UNIVERSIDAD DE LAS FUERZA ARMADAS ESPE - SEDE LATACUNGA

DEPARTAMENTO CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO

"Análisis del turismo enogastronómico como herramienta para el desarrollo rural de la parroquia de Yaruquí"

AUTORAS: Cóndor Tupiza, Katty Pamela y Paucar Quishpi, Tania Mishel

DIRECTORA: Ing. Aguilera Montalván, Lisseth Ivanova

Latacunga, 2025



ESTRUCTURA DE LA INVESTIGACIÓN



Capítulo I
Introducción y Estado del arte



Capítulo II
Marco Teórico



Capítulo III
Marco Metodológico



Capítulo IV
Resultados



Capítulo V
Conclusiones y Recomendaciones

INTRODUCCIÓN Y ESTADO DEL ARTE

CAPÍTULO I

El turismo enogastronómico es una modalidad del turismo gastronómico que tiene como principal motivación la experiencia relacionada con la cultura alimentaria y vitivinícola de un territorio, a través del consumo de productos locales, la participación en actividades culinarias y la interacción con los actores del sistema alimentario local. (Montecinos, 2021).





El desarrollo rural se refiere al proceso de mejora sostenible de las condiciones económicas, sociales, culturales y ambientales de las poblaciones que habitan en zonas rurales, mediante la diversificación productiva, la inclusión social y la participación activa de la comunidad en la toma de decisiones (FAO, 2017).

El turismo enogastronómico, al tener base con la actividad agropecuaria de Yaruqui, se propone como una estrategia para el desarrollo rural permitiendo la diversificación de la economía local, promoviendo la generación de empleo, el fortalecimiento del tejido productivo y la conservación del patrimonio cultural inmaterial.



INTRODUCCIÓN Y ESTADO DEL ARTE

Planteamiento del Problema

Falta de conocimiento de la población sobre la existencia de viñedos en Yaruquí.



Ausencia de promoción del turismo enogatronómico como alternativa económica.



Falta de vinculación entre productores y actores turísticos locales.



Escasa cultura enológica y gastronómica en la comunidad.



Percepción de que el cultivo de la vid no es adecuado por condiciones climáticas.

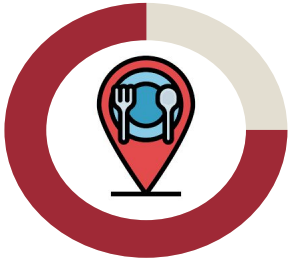


INTRODUCCIÓN Y ESTADO DEL ARTE

Formulación del Problema

¿Qué tan aceptable es el turismo enogastronómico, como parte del desarrollo rural en la parroquia de Yaruquí?

Justificación del Problema



Permite rescatar, conservar y revalorizar recetas, técnicas culinarias y productos autóctonos de Yaruquí, fortaleciendo la identidad local.



El fomento del turismo enogastronómico impulsa el desarrollo económico local, ya que promueve el consumo de productos agroalimentarios y gastronómicos propios de la zona.



La promoción del enoturismo y la gastronomía regional incentiva el consumo de productos locales, generando nuevas oportunidades de empleo, dinamizando la economía comunitaria y evitando la migración de los habitantes rurales hacia zonas urbanas.

INTRODUCCIÓN Y ESTADO DEL ARTE

Objetivo General

Analizar el turismo enogastronómico como herramienta para el desarrollo rural de la parroquia Yaruquí

Objetivos Específicos

- Establecer el marco teórico y conceptual que sustenten las variables de investigación.
- Analizar los métodos de investigación que se emplearán en la investigación.
- Evaluar los resultados y proponer estrategias de desarrollo.

Variable independiente

Turismo enogastronómico

Variable dependiente

Desarrollo Rural

Variable Independiente



Turismo

El **turismo es un fenómeno social, cultural y económico** que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico (OMT).



Turismo Enológico

El enoturismo o turismo enológico consiste en conocer la historia y el presente del vino, aprender sobre su producción y consumo, y por lo general degustar de variedades de bebidas basadas en la vid, acompañas con productos locales (Miriam, 2016**).**



Turismo Gastronómico

Es la actividad turística en la que las personas eligen un destino influenciado por una motivación culinaria, además, según Herrera et al. (2024) el turismo gastronómico está vinculado con la identidad cultural de una localidad o lugar donde se encuentre, en la que los turistas persiguen vivencias genuinas, que reflejan la historia y tradiciones de los destinos turísticos que acuden.



Turismo Enogastronómico

La práctica del turismo enogastronómico supone el contacto con aspectos culturales y sociológicos de los destinos, lo que permite una forma única de interactuar con la cultura local y de descubrir la autenticidad de un destino (Plan Turístico Nacional Enogastronomía 2022).

Variable Dependiente

Turismo Rural

El turismo rural es una de las tendencias del turismo, esta modalidad de actividad turística la cual se desarrolla en el espacio rural, en donde se realizan tareas de agricultura, ganadería y además se puede conocer sobre la forma de vida en las que incluye la cultura y las tradiciones de las personas de la comunidad (Vinasco Guzmán, 2017).



Desarrollo rural

El desarrollo rural es un proceso complejo y multidimensional que busca la transformación sostenible de las comunidades rurales, promoviendo no solo el aumento de la producción agrícola y los ingresos económicos, sino también la mejora de las condiciones sociales, la equidad, el acceso a servicios básicos, la protección del medio ambiente y la participación activa de la población rural en la toma de decisiones (Ellis, 2000, p. 12)

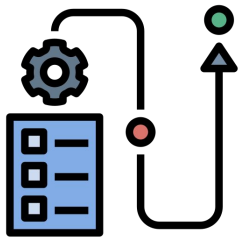
Desarrollo rural enfocado en el turismo enogastronómico

El turismo enogastronómico se ha consolidado como una herramienta clave para el desarrollo rural sostenible, al fortalecer las economías locales, preservar el patrimonio cultural y generar empleo en zonas con potencial agrícola y culinario"(Garibaldi, 2021, p. 9).



MARCO METODOLÓGICO

CAPÍTULO III



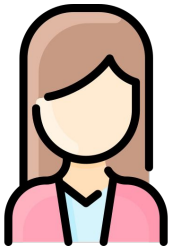
Enfoque	Mixto: Cuantitativo y cualitativo
Tipo de investigación	Investigación documental
Modalidad de investigación	Modalidad de campo
Método de investigación	Método descriptivo
Técnicas de recopilación	Entrevistas y encuestas

MARCO METODOLÓGICO

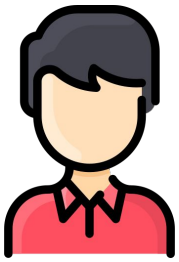
Población y Muestra

Población

Población General:
Comunidad de Yaruqui



26.564 habitantes



La población, fue obtenida del último Censo Ecuador 2022, entre fenemino y masculino

Muestra

$$n = \frac{(Z)^2.p.q.N}{e^2(N-1)+(Z)^2.p.q}$$

Nivel de confianza 95% =1,96 y margen de error del 5%.

n=379

ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Encuestas

GENERALIDADES

Las encuestas fueron realizadas a 379 personas de la localidad, un gran porcentaje indica ser femeninas, además se estima una edad, de 18 años hasta los 46 años o más, asimismo cuentan con educación superior, y finalmente la mayoría de encuestados son ecuatorianos.

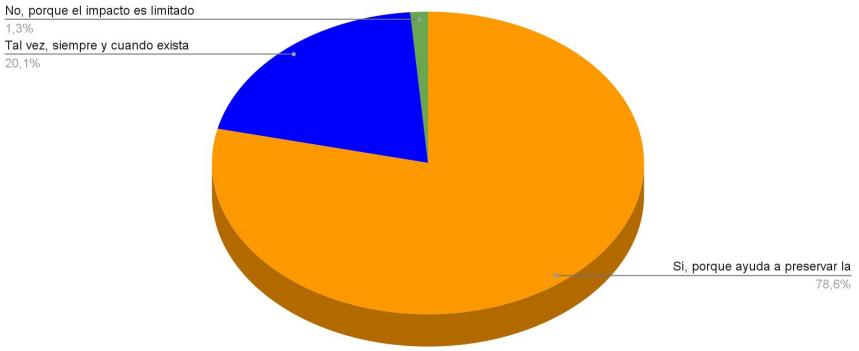


Variable independiente

El turismo enogastronómico, se define como el desplazamiento de personas con el objetivo de experimentar la gastronomía e instrucción del vino en una zona. ¿Usted piensa que la enogastronomía es una herramienta para promover el desarrollo rural?

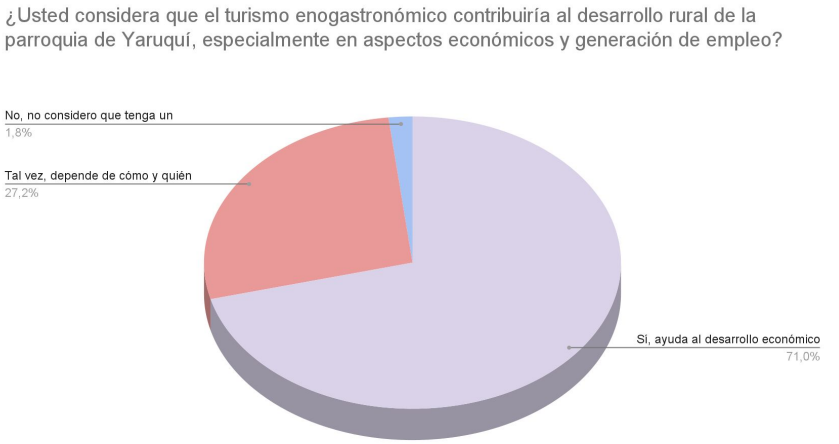
Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Sí, porque ayuda a preservar la cultura	298	78,60%
Tal vez, siempre y cuando exista una buena organización	76	20,10%
No, porque el impacto es limitado	5	1,30%

¿Usted considera que el turismo enogastronómico contribuiría al desarrollo rural de la parroquia de Yaruquí, especialmente en aspectos económicos y generación de empleo?



Variable dependiente

¿Usted considera que el turismo enogastronómico contribuiría al desarrollo rural de la parroquia de Yaruquí, especialmente en aspectos económicos y generación de empleo?		
Alternativa	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Sí, ayuda al desarrollo económico	269	71,00%
Tal vez, depende de cómo y quién lo gestione	103	27,20%
No, no considero que tenga un impacto positivo	7	1,80%



¿Estaría usted dispuesto a asistir a un evento enogastronómico en la parroquia de Yaruquí, que tenga un enfoque culinaria y vinícolas donde promuevan las tradiciones locales?		
Alternativa	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Sí asistiría	315	83,10%
No, no asistiría	45	11,90%
Tal vez asistiría	19	5%



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

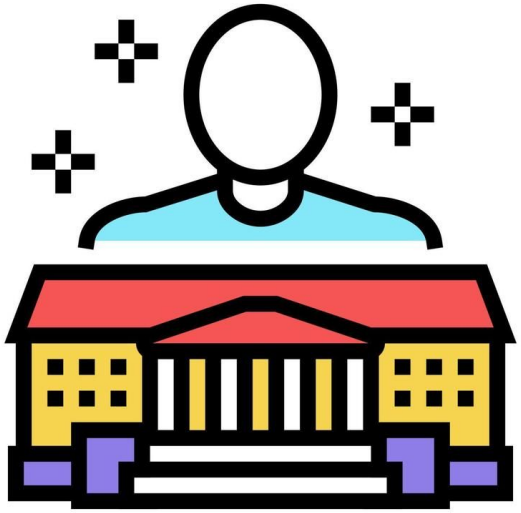
Entrevistas

AUTORIDAD DE LA PARROQUIA

Vocal de Cultura y Turismo del GAD Parroquial:

Lcda. Damaris Osorio

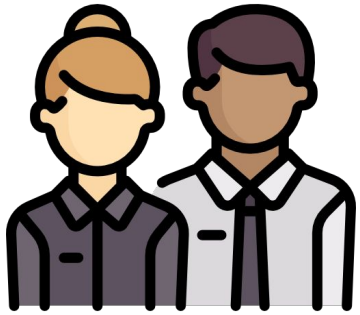
Existe un buen desarrollo dentro de la comunidad, ayuda bastante los emprendimientos del sector y además dinamiza la economía, transformándola a una economía circular, es decir, que el dinero se quede dentro de la parroquia y se genere un tejido de raíces mediante los emprendimientos y gastronomía locales.



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Entrevistas

PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA



Agrónomo y Enólogo del viñedo "Chaupi Estancia":
Ing. Carlos Vera

Dentro del establecimiento se da trabajo a las personas de la misma comunidad mediante un pago justo y capacitaciones para una mejor eficiencia en el viñedo, por ende, esta actividad mejora la calidad de vida de las personas de la comunidad.

Empleada del restaurante "El Kuncun":
Srta. Cielo Guerrero

La generación del turismo enogastronómico dentro de la parroquia ayuda a varios de los prestadores de servicio, es decir, mientras más turistas locales o internacionales llegan al lugar, existirá un mayor beneficio y dinamización de la economía dentro del lugar.

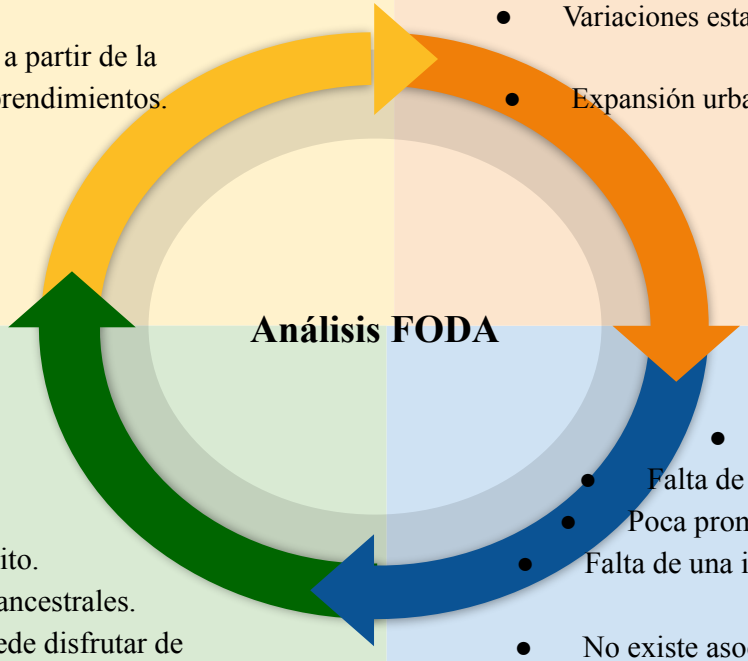
ANÁLISIS FODA

Oportunidades

- Crecimiento de la nueva tendencia del turismo enogastronómico a nivel global.
- Generación de ingresos económicos a partir de la generación de empleo y nuevos emprendimientos.
- Incremento de turistas interesados en el turismo enogastronómico.

Amenazas

- Competencia con otras zonas enogastronómico en el Ecuador.
- Variaciones estados climáticos extremos que afectan a la producción.
- Expansión urbana afectando los espacios verdes y las zonas agrícolas.
- Escaza publicidad digital.
- Inseguridad en la zona.



Fortalezas

- Tiene una ubicación estratégica, cerca del aeropuerto Internacional Mariscal Sucre y de la ciudad de Quito.
- Tradiciones vivas como los saberes ancestrales.
- Zona rural con paisajes donde se puede disfrutar de actividades al aire libre.

Debilidades

- Poca elaboración de platos típicos.
- Falta de la diversificación y la oferta turística
- Poca promoción y falta de marketing del lugar.
- Falta de una identidad turística dentro la parroquia de Yaruquí.
- No existe asociaciones de productores, artesanos y emprendedores locales.
- Desconocimiento del potencial turístico de parte de la comunidad local.

Debilidades



01	Falta de la diversificación y la oferta turística	Crear una ruta, donde se vincule la oferta enogastronómica con los establecimientos de alimentos y bebidas.
02	Poca promoción y falta de marketing del lugar.	Realizar ferias y eventos para promover el turismo enogastronómico en festividades.
03	Falta de una identidad turística dentro la parroquia de Yaruquí.	Diseñar una marca y un eslogan, con colores distintivos de la parroquia.
04	No existe asociaciones de productores, artesanos y emprendedores locales.	Creación de asociación en función del turismo..
05	Desconocimiento del potencial turístico de parte de la comunidad local.	Realizar campañas o talleres de capacitación para las personas clases en el turismo.
06	Poca elaboración de platos típicos.	Realizar una investigación y un registro sistemático como distintivo sobre los restaurantes y viñedos, incentivando la fusión de estos dos elementos e

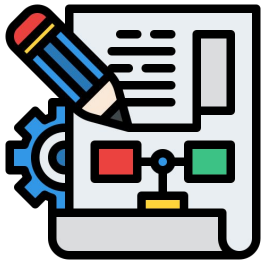
RESULTADOS



AMENAZAS

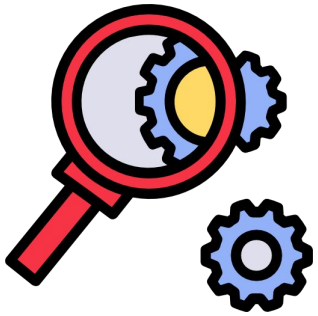
Competencia con otras zonas	Impulsar la capacitación de profesional en el ámbito enogastronómico
Variaciones climáticas que afectan a la producción.	Implementar un enfoque integral de adaptación
Expansión urbana afectando los espacios verdes y las zonas agrícolas.	Creación de Asociaciones, mediante FOCUS GROUP y organizar charlas con las autoridades del GAD parroquial.
Escasa publicidad digital.	Crear una plataforma digital donde se visualice el turismo enogastronómico de la parroquia.
Inseguridad en la zona	Mejorar la infraestructura urbana y promover la participación activa de la comunidad.

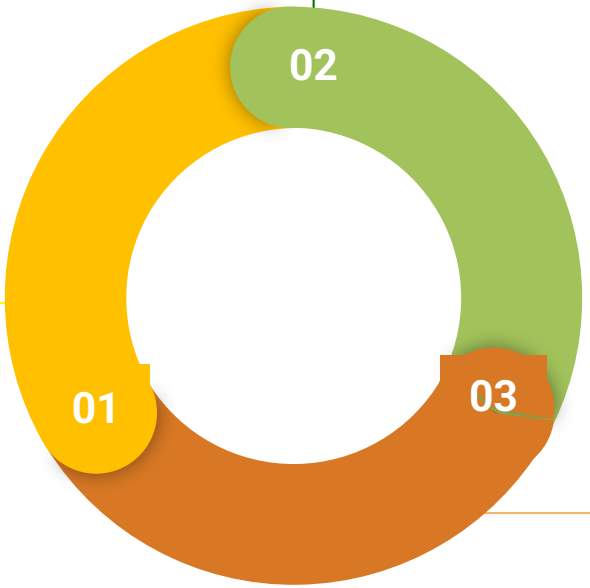
RESULTADOS



Diagnóstico estratégico

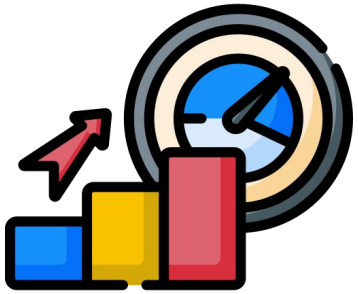
Análisis y diagnóstico de la situación de partida.





Programa estratégico

Formulación de la estrategia



Programa de actuaciones

Planificación operativa

RESULTADOS

Análisis y diagnóstico de la situación de partida.

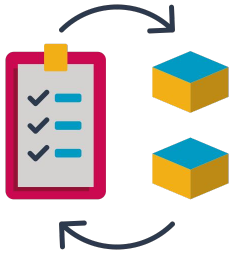


1

Contexto territorial y turístico del producto turístico enogastronómico

Localización

Turismo enogastronómico mínima como actividad económica



2

Inventario y evaluación del uso de recursos enogastronómicos

5 establecimientos en los que ofertan platillo con cata de vinos



3

Análisis de la oferta turística

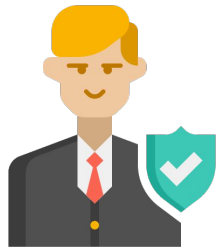
3 establecimientos que ofrecen gastronomía local en la parroquia



4

Componente enogastronómico

Marketing Digital



5

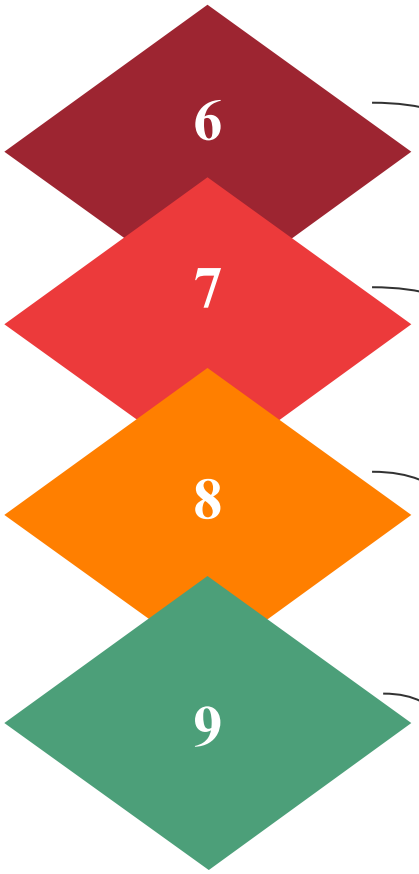
Identificación de agentes de modelo turístico enogastronómico

Autoridades

Prestadores de servicios

RESULTADOS

Análisis y diagnóstico de la situación de partida.



Análisis de la participación activa en eventos enogastronómicos.	Poca participación en eventos. • 39,8% , ha visitado ferias. • 40,1% no ha participado en actividades
Análisis de la demanda real y potencial de turismo enogastronómico.	• **Demanda real:** 18 a 46 años • **Demanda potencial**: 99,7% locales y un 0,3% extranjeros
Análisis del posicionamiento enogastronómico del destino.	Países como España, Italia y Francia son referentes mundiales en turismo enogastronómico y producción de vino. Chaupi Estancia, reconocido como el mejor viñedo de altura en Ecuador (calidad de sus vinos, premios internacionales y su oferta enoturística).
Análisis de los competidores	**Parroquia:** Nula **Nacional:** Guayas, Zapotillo, Sigchos y Patate

RESULTADOS

Formulación estrategias

1. Realizar una investigación y un registro sistemático como distintivo sobre los restaurantes y viñedos, incentivando la fusión de estos dos elementos en sus menús.
2. Impulsar la capacitación de profesionales en el ámbito enogastronómico.
3. Creación de asociación en función del turismo que realicen los pobladores
4. Realizar ferias y eventos para promover el turismo enogastronómico en festividades.
5. Crear una ruta, donde se vincule la oferta enogastronómica con los establecimientos de alimentos y bebidas.
6. Crear una plataforma digital donde se visualice el turismo enogastronómico de la parroquia.

Planificación operativa

Planificación operativa					
Estrategia	Crear una plataforma digital donde se visualice el turismo enogastronómico de la parroquia				
Objetivo	Diseñar y desarrollar una plataforma virtual enfocado en el turismo enogastronómico de la parroquia de Yaruquí, mostrando productos locales, emprendimientos y experiencias vivenciales de turistas con el fin fomentar la identidad cultural e impulsar la economía local.				
Destinatario	Prestadores de servicios turísticos, turistas nacionales e internacionales.				
Actividades	**Desarrollo de actividades**	**Recurso**	**Tiempo estimado**	**Presupuesto**	**Justificación presupuestaria**
Levantamiento de información turística y gastronómica de la parroquia.	Recolección de datos sobre emprendimientos locales que ofrecen gastronomía local, lugares enogastronómicos, historia local y personajes representativos de la enogastronomía dentro la parroquia.	Humano Material Técnico Financiero	2 semanas	$150.00	Transporte, alimentación y alojamiento.
Diseñar la estructura de la plataforma virtual.	Desarrollo del mapa de navegación, implementando las secciones como: Inicio Contenido Gastronomía Galería Entre otras opciones.		1 semana	$200.00	Compra de herramientas profesionales y a su vez reuniones de planeación.
Desarrollo técnico de la plataforma digital.	Programación por parte de un técnico en software en donde también tenga acceso directo a la plataforma del GAD y viceversa además de las redes sociales.		3 semanas	$600.00	Contratación de un técnico experto en plataformas visuales.

Planificación operativa

Planificación operativa					
Actividades	**Desarrollo de actividades**	**Recurso**	**Tiempo estimado**	**Presupuesto**	**Justificación presupuestaria**
Producción de contenido audiovisual para la plataforma.	Elaboración de contenido en donde se incluye: Fotografía Sitios turísticos Opiniones de turistas Emprendedores.	Humano Material Técnico Financiero	3 semanas	$600.00	Este presupuesto contempla sesiones de fotos, videos de los sitios turísticos entre otros.
Pruebas previas de la plataforma con ayuda de la comunidad local.	Realización de pruebas reales para verificar el funcionamiento de la plataforma y verificar los posibles errores.		1 semana	$50.00	Reuniones comunitarias y formularios de retroalimentación
Lanzamiento de la plataforma virtual.	Realizar un evento público presentado a varios exponentes del turismo en Ecuador para realizar el lanzamiento de la plataforma virtual.		1 semana	$100.00	Coordinación del evento tanto con el Gad como los expertos en turismo.
Promoción de la plataforma web.	Realizar marketing tradicional y digital mediante redes sociales u otra plataforma en este caso el Gad parroquial.		2 semanas	$400.00	Material visual para la promoción de la plataforma.
Mantenimiento y actualización de la plataforma periódicamente.	Revisión periódicamente de la plataforma y actualización de los contenidos con noticias nuevas acerca del turismo enogastronómica. .		4 semanas	$100.00	Contratación de una persona que gestione la plataforma en el tiempo estimado.
Total				**$2200.00**	

RESULTADOS

Cronograma

Crear una plataforma digital donde se visualice el turismo enogastronómico de la parroquia

Semanas	Mes 1				Mes 2				Mes 3				Mes 4				Mes 5			
Actividades	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4
Levantamiento de información turística y gastronómica de la parroquia.																				
Diseñar la estructurada de la plataforma virtual.																				
Desarrollo técnico de la plataforma digital.																				
Producción de contenido audiovisual para la plataforma.																				
Pruebas previas de la plataforma con ayuda de la comunidad local.																				
Lanzamiento de la plataforma virtual.																				
Promoción de la plataforma web.																				
Mantenimiento y actualización de la plataforma periódicamente.																				

Folleto Digital

CAPÍTULO V CONCLUSIONES

Se determinó un marco teórico y conceptual en función de las variables del turismo enogastronómico y el desarrollo rural, lo que permitió entender diferentes enfoques teóricos, en base a estas variables, asimismo este marco teórico contribuyó a temas que tienen una relación entre las dos variables como la importancia del turismo en el desarrollo rural, entre otras, la cual facilitó la comprensión y desarrollo de la metodología en la investigación del proyecto.

El análisis de la investigación era fundamental, por esta razón se ocupó una metodología mixta, con un enfoque cuantitativo y cualitativo, métodos descriptivos y de campo donde se mediante encuestas a la muestra de la población y entrevistas a personas que son parte de la actividad turística tanto en las instituciones públicas y privadas dentro de la parroquia de Yaruqui que a partir de los resultados se realizará el planteamiento de las estrategias con el fin de impulsar el turismo enogastronómico.

En base a los resultados obtenidos por las encuestas y entrevistas realizadas se pudo establecer estrategias fundamentales donde se enfoque el turismo enogastronómico, desde hacer un estudio de la gastronomía local hasta implementar una página web para el desarrollo rural de la parroquia y en conjunto de las autoridades del GAD parroquial se impulsará el turismo enogastronómico promoviendo como una actividad económica dentro de la parroquia de Yaruqui.



RECOMENDACIONES

Para fortalecer el marco teórico y conceptual, se sugiere realizar estudios o investigaciones de casos relacionadas al turismo enogastronómico en diferentes regiones, donde se involucre el desarrollo rural, económico, la sociología y la gestión ambiental que permitan complementar el análisis de las variables, sugiriendo nuevos factores relacionados con los estudiados y mejorando la estructura e información de la investigación.





Para mejorar de manera activa la participación de los habitantes es necesario realizar una recolección de datos, donde se obtendrá una perspectiva más diversa y clara sobre la implementación de estrategias ajustando a las acciones obtenidas de los resultados. Para ello se sugiere utilizar la metodología mixta, ya que permite evaluar la efectividad de las estrategias de forma precisa, ajustándose a una mejora continua en su proceso.



Se recomienda la participación activa de las autoridades locales en el seguimiento periódico de las actividades y estrategias desarrolladas dentro del territorio. Esto ayudará a la comunidad a adaptarse a los resultados obtenidos, además, es fundamental implementar programas de capacitaciones orientados a la gestión turística gastronómica, la conservación del vino y la preservación de la cultura, optando por iniciativas a largo plazo.

CARRERA DE TURISMO

GRACIAS POR SU ATENCIÓN.

ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA