

Resumen

En los últimos años, la gestión del conocimiento se ha consolidado como un factor estratégico para el desempeño, la innovación y la competitividad organizacional; sin embargo, la literatura científica evidencia una marcada heterogeneidad en los sistemas de medición, lo cual dificulta la comparación de resultados y la generalización de los hallazgos empíricos. En este sentido, el objetivo de la presente investigación fue desarrollar un meta-análisis de los sistemas de medición de la gestión del conocimiento aplicados en contextos organizacionales. Para ello, la investigación adoptó un enfoque cuantitativo, con diseño no experimental, documental y transversal, integrándose dentro de una revisión sistemática de la literatura bajo el protocolo PRISMA. Asimismo, se analizaron estudios científicos relevantes mediante técnicas de codificación, normalización de variables y análisis estadístico, las cuales fueron complementadas con procedimientos cualitativos apoyados en herramientas como MACTOR y ATLAS.ti. Posteriormente, se realizó un análisis correlacional y una integración metodológica de los resultados cualitativos y cuantitativos, lo que permitió identificar patrones, convergencias y relaciones significativas entre las variables estudiadas. Como resultado, se evidenció la existencia de dimensiones recurrentes en los sistemas de medición de la gestión del conocimiento, tales como la cultura organizacional, los procesos de creación y compartición del conocimiento, la infraestructura tecnológica y el desempeño organizacional. En conclusión, el estudio aporta una síntesis empírica robusta que contribuye a la consolidación de un marco referencial más coherente y, por ende, ofrece lineamientos que facilitan el diseño y la mejora de sistemas de medición de la gestión del conocimiento más efectivos y contextualizados.

Palabras clave: gestión del conocimiento; sistemas de medición; meta-análisis; indicadores; desempeño organizacional.

Abstract

In recent years, knowledge management has become established as a strategic factor for organizational performance, innovation, and competitiveness. However, the scientific literature reveals a marked heterogeneity in measurement systems, which hinders the comparison of results and the generalization of empirical findings. Therefore, the objective of this research was to develop a meta-analysis of knowledge management measurement systems applied in organizational contexts. To this end, the research adopted a quantitative approach with a non-experimental, documentary, and cross-sectional design, integrated within a systematic literature review under the PRISMA protocol. Relevant scientific studies were analyzed using coding techniques, variable normalization, and statistical analysis, which were complemented by qualitative procedures supported by tools such as MACTOR and ATLAS.ti. Subsequently, a correlational analysis and methodological integration of the qualitative and quantitative results were performed, allowing for the identification of patterns, convergences, and significant relationships among the variables studied. As a result, the study revealed recurring dimensions in knowledge management measurement systems, such as organizational culture, knowledge creation and sharing processes, technological infrastructure, and organizational performance. In conclusion, the study provides a robust empirical synthesis that contributes to the consolidation of a more coherent frame of reference and, therefore, offers guidelines that facilitate the design and improvement of more effective and contextualized knowledge management measurement systems.

Keywords: Knowledge management; measurement systems; meta-analysis; indicators; organizational performance.