

Factores claves para impulsar la colaboración en actividades de innovación en las PYMES del Distrito Metropolitano de Quito

Key factors for promoting collaboration in innovation activities among SMES in the Metropolitan District of Quito

Cubero Chango, Cecilia Alexandra

<https://orcid.org/0009-0008-6951-599X>

cacubero@espe.edu.ec

Terán Carillo, Lenin Fernando

<https://orcid.org/0009-0004-9437-6654>

lfteran@uce.edu.ec

DOI / URL: <https://doi.org/10.55813/gaea/jessr/v5/n3/209>

Vol. 5 – Núm.3 / 31 Julio 2025

Resumen

La innovación colaborativa se ha consolidado un pilar estratégico para el fortalecimiento de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) frente a escenarios de alta competitividad y cambio acelerado. Este estudio tiene como propósito identificar y analizar los factores organizacionales internos que impulsan la colaboración efectiva en actividades de innovación en las PYMES del Distrito Metropolitano de Quito. Se implementó un diseño metodológico mixto secuencial explicativo, aplicando encuestas estructuradas a 75 PYMES de los sectores construcción, complementadas con análisis estadístico avanzado (regresión lineal, regresión logística, ANOVA y correlaciones de Spearman) y triangulación cualitativa. Los resultados revelan que la efectividad de la colaboración no depende de la frecuencia de interacciones externas, sino de la fortaleza de capacidades internas específicas: cultura organizacional colaborativa, capacidad adaptativa y disposición tecnológica. Se construyó un modelo lógico causal que explica cómo estas capacidades inciden positivamente en los resultados innovadores. Se detectó que la disposición tecnológica incrementa significativamente la probabilidad de implementación de innovaciones. El estudio concluye que la colaboración innovadora debe entenderse como un proceso estructurado, basado en el desarrollo interno estratégico y no como una práctica espontánea. Las implicaciones prácticas sugieren el fortalecimiento de la cultura colaborativa, la inversión tecnológica y la articulación de redes estructuradas.

Palabras clave: colaboración, innovación, PYMES, cultura organizacional.

Abstract

Collaborative innovation has emerged as a strategic pillar for strengthening the competitiveness of small and medium-sized enterprises (SMEs) in rapidly changing and highly competitive environments. This study aims to identify and analyze the internal organizational factors that promote effective collaboration in innovation activities within SMEs located in the Metropolitan District of Quito. A sequential explanatory mixed-methods design was employed, combining structured surveys administered to 75 SMEs from the construction, advanced statistical analysis (linear regression, logistic regression, ANOVA, and Spearman correlation), and qualitative triangulation. The findings reveal that the effectiveness of innovation collaboration is not determined by the frequency of external interactions, but rather by the strength of specific internal capacities: a collaborative organizational culture, adaptive capacity, and technological readiness. A logical causal model was constructed to explain how these organizational factors significantly influence innovation outcomes. Notably, technological readiness was found to increase the likelihood of innovation implementation ($OR \approx 6.43$). The study concludes that successful innovation collaboration must be understood as a structured, internally-driven process rather than a spontaneous practice. Practical implications include strengthening a culture of collaboration, investing in digital transformation, and fostering structured.

Keywords: collaboration, innovation, SMEs, organizational culture.