



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS - ESPE TRABAJO DE INTEGRACION CURRICULAR PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN TURISMO

“Análisis del Qhapaq Ñan y su aporte al Turismo en el Ecuador. Caso de estudio región Chinchaysuyu (norte) del Imperio Inca (Tahuantinsuyo).”

AUTORA: SEGURA NEIRA VERONICA GUADALUPE

DIRECTORA: MSC. MORENO GUERRA MARIA FERNANDA



SUMARIO

1

JUSTIFICACIÓN

2

PROBLEMÁTICA

3

**OBJETIVOS DE LA
INVESTIGACIÓN**

4

**MARCO TEÓRICO,
CONCEPTUAL, REFERENCIAL.
REFERENTES TEÓRICOS,
APORTE INVESTIGATIVOS
PREVIOS.**

5

**METODOLOGÍA, ANÁLISIS
INVESTIGACIÓN
BIBLIOGRÁFICA, ANALISIS
MACRO Y MICRO, MATRIZ
FODA.**

6

**PRODUCTO TURÍSTICO,
ANÁLISIS INTEGRAL.**

7

**CONCLUSIONES Y
RECOMENDACIONES**



JUSTIFICACIÓN



JUSTIFICACIÓN



Se justifica por su importancia histórica, cultural y científica como sistema vial incaico que conectó un vasto imperio, por su valor patrimonial que promueve la integración y el desarrollo regional y local.

Permite comprender la organización social y política de los antepasados andinos, y así revalorizar la identidad cultural y fortalecer el turismo y la conservación del patrimonio en la actualidad.



PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA





PROBLEMÁTICA

1. Investigar el alcance del Qhapac ñan como ruta hacia la dinamización de actividades turísticas.y establecer una nueva oferta turística para proteger su legado que se está perdiendo en la historia.
2. Las comunidades circundantes de la ruta no son tomadas en cuenta para desarrollar actividades turísticas que puedan realzar el Qhapaq Ñan.
3. Falta de modernización y crecimiento del turismo cultural que han alterado las dinámicas locales por la falta de apoyo de la empresa pública para mejorar la calidad de vida de las comunidades.



OBJETIVOS





OBJETIVOS

GENERAL:

Analizar el aporte que ha generado el Qhapaq Ñan al Turismo en el Ecuador, tomando como estudio la región del Chinchaysuyu (norte) del Imperio Inca (Tahuantinsuyo).

ESPECIFICOS:

- **Revisar literatura sobre el Tahuantinsuyo y el Qhapaq Ñan para conocer investigaciones previas.**
- **Analizar los impactos positivos y negativos del Qhapaq Ñan en el turismo en Ecuador.
para determinar el aporte del Qhapaq Ñan al turismo en el Ecuador.**
- **Análizar la proyección del Qhapaq Ñan en el turismo y su impacto en las comunidades locales del Ecuador.**





MARCO TEÓRICO



MARCO TEÓRICO

Teoría del Patrimonio vivo

Proceso dinámico en constante evolución, influenciado por las interacciones sociales y económicas.

Relacionado con el patrimonio cultural inmaterial. (tradiciones, conocimientos y prácticas)

No es estático; se adapta y evoluciona a medida que se transmite.

La autenticidad del patrimonio no está en el objeto en sí, sino en el valor y el significado que las comunidades le atribuyen y que se refleja en su vida diaria.



MARCO TEÓRICO

Teoría de la globalización cultural



Analiza las influencias externas que pueden transformar las tradiciones locales y la identidad cultural.

Perdida tradiciones únicas

Nuevas formas de Fusión

Homogenización

Hibridación

Pilares del Patrimonio Vivo





MARCO CONCEPTUAL





MARCO CONCEPTUAL



- Patrimonio universal
- Turismo cultural
- Hibridación Cultural
- Dinamización
- Fuente primaria
- Patrimonio cultural inmaterial o “patrimonio vivo”
- Ruta Turística
- Turismo de aventura
- Turismo accesible
- Turismo Rural
- Visita



MARCO REFERENCIAL





MARCO REFERENCIAL

Antecedentes históricos

- Red vial ancestral de caminos preincaicos e incaicos que unió durante el siglo XV a los pueblos del Tahuantinsuyo (Imperio Inca) y comunicó vastos territorios de Colombia, Ecuador, Perú, Bolivia, Chile y Argentina (Sitios del Patrimonio Cultural del Perú, 2019)
- Atraviesa las provincias de Carchi, Imbabura, Pichincha, Chimborazo, Cañar, Azuay, Guayas y Loja, vinculando a 31 comunidades indígenas, afroecuatorianas y mestizas y 49 sitios arqueológicos.
- La UNESCO declaró al Qhapaq Ñan Patrimonio Mundial de la Humanidad el 21 de junio de 2014, en la 38ª sesión del Comité de Patrimonio Mundial realizada en Doha (Qatar) (INPC, 2014) y el estudio del Qhapaq Ñan en la región Chinchaysuyu (norte del Tahuantinsuyo) permite comprender su importancia como corredor histórico de intercambio cultural y económico.
- Se consolidó durante el siglo XV como la columna vertebral del Tahuantinsuyo, conectando los cuatro suyos: Chinchaysuyu, Antisuyo, Cuntisuyu y Collasuyo. En el caso del Chinchaysuyu (Rodas, 2020).





MARCO REFERENCIAL

Antecedentes contemporáneos

- En el año 2001, Perú propuso a la UNESCO la inscripción del Qhapaq Ñan en la Lista de Patrimonio Mundial, y posteriormente se unieron Argentina, Bolivia, Chile, Colombia y Ecuador.
- En Ecuador, el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC) registró 447 km del sistema vial, con 49 sitios arqueológicos distribuidos entre las provincias de Carchi, Imbabura, Pichincha, Chimborazo, Cañar, Azuay y Loja, que conforman el tramo andino ecuatoriano (INPC, 2011).
- Busca preservar y poner en valor este legado ancestral mediante la investigación, conservación y promoción de su uso social, con la participación activa de las comunidades locales. Así, la iniciativa refleja un ejemplo de cooperación regional y de turismo cultural sostenible.



REFERENTES TEÓRICOS Y APORTE INVESTIGATIVOS PREVIOS





REFERENTES TEÓRICOS

Perspectiva Patrimonial

El Qhapaq Ñan se ha enmarcado dentro del concepto de paisaje cultural, entendido como la interacción dinámica entre el ser humano y el entorno natural. ambiental (María Cristina Guerrero, 2023)

Presencia en Ecuador del Chinchasuyu

El Qhapaq Ñan fortalece la identidad andina, promueve la educación patrimonial, y generar alternativas de diversificación reales económicas en zonas rurales. Su implementación como producto turístico responde al enfoque del Sumak Kawsay o “buen vivir.

APORTE INVESTIGATIVOS PREVIOS

(Morillo, 2020) sostiene que esta red vial permite la conservación del conocimiento ancestral y la revitalización de las manifestaciones culturales locales.

El Ministerio de Cultura (2014) subraya su potencial como eje articulador del desarrollo sostenible a través del turismo responsable y participativo del país.

El presente proyecto investigativo se apoya en el marco histórico, patrimonial y turístico descrito para analizar cómo el Qhapaq Ñan, específicamente en la región del Chinchaysuyu, y su aprovechamiento sostenible.





Metodología

Metodología

Enfoque

- Método cualitativo

Tipología

- Investigación bibliográfica

Herramientas

- Análisis de documentos
- FODA

Análisis investigación bibliográfica

Incluyen libros,
artículos de
revistas, tesis,
informes,
monografías y
otros
documentos.

Fuentes primarias: son documentos

Fuentes secundarias: son documentos que se basan en fuentes

Fuentes electrónicas: son documentos que se encuentran en formato digital.



Metodología Investigación bibliográfica de la percepción del patrimonio cultural

Revela un enfoque multidimensional que va de lo arqueológico-conservacionista (Patrimonio Mundial UNESCO 2014) a lo social-comunitario, explorando su impacto en la identidad, turismo, y desarrollo local

Enfoque bibliográfico en la Investigación

Valor Universal y Gestión Transnacional

Aspectos Materiales y Arqueológicos

Componente Inmaterial y Comunitario

Percepción Social y Política

Autores y Proyectos Destacados

Proyectos Institucionales

Publicaciones académicas

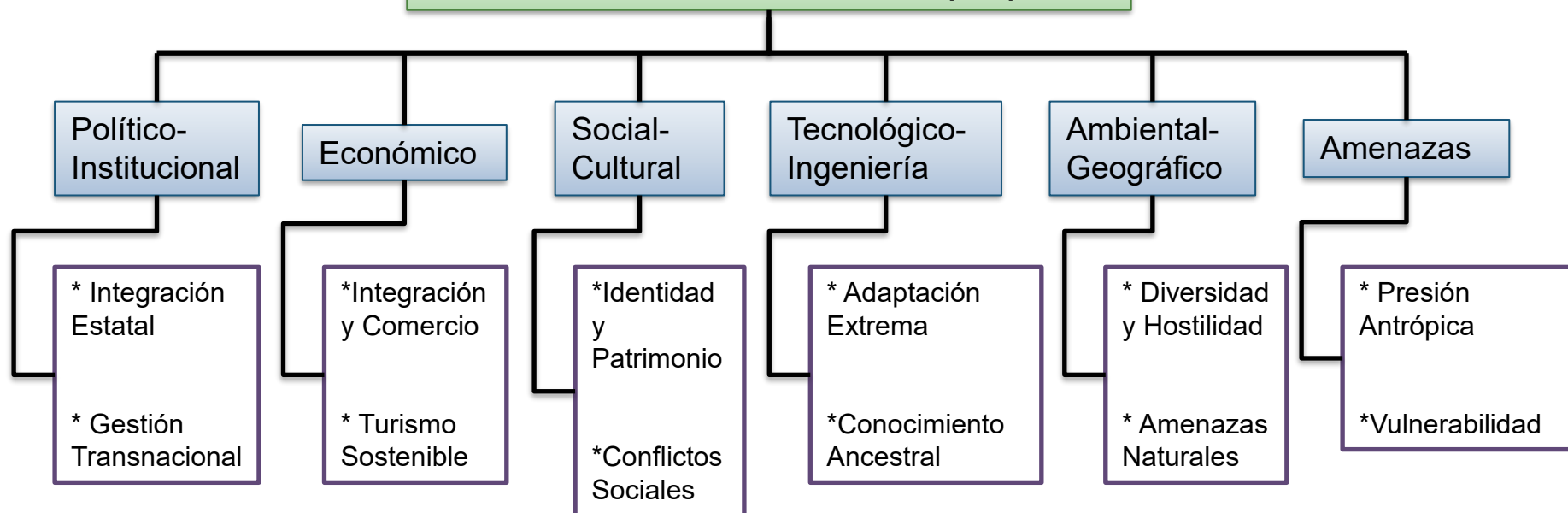
En el caso del Qhapac Ñan, la literatura destaca su alto valor simbólico e identitario como legado de la civilización andina, evitando la sobreexplotación y promoviendo el respeto por las comunidades anfitrionas. (Viceministerio de Cultura y Patrimonio, 2020)





ANÁLISIS MACRO Y MICRO

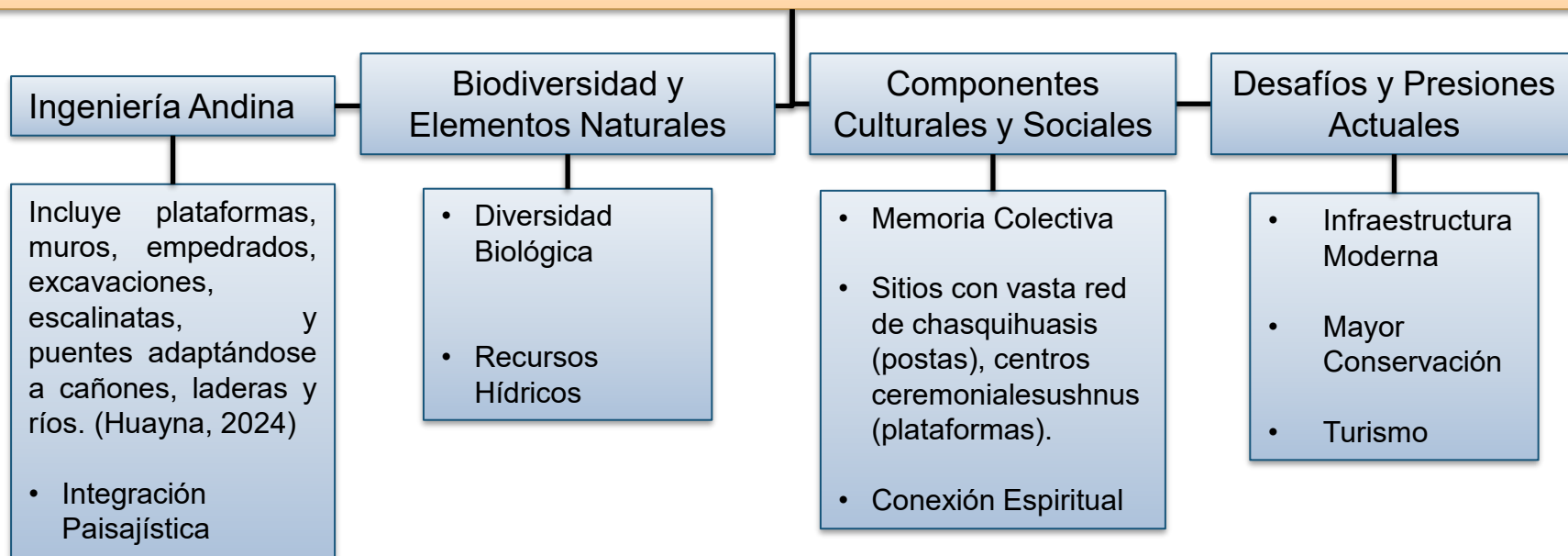
Análisis Macroambiente Qhapaq Ñan



Para Ecuador, el Qhapaq Ñan, representa una oportunidad estratégica. El Camino del Inca encaja con las tendencias actuales del turismo mundial al integrar patrimonio cultural, naturaleza, identidad ancestral y experiencias vivenciales..

Análisis del Microambiente Qhapaq Ñan

Es un ecosistema complejo de interacciones culturales, naturales y tecnológicas, caracterizado por su integración perfecta con el paisaje.



El microambiente del Qhapaq Ñan está determinado por la interacción directa entre las comunidades locales, sus tradiciones culturales y la infraestructura existente. Las comunidades locales cumplen un rol clave de ser portadores de saberes ancestrales (agricultura, medicina tradicional, gastronomía) y proveedores turísticos mediante el turismo comunitario. También existen limitaciones como falta de señalética, centros de interpretación y servicios básicos en zonas rurales. Además de Escasa capacitación especializada en gestión turística y patrimonial.



MATRIZ FODA





MATRIZ FODA

Fortalezas

- Patrimonio cultural y arqueológico único.
- Atracción turística, atrae a visitantes nacionales e internacionales.
- Conexión con las comunidades locales.
- Potencial para la investigación arqueológica y antropológica.
- Factores climáticos, ubicación geográfica en la mitad del mundo.

Oportunidades

- Turismo sostenible, promoviendo la conservación del patrimonio cultural y natural, así como la generación de empleo y desarrollo económico en las comunidades cercanas.
- Implementar programas educativos y actividades para promover la importancia del Chapac Ñan.
- Cooperación internacional de países vecinos para su preservación y promoción conjunta.
- Adaptabilidad a nuevas demandas del mercado.

Debilidades

- Los recursos asociados con el mantenimiento afectan su estado de preservación.
- Acceso limitado, lo que dificulta la visita turística.
- Expansión urbana e infraestructura, daña y destruye los segmentos del Chapac Ñan

Amenazas

- Delincuencia, deterioro o desaparición de los elementos patrimoniales
- Inestabilidad política, generando afectación en la gestión y la protección del Chapac Ñan.
- Percepción de inseguridad nacional, desalentando a la visita por parte de los turistas.





PRODUCTO TURÍSTICO CAPAC ÑAN



PRODUCTO TURÍSTICO

Ruta de atractivos del Capac Ñan

La ruta del Qhapaq Ñan en Ecuador (Camino Principal Andino) es una red de 108.87 km de caminos ancestrales, que atraviesa el país desde Rumichaca (Carchi) hasta Espíndola (Loja). Conecta 49 sitios arqueológicos, destacando el complejo Ingapirca, muros en Culebrillas y el Qhapaq Ñan en Achupallas, atravesando páramos y bosques andinos.





PRODUCTO TURÍSTICO

PRINCIPALES TRAMOS Y RUTAS





PRODUCTO TURÍSTICO

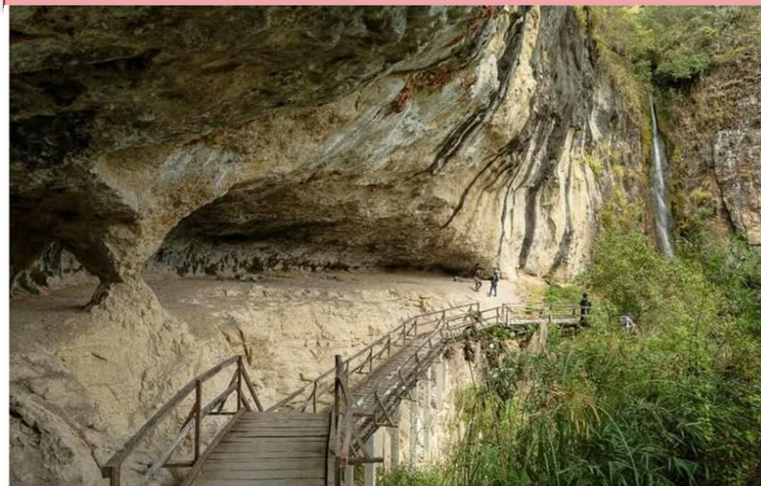
Ruta Tomebamba Imperial

Conecta la cuenca del Paute con Ingapirca, en la provincia del Azuay. El Camino se extiende por 30 Km en la parte sur del parque, desde el centro poblado de Achupallas, hasta el Complejo Arqueológico de Ingapirca, pasando por Tres Cruces.



Coyector: Baños del Inca

Es un complejo arqueológico Cañari Inca, ubicado a 1 km del complejo de Ingapirca en El Tambo, provincia del Cañar. Cubre 9 kilómetros cuadrados. Su nombre kichwa 'Kuyuk' y 'Turu', significa lodo movedizo. Este sitio es considerado como una de las evidencias más importantes de la influencia Inca por su uso ceremonial y astronómico.





PRODUCTO TURÍSTICO

Cojitambo

Conformado por tres conjuntos arquitectónicos en un extenso complejo de ruinas, aproximadamente 25 hectáreas, que se adaptan a las características morfológicas del terreno, se levantan sobre la cumbre amesetada.



Pillcomarca

Comunidad ubicada en la vía Azogues – Cojitambo. Ofrece vivir la experiencia del turismo comunitario, compartir sus tradiciones y costumbres con sus pobladores. En este sitio se encuentra el parque de escalada más grande del Ecuador.



PRODUCTO TURÍSTICO

Sisid Anejo

Fue una zona de descanso del Camino del Inca. Ahora es una de las comunidades más antiguas y grandes de Ecuador. Se dedica al turismo comunitario cubriendo una extensión de más de 4500 hectáreas y en donde se encuentra la laguna de culebrillas y los sitios arqueológicos de: Paredones de Culebrillas, Labrsacarumi y el Camino del Inca.



Laguna Grande

Esta comunidad está situada en un sitio estratégico del páramo al sur de Chimborazo, rodeado por imponentes paisajes, cascadas, pajonales, ríos y senderos con paredes de rocas.

Uno de los atractivos de esta comunidad son los recorridos guiados a caballo por los senderos y por el Camino del Inca hasta llegar a la laguna de Culebrillas.





PRODUCTO TURÍSTICO

Ruta Culebrillas

Atraviesa zonas arqueológicas importantes cerca de la laguna de Culebrillas, destacando los Paredones de Culebrillas. Un sitio mítico y sagrado para los Incas y que formaba parte del Camino del Inca que conectaba a Quito, con el Cuzco.



Ruta Wamanin-Molleturo

Conecta los andes con la costa, pasando por restos arqueológicos en Molleturo.





PRODUCTO TURÍSTICO

Ruta Achupallas-Ingapirca

Parte de esta parroquia pertenece al Parque Nacional Sangay. Esta zona era una de las más importantes dentro del “Tahuantinsuyo”, aquí se reservaba productos agrícolas y se abastecía a otras zonas importantes.

Este sitio, ubicado en Alausí – Chimborazo, está conformada por 23 comunidades



Tramo Guayllabamba-Calderón

Identificado en la provincia de Pichincha, con unos 10.8 km de extensión.

El tramo Guayllabamba-Calderón del Qhapaq Ñan abarca aproximadamente 10.8 km entre la loma de Azuajatu (Guayllabamba) y la loma de Gualaquincha (Calderón).





ANÁLISIS INTEGRAL APOORTE DEL QHAPAQ ÑAN AL TURISMO EN EL ECUADOR





ANÁLISIS INTEGRAL

El Qhapaq Ñan

- Oportunidad estratégica para diversificar la oferta turística del Ecuador.
- Fortalece la identidad nacional y la puesta en valor del patrimonio material e inmaterial.
- Contribuye a la preservación y transmisión intergeneracional de la cultura andina.
- Es Motor de desarrollo local y rural, ingresos directos para las comunidades y fomenta economías locales inclusivas.
- Promueve la participación comunitaria, el fortalecimiento del capital social y la revalorización del rol de las comunidades como custodias del patrimonio.
- Se vincula con áreas naturales protegidas y ecosistemas frágiles exige un enfoque de turismo sostenible y regenerativo.
- Tiene Capacidad de posicionarse como un producto turístico emblemático del Ecuador.



CONCLUSIONES



CONCLUSIONES

- El Qhapaq Ñan representa un concepto innovador que puede servir como "paraguas" para atraer mercados internacionales, ofreciendo una visión de destino unificada para el Ecuador. -
- Posee un alto valor patrimonial y un significativo potencial turístico y a aún así sea aprovechado en el contexto nacional, en el desarrollo como producto de turismo cultural requiere superar limitaciones estructurales relacionadas con la gestión, la planificación y la articulación institucional.
- Se destaca que el Qhapaq Ñan puede contribuir de manera efectiva a la diversificación de la oferta turística del Ecuador, al desarrollo de economías locales y a la preservación del patrimonio cultural y natural, siempre que se adopte un enfoque de sostenibilidad y participación comunitaria.





RECOMENDACIONES



RECOMENDACIONES



Se Recomienda una planificación estratégica de mercadeo y promoción a largo plazo que cree una marca específica para el Capaq Ñan, también, mejorar y no olvidar capacitar al capital humano mediante programas de formación en turismo sostenible, marketing digital e idiomas.

Mejorar la infraestructura parroquial en cuanto la accesibilidad para garantizar estándares mínimos de salubridad.

Y por último recomiendo crear alianzas públicas, privadas como comunitarias, fomentando la colaboración entre todos los niveles de gobierno y el sector privado para asegurar una buena gestión y el mantenimiento del recurso, implementar estrategias de promoción y posicionamiento del Capaq Ñan como producto turístico cultural emblemático del Ecuador.



Muchas Gracias



Tramo Santa Ana - Valle Colorado, Jujuy (V. Sosa).

Por su Atención



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA