi-structured interviews. Data were analyzed using descriptive statistics, correlation analysis, exploratory factor analysis, and multiple linear regression. The findings reveal a positive and statistically significant association between innovation and competitiveness, consistent with innovative practices being related to a stronger organizational performance. The textile sector exhibited a stronger correlation than the agricultural sector, indicating a greater capacity to transform innovation into competitive advantages. Furthermore, the regression model showed that 72.6% of the variability in competitiveness is explained by innovation-related factors, highlighting process, organizational, and marketing innovation as the main drivers of competitive performance. The study also identified key barriers that hinder innovation, including limited access to financing, regulatory constraints, and low levels of technological adoption. The research concludes that innovation is a strategic factor for enhancing the sustainability and competitiveness of SSE organizations. Therefore, it recommends promoting public policies, training programs, and mechanisms that facilitate access to financial and technological resources in order to strengthen organizational capabilities and foster territorial economic development.

Keywords: Innovation, Competitiveness, Social and Solidarity Economy, non-financial organizations, economic development.