



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO

CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR

PERFIL DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

TEMA: Generar una estrategia sectorial de promoción para la oferta exportable de aguacate HASS originario de la sierra ecuatoriana hacia la Unión Europea en 2025

ESTUDIANTE(S) PARTICIPANTE(S): CERÓN ESPINOZA EMILY PAOLA y LAZO ACUÑA JORGE DANIEL

TUTOR/DIRECTOR: Msc. NUÑEZ NARANJO EDWIN SANTIAGO

Sangolquí, xx de xx de 20xx

1. Datos generales del Trabajo de Integración Curricular	
Departamento	CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO
Carrera	COMERCIO EXTERIOR
Tema	Generar una estrategia sectorial de promoción para la oferta exportable de aguacate HASS originario de la sierra ecuatoriana hacia la Unión Europea en 2025
Línea de Investigación	Comercio Internacional y Negocios Internacionales
N°. Resolución de aprobación	RESOLUCION N° ESPE- LCEX-002-2026

2. Datos generales del docente proponente	
Apellidos y Nombres	NUÑEZ NARANJO EDWIN SANTIAGO
Cédula de Identidad	1716395221
Id. Institucional	L00084252
Email. Institucional	Esnunez@espe.edu.ec
Teléfono personal	0992622306

3. Datos generales de los estudiantes participantes	
Estudiante 1	
Apellidos y Nombres	CERÓN ESPINOZA EMILY PAOLA
Cédula de Identidad	1753092269
ID Institucional	L00417802
Email Institucional	epceron@espe.edu.ec
Teléfono personal	0995200317
Estudiante 2	
Apellidos y Nombres	LAZO ACUÑA JORGE DANIEL
Cédula de Identidad	1753941184

ID Institucional	L00417827
Email Institucional	idlazo@espe.edu.ec
Teléfono personal	0964203575

4. Datos generales de la entidad co-participante (si fuese el caso).	
Nombre de la entidad	N/A
RUC	N/A
Sector económico al que pertenece	N/A
Dirección	N/A
Teléfono	N/A
Página Web	N/A
Persona de Contacto	N/A
Cédula de Identidad	N/A
Email	N/A
Teléfono personal	N/A

5. Antecedentes / Resumen del Trabajo de Integración Curricular
ANTECEDENTES: La producción y exportación de aguacate Hass en Ecuador es un fenómeno de desarrollo reciente, pero de crecimiento acelerado, que se enmarca en tendencias globales y regionales. A nivel mundial, el aguacate se ha consolidado como un superalimento de alta demanda, con una producción que supera los 8.4 millones de toneladas anuales, liderada por México, Perú, Colombia y Kenia. En América Latina, este cultivo ha generado un impacto económico transformador, impulsando la diversificación de exportaciones y la integración en cadenas globales de valor. En el contexto nacional, el sector ha experimentado una expansión significativa en la última década 2014-2024, alcanzando aproximadamente 7,000 hectáreas cultivadas, concentradas principalmente en las provincias de la sierra como Carchi, Pichincha e Imbabura. Este crecimiento ha sido impulsado por las condiciones agroclimáticas ideales de la región andina, que permiten una ventana productiva estratégica entre noviembre y marzo, período de menor oferta en el hemisferio norte. Las exportaciones ecuatorianas de aguacate, aunque parten de una base baja, mostraron un crecimiento del 63.59% en valor entre 2020 y 2024, dirigidas principalmente a la Unión Europea, Países Bajos y España. Sin embargo, este dinamismo contrasta con una serie de limitaciones estructurales persistentes: la producción sigue siendo fragmentada en pequeñas y medianas unidades, con baja tecnificación y una adopción limitada de certificaciones internacionales obligatorias para mercados exigentes. Investigaciones previas y diagnósticos sectoriales, como los realizados por el MAG y PROECUADOR, coinciden en señalar que la debilidad asociativa, los cuellos de botella logísticos y el incumplimiento esporádico de estándares de

calidad son los principales obstáculos para que Ecuador escale desde un proveedor emergente a un actor competitivo y confiable en el mercado global del aguacate, particularmente en la Unión Europea.

RESUMEN: Esta tesis tiene como objetivo general generar una estrategia sectorial de promoción para la exportación de aguacate Hass originario de la sierra ecuatoriana hacia la Unión Europea en 2025. Partiendo de la identificación de una brecha entre el gran potencial productivo del país, basado en condiciones agroclimáticas únicas y un acceso comercial preferencial, y su marginal participación en el mercado internacional, la investigación diagnóstica las limitaciones estructurales del sector. Estas incluyen la fragmentación productiva, la escasa adopción de certificaciones, las ineficiencias logísticas y la desconfianza de los compradores europeos. Mediante un enfoque metodológico mixto que integra análisis documental, datos estadísticos y entrevistas a actores clave, y fundamentada en teorías de comercio internacional y gestión estratégica, el estudio propone la asociatividad como eje articulador. La estrategia resultante presenta un modelo organizativo asociativo, una selección priorizada de mercados Países Bajos, Alemania y España, un plan de marketing internacional y un esquema logístico consolidado, todos orientados a superar las debilidades identificadas y posicionar al aguacate ecuatoriano como un producto diferenciado, certificado y de alto valor en el exigente mercado europeo.

6. Problema, Justificación del Problema

Problema: La producción de aguacate Hass ecuatoriano en la sierra tiene un alto potencial de exportación hacia la Unión Europea. Sin embargo, su integración competitiva se ve obstaculizada por la fragmentación empresarial, el escaso cumplimiento de las normas internacionales de calidad y certificación, y la escasa articulación entre los actores de la cadena de valor. Esto impide la consolidación de una oferta exportadora confiable y homogénea, capaz de satisfacer las altas demandas del mercado europeo.

Justificación del problema: Esta investigación se justifica por su relevancia económica, social y académica. Económicamente, el aguacate Hass es un producto estratégico para diversificar las exportaciones no petroleras de Ecuador. A pesar de contar con condiciones agroclimáticas únicas en la sierra y acceso preferencial a la Unión Europea, el sector enfrenta una brecha crítica entre su potencial y su marginal participación de mercado (0.01% en 2023). Esta brecha se debe a problemas estructurales como la fragmentación productiva, la baja adopción de costosas certificaciones internacionales y altas pérdidas postcosecha, lo que impide capitalizar la creciente demanda europea. Socialmente, el cultivo es vital para las economías rurales, involucrando a miles de pequeños productores. Una estrategia basada en la asociatividad promovería su inclusión productiva, mejorando su poder de negociación, acceso a tecnología y medios de vida. Académicamente, el estudio aporta un modelo aplicado al integrar marcos teóricos con herramientas de gestión estratégica y evidencia empírica, ofreciendo una propuesta concreta y contextualizada. Así, la investigación responde a una necesidad urgente del sector y sirve como referente para el diseño de estrategias similares en otros productos agrícolas.

7.- Objetivos y Actividades

Objetivo General	Generar una estrategia sectorial para la exportación de aguacate HASS originarios de la sierra norte ecuatoriana hacia la Unión Europea al 2025
-------------------------	---

Objetivo específico 1	Generar una estrategia sectorial de promoción para la oferta exportable de aguacate HASS originario de la sierra ecuatoriana hacia la Unión Europea en 2025.
Actividad 1	Analizar el acuerdo multipartes entre Ecuador y la Unión Europea respecto del acceso a mercados para aguacate HASS.
Actividad 2	Análisis comparativo de las políticas y planes de apoyo a la exportación de aguacate HASS de la sierra ecuatoriana con respecto a Perú y Colombia.
Actividad 3	Generación de una estrategia sectorial para la promoción efectiva de aguacate HASS de la sierra ecuatoriana desde la identificación de los organismos ecuatorianos para el efecto.

8. Marco Teórico

El marco teórico se sustenta en tres pilares conceptuales que orientan el análisis de la internacionalización del aguacate Hass ecuatoriano. En primer lugar, la teoría de la ventaja comparativa de David Ricardo permite identificar las condiciones naturales de la sierra ecuatoriana como el clima, altitud y suelo, como la base para especializarse en este cultivo. Esta ventaja inicial debe evolucionar, mediante modelos de transformación y cadenas de valor según el modelo de Porter, hacia una ventaja competitiva sostenible que incorpore tecnología, certificaciones y logística eficiente. En segundo término, el modelo Uppsala de internacionalización explica el proceso gradual que enfrentan las PYMES ecuatorianas, desde exportaciones esporádicas hasta establecer presencia estable en el extranjero, enfatizando el aprendizaje progresivo y la reducción de incertidumbre. Finalmente, la nueva teoría del comercio mundial justifica la estrategia de diferenciación del producto, basada en calidad, origen y certificaciones de sostenibilidad, para competir en mercados intraindustriales exigentes como la Unión Europea, superando las limitaciones de escala mediante la formación de clústeres y asociatividad.

9. Metodología: Enfoque de la Investigación, Alcance, Diseño, Fuentes de Información, Procedimiento para Recolección de Datos, Procesamiento de los Datos, Técnicas Estadísticas

Enfoque de la Investigación: La investigación adoptó un enfoque mixto, integrando métodos cualitativos y cuantitativos para lograr una comprensión integral del fenómeno de estudio. El componente cualitativo permitió profundizar en las percepciones, experiencias y desafíos de los actores del sector, mientras que el cuantitativo facilitó el análisis de datos estadísticos de producción, comercio exterior y tendencias de mercado.

Alcance: El estudio es de alcance descriptivo-explicativo y propositivo. Inicialmente describe y diagnostica la situación actual del sector aguacatero ecuatoriano y su relación con el mercado de la Unión Europea. Luego, explica las dinámicas y factores que condicionan su competitividad. Finalmente, su carácter propositivo se materializa en el diseño de una estrategia sectorial de promoción exportable.

Diseño: Se utilizó un diseño no experimental, transeccional y de campo. No experimental porque no se manipularon variables; transeccional ya que los datos se recolectaron en un momento específico 2025, y de campo porque involucra la recolección directa de información de actores en su contexto real.

Fuentes de Información

- Fuentes Secundarias: Se consultó literatura académica (tesis, artículos), informes institucionales (FAO, PROECUADOR, MAG, CEPAL, Banco Mundial), bases de datos estadísticos (TradeMap, FAOStat) y normativa legal (Acuerdo Multipartes UE-Ecuador, reglamentos europeos).
- Fuentes Primarias: La información de primera mano se obtuvo mediante entrevistas semiestructuradas aplicadas a cinco actores clave de la cadena de valor del aguacate Hass en la sierra ecuatoriana, seleccionados por su experiencia y representatividad.

Procedimiento para Recolección de Datos

1. Revisión Documental: Se sistematizó la información secundaria para construir el marco teórico y el diagnóstico sectorial.
2. Entrevistas: Se diseñó una guía de preguntas focalizada en dos ejes: asociatividad/políticas públicas y estrategias de internacionalización. Se contactó y entrevistó a los informantes clave productores individuales, representantes de asociaciones y exportadores, previo consentimiento informado.

Procesamiento de los Datos:

- Datos Cualitativos: Las respuestas de las entrevistas fueron transcritas y sometidas a un análisis de contenido categorial. Las respuestas se agruparon en categorías temáticas predefinidas.
- Datos Cuantitativos: Las series históricas de comercio exterior, exportaciones e importaciones, y datos de producción se organizaron en hojas de cálculo. Se calcularon variaciones porcentuales, tasas de crecimiento y participaciones de mercado para el análisis descriptivo y comparativo.

Técnicas de Análisis

Para el análisis estratégico y la formulación de la propuesta, se emplearon técnicas y herramientas de gestión estratégica, que constituyen el núcleo analítico del estudio:

- Análisis PESTEL: Para evaluar el entorno macroeconómico y normativo de la Unión Europea.
- Análisis de las Cinco Fuerzas de Porter: Para diagnosticar la estructura competitiva del sector a nivel internacional.
- Matriz FODA (DAFO): Para sintetizar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de la oferta exportable ecuatoriana.
- Matriz BCG y Teoría del Ciclo de Vida del Producto: Para priorizar mercados y entender la fase estratégica del producto.
- Matriz de Selección de Mercados: Para evaluar y jerarquizar países destino dentro de la UE con base en criterios ponderados.

10. Propuesta de Índice (Capítulos)

Capítulo 1 Asociatividad como estrategia para la producción y comercialización de aguacate Hass en América Latina y Ecuador: diagnóstico del sector

Producción de aguacate en Ecuador

Aguacate como fuente de desarrollo económico en América Latina y Ecuador

Demanda de aguacate en la UE

Relación comercial entre la UE y Ecuador

Acuerdo Multipartes UE – Ecuador

Balanza comercial agrícola bilateral UE y Ecuador

Certificaciones para productos agrícolas en la UE

Exportación de Aguacate de la partida 080440 (Aguacate Hass) periodo 2020 – 2024

Asociatividad para la UE, América Latina y Ecuador

Asociatividad y cooperación para la UE

Asociatividad y cooperación en América Latina

México

Perú

Colombia

Brasil

Asociatividad y cooperación en Ecuador

CORPOAGUACATE

Federación de Fruticultores del Norte (FEDEFRUNOR)

Asociación de Productores del Valle (ASOPROVALLE)

Proyectos y planes de asociatividad y cooperatividad en el Ecuador

Política pública de estado “Manos para el campo” 2025 - 2034

Proyecto de ley orgánica de desarrollo agropecuario

Fortalecimiento asociativo y desarrollo sostenible de la cadena de valor del aguacate ecuatoriano de exportación (AGRODES)

Capítulo 2: Análisis de la percepción de los actores del sector agroexportador sobre temas de asociatividad, políticas públicas e internacionalización de aguacate Hass del Ecuador .

Asociatividad y políticas públicas

Estrategias de internacionalización

Capítulo 3: Desarrollo de estrategia sectorial de promoción para la oferta exportable de aguacate Hass originario de la sierra ecuatoriana hacia la UE en el año 2025

Análisis del entorno macroeconómico y normativo (Matriz PESTEL)

Análisis de la estructura competitiva del sector (Fuerzas de Porter)

Análisis estratégico interno y externo de la oferta exportable (Matriz FODA)

Análisis de posicionamiento y priorización del mercado (Matriz BCG)

Selección de mercados objetivo dentro de la UE (Matriz de selección de mercado)

Estrategia de marketing internacional (4P Marketing)

Propuesta asociatividad para los productores del aguacate Hass del Ecuador

Propuesta comercial y de promoción para la oferta exportable del aguacate Hass del Ecuador

Estrategia de internacionalización

Acceso al mercado

Estrategia de promoción

Propuesta de marketing

Gestión logística y cumplimiento normativo en la exportación de aguacate Hass de la sierra ecuatoriana hacia la UE 2025

Volumen y frecuencia de exportación

Régimen aplicable para la exportación

Transporte y cadena logística

Documentos y certificaciones necesarios para la exportación

Presupuesto planteado para el proceso de exportación de aguacate Hass hacia la UE

Conclusiones

Recomendaciones

Referencias

Anexos

11. Requerimiento de recursos físicos, tecnológicos, insumos, etc. (si fuere el caso)

Descripción del ítem:	Disponibilidad. En caso de que el requerimiento de un recurso o insumo esté a cargo de una persona diferente al proponente, el responsable deberá firmar la aceptación correspondiente.	Nombre y firma de aceptación del responsable
Ubicación del responsable:		
Responsable:		

Incluya o elimine filas según requiera

12. Cronograma del Trabajo de Integración Curricular

Septiembre 2025

Inicio del Trabajo de Integración Curricular.

Elaboración del marco teórico.

Planteamiento de los objetivos (general y específicos).

Definición del problema de investigación.

Desarrollo de la metodología de investigación.

Octubre 2025

Desarrollo del Capítulo I.

Revisión bibliográfica especializada.

Análisis del contexto productivo y comercial del aguacate Hass.

Noviembre 2025

Finalización del Capítulo I.

Inicio del Capítulo II a finales del mes.

Diseño de instrumentos para la recolección de información (entrevistas).

Diciembre 2025 -

Desarrollo completo del Capítulo II.

Aplicación de entrevistas y recopilación de información primaria.

Análisis de resultados obtenidos de las entrevistas.

Inicio del Capítulo III a mediados del mes.

Enero 2026

Finalización del Capítulo III.

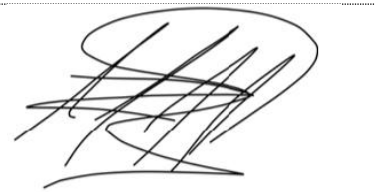
Elaboración de las conclusiones.

Redacción de las recomendaciones.

13. Productos acreditables planificados

- Bases de datos estadísticas obtenidas de la plataforma Trade Map, utilizadas para el análisis de la producción, exportaciones e importaciones de aguacate Hass en América Latina y Ecuador, con el fin de sustentar el diagnóstico del sector.
- Gráficas estadísticas elaboradas a partir de información secundaria proveniente de boletines oficiales emitidos por entidades gubernamentales, las cuales permiten visualizar tendencias productivas, comerciales y de mercado del aguacate Hass.
- Tablas comparativas de indicadores productivos y comerciales, construidas con base en datos oficiales, que facilitan el análisis de la asociatividad como estrategia para la producción y comercialización.
- Análisis documental de informes técnicos y boletines institucionales relacionados con el sector agrícola y agroexportador, que respaldan el marco teórico y el desarrollo de los capítulos del trabajo.

FIRMA DE RESPONSABILIDAD

Nombre		Firma
Nombre Estudiante Ci:	Emily Cerón 1753092269	
Nombre Estudiante Ci:	Jorge Lazo 1753941184	
Docente:	Santiago Nuñez Ci: 1716395221	