

Resumen

En el periodo comprendido entre los años 2020 y 2024, la asociatividad de las empresas productoras y productores de aguacate Hass ha llegado a demostrar que es un pilar fundamental para el crecimiento y el desarrollo dentro de los mercados internacionales. En Ecuador, las empresas y productores han descubierto en el mercado internacional una ventana para expandir su producción, así como impulsar las economías locales y dar valor agregado al aguacate Hass, todo esto va de la mano de modelos teóricos que facilitan la mejora en el entendimiento de los procesos de internacionalización de los productores. Este documento se centra en examinar y aplicar los principios teóricos de la internacionalización a las realidades de las empresas y productores, identificando los retos y las oportunidades que estas teorías pueden ofrecer para el ingreso a mercados internacionales. Además, se examinan estrategias de adaptación y estandarización como vías alternativas para ingresar a nuevos mercados. Se considera también el rol de las cadenas de valor y los modelos de transformación productiva, la estandarización de procesos que en un futuro permita a las empresas y productores de aguacate Hass ganar una mayor parte del mercado ante los competidores internacionales, mejorando la eficiencia de la operatividad en la producción y promoviendo la innovación en cada una de las etapas. Este estudio busca orientar a los productores de aguacate ecuatorianos Hass, ofreciéndoles una vista más clara y práctica para que les sirva como guía al momento de tomar decisiones estratégicas al momento de expandirse hacia mercados internacionales, como también facilitando un desarrollo sostenible y dándoles un acceso más ágil a mercados internacionales. El enfoque principal radica en la generación de una estrategia sectorial para la promoción de la oferta exportable del aguacate Hass originario de la sierra ecuatoriana hacia la UE en 2025, integrando algunos elementos como la ventaja comparativa, el modelo Uppsala de internacionalización y la nueva teoría del comercio mundial para diagnosticar el sector y proponer acciones concretas que ayuden a fortalecer la posición de Ecuador en la cadena global de valor.

Palabras clave: aguacate Hass, internacionalización, ventaja comparativa, cadena de valor, UE.

Abstract

During the period between 2020 and 2024, the association of Hass avocado producing companies and growers has proven to be a fundamental pillar for growth and development within international markets, thereby fostering greater competitiveness in global markets. In Ecuador, companies and producers have discovered in the international market an opportunity to expand their production, as well as to boost local economies and add value to Hass avocados. All of this goes hand in hand with theoretical models that facilitate improved understanding of producer's internationalization processes. This document focuses on examining and applying theoretical principles of internationalization to the realities faced by companies and producers, identifying both, the challenges and opportunities that these theories can offer for entry into international markets. Additionally, adaptation and standardization strategies are examined as alternative pathways for entering new markets. The role of value chains and productive transformation models is also considered, along with the standardization of processes that, in the future, will allow Hass avocado companies and producers to gain a larger market share against international competitors, improving operational efficiency in production and promoting innovation at each stage. This study seeks to guide Ecuadorian Hass avocado producers by providing them with a clearer and more practical perspective that can serve as a guide when making strategic decisions related to expansion into international markets, while also facilitating sustainable development and providing more agile access to international markets. The main focus lies in generating a sectoral strategy for promoting the export supply of Hass avocados originating from the Ecuadorian highlands to the European Union in 2025, integrating elements such as comparative advantage, the Uppsala internationalization model, and the new theory of international trade to diagnose the sector and propose concrete actions that help strengthen Ecuador's position in the global value chain.

Keywords: Hass avocado, internationalization, comparative advantage, value chain, European Union.